

نسل چهارم

سال دهم
اسفند ۱۴۰۳
شماره ۱۱۴

ماهنامه فناوری های نوین
اطلاعات و ارتباطات
فارسی - انگلیسی ۱۰۰۰۰۰ تومان

همراه اول

mci Mobile
Communications
of Iran

باز آفرینی برند همراه اول
قدرت بخشی به دنیای فراگیر با ارتباطات بی حد و مرز



هیپکس تنها نیست

همراه اول
mci Mobile
Communications
of Iran

۱۶ سال همراه کسب و کارها

- بیش از ۷۰۰۰ مشتری سازمانی
- بیش از ۲۰ راهکار ارتباطی و ابری
- اتصال امن بیش از ۶۰ هزار شعب کسب و کارها
- بیش از ۱۰ راهکار هوشمندسازی صنایع و کسب و کارها



مبین نت؛ همراه هوشمند کسب و کار شما

| **مبین نت** 

 Business.mobinnet.ir |  entmarketing@mobinnet.ir |  ۰۲۱ - ۸۳۸۶۹۴۹۴



«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه سازی شبکه های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروس کاو
- راهکار DNS شبکه های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰

PAYACO

صنایع ارتباطی پایا

چهل سال طراحی و تولید



سامانه تصویربرداری
موج میلی متری



ارائه سرویس های VoIP ابری و راهکار شبکه های
نسل جدید NGN و مبتنی بر معماری IMS



محصولات و راه حل های هوشمندسازی در حوزه پارکینگ،
آسانسور، تردد، مدیریت مصرف انرژی، مانیتورینگ خرابی
(نظارت، پیش بینی، پیشگیری)، با ارائه پلتفرم های جامع و
سخت افزارهای مرتبط



آنتن های LTE مولتی باند شبکه سلولی (۱۶، ۲۴ و ۳۲ پورت)
سازگاری کامل با eNodeB شرکت ها از جمله هواوی،
نوکیا و اریکسون



تجهیزات زیرساخت مراکز داده شامل راهرو سرد و گرم،
رک و پایه رک، پاورماژول های هوشمند، کنترل و مانیتورینگ
مرکز داده به همراه تجهیزات حوزه پسیو مانند انواع پچ پنل،
مدیریت کابل، لدر و سبدهای نصب کابل



انواع رک های داخلی جهت سرور و شبکه،
رک های بیرونی مخابراتی، شلترهای ثابت
و سیار مخابراتی و اضطراری



خودپرداز و کیوسک های بانکی





یک ماه و یک وام

دریافت تسهیلات با سپرده گذاری یک ماهه

شرایط جدید طرح های تسهیلاتی "شایان یک" و "تیک وام"

دریافت اطلاعات بیشتر با

مراجعه به شعب بانک ملت

یا تماس با مرکز ارتباط ملت

تهران: ۱۵۵۶

شهرستان ها: ۰۲۱-۸۲۴۸۸

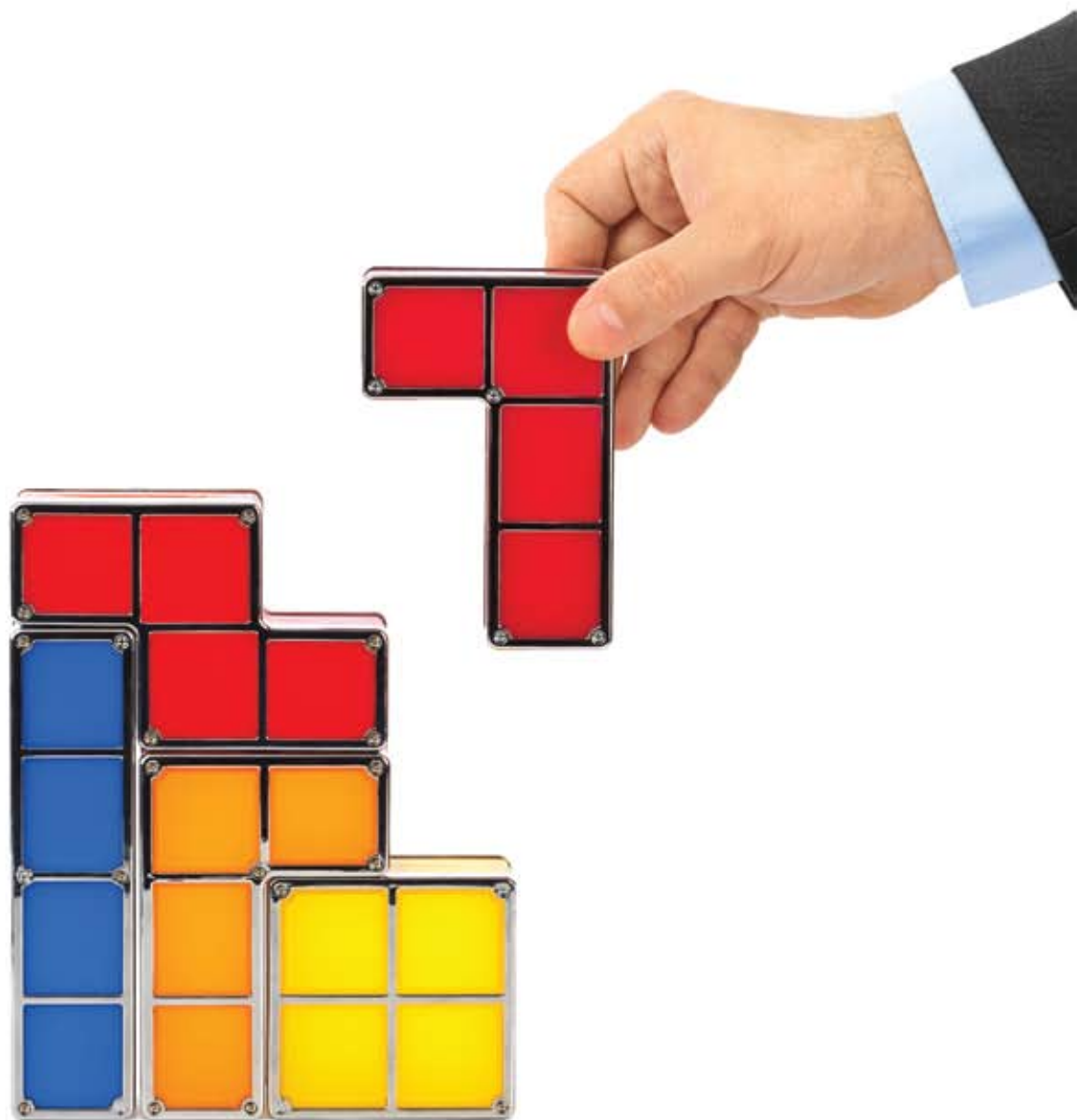


بانک ملت
bank mellat



GPON
FTTH
G442

بازکن پنجره ها را...
وبهاران را باورکن!
۱ ۴ ۰ ۴



خدمات سرور اختصاصی آسیاتک

دلیلی برای یک انتخاب آنی

تماس رایگان
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
بدون نیاز به کد
www.asiatech.ir

اختصاصی

آسیاتک
asiatech



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، دکتر

مهدی فقیهی، فریبرز نژادداگر، فریبرز ایرانی،

علی شریبانی، مهران ارشادی فر و دکتر مسعود

ظهرایی

سردبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

همکاران این شماره:

فرزانه احمدی منش و حمزه فاتح

عکاس:

سهند بیژن نیا و مهسا شریفی نیا

روابط عمومی و امور مشترکین:

سحر حسینی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر محمدرضا عارف، دکتر سیدستار هاشمی،

حمیدفتاحی، دکتر بهزاد اکبری، محمد جعفر پور، دکتر وحید

یزدانیان، دکتر محمد مهدی تقی پور، دکتر علیرضا عبداللهی

نژاد، فریدخت شاه حسینی، محمدرضا پیدخام، مجید ذوقی،

دکتر صادق عباسی شاهکوه، حسین ریاضی، محمدعلی

یوسفی زاده، حامد حکاکان، دکتر سعید عسکری،

حامد شیخ پور، محمد حسین افتخاری، مهدی طالبی،

مهرداد میراسماعیلی، دکتر امیر کیهان، سعید کیایی،

دکتر سپیده عابدینی، محمود صادقیان، محمد جابری،

محسن ابوبی مهریزی و الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۶
زیر ذره بین
کانادا چگونه بر فضای مجازی
حکمرانی می کند؟



۱۰
سرمقاله
باز آفرینی برند همراه اول؛
چشم اندازی نوین و
آینده نگرانه



۲۸
داخل گود
نگرانی از احتمال
خالی فروشی
پلت فرم های طلا



۱۲
گزارش ویژه
رونمایی از برند و معرفی
هویت بصری جدید
همراه اول



۳۰
خارج از گود
بیش از شش درصد از مردم
ایران اصلاً از اینترنت استفاده
نمی کنند



۱۶
گام نو
جی بی تی ۴.۵ اوربون؛
پیشرفتی نوین در
هوش مصنوعی



۳۲
بازار
رونمایی گوشی ارزان قیمت اپل
باقابلیت های هوش مصنوعی



۱۸
گفت و گوی ویژه
فیلتر شکن ها
مشکلات عدیده ای
ایجاد کرده است



۳۶
آن سوی مرزها
همکار علمی هوش
مصنوعی؛ گام جدید گوگل
در تسریع کشفیات علمی



۲۲
کنکاش
توسعه فناوری های نوظهور؛
راهبرد اصلی کشور



5
ICT
in
IRAN

۲۴
گزارش ماه
گزارش عملکرد مبین نت
در سال مالی ۱۴۰۳



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



باز آفرینی برند همراه اول؛ قدرت بخشی به دنیای فراگیر برای ارتباطات بی حد و مرز

باز آفرینی برند همراه اول، گامی کلیدی برای ساخت آینده ای است که کاربران می توانند با شیوه ای جدید و فراگیر با دنیا ارتباط برقرار کنند.



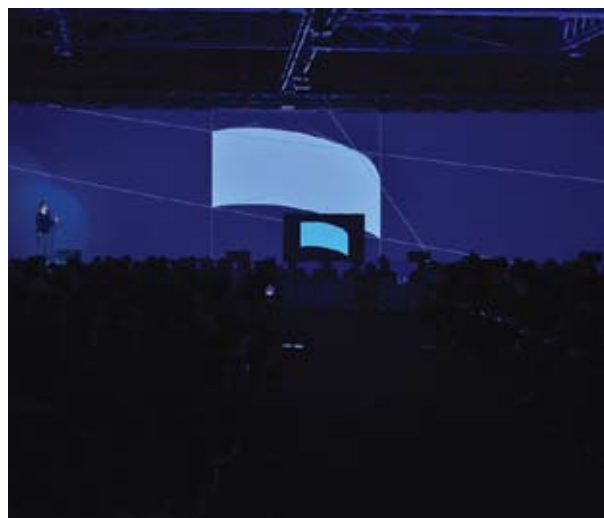
همراه اول، به عنوان نخستین و بزرگ ترین اپراتور مخابراتی کشور، فرآیند تکامل هویت برند خود را بر پایه مطالعات جامع و علمی آغاز کرده است. این پروژه، که حاصل تحقیقات کیفی و کمی گسترده در سطح کشور بوده، سه حوزه کلیدی را شامل می شد: بررسی عمیق گروه های هدف، دریافت نظرات مدیران ارشد و ذینفعان داخلی، و تحلیل دقیق روندهای جهانی در حوزه تکنولوژی و تلکام. این تحقیقات که با بهره گیری از روش های متنوعی از جمله مصاحبه های عمیق، نظرسنجی های کمی، تحلیل داده های مصرفی، و مطالعات تخصصی صنعت انجام شد، تصویری روشن از جایگاه فعلی برند و مسیر پیش روی آن ترسیم کرد.

نتایج این پژوهش ها نشان داد که همراه اول در ذهن مخاطبان، به عنوان یک برند قابل اعتماد، با کیفیت و گسترده شناخته می شود. کاربران این اپراتور را پیشرو در پوشش شبکه و ارائه خدمات ارتباطی پایدار می دانند و آن را برندی می بینند که نه تنها در دسترس و گسترده است، بلکه دارای پرستیژ و جایگاهی ویژه در بازار مخابرات ایران است. تحلیل نظرات کاربران و ذینفعان داخلی نیز نشان داد که همراه اول در طول سال ها، موفق شده است این هویت را به خوبی در ذهن مشتریان تثبیت کند. با این حال، یکی از چالش های کلیدی که تحقیقات نشان داد، این بود که نوآوری و حرکت به سوی آینده تکنولوژیک، نیاز به تمرکز و سرمایه گذاری بیشتری دارد.



در این راستا، مطالعات تطبیقی و تحلیل رقبا در سطح بین المللی نشان داد که اپراتورهای مخابراتی پیشرو در جهان، به سرعت در حال گذار به دوران فراگیر (Immersive Era) هستند؛ دورانی که در آن، 5G، اینترنت اشیا (IoT)، هوش مصنوعی (AI)، واقعیت گسترده (XR)، و بلاکچین ارتباطات را به تجربه ای بی مرز و چندبعدی تبدیل می کنند. بررسی های انجام شده در همراه اول نیز حاکی از آن بود که مشتریان انتظار دارند این اپراتور، نقش فعال تری در توسعه فناوری های نوین و ارائه خدمات دیجیتال پیشرفته ایفا کند. این یافته ها از طریق تحلیل داده های مصرفی، نظرسنجی های عمومی، و بررسی بازخوردهای کاربران در فضای دیجیتال به دست آمد و به وضوح نشان داد که همراه اول، برای حفظ جایگاه خود، باید فراتر از یک اپراتور مخابراتی عمل کند و به محرک اصلی تحول دیجیتال در ایران تبدیل شود.

بر همین اساس، همراه اول در باز آفرینی برند خود، چشم اندازی نوین و آینده نگرانه را تعریف کرده است. جوهره جدید برند این اپراتور با محوریت «قدرت بخشی به دنیای فراگیر برای ارتباطات بی حد و مرز» طراحی شده است تا نه تنها ارزش های سنتی برند (پوشش گسترده، کیفیت بالا، و اعتماد) را حفظ کند، بلکه آن را به عنوان رهبر عصر جدید ارتباطات معرفی کند. در همین راستا، ساختار شرکتی همراه اول نیز در حال تحول است تا با تمرکز بر سه بخش تلکو (Telco)، تک کو (Techco) و اینووست کو (Investco)، مسیر جدیدی را برای نوآوری، توسعه فناوری های دیجیتال و سرمایه گذاری در آینده ارتباطات ایران هموار کند. این باز آفرینی برند، گامی کلیدی در جهت ساخت آینده ای است که در آن، کاربران ایرانی می توانند با استفاده از زیرساخت های پیشرفته و فناوری های نوین، به شیوه ای کاملاً جدید و فراگیر با دنیا ارتباط برقرار کنند.



توافقات تهران و بلغراد، آغازی برای آینده‌ای پرثمر

کشور گفت: «توسعه زیرساخت‌های مخابراتی (فیبر نوری و مراکز داده ابری)، تسهیل ترانزیت داده‌ها و بهبود همکاری‌های پستی، تقویت اقتصاد دیجیتال و اجرای پروژه‌های دولت الکترونیک، سرمایه‌گذاری مشترک در تحقیق و توسعه فناوری و هماهنگی در رگولاتوری؛ مهم‌ترین محورهای توافق دو کشور هستند.»

الگوی برای همکاری‌های فرامنطقه‌ای

هاشمی امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک فرصت‌هایی خواند که «نه تنها زیرساخت‌های ارتباطی دو کشور را متحول می‌کند، بلکه الگوی برای همکاری‌های فرامنطقه‌ای در جهت تحکیم صلح و ثبات خواهد بود.» وی همچنین از موقعیت جغرافیایی و ظرفیت فناوریانه صربستان به عنوان نقطه‌ای مرکزی برای اتصال بالکان به اقتصاد دیجیتال جهان یاد کرد.

گام بلندی برای رشد اقتصادی

دیان ریستیچ، وزیر صربستانی نیز با اشاره به اشتراکات تاریخی و فرهنگی دو کشور، این همکاری‌ها را «گامی بلند برای ایجاد فرصت‌های نوآوری و رشد اقتصادی» توصیف کرد. وی تأکید کرد: «صربستان و ایران با ترکیب توانمندی‌های خود، می‌توانند مدلی موفق از همکاری‌های بین‌المللی ارائه دهند که فاصله‌ها را کاهش داده و دوستی‌ها را پایدار می‌سازد.» در پایان این نشست مطبوعاتی، هاشمی از نمایندگان رسانه‌ها خواست تا پیام همکاری و دوستی ایران و صربستان را به جهانیان منتقل کنند و این توافق‌ها را «آغازی برای آینده‌ای پرثمر» خواند.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران، در نشست مطبوعاتی که پس از دیدار با «دیان ریستیچ»، همتای صربستانی خود در بلغراد داشت، از امضای چند تفاهم‌نامه همکاری میان دو کشور در حوزه‌های مربوط به توسعه زیرساخت‌های مخابراتی، اقتصاد دیجیتال و دولت الکترونیک خبر داد و توافقات تهران و بلغراد را «آغازی برای آینده‌ای پرثمر» توصیف کرد. سیدستار هاشمی، در پایان نشست مشترک با «دیان ریستیچ»، وزیر اطلاعات و ارتباطات صربستان، در یک نشست مطبوعاتی حاضر شد تا پاسخگوی پرسش‌های خبرنگاران در تشریح جزئیات توافق‌های دوجانبه باشد. هاشمی از میزبانی گرم «الکساندر ووچیچ»، رئیس‌جمهوری صربستان، قدردانی و اعلام کرد: «این نشست تاریخی، نشان‌دهنده اراده مشترک ایران و صربستان برای گسترش روابط در حوزه‌های راهبردی است.» وی تصریح کرد: «در این دیدار پیام رئیس‌جمهوری ایران را رساندم که نشان‌دهنده اراده دو کشور بر گسترش روابط است.»

ایران و صربستان، پل ارتباطی شرق و غرب

وزیر ارتباطات با بیان اینکه «این دیدارها فرصتی را برای گفت‌وگو درباره گسترش روابط دوجانبه در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات فراهم آورد» تأکید کرد: «روابط ایران و صربستان از اهمیت راهبردی برخوردار است؛ دو کشوری که با تاریخ غنی و فرهنگ بر جسته و موقعیت جغرافیایی ممتاز خود می‌توانند پل ارتباطی میان شرق و غرب باشند. همکاری دو کشور نه تنها به توسعه اقتصادی و فنی کمک می‌کند بلکه به تقویت صلح و ثبات منطقه‌ای نیز یاری می‌رساند.» وی با تشریح محورهای توافق‌نامه همکاری دو

آغاز فرایند واگذاری باند فرکانسی جدید برای توسعه نسل پنجم تلفن همراه

صورت هوشمندسازی ۲۰ درصد امکان کاهش مصرف انرژی وجود دارد. با ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری از صرفه جویی در این حوزه افق روشنی برای کشور ایجاد می‌شود.

آغاز نهضت تولید محتوا از سال آینده

هاشمی از تصویب سند حمایت از تولید کنندگان محتوا در جلسه دو هفته پیش شورای عالی فضای مجازی خبر داد و اعلام کرد با این مصوبه از دارندگان و تولید کنندگان محتوا حمایت خوبی می‌شود و از سال آینده شاهد نهضت تولید محتوا خواهیم بود. استمرار توسعه صنعت فضایی را در دولت چهاردهم از اقدامات ۶ ماه گذشته این دولت دانست و



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جمع فعالان حوزه فناوری اطلاعات و مخابرات به تشریح برنامه‌های وزارت ارتباطات برای ارتقای کیفیت شبکه ارتباطی پرداخت و از آماده سازی فرایند واگذاری باند فرکانسی ۱۵۰۰ مگاهرتزی برای توسعه نسل پنجم (5G) تلفن همراه و پیگیری دسترسی به باندهای فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ خبر داد. سیدستار هاشمی، در سفر به استان قزوین در جمع فعالان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات این استان پس از شنیدن دغدغه‌ها و نظرات آنها، با اشاره به برنامه هفتم پیشرفت و مأموریت‌های متعددی که به وزارت

ارتباطات در چارچوب این برنامه سپرده شده است، گفت: بیش از ۵۳ درصد برنامه هفتم پیشرفت به صورت مستقیم یا غیر مستقیم به وزارت ارتباطات مربوط است که این مسئله مسوولیت ما را نسبت به قبل سنگین تر می‌کند؛ همچنین بر اساس این برنامه باید به سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد برسیم.

تأکید بر حضور فعال و کنشگرانه در عرصه بین‌المللی

وی، یکی از اولویت‌های این دوره را حضور فعال و کنشگرانه در عرصه بین‌المللی عنوان کرد و با اشاره به برگزاری رویداد بین‌المللی «ایران کریدور ۲۰۲۵» در دبی، تصریح کرد: با اینکه ایران برای حضور در کنفرانس جهانی «ظرفیت» - که همزمان با ایران کریدور در دبی برگزار شد - به دلیل تحریم امکان حضور نداشت؛ اما با ابتکار همکاران ما در شرکت ارتباطات زیرساخت، رویداد «ایران کریدور» با حضور فعالان ارتباطات منطقه در دبی برگزار و با استقبال خوب از طرف کشورهای منطقه منجر به امضای قراردادها و توافق‌نامه‌های بین ایران و این کشورها شد.

هاشمی، ورود وزارت ارتباطات به موضوع رفع ناترازی‌های انرژی از طریق هوشمندسازی را یکی دیگر از برنامه‌های وزارت ارتباطات اعلام و با اشاره به اینکه طرح جامعی در این باره به دولت ارائه و در جلسه سران کشور و کمیسیون انرژی مجلس مورد استقبال قرار گرفته است، گفت: ما سالانه در ایران ۱۲۰ میلیارد دلار بارانه انرژی پرداخت می‌کنیم که در

اظهاری امیدواری کرد با ادامه همین مسیر در آینده نزدیک، به مدار ۳۶ هزار کیلومتری فضا برسیم. وزیر ارتباطات همچنین خبر از آماده سازی فرایند واگذاری باند فرکانسی ۱۵۰۰ مگاهرتزی برای توسعه نسل پنجم (5G) تلفن همراه داد و تأکید کرد که آماده سازی این فرایند به مراحل نهایی رسیده است و با اجرایی شدن آن کیفیت شبکه ارتباطی همراه به طور محسوسی افزایش پیدا خواهد کرد. وی همچنین از پیگیری دسترسی به باندهای فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ مگاهرتزی در دولت برای رفع نیازهای به حق مردم نیز خبر داد.

ضرورت ایجاد زیرساخت برای توسعه هوش مصنوعی

هاشمی، به «برنامه جدی وزارت ارتباطات در زمینه هوش مصنوعی» اشاره کرد و با اعلام اینکه «ما به دنبال ایجاد بستر و تسهیل‌گری در این حوزه هستیم»، تأکید کرد که وظیفه وزارت ارتباطات در این خصوص، ایجاد زیرساخت‌های پردازشی و پهن باند است تا در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد. وی، همچنین در پاسخ به مشکلات مربوط به مجوز افتا که توسط فعالان این حوزه مطرح شد، از بررسی این مجوز در سازمان تنظیم مقررات برای کاهش مدت زمان آن در سال آینده خبر داد. در ابتدای این جلسه فعالان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به نکاتی درباره دریافت مجوزهای افتا، سامانه‌های هوشمند کشاورزی، استفاده از ظرفیت آموزش و پرورش در این حوزه، هوشمندسازی مصرف انرژی و استفاده از هوش مصنوعی در صنعت اشاره و پیشنهادات خود را نیز در این بخش‌ها ارائه کردند.



رونمایی از برند و معرفی هویت بصری جدید همراه اول

هویت بصری جدید؛ بازتابی از یک رویکرد نوین

هویت بصری جدید همراه اول در عین مدرن بودن جسورانه نیز هست و بازتابی از یک تحول بنیادین است. رنگ ها و نشان تجاری تازه، پیام آور جهانی فراگیر و پویا هستند؛ دنیایی که ارتباطات مدرن، انسجام و همگرایی را در آن معنا می بخشد.

شعار «هیچکس تنها نیست» به دلیل قدرت مفهومی و تأثیر گذاری عمیق آن در جامعه، حفظ شد و به عنوان بخشی جدایی ناپذیر از هویت برند باقی ماند که نشان دهنده تعهد همراه اول به ایجاد ارتباطی معنادار و فراگیر است.

در اصلاحات کلی برند اپراتور اول تلفن همراه کشور، رمز دنیای آفلاین و آنلاین به طور کامل از بین رفته است. همراه اول با انجام اصلاحات اساسی، وارد دنیای Immersive (فراگیر) شده است. این اصطلاح که در زبان فارسی به «فراگیری» ترجمه می شود، بیانگر رویکردی نوین در ارائه خدمات و تجربه های کاربری است که در آن، فناوری به عنوان بستری برای ایجاد جهانی یکپارچه و متصل عمل می کند.

در طراحی لوگوی جدید نیز، المان هایی با قابلیت تشخیص بالا گنجانده شده است. این طراحی به گونه ای است که مردم با دیدن این لوگو، همراه اول را به خاطر می آورند. این المان ها حس ورود به یک دروازه جدید رو به آینده را در مخاطبان ایجاد می کند و نشان دهنده تحول و پیشرفت برند است.

در ادامه هویت بصری جدید همراه اول به سمت تک رنگ شدن حرکت کرده است. رنگ به کار رفته در این هویت جدید، از طبیعت و دنیای مجازی الهام گرفته اند. رنگ آبی که از آسمان الهام گرفته شده، حس احاطه شدن و اعتماد را القا می کند.

نگارش فارسی لوگو نیز دستخوش تغییراتی شده است. در لوگوی جدید، عناصر انگلیسی و فارسی در کنار هم قرار گرفته اند و هماهنگی کامل بین آنها برقرار شده است. فونت استفاده شده در لوگو، به صورت اختصاصی برای همراه اول طراحی شده و نشان دهنده هویت منحصر به فرد و پیشرو این برند است.

بازسازی برند همراه اول فراتر از تغییرات ظاهری، نمادی از تعهد این اپراتور به ارائه خدمات ارتباطی پیشرفته و پایدار، نوآوری های دیجیتال و بهبود تجربه کاربری است. این تغییر، بازتابی از تحولات عمیق در ماهیت کسب و کار، مأموریت و ارزش های شرکت بوده و در راستای تقویت جایگاه برند در بازار ارتباطات، تأکید بر نوآوری، کیفیت و مسؤلیت پذیری اجتماعی انجام شده است.

حرکتی جامع در راستای تحول

نمادهای جدید هویت بصری این برند با محوریت اعتماد، پویایی، نوآوری و تعهد به پیشرفت در عرصه فناوری خلق شده اند؛ علاوه بر این، رویکرد جدید همراه اول در حوزه ارتباطات مبتنی بر شفافیت، تعامل مؤثر و پاسخگویی به نیازهای مشترک آن و ذینفعان است.

رونمایی از هویت بصری جدید، آغاز فصلی نو در تاریخ همراه اول است. این اپراتور مفتخر است که این تحول را با مشترکان، شرکای تجاری و جامعه به اشتراک بگذارد و اطمینان دارد که این تغییر، گامی بلند به سوی آینده ای روشن تر و موفق تر برای تمامی ذینفعان خواهد بود.

همراه اول

mci Mobile Communications of Iran

در سی امین سال از فعالیت همراه اول، این اپراتور ضمن رونمایی از برند جدید، عزم خود را برای همگامی با مأموریت راهبردی اش نشان داد.

همراه اول در مراسمی ویژه با حضور مدیران بخش خصوصی، فعالان اکوسیستم دیجیتال، مقامات عالی رتبه کشوری، تأثیرگذاران و اصحاب رسانه، از برند جدید خود رونمایی کرد. «همراه اول» با گذر از سی سال فعالیت مستمر و ماه ها برنامه ریزی و بررسی های دقیق، این تغییر راهبردی را به عنوان نمادی از تحول استراتژیک خود در راستای همسویی با چشم انداز آینده و پاسخگویی به نیازهای در حال تغییر مشتریان و ذینفعان به اجرا درآورده است.

جهانی متصل تر، ارتباطاتی بی مرز

در دنیای پیچیده امروز، انسان ها همواره در جست و جوی راه هایی نوین برای برقراری ارتباطی عمیق تر، تجربه ای گسترده تر و مفهومی فراتر از زندگی روزمره هستند. این نیاز، اشتیاقی را برای حضور در جهانی یکپارچه و پویا ایجاد می کند؛ جهانی که دیگر مرزهای مکان و زمان نمی تواند آن را محدود کند.

در میان تمامی فناوری ها، ارتباطات نقشی محوری دارد؛ پلی که انسان ها را به هم نزدیکتر کرده، بستر تبادل ایده ها را فراهم می سازد و دریچه ای به دنیایی گشوده است که در آن، همه چیز و همه کس به هم متصل هستند.

تحولی در برند، تعهدی به آینده

همراه اول، با تکیه بر سابقه ای درخشان در صنعت ارتباطات و الهام از نیازهای متنوع جامعه، گام در مسیری تازه نهاده است. جوهره این تحول، «قدرت بخشی به دنیای فراگیر برای ارتباطاتی بی حد و مرز» است.

باوری که فناوری را نه صرفاً به عنوان ابزاری برای ارتباط، بلکه بستری برای ساختن جهانی یکپارچه و متصل می داند؛ جهانی که در آن، همگان در تجربه ای مشترک سهیم هستند.

رویداد متمایز همراه اول برای رونمایی از برند جدید و نمایش هویت بصری

همراه اول که در سال ۸۶، با انتخاب نام تجاری همراه اول برای شرکت ارتباطات سیار، توانست جایگاهی ویژه در صنعت ارتباطات کشور کسب کند، با گذر از این سال ها طی مراسمی از برند جدید خود رونمایی کرد.

در بخشی از این مراسم، امید دستچین، مشاور استراتژی برند همراه اول، پیرامون تکامل این شرکت در ربرندینگ گفت: بسیاری از برندهای دنیا زمانی که به این مرحله می رسند، تصور می کنند باید هویت قدیمی خود را کنار بگذارند، اما زمانی که تکامل اتفاق می افتد، بسیاری از یافته های گذشته خود را حفظ کرده و بر اساس ترندهای روز دنیا یکسری المان جدید به آن اضافه می کنند.

وی افزود: در دهه اول فعالیت، همراه اول با ارائه اولین سیم کارت رویای ارتباط در هر زمان و مکان را محقق کرد و به ارتباطات قدرت بخشید. در دهه دوم و عصر



در بخش دیگری از رویداد ریبرندینگ همراه اول، امیر حافظ کیهانی، مشاور انجمن شرکت‌های فناوری هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران در حوزه نوجوانان پیرامون هوش مصنوعی و پیشرفت‌های آن در دنیا سخن گفت و بیان کرد که نیاز نسل امروز همراهی و همگامی با تکنولوژی‌های روز برای تسهیل دسترسی به این فناوری هاست.

در ادامه این مراسم نیز تمبر هویت بصری جدید همراه اول، با حضور مهدی اخوان بهابادی، مدیرعامل همراه اول، علی بقایی، رئیس هیات مدیره همراه اول، حامد حکاکان، مدیرکل ارتباطات همراه اول، افشین احمدزاده، عضو هیات مدیره شرکت ملی پست و جمعی دیگر از مدیران و فعالان حوزه فناوری رونمایی شد. در ادامه تمبر این مراسم توسط مدیرعامل همراه اول و عضو هیات مدیره شرکت ملی پست به صورت مشترک ممه‌ور به مهر شرکت ملی پست شد.



اینترنت، همراه اول رویای دسترسی به ارتباطات جهانی را محقق کرد و به دسترسی به دانش، قدرت بخشید. در دهه سوم، همراه اول رویای دسترسی به خدمات هوشمند و دیجیتالی را محقق کرد و به این اکوسیستم در ایران رونق بخشید. مشاور استراتژی برند همراه اول اظهار کرد: ریبرندینگ همراه اول در چهار مرحله رقم خورده است؛ مصاحبه‌های عمیق با مدیران ارشد، تحقیقات بازاریابی در تمامی استان‌ها و کشف بینش مردم نسبت به آینده، بررسی ترندهای صنعت تلکام و تجربه‌های موفق ریبرندینگ در این حوزه و بررسی مگاترندهایی که جهان آینده را می‌سازند. دستچین، گفت: شعار معروف همراه اول در دهه جدید تکامل پیدا می‌کند و در آینده فناوری هم هیچکس تنها نیست.

همراه اول در کشور حرف اول را می‌زند و در دنیا رقابت می‌کند



حسین رضازاده، قهرمان سابق وزنه‌برداری کشورمان، در حاشیه مراسم رونمایی از برند و معرفی هویت بصری جدید همراه اول، گفت: سرویس‌های همراه اول هر سال بهتر می‌شود و این اپراتور در کشور حرف اول را می‌زند و در دنیا هم رقابت می‌کند که امیدواریم با ارائه سرویس‌ها و خدمات جدید بتواند با برندهای مطرح دنیا هم رقابت کند.

قهرمان سابق وزنه‌برداری کشورمان، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون بازآفرینی برند شرکت‌های بزرگی همچون همراه اول، گفت: سرویس‌های همراه اول هر سال رفته رفته بهتر می‌شود و اگر دقت کنید می‌بینید سرویس‌ها و خدماتی که ۱۰ سال پیش توسط این اپراتور ارائه می‌شد چگونه بود و اکنون چگونه است.

وی، ادامه داد: اکنون این سرویس‌ها بهتر شده و این اپراتور در کشور حرف اول را می‌زند و در دنیا نیز رقابت می‌کند.

رضازاده، اظهار کرد: امیدواریم مسوولان همراه اول امکانات و سرویس‌های خوبی ارائه دهند تا این اپراتور بتواند با برندهای مطرح دنیا هم رقابت کند تا مردم ایران هم از سرویس‌هایی که همراه اول ارائه می‌دهد به نحو احسن استفاده کنند.

بازسازی برند در جذب مخاطب تاثیر گذار است

رئیس فدراسیون وزنه‌برداری در حاشیه مراسم رونمایی از برند و معرفی هویت بصری جدید همراه اول، گفت: ریبرندینگ برندهای معروف که در جامعه به لحاظ اقتصادی، اجتماعی و معنوی جا افتاده اند بسیار مهم و در جذب مخاطب تاثیر گذار است. سجاد انوشیروانی، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون بازآفرینی برند شرکت‌های بزرگی همچون همراه اول، گفت: همیشه تنوع می‌تواند جذاب باشد و این جذابیت باید به شکلی انجام شود که بتواند هم در چشم مخاطب و هم در دل مخاطب نفوذ کند و جذاب باشد و هر قدر ساده تر باشد، بهتر می‌تواند جذابیت خوبی ایجاد کند. افزود: قطعاً ریبرندینگ برندهای معروف که در جامعه به لحاظ اقتصادی، اجتماعی و معنوی جا افتاده اند می‌تواند بسیار مهم باشد. وی خاطر نشان کرد: ایجاد این تنوع می‌تواند در بازتاب و محبوبیت برند با ارزش باشد و به همین دلیل هر از گاهی این ایجاد تنوع در جذب مخاطب تاثیر به سزایی دارد.



ریبرندینگ شرکت های بزرگ در راستای همگام شدن با تغییرات روز دنیا



رییس کانون هماهنگی فاوا در حاشیه مراسم رونمایی از برند جدید همراه اول، گفت: ریبرندینگ شرکت های بزرگ همزمان با گسترش فعالیت ها و به منظور همگام شدن با تغییرات روز دنیا صورت می گیرد. دکتر داوود ادیب، رئیس انجمن صنفی کارفرمایی شرکت های فناوری هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران در پاسخ به سوال خبرنگار ما پیرامون مزیت ریبرندینگ شرکت های بزرگی همچون همراه اول در مقایسه با برندهای مطرح در دنیا، گفت: معمولاً شرکت های بزرگ و مطرح دنیا وقتی سطح فعالیت هایشان گسترش می یابد نسبت به ریبرندینگ اقدام می کنند تا بتوانند در سطح بازارهای بین المللی فعالیت کنند. وی، افزود: یکی دیگر از این موضوعات همگام شدن با تغییرات روز دنیا است که معمولاً شرکت های بزرگ این کار را انجام می دهند. ادیب، اظهار کرد: موضوع سوم تحریک آگاهی مردم است، یعنی آگاهی مردم نسبت به آن برند بیشتر می شود و تحقیق می کنند و به همین دلیل بعضی از شرکت ها به عنوان پوست اندازی از این موضوع استفاده می کنند و سطح فعالیت هایشان را گسترش می دهند.

تنوع و کیفیت خدمات؛ اولویت بعد از ریبرندینگ شرکت

عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در حاشیه مراسم رونمایی از برند جدید همراه اول، تاکید کرد: تنوع و کیفیت خدمات بعد از ریبرندینگ باید مورد توجه قرار گیرد.

صابر فیضی، در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون مزیت ریبرندینگ همراه اول، گفت: در رابطه با شرکت های بزرگی که در حوزه های مختلف فعالیت می کنند، معمولاً بحث ریبرندینگ را به این دلیل انجام می دهند که توجه مشتریان یا افرادی که مشتری نیستند را جلب کنند و بعد از آن به خدماتی که ارائه می شود بر می گردد.

مدیرعامل اسبق شرکت مخابرات ایران، افزود: ریبرندینگ هم توجه را جلب می کند و هم خدمات دیگری که داده می شود را در نظر می گیرد که کیفیت آن باعث می شود در معرفی شرکتی که ریبرند کرده، تاثیر مثبت بگذارد. فیضی، اظهار کرد: در ریبرندینگ وقتی توجه زیاد می شود همه مشتریان یا افرادی که مشتری جدید می شوند به کیفیت و تنوع خدمات توجه می کنند، بنابراین تنوع خدمات و کیفیت خدمات بحث بعدی است که بعد از ریبرندینگ مورد نیاز آن شرکت است.



ریبرندینگ همراه اول عامل ارتقاء نگاه مشتریان، همراه با ارائه سرویس های نوین



سرپرست معاونت فناوری های دیجیتالی دانشگاه تهران، معتقد است: ریبرندینگ همراه اول باعث می شود که نگاه مشتریان متنوعی که از محصولات مختلف مبتنی بر فناوری های نوین استفاده می کنند، همراه با محصولات و خدمات نوین رشد یابد. دکتر محمد خوانساری، در حاشیه مراسم ریبرندینگ همراه اول در پاسخ به سوال خبرنگار ما پیرامون مزیت ریبرندینگ شرکت های بزرگی همچون همراه اول، گفت: موضوع ریبرندینگ از جهت تداوم کسب و کار، توسعه بازار و همراهی و همگامی زیرمجموعه و توسعه هایی که در شرکت های جنبی یک برند داده می شود، مساله مهمی است.

وی، ادامه داد: همراه اول در یک دهه گذشته توسعه های متعدد و مختلفی را داشته است؛ در حوزه لایه خدمات، ورود جدی داشته است، شرکت های متعددی به عنوان Spin off (یک سازمان بزرگتر به چند کسب و کار خردتر و مستقل تقسیم می شود) از آن جدا شدند و قاعدتاً همه این موارد باید با برند اصلی در ارتباط باشند که قدرت همراه اول را به نحو منسجم و درستی نمایش دهند.

خوانساری، افزود: در شرایط حاضر اینگونه نیست و به نظر بنده همراه اول اقدام مهم و شایسته ای انجام داده که ریبرند را انجام داده و این ریبرندینگ باعث می شود که دید مشتریان متنوعی که از محصولات مختلف جدید مبتنی بر فناوری های جدید و خدمات جدید استفاده می کنند، همراه محصولات و خدمات رشد یابد.

در جشنواره تقدیر از مهندسين برگزيده فاوا؛

صنایع ارتباطی آوا، تندیس جشنواره را از آن خود کرد



همزمان با پنجم اسفندماه «روز مهندس» جشنواره تقدیر از مهندسان برگزیده فاوا با حضور مسوولان، جمعی از مهندسان و متخصصان در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد.



شرکت صنایع ارتباطی آوا علاوه بر دستاورد فوق، رتبه یک انفورماتیکی سازمان برنامه و بودجه کشور در شاخه های مختلف، برگزیده جشنواره بین المللی خوارزمی در چند سال، چند دوره رتبه اول جشنواره ملی فاوا وزارت ارتباطات، برگزیده جشنواره علم تا عمل، دریافت تندیس رعایت حقوق مصرف کننده در چند سال متوالی، واحد برتر از سوی وزارت کشور، واحد تحقیق و توسعه برتر از سوی وزارت کار، واحد تولیدی برتر از سوی وزارت صمت، واحد فناور برتر از سوی وزارت علوم، دارنده مدال طلای سازمان جهانی مالکیت فکری و همچنین یونیدو، برترین شرکت دانش بنیان کشور، برترین شرکت پارک های فن آوری آسیا در سال ۲۰۱۴، مجری موفق طرح کلان ملی NGN/IMS معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت برگزیده و پیشرو در توسعه فناوری و دریافت لوح زرین از دست وزیر علوم، وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، واحد برتر تحقیق و توسعه سال استان تهران در چند سال مختلف، واحد نمونه ملی گروه صنایع و تجهیزات برقی و الکترونیکی در روز صنعت و معدن سال در چند سال مختلف و دریافت تندیس طلایی در مراسمی با حضور رئیس جمهور، کارآفرین برتر بخش صنعت استان تهران در چهاردهمین جشنواره کارآفرینان برتر کشور و منتخب هفدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی و دریافت لوح زرین در گروه فن آفرینان رشد یافته از سوی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری را در کارنامه خود دارد.

در پایان این مراسم، مهندسان برگزیده فاوا مورد تقدیر قرار گرفتند که اسامی این مهندسان منتخب عبارتند از: فرزاد اسماعیل زاده، سید ابراهیم ابطحی، علیرضا بزرگمهری، ملیکا بهاری، محمود خراط، سیامک خلیج، مهدی سمیع، مسعود فاتح، عبدالحمید منصور، محمدرضا معبودیان، اسلام ناظمی، رضانقی زاده و امیر منصور یادگاری.



ملیکا بهاری از واحد طراحی شرکت صنایع ارتباطی آوا، با قرار گرفتن در سکوی اهدای جوایز، تندیس این جشنواره را در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات دریافت و به عنوان مهندس برگزیده فاوا در سال ۱۴۰۳ انتخاب شد.



شرکت صنایع ارتباطی آوا به عنوان شرکت دانش بنیان فناور، یکی از صنایع موفق کشور و پیشگام در زمینه فناوری های نوین مخابراتی بوده و این شرکت برای نخستین بار در ایران، موفق به طراحی و تولید مراکز تلفن نسل جدید مبتنی بر شبکه را بر اساس جدیدترین فناوری مخابراتی جهان NGN و IMS شده است.



جی‌پی‌تی ۴.۵ اورپون؛ پیشرفت‌های نوین در هوش مصنوعی



را با مصرف منابع کمتر ارائه دهد.

۵. افزایش دقت در محاسبات و منطق

در نسخه‌های پیشین، یکی از مشکلات هوش مصنوعی این بود که در محاسبات پیچیده یا ارائه پاسخ‌های منطقی، دچار اشتباه می‌شد. جی‌پی‌تی ۴.۵ بهبودهایی در توانایی حل مسائل ریاضی و استدلال منطقی دارد که موجب شده است عملکرد بهتری در حل معادلات، تحلیل داده‌ها، و ارائه استدلال‌های منطقی از خود نشان دهد.

۶. قابلیت‌های برجسته اورپون

مدل جدید اورپون‌ای قابلیت‌های گسترده‌ای دارد که می‌تواند در حوزه‌های مختلف مورد استفاده قرار گیرد. برخی از مهم‌ترین کاربردهای جی‌پی‌تی ۴.۵ عبارتند از:

۱. تولید محتوا و نویسندگی

یکی از مهم‌ترین کاربردهای این مدل، تولید محتوا برای وبلاگ‌ها، مقالات علمی، داستان‌نویسی و حتی تولیدفیلمنامه است. جی‌پی‌تی ۴.۵ می‌تواند به نویسندگان در ایجاد متون خلاقانه و جذاب کمک کند.

۲. پشتیبانی از مشتریان

بسیاری از شرکت‌ها از هوش مصنوعی برای پاسخگویی خودکار به مشتریان استفاده می‌کنند. جی‌پی‌تی ۴.۵ می‌تواند مکالمات طبیعی‌تری داشته باشد و پاسخ‌های دقیق‌تری به سؤالات مشتریان ارائه دهد.

۳. آموزش و یادگیری

با استفاده از جی‌پی‌تی ۴.۵، دانش‌آموزان و دانشجویان می‌توانند به منابع اطلاعاتی گسترده‌ای دسترسی پیدا کنند. این مدل می‌تواند به سؤالات پیچیده پاسخ دهد و توضیحات مفهومی در زمینه‌های علمی، ریاضیات، تاریخ، و حتی برنامه‌نویسی ارائه کند.

۴. دستیار هوشمند شخصی

از این مدل می‌توان به‌عنوان دستیار هوشمند در گوشی‌های هوشمند و رایانه‌های شخصی استفاده کرد. این دستیار هوش مصنوعی می‌تواند برنامه‌های روزانه را مدیریت کند، یادآوری‌های مهم را تنظیم کند و پیشنهاداتی برای بهبود بهره‌وری ارائه دهد.

۵. ترجمه زبان‌ها

با افزایش توانایی پردازش زبان‌های مختلف، جی‌پی‌تی ۴.۵ می‌تواند ترجمه‌های باکیفیتی بین زبان‌های مختلف ارائه دهد، که این قابلیت برای کسب‌وکارهای بین‌المللی و مترجمان حرفه‌ای بسیار مفید است.

۶. چالش‌های اورپون

اما با وجود تمامی بهینه‌سازی‌هایی که جی‌پی‌تی ۴.۵ ارائه داده است، همچنان چالش‌هایی در استفاده از این مدل وجود دارد. برخی از محدودیت‌های آن عبارتند از:

۱. نیاز به سخت‌افزار نیرومند

اجرای جی‌پی‌تی ۴.۵ همچنان به سخت‌افزار قدرتمندی نیاز دارد، که ممکن است دسترسی به آن برای همه کاربران ممکن نباشد.

۲. احتمال تولید اطلاعات نادرست

با وجود پیشرفت‌ها، هنوز هم احتمال تولید اطلاعات اشتباه یا گمراه‌کننده، به‌خصوص در موضوعات جدید و حساس، وجود دارد.

۳. محدودیت در پردازش محتوای تصویری و ویدیویی

هرچند این مدل در زمینه پردازش متن عملکرد بسیار خوبی دارد، اما همچنان در پردازش داده‌های چندوجهی مانند تصویر و ویدیو محدودیت‌هایی دارد.

مدل جی‌پی‌تی ۴.۵ اورپون یک گام مهم در توسعه هوش مصنوعی است که تعامل انسان و ماشین را طبیعی‌تر و دقیق‌تر می‌کند. این مدل توانسته است نقاط ضعف نسخه‌های قبلی را تا حد زیادی برطرف کند و کارایی بالاتری در پردازش متن و استدلال منطقی ارائه دهد. با این حال، همچنان پیشرفت‌های بیشتری مورد نیاز است تا هوش مصنوعی بتواند به سطحی برسد که درک کاملی از مفاهیم انسانی داشته باشد. اورپون‌ای احتمالاً در آینده نزدیک مدل‌های جی‌پی‌تی ۵ یا نسخه‌های پیشرفته‌تری را معرفی خواهد کرد که شکاف‌های فعلی را پوشش دهد. با توجه به پیشرفت‌های اخیر، می‌توان انتظار داشت که هوش مصنوعی به بخش جدایی‌ناپذیری از زندگی انسان تبدیل شود و در صنایع مختلف، از تولید محتوا گرفته تا خدمات مشتری، آموزش، و تحقیق علمی، نقشی کلیدی ایفا کند.

مدل جی‌پی‌تی ۴.۵ اورپون یک گام مهم در توسعه هوش مصنوعی است که تعامل انسان و ماشین را طبیعی‌تر و دقیق‌تر می‌کند. این مدل توانسته است نقاط ضعف نسخه‌های قبلی را تا حد زیادی برطرف کند و کارایی بالاتری در پردازش متن و استدلال منطقی ارائه دهد. شرکت اورپون‌ای، به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه هوش مصنوعی، در ادامه تلاش‌هایش برای توسعه مدل‌های زبانی خود و بهبود بخشیدن به قابلیت‌های آن‌ها، جدیدترین مدل این شرکت، به نام «جی‌پی‌تی ۴.۵» با نام رمز «اورپون» را معرفی کرده است. این نسخه در مقایسه با نسخه قبلی، یعنی جی‌پی‌تی ۴، بهینه‌سازی‌های قابل توجهی دارد. این مدل با هدف ارتقای دقت، سرعت، و کارایی در درک زبان طبیعی و تولید متن توسعه یافته است و گامی دیگر به سوی هوش مصنوعی پیشرفته‌تر محسوب می‌شود. پس از عرضه جی‌پی‌تی ۴.۵، اورپون‌ای بازخوردهای کاربران را تحلیل کرد و در تلاش برای بهبود عملکرد مدل‌های هوش مصنوعی خود، روی نسخه جدیدی کار کرد که نه تنها سریع‌تر باشد، بلکه درک بهتری از زمینه مکالمه و درخواست‌های پیچیده کاربران داشته باشد. جی‌پی‌تی ۴.۵ اورپون بر همین اساس توسعه یافته است تا تجربه کاربران را از تعامل با هوش مصنوعی، به سطحی جدید برساند. اورپون‌ای با استفاده از روش‌های جدید یادگیری عمیق و بهینه‌سازی داده‌ها، توانسته است مدل را با دقت بیشتری آموزش دهد. این بهبودها موجب شده‌اند که جی‌پی‌تی ۴.۵ بتواند پردازش بهتری روی مفاهیم پیچیده انجام دهد و پاسخ‌هایی مرتبط‌تر و دقیق‌تر ارائه کند.

۶. ویژگی‌های اورپون

از جمله ویژگی‌های اصلی نسخه جی‌پی‌تی ۴.۵ اورپون می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. بهبود درک متنی و توانایی پردازش زبان طبیعی

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های جی‌پی‌تی ۴.۵، ارتقای توانایی درک متن و تحلیل زبان طبیعی است. این مدل می‌تواند متون پیچیده‌تری را با دقت بالاتری پردازش کند و پاسخ‌های منطقی و مبتنی بر داده ارائه دهد. همچنین، قابلیت تحلیل معنایی و درک متون بلند در این نسخه افزایش یافته است، به این معنی که مدل می‌تواند موضوعات طولانی را بهتر دنبال کند و اطلاعات را با دقت بیشتری پردازش نماید.

۲. بهبود تعاملات چندمرحله‌ای

جی‌پی‌تی ۴.۵ می‌تواند در گفتگوهای چندمرحله‌ای شرکت کند و اطلاعات را در طول مکالمه حفظ نماید. این ویژگی باعث می‌شود که کاربران بتوانند مکالمات پویاتر و طبیعی‌تری با مدل داشته باشند، بدون اینکه نیاز به ارائه اطلاعات تکراری باشد.

۳. کاهش سوگیری و ارائه پاسخ‌های منصفانه‌تر

یکی از چالش‌های مدل‌های زبانی، وجود سوگیری‌های ناخودآگاه در پاسخ‌ها است. در جی‌پی‌تی ۴.۵، اورپون‌ای از تکنیک‌های جدیدی برای کاهش سوگیری‌ها استفاده کرده است تا مدل بتواند پاسخ‌های بی‌طرفانه‌تر و دقیق‌تری ارائه دهد.

۴. افزایش سرعت پردازش و بهینه‌سازی منابع

یکی از شکایات کاربران از مدل‌های قبلی، زمان پردازش بالا و نیاز زیاد به منابع محاسباتی بود. در جی‌پی‌تی ۴.۵، این مشکل با بهینه‌سازی معماری مدل و استفاده از الگوریتم‌های کارآمدتر برطرف شده است. در نتیجه، این مدل می‌تواند پاسخ‌های سریع‌تری

همکاری انسان و هوش مصنوعی در انقلاب صنعتی پنجم



این انقلاب بر فناوری‌های پایدار و اخلاقی تأکید دارد و به رباتیک پیشرفته و محاسبات کوانتومی می‌پردازد که اساس محاسبات را دگرگون خواهد کرد. زیست‌فناوری نیز به سرعت در حال گسترش است.

شجاعان بیان کرد: ما هنوز به طور کامل وارد این عصر نشده‌ایم، اما نشانه‌های آن به وضوح نمایان است. تمرکز بر فناوری انسان‌محور، جایی که هوش مصنوعی به عنوان یک همکار عمل می‌کند و نه جایگزین انسان، بسیار حائز اهمیت است. همچنین، تأکید بر پایداری و اخلاقی بودن فرآیندها، به‌ویژه تولید شخصی‌سازی‌شده و سازگار با محیط زیست، مورد توجه قرار دارد.

وی تصریح کرد: در آینده، نمی‌توان فرض کرد که کسی در یک شغل خاص مسئولیت دارد و به فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی تسلط ندارد. به عنوان مثال، در حوزه مراقبت‌های بهداشتی و پزشکی، توانایی ماشین‌ها به حدی افزایش یافته که می‌توانند تشخیص‌های پزشکی را با دقت بیشتری نسبت به برخی پزشکان انجام دهند.

شناسایی سرطان و توسعه داروهای جدید با استفاده از هوش مصنوعی برای شبیه‌سازی مولکول‌ها و تسریع فرآیند تولید داروها، نمونه‌هایی از این پیشرفت‌ها هستند. پزشکی شخصی‌سازی‌شده که در مان‌ها را بر اساس داده‌های ژنتیکی و سبک زندگی بیماران تطبیق می‌دهد، از مسائل کلیدی در این حوزه است.

شجاعان عنوان کرد: در بازدیدی که از کره جنوبی داشتم، شاهد بودم که چگونه دولت الکترونیک با استفاده از هوش مصنوعی، توصیه‌هایی درباره رفتارهای روزمره افراد ارائه می‌دهد. مثلاً نوع غذا یا میزان فعالیت بدنی هر فرد بر اساس داده‌های موجود تعیین می‌شود. این اطلاعات می‌تواند به شکل‌گیری تصمیمات پزشکی دقیق‌تر کمک کند.

وی افزود: تحولات دیگری نیز در حوزه بازاریابی در حال وقوع است. امروزه محصولات بر اساس رفتار خرید کاربران تحلیل می‌شوند. به عنوان مثال، در پلتفرم‌هایی مانند آمازون و نتفلیکس، مدیریت هوشمند موجودی‌ها و تحلیل احساسات مشتریان به شکل قابل توجهی در حال انجام است.

شجاعان تأکید کرد: سال‌ها در صنعت کار کرده‌ام و می‌دانم که مباحث مرتبط با مدیریت پروژه (PM) تا چه اندازه اهمیت دارند. وقتی این مباحث را با هوش مصنوعی ترکیب کنیم، نتایج شگفت‌انگیزی حاصل خواهد شد؛ از جمله کنترل کیفیت با دید رایانه‌ای که توسط هوش مصنوعی انجام می‌شود.

وی ادامه داد: در نهایت، بحث زنجیره تأمین و بهینه‌سازی فرآیندهای تولید نیز از جمله مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد. بهره‌وری انرژی یکی دیگر از مسائلی است که موجب تحول در صنایع شده و کاهش کیفیت نیز چالشی جدی است. بنابراین، باید توجه داشته باشیم که اگر نتوانیم با این فناوری‌ها همگام شویم، در هیچ بخشی قادر به رقابت نخواهیم بود؛ این مساله بسیار حائز اهمیت است.

رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و هوشمندسازی وزارت کشور گفت: انقلاب صنعتی پنجم، با تأکید بر همکاری انسان و هوش مصنوعی، به دنبال ایجاد تحولاتی عمیق در شیوه‌های تولید و کار است.

امیر شجاعان، در هشتمین جایزه فناوری اطلاعات که در وزارت کشور برگزار شد، اظهار کرد: هر رشته‌ای که انتخاب کنید، ناچار است به موضوع فناوری اطلاعات مرتبط باشد. یعنی نمی‌تواند از این حوزه دور باشد و باید قابلیت کار در یک حوزه مرتبط را داشته باشد. بنابراین، مبحث فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی در فرآیندها و صنعت موضوعاتی بسیار مهم هستند. توجه به این حوزه حیاتی است.

وی افزود: در کشور ما، سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی (جی‌دی‌پی) حدود ۱۵ درصد است. این عدد برای کشورهای در حال توسعه برآزنده نیست، به ویژه در شرایطی که بخش قابل توجهی از فارغ‌التحصیلان ما در حوزه‌های مهندسی تحصیل کرده‌اند. ما یکی از مهندس‌پرورترین کشورها هستیم، اما در حوزه صنعت ICT، نزدیک به ۵۰ درصد فارغ‌التحصیلان ما مستقیماً در رشته‌هایی که مرتبط با این حوزه هستند، تحصیل نمی‌کنند. چرا این اتفاق نمی‌افتد؟ دلایل متعددی وجود دارد. بهره‌وری ما پایین است و این موضوع باید در جلسات بررسی شود تا جوامع ما بدانند و ان شاءالله برای آینده فکری کنند که از این وضعیت نجات پیدا کنیم. این اعداد برای ما خوب نیستند.

رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و هوشمندسازی وزارت کشور بیان کرد: در مجموعه کاری‌مان در بخش دولتی، یکی از مشکلاتی که داریم، این است که عزیزی که به سطحی از بلوغ می‌رسند، دیگر نمی‌توانیم از علمشان بهره‌برداری کنیم؛ یا در داخل کشور کار می‌کنند یا به خارج از کشور می‌روند. کشور همسایه‌مان، امارات، تعداد زیادی متخصص جذب می‌کند و جذب و نگهداشت نیروی کار بسیار دشوار شده است.

شجاعان بیان کرد: ما باید همه در کشور درباره این موضوع فکر کنیم. شاید راهی جز این نباشد که پروژه‌های متعددی در سطح بین‌الملل جذب کنیم تا همکاران بتوانند این کار را انجام دهند.

وی تصریح کرد: شما با انقلاب صنعتی آشنا هستید. انقلاب صنعتی اول از قرن ۱۸ تا ۱۹ با نوآوری‌هایی چون ماشین بخار و تولید مکانیزه پارچه آغاز شد که موجب گذار از تولید دستی به تولید ماشینی و رشد سریع شهرنشینی شد.

شجاعان ادامه داد: در انقلاب صنعتی دوم که از قرن ۱۹ آغاز شد، با اتکا به برق تحولات بیشتری در صنعت رخ داد. تولید فولاد و خط تولید مونتاژ از جمله اتفاقاتی بود که در این دوران به وقوع پیوست و توسعه تولید در مقیاس وسیع شکل گرفت. پیشرفت‌های ارتباطی مانند تلفن و تلگراف و همچنین تکنیک‌های تولید انبوه در این دوره ظهور یافتند.

وی تصریح کرد: در انقلاب صنعتی سوم، با ظهور سیستم‌های مکانیکی و الکترونیکی و فناوری دیجیتال، ما شاهد تولید خودکار و جهانی‌سازی بودیم. عصر دیجیتال و شکل‌گیری صنایع نرم‌افزاری نیز در این دوره آغاز شد.

شجاعان تأکید کرد: اما آنچه که تحت انقلاب صنعتی چهارم که از قرن ۲۱ شروع شده و همچنان ادامه دارد، رخ می‌دهد، مباحثی چون هوش مصنوعی و اینترنت اشیاء است که یکی از موضوعات مهم آن محسوب می‌شود.

رئیس مرکز توسعه فناوری اطلاعات و هوشمندسازی وزارت کشور بیان کرد: یکی از موضوعات مهم در عصر حاضر، اینترنت صنعت و تأثیر آن بر تولید هوشمند است. به‌ویژه، بحث چاپ سه‌بعدی و افزایش اتصال هوشمند، منجر به ایجاد کارخانه‌های هوشمند و تولید شخصی‌سازی‌شده‌ای شده که به سرعت در دنیا در حال وقوع است. این تحولات به تدریج جایگزین اتوماسیون در بسیاری از مشاغل سنتی می‌شوند و چالش‌های جدیدی را تحت عنوان آینده فناوری پیش‌رو داریم.

وی ادامه داد: در این راستا، بهبود بهره‌وری و سیستم‌های به هم پیوسته، به‌ویژه در صنایع مختلف، به وضوح در حال وقوع است. همچنین، بحث‌هایی تحت عنوان انقلاب صنعتی پنجم در حال ظهور است که در آن شاهد همکاری انسان و هوش مصنوعی خواهیم بود.



سوق دادن مردم به استفاده از فیلتر شکن ها، مشکلات عدیده ای ایجاد کرده است

با توجه به زیرساخت فیبری که در کل کشور و تمامی مرزها داریم، این منابع را می توانیم برای اتصال اکوسیستم منطقه به اشتراک بگذاریم.



تنوع مسیرها در ارتباطات بین الملل ایران؛ مهمترین قطعی ها در مسیر روسیه اکبری پیرامون مسیرهای ارتباطات بین الملل ایران، توضیح داد: ما تنوعی از مسیرها را داریم و از چهار مسیر، ارتباطات بین الملل کشور به نقاط تبادل ترافیک اصلی دنیا برقرار است که مهمترین آنها فرانکفورت، آمستردام، میلان، استکهلم و صوفیه است. معاون وزیر ارتباطات ادامه داد: ما از مسیر آذربایجان و روسیه، ارمنستان و گرجستان و ترکیه متصل هستیم و همچنین از مسیر خلیج فارس هم متصل هستیم، ولی به دلیل دوری مسیر خلیج فارس، بیشتر ترافیک ما از مسیر شمال هدایت می شود. اکبری خاطرنشان کرد: ما همیشه تلاشمان بر این است که این تنوع بخشی را داشته باشیم و پایداری سرویس ها را افزایش دهیم، اما مهمترین قطعی مسیر ما به مسیر روسیه بر می گردد، به دلیل اینکه مسیر فیبرهایی که تامین کنندگان بالادستی به ما سرویس داده اند از مسیری می گذرد که ظاهرا ساخت و ساز زیاد است و قطعی های مکرر اتفاق می افتد.



رئیس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت، تاکید کرد: در همین راستا، از تامین کننده های بالادستی قول گرفتیم تا این مشکل را طی یک برنامه زمان بندی شده تا شش ماه آینده پایدار کنند.

هیچ مسیر ماهواره ای در تامین پهنای باند بین الملل نداریم وی پیرامون استفاده از مسیرهای ماهواره ای در پهنای باند بین الملل، گفت: هیچ مسیر ماهواره ای نداریم ما فقط فیبر داریم و اصلا تکنولوژی جایگزین ندارد. این حجم از ترافیک را نمی شود از مسیر دیگری هدایت کرد. وی گفت: در حال حاضر ما نزدیک سه ترابیت در ثانیه ترانزیت بین الملل داریم که بیشتر آن برای عراق است و بعد از عراق، کشورهای آذربایجان، ترکمنستان، افغانستان و قطر هستند که مشتریان اصلی ترانزیت از شبکه ما هستند.

به گفته معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، اعمال سیاست های فضای مجازی جهت سوق دادن مردم به استفاده از فیلتر شکن ها، مشکلات عدیده ای را هم از لحاظ امنیتی و هم از لحاظ کیفیت سرویس ایجاد کرده است. در این شماره از ماهنامه نسل چهارم با دکتر بهزاد اکبری، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت به گفت و گو نشستیم که مشروح آن به شرح ذیل است:

برنامه ریزی برای ترانزیت حجم قابل توجه دیتا از خاک ایران

دکتر بهزاد اکبری، در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون تأثیرات حضور در نشست ایران کریدور، گفت: در ایران کریدور به صورت فعالانه وارد شدیم و اعلام کردیم علاوه بر اینکه در این بازی حضور داریم، با توجه به موقعیت ویژه ای که داریم، جایگزینی برای ما وجود ندارد.

وی ادامه داد: تصور کنید که در عصر 5G بحث ارتباطات مطمئن و ارتباطات با تاخیر پایین و ارتباطات کم هزینه از مهمترین ویژگی هاست. در این منطقه برای اتصال کشورها به همدیگر چه کشوری می تواند جای ایران را بگیرد؟ لذا در ایران کریدور بر این نکته مهم تاکید کردیم که در عصر 5G و عصر هوش مصنوعی باید اکوسیستم دیجیتال منطقه به همدیگر متصل شود.

اکبری خاطرنشان کرد: با توجه به زیرساخت فیبری که در کل کشور و تمامی مرزها داریم، این منابع را می توانیم برای اتصال اکوسیستم منطقه به اشتراک بگذاریم. در نهایت اعلام کردیم که ما با توجه به موقعیت ژئوپلیتیک و زیرساخت های پیشرفته امکان پیشبرد این پروژه را داریم تا منطقه ما به یک قطب فناوری و نوآوری در جهان تبدیل شود.

وی گفت: ما در ایران کریدور هم گفتیم که از امروز هر کسی که از هر مرزی به مرز دیگر ایران ترانزیت بخواهد ما حتی یک ماهه رایگان مدار تستی را برقرار می کنیم و می توانند شبکه ما را تست کنند که خیلی مورد استقبال قرار گرفت.

وی گفت: توافقات خوبی در ایران کریدور صورت گرفت و انتظار داریم که در ماه های آتی و تا یک سال آینده حجم قابل توجهی از ترانزیت دیتا از خاک ایران داشته باشیم. وی در بخش دیگری از سخنانش تاکید کرد: ما درآمدان ریالی است و هزینه هایمان ارزی است.

وی گفت: تجهیزات توسعه شبکه و خرید پهنای باند، همه منشا ارزی دارد، لذا درآمدهای ارزی که از ترانزیت خواهیم داشت، به ما کمک می کند که ارتباطات بین الملل را با کارایی بالاتر توسعه دهیم و به روز کنیم، بدون دغدغه پرداخت، هر کجا ترانزیت باشد تبادل بانکی هم تأثیر پیدا می کند، ما ترانزیت را تهاتر می کنیم که کار ما را آسان تر می کند.

وی گفت: تا اکنون هم این کار را می کردیم ولی رشد ترانزیت خیلی به ما کمک خواهد کرد که ما توسعه پهنای باند بین الملل را ساده تر انجام دهیم.

به دنبال ارتقاء پهنای باند بین الملل
هستیم تا حداقل ۴۰ درصد پهنای باند
آزاد داشته باشیم که در مقابل قطعی‌ها
مقاوم باشیم.



از فیلتر شکنی در آمریکا استفاده می‌کند و محتوایی که می‌خواهد به آن دسترسی پیدا کند در اروپا قرار دارد، در چنین شرایطی ترافیک این فرد ابتدا به آمریکا و سپس به اروپا می‌رود و مجدداً پاسخ آن باید به آمریکا برگردد و در نهایت به ایران می‌رسد، مشخص است که همین موضوع به کیفیت سرویس آسیب می‌زند.

اکبری ادامه داد: اعمال سیاست‌ها و سوق دادن مردم به استفاده از فیلتر شکن‌ها، مشکلات عدیده‌ای را هم از لحاظ امنیتی و هم از لحاظ کیفیت سرویس ایجاد کرده است و از آنجایی که عدم قطعیت در سیاست‌ها وجود داشته است، اپراتورها در جهت توسعه زیرساخت‌های خود سرمایه‌گذاری نکرده‌اند و زیرساخت‌ها متناسب با تحولات فناوری و رشد ترافیک توسعه پیدا نکرده است، لذا در نهایت باید گفت که مجموعه‌ای از عوامل بر کیفیت سرویس کاربران تأثیر گذاشته است.

اعمال سیاست‌های فیلترینگ نباید بر کیفیت سرویس کاربران تأثیری بگذارد

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت همچنین تأکید کرد: این شرکت در خصوص موضوع فیلترینگ و به عبارت دیگر اینکه چه چیزی فیلتر شود و چه چیزی نشود، هیچ نقشی ندارد، بلکه این شرکت تأمین‌کننده ارتباطات بین استانی و بین‌المللی کشور است که بر اساس سیاست‌های حاکمیتی فعالیت می‌کند.

معاون وزیر ارتباطات در بخشی دیگر از پاسخ به سوال ما پیرامون پروژه فیلترینگ هوشمند که در دوره‌های گذشته در شرکت ارتباطات زیرساخت اجرا شده بود، گفت: شرکت ارتباطات زیرساخت عهده‌دار فیلترینگ نیست و در دوره‌ای موضوع فیلترینگ هوشمند مطرح بود که ارتباطات هنوز به سمت محتوای رمز شده نرفته بود و با حرکت و سرعت زیاد پلتفرم‌های خارجی به سمت رمزنگاری، فیلترینگ هوشمند عملاً کار کرد خود را از دست داد و همان موقع متوقف شد.

اکبری در ادامه گفت: شرکت ارتباطات زیرساخت در مورد سیاست‌های فیلترینگ هیچ نقشی ندارد، در خصوص مبارزه با ابزارهای حاکمیت‌گریز مصوباتی وجود دارد؛ زمانی که روی آنها فیلترینگ اعمال می‌شود، به دلیل اینکه بخش قابل توجهی از ترافیک اینترنت رمز شده است و بر روی پروتکل‌های SSL و TLS اجرا می‌شوند اعمال سیاست محدودیت بر روی ابزارهای حاکمیت‌گریز بر روی ترافیک قانونی نیز تأثیر می‌گذارد و ممکن است در آنها ایجاد اختلال کند؛ از نظر بنده اعمال سیاست‌های فیلترینگ نباید بر کیفیت سرویس کاربران تأثیری بگذارد؛ بنابراین سازندگان تجهیزات باید کیفیت خود را ارتقا دهند.

ایران در بین معدود کشورهای دنیا با بالاترین آلودگی گوشی و دیوایس قرار دارد

اکبری پیرامون تأثیر حملات سایبری بر زیرساخت‌های ارتباطی کشور، گفت: از زمانی که بنده در شرکت زیرساخت حضور یافتیم در حال پایش حملات در شبکه هستیم که واقعا در مقطعی وضعیت وحشتناک بود و لینک‌های ما را کاملاً اشباع

مشکل کیفیت سرویس اینترنت، پهنای باند بین الملل نیست اکبری پیرامون تأثیر میزان پهنای باند بر کیفیت اینترنت، گفت: در حال حاضر مشکل کیفیت سرویس اینترنت در یافتی کاربران، پهنای باند بین الملل نیست. وی ادامه داد: ما در پهنای باند بین الملل و لینک‌های بین الملل اشباع نیستیم اما در ساعات پیک و یا در زمان قطعی‌ها ممکن است مشکلی رخ دهد و شبکه را تحت تأثیر قرار دهد که اطلاع‌رسانی می‌کنیم.

وی در عین حال تأکید کرد: ما به دنبال ارتقاء پهنای باند بین الملل هستیم تا حداقل ۴۰ درصد پهنای باند آزاد داشته باشیم که در مقابل قطعی‌ها مقاوم باشیم و اگر قطعی بزرگی اتفاق بیفتد شبکه را تحت تأثیر قرار ندهد، لذا با قطعیت اعلام می‌کنم که مشکل کیفیت سرویس اینترنت کاربران، ارتباطات بین الملل یا پهنای باند بین الملل نیست.

امکان حضور تمامی بازیگران در ترانزیت دیتا میسر است؛ انحصاری وجود ندارد

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت پیرامون امکان حضور همه متقاضیان برای انعقاد قرارداد تأمین پهنای باند بین الملل با شرکت زیرساخت، گفت: در این زمینه هیچ انحصاری وجود ندارد، علی‌الخصوص از روزی که بنده در شرکت ارتباطات زیرساخت آمده‌ام به تمامی کسانی که می‌خواهند در بخش بین الملل فعالیت کنند، گفتیم که رویکرد ما رویکرد باز است.

معاون وزیر ارتباطات خاطرنشان کرد: هر کسی می‌تواند ترانزیت بیاورد و هر کسی با قیمت‌های مناسب تر و با توجه به شاخص‌ها، پهنای باند را فراهم کند، ما از آنها خرید می‌کنیم.

اکبری تأکید کرد: ما برای خریدی که می‌خواهیم انجام دهیم از تمامی بازیگران استعلام قیمت می‌گیریم. هیچ تبعیضی بین شرکت‌ها وجود ندارد و این را به کرات اعلام کردم. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت افزود: از زمانی که بنده به شرکت ارتباطات زیرساخت آمدم، سیاست کاملاً باز را اعمال کردم. هر شرکتی که فعال تر باشد و توان بیشتری در بازاریابی داشته باشد، سهم بیشتری می‌برد. آنچه برای ما اهمیت دارد، منافع شرکت زیرساخت و منافع کشور است و لاغیر.

وی پیرامون نحوه قرارداد شرکت زیرساخت با اپراتورهای ثابت و سیار، گفت: هیچ محدودیتی وجود ندارد و تنها محدودیتی که الان و در حال حاضر وجود دارد به مصوبه ۲۳۷ بر می‌گردد، که فقط شرکت‌های دارای پروانه ارتباطات می‌توانند از شرکت زیرساخت سرویس پهنای باند چه داخل و خارج دریافت کنند و محدودیتی هم نداریم و به هر میزان که بخواهند ما امکان تأمین پهنای باند را داریم.

اعمال سیاست‌های فیلترینگ نباید بر کیفیت سرویس اینترنت تأثیر بگذارد

اکبری پیرامون تأثیر استفاده از فیلتر شکن‌ها بر کیفیت و سرعت اینترنت، گفت: استفاده از فیلتر شکن کاملاً سرعت را کاهش می‌دهد، به طور مثال کاربری در ایران

ایران اکسس کردن سایت‌ها، باعث گسترش حملات فیشینگ می‌شود؛ از طرف دیگر در شاخص‌های بین‌المللی صدمه‌های زیادی به کشور زده است.



وی پیرامون استفاده از هوش مصنوعی در مقابله با حملات سایبری گفت: مهمترین استفاده ما از هوش مصنوعی، در حوزه تحلیل ترافیک حملات است، برای شناسایی حملات DDos و سایر حملات در سطح کلان اطلاعات جمع‌آوری می‌کنیم و سیستم تشخیص حملات ما مبتنی بر هوش مصنوعی است.

مانیتورینگ شرکت زیرساخت بر روی اختلالات شبکه

وی پیرامون نحوه نظارت بر اختلالات شبکه هم گفت: مانیتورینگ را همیشه داریم چه در ترافیک داخلی و چه در ترافیک بین‌المللی این مانیتورینگ‌ها را داریم و اگر اختلالاتی وجود داشته باشد کشف می‌کنیم و سعی می‌کنیم بخشی از این اختلالات که ممکن است در شبکه ما و یا در شبکه اپراتورها باشد را اعلام کنیم. وی ادامه داد: مثلاً ما سیستم DDos را داریم که در شبکه زیرساخت هر حمله‌ای به مقصد ایران اتفاق بیفتد را بلافاصله به اپراتورها اعلام می‌کنیم و ترافیک آنها را به سمت سیستم‌های مقابله با حملات هدایت می‌کنیم و ترافیک را پاکسازی می‌کنیم. هم‌اکنون ما اختلالات را زودتر از هر کسی متوجه می‌شویم و اعلام می‌کنیم.

ایران اکسس کردن سایت‌ها عامل گسترش حملات فیشینگ است

اکبری پیرامون ایران اکسس کردن برخی سایت‌های داخلی، گفت: متأسفانه بخش قابل توجهی از سایت‌های داخلی، خود را ایران اکسس (قطع دسترسی خارج) کرده‌اند که بنده مخالف این روند هستم؛ چراکه برای ما مشکلات امنیتی ایجاد کرده است.

وی ادامه داد: ایران اکسس کردن سایت‌ها، باعث گسترش حملات فیشینگ می‌شود؛ از طرف دیگر در شاخص‌های بین‌المللی صدمه‌های زیادی به کشور زده است؛ چراکه یکی از مهمترین شاخص‌ها میزان حضور کسب و کارها و خدمات دولتی به صورت آنلاین است.

اکبری گفت: زمانی که سایت‌ها ایران اکسس می‌شوند، رتبه ایران کاهش پیدا می‌کند، البته ما پیگیر هستیم که این مشکل رفع شود؛ چراکه مشکل امنیتی ایجاد می‌شود. بنابراین هر کسی زیرساخت‌های امنیتی خود را باید تقویت کند، زیرا ایران اکسس کردن امنیت سایت را تامین نمی‌کند و احتمال حملات داخلی نیز وجود دارد؛ البته هر کشوری در شرایط خاص، نه به صورت دائمی، می‌تواند این محدودیت را ایجاد کند.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت تأکید کرد: فیلترشکن اکثر کاربران همیشه روشن است و زمانی که می‌خواهند به سایت‌های داخلی دسترسی پیدا کنند، به دلیل روشن بودن فیلترشکن، نمی‌توانند ورود پیدا کنند.

استقبال شرکت ارتباطات زیرساخت از ایجاد مرکز تبادل ترافیک داخلی توسط اپراتورها

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت پیرامون نحوه نظارت

می‌کرد. ما خوشبختانه کمتر از ۳۰ ثانیه این حملات را شناسایی و به اپراتور اعلام می‌کنیم و اپراتور ترافیک و آدرس‌ها را تگ می‌کند و به ما اعلام می‌کند تا با آن مقابله کنیم.

وی ادامه داد: این کشف و جلوگیری از حملات را در دو سطح انجام می‌دهیم، یک بخش را از یک فراهم‌کننده سرویس خارجی استفاده می‌کنیم که در فرانکفورت است و یکی هم در داخل شبکه خودمان داریم. ترافیکی که حمله است را هدایت می‌کنیم به سمت فرانکفورت و آنجا پاکسازی صورت می‌گیرد و چون کاملاً نمی‌تواند پاکسازی انجام دهد یک بخشی از آن به داخل کشور منتقل و پاکسازی می‌شود که مکانیزم آن کاملاً در اختیار شرکت زیرساخت است، ولی این فرایند ممکن است بین دو تا ۱۰ دقیقه طول بکشد. اکبری خاطرنشان کرد: اگر حمله‌ای به صورت آنی و با حجم بالا به یک هدفی مثلاً اپراتور صورت گیرد، این فرایند اگر ۵ دقیقه هم طول بکشد، در همین ۵ دقیقه کاربران زیادی تحت تأثیر قرار می‌گیرند. این مساله در همه جای دنیا مرسوم است و فرقی نمی‌کند، بالاخره یک لینک ۱۰۰ گیگ در روسیه یا آمریکا یا آلمان هم باشد اگر اشباع شود تمامی کاربرانی که ارتباطشان از آن لینک است را در آن مقطع تحت تأثیر قرار می‌دهد.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: حملاتی که وجود دارد دو گونه است یکی حملات خارج به داخل و دیگری حملات داخل به خارج. حملات خارج به داخل عمدتاً بات‌های خیلی بزرگی هستند که بسیاری از این حملات بزرگ را پایش کردیم. به عنوان مثال از طرف ۱۷۰ الی ۱۸۰ کشور به سمت ایران حمله صورت می‌گیرد که روی این بات‌ها بوده است. از سمت دیوایس‌های آلوده در دنیا و یا دیوایس‌هایی که به خدمت گرفته می‌شوند حمله صورت می‌گیرد.

اکبری ادامه داد: در داخل کشور هم می‌توانیم بگوییم که بات‌های خیلی بزرگی به دلیل آلودگی گسترده گوشی‌های مردم و دیوایس‌ها، در داخل کشور شکل گرفته که خارجی‌ها برای حمله به دیگران استفاده می‌کنند و این‌ها روی کیفیت سرویس کاربر و روی اختلالاتی که می‌تواند ایجاد کند تأثیر می‌گذارد. باید جلوی این بخش را بگیریم که یک بخش آن به سیاست‌گذاری بر می‌گردد تا استفاده از ابزارهای غیر ایمن کاهش یابد تا آلودگی دیوایس‌های کاربران کم شود که در دنیا شاید جزو معدود کشورهایی هستیم که تا این میزان آلودگی دیوایس داریم و به دلیل همین آلودگی‌ها هم خیلی از محدودیت‌ها در سطح شبکه‌های خارجی یا پلتفرم‌ها برای IP‌های ایرانی اتفاق می‌افتد.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت خاطرنشان کرد: ما از هر پتانسیل داخلی استفاده می‌کنیم و در حال حاضر هم راه‌حلی که داریم راه حل کاملاً بومی است و در سطحی که چند صد گیگابایت در ثانیه را می‌توانیم شناسایی و دفع کنیم. بر اساس دانش و محصول بومی این اتفاق می‌افتد، البته برای آنکه موثرتر باشد هاب خارج از ایران را در شرکت زیرساخت راه‌اندازی و تجهیزات مقابله با حملات دیداس را نصب می‌کنیم تا از آنجا جلوی حملات را بگیریم تا لینک‌های بین‌المللی ما را تحت تأثیر قرار ندهد و این برنامه پیشرفت خوبی برای مقابله با حملات داشته است.



ایران کریدور اولین
گام شرکت ارتباطات
زیرساخت برای معرفی
خود به عنوان یک
تامین کننده زیرساخت
بود تا بتواند در بازار
خارج از ایران ایفای
نقش کند.

هم خارجی ها در نقاط مختلف کشور بتوانند زیرساخت های پردازشی و ذخیره سازی ایجاد کنند و اکنون دغدغه زیرساخت های ارتباطی وجود ندارد. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: در همین راستا ما در مرکز شهید میری مشهد، یک منطقه دیتاسنتر به همراه زیرساخت های لازم را ایجاد کرده ایم و شرکت ارتباطات زیرساخت آمادگی دارد که با قراردادهای بلند مدت در آن زمین و امکانات لازم، ساخت مراکز داده بزرگ را به بخش خصوصی واگذار کند. وی افزود: بخش خصوصی هیچ نگرانی بابت فیبر اتصال به شبکه ندارد؛ چراکه این شرکت از سه مسیر فیبر و از دو مسیر برق مورد نیاز را تامین می کند؛ همین اقدام را در فولادشهر اصفهان نیز در حال انجام هستیم و متناسب با تقاضا در مکان های دیگر همچون بومهن، آذربایجان شرقی و غربی، شیراز و حتی چابهار که برای سرمایه گذاری های بین المللی گزینه مطلوبی است، انجام خواهیم داد. رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت تاکید کرد: رویکردی که شرکت ارتباطات زیرساخت دارد این است که منابع این شرکت، ملی است و این منابع ملی باید در خدمت اکوسیستم دیجیتال کشور باشد و بتواند آنها را تقویت کند.

اعلام آمادگی شرکت ارتباطات زیرساخت برای حل مشکلات اکوسیستم
رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت پیرامون نقش نظارتی شرکت ارتباطات زیرساخت بر اپراتورها برای توسعه و به روزرسانی زیرساخت های ارتباطی، گفت: این در حیطه اختیارات شرکت ارتباطات زیرساخت نیست و مأموریت این شرکت مشخص است که آن هم تامین زیرساخت های بین استانی و بین المللی است.

وی ادامه داد: بحث زیرساخت هایی که درون شهرها، درون استان ها و زیرساخت های مربوط به لایه دسترسی، در حوزه اختیارات اپراتورهای ثابت، سیار یا UNSP است که تنظیم گری آنها با رگولاتوری می باشد و جلسات منظمی برگزار می شود تا این مشکلات را برطرف کند.

وی گفت: شرکت ارتباطات زیرساخت آمادگی همکاری با سایر بخش ها برای رفع مشکلات را دارد، به طور مثال این شرکت با اعطای فیبر تاریک به اپراتورها باعث شده که آنها شبکه های فیبر درون استان خود را با هزینه کمتری توسعه دهند؛ هر منبعی که برای شرکت ارتباطات زیرساخت باشد و بتواند کمکی به اکوسیستم کند، آن را در اختیار سایرین می گذارد. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، گفت: اپراتورها برای میزبانی تجهیزات خود، در تمامی مراکز مخابراتی ما حضور دارند و با هزینه کمتری این سرویس را به صورت اجاره به آنها اعطا می کنیم.

شرکت زیرساخت بر اختلالات مراکز تبادلات ترافیک، گفت: مراکز تبادل ترافیک داخلی را در IXP تهران و IXP سایر استان ها داریم، ولی بخش عمده ای از ترافیک داخلی در IXP تهران مبادله می شود که مدیریت و تجهیزات این IXP برای شرکت زیرساخت است.

وی ادامه داد: شرکت زیرساخت در این حوزه انحصاری ندارد و مصوبه ۲۱۴ هیچ انحصاری برای ایجاد مراکز تبادل ترافیک داخلی ذکر نکرده است. اپراتورها هم می توانند با یکدیگر مرکز تبادل داخلی ایجاد کنند و شرکت ارتباطات زیرساخت در این بخش کمک مالی می کند، چون شرکت زیرساخت درآمد قابل توجهی از تبادل ترافیک داخلی ندارد و ترافیک داخلی در درآمد اصلیش بین تولیدکنندگان محتوای داخلی و اپراتورها تقسیم می شود.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت خاطر نشان کرد: شرکت زیرساخت اتفاقا اینجا منفعتی ندارد، ولی چون ما اعتقاد داریم که اکوسیستم دیجیتال داخل باید تقویت شود و هزینه تبادل ترافیک داخلی باید کاهش یابد، لذا این تسهیل گری را انجام دادیم و بستر IXP تهران را ایجاد کردیم و البته گذرگاهی داریم که هزینه های خود را هم در نمی آورد، اما مسئولیت آن را برعهده می گیریم و استقبال می کنیم که اپراتورهای دیگر کنسرسیوم تشکیل دهند و با همدیگر IXP تشکیل دهند و نگهداری این IXP را برعهده گیرند.

اعلام آمادگی شرکت زیرساخت برای واگذاری ساخت مراکز داده بزرگ به بخش خصوصی

اکبری پیرامون نقش شرکت ارتباطات زیرساخت در روند توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور، گفت: نقش شرکت ارتباطات زیرساخت در اکوسیستم دیجیتال کشور مهم است و اکنون تمامی ارتباطات بین المللی و بین استانی در اختیار این شرکت است و انصافا نسبت به سایر بخش ها، کمترین مشکل را در حوزه مأموریت های شرکت ارتباطات زیرساخت شاهدیم، لذا این شرکت در توانمند کردن اکوسیستم دیجیتال کشور و ایفای نقش در بخش بین المللی نقش کلیدی دارد.

وی افزود: ایران کریدور اولین گام شرکت ارتباطات زیرساخت برای معرفی خود به عنوان یک تامین کننده زیرساخت بود تا بتواند در بازار خارج از ایران ایفای نقش کند و قطعا این موضوع نیاز به توسعه دارد؛ این توسعه فقط در بخش ترانزیت نیست، چراکه ما موقعیت ویژه ای در ترانزیت و زیرساخت های دیجیتال (ارتباطات، زیرساخت پردازشی و ذخیره سازی) داریم و این امکان وجود دارد که هم داخلی ها و

توسعه فناوری‌های نوظهور؛ راهبرد اصلی کشور

و حوزه دفاعی در توسعه علم و فناوری وضعیت بسیار خوبی پیدا کرده‌ایم، به مونتاژی بودن صنعت کشور پس از پیروزی انقلاب اسلامی اشاره و تصریح کرد: ورود به صنعت مونتاژ در آن زمان بسیار سخت بود چرا که مسئولان به دنبال خرید یک سیستم آماده و تضمین شده بودند و در بخش‌های دفاعی نیز با چنین مشکلاتی روبرو بودیم اما با ایجاد جهاد خودکفایی و همکاری سازمان‌های دفاعی و همکاری با دانشگاه‌ها بسیاری از مشکلات با کمک جوانان حل شد.

عارف با بیان اینکه امروز مدعی هستیم مثلث صنعت، دانشگاه و حوزه دفاعی با ثبات و منسجم به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد، خاطرنشان کرد: برای ثبات این مثلث تلاش‌های بسیار زیادی در ستاد کل ارتش انجام شده است که توانستند جهاد علمی را جایگزین جهاد خودکفایی کنند که جهاد علمی در راستای استفاده از همه محققین برجسته و جوانان برای رفع نیازهای علمی و رسیدن به قله‌ها در سند چشم‌انداز در حوزه‌های دفاعی و غیر دفاعی است.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به برگزاری کنفرانس فرماندهی و کنترل ایران در سال ۸۲ و توجه به لزوم کاربرد فناوری‌های هایتک در بخش‌های مختلف کشور در آن کنفرانس ادامه داد: نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران پیش‌تاز استفاده از فناوری‌های پیشرفته است که امروز این نیاز در بخش‌های غیر دفاعی بیشتر احساس می‌شود و شرایط کشور برای همکاری و با رفع موانع اداری بسیار خوب است و حوزه صنعت نیز در جایگاهی قرار دارد که خواسته‌های آنان در دولت تصویب می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه صنعت، دانشگاه و حوزه دفاعی به این درک رسیده‌اند که راهی جز همکاری با یکدیگر ندارند، گفت: امروز جمهوری اسلامی ایران مدعی است که دست برتر را برای رفع نیازهای کشور و منطقه دارد و در سفرهای خارجی از دستاوردها و پیشرفت‌های حوزه علم و فناوری به عنوان افتخاری به مقامات ارشد سایر کشورها یاد می‌کنیم که ایران قابلیت رفع نیاز سایر کشورها و صدور دستاوردهای علم و فناوری را دارد.

عارف ادامه داد: در سال‌های اول جنگ تحمیلی نیاز اساسی به خودکفایی در حوزه دفاعی حس شد و امروز ماحصل اقدامات و تلاش‌های پژوهشگران حوزه دفاعی کشور مایه افتخار است که البته به راحتی به دست نیامد.

معاون اول رئیس‌جمهور همچنین با ذکر خاطره‌ای از یکی از سفرهای خود به کشور هند برای شرکت در اجلاس عدم تعهد گفت: در آن سفر و پس از یک وقت آزاد به همراه وزیر سپاه به بازاری رفتیم و در یک کتاب فروشی یک کتاب در حوزه رادار جلب توجه کرد و پس از خرید و ورق زدن آن کتاب متوجه شدم که بسیاری از اطلاعات نویسنده آن کتاب را به خوبی می‌دانیم و پس از بازگشت به کشور با در میان گذاشتن با سایر اساتید برجسته مخابرات به این نتیجه رسیدیم که بسیاری از مطالب آن کتاب را آگاه هستیم و یک دوره آموزشی در حوزه رادار در دانشگاه صنعتی شریف در سال ۶۳ را آغاز کردیم و پس از آن در دانشگاه صنعتی اصفهان نیز این دوره آموزشی آغاز شد.

وی با اشاره به اینکه در زمان آغاز تدریس رادار در دانشگاه‌های صنعتی اصفهان و شریف بسیاری از دوستان از نهادهای اطلاعاتی و دفاعی تدریس این بخش را مورد تمسخر قرار می‌دادند، تأکید کرد: در جلساتی با آنان مطرح کردیم که اگر پس از تدریس این دوره نتوانستیم راداری بسازیم حداقل به عنوان یک کارشناس این بخش وارد می‌شویم تا در خرید این محصول کلاهبرداری از کشور نشود و در این فضای سیاسی تدریس رادار به صورت مشترک ارائه شد و دانشگاه‌های دیگر نیز به میدان آمدند و امروز کسی باور نمی‌کند که چنین تجربه و دستاوردهایی در حوزه رادار داشته باشیم.

گفتنی است دکتر عارف از نماینده‌های جانی نهمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین‌المللی رادار و سامانه‌های مراقبتی در بخش‌های فرماندهی، آماد و پشتیبانی نه‌جا، پژوهش‌کننده جنگ الکترونیک دانشگاه هوایی شهید ستاری بازدید کرد و در جریان آخرین دستاوردهای دانشگاه علوم و فنون هوایی شهید ستاری در زمینه‌های پیشرفت هوش مصنوعی در زمینه رادار، جنگ الکترونیک و سامانه‌های مراقبتی قرار گرفت.



معاون اول رئیس‌جمهور، گفت: کشور در لبه فناوری‌های نوظهور و جدید قرار دارد و توسعه آن راهبرد اصلی کشور است و باید با فعالیت‌های پژوهشی و بهره‌گیری از این فناوری‌ها در منطقه به جایگاه اول برسیم و همچنین با توان نیروی برجسته علمی کشور مدعی هستیم که می‌توانیم در همه صحنه‌های علمی با افتخار و غرور در مجامع بین‌المللی حضور داشته باشیم.

دکتر محمدرضا عارف در نهمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین‌المللی رادار و سامانه‌های مراقبتی که در دانشگاه علوم و فنون هوایی شهید ستاری برگزار شد، اظهار کرد: امروز در فناوری‌های پیشرفته و هایتک می‌توانیم ادعا کنیم که «می‌توانیم هر کاری را انجام دهیم» که نمونه آن در حوزه نانو به خوبی نشان داده شد و در هوش مصنوعی نیز راهبرد رسیدن به رتبه تک‌رقمی در جهان و استفاده این فناوری جدید در همه زمینه‌ها است.

وی با بیان اینکه در هیچ زمینه‌ای سراغ نداریم که به بن‌بست رسیده باشیم، گفت: با وجود مشکلات و هزینه‌ها مسیر پیشرفت روان شد و امروز راهبرد رسیدن به قله ساده‌تر از راهبردهای خودکفایی و تامین نیازهای علم و فناوری نسبت به اوایل انقلاب است که در مرزهای دانش می‌توانیم سهم بزرگی داشته باشیم.

معاون اول رئیس‌جمهور ادامه داد: با وجود محدودیت‌ها و مشکلات باید به یکدیگر کمک کنیم تا محدودیتی در تخصیص بودجه‌های این بخش دیده نشود تا به ثروت ملی اضافه شود و معتقدیم پاسخ به مطالبات مردم از این مسیر می‌گذرد.

عارف خاطر نشان کرد: نیروی انسانی برجسته مزیت و سرمایه اصلی کشور در حوزه علم و فناوری است تا جایی که در زمان تدریس در دانشگاه‌های مختلف دفاعی و غیر دفاعی کشور برای یک سوال واحد عملکرد دانشجویان مثل یکدیگر بود.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه تلاش‌های علمی و نشاط و انگیزه جوانان و نخبگان علمی مایه تثبیت و ثابت کردن فعل ما می‌توانیم است، گفت: باید با همکاری همه مراکز پژوهشی و تقسیم کار ملی اقدامات در این راستا ادامه یابد و معتقدیم دستاوردهای علمی حوزه دفاعی در بخش‌های غیردفاعی نیز کاربردهای بیشتری دارد که باید به صورت یکپارچه نیازهای کشور برطرف شود.

عارف در بخش دیگری از سخنانش به برخی از مشکلات پیش روی دانشمندان و نخبگان علمی کشور برای تحقیق و توسعه و ساخت رادار اشاره کرد و گفت: در اوایل ورود به حوزه رادار با گرفتاری‌ها و در دسرهایی روبرو بودیم که برای نمونه برای کوچک‌ترین سند که مهر محرمانه خورده بود، بخش دفاعی در اختیار دانشگاه قرار نمی‌داد و در آن زمان در تماس تلفنی با یکی از فرماندهان نیروی هوایی گفتم که این اسناد را از چه کسانی و فرزندان خود که به دنبال رفع مشکلات هستند مخفی می‌کنید؟ که سپس با همکاری نیروی هوایی بسیاری از مشکلات و دسترسی به اسناد برای پژوهش حل شد.

وی با تأکید بر اینکه با هماهنگی، همکاری و انسجام سه ضلع مثلث دانشگاه، صنعت

ضرورت ایجاد الگوهای موفق در هوش مصنوعی



۲۰ ساله سیستم‌های مانیتورینگ در کشور، از برگزاری همایشی در این زمینه خبر داد و افزود: سیستم هوشمند جدید با جمع‌آوری ۵۰ هزار داده در ثانیه، امکان آموزش الگوریتم‌ها و شناسایی عیوب پنهان را فراهم می‌کند که این امر منجر به افزایش بهره‌وری می‌شود. راه اصلی افزایش بهره‌وری، استفاده از فناوری است. این سیستم که در نیروگاه‌های کوچک گازی نصب شده، در زمینه انرژی نیز کاربرد دارد و باید دید چه زمانی در سراسر کشور اجرایی خواهد شد. افشین با تأکید بر اهمیت «جسارت» در اجرای این طرح، توضیح داد: نصب سنسورها و راه‌اندازی سیستم‌های مانیتورینگ جدید نیازمند پذیرش ریسک و شجاعت مدیران است؛ زیرا ممکن است این سیستم‌ها، عیوبی را آشکار کنند که قبلاً پنهان بوده‌اند و این امر می‌تواند منجر به ضررهای آشکار شود.

معاون علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری نسبت به خطر تقدم اخبار بر محتوا و گسترش شبه‌علم حوزه هوش مصنوعی در کشور هشدار داد و بر لزوم ایجاد الگوهای موفق تأکید کرد. حسین افشین، در آیین افتتاح مرکز پایش وضعیت هوشمند نیروگاهی، در نیروگاه سیکل ترکیبی شریعتی مشهد، گفت: پیشرفت علمی ما در برخی بخش‌ها با دنیا همگام شده و پیشگامی در هوش مصنوعی اتفاق افتاده است.

«نئوپانک» در مسیر توسعه هوش مصنوعی

افشین نسبت به خطر تقدم اخبار بر محتوا و گسترش شبه‌علم حوزه هوش مصنوعی در کشور هشدار داد و بر لزوم ایجاد الگوهای موفق تأکید کرد. وی همچنین از تلاش‌های معاونت علمی برای ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه هوش مصنوعی در کشور صحبت کرد و در این راستا از صدور مجوز برای «نئوپانک» به عنوان یک گام مهم در این مسیر خبر داد. وی تأکید کرد: در معاونت علمی به دنبال نمونه‌های موفق در حوزه هوش مصنوعی هستیم. این تلاش‌ها بر شناسایی الگوهای موفق و توسعه زیرساخت‌های لازم برای گسترش هوش مصنوعی در کشور متمرکز است. هدف نهایی، تکثیر این نمونه‌های موفق و توسعه استفاده از فناوری هوش مصنوعی در کشور است. معاون علمی رئیس‌جمهور، مزایای استفاده از سیستم پایش وضعیت هوشمند در نیروگاه‌ها را توضیح داد و خاطرنشان کرد: این مرکز می‌تواند به مدیران نیروگاه کمک کند تا بتوانند مسائل پیش‌رو را شناسایی و با اقدام سریع، از اتفاقات بد جلوگیری کنند. با استفاده از این سیستم می‌توان از هزینه‌های میلیون‌دلاری جلوگیری و عمر سیستم را طولانی‌تر کرد. این سیستم به صورت آنلاین داده‌ها را دریافت می‌کند و به مدیران نیروگاه اطلاع‌رسانی می‌کند تا در صورت وجود خطا، با هزینه کم آن را رفع کنند. وی با اشاره به سابقه بیش از

دیپ سیک ایرانی ساخته می‌شود



وی در مورد انگیزه شرکت‌ها برای مشارکت در این پروژه گفت: در ابتدای کار، شرکت‌ها ممکن است بپرسند که سهم آن‌ها در این پروژه چیست؟ ما به آن‌ها توضیح می‌دهیم که فونداسیون اولیه را ریخته‌ایم و حالا نیاز به ایده‌ها و مشارکت‌های آن‌ها داریم. در آینده نیز مسابقاتی برگزار خواهیم کرد تا مدل‌هایی که مصرف GPU را کاهش می‌دهند یا هزینه‌های محاسباتی را پایین می‌آورند، شناسایی و جایزه‌دهی شوند.

افشین با اشاره به سابقه توسعه هوش مصنوعی در دنیا گفت: این حوزه در دنیا حدود ۲۰ سال است که به طور جدی در حال توسعه است و از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ رشد چشمگیری داشته است. در ایران نیز این حوزه به تازگی در حال رشد است و ما به دنبال نمونه‌های موفق هستیم تا بتوانیم آن‌ها را تکثیر کنیم.

وی همچنین بر لزوم وجود مدیران جسور در این حوزه تأکید کرد و گفت: مدیرانی که جسارت پذیرش سیستم‌های جدید را داشته باشند، می‌توانند بهره‌وری سیستم‌های سنتی خود را افزایش دهند.

افشین در پایان افزود: در این مسیر، همکاری همه افراد و نهادها لازم است و باید به محدودیت‌های ممکن در حوزه هوش مصنوعی توجه کنیم. در صورت بروز مشکلاتی مانند مسدود شدن آی‌پی‌ها، باید راه‌حل‌هایی برای عبور از این محدودیت‌ها داشته باشیم.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور گفت: پروژه‌های مشابه هوش مصنوعی دیپ سیک در دست اقدام داریم، قصد داریم این پروژه را به صورت متن‌باز پیش ببریم، در حال حاضر زیرساخت‌های لازم فراهم شده و از تمام توان کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان خواسته‌ایم تا در توسعه این پلتفرم مشارکت کنند.

حسین افشین، در حاشیه افتتاح مرکز هوشمند پایش وضعیت نیروگاهی در جمع خبرنگاران گفت: ما در حوزه هوش مصنوعی تلاش داریم تا بر اساس اصول علمی و مطابق با ترندهای جهانی پیش برویم. به همین منظور، سنگ‌بنای اولیه‌ای را بر اساس الگوهای موفق جهانی گذاشته‌ایم تا سکویی مختص به خودمان ایجاد کنیم.

افشین افزود: پروژه‌های مشابه هوش مصنوعی دیپ‌سیک در دست اقدام داریم، قصد داریم این پروژه را به صورت متن‌باز (Open Source) پیش ببریم. در حال حاضر، زیرساخت‌های لازم فراهم شده و از تمام توان کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان خواسته‌ایم تا در توسعه این پلتفرم مشارکت کنند. به ویژه شرکت‌هایی که در حوزه برنامه‌نویسی تجربه دارند، می‌توانند به ما بپیوندند.

معاون علمی رئیس‌جمهور توضیح داد: در لایه بالاتر این سکو، بخشی به نام «بازارگاه» یا «استودیو» وجود دارد که حوزه‌های مختلفی مانند انرژی، سلامت، تأمین اجتماعی و بیمه را شامل می‌شود. برای هر یک از این حوزه‌ها فراخوان داده‌ایم و از شرکت‌های دانش‌بنیان خواسته‌ایم تا در این بخش‌ها مشارکت کنند. معاونت علمی نیز حمایت‌های مالی (گرن‌ت) به این شرکت‌ها ارائه می‌دهد، به شرطی که خروجی کار به صورت متن‌باز ارائه شود.

وی همچنین به لایه‌های دیگر این پروژه اشاره کرد و گفت: لایه سوم و چهارم مربوط به کسب‌وکارهای خرد است. اگر فردی بخواهد در حوزه هوش مصنوعی فعالیت کند ولی برنامه‌نویس نباشد، می‌تواند با استفاده از تول‌باکس‌هایی که در بازارگاه‌ها یا استودیوها وجود دارد، داده‌های خود را وارد کند و خروجی مورد نیازش را دریافت کند.

افشین خاطرنشان کرد: هزینه‌های لایه‌های اول و دوم معمولاً توسط حاکمیت تأمین می‌شود، زیرا این بخش‌ها درآمزی مستقیم ندارند. سیاست ما این است که این پلتفرم به صورت متن‌باز باقی بماند و شرکت‌هایی که در این پروژه مشارکت می‌کنند، باید خروجی کار خود را به صورت متن‌باز تحویل دهند.

گزارش عملکرد مبین‌نت در سال مالی ۱۴۰۳

مبین‌نت در سال ۱۴۰۳ موفق شد رشد چشم‌گیری را در حوزه‌های مختلف رقم بزند. توسعه شبکه فیبر نوری و افزایش اتصال متقاضیان، عبور مشترکین فعال این شرکت از مرز ۶۰۰ هزار کاربر، افزایش درآمد ۶۸ درصدی در حوزه سرویس‌ها و محصولات B2C، رشد ۳۸ درصدی درآمد در بخش راهکارهای سازمانی و ارائه محصولات جدید از دستاوردهای شاخص مبین‌نت در سال ۱۴۰۳ بوده است.

مبین‌نت موفق شده است ۳۵۰ هزار پوشش خانوار در سطح کشور ایجاد و ۶۴۰۰ مشترک را به اینترنت پرسرعت فیبر نوری مبین‌نت متصل کند.



افزافه شدن سرویس فیبر نوری به سبد محصولات مبین‌نت، این شرکت در نهایت موفق شد در سال مالی گذشته، رشد ۶۸ درصدی درآمد کل در حوزه سرویس‌ها و محصولات B2C را رقم بزند.

در راستای ارائه خدمات ارزش افزوده نیز این شرکت از سال گذشته وارد حوزه اسپانسر دیتایی شده و توانسته است با VODهای مطرح کشور نظیر فیلمو، روبیکا، فانوفیلیم، گپ‌فیلیم و سایر پلتفرم‌ها قرارداد همکاری امضا کند که طبق این قرارداد مشترکین مبین‌نت می‌توانند بدون خرید اشتراک پلتفرم‌های مختلف و به صورت رایگان از طریق اینترنت مبین‌نت، محتوای تصویری مختلف را تماشا کنند.

مبین‌نت با فروش عمده سرویس اینترنت LTE به کسب‌وکارها همراه با شرایط ویژه، استفاده از اینترنت پرسرعت را برای کارکنان آن‌ها تسهیل می‌کند. از این رو در سال ۱۴۰۳ با انعقاد قراردادهای مهم با سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ و مطرح کشور، سرویس اینترنت ثابت مبین‌نت به عنوان یک خدمت رفاهی به کارکنان و اعضای خانواده‌های ایشان در شرکت‌های تحت قرارداد ارائه گردید و از این طریق بیش از ۳۵ هزار کاربر به مشترکین اپراتور مبین‌نت اضافه شد.



ثابت رشد ۳۸ درصدی در درآمد مشترکین سازمانی

این شرکت در حوزه خدمات سازمانی نیز دستاوردهای مختلفی را ثبت و راهکارهای جدیدی را برای خدمت‌رسانی به مشترکین سازمانی خود ارائه کرده است. در سال گذشته عملکرد بخش فروش و بازاریابی سازمانی به نسبت سال ۱۴۰۲، ۳۸ درصد رشد درآمد را در پی داشته است. همچنین این شرکت به‌عنوان نماینده همراه اول در

مبین‌نت در سال‌های اخیر در تلاش بوده است تا با اشراف کامل به فضای تحول دیجیتال و مفاهیم کلیدی این حوزه و بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و دیجیتالی، مسیر کارا و اثربخشی را برای تحول دیجیتال جامعه و کسب‌وکارها فراهم آورد. در این راستا این شرکت در سال گذشته ضمن تمرکز بر طراحی و پیاده‌سازی پروژه ملی فیبرنوری، بر روی توسعه زیرساخت‌های تکنولوژی محور و بسط سرویس‌ها و راهکارهای هوشمند نگاه ویژه‌ای داشت و توانست سبد محصولات متنوعی را در بخش‌های مختلف ارائه نماید.

توسعه زیرساخت ارتباطی کشور با پروژه ملی فیبرنوری

از سال ۱۴۰۲ که پروانه یکپارچه شبکه و خدمات ارتباطی (UNSP) به مبین‌نت اعطا شد، این شرکت با همه توان خود در تلاش بوده است تا طعم تجربه اینترنت پرسرعت را به کام مردم عزیزمان برساند.

در این راستا با مدیران و ارگان‌های ۴۴ شهر برای پیاده‌سازی پروژه ملی فیبرنوری جلساتی برگزار شده که از این تعداد، با ۲۷ شهر توافق همکاری صورت گرفته و در ۲۱ شهر، عملیات زیرساختی فیبرنوری به اجرا در آمده است.

مبین‌نت موفق شده است ۳۵۰ هزار پوشش خانوار در سطح کشور ایجاد و ۶۴۰۰ مشترک را به اینترنت پرسرعت فیبر نوری مبین‌نت متصل کند؛ برای رسیدن به این مهم، ۱۲۲۰ کیلومتر حفاری و ۱۷۰۰ کیلومتر کانال‌سازی صورت گرفته است. همچنین تا این لحظه بالغ بر ۲۴۴۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری برای این پروژه انجام شده است.

۶۰۰ هزار تایی شدن مشترکین و اضافه شدن سرویس‌های ارزش افزوده

در حوزه سرویس اینترنت LTE و مشترکین خانگی، مبین‌نت توانسته است در سال گذشته ۱۳۴ هزار مشترک جدید کسب کند و حدود ۳۰ هزار مشترک منقضی‌شده را به شبکه خود برگرداند که این امر رشد ۷۰ درصدی درآمد نسبت به بازه مشابه یک سال گذشته را به دنبال داشته است. همچنین مبین‌نت موفق شد رکورد جدیدی را در تعداد مشترکین سرویس LTE ثبت نماید و تعداد کاربران فعال این شرکت از مرز ۶۰۰ هزار مشترک فعال در سطح کشور عبور کرد.

در کنار سرویس‌های اینترنتی، توسعه و عرضه محصولات جدید در حوزه سرویس‌های ابری، شامل سرویس نظارت تصویری ابری، مبینیو و سرویس زیرساخت ابری میکلود یکی از اهداف سال گذشته مبین‌نت بود و با عرضه آن‌ها در بازار توانست تجربه مشتریان خود را در استفاده از تکنولوژی‌های نوین تغییر دهد. علاوه بر این، با

مبین‌نت در راستای حرکت خود به عنوان یکی از پیشروان تحول دیجیتال کشور در سالی که گذشت، اقدامات و پروژه‌های هوشمندسازی و ارتباطی مختلفی را در سطح سازمانی و ملی به اجرا در آورد.



از سال ۱۳۹۹، مبین‌نت همکاری خود را با موسسه نیکوکاری بنیاد دانش که با هدف حمایت از کودکان و نوجوانان با استعداد در مناطق کم‌برخوردار فعالیت می‌کند، آغاز کرد. در راستای این همکاری، پویش «رویش در مسیر سبز آموزش» راه‌اندازی شد تا بتواند بخشی از مسیر پیشرفت فرزندانمان در این سرزمین پهناور را هموار کند. در این پویش، تمرکز مبین‌نت بر هوشمندسازی و تجهیز دفاتر آموزشی بنیاد دانش در ۵ استان تهران، خوزستان، خراسان جنوبی، یزد و سیستان و بلوچستان بوده است. با ارائه اینترنت پرسرعت و تجهیزات آموزشی آنلاین، این شرکت تلاش کرده تا دسترسی بیش از ۱۱۰۰ دانش‌آموز و دانشجو در شهرهای تهران، زاهدان، اهواز، اروند، دزبان، زابل، خاش، یزد و سراوان به منابع آموزشی را تسهیل کند. رسالت مبین‌نت در این پویش تنها به تجهیز دفاتر محدود نشد و با اهدای بیش از ۳۰۰ بسته حمایتی تحصیلی تلاش کرد تا بخشی از دغدغه‌های آموزشی دانش‌آموزان و خانواده‌هایشان را رفع کند.



مسئولیت اجتماعی برای مبین‌نت سفری بی‌انتهاست. این شرکت متعهد است که در کنار فعالیتهای تجاری خود، به عدالت آموزشی و کاهش شکاف دیجیتال در کشور کمک کند. به همین منظور، برنامه‌ریزی برای تجهیز دو دفتر جدید بنیاد دانش در سال ۱۴۰۴ در شهرهای نیک‌شهر و خمین را در دستور کار خود قرار داده است. مبین‌نت با گسترش سرویس‌ها و محصولات فناورانه و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جدید، توانسته جایگاه خود را به عنوان یکی از فعالان فناوری محور در صنعت ارتباطات کشور تثبیت کند.

این شرکت در تلاش است تا با تأکید بر نوآوری، بهبود کیفیت خدمات و ارتقای رضایت مشتریان، علاوه بر گسترش پوشش انواع سرویس‌های اینترنتی و ارائه راهکارهای سازمانی، با توسعه فناوری‌های نوین ارتباطی و هوشمندسازی، در مسیر تحقق تحول دیجیتال بیش از پیش نقش آفرینی نماید.

ارائه سرویس‌های سازمانی موفق شد با افزایش ۵۳ درصدی بر روی شبکه رومینگ و FD-LTE همراه اول، رشد درآمد سرویس APN معادل ۸۳ درصد و افزایش مشترکین آن به ۱۸۰۰ میلیون و به طور کلی در فروش تمامی محصولات همراه اول رشد ۷۲ درصدی درآمد را در سال ۱۴۰۳ رقم بزند.

مبین‌نت در راستای حرکت خود به عنوان یکی از پیشروان تحول دیجیتال کشور در سالی که گذشت، اقدامات و پروژه‌های هوشمندسازی و ارتباطی مختلفی را در سطح سازمانی و ملی به اجرا در آورد. طی عقد قرارداد با منطقه آزاد فرودگاهی پیام، مبین‌نت متولی پروژه شبکه ملی فیبر نوری و سرویس‌های هوشمندسازی فرودگاه پیام به مدت ۱۵ سال شد. همچنین آغاز مرحله تجاری‌سازی و عرضه سیستم پایش هوشمند حریق، افزایش ارائه سرویس‌های ارتباطی و هوشمندسازی به ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی، اتصال ۷۰۰ هزار کنتور گاز از طریق سیم‌کارت در پروژه هوشمندسازی کنتورهای گاز و اتصال تمامی نقاط بانک رفاه از طریق ارتباطات فضایی و ماهواره‌ای برای اولین بار توسط مبین‌نت، برخی از اقدامات مبین‌نت در راستای اجرای تحول دیجیتال در صنایع مختلف بوده است.

توسعه محصولات سازمانی و زیرساخت داخلی مبین‌نت

این شرکت در سال‌های اخیر با تمرکز بر ارائه سرویس‌های نوین هوشمندسازی، فعالیتهای خود را به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشروان تحول دیجیتال در کشور گسترش داده و توانسته است با ورود به لایه خدمات مبتنی بر رایانش ابری، اینترنت اشیا و سایر فناوری‌ها، سرویس‌های کلیدی و جدیدی را با رویکرد تحول دیجیتال به انواع مشتریان سازمانی ارائه کند. در این راستا سرویس‌های SD-WAN، راهکارهای 5G، IoT Services Security Services، Private Cloud، Private Smart messaging به عنوان جدیدترین خدمات مبین‌نت جهت اضافه شدن به سبد راهکارهای جامع سازمانی مبین‌نت آماده عرضه شده است.

خدمات پشتیبانی، ارتقای امنیت و بهبود رضایت مشتریان، همواره از اولویتهای مبین‌نت در برنامه‌های توسعه‌ای خود بوده و در سال گذشته نیز در این راستا اقدامات گسترده‌ای در بخش فنی و مانیتورینگ صورت گرفته است. این شرکت با هدف بهبود فرایندهای عملیاتی و مدیریت بهینه خدمات پشتیبانی، پروژه‌ها و سامانه‌های جدید و پیشرفته‌ای که شامل افتتاح فاز اول سامانه یکپارچه پروژه OSS مبین‌نت، راه‌اندازی مرکز عملیات امنیت و مرکز عملیات خدمات مبین‌نت (SOC) می‌شود را راه‌اندازی کرده است.

حمایت مبین‌نت از بیش از ۱۱۰۰ دانش‌آموز استعداد درخشان

مبین‌نت مسئولیت اجتماعی را نه یک پروژه جانبی، بلکه بخشی جدایی‌ناپذیر از هویت برند خود می‌داند. این شرکت باور دارد که به عنوان عضوی از جامعه، نقش مهمی در توسعه پایدار و ایجاد فرصت‌های برابر ایفا می‌کند.

کانادا چگونه بر فضای مجازی حکمرانی می کند؟



در رتبه های بعدی اینستاگرام و تیک تاک قرار دارند. همچنین در میان پیام رسان ها نیز، ۶۰ درصد از جمعیت کاربران از فیس بوک مسنجر استفاده می کنند؛ همچنین واتساپ، فیس تایم (برنامه تماس اختصاصی شرکت اپل) و آی مسنجر (iMessenger) در رتبه های بعدی قرار دارند. با توجه به ضریب نفوذ بالای اینترنت در کشور کانادا، قوانین متعددی از سالیهای گذشته تاکنون برای نظارت بر فضای مجازی و پلتفرم ها در کانادا تصویب شده است که با توجه به نیاز زمان به روزرسانی می شود. در این گزارش به بررسی این قوانین می پردازیم:

قانون حفاظت از اطلاعات شخصی و اسناد الکترونیکی ۲۰۰۰

قانون حفاظت از اطلاعات شخصی و اسناد الکترونیکی کانادا با هدف تنظیم نحوه جمع آوری، استفاده و افشای اطلاعات شخصی توسط سازمان های تجاری در سراسر کانادا (به استثنای ایالت های کبک، آلبرتا، و بریتیش کلمبیا که قوانین حریم خصوصی خاص خود را دارند) تدوین شده است. براساس این قانون سازمان ها باید قبل از جمع آوری اطلاعات شخصی، هدفی را که اطلاعات برای آن جمع آوری می شوند، مشخص کنند. همچنین سازمان ها موظفند پیش از جمع آوری، استفاده یا افشای اطلاعات شخصی، رضایت آگاهانه فرد را دریافت کنند. سازمان ها باید اطلاعات شخصی را تنها برای اهدافی که اعلام کرده اند استفاده یا افشا کنند و پس از آنکه دیگر نیازی به آن اطلاعات ندارند باید آنها را حذف کنند. همچنین براساس این قانون افراد حق دارند به اطلاعات شخصی خود که توسط یک سازمان نگهداری می شود دسترسی داشته باشند و درخواست اصلاح آن را بدهند. از سویی سازمان ها تنها مجاز به جمع آوری اطلاعاتی هستند که برای اهداف مشخص شده ضروری است و اطلاعات غیر ضروری نباید جمع آوری شود.

قانون مبارزه با هرزنامه ها ۲۰۱۰

هدف اصلی قانون مبارزه با هرزنامه ها، محافظت از شهروندان کانادا در برابر هرزنامه های الکترونیکی، نرم افزارهای مخرب و اقدامات کلاهبرداری مرتبط با فناوری های الکترونیکی است. طبق این قانون، هر سازمان یا فردی که قصد دارد پیامهای الکترونیکی تجاری مثل ایمیل ها یا پیامک های تبلیغاتی به کاربران ارسال کند، باید ابتدا رضایت آگاهانه کاربر را دریافت کند. همچنین هر پیام الکترونیکی طبق این قانون، باید شامل اطلاعاتی باشد که به طور واضح و مشخص هویت فرستنده را معرفی کند. طبق این قانون، تمام پیام های تجاری باید حاوی گزینه ای باشند که کاربران به راحتی بتوانند از دریافت پیام های آتی انصراف دهند. گزینه لغو اشتراک باید ساده و بدون هزینه باشد، و سازمان ها موظفند درخواست های لغو اشتراک را در مدت ۱۰ روز عملی کنند. همچنین این قانون استفاده یا توزیع نرم افزارهای مخرب (مثل ویروس ها، تروجان ها و بدافزارها) از طریق پیام های الکترونیکی را ممنوع می کند.

قانون مقابله با آسیب های آنلاین ۲۰۲۴

طبق قانون مقابله با آسیب های آنلاین پلتفرم ها موظف هستند اقداماتی برای کاهش خطر مواجهه کاربران با محتوای مضر مانند نفرت پراکنی، تصاویر غیراخلاقی کودکان و محتوای تحریک کننده خشونت اتخاذ کنند؛ همچنین پلتفرم ها باید ویژگی های طراحی شده برای محافظت از کودکان، مانند تنظیمات مناسب برای سنین مختلف، را پیاده سازی کنند. پلتفرم ها همچنین ملزم به حذف محتوای توزیع شده بدون رضایت (مثل تصاویر خصوصی) و محتوای غیراخلاقی کودکان در عرض ۲۴ ساعت پس از گزارش آن

کانادا با قوانین حفاظت از داده ها، مبارزه با اسپم و مقررات مقابله با آسیب های آنلاین، فضای مجازی را مدیریت می کند، این قوانین بر رضایت کاربران برای جمع آوری داده ها، حذف محتوای مضر ظرف ۲۴ ساعت و وضع جریمه های سنگین برای نقض حریم شخصی تأکید دارند.

مرکز رسانه و روابط عمومی مرکز ملی فضای مجازی طی گزارشی از پرونده ویژه «فضای مجازی و حکمرانی کشورها»، به موضوع قانون گذاری و حکمرانی فضای مجازی در کشور کانادا پرداخته و ابعاد مختلف قوانین و سیاست های حاکم بر فضای مجازی این کشور را بررسی کرده است.

معروف است که «کانادا یک جامعه برخط است» چراکه کانادایی ها از سایر کشورهای جهان زمان بیشتری را در اینترنت سپری می کنند. کشور کانادا واقع در شمال قاره آمریکای شمالی از جمله کشورهای عضو اتحادیه مشترک المنافع است که پادشاه انگلستان با تعیین یک فرماندار کل در این کشورها کماکان اعمال نفوذ دارد اما تصمیمات سیاسی و قانون گذاری آنها مستقل انجام می شود.

این کشور به دلیل سیاست های مهاجرتی خود کشوری با تنوع ملیت های مختلف به شمار می رود و جمعیت آن روبه افزایش است.

اولین دسترسی به اینترنت در کانادا در سال ۱۹۸۸ اتفاق افتاد. در آن زمان، کانادا به شبکه اینترنت جهانی متصل شد و از طریق گروه تحقیقاتی به نام CANARIE به تبادل اطلاعات پرداخت.

در اوایل، تعداد کاربران اینترنت در کانادا بسیار محدود بود، ولی به تدریج با رشد تکنولوژی و افزایش دسترسی به اینترنت، این تعداد در دهه ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰ به سرعت افزایش پیدا کرد.

براساس برآوردهای متعلق به جامعه کانادا، در سال گذشته میلادی از میان جمعیت ۴۰ میلیونی این کشور، ۳۶،۴۷ میلیون کاربر ثابت اینترنت وجود داشت که حدودا ۹۴ درصد جمعیت را شامل می شد.

همچنین کانادا ۳۱ میلیون کاربر رسانه های اجتماعی دارد که معادل ۸۲ درصد از جمعیت این کشور است.

شبکه های اجتماعی پرکاربر؛ از فیسبوک تا لینکدین!

در میان شبکه های اجتماعی پرکاربرد در کانادا، فیسبوک با ۲۶ میلیون کاربر تقریباً ۷۳ درصد جمعیت را دربر می گیرد و بیشترین آمار را به خود اختصاص داده است؛ در رتبه دوم شبکه اجتماعی لینکدین (linkedin) قرار دارد که ۲۳ میلیون کاربر کانادایی دارد.

لینکدین یک شبکه اجتماعی تجاری و اشتغال محور آمریکایی است؛ علت استفاده زیاد از آن در کانادا به سیاست مهاجری این کشور برمی گردد و افرادی که به این کشور وارد می شوند با استفاده از این پلتفرم به جستجوی کار می پردازند.

نگاهی به نهادهای قانون‌گذار فضای مجازی

در کانادا، چندین سازمان و نهاد وجود دارند که نظارت بر فضای مجازی و اینترنت را بر عهده دارند. این نهادها معمولاً وظایف مربوط به سیاست‌گذاری، امنیت سایبری و حفاظت از حریم خصوصی را انجام می‌دهند. برخی از این نهادها عبارتند از کمیسیون ارتباطات کانادا (CRTC): این نهاد مسئول نظارت بر ارتباطات در کانادا است و به تنظیم بازار ارتباطات و رسانه‌ها می‌پردازد؛

اداره حفاظت از اطلاعات و حریم خصوصی کانادا (OPC): این نهاد وظیفه نظارت بر اجرای قانون حفاظت از اطلاعات و حریم خصوصی را دارد و به حفاظت از حقوق حریم خصوصی افراد در فضای دیجیتال می‌پردازد.

مرکز امنیت سایبری کانادا (CCCS): این مرکز به شناسایی و مدیریت تهدیدات سایبری و ارائه مشاوره به نهادهای دولتی و خصوصی در زمینه امنیت سایبری می‌پردازد.

سرویس امنیت ملی کانادا (CSIS): این نهاد بر امنیت ملی کشور نظارت دارد و به مقابله با تهدیدات از جمله تهدیدات سایبری می‌پردازد. همچنین پلیس کانادا مسئول اجرای قانون در سطح فدرال است و بخش‌هایی از آن به جرایم اینترنتی و سایبری رسیدگی می‌کنند.

کمیته نظارت بر حفاظت از اطلاعات و آزادی‌های عمومی که در سطح استانی و فدرال به بررسی و نظارت بر قوانین و سیاست‌های مربوط به اطلاعات و امنیت می‌پردازد. این نهادها به همراه دیگر سازمان‌ها و ارگان‌ها در سطح محلی و استانی، نظارت و مدیریت فضای مجازی و اینترنت را در کانادا انجام می‌دهند.

هستند

قانون آسیب‌های آنلاین به طور خاص هفت دسته از محتوای مضر را هدف قرار می‌دهد: محتوایی که یک کودک را قربانی جنسی می‌کند یا یک بازمانده را دوباره قربانی می‌کند، محتوای صمیمی که بدون رضایت پخش می‌شود، محتوایی که نفرت پراکنی را ترویج می‌کند، محتوای مرتبط با افراط‌گرایی یا تروریسم خشونت‌آمیز، محتوای تحریک‌کننده خشونت، محتوای مورد استفاده برای سوءاستفاده از کودکان و محتوایی که کودک را وادار به آسیب رساندن به خود می‌کند.

تعهدات مربوط به این هفت دسته از محتوای مضر تحت سه وظیفه سازماندهی می‌شود: وظیفه مسئولیت‌پذیری، وظیفه حمایت از کودکان و وظیفه غیرقابل دسترس ساختن مطالب خاص.

استراتژی ملی امنیت سایبری کانادا

استراتژی ملی امنیت سایبری کانادا یک چارچوب جامع برای حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی کانادا در برابر تهدیدات سایبری است.

هدف این استراتژی تقویت مقاومت سایبری، بهبود توانایی‌های امنیتی و مقابله با تهدیدات رو به افزایش است.

این سیاست‌ها بر تقویت همکاری‌ها بین دولت، بخش خصوصی و نهادهای آکادمیک برای مقابله با تهدیدات سایبری تأکید دارند.

همچنین یکی از خطوط جدی این سیاست‌ها افزایش آگاهی و آمادگی مردم و کسب‌وکارها در مواجهه با خطرات سایبری است.

مطرح شدن آژانس هوش مصنوعی در سازمان ملل



رئیس سازمان ملی هوش مصنوعی گفت: امروزه هوش مصنوعی چهره دنیا و زندگی ما را تغییر داده است، به گونه‌ای که در سازمان ملل از آژانس هوش مصنوعی صحبت می‌شود، چراکه اعلام می‌شود این فناوری خطراتی دارد و باید دقت شود که چه کشورهایی به این فناوری دست یابند.

دکتر سعید سرافراز در افتتاحیه چهل و سومین گردهمایی علوم زمین که در سازمان زمین‌شناسی برگزار شد، گفت: امروزه با توجه به پیشرفت‌هایی که در هوش مصنوعی رخ داده و اثراتی که در رسانه‌ها یافته است، هوش مصنوعی حوزه‌ای است که برای کسی ناشناخته نیست، ولی ابعاد این فناوری، پوشیده است و حتی در مجامع علمی ما به آن پرداخته نمی‌شود.

وی افزود: ما با فناوری‌ای مواجه هستیم که انقلاب نسل جدید است که برخی بر اساس تعبیری آن را انقلاب صنعتی چهارم و برخی آن را انقلاب صنعتی پنجم می‌دانند. در زمانی بشر تلاش کرده بود که قابلیت‌های فیزیکی موجودات زنده را در قالب یک ماشین، شبیه‌سازی و پیاده‌سازی کند که موفق شد انقلاب صنعتی اول را با ساخت ماشین‌های بخار و هواپیماها رقم زند. کارهایی که ماشین‌های مکانیکی انجام دادند، انسان‌ها قادر به انجام آنها نبودند.

سرافراز با بیان اینکه باری که ماشین بخار قادر به حمل آن بود، هیچ انسانی قادر به انجام آن نبود و اظهار کرد: بر این اساس مفهوم تولید، شهر، مفهوم سفر و کشاورزی عوض شد و همه ابعاد زندگی بشر بعد از به وجود آمدن این فناوری‌ها و انقلاب صنعتی متفاوت شد. از سال‌های قبل بشر در تلاش بود تا قابلیت‌های ذهنی موجودات زنده را که در راس آن انسان‌ها قرار دارند، شبیه‌سازی و در ماشین‌ها پیاده‌سازی کنند.

رئیس سازمان ملی هوش مصنوعی خاطر نشان کرد: در این راستا از سال ۱۹۵۰ با کارهایی که آلن تورینگ در انگلستان انجام داد، توسعه هوش مصنوعی شروع شد، ولی در دهه‌هایی با اینکه خیلی به نظر می‌رسید که نزدیک است تا قابلیت‌های ذهنی بشر در ماشین پیاده شود، انسان دور ماند؛ از این رو زمستان‌های فناوری را تجربه کردیم، علی‌رغم آنکه در برخی اوقات به این فناوری‌ها نزدیک هستیم.

به گفته وی بر اساس نظر یکی از اساتید معروف این حوزه، آنقدر به هوش مصنوعی نزدیک هستیم که یا این ترم و یا ترم بعد به آن می‌رسیم.

سرافراز با بیان اینکه در این حوزه ما چند زمستان فناوری را پشت سر گذاشتیم، اظهار

کرد: تا سال ۲۰۱۲ سرعت توسعه هوش مصنوعی سرعت عجیبی به خود گرفت. هوش مصنوعی تلاش می‌کند که قابلیت‌های ذهنی هوش مصنوعی را پیاده می‌کند، ولی ما همواره تلاش می‌کردیم که در انجام کارهایمان با الگوریتم‌های هوشمند، الگوها را شناسایی کنیم و با این الگوریتم‌ها به ماشین‌ها بگوییم که در مواجهه با یک پدیده جدید چه خروجی‌هایی باید داشته باشند.

رئیس سازمان ملی هوش مصنوعی، ادامه داد: توسعه هوش مصنوعی این الگو را برهم زد. خیلی از الگوها و الگوریتم‌هایی را که انسان شناسایی می‌کند، همه جنبه‌های آن را نمی‌بیند، مانند حوزه هواشناسی که هر چقدر تلاش کردیم الگوهای آشوبناک را برای مدل‌سازی پیش‌بینی آب و هوا به کار ببریم، نتوانستیم الگوی درستی ارائه دهیم و با توسعه هوش مصنوعی مجازا عوض شد و خروجی‌ها را به ماشین ارائه می‌دهیم و ماشین الگوریتم‌ها و الگوها را شناسایی می‌کند که برای تحقق آن نیاز به داده‌های زیادی دارد.

وی پررزنده‌های قوی را از دیگر الزامات بهره‌برداری از هوش مصنوعی نام برد و اضافه کرد: از سال ۲۰۱۲ با توسعه سه رکن توسعه سنسورها، توان پردازشی ماشین‌ها و الگوریتم‌های یادگیری عمیق، این فناوری شتاب زیادی گرفت و عصر جدید هوش مصنوعی متولد شد. از این رو همه امروز صحبت از این می‌کنند که انقلاب صنعتی بعدی، انقلاب صنعتی مبتنی بر هوش مصنوعی است و دنیای بعد از هوش مصنوعی متفاوت خواهد شد.

افزایش نگرانی‌ها از احتمال خالی فروشی برخی پلتفرم‌های فروش طلای آنلاین

یکی از ضعف‌های فروش مجازی طلا این است که اصلا معلوم نیست ذخیره طلای آب شده یا ساخته شده هر وبسایت چقدر است و اگر میزان فروش طلا از ذخیره بیشتر شد چه نهادی بر روند آن نظارت دارد؟



درخواست دادستانی: مردم با احتیاط عمل کنند

گسترده‌ی تبلیغاتی فروش طلا، نهادهای مختلف را به تکاپو واداشته است. علاوه بر بانک مرکزی، نهادهای انتظامی و قضایی نیز وارد کارزار شده‌اند. دادستانی از مردم خواسته که با احتیاط عمل کنند چون پرونده‌های متعددی در دادرها در دست رسیدگی است که نشان از تخلف دارد.

سردار رحیمی، رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون نظارت پلیس بر «فعالیت سایت‌ها و سکوها» بر خط طلای آب‌شده، گفته بود: این شرکت‌ها از سال ۹۹ کارشان را شروع کرده‌اند و از آن سال با ورود به درگاه‌ها، مجوز دریافت کردند و پلتفرم‌هایی را تاسیس کردند تا طلای آب شده را در اختیار مردم قرار دهند.

وی ادامه داد: در سال ۱۴۰۳ تعداد این پلتفرم‌ها بالا رفت و نسبت به تبلیغات وسیع اقدام کرده‌اند و بعضا تبلیغات آنها در رسانه ملی هم پخش می‌شود.

سردار رحیمی خاطرنشان کرد: به همین جهت با توجه به مسئولیت در حوزه امنیت اقتصاد مردم، ورود کردیم و جلساتی را با کمک بانک مرکزی، اتحادیه اصناف، وزارت صمت و همکاران مجموعه فراجا (پلیس فتا و اماکن) برگزار و کارگروهی با مدیریت پلیس امنیت شکل گرفت.

وی گفت: ما در وهله اول بر این مهم تاکید داشتیم تا طلاهایی که توسط مردم خریداری شده باید در یک مکان معتبر و مورد اطمینان مردم نگهداری شود، لذا دو بانک عامل «کارگشایی و ملت» شناسایی شدند تا طلای خریداری شده توسط مردم در این بانک‌ها نگهداری می‌شود و این کار با دستور ویژه ادامه دارد.

رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا همچنین تاکید کرد: حتما مردم از داشتن اینماد و درگاه‌های رسمی و معتبر این شرکت‌ها اطمینان حاصل کنند.

مدعیان تازه فروش آنلاین طلا

همزمان با افزایش نگرانی‌ها جواد جهرمی، مدیر عامل بورس کالا گفته «سکوها» اینترنتی فروش طلا اوراق بهادار به مردم می‌فروشند و بنابر این طبق قانون باید از شورای عالی بورس مجوز بگیرند.

جهرمی تاکید کرده: «فعالیتی که هم اکنون پلتفرم‌های آنلاین فروش طلا انجام می‌دهند، مصداق صدور اوراق بهادار طلا است. در حالی که مطابق قانون هر فعالیتی در این زمینه باید در بورس و بازار سرمایه انجام شود.»

روند کار وبسایت‌های فروش طلا این است که هر کسی حتی با ۵۰ هزار تومان هم می‌تواند طلا بخرد. این میزان طلا قابلیت عرضه ندارد مگر این که خریدار در مراحل بعدی مقدار بیشتری طلا بخرد یا آنکه آنقدر سود کند که فروشنده بتواند در ازای آن مقداری طلا به خریدار تحویل بدهد.

در حال حاضر به گفته مدیر عامل بورس کالا، به دلیل این که امکان تحویل طلا در مقیاس‌های کمتر وجود ندارد، «عملا اوراق بهادار در این پلتفرم‌ها در حال معامله

در حال حاضر اکثر وبسایت‌های فعال در زمینه فروش آنلاین طلا هم مجوزهای صنفی دارند و هم نشان نماد الکترونیکی اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که این مجوزها برای فروش آنلاین طلا کافی نیست. یکی از ضعف‌های فروش مجازی طلا این است که اصلا معلوم نیست ذخیره طلای آب شده یا ساخته شده هر وبسایت چقدر است و اگر میزان فروش طلا از ذخیره بیشتر شد چه نهادی بر روند آن نظارت دارد؟

بنابر آمارهای منتشر شده از سوی مرکز بهبود محیط کسب و کار که مسئولیت صدور مجوز در «درگاه ملی مجوزها» را برعهده دارد، تا کنون یک هزار و ۳۳۷ درخواست در درگاه ملی مجوز برای پلتفرم‌های خرید و فروش طلا ثبت شده است که ۲۶۱ مورد مجوز صادر شده و ۱۹۰ مورد آن مربوط به سال جاری است.

محمدرضا حاجی جعفری، معاون مرکز بهبود محیط کسب و کار وزارت اقتصاد گفته است که مقررات مربوط به صدور مجوز «بدون رعایت ملاحظات امنیتی تدوین شده بود.» حاجی جعفری می‌گوید که «در گذشته، هر متقاضی صرفا با ارائه یک قرارداد با یک طلا فروش و دریافت نماد اعتماد می‌توانست برای دریافت مجوز فعالیت اقدام کند.»

در وبسایت مرکز ملی مجوزها، شرایط دریافت «پروانه کسب سامانه معاملات آنلاین طلای آب شده و مصنوعات طلا و جواهر» غیر از شرایط عمومی تنها بر داشتن «تائیدیه ویژگی‌های تخصصی کسب و کار مجازی توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی» و «گواهی صلاحیت فنی» و حرفه‌ای تاکید شده است. مرکز توسعه تجارت الکترونیکی زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت است و مرجع تائید صلاحیت حرفه‌ای هم نهاد صنفی است.

این در حالی است که مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در واقع تنها کاری که می‌کند و خودش هم به آن اذعان دارد این است که «با اعطای نماد تجارت الکترونیکی هویت صاحب و محل فعالیت کسب و کارهای اینترنتی را احراز می‌نماید و مسئولیت صحت فعالیت کسب و کار اینترنتی و محتوای منتشر شده در وب سایت بر عهده صاحب کسب و کار می‌باشد.»

آیا مجوزهای فعلی پلتفرم‌های فروش آنلاین طلا برای اعتمادسازی کافی است؟

در حال حاضر اکثر وبسایت‌های فعال در زمینه فروش آنلاین طلا هم مجوزهای صنفی دارند و هم نشان نماد الکترونیکی اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که این مجوزها برای فروش آنلاین طلا کافی نیست. یکی از ضعف‌های فروش مجازی طلا این است که اصلا معلوم نیست ذخیره طلای آب شده یا ساخته شده هر وبسایت چقدر است و اگر میزان فروش طلا از ذخیره بیشتر شد چه نهادی بر روند آن نظارت دارد؟

با توجه به اینکه طلای فروخته شده عمدتاً به صورت فیزیکی در اختیار خریدار قرار نمی‌گیرد این نگرانی وجود دارد که فروشندگان طلای آب شده، بیشتر از دارایی خود طلا بفروشند و اگر زمانی خریداران برای دریافت طلای خود مراجعه کنند، طلای کافی برای ارائه نداشته باشند.

منتقدان و مقامات نگران‌اند که بعضی از وبسایت‌های فروش طلای آنلاین، طلای کافی نداشته و در واقع «خالی فروشی» می‌کنند.



است.

علاوه بر این، عمده طلای فروخته شده در قالب آنلاین، طلای فیزیکی نیست و فروشندگان آنلاین طلا در مقابل دریافت وجه، اوراقی به خریداران می‌دهند که ارزش طلا دارد و همانطور که مدیرعامل بورس کالا می‌گوید: «بر اساس قانون، صدور اوراق بهادار خارج از بورس و ضوابط بورس ممنوع است. پلتفرم‌های طلا نیز تنها مجاز به فروش مصنوع (ساخته شده) طلا هستند و اوراق بهادار شدن کالا خارج از بورس ممنوع است.»

برای همین مدیرعامل بورس کالا می‌گوید: «به دادستانی و دیگر مراجع شکایت کردیم که این پلتفرم‌ها غیرقانونی هستند زیرا فقط می‌توانند مصنوعات طلا بفروشند نه اوراق بهادار و گواهی سپرده طلا.»

مشکل این است که طلای آب شده معیار دقیقی ندارد و معلوم نیست خریداران طلای آب شده، چه طلایی را با چه ویژگی خریداری کرده‌اند و این موضوع یکی از مهمترین مسائل مطرح شده در این حوزه است.

ورود بورس کالا به مسئله فروش آنلاین طلا به این دلیل است که این نهاد به نوعی رقیب وبسایت‌های فروش طلاست اما امکان فروش طلای آب شده ندارد. گزارش بورس کالا نشان می‌دهد که این نهاد وابسته به دولت، ۱۶ تن طلا به ارزش ۸۳ هزار میلیارد تومان در انبارهایش دارد و آن را در بورس معامله می‌کند.

مدیرعامل بورس کالا می‌گوید: «بر اساس قانون نظام صنفی فروش مصنوعات طلا از جنس تولید و توزیع است، اما سرمایه‌گذاری در طلای آب شده که ماهیت سرمایه‌گذاری دارد، در تضاد با قانون نظام صنفی کشور قرار می‌گیرد.»

تلاش دولت برای وضع قوانین در حوزه وبسایت‌های فروش آنلاین طلا

فروش سکه و شمش طلا از سوی بانک مرکزی و بورس کالا انجام می‌شود و عمده فعالیت وبسایت‌های فروش طلا، بر فروش طلای آب شده متمرکز است. به دلیل کارمزد اندک و قیمت پایین‌تر از طلای ساخته‌شده، خریداران طلا به این بازار آنلاین تمایل بیشتری دارند. اما مسئله مهم در این بخش نظارت است که در قوانین مربوط به مجوزها شرایط و مقررات دقیقی گنجانده نشده و اکنون با فعالیت گسترده وبسایت‌های فروش آنلاین طلا، تازه مقامات دولتی به فکر تهیه قواعد و مقررات در این زمینه شده‌اند.

بانک مرکزی فروش آنلاین طلا بدون ذخیره‌سازی در بانک مرکزی را ممنوع اعلام کرده و مرکز تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت هم تأکید کرده که طلای فروخته شده باید در بانک ذخیره شود.

برای همین هم دولت جلوی صدور مجوزهای جدید فروش طلای آنلاین را گرفته تا مقررات این بخش تکمیل شود اما فعالیت وبسایت‌های موجود فروش طلا با تبلیغات

گسترده ادامه دارد.

محمد کشتی‌آرای، عضو کمیسیون طلا، جواهر و نقره اتاق اصناف، گفته: «هر کدام از این تبلیغات فروش آنلاین طلا که در اتوبان‌ها دیده می‌شود، میلیاردها تومان هزینه دارد و سوال مهمی که مطرح می‌شود این است که اجاره سنگین این بیلборدهای تبلیغاتی از کجا تامین می‌شود؟»

به گفته کشتی‌آرای، «هیچ تضمینی در خصوص فعالیت این سایت‌ها و پلتفرم‌ها وجود ندارد.

زیرا طبق قانون به هر میزانی که طلا می‌فروشند باید پشتوانه فیزیکی آن در بانک مرکزی یا یکی از بانک‌های کشور ذخیره شده باشد و چون در حال حاضر چنین پشتوانه‌ای وجود ندارد، باید به فعالیت این سایت‌ها و پلتفرم‌ها شک کرد.»

نگرانی از احتمال خالی فروشی بعضی از وبسایت‌های فروش طلای آنلاین
منتقدان و مقامات نگران‌اند که بعضی از وبسایت‌های فروش طلای آنلاین، طلای کافی نداشته و در واقع «خالی فروشی» می‌کنند. خالی فروشی به این معنی است که فروشنده طلا بدون داشتن دارایی واقعی، اقدام به فروش طلایی می‌کند که مالک آن نیست.

در شرایط فعلی برخی فروشندگان طلا مشخص نمی‌کنند که چه زمانی و چطور طلای خریداری شده به صورت فیزیکی تحویل خریدار می‌شود. به خصوص که طلای آب شده استاندارد مشخصی ندارد و می‌تواند عامل اختلاف بین خریدار و فروشنده شود.

البته بسیاری از این وبسایت‌ها می‌گویند که «تابع قوانین رسمی» هستند و «تمامی مجوزهای لازم» را کسب کرده‌اند. آن‌ها ضمن پذیرش وجود ریسک خالی‌فروشی، تأکید دارند که طلای فروخته‌شده را در بانک نگهداری می‌کنند. با این حال، ضعف قوانین موجود باعث شده است که مقامات دولتی، قوه قضائیه و پلیس نتوانند به‌صراحت از روند فعالیت این وبسایت‌ها دفاع کنند یا تضمینی قطعی درباره امنیت سرمایه‌گذاری مشتریان ارائه دهند.

برخی مقامات دولتی ابراز نگرانی کرده‌اند که پرونده فروش طلای آنلاین ممکن است به سرنوشت نمونه‌های قدیمی نظیر موسسات مالی و اعتباری بدل شود که در ازای سرمایه‌گذاری مردم در این موسسات، سود زیادی می‌دادند اما یکباره با یک بدهی کلان همه ورشکست شدند.

تجربه‌های گذشته باعث شده تا دولت صدور مجوز جدید برای فروش آنلاین طلا را تا تعیین ضوابط جدید متوقف کند اما مشخص نیست برنامه دولت در باره فعالان موجود بازار فروش آنلاین طلا چیست.

فعلاً همه چیز به «هشدار» مقامات پلیس و دادستانی به مشتریان و خریداران طلا خلاصه شده است.

بیش از شش درصد از مردم ایران اصلاً از اینترنت استفاده نمی‌کنند



در نظرسنجی مرکز افکار سنجی ملت ذکر شده که بیشترین چالش برای کسانی که طی یک سال گذشته حداقل به یکی از دفاتر نام برده شده مراجعه کرده‌اند به‌ترتیب کندی و قطع شدن سیستم‌ها (۷۲/۶ درصد)، درخواست کپی از مدارک هویتی مثل کارت ملی یا شناسنامه (۶۷/۹ درصد)، کم بودن تعداد کارمندان (۴۵/۹ درصد) و درخواست کپی برابر اصل مدارک (۴۰ درصد) بوده است.

در ادامه این نظرسنجی تصریح شده که نزدیک به سه چهارم از مراجعان (۷۲/۴ درصد) بیان کرده‌اند هنگام مراجعه به دفاتر خدمات الکترونیک، درباره نرخ مصوب خدمات به آنها اطلاع‌رسانی نشده بود. همچنین، ۴۳/۱ درصد نیز معتقدند اطلاع‌رسانی مناسبی درباره مدارک مورد نیاز هنگام مراجعه به این دفاتر نشده است.

پنجره ملی خدمات دولت هوشمند هم مورد پرسش قرار گرفته است. در این زمینه آمده که پس از ارائه توضیحی درباره سایت پنجره ملی خدمات دولت هوشمند، ۴۲/۳ درصد از پاسخگویان بیان کرده‌اند با این سایت آشنایی داشته و ۵۷/۵ درصد تابه‌حال اسم این سایت را نشنیده‌اند.

در ادامه بیان شده که نزدیک به نیمی از کاربران پنجره ملی خدمات دولت هوشمند (۴۶/۹ درصد) اعلام کرده‌اند خودشان به تنهایی و ۱۶/۹ درصد به کمک دیگران از این سایت استفاده کرده‌اند. ۳۶/۱ درصد نیز در یک سال گذشته اصلاً از آن استفاده نکرده‌اند. ۷۲/۷ درصد از کسانی که در یک سال گذشته به‌منظور دریافت یک خدمت دولتی برای خودشان از سایت پنجره ملی خدمات دولت هوشمند استفاده کرده‌اند، کار کردن با این سایت را به‌میزان «زیاد یا خیلی زیادی» آسان تلقی کرده و ۲۵/۷ درصد نیز آن را کمتر آسان ارزیابی کرده‌اند. علاوه بر این، ۷۳/۸ درصد از این افراد از خدمات این سایت راضی و ۲۲/۸ درصد ناراضی بودند.

در جمع بندی این بخش ذکر شده که اغلب مطلعان از درگاه ملی خدمات دولت هوشمند (۸۰/۳ درصد) بیان کردند که تاکنون از اپلیکیشن درگاه ملی خدمات دولت هوشمند استفاده نکرده‌اند و تنها ۱۸ درصد تجربه استفاده از این اپلیکیشن را دارند. سنجش میزان استفاده مردم از خدمات الکترونیکی دولت هم در نظرسنجی مرکز افکار سنجی ملت مورد پرسش واقع شده است. در این بخش ذکر شده که ۲۷/۵ درصد از مردم جهت انجام پرداخت‌های مربوط به خودرو با استفاده از اپلیکیشن‌های موبایلی، ۱۸/۵ درصد با مراجعه به دفاتر خدمات دولتی و ۱۳ درصد با استفاده از سایت‌های اینترنتی این خدمات را انجام می‌دهند. از طرفی، ۳۴ درصد از مردم اذعان کرده‌اند این پرداخت‌ها را خودشان انجام نمی‌دهند یا از این قبیل پرداخت‌ها ندارند. در این نظرسنجی بیان شده که حدوداً نیمی از مردم (۵۲/۵ درصد) اعلام کرده‌اند با استفاده از اپلیکیشن‌های موبایلی، ۱۱/۴ درصد از طریق سایت‌های اینترنتی، ۷/۹ درصد از طریق خودپرداز بانک، ۴/۶ درصد به‌وسیله دستگاه پوز و ۳/۲ درصد با مراجعه به بانک پرداخت‌های مربوط به قبوض خود را انجام می‌دهند. گفتنی است ۱۵/۸ درصد از مردم اذعان کرده‌اند این پرداخت‌ها را خودشان انجام نمی‌دهند یا چنین پرداخت‌هایی ندارند.

در بخش دیگری از این نظرسنجی تصریح شده که نیمی از مردم (۴۹/۷ درصد) اذعان کرده‌اند از خدمات قضایی شامل پیگیری پرونده‌های قضایی، دریافت گواهی عدم سوءپیشینه و... استفاده نکرده‌اند. از طرفی، ۱۶/۱ درصد از طریق سایت‌های اینترنتی، ۱۲/۸ درصد با مراجعه به دفاتر خدمات دولتی، ۱۰/۴ درصد با مراجعه حضوری و ۵/۶ درصد نیز با مراجعه به کافی‌نت خدمات قضایی خود را انجام می‌دهند.

در جمع بندی این بخش آمده که حدوداً سه چهارم از مردم (۷۳/۳ درصد) از خدمات شهری و ساختمانی شامل صدور مجوزهای ساختمانی، صدور پروانه ساخت و پایان کار استفاده نمی‌کنند. از طرفی ۱۶/۶ درصد به‌روش مراجعه حضوری و ۶/۱ درصد با مراجعه به دفاتر خدمات دولتی، خدمات شهری و ساختمانی خود را انجام می‌دهند. سنجش مصرف اینترنت بخش دیگر نظرسنجی مرکز پژوهش‌ها است. در این بخش بیان شده که میانگین مصرف اینترنت پاسخگویان در یک شبانه‌روز به این شرح است؛ ۳۵/۷ درصد بیش از سه ساعت، ۳۲/۲ درصد یک تا سه ساعت و ۱۷/۴ درصد کمتر از یک ساعت در شبانه‌روز از اینترنت استفاده می‌کنند. گفتنی است ۱۴/۶ درصد از مردم اصلاً از اینترنت استفاده نمی‌کنند. اغلب کاربران اینترنت بیان کرده‌اند که برای

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، میانگین مصرف اینترنت جامعه آماری این پروژه که همه افراد ۱۸ سال دارند، در یک شبانه‌روز به این شرح است؛ ۷/۳۵ درصد بیش از سه ساعت، ۲/۳۲ درصد یک تا سه ساعت و ۴/۱۷ درصد کمتر از یک ساعت در شبانه‌روز از اینترنت استفاده می‌کنند، همچنین ۶/۱۴ درصد از مردم اصلاً از اینترنت استفاده نمی‌کنند.

مرکز افکار سنجی ملت مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «سنجش دیدگاه مردم درباره خدمات الکترونیکی و اینترنتی دولت» آورده که مرکز افکار سنجی ملت نظرسنجی حاضر را در آذرماه سال ۱۴۰۳ انجام داده است. جامعه آماری این پروژه همه افراد ۱۸ سال و بیشتر در کل کشور بوده‌اند. در این پیمایش تعداد ۱۱۰۰ پرسشنامه به‌روش تلفنی از این جامعه آماری گردآوری شده است. هدف از اجرای این پیمایش، سنجش دیدگاه و استفاده مردم از خدمات الکترونیکی و اینترنتی دولت بوده است.

در بخشی از این نظرسنجی به استفاده از خدمات غیرحضوری و اینترنتی دولتی پرداخته شده و بیان شده که ۴۲/۱ درصد از مردم معمولاً کارهای اداری خود را با «مراجعه حضوری به اداره‌ها»، ۳۰/۱ درصد به‌روش «اینترنتی» و ۱۷/۱ درصد با «مراجعه به دفاتر خدمات الکترونیکی» انجام می‌دهند. گفتنی است ۱۰/۲ درصد از مردم از دیگران می‌خواهند تا چنین اموری را برایشان انجام دهند.

همچنین در این نظرسنجی آمده که ۴۸ درصد از مردم اذعان کرده‌اند مهارت لازم جهت انجام کارهای اداری به‌صورت اینترنتی را به‌میزان «زیاد یا خیلی زیاد» داشته و ۳۸/۹ درصد به‌میزان «کم» دارند. همچنین، ۱۱/۸ درصد «اصلاً» توانایی مورد نیاز جهت انجام این امور به‌صورت اینترنتی را ندارند.

در بخش دیگری از این نظرسنجی ذکر شده که از نظر ۱۱/۳ درصد از مردم انجام کارهای اداری به‌صورت اینترنتی اصلاً پیچیده نیست. از طرفی، ۴۴/۸ درصد پیچیدگی آن را «کم» و ۴۰/۶ درصد «زیاد یا خیلی زیاد» عنوان کرده‌اند. از نظر ۶۳/۸ درصد از مردم اطلاع‌رسانی دولت درباره خدمات اینترنتی که ارائه می‌دهد «کم یا خیلی کم» است.

تجربه و نظر مردم درباره دفاتر الکترونیک هم بخش دیگر نظرسنجی مرکز افکار سنجی ملت است. در این بخش بیان شده که در بررسی میزان مراجعه مردم به دفاتر خدمات الکترونیکی طی یک سال گذشته، ۵۲/۳ درصد از پاسخگویان به دفاتر پلیس +۱۰، ۵۳/۳ درصد به دفاتر پیشخوان دولت، ۳۱/۶ درصد به دفاتر پیشخوان قوه قضائیه و ۱۰/۷ درصد به دفاتر خدمات الکترونیک شهر مراجعه داشته‌اند.

در این نظرسنجی آمده که رضایت مراجعان دفاتر مختلف الکترونیک درباره خدمات ارائه شده در این دفاتر بدین شرح بوده است: ۷۳/۷ درصد از مراجعان به دفاتر پیشخوان دولت، ۷۲/۲ درصد از مراجعان به دفاتر پلیس +۱۰، ۶۲/۷ درصد از مراجعان به دفاتر پیشخوان قوه قضائیه و ۴۹/۸ درصد از مراجعان به دفاتر خدمات الکترونیک شهر از خدمات دفتر مربوطه راضی بوده‌اند.

همچنین در این نظرسنجی بیان شده که حدود نیمی از کاربران اینترنت (۴۹/۴ درصد) از فیلترشکن رایگان و ۳۰/۳ درصد از فیلترشکن پولی استفاده می کنند. گفتنی است ۹/۱۸ درصد اصلاً از فیلترشکن استفاده نمی کنند. آخرین یافته این نظرسنجی از این قرار است که با وجود اینکه ۳۱/۷ درصد از کاربران اینترنت بر این باورند که دولت پزشک‌یان تا حد «زیاد یا خیلی زیادی» توان رفع محدودیت شبکه‌های اجتماعی را دارد، ۲۶/۷ درصد به آن احتمال کمی داده و ۲۴/۸ درصد رفع فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی در دولت ایشان را منتفی می دانند.

استفاده از اینترنت بیشتر از تلفن همراه خود استفاده می کنند (۹۴/۲ درصد) و تنها ۴/۶ درصد از لپ‌تاپ و کامپیوتر استفاده می کنند. در این نظرسنجی تصریح شده که یک‌سوم از کاربران اینترنت (۳۴/۵ درصد) اصلاً از سرعت اینترنت خود راضی نیستند. همچنین، ۴۳/۲ درصد به میزان کمی و ۲۲/۲ درصد تا حد زیاد یا خیلی زیادی از سرعت اینترنت رضایت دارند. ۵۵/۱ درصد از کاربران اینترنت بیان کرده‌اند که اینترنت در محل سکونت‌شان همیشه در دسترس است و ۴۱/۳ درصد می گویند فقط در برخی مواقع در دسترس است.

رتبه ۱۳ ایران در هوش مصنوعی از نظر انتشارات علمی

قرار داریم که هر دو مبنی بر فناوری اطلاعات است. وی با اشاره به جایگاه ایران در انتشارات علمی این حوزه گفت: ایران در انتشارات بین‌المللی در حوزه علوم کامپیوتر در دنیا به صورت تجمیعی جایگاه ۱۸ را به خود اختصاص داده بود؛ البته این رتبه در سال ۲۰۲۳ به رتبه ۲۲ رسیده و در خاور میانه جایگاه اول را به خود اختصاص داده است.

رئیس پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران ادامه داد: در انتشارات بین‌المللی هوش مصنوعی به صورت تجمیعی کشور ما جایگاه ۱۵ را داشت که در سال ۲۰۲۳ این جایگاه بهتر شده و به رتبه سیزدهم رسیده‌ایم و در خاورمیانه رتبه اول را داریم. بنابراین از منظر دانش علمی هم در حوزه علوم کامپیوتر و هوش مصنوعی جایگاهی در خور و شایسته احراز کرده‌اند.

حسن‌زاده در مورد جایگاه ایران از نظر زیرساخت‌های هوش مصنوعی توضیح داد: به لحاظ آمادگی زیرساخت‌های هوش مصنوعی که موسسه آکسفورد آن را منتشر می کند ما در سال ۲۰۲۲ جایگاه ۷۵ را داشتیم، در ۲۰۲۳ جایگاه ۹۴ را داشته‌ایم و در سال ۲۰۲۴ که به تازگی منتشر شده به جایگاه ۹۱ رسیدیم که حاکی از بهبود این رتبه است. وی خاطر نشان کرد: این چند آمار نشان می دهد که ما در عمل نسبت به علم عقب‌تر هستیم. در ساخت علم جایگاه مناسبی داریم ولی در عمل به علم، جایگاه مناسبی نداریم. همچنین در ترویج و تجاری‌سازی کشور ما جایگاه مناسبی را ندارد و انتشارات علمی ما تبدیل به عمل و کسب و کار نمی شود. رئیس پژوهشگاه علوم فناوری اطلاعات ایران، اظهار کرد: برای بهبود این زمینه اقدامات مختلفی می توان انجام داد که یکی از آنها فعالیت‌های ترویجی، رقابتی است که جایزه‌ها در این رده قرار می گیرند و انگیزشی، رقابتی، حمایتی و ترویجی هستند.



رئیس پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران گفت: در انتشارات بین‌المللی هوش مصنوعی به صورت تجمیعی، کشور ما جایگاه ۱۵ را داشت که در سال ۲۰۲۳ این جایگاه بهتر شده و به رتبه سیزدهم رسیده‌ایم. دکتر محمد حسن‌زاده در نشست خبری هشتمین جایزه ملی فناوری اطلاعات، در مورد ضرورت جایزه ملی فناوری اطلاعات گفت: امروزه ما در عصر صنعت چهارم و جامعه پنج

ارتقای جایگاه ایران در شاخص جهانی؛ آمادگی دولت در زمینه هوش مصنوعی



«شاخص جهانی آمادگی دولت در زمینه هوش مصنوعی» آمیزه‌ای از ۳۹ سنجه است که در ۱۰ شاخص و سه بُعد دسته‌بندی شده‌اند. رتبه ایران در بُعد «دولت» ۱۴۶، در بُعد «فناوری» ۶۴، و در بُعد «داده و زیرساخت» ۷۰ جهان است.

شاخص جهانی آمادگی دولت‌ها در زمینه هوش مصنوعی سال ۲۰۲۴ منتشر شد، و ایران با سه پله ارتقا در مقایسه با سال ۲۰۲۳ در جایگاه ۹۱ جهان (با امتیاز کل ۴۳/۸۸) قرار دارد.

بر پایه گزارش «شاخص جهانی آمادگی دولت در زمینه هوش مصنوعی» در سال ۲۰۲۴ میلادی که با مدیریت موسسه «آکسفورد اینسایتس» تهیه و نگاشته شده؛ ایران در جایگاه ۹۱ جهان (با امتیاز کل ۴۳/۸۸) است. در این گزارش، ۱۸۸ کشور ارزیابی و در سیه‌پاه پایانی رتبه‌بندی شده‌اند.

ایران در گزارش سال ۲۰۲۳ میلادی این شاخص، در رتبه ۹۴ جهان (با امتیاز کل ۴۲/۰۷) در میان ۱۹۳ کشور جای گرفته بود.

ظرفیت تحول آفرین هوش مصنوعی انکارناپذیر است و دولت‌ها در سراسر جهان تأثیر آن را به رسمیت شناخته‌اند. دولت‌ها نه تنها در تلاش برای تسهیل نوآوری‌های مرتبط با هوش مصنوعی و ایجاد چارچوب‌های نظارتی هستند، بلکه می‌کوشند این فناوری را در خدمات عمومی نیز به کار گیرند. با این حال، یافتن راه‌هایی برای اطمینان از پذیرش موثر هوش مصنوعی به نفع عموم مردم همچنان یک چالش است. «شاخص جهانی آمادگی دولت در زمینه هوش مصنوعی» به دنبال پاسخ به همین مساله است. پرسش اصلی که این شاخص به آن پاسخ می‌دهد این است که دولت‌ها تا چه اندازه برای پیاده‌سازی هوش مصنوعی در ارائه خدمات عمومی به شهروندان خود آمادگی دارند.

دستیار هوش مصنوعی جدید دیپ‌سیک به زودی به بازار می‌آید

حقوق‌های بالایی پرداخت می‌کند، و از فرهنگ کاری طاقت‌فرسای «۹۹۶» (کار از ساعت ۹ صبح تا ۹ شب، ۶ روز در هفته) دوری می‌کند.

موفقیت دیپ‌سیک ناشی از سرمایه‌گذاری سنگین در تحقیق و توان پردازشی هوش مصنوعی است. در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱، این شرکت ۱٫۲ میلیارد یوان برای دو خوشه ابررایانشی هزینه کرد. این سرمایه‌گذاری پیش از اعمال ممنوعیت صادرات تراشه‌ها توسط آمریکا نقشی کلیدی در قدرت دیپ‌سیک ایفا کرد.

اکنون این شرکت یکی از بزرگ‌ترین زیرساخت‌های پردازشی چین را در اختیار دارد و از این طریق استعدادهای برتر را جذب می‌کند.

دیپ‌سیک اخیراً اعلام کرد در حال تسریع عرضه مدل جانشین دستیار هوش مصنوعی خود به نام «R۲» است، که هدف آن بهبود قابلیت‌های کدنویسی و گسترش توانایی‌های زبانی فراتر از انگلیسی است.

مدل‌های دیپ‌سیک از تکنیک‌های مقرون به‌صرفه استفاده می‌کنند که منابع محاسباتی را بهینه کرده و در عین حال عملکرد بالایی دارند. این استراتژی باعث شده راهکارهای هوش مصنوعی دیپ‌سیک ۲۰ تا ۴۰ برابر ارزان‌تر از مدل‌های «وین‌ای‌آی» باشند و رقبای غربی را وادار به کاهش قیمت و تغییر استراتژی کنند. دولت چین دیپ‌سیک را به عنوان یک دارایی ملی پذیرفته است و سازمان‌های دولتی و شرکت‌های بزرگ این کشور به سرعت مدل‌های هوش مصنوعی آن را در سیستم‌های خود ادغام کرده‌اند.

با این حال، تنظیم‌کنندگان مقررات در غرب، با ممنوعیت استفاده از محصولات دیپ‌سیک به دلیل نگرانی‌های مربوط به حریم خصوصی و بررسی اعمال محدودیت‌های بیشتر بر صادرات تراشه‌های هوش مصنوعی، واکنش نشان داده‌اند.



شرکت فناوری چینی «دیپ‌سیک» می‌گوید قصد دارد به‌زودی دستیار هوش مصنوعی جدید و پیشرفته‌تر خود را به بازار تکنولوژی عرضه کند.

دیپ‌سیک به سرعت به یکی از بازیگران اصلی صنعت هوش مصنوعی تبدیل شده است. مدل استدلالی کم‌هزینه این شرکت «R۱» باعث سقوط یک تریلیون دلاری در بازارهای سهام شد، چراکه با وجود استفاده از تراشه‌های ضعیف‌تر، عملکرد بهتری نسبت به رقبای غربی داشت.

موفقیت دیپ‌سیک نظم موجود در صنعت هوش مصنوعی را به چالش کشیده و توجه رقبای دولت آمریکا را به خود جلب کرده است، زیرا ایالات متحده رهبری در حوزه هوش مصنوعی را یک اولویت ملی می‌داند.

برخلاف غول‌های فناوری سنتی چین، دیپ‌سیک ساختار مدیریتی افقی دارد،

راه‌اندازی بزرگ‌ترین مرکز داده هوش مصنوعی در کره جنوبی



هوش مصنوعی خواند.

این مشارکت با هدف تبدیل کره جنوبی به یک قطب اصلی برای راه حل‌های محاسباتی مبتنی بر هوش مصنوعی و کمک به مشاغل و مؤسسات تحقیقاتی با زیرساخت‌های دیجیتال پیشرفته بنا شده است.

برایان کو نیز در یک بیانیه مطبوعاتی گفته‌های بدرالدین را تکرار و اظهار کرد: من پتانسیل این پروژه را برای ارتقاء کره جنوبی و منطقه به سطح جدیدی از پیشرفت فناوری و رونق اقتصادی می‌بینم.

این مرکز داده شامل زیرساخت‌های پیشرفته خنک‌کننده، پهنای باند فیبری گسترده و سیستم‌های مدیریت بار انرژی برای اطمینان از بهره‌وری بهینه است. این برنامه همچنین شامل تولید انرژی تجدیدپذیر، تأمین تجهیزات و ابتکارات تحقیق و توسعه (R&D) با هدف پایداری فناوری طولانی مدت است.

پیش‌بینی می‌شود این ابتکار، فرصت‌های شغلی جدیدی را در بخش‌های مختلف از جمله تأمین انرژی، توسعه نرم‌افزار هوش مصنوعی و فناوری ذخیره‌سازی داده ایجاد کند.

کره جنوبی ساخت بزرگ‌ترین مرکز داده هوش مصنوعی جهان را که قرار است در استان جیولانام-دو (Jeollanam-Do) ساخته شود، تصویب کرده است. این تسهیلات دارای ظرفیت بی‌سابقه ۳ گیگاواتی خواهد بود و از مراکز موجود که توسط غول‌های فنی مانند مایکروسافت، گوگل و آمازون اداره می‌شود، پیشی خواهد گرفت.

به نقل از آی‌ای، پیش‌بینی می‌شود این پروژه درآمداولیه ۳٫۵ میلیارد دلاری همراه با حدود ۱۰ هزار شغل ایجاد کند و به طور قابل توجهی اقتصاد منطقه را تقویت کند.

ارزش کل این پروژه با سرمایه‌گذاری اولیه ۱۰ میلیارد دلاری می‌تواند به ۳۵ میلیارد دلار برسد و کره جنوبی را به عنوان رهبر زیرساخت‌های داده جهانی معرفی کند.

این تسهیلات مجهز به قابلیت محاسبات پیشرفته هوش مصنوعی است که آن را به یک مرکز مهم برای خدمات دیجیتالی نسل جدید تبدیل می‌کند.

قرار است ساخت و ساز این مرکز داده در سال ۲۰۲۵ آغاز شود و تکمیل آن برای سال ۲۰۲۸ هدف قرار گرفته است.

این مرکز به عنوان پایه‌ای برای فناوری‌های هوش مصنوعی نسل جدید، حمایت از شرکت‌های بزرگ، شرکت‌های محاسبات ابری و مراکز داده‌های سراسر جهان خدمت خواهد کرد.

این پروژه توسط شرکت غیر هیلز (Fir Hills) که یک شرکت تابعه SFR است که توسط برایان کو (Brian Koo) و دکتر امین بدرالدین (Amin Badr-el-Din) تأسیس شده است، هدایت می‌شود.

هر دو نفر آنها با بیان اینکه این پیشرفت نقش کره جنوبی را در زیرساخت‌های دیجیتال و هوش مصنوعی متحول خواهد کرد، بر نقش ابتکار عمل در پیشبرد موقعیت این کشور در صنعت جهانی فناوری تأکید دارند.

بدرالدین می‌گوید: این چیزی بیش از یک نقطه عطف فناورانه است. این یک جهش استراتژیک برای رهبری فناوری جهانی کره است.

وی همچنین همکاری با شرکت سرمایه‌گذاری Stock Farm Road و مقامات استان جیولانام-دو را غنیمت شمرده و آن را یک گام اساسی در ساخت پایه و اساس نوآوری

ورود دیپ سیک به صنعت خودروسازی چین



دیپ سیک، مدل هوش مصنوعی که اخیراً محبوبیت زیادی در میان کاربران پیدا کرده است، به صنعت خودروسازی چین راه یافته و بسیاری از شرکت‌های خودروسازی چینی در تلاش‌اند تا از قابلیت‌های آن در نسل جدید خودروهای خود بهره ببرند. طبق گزارش‌های منتشرشده، این فناوری به دلیل توانایی‌های گسترده خود در پردازش زبان طبیعی و تحلیل داده‌ها، می‌تواند تحول بزرگی در صنعت خودروسازی ایجاد کند.

«هه ژیانوپنگ»، مدیرعامل شرکت ایکس پنگ، معتقد است که طی یک دهه آینده، نقش هوش مصنوعی در صنعت خودرو حتی از روند برقی‌سازی نیز فراتر خواهد رفت.

همچنین «لی شیانگ»، رئیس Li Auto، اعلام کرده است که برقی‌سازی خودروها تنها نیمی از مسیر توسعه است و نیمه دوم این مسیر به توسعه هوش مصنوعی واقعی اختصاص دارد، زیرا بدون آن، تولید خودروهای هوشمند ممکن نخواهد بود.

شرکت جیلی نخستین خودروساز چینی بود که از هوش مصنوعی دیپ سیک در محصولات خود استفاده کرد. این شرکت مدل ویژه‌ای به نام DeepSeek R1 را معرفی کرد که نشان‌دهنده تلفیق هوش مصنوعی با فناوری‌های جدید خودروبی است.

پس از جیلی، شرکت Zeekr، یکی از زیرمجموعه‌های آن، مدل Kr AI را با قابلیت‌های مشابه روانه بازار کرد. سایر خودروسازان چینی نیز در حال آزمایش و

رونمایی گوشی ارزان قیمت اپل با قابلیت‌های هوش مصنوعی

اپل اعلام کرده است که آیفون جدید از ۲۱ فوریه در ۵۹ کشور برای پیش‌فروش در دسترس خواهد بود.

این گوشی با قیمت پایه ۵۹۹ دلار عرضه شده است، که ۲۰۰ دلار کمتر از آیفون ۱۶ است. با این حال این قیمت بیش از دو برابر قیمت آیفون اس‌ای اصلی در سال ۲۰۱۶ محسوب می‌شود.

پائولو پسکاتوره، تحلیل‌گر صنعت، در این باره گفت: «این آیفون اکنون به یکی از قدرتمندترین و در عین حال مقرون‌به‌صرفه‌ترین آیفون‌های موجود در بازار تبدیل شده است.»

وی افزود: «این حرکت می‌تواند به تسریع پذیرش فناوری‌های جدید، به‌ویژه ورود اپل به حوزه هوش مصنوعی با Apple Intelligence کمک کند.»

اپل در دهه گذشته ۱۸۹ میلیارد دلار در حوزه هوش مصنوعی هزینه کرده است. تحلیلگران می‌گویند جالب‌ترین نکته پنهان در آیفون جدید مودم جدید آن موسوم به «سی ۱» (C1) است که از قابلیت اتصال 5G پشتیبانی می‌کند.

این اولین بار است که اپل از طراحی مودم اختصاصی خود برای آیفون استفاده می‌کند. پیش از این اپل برای اتصال سلولی به تراشه‌های کوالکام و اینتل وابسته بود.

مودم‌های اختصاصی به اپل کمک می‌کنند تا به چشم‌اندازی که تیم کوک رئیس این شرکت در سال ۲۰۰۹ ترسیم کرده بود، یعنی کنترل کامل فناوری محصولات خود، نزدیک‌تر شود.

تیم کوک، رئیس اپل در مراسم رونمایی با اشاره به قابلیت‌های هوش مصنوعی در آیفون جدید گفت: «این قابلیت‌ها به شما کمک می‌کند در زمان خود صرفه‌جویی کنید و سریع‌تر کارها را انجام دهید.»

هرچند سایر شرکت‌های سازنده گوشی‌های هوشمند نیز ویژگی‌های مشابهی را در دستگاه‌های خود دارند، اما آیفون ۱۶ از آن‌ها به‌ترین راه برای دسترسی به هوش مصنوعی اپل محسوب می‌شود.

کارشناسان می‌گویند به نظر می‌رسد اپل این گوشی را به طور خاص برای مالکان مدل‌های قدیمی‌تر در نظر گرفته تا آن‌ها را به ارتقای دستگاه‌های تلفن همراه خود ترغیب کند.



با توجه به کاهش فروش آیفون در پایان سال گذشته میلادی، اپل از آیفون جدیدی رونمایی کرده که قابلیت‌های هوش مصنوعی را با قیمتی پایین‌تر از مدل‌های پرچم‌دار خود ارائه می‌دهد.

به گفته اپل، آیفون ۱۶‌ای دارای همان پردازنده آیفون ۱۶ است، اما در بخش‌هایی مانند تعداد دوربین‌ها نسبت به مدل اصلی امکانات کمتری دارد.

اپل در ماه‌های اخیر در تلاش بوده تا محصولی نوآورانه پیدا کند که مشتریان را هیجان‌زده کند؛ چراکه آمارها نشان می‌دهند فروش آیفون در پایان سال گذشته میلادی کاهش یافت.

این شرکت امیدوار است که با ارائه قابلیت‌های پیشرفته هوش مصنوعی در یک گوشی ارزان‌تر، این مشکل را برطرف کند.

نام مدل جدید آیفون آشکارا به سری آیفون اس‌ای (SE) اشاره دارد که از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۲ عرضه می‌شد و قیمت کمتری داشت.

از گوشی iPhone e ۱۶ چه می دانید؟

آیفون ۱۶ گام مهمی در طراحی مجدد گوشی های ارزان قیمت اپل است، زیرا این شرکت دکمه سنتی Home را کنار گذاشته تا تجربه کاربری تمام صفحه را فراهم کند که به جای حسگر اثر انگشت قدیمی، به Face ID تعبیه شده در دوربین جلو متکی است. اپل برای اولین بار دکمه Actions را در این دسته اضافه کرد که امکان سفارشی سازی عملکردهای مختلف مانند راه اندازی دوربین یا تنظیم گوشی در حالت بی صدا را به اضافه ویژگی هوش بصری که قبلاً فقط در گوشی های پرچمدار موجود بود، می دهد.

طراحی شیک و دوام عالی

آیفون ۱۶ دارای صفحه نمایش ۶.۱ اینچی با فناوری OLED لبه به لبه است که آن را برای تماشای محتوای با کیفیت ایده آل می کند. این گوشی به یک لایه محافظ سرامیک شیلد مجهز شده که از هر شیشه گوشی هوشمند دیگری قوی تر است و بر اساس استاندارد IP۶۸ در برابر آب و گرد و غبار مقاوم است.

عملکرد برتر با پردازنده A۱۸ و مودم جدید C۱

این گوشی به پردازنده A۱۸ مجهز شده است که ۸۰ درصد عملکرد سریع تری را در مقایسه با تراشه Bionic A۱۳ ارائه می کند و تجربه ای روان در بازی ها و برنامه های کاربردی را ارائه می دهد. همچنین مودم C۱، اولین مودمی که توسط اپل به طور خاص برای بهبود اتصال 5G و در عین حال مصرف انرژی کمتر طراحی شده است، به بهبود عمر باتری کمک می کند.

عمر باتری

آیفون ۱۶ دارای عمر باتری ۶ ساعت بیشتر از آیفون ۱۱، و ۱۲ ساعت بیشتر از آیفون SE قبلی است و از شارژ بی سیم و پورت USB-C پشتیبانی می کند.

حافظه داخلی

موجود در سه گزینه ذخیره سازی: ۱۲۸ گیگابایت، ۲۵۶ گیگابایت و ۵۱۲ گیگابایت.

سیستم عامل

آیفون ۱۶ با iOS ۱۸ همراه با بهبودهایی در سفارشی سازی و پشتیبانی از پیام رسانی

RCS عرضه می شود.

این پردازنده A۱۸ جدید با پردازنده گرافیکی چهار هسته ای است که از فناوری های پیشرفته مانند ردیابی پرتو پشتیبانی می کند تا تجربه بازی کردن را افزایش دهد.

دوربین ۴۸ مگاپیکسلی

آیفون ۱۶ متکی به یک سیستم تصویربرداری پیشرفته با دوربین پشتی ۴۸ مگاپیکسلی با فناوری Fusion است که تصاویر دقیقی را در شرایط نوری مختلف با پشتیبانی از زوم اپتیکال دو سطحی ارائه می دهد.

این گوشی همچنین از حالت شب، حالت پرتره و دوربین جلوی TrueDepth برای گرفتن عکس های سلفی با وضوح بالا پشتیبانی می کند.

همچنین از ضبط ویدیوی 4K با Dolby Vision پشتیبانی می کند که برای عکاسان و تولیدکنندگان محتوا ایده آل است.

هوش مصنوعی

این گوشی برای پشتیبانی از هوش اپل طراحی شده است، جایی که کاربران می توانند از ویژگی های ویرایش عکس با هوش مصنوعی بهره ببرند، آیکون های Genmoji ایجاد کنند و از سیری با قابلیت های مکالمه پیشرفته استفاده کنند.

سیری همچنین می تواند مستقیماً با ChatGPT ادغام شود و پاسخ های سریع تر را بدون نیاز به باز کردن برنامه های اضافی امکان پذیر می کند.

ویژگی های امنیتی

این تلفن با فناوری های امنیتی پیشرفته مانند تشخیص تصادف، پیام های ماهواره ای و SOS ارائه می شود که به کاربران اجازه می دهد حتی در مناطقی که پوشش تلفن همراه یا وای فای ندارند، در دسترس باشند.

زمان و تنوع عرضه iPhone e ۱۶

این گوشی در رنگ های مشکی و سفید با انواع کاورهای رنگی با پیش خرید از ۲۱ فوریه در دسترس قرار گرفت و از ۲۸ فوریه به صورت رسمی در بازارها عرضه شد.

گوشی ایرانی داریا باند ۲؛ هم قیمت میان رده های مطرح سامسونگ و شیائومی



می کنند، در حالی که تولید اصلی در کشور دیگری انجام شده است.

داریا باند ۲ و مدل لایت آن به دلیل نحوه قیمت گذاری، در دسته بندی خاصی در بازار قرار گرفته اند. مدل اصلی با فضای ذخیره سازی ۵۱۲ گیگابایت و ۱۲ گیگابایت رم عرضه شده که در مقایسه با رقبای هم قیمت، توجه برخی خریداران را جلب کرده است. با این حال، قیمت این گوشی در حدی است که امکان خرید مدل های پرفرمدار دیگری از سامسونگ و شیائومی را نیز فراهم می کند.

مدل داریا باند ۲ لایت با قیمت حدود ۱۵ میلیون تومان عرضه شده و در رده قیمتی گوشی هایی مانند گلکسی A۲۵ سامسونگ و ردی نوت ۱۳ قرار دارد. این موضوع ممکن است برخی خریداران را در انتخاب این مدل با تردید مواجه کند. تجربه گذشته نشان داده که قیمت گوشی های این برند در ماه های بعد ممکن است کاهش یابد، مشابه اتفاقی که برای مدل داریا باند ۱ رخ داد و قیمت آن در مدت چهار ماه، شش میلیون تومان افت کرد.

داریا باند ۲ یکی از جدیدترین گوشی های موجود در بازار ایران است که قیمت آن در سطح میان رده های مطرح سامسونگ و شیائومی تعیین شده است.

در حال حاضر، قیمت این مدل در بازار موبایل ایران در بازه قیمتی اعلام شده که گزینه هایی مانند گلکسی A۵۵ سامسونگ و ردی نوت ۱۳ پرو پلاس شیائومی نیز قابل خرید هستند.

گوشی های داریا باند به دلیل برچسب «ایرانی» واکنش های مختلفی را در میان کاربران ایجاد کرده اند. با این حال، کاربران فضای مجازی ادعا می کنند که قطعات این گوشی ها در کشور دیگری تولید و مونتاژ می شوند و سپس تحت برند داریا وارد ایران می شوند.

در صفحه اصلی سایت داریا نوشته شده است: با توجه به پیشرفت روزافزون تکنولوژی بخصوص تلفن های همراه، در سال ۱۴۰۰ داریا تصمیم گرفت تا با تکیه بر دانش و تجربه خود در این حوزه، طراحی و مدیریت تولید گوشی هوشمند باند را با همکاری شرکای خارجی خود بر عهده بگیرد. پس از دو سال تحقیق و توسعه در رابطه با تکنولوژی های روز گوشی های هوشمند، اولین نسخه از گوشی باند در مرداد ماه سال ۱۴۰۲ به بازار ایران وارد شد.

داریا باند ۱ که در تابستان ۱۴۰۲ با تبلیغات گسترده ای عرضه شد، به عنوان نخستین گوشی ایرانی این برند معرفی شده بود، اما همان زمان انتقادهایی درباره استفاده از این عنوان مطرح شد. در حال حاضر، داریا باند ۲ و داریا باند ۲ لایت جدیدترین مدل های این برند هستند که در تبلیغات، دیگر تأکید خاصی بر ایرانی بودن آن ها مشاهده نمی شود.

برند داریا یک شرکت ایرانی است، اما کاربران مدعی اند که محصولاتی که با این نام در بازار عرضه می شوند، در کشورهای دیگر تولید و سپس به سفارش این شرکت وارد کشور می شوند. این روش در صنایع مختلف از جمله لوازم خانگی نیز مشاهده می شود که برخی برندها محصولاتی را با نام های مشابه برندهای خارجی عرضه

پردازنده این مدل مدیاتک دایمنسیتی ۸۳۵۰ است که تراشه‌ای چهارنومتری محسوب می‌شود. در مدل لایت نیز از تراشه مدیاتک دایمنسیتی ۷۰۵۰ استفاده شده است. باتری ۵۰۰۰ میلی آمپر ساعتی یکی دیگر از مشخصات داریا باند ۲ است که در کنار ویژگی‌های دیگر، آن را در رده گوشی‌های میان‌رده قرار می‌دهد.

داریا باند ۲ از نظر سخت‌افزاری به دوربین ۵۰ مگاپیکسلی مجهز شده اما در مقایسه با گلکسی A۵۵، عملکرد قابل توجهی در بخش عکاسی ندارد. نمایشگر این گوشی از نوع AMOLED بوده و با حداکثر روشنایی ۲۴۰۰ نیت، عملکرد قابل قبولی در برابر نور خورشید دارد. همچنین، محافظ گوریلا گلس ۵ در این مدل به کار رفته است.

نقص باتری‌های لیتیوم یونی در شارژ تلفن همراه



بیشتر از نسخه سال قبل دوام می‌آورد. این پیشرفت تنها به دلیل بهبود سخت‌افزاری نیست، بلکه نرم‌افزار مدیریت باتری نیز نقش مهمی در عملکرد آن دارد. رعایت برخی نکات می‌تواند به بهینه‌سازی عملکرد باتری کمک کند، مانند شارژ در محدوده ۲۰ تا ۸۰ درصد و جلوگیری از افزایش دما.

هرچند رعایت تمام این نکات دشوار است، اما در نهایت همه باتری‌های یون لیتیوم دچار فرسودگی خواهند شد. تولیدکنندگان تلفن همراه برای کاهش این مشکلات، نرم‌افزارهای مدیریت شارژ را بهبود داده‌اند. این نرم‌افزارها از پر شدن بیش از حد باتری جلوگیری کرده و در صورت کاهش بیش از حد شارژ، دستگاه را خاموش می‌کنند.

در نهایت، حتی اگر کاربران روش‌های نادرستی برای شارژ تلفن همراه خود انتخاب کنند، این دستگاه‌ها طوری طراحی شده‌اند که تا حد زیادی از خود محافظت کنند. برای افزایش عمر باتری، می‌توان از شارژ سریع و شارژ طولانی مدت در شب اجتناب کرد، اما در نهایت، پس از چند صد چرخه شارژ، عملکرد باتری کاهش خواهد یافت.

شارژ صحیح تلفن همراه عملاً غیرممکن است، زیرا باتری‌های لیتیوم یونی محدودیت‌های خاصی دارند، هرچند برخی نکات می‌توانند عمر باتری را افزایش دهند، اما نمی‌توان از فرسودگی تدریجی آنها جلوگیری کرد.

باتری‌های لیتیوم یونی که در تلفن‌های همراه، لپ‌تاپ‌ها و خودروهای برقی مورد استفاده قرار می‌گیرند، به‌طور ذاتی دارای نقص‌هایی هستند که موجب کاهش کارایی آنها در طول زمان می‌شود. اما آیا نحوه شارژ نیز تاثیرگذار است؟

بر اساس گزارش وکس، شارژ صحیح تلفن همراه عملاً غیرممکن است، زیرا این نوع باتری‌ها محدودیت‌های خاصی دارند.

هرچند برخی نکات می‌توانند عمر باتری را افزایش دهند، اما نمی‌توان از فرسودگی تدریجی آنها جلوگیری کرد.

در سال ۱۴۰۱ تقاضای جهانی برای باتری‌های یون لیتیوم به ۷۰۰ گیگاوات ساعت رسید که عمده‌تاً به دلیل رشد استفاده از خودروهای برقی بود. پیش‌بینی می‌شود این میزان تا سال ۱۴۱۰ با رشد سالانه ۳۰ درصدی به ۴۳۰۰ گیگاوات ساعت برسد. این باتری‌ها نقش مهمی در انتقال انرژی تجدیدپذیر دارند، و همین امر باعث شده است که مهندسان به دنبال رفع نقص‌های آنها باشند.

حتی اگر روش شارژ شما کاملاً نادرست باشد، باتری تلفن همراه منفجر نخواهد شد و دستگاه بلافاصله از کار نمی‌افتد. با این حال، بهبود ظرفیت ذخیره انرژی در این باتری‌ها می‌تواند انقلابی در حوزه فناوری ایجاد کند.

مزایای باتری‌های یون لیتیوم از ابتدا مشخص بود. آنها قادرند مقدار زیادی انرژی را در یک قالب کوچک و سبک ذخیره کنند و به همین دلیل برای دستگاه‌های الکترونیکی مانند تلفن‌های هوشمند و خودروهای برقی ایده‌آل هستند. با این حال، این باتری‌ها دارای طول عمر محدودی هستند و پس از چند سال، مواد داخلی آنها دچار فرسودگی شده و عملکردشان کاهش می‌یابد. به همین دلیل، دستگاه‌هایی مانند ایرپادها پس از مدتی دیگر قابل استفاده نیستند، زیرا باتری آنها شارژ را نگه نمی‌دارد و قابل تعویض هم نیست.

عمر باتری‌های تلفن همراه در حال بهبود است. جدیدترین مدل آیفون با یک بار شارژ

خداحافظی با اسکایپ؛ تیمز جایگزین می‌شود



رئیس بخش پلتفرم‌های مایکروسافت اعلام کرد که اسکایپ در اواسط اردیبهشت ماه غیرفعال خواهد شد چرا که مایکروسافت به دنبال ساده کردن ابزار ارتباطی رایگان خود در سازگاری با نیازهای کاربران است.

شرکت مایکروسافت اعلام کرد که با اسکایپ، اپلیکیشن قدیمی تماس تلفنی و تصویری اینترنتی خود خداحافظی می‌کند و کاربران را به اپلیکیشن «تیمز» هدایت کرد.

جف تیر، رئیس بخش پلتفرم‌های مایکروسافت گفت که این برنامه در اواسط اردیبهشت ماه غیرفعال خواهد شد چرا که مایکروسافت به دنبال ساده کردن ابزار ارتباطی رایگان خود در سازگاری با نیازهای کاربران است. تیر در بیانیه‌ای مطبوعاتی تأکید کرد که شیوه برقراری ارتباط در طول سال‌ها به طور قابل توجهی تکامل پیدا کرده است و افزود که اسکایپ، بخش جدایی ناپذیری از شکل دهی به ارتباطات مدرن و لحظات معنادار بی‌شماری بوده است، و گفت: «هفت‌خیم که بخشی از این سفر بوده‌ایم».

مایکروسافت گفت اگر کاربران تصمیم بگیرند به «تیمز» مهاجرت نکنند، این گزینه را هم خواهند داشت که اطلاعات اسکایپ خود را انتقال دهند.

اسکایپ که ۲۱ ساله شده است در اوایل دهه ۲۰۰۰ میلادی محبوب شد و در سال ۲۰۱۱،

همکار علمی هوش مصنوعی؛ گام جدید گوگل در تسریع کشفیات علمی

محیطی تأثیر گذار است. برخی از نمونه‌های کاربردی این سیستم عبارتند از:

۱. زیست‌شناسی و پزشکی

تحلیل ساختار پروتئین‌ها؛ می‌تواند ساختارهای پیچیده مولکولی را شبیه‌سازی و تعاملات پروتئین‌ها را پیش‌بینی کند. شناسایی داروهای جدید؛ با بررسی داده‌های ژنتیکی و مولکولی، به پژوهشگران کمک می‌کند تا ترکیبات دارویی جدیدی را پیشنهاد و آزمایش کنند.

۲. شیمی و علم مواد

طراحی ترکیبات شیمیایی جدید؛ این سیستم توانایی پیش‌بینی واکنش‌های شیمیایی و کشف مواد جدید با ویژگی‌های خاص را دارد. بهینه‌سازی فرایندهای شیمیایی؛ می‌تواند بازده واکنش‌های شیمیایی را افزایش داده و هزینه‌های تولید را کاهش دهد.

۳. فیزیک و مدل‌سازی نظری

مدل‌سازی سیستم‌های پیچیده؛ می‌تواند تحلیل‌های نظری پیشرفته و شبیه‌سازی‌های دقیق از رفتار ذرات و نیروهای بنیادی انجام دهد. بهبود پیش‌بینی‌های کوانتومی؛ در فیزیک کوانتوم، این سیستم قادر است به ارائه بینش‌های جدید درباره رفتار مواد در مقیاس نانو متری کمک کند.

۴. علوم محیطی و تغییرات اقلیمی

پیش‌بینی تغییرات اقلیمی؛ این هوش مصنوعی می‌تواند داده‌های اقلیمی را تحلیل کرده و مدل‌های پیش‌بینی دقیقی برای تغییرات دمایی و الگوهای آب‌وهوایی ارائه دهد. توسعه راهکارهای پایدار؛ به پژوهشگران در طراحی سیستم‌های پایدار برای کاهش آلودگی و بهینه‌سازی مصرف انرژی کمک می‌کند.

چالش‌ها و محدودیت‌های این فناوری

با وجود پیشرفت‌های چشمگیر، این سیستم همچنان با چالش‌هایی روبه‌رو است: نیاز به پردازش محاسباتی سنگین؛ اجرای مدل‌های چندعاملی به منابع پردازشی بالایی نیاز دارد.

عدم جایگزینی کامل پژوهشگران انسانی؛ اگرچه این سیستم می‌تواند فرضیات علمی را پیشنهاد کند، اما همچنان به راستی آزمایی و قضاوت انسانی نیاز دارد. مسائل اخلاقی و امنیتی؛ استفاده از هوش مصنوعی در تحقیقات علمی، به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند زیست‌فناوری و شیمی، نیازمند نظارت دقیق و تنظیم مقررات اخلاقی است.

سیستم همکار علمی هوش مصنوعی گوگل یک گام مهم در استفاده از هوش مصنوعی برای تحقیقات علمی محسوب می‌شود. این فناوری با توانایی تحلیل داده‌های پیچیده، پیشنهاد فرضیات علمی و طراحی آزمایش‌ها، می‌تواند به کشف‌های علمی سرعت ببخشد و مسیرهای جدیدی را برای پژوهش‌های پیشرفته باز کند. با وجود چالش‌های موجود، این سیستم می‌تواند در آینده نقش مهمی در پیشبرد دانش بشری و حل مسائل علمی پیچیده ایفا کند.



گوگل به‌تازگی از یک سیستم چندعاملی هوش مصنوعی به نام «همکار علمی هوش مصنوعی» (AI Co-Scientist) رونمایی کرده است که با استفاده از نسخه ۰/۲ مدل جمینی طراحی شده است و به‌عنوان یک دستیار مجازی در تحقیقات علمی عمل می‌کند.

این سیستم با هدف تسریع کشفیات علمی و ارائه راه‌حل‌های نوآورانه در حوزه‌های مختلف توسعه یافته است. این سیستم مبتنی بر مجموعه‌ای از مدل‌های هوش مصنوعی چندعاملی است که به‌طور هماهنگ در کنار هم کار می‌کنند. در واقع، به‌جای یک مدل واحد، چندین عامل هوش مصنوعی در همکاری با یکدیگر وظایف پیچیده علمی را انجام می‌دهند. ویژگی کلیدی این روش، شبیه‌سازی فرآیند تفکر انسانی در حل مسائل علمی است.

ویژگی‌های کلیدی این سیستم شامل موارد زیر است:

پردازش چندعاملی: همکار علمی هوش مصنوعی متشکل از چندین مدل است که هر کدام وظیفه خاصی مانند تحلیل داده‌ها، آزمایش فرضیه‌ها، طراحی آزمایش و ارزیابی نتایج را بر عهده دارند.

استدلال و یادگیری تدریجی: این سیستم می‌تواند فرضیات علمی را پیشنهاد دهد، آزمایش کند و نتایج را تحلیل کند تا به درک عمیق‌تری از مسائل علمی برسد.

تعامل پویا با پژوهشگران: به‌جای ارائه پاسخ‌های ثابت، این هوش مصنوعی با دانشمندان تعامل می‌کند و پیشنهادهای خود را بر اساس بازخوردهای آن‌ها اصلاح می‌کند.

مدل‌سازی آزمایش‌های پیچیده: با استفاده از مدل‌های پیشرفته یادگیری ماشین و تحلیل داده‌ها، این سیستم می‌تواند آزمایش‌های علمی را شبیه‌سازی و نتایج احتمالی را پیش‌بینی کند.

کاربردهای همکار علمی هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف

این فناوری در شاخه‌های متعددی از علم، از جمله زیست‌شناسی، شیمی، فیزیک و علوم

الزامات سختگیرانه قوانین پلتفرم‌های اتحادیه اروپا گریبان گیر واتساپ می‌شود

پیام‌رسان واتساپ، جدیدترین پلتفرمی است که تحت سخت‌گیرانه‌ترین الزامات قوانین پلتفرم‌های اتحادیه اروپا قرار می‌گیرد و چهار ماه فرصت دارد تا با قوانین جدید مطابقت پیدا کند.

این پلتفرم در گزارش شفافیت خود اعلام کرد که میانگین تعداد کاربران ماهانه آن در اتحادیه اروپا به ۴۶ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر رسیده است. این رقم از مرز ۴۵ میلیون کاربر فعال فراتر رفته و واتساپ را مشمول طبقه‌بندی «پلتفرم بسیار بزرگ آنلاین» (VLOP) طبق قانون خدمات دیجیتال (DSA) می‌کند.

از لحظه‌ای که این طبقه‌بندی به‌طور رسمی تعیین شود، واتساپ چهار ماه فرصت دارد تا با قوانین جدید مطابقت پیدا کند. هنوز تاریخی رسمی برای اجرای این الزام اعلام نشده است.

طبق مقررات DSA، پلتفرم‌های بسیار بزرگ آنلاین موظف‌اند حفاظت از



این مقام در نهاد نظارتی اضافه کرد: «BIPT بعید می‌داند که تلگرام در این مقطع از مرز ۴۵ میلیون کاربر فراتر برود.»

تلگرام دفتر مرکزی اتحادیه اروپای خود را در بلژیک مستقر کرده است. بنابراین، تا زمانی که این پلتفرم در دسته VLOP قرار نگیرد، مسئولیت نظارت بر انطباق آن با DSA بر عهده BIPT خواهد بود.

بنیان‌گذار تلگرام پیش‌تر گفته بود که انتظار دارد این شرکت تا سال ۲۰۲۴ به یک میلیارد کاربر در سراسر جهان برسد. این اپلیکیشن که دفتر مرکزی آن در دبی قرار دارد، اعلام کرده که هم‌اکنون بیش از ۹۰۰ میلیون کاربر فعال ماهانه در سطح جهانی دارد.

با اضافه شدن واتس‌آپ، تعداد کل پلتفرم‌های بسیار بزرگ آنلاین تحت مقررات DSA به ۲۶ پلتفرم رسیده است. این فهرست شامل گوگل، آمازون، لینکدین، تمو (Temu) و شیین (Shein) نیز می‌شود.

مصرف‌کنندگان و حقوق اساسی را تقویت کنند، از انتشار محتوای غیرقانونی جلوگیری نمایند و شفافیت بیشتری در مورد الگوریتم‌ها و تعدیل محتوا ارائه دهند. سایر سرویس‌های متا، از جمله فیس‌بوک و اینستاگرام، پیش از این در فهرست VLOP قرار گرفته‌اند و هم‌اکنون تحت تحقیقات کمیسیون اروپا در مورد احتمال نقض مقررات DSA هستند.

در همین حال، تلگرام، اپلیکیشن پیام‌رسانی که توسط پاول دوروف (کارآفرین روسی‌الصل) تأسیس شده است، هنوز از مرز ۴۵ میلیون کاربر ماهانه در اتحادیه اروپا عبور نکرده است. سخنگوی هماهنگ‌کننده خدمات دیجیتال بلژیک در گفتگو با یورونیوز ضمن بیان این مطلب اضافه کرد که مؤسسه پست و مخابرات بلژیک (BIPT) منتظر است که کمیسیون اروپا یک تصویب‌نامه تفویضی درباره نحوه محاسبه میانگین تعداد کاربران ماهانه منتشر کند. به گفته سخنگوی این نهاد، این مصوبه ممکن است «بر نحوه شمارش و انتشار ارقام تأثیر بگذارد».

اختلال شنوایی؛ پیامد استفاده از هدفون‌هایی که صدای محیط را می‌گیرند



پزشکان هشدار می‌دهند که استفاده مکرر از هدفون‌هایی که قابلیت حذف صدای محیط را دارند ممکن است به عصب‌های مغز که توانایی پردازش صداها را ممکن می‌کنند، آسیب بزند.

برخی افراد برای تمرکز بیشتر از هدفون‌هایی که قابلیت حذف صدای محیط (noise cancelling) را دارند استفاده می‌کنند، اما پزشکان هشدار می‌دهند که استفاده مکرر از این فناوری ممکن است به عصب‌های مغز که توانایی پردازش صداها را ممکن می‌کنند، آسیب بزند.

پنج واحد شنوایی‌سنجی سازمان ملی بهداشت و درمان بریتانیا افزایش تعداد جوانان مبتلا به مشکلات شنوایی را گزارش کرده‌اند.

بر اساس این گزارش، بسیاری از این افراد مبتلا به اختلال پردازش شنوایی (APD) تشخیص داده می‌شوند؛ نوعی اختلال در عصب‌ها که توانایی فرد در پردازش صداها را مختل می‌کند.

فرد مبتلا به اختلال پردازش شنوایی اگرچه می‌تواند آزمایش سنجش شنوایی را با موفقیت پشت سر بگذارد، به این معنی که گوش‌هایش درست کار می‌کنند، ممکن است در تشخیص عناصر خاص تر صداها مانند جهت و منبع صدا دچار مشکل شوند. این افراد ممکن است برای درک صحبت‌های دیگران در یک محیط پرسروصدا یا زمانی که کسی تند صحبت می‌کند، هم مشکل داشته باشند. این احتمال نیز هست که به تکرار صحبت‌ها نیاز داشته باشند یا برای پاسخگویی در مکالمه زمان بیشتری صرف کنند.

دکتر مارتین کوتشر، متخصص مغز و اعصاب، می‌گوید: «مغز امواج صوتی ارسالی از گوش را به صدا، سپس به کلمات و در نهایت به جملات و ایده‌های معنادار تبدیل می‌کند. بیشتر ما این کار را به راحتی انجام می‌دهیم، اما مغز برخی بزرگسالان در این فرایند پردازش اطلاعات صوتی مشکل دارد که ما این مشکلات را اختلال پردازش شنوایی مرکزی (central auditory processing disorders) می‌نامیم.»

از دیگر علائم این مشکل دشواری به خاطر سپردن دستورالعمل‌های شنیداری، دشواری در گوش دادن به موسیقی یا چالش در یادگیری زبان‌های جدید است.

اختلال پردازش شنوایی معمولاً از کودکی آغاز می‌شود و بین ۲ تا ۷ درصد کودکان به آن مبتلا هستند و علت آن مواردی مانند آسیب به سر، وزن کم هنگام تولد، عفونت مزمن گوش یا مننژیت است. این اختلال می‌تواند بر توانایی خواندن و هجی کردن نیز تأثیر بگذارد. با این حال افزایش موارد اختلال پردازش شنوایی در بزرگسالان جوان پدیده‌ای جدید محسوب می‌شود.

به گفته کلا بنون، معاون رئیس آکادمی شنوایی‌شناسی بریتانیا، مغز بزرگسالان ممکن است به دلیل استفاده زیاد از هدفون فراموش کند صداها محیطی را چگونه پردازش کند. او توضیح می‌دهد: «شما با استفاده از هدفون یک محیط مصنوعی ایجاد کرده‌اید تا فقط آنچه را می‌خواهید بشنوید، دریافت می‌کنید. در این حالت، مغز به تلاش برای پردازش صداها اطراف نیازی ندارد.»

دیوید مک‌آلپاین، مدیر مرکز شنوایی دانشگاه مک‌کواری، هم معتقد است که حذف

مداوم صداها محیط می‌تواند باعث شود مغز برای جبران آن، واکنش بیش از حد نشان دهد. این موضوع می‌تواند به افزایش حساسیت به صداها و آنچه او «افت شنیدن» می‌نامد، منجر شود.

در این حالت، مغز در پردازش صداها مانند یک سیستم رمزگذاری عمل می‌کند. یعنی نحوه پردازش و تفسیر صداها را تغییر می‌دهد؛ مشابه تغییری که در یک سیستم رمزگذاری داده‌ها ایجاد می‌شود. بنابراین این احتمال وجود دارد که اگر دوباره همان صداها را بشنود، نتواند آن‌ها را به همان شکلی که قبلاً پردازش می‌کرد، درک کند، زیرا ساختار پردازش اطلاعات صوتی تغییر کرده است؛ تغییری که احتمالاً دائمی است و دیگر نمی‌توان آن را به وضعیت قبلی بازگرداند.

مک‌آلپاین افزود: «من فکر می‌کنم که شرکت‌های بزرگ فناوری عادات شنیداری ما را تحت کنترل خود درآورده‌اند، از آن کسب درآمد کرده‌اند و دوباره به ما فروخته‌اند. راه‌حلی که آن‌ها برای مشکل بهتر شنیدن ارائه می‌کنند، احتمالاً خود یک مشکل جدید برای شنیدن ایجاد می‌کند.»

او به‌ویژه نگران تأثیر این هدفون‌ها بر کودکان است، زیرا مغز آن‌ها هنوز در حال رشد است و استفاده از این هدفون‌ها در درازمدت می‌تواند بر توانایی مغز آن‌ها در پردازش طبیعی صداها اثر بگذارد.

اختلال پردازش شنوایی هیچ درمانی ندارد و تنها راهکار کاهش اثر آن کنترل محیط برای فرد است. به عنوان مثال، فرد مبتلا ممکن است در یک جلسه کاری نزدیک‌تر به سخنران بنشیند، از افراد بخواهد شمرده‌تر صحبت کنند یا درخواست اطلاعات به صورت مکتوب داشته باشد. گفتار درمانی هم می‌تواند کمک کننده باشد.

پزشکان سال‌ها است که هشدار می‌دهند که استفاده از هدفون‌ها با صدای بلند می‌تواند به گوش‌ها آسیب برساند، اما این هشدار جدید نشان می‌دهد که صدای کمتر نیز هرچند به روشی متفاوت، می‌تواند آسیب‌زا باشد.

شکایت مکزیک از گوگل به دلیل تغییر نام خلیج مکزیک



واکنش گوگل و اپل

گوگل، که زیرمجموعه شرکت فناوری آلفابت محسوب می‌شود، اعلام کرد که کاربران مکزیک هم‌چنان نام «خلیج مکزیک» را در نقشه‌های این شرکت خواهند دید، اما کاربران کشورهای ثالث هر دو نام را مشاهده خواهند کرد. در همین حال، شرکت اپل نیز برای کاربران آمریکایی در اپلیکیشن نقشه خود، «خلیج مکزیک» را به «خلیج آمریکا» تغییر داده است تا با دستور ترامپ هماهنگ باشد.

کلودیا شینام، رئیس جمهوری مکزیک اعلام کرد که اگر گوگل بر تغییر نام خلیج مکزیک به «خلیج آمریکا» برای کاربران ایالات متحده در سرویس نقشه خود اصرار کند، دولت مکزیک علیه این شرکت اقدام قانونی خواهد کرد. وی گفت که دولت مکزیک بار دیگر در نامه‌ای به این شرکت اعلام کرده است که دستور اجرایی دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا، تنها به بخش‌هایی از فلات قاره که تحت مالکیت ایالات متحده است، مربوط می‌شود. شینام تأکید کرد که این نامه به گوگل اطلاع داده است که: «مکزیک تحت هیچ شرایطی تغییر نام هیچ منطقه جغرافیایی را که بخشی از قلمرو ملی این کشور محسوب می‌شود و تحت حاکمیت آن قرار دارد، نمی‌پذیرد.» وی در نشست خبری روزانه خود گفت: «منتظر پاسخ گوگل خواهیم ماند، اما اگر پاسخی دریافت نکنیم، روند قضایی را آغاز خواهیم کرد.» رئیس جمهوری مکزیک نیز از احتمال اقدام قانونی علیه گوگل خبر داده و گفته بود: «در صورت لزوم، شکایت مدنی تنظیم خواهیم کرد.» این واکنش‌ها پس از آن مطرح شد که دونالد ترامپ بلافاصله پس از ۲۰ ژانویه و آغاز دوره ریاست جمهوری خود، دستور اجرایی تغییر نام خلیج مکزیک را امضا کرد. در واکنش به این تصمیم، شینام با لحنی طعنه‌آمیز پیشنهاد کرد که نام ایالات متحده به «آمریکای مکزیک» تغییر داده شود و به نقشه‌ای اشاره کرد که پیش از سال ۱۸۴۸ و پیش از واگذاری یک‌سوم خاک مکزیک به آمریکا، منتشر شده بود.

بهبود سلامت روان با کاهش استفاده از تلفن هوشمند



عینی اندازه‌گیری شده بود، تجربه کردند. نویسندگان اشاره کردند که تغییر در توانایی تمرکز پایدار معادل از بین بردن ۱۰ سال افت شناختی مرتبط با افزایش سن بود و بهبود علائم افسردگی نیز بیشتر از اثر متوسط داروهای ضدافسردگی بود. نکته قابل توجه این است که برای کسانی که در دو هفته اول اینترنت را مسدود کرده بودند، احساس بهزیستی ذهنی و سلامت روان آن‌ها در پایان چهار هفته هم‌چنان به‌طور قابل توجهی بالاتر بود، حتی پس از گذشت دو هفته از بازگشت به اینترنت. نویسندگان می‌گویند که این امر به دلیل چند اثر مثبت ناشی از قطع ارتباط است: افزایش زمان حضور در دنیای واقعی، کاهش زمان مصرف رسانه، ارتباطات اجتماعی افزایش یافته، خواب بیشتر و بهبود احساس خودکنترلی. حتی افرادی که نتوانستند از اینترنت دور بمانند، در همه زمینه‌های اندازه‌گیری شده، بهبودهایی را تجربه کردند. این یافته‌ها در ادامه پژوهش‌های پیشین منتشر شده‌اند که به آثار منفی استفاده از تلفن‌های هوشمند پرداخته و آن را با افسردگی و اضطراب مرتبط دانسته‌اند. ویارد گفت: «پژوهش ما نشان می‌دهد که هر نوع کاهش استفاده از اینترنت برای ما مفید خواهد بود.»

پژوهشگران دریافتند که کاهش زمان استفاده از تلفن هوشمند برای دسترسی به اینترنت، افراد را شادتر و متمرکزتر می‌کند. به نظر می‌رسد صرفاً کاهش زمان استفاده از صفحه‌نمایش از طریق تلفن‌های هوشمند، نه همه دستگاه‌های الکترونیکی، سلامت روان شرکت‌کنندگان در این مطالعه را بهبود بخشیده است. کوستادین کوشلف، استادیار روانشناسی دانشگاه جورج تاون، گفت: «تلفن‌ها می‌توانند پیامدهای منفی کوچک و اغلب پنهانی برای سلامت روان داشته باشند که با گذشت زمان انباشته می‌شوند.» آمریکایی‌ها به‌طور میانگین نزدیک به پنج ساعت در روز از تلفن‌های هوشمندشان استفاده می‌کنند اما زمانی که پژوهشگران از افراد در یک مطالعه خواستند استفاده از اینترنت را روی تلفن خود متوقف کنند، این کار برای بسیاری دشوار بود. با این حال، کسانی که موفق شدند، در مقایسه با افرادی که هم‌چنان به دستگاه‌هایشان وابسته بودند، بهبودهای چشمگیری را تجربه کردند. پژوهشگران در این مطالعه، ۴۶۷ نفر در بازه سنی ۱۸ تا ۷۴ سال را برای شرکت در این بررسی جذب کردند. حدود ۲۶۰ نفر یک برنامه روی تلفن‌هایشان نصب کردند که به مدت دو هفته تمامی دسترسی‌های آن‌ها را به اینترنت در تلفن‌هایشان مسدود می‌کرد. با این حال، آن‌ها هم‌چنان مجاز بودند که آنلاین شوند، اما نه از طریق تلفن‌های هوشمندشان. نیمی از شرکت‌کنندگان در دو هفته اول تلفن‌هایشان مسدود شد، در حالی که نیمه دیگر به‌عنوان گروه شاهد عمل کردند و سپس در دو هفته دوم از دوره آزمایشی یک‌ماهه، نقش‌ها جابجا شد. آدریان وارد، روانشناس و استاد دانشگاه تگزاس، به «پیکس ۱۱» (pix ۱۱) گفت: «ما ارسال پیامک یا تماس‌های تلفنی را مسدود نکردیم، بنابراین افراد هم‌چنان می‌توانستند در هر زمان و از هر مکان با عزیزان خود صحبت کنند.» شرکت‌کنندگانی که در این آزمایش شرکت داشتند، انجام آن را دشوار دانستند، زیرا تنها ۱۱۹ نفر توانستند مسدودسازی را برای دست کم ۱۰ روز فعال نگه دارند و میانگین زمان استفاده از صفحه‌نمایش خود را از ۳۱۴ دقیقه در روز به ۱۶۱ دقیقه کاهش دهند. کسانی که این چالش را به پایان رساندند، از نتایج آن بهره‌مند شدند و بهبودهای چشمگیری در احساس بهزیستی ذهنی، سلامت روان و توانایی تمرکز پایدار را به‌صورت

سرمایه گذاری ۵۰۰ میلیارد دلاری اپل در آمریکا طی چهار سال آینده



برنامه نفع ببرند.

این تصمیم پس از دستور دونالد ترامپ برای افزایش ۱۰ درصد بر تعرفه واردات از چین منتشر اتخاذ شده است. بخش اعظم محصولات اپل در چین تولید می شود. ترامپ از تصمیم اپل تشکر کرد و گفت این سرمایه گذاری نشانگر اعتماد این شرکت به دولت اوست.

شرکت اپل اخیراً اعلام کرد که در چهار سال آینده بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار در ایالات متحده سرمایه گذاری خواهد کرد و ۲۰ هزار نیروی جدید استخدام می کند. این تصمیم احتمالاً مورد استقبال دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا قرار خواهد گرفت، چرا که او همواره شرکت های آمریکایی را تشویق کرده است تا تولید خود را به داخل این کشور منتقل کنند.

تیم کوک، مدیرعامل اپل با ابراز خوش بینی نسبت به آینده نوآوری در آمریکا، گفت: «ما نسبت به آینده نوآوری در آمریکا خوش بین هستیم و مفتخریم که با این تعهد ۵۰۰ میلیارد دلاری، سرمایه گذاری های طولانی مدت خود در ایالات متحده را گسترش دهیم.»

اپل اعلام کرد که ۲۰ هزار نیروی جدید عمدتاً در بخش های تحقیق و توسعه، مهندسی سیلیکون، توسعه نرم افزار و هوش مصنوعی و یادگیری ماشین استخدام خواهند شد.

این شرکت قصد دارد یک مرکز تولیدی در هوستون در سال ۲۰۲۶ افتتاح کند و سرورهای تولید خواهد کرد که نقشی کلیدی در قدرت دهی به «هوش اپل» مجموعه محصولات هوش مصنوعی این شرکت، ایفا می کنند.

تلویزیون اپل نیز توسعه خواهد یافت و پیش بینی می شود هزاران شرکت از این

هر ساعت استفاده از صفحه نمایشگر خطر نزدیک بینی را افزایش می دهد

تیم تحقیقاتی کره ای افزودند برای کسانی که از قبل نزدیک بین بودند، هر یک ساعت اضافی استفاده از صفحه نمایش روزانه با ۵۴ درصد افزایش احتمال شدیدتر شدن نزدیک بینی مرتبط بود.

همچنین زمانی که محققان به طور دقیق تر به بررسی پرداختند، دریافتند خطر نزدیک بینی با افزایش زمان استفاده از صفحه نمایش به شدت افزایش می یابد، به طوری که احتمال ابتلا به نزدیک بینی برای یک ساعت استفاده در روز، ۵ درصد بیشتر و برای چهار ساعت استفاده در روز، ۹۷ درصد بیشتر است.

با این حال، برای مدت زمان بیشتر از چهار ساعت، احتمال ابتلا به نزدیک بینی به طور کندی افزایش می یابد و بین استفاده از صفحه نمایش کمتر از یک ساعت در روز و نزدیک بینی هم هیچ ارتباط واضحی وجود نداشت، که ممکن است نشان دهنده یک «آستانه امن» باشد.

البته این تحقیق محدودیت هایی دارد و نمی تواند ثابت کند که استفاده از صفحه نمایش به طور مستقیم باعث نزدیک بینی می شود. از جمله اینکه در برخی مطالعات به گزارش های خود افراد در مورد نزدیک بینی اتکا شده و مبتنی بر معاینات پزشکی نبوده است.

تیم تحقیقاتی به این موضوع هم که آیا شرکت کنندگان فعالیت های دیگری که باعث نزدیک بینی می شوند (مثل مطالعه، نوشتن یا کار با وسایل کوچک) هم داشته اند یا خیر توجه نکرده اند. از طرفی اندازه گیری دقیق زمان استفاده از صفحه نمایش دشوار است و برای تایید «آستانه امن» هم به شواهد بیشتری نیاز است.

با این حال به گفته پروفیسور کریس هموند از کالج کینگ لندن، این فراتحلیل همراه با مطالعاتی که قبلاً هنگام قرنطینه های کووید انجام شدند، به طور قوی نشان می دهد که ترکیب ماندن کودکان خردسال در خانه و صرف زمانی قابل توجه مقابل صفحه نمایش برای چشمان آن ها خوب نیست و این ترکیب باعث نزدیک بینی می شود.

پروفیسور روبرت بورن، جراح چشم از دانشگاه انگلیا راسکین، هم از این مطالعه استقبال و به یکی از نگرانی های اصلی اشاره کرد؛ اینکه بدتر شدن نزدیک بینی می تواند خطر ابتلا به مشکلاتی را که تهدیدی برای بینایی اند، مانند دژنراسیون ماکولا (فرسایش لکه زرد) یا گلوکوم (آب سیاه) افزایش دهد.

او همچنین اضافه کرد که یافته های این مطالعه می تواند به عنوان راهنمایی برای تدوین راهبردهای آموزشی و سیاست های بهداشت عمومی استفاده شوند تا به مبارزه با همه گیر شدن نزدیک بینی کمک کنند.



تحقیقات نشان داده است که هر یک ساعتی که کودکان و نوجوانان پای صفحه نمایش ها می گذرانند، احتمال ابتلا به نزدیک بینی را در آن ها تا بیش از ۲۰ درصد افزایش می دهد و این میزان برای کسانی که از قبل نزدیک بین بودند تا ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت.

گاردین می نویسد، نزدیک بینی به معنی کشیده شدن بیش از حد کره چشم است؛ تحقیقات نشان می دهد که تا سال ۲۰۵۰، حدود ۴۰ درصد کودکان و نوجوانان در جهان ممکن است به این مشکل دچار شوند.

کارشناسان هشدار داده اند که زمان استفاده از دستگاه های دیجیتال برای کودکان باید محدود باشد و وقت بیشتری در فضای باز سپری کنند.

اگرچه ژنتیک در ابتلا به نزدیک بینی نقشی اساسی دارد، عوامل دیگری مانند نگذردن وقت کافی در فضای باز و تمرکز بر اشیای نزدیک به مدت طولانی هم می تواند خطر ابتلا به این مشکل را افزایش دهد.

محققان در کره جنوبی اخیراً اعلام کرده اند که با تجزیه و تحلیل ۴۵ مطالعه روی ۳۳۵ هزار و ۵۲۴ شرکت کننده، رابطه بین استفاده از دستگاه های دیجیتال مانند گوشی، بازی های کامپیوتری و تلویزیون را با نزدیک بینی بررسی کرده اند. نتایج این مطالعه نشان می دهد که هر یک ساعت اضافی استفاده از صفحه نمایش در روز به طور متوسط با ۲۱ درصد افزایش احتمال ابتلا به نزدیک بینی در ارتباط است. این ارتباط عمدتاً در کودکان، نوجوانان و جوانان مشاهده شد.

Tehran & Belgrade Inked MOU in ICT Sector



Iran's Minister of Information and Communications Technology, Sattar Hashemi, and his Serbian counterpart, Dejan Ristic, have signed a memorandum of understanding to foster cooperation in the information and communication technology sector.

An Iranian delegation headed by Hashemi paid an official visit to Belgrade at the invitation of Ristic. Hashemi also held a meeting with Serbian President Aleksandar Vucic. During the meeting, the president announced his willingness to enhance cooperation with Iran in all sectors, particularly ICT.

Iran is an important and influential country in West Asia; Serbia is interested in expanding collaborations with Iran in different sectors, including ICT, data transfer, and artificial intelligence, Vucic as said.

The official lauded Iran's progress in the field of space communication, designing, building, and launching sensing and communication satellites.

Referring to Iran's capacity and manufacturing facilities in establishing fiber optic factories in some countries, the President of Serbia expressed interest in benefiting from this capacity.

According to Hashemi, Serbia is the technological hub within the Balkan region and the gateway to European technology markets.

Under the MOU, the two countries will promote their cooperation and exchange technical expertise, experience, and experts in scientific and educational centers that are operating in the ICT sector.

Moreover, Ristic said: "An agreement had been reached to establish cooperation in the field of data transfer and to maximize efforts to boost e-commerce,".

He noted that the two countries had been developing their relations for decades and that an opportunity to boost cooperation in the IT sector represented a special segment.

Ristic said the meeting with Hashemi had especially focused on establishing and boosting cooperation in scientific and research activities and developing a 5G network.

He said they had agreed to make economic cooperation even better.

"We agreed to set up several joint teams as early as after next week to define mechanisms for stepping up cooperation in the IT sector, postal traffic, and e-commerce," Ristic said.

Hashemi said the signing of the memorandum was another step forward in the development of cooperation.

"This document creates a platform and frameworks for joint investment, development, and research," he said.

5G Internet Plan in Iran Nears Completion

The Iranian minister of Information and Communications Technology (ICT) has said the plan to build and develop 5G internet for mobile data of cell phones in the country is nearing its completion.

Seyyed Sattar Hashemi, the Iranian ICT minister said, the process of handing over a new 1500 MHz frequency broadband for the development of 5G internet for cell phones has begun. The minister also said with that, the necessary ground has been laid for 5G completion.

Hashemi also said that after the 5G plan was put into operation, the quality and speed of the mobile phones' internet will increase significantly.

According to the minister, the government is also following up on the access to the 700 and 800 MHz frequency broadband for people.





معتمد تیستر

رتبه نخست معتمد مالیاتی کشور

ارائه خدمات نامحدود سامانه مودیان
به همهی کسب و کارهای حقیقی و حقوقی



tisstsp.ir



شرکت مخابرات ایران
(سهامی عام)

جشنواره رزمندگان

اینترنت پرسرعت **ADSL** و **VDSL**
با مودم رایگان ویژه مشتریان جدید

تا پایان اسفند ماه

اطلاعات بیشتر و خرید از طریق تماس با ۲۰۲۰



سیم‌کارت‌های سازمانی رایتل

- ✓ ارائه شماره در محدوده درخواستی
- ✓ امکان پیاده‌سازی ضوابط مرتبط با سازمان
- ✓ اتصال دائمی کارکنان به شبکه درون سازمانی
- ✓ اتصال یکپارچه به پنل پیامکی هوشمند
- ✓ تعرفه‌های اختصاصی

رایتل
RighTel



www.righ.tel.ir

کلیک Just one click به سادگتی یک تحويل دیجیتال



Shop.irancell.ir
Business.irancell.ir
EB@mtnirancell.ir