

نسل چهارم

سال نهم
تیر ۱۴۰۳
شماره ۱۰۶

ماهنامه فناوری های نوین
اطلاعات و ارتباطات
فارسی - انگلیسی ۱۰۰۰۰۰ تومان

**مطالبه فعالان فاوا از دولت چهاردهم؛
توجه به برنامه هفتم و سند تحول دولت مردمی**



هوادولک

www.mci.ir

صدای شفاف و مکالمه با کیفیت HD

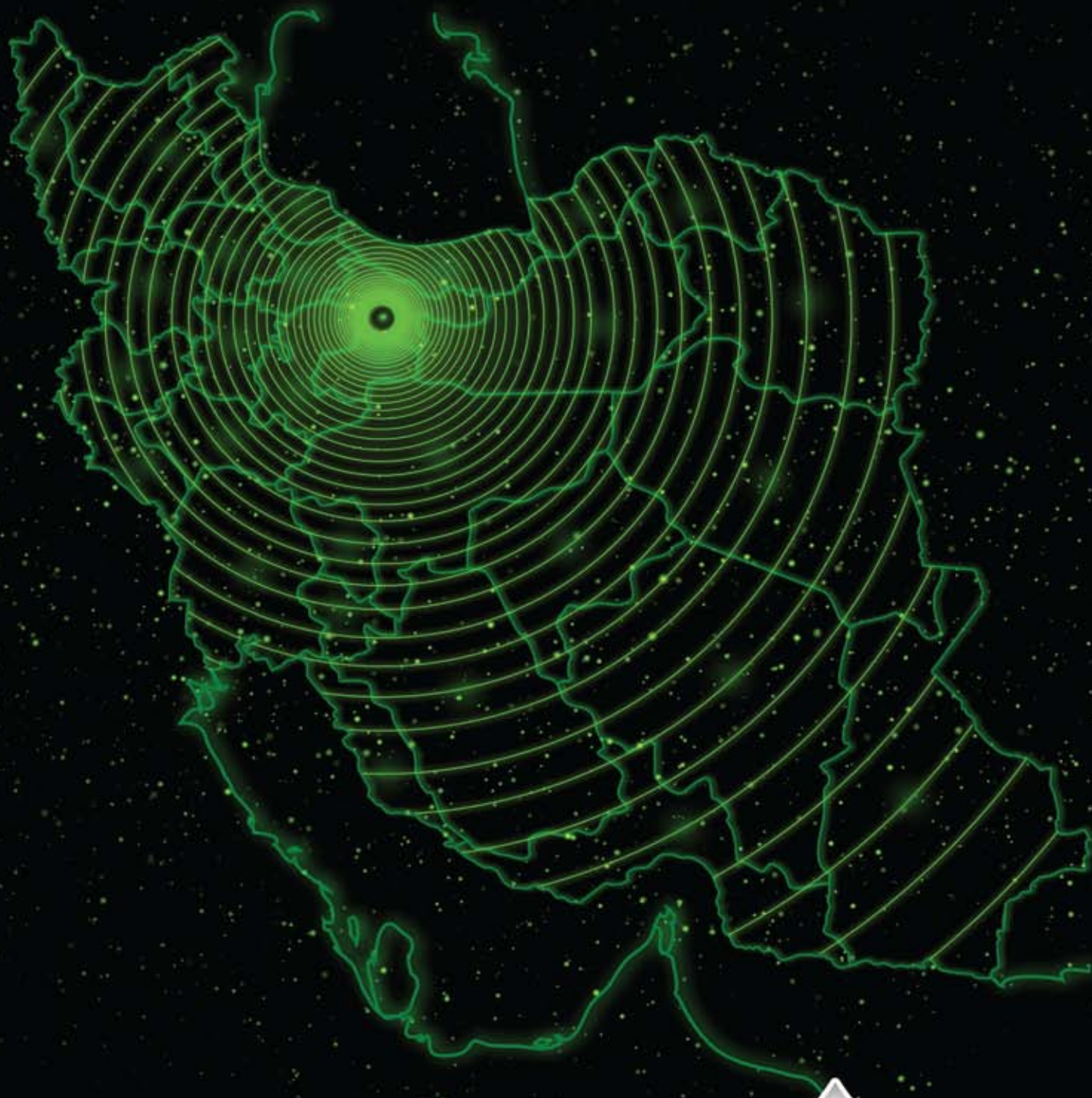
VoLTE



با فعال سازی

#۷۱*۱۰*☎

مبین‌نت؛ اتصال به وسعت ایران



مبین‌نت 

 1575  www.mobinnet.ir

PAYACO

صنایع ارتباطی پایا

چهل سال طراحی و تولید



سامانه تصویربرداری
موج میلی متری



ارائه سرویس های VoIP ابری و راهکار شبکه های
نسل جدید NGN و مبتنی بر معماری IMS



محصولات و راه حل های هوشمندسازی در حوزه پارکینگ،
آسانسور، تردد، مدیریت مصرف انرژی، مانیتورینگ خرابی
(نظارت، پیش بینی، پیشگیری)، با ارائه پلتفرم های جامع و
سخت افزارهای مرتبط



آنتن های LTE مولتی باند شبکه سلولی (۱۶، ۲۴ و ۳۲ پورت)
سازگاری کامل با eNodeB شرکت ها از جمله هواوی،
نوکیا و اریکسون



تجهیزات زیرساخت مراکز داده شامل راهرو سرد و گرم،
رک و پایه رک، پاورماژول های هوشمند، کنترل و مانیتورینگ
مرکز داده به همراه تجهیزات حوزه پسیو مانند انواع پچ پنل،
مدیریت کابل، لدر و سبدهای نصب کابل



انواع رک های داخلی جهت سرور و شبکه،
رک های بیرونی مخابراتی، شلترهای ثابت
و سیار مخابراتی و اضطراری



خودپرداز و کیوسک های بانکی





«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه سازی شبکه های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروس کاو
- راهکار DNS شبکه های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۳۹۷۰۰۰



AVA Communication Industries

صنایع ارتباطی آوا



- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته خدمات پشتیبانی
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته تولید و ارائه قطعات و ملزومات
- ♦ برگزیده پژوهش های کاربردی کشور در جشنواره بین المللی خوارزمی
- ♦ برگزیده جشنواره بین المللی خوارزمی در تبدیل طرح برگزیده به تولید ملی
- ♦ برگزیده به عنوان شرکت پیشرو در توسعه فناوری در سال ۱۴۰۱
- ♦ برنده جایزه برترینهای پارکهای علم و فناوری آسیا (ASPA) در سال ۲۰۱۴
- ♦ برنده مدال طلای سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)
- ♦ برنده لوح تقدیر سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل (UNIDO)
- ♦ برنده تندیس طلایی روز ملی صنعت و معدن در سال ۱۴۰۱
- ♦ واحد برتر گروه صنعت برق و الکترونیک استان تهران در سال ۱۴۰۱
- ♦ واحد برتر جشنواره تحقیق و توسعه استان تهران در سال ۱۴۰۱
- ♦ دارنده گواهی تایید امنیت محصول از آزمایشگاه های مرجع و ذیصلاح
- ♦ دارنده گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان در چند دوره مختلف
- ♦ دارنده گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران (HSE)
- ♦ دارنده پروانه تحقیق و توسعه از وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ♦ دارنده پروانه بهره برداری سخت افزار تجهیزات سوئیچینگ IMS/NGN/VOIP
- ♦ واحد برتر توسعه فناوری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۱
- ♦ دارنده گواهینامه تایید محصولات از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ♦ دارنده گواهینامه تایید توانمندی فناوری از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
- ♦ عضویت در اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران، سندیکای صنعت مخابرات ایران، انجمن سازندگان صنعت نفت ایران، انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن و مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران و
- ♦ کارآفرین برتر استان تهران در سال ۱۴۰۱ و عضو کانون کارآفرینان برتر رسمی استان تهران و کانون کشوری
- ♦ برگزیده جشنواره فناوری شیخ بهایی در دوره های مختلف در گروه فن آفرینان رشد یافته
- ♦ برگزیده جشنواره فاوا در چندین دوره متمادی و کسب رتبه اول فناوری های تجاری شده
- ♦ برگزیده جشنواره علم تا عمل و برگزیده جشنواره شهید چمران
- ♦ دارنده گواهینامه ایزو 9001 , 14001 , 10002 , 10668 , 21500 و استاندارد CE



مرکز تحقیقات آوا در پارک فناوری پردیس



LTE



5G

IOT

Makes the World Smaller



www.u-tel.ir



شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید
تولید کننده انواع مودم
ADSL • VDSL • LTE • GPON

1011101010011101
100101101101110
011101001011011
1010111101010111
1001011011011101
0101010111011011
0101010011101111
110110101000101
1011110110100101
0100011111101101
1110111010001110
010010001011111
1011011100101011
010010001111101
000110010111101
010010100111011
1011101010011101
100101101101110
011101001011011
1011110101011110

راز اتصال دائم



خدمات پهنای باند اختصاصی

تماس رایگان
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
بدون نیاز به کد
www.asiatech.ir

آسیاتک
asiatech



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

مسعود ظهراپی

سردبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

مدیر توسعه کسب و کار:

محمد تهرانی نصر

همکاران این شماره:

فرزانه احمدی منش، احمد نیرومند

و حمزه فاتح

عکاس:

سهند بیژن نیا

روابط عمومی و امور مشترکین:

سحر حسینی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر عیسی زارع پور، دکتر علی اصغر انصاری، دکتر سید

محمد رضوی زاده، دکتر محمد احسان خرامید، فردخت

شاه حسینی، مجید ذوقی، مجید سلطانی، محمدرضا

محمدخانی، دکتر سعید ستایشی، محمدعلی

یوسفی زاده، حامد حکاکان، دکتر سعید عسکری،

محمد حسین افتخاری، مهدی طالبی، مهرداد میراسماعیلی،

دکتر امیر کیهان، سعید کیایی، دکتر سپیده عابدینی،

محمود صادقیان، محمد جابری، محسن ابوئی مهریزی

و الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۶

فین تک

بررسی نقش تاثیر گذار لندتکها
در کشورهای آسیایی



۱۰

سرمقاله

در ضرورت آشتی دولت
با بخش خصوصی



۲۸

داخل گود

بررسی مناطق ویژه اقتصادی
در مالزی با تاکید بر مناطق آزاد
تجاری دیجیتال



۱۱

تحلیل ماه

انتظارات دولت آینده با تمرکز
ویژه بر برنامه هفتم و سند
تحول دولت مردمی



۳۰

زیر ذره بین

وضعیت اکوسیستم
استارتآپی ترکیه



۱۵

گام نو

هوش مصنوعی تا سال ۲۰۲۶
داده‌های اینترنت را می‌بلعد!



۳۴

بازار

شکسته شدن رکورد شارژدهی
با گوشی اقتصادی شیائومی



۱۸

یک گام به جلو

5G دنیای گیرها و
استریم‌ها را متحول کرد



۳۶

آن سوی مرزها

نقشه گوگل، زیر دریایی فوق
سری آمریکا را پیدا کرد



۲۱

گزارش ماه

نمایش توانمندی‌های
اپراتورهای ارتباطی
در الکامپ



6

ICT in IRAN



۲۴

گفت و گوی ماه

لزوم بازتعریف الگوی حکمرانی
اقتصاد فناوری ایران



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.

تدوین سند حکمرانی همراه، بستر همگرایی دولت و جامعه

دکتر مهدی ادیبان
استاد علوم ارتباطات

تلفن های همراه پدیده جدید و ناشناخته انتخابات اخیر بودند. تاثیر گذاری آنها در انتخاباتی که در کمتر از ۱۵ روز باید همه فرایند تبلیغاتی و رقابت ها انجام می شد، از بدایع این رویداد بود.

اگرچه تحلیلگران به طرح و معرفی عوامل متعددی در انتخابات پرداخته اند، اما واقعیت امر این است که این انتخابات را باید جلوه ای از انقلاب تلفن های همراه دانست. اکنون تلفن های همراه، همگانی ترین ابزار انسان سازی است که در سراسر کشور گسترده شده است. براساس آمارها بیش از ۸۵ درصد از ایرانیان به اینترنت نسل سوم تا پنجم دسترسی دارند. برآورد می شود همین میزان نیز به گوشی همراه و هوشمند دسترسی داشته باشند. در مورد سهم تلفن های همراه در اقتصاد، آمار روشنی در دست نیست، اما می توان برآورد کرد حداقل ۲۰ درصد از بازار عرضه کالاها و خدمات توسط تلفن های همراه اداره می شود. علاوه بر آثار اقتصادی، تحولات اجتماعی ناشی از فناوری همراه نیز به صورت ناخودآگاه، بطنی و تدریجی اتفاق می افتد.

شبکه های اجتماعی تحت تاثیر این ابزار شخصی سازی شده، فضای وسیع و متنوعی را برای کاربران گشوده است، تا فارغ از محدودیت به ارائه نظر و دیدگاه هایشان بپردازند. در همین انتخابات، فارغ از تعلقات اجتماعی، سن، جنس و سطح تحصیلات، کاربران، اخبار جریانات مختلف را می دیدند و نظرشان را منعکس می کردند. شبکه های اجتماعی اعم از خانوادگی، صنفی یا قومی، به محلی برای تعاملات فکری تبدیل شده بودند. اینها نمونه ای کوچک از درهم تنیدگی فناوری همراه با زندگی روزمره فردی است. طرح موضوع فیلترینگ به عنوان یکی از جنجال برانگیزترین اولویتهای نامزدهای حاضر در انتخابات، صورت دیگری از اهمیت و فراگیری فناوری های همراه است. مساله نظارت و کنترل بر فضای مجازی و امنیت کاربران، نه فقط در ایران بلکه در بسیاری از کشورها از دغدغه های جدی دولت ها بوده است و البته دولت هایی موفق بوده اند که با اتکا به بنیان مشخص نظری با این موضوع روبرو شده اند.

دایره نقش آفرینی تلفن های همراه بسیار گسترده از امور سیاسی یا انتخاباتی است، کسب و کارها، آموزش، فرایندهای اداری و صنایع خدماتی جز با کمک تلفن همراه قادر به رقابت و نوآوری نیستند.

گسترده دایره تاثیرات این فناوری و آثار اجتماعی و فرهنگی آن موجب شده است تا بسیاری از کشورها برنامه هایی را در جهت مدیریت و استفاده بهینه از تلفن های همراه به اجرا گذارند. حکمرانی همراه به عنوان نسخه نوآورانه ای از حکمرانی در بستر تلفن همراه در کشورهای زیادی مورد توجه قرار گرفته است.

البته طرح مفهوم حکمرانی همراه مستلزم مقدمات و پیش نیازهایی در فرهنگ و مناسبات درونی جامعه و حاکمیت است که در یادداشت دیگری به آن اشاره خواهد شد. شروع به کار دولت جدید و همزمان آغاز برنامه هفتم توسعه فرصت مغتنمی است تا ضمن توجه به اهمیت فناوری همراه و قدرت آن بر تحول آفرینی در ساختارهای اجتماعی و فردی، سند تحولی حکمرانی همراه را به عنوان یکی از پیوست های اجرایی برنامه هفتم توسعه تدوین و ارائه نماید. این سند همچون اسناد توسعه بخش، می تواند راهنمای عمل دستگاه های اجرایی و شاخص عملکرد آنها در پیگیری احکام قانون برنامه هفتم قرار گیرد.

سوی دیگر نیز به عنوان ابزاری در جهت هماهنگی و انسجام هر چه بیشتر در مناسبات دولت و جامعه و تعاملات درونی دستگاه های دولتی و حاکمیتی نیز به پیشبرد برنامه و ایجاد توازن در فرایند پیشرفت و توسعه کشور موثر خواهد بود.

در ضرورت آشتی دولت با بخش خصوصی

دکتر داوود ادیب

رییس هیات مدیره انجمن شرکت های
فناور هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران

نتایج انتخابات ریاست جمهوری اخیر، بی شک نشانه تحول خواهی و اصلاح جویی بخش وسیعی از جامعه ایرانی است که با وجود نتایج اقتصادی و اجتماعی ضعیف و برخی نابسامانی های مدیریتی، همچنان بر مسیر مسالمت جویی و تعامل ملی پای فشردند.

این یک واقعیت است که موفقیت دولت منتخب در غلبه بر تهدیدات و مشکلات فزاینده پیش رو بدون اتکا به بدنه اجتماعی و مردمی که «بخش خصوصی» تجلی آن در اقتصاد است، میسر نخواهد بود.

وفق فصل سیزدهم برنامه هفتم توسعه، دولت مکلف به حمایت از توسعه زیست بوم تحول آفرین هوش مصنوعی و تعامل با ذینفعان این حوزه می باشد. همچنانکه در همین قانون، افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی مورد تاکید قرار گرفته است.

از سوی دیگر سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و اسناد پایین دستی آن نظیر قانون بهبود مستمر کسب و کار در راستای ایجاد زمینه های لازم برای توسعه بخش خصوصی و انتقال قدرت از بخش عمومی به خصوصی به منظور رشد واقعی در تولید ملی تدوین شده که امید می رود در دولت جدید مورد اهتمام قرار گرفته و آرای کارشناسی بخش خصوصی و دانشگاهی نقش شایسته یابد.

فناوری اطلاعات و ارتباطات موتور توسعه و رشد اقتصادی، گسترش سایر فناوری ها و در نهایت خلق ثروت است که به بهبود فضای اجتماعی می انجامد.

نیل به این هدف، مستلزم اجرای برنامه های دقیق توسعه است که برای موفقیت در اجرای آنها، بایستی نگاه زیرساخت محور به خدمات محور تغییر یابد.

این در حالی است که تجربه کشورها و ملت های گوناگون و از جمله کشور خودمان نشان می دهد، دولت نمی تواند و نباید در اقتصاد و از جمله بخش خدمات، به تصدی گری بپردازد، لذا نگاه خدمات محور به توسعه فناوری اطلاعات لاجرم مستلزم پذیرش بخش خصوصی و آشتی با آن است.

به نظر می رسد که گام نخست برای این آشتی و تلاش برای استفاده از ظرفیت سرمایه گذاری بخش خصوصی، تغییر نگاه نادرست به مفهوم امنیت است که تا کنون موجب انحصار در توسعه زیرساخت های فناوری شده است.

پایین بودن سرعت دسترسی به شبکه های ارتباطی و اطلاعاتی، فیلترینگ نامناسب، دسترسی نامتوازن به شبکه و پایین بودن کیفیت خدمات ارتباطی از دیگر نتایج انحصارگرایی مذکور است.

موضوع دیگری که امیدواریم دولت جدید در راستای حل آن گام بردارد؛ تلاش برای افزایش بهره وری در اپراتورها است که طی سالیان اخیر به دلیل هزینه کرد فراوان در امور غیر توسعه ای از به روزرسانی شبکه فرسوده خود ناتوان مانده و همچنان در گیر خروج منابع مالی و درآمدی خود به بخش های نامرتبط می باشند.



انتظارات از دولت آینده با تمرکز ویژه بر برنامه هفتم و سند تحول دولت مردمی

- ۱- نگرش خطی و تدریجی به نگرش تحولی و جهشی در الگوی حکمرانی دولت.
- ۲- دولت محوری صرف در عدالت گستری به میدان داری مردم در اقامه عدل.
- ۳- آکتفا به مقابله با مفسدین به شناسایی و حذف بسترهای فساد را.
- ۴- مشتری پنداری مردم در نگاه دولت به میدان داری آحاد مردم در اداره کشور.
- ۵- دولت متصدی ارائه کننده و تولید کننده خدمات به دولت ارزش آفرین، تسهیل گر، تنظیم گر و تضمین کننده خدمات و منافع عمومی.
- ۶- دولتی با سیاست های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی تفکیکی به دولتی با سیاست های یکپارچه و هم افزای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی.
- ۷- تصمیم گیری متمرکز، متکی صرف بر توان کارشناسی دولت به مسئولیت سپاری و مشارکت گروه های نخبگانی و نهادهای مردمی در حل مسائل محلی و ملی.
- ۸- اقتصاد شکننده و صرفاً برون نگر به اقتصاد مقاومتی، دانش بنیان و مبتنی بر فناوری های تحول آفرین.
- ۹- نظام برنامه ریزی همسان نگر کشوری به فعال سازی ظرفیت ها در سراسر کشور براساس آمایش سرزمینی و تفویض اختیار به استانها.
- ۱۰- سیاست خارجی صرفاً مبتنی بر روابط بین الملل و جغرافیای سیاسی به سیاست خارجی همه جانبه با تاکید بر سیاست خارجی مبتنی بر جغرافیای فرهنگی به ویژه حوزه تمدنی انقلاب اسلامی.
- سخن آخر اینکه کشور ما و دولت های ما مهارت خوبی در تنظیم سندها و ابلاغ آن دارند، ولی در عمل همت چندانی در هماهنگی و همسویی بین وزارتخانه ها و سازمان ها و نهادهای دولتی برای انجام و اجرای آن دیده نمی شود.
- اعضای دولت باید بدانند که وظیفه اصلی آنان همکاری، هماهنگی و کار تیمی و یکپارچه در هیات دولت است و حضور آنان در یک وزارتخانه، سازمان و یا نهاد، مأموریت بخشی آنان است، بنابراین نگاه ملی بر نگاه بخشی باید غلبه داشته باشد.
- و خلاصه باید ذهنیت «قلم سفید، قدم سیاه» در جامعه، با رفتار درست دولت اصلاح شود.

تشریح چالش ها و راهبردهای «زیرساخت شبکه ملی اطلاعات» در سند تحول دولت مردمی



- چالش ۱:** توسعه نامتوازن لایه های مختلف شبکه ملی اطلاعات.
- عامل ۱:** محدودیت منابع مالی و سرمایه گذاری نامتوازن دولت در شبکه ملی اطلاعات.
- راهبرد ۱:** افزایش اعتبارات در توسعه شبکه ملی اطلاعات.
- اهم اقدامات لازم:**
- ۱- طراحی سازوکارهای لازم جهت تامین اعتبارات مورد نیاز با استفاده از ظرفیت های موجود و در موارد مورد نیاز، پیشنهاد قوانین لازم (انجام تا سال ۱۴۰۲ توسط سازمان برنامه و بودجه، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاونت حقوقی ریاست جمهوری).



در برنامه های تبلیغاتی نامزدهای ریاست جمهوری و مناظرات آنان در رابطه با برنامه ها، به دفعات به ادامه راه رئیس جمهور فقید رئیسی اشاره شد. ضمناً به کرات رئیس جمهور فقید را شخصی اهل مطالعه، برنامه ریز، مصمم به اقدام و عمل و پیگیر سرسخت معرفی نمودند. رئیس جمهور و دولت جدید و همه دلسوزان کشور در هر پایگاهی، باید توجه داشته باشند که:

۱. برنامه پنج ساله هفتم توسعه در زمان رئیس جمهور فقید تهیه و برای تکمیل و تصویب آن با مجلس شورای اسلامی تعاملات زیادی صورت گرفته و امسال به عنوان سال اول، این برنامه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و لازم است به عنوان سند مادر، محترم شناخته شده و امور اجرایی براساس آن ساماندهی شود.
۲. سند تحول دولت مردمی (سندی برای پیشرفت ایران (عدالت محور/مردم پایه/دانش بنیان/خانواده مدار).
- در ابتدای دولت رئیس جمهور فقید با کار کارشناسی دقیق و استفاده از توانمندی مشاوران قوی، این سند تهیه و در اسفندماه سال ۱۴۰۰ ابلاغ گردید.
- اقدامات در این سند در سه فاز، فاز اول (سال ۱۴۰۱)، فاز دوم (سال ۱۴۰۲) و فاز سوم (سال ۱۴۰۳) تعریف شده است.

فصول مربوط به برنامه تحول بخش های پیشران و موضوعات فرابخشی در این سند عبارتست از:

- تولید و اشتغال.
 - سرمایه گذاری و نظام مالی.
 - نظام مالی عمومی.
 - امور اجتماعی و سلامت.
 - آموزش.
 - فرهنگ و هنر.
 - نظام اداری و حقوقی.
 - سیاست خارجی و امنیت.
 - زیرساخت (انرژی، محیط زیست و آب، دریا، فناوری اطلاعات و ارتباطات، مسکن و شهر سازی، کشاورزی، معدنی و صنایع معدنی).
- * چرخش های تحول آفرین در این سند اینگونه تشریح شده:**
- چرخش های تحول آفرین کلان، تغییرات در جهت گیری های کلان حکمرانی در سطح باورهای بنیادین حاکم بر برنامه ها و سیاست ها است که سویه های اصلی چرخش های تحول آفرین بخش های پیشران و موضوعات فرابخشی را تشکیل می دهند.
- این چرخش ها عبارتند از:

امیدواریم شاهد آن باشیم که دولت چهاردهم، وضعیت کارها را از دولت سیزدهم طبق این سند تحویل بگیرد و نسبت به پیگیری برخی از کارهای ناتمام و همچنین شروع بعضی دیگر از کارها، اقدام نماید.

چالش ۲: ضعف در تولید و عرضه خدمات و محتوای سالم و اعتماد پایین کاربران.
عامل ۱: ضعف خدمات داخلی فضای مجازی در رقابت با نمونه های خارجی.
راهبرد ۱: ارتقای کیفیت خدمات فضای مجازی داخلی.

اهم اقدامات لازم:

۱- استقرار نظام جامع تنظیم‌گری فضای مجازی در تعامل با تنظیم گران بخشی (تا سال ۱۴۰۲ توسط دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی، وزارت ارتباطات، وزارت ارشاد، دستگاه های اجرایی مرتبط).

۲- ارائه خدمات توانمندساز مشاوره ای، حقوقی، زیرساختی و تسهیلات به ارائه دهندگان خدمات داخلی در چارچوب برنامه های حمایتی (تا سال ۱۴۰۲ توسط وزارت ارتباطات، معاونت علمی و فناوری، وزارت ارشاد).

۳- الزام به اجرایی سازی قوانین مرتبط با رفع انحصار و ایجاد فضای رقابتی در ارائه خدمات فضای مجازی (تا سال ۱۴۰۱ توسط وزارت ارتباطات، دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی، مرکز ملی رقابت، دفتر بازرسی ویژه ریاست جمهوری).

عامل ۲: ضعف در تولید و عرضه محتوای سالم.

راهبرد ۱: توسعه محتوای ایرانی-اسلامی.

اهم اقدامات لازم:

۱- طراحی سازوکارهای لازم برای تخصیص درآمد حاصل از تولید و انتشار محتوا به کسب و کارها و فعالان تولید محتوای سالم (تا سال ۱۴۰۲ توسط دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی، وزارت ارشاد، وزارت ارتباطات).

۲- رفع موانع تولید محتوا، نظیر حذف مجوزهای متعدد، تغییر نظارت های پیشینی به نظارت های پسینی و هوشمند و واگذاری مسئولیت محتوا به کاربر منتشرکننده (تا سال ۱۴۰۲ توسط دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی، وزارت ارتباطات و وزارت ارشاد).

۳- حمایت از راه اندازی و توسعه سکوها (پلتفرم ها) ارائه خدمات و محتوای ایرانی-اسلامی، نظیر سکوی صوت و تصویر فراگیر، دانشنامه و کتابخانه مجازی در سطح منطقه و بین الملل و قابل رقابت با خدمات مشابه منطقه ای از منظر کمی و کیفی (تا سال ۱۴۰۳ توسط وزارت ارتباطات، وزارت ارشاد و وزارت امور خارجه).

راهبرد ۲: متناسب سازی سطوح دسترسی با گروه های مختلف کاربر.

اهم اقدامات لازم:

۱- الزام اپراتورهای ارتباطی به ارائه دسترسی های تخصصی متناسب با شرایط سنی و نیازمندی های تخصصی گروه های کاربر (تا سال ۱۴۰۱ توسط وزارت ارتباطات).

۲- تولید و تسهیل دسترسی عمومی به ابزارهای کارآمد حفاظت از کودکان و نوجوانان در فضای مجازی برای والدین (تا سال ۱۴۰۱ توسط وزارت ارتباطات، وزارت ارشاد و وزارت آموزش و پرورش).

امیدواریم در مرحله انتقال دولت سیزدهم به دولت چهاردهم، اقدامات انجام شده و فاصله نتایج حاصله با نشانگرهای وضعیت مطلوب (تعریف شده در سال ۱۴۰۰ و همچنین امروز) دقیقاً مورد ارزیابی قرار بگیرد.

۲- تدوین برنامه بومی سازی نظام مند زیرساخت های سخت و نرم شبکه ملی اطلاعات سمت شبکه و کاربر، الزام اپراتورها به بومی سازی زیرساخت ها، تدوین برنامه حمایتی، ارائه تسهیلات برای حمایت از شرکتهای توانمند داخلی و الزام برای بکارگیری در شبکه ملی اطلاعات (انجام تا سال ۱۴۰۲ توسط وزارت ارتباطات، سازمان برنامه و بودجه).

عامل ۲: فقدان توجه اقتصادی و عدم حمایت حقوقی کافی از سرمایه گذاری بخش غیردولتی.

راهبرد ۱: توانمندسازی زیست بوم کسب و کارهای شبکه ملی اطلاعات

اهم اقدامات لازم:

۱- اصلاح نظام تعرفه گذاری خدمات شبکه ملی اطلاعات برای ترغیب سرمایه گذاری بخش غیر دولتی (انجام تا سال ۱۴۰۱ توسط وزارت ارتباطات و سازمان برنامه و بودجه).

۲- ایجاد مشوق های لازم برای کسب و کارهای فعال در حوزه خدمات شبکه ملی اطلاعات (انجام تا سال ۱۴۰۳ توسط وزارت ارتباطات، سازمان برنامه، وزارت صمت، وزارت اقتصاد و معاونت حقوقی ریاست جمهوری).

۳- تسهیل حضور کسب و کارهای نوآور حوزه اقتصاد دیجیتال در بازار سرمایه (انجام تا سال ۱۴۰۲ توسط وزارت اقتصاد، وزارت ارتباطات، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری).

۴- حمایت از سرمایه گذاری در حوزه کسب و کارهای دیجیتال و تولیدکنندگان تجهیزات و سامانه ها و ارائه دهندگان خدمات لایه های مختلف شبکه ملی اطلاعات از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی (انجام تا سال ۱۴۰۲ توسط معاونت علمی و فناوری و وزارت ارتباطات).

۵- طراحی سازوکارهای لازم به منظور حمایت حقوقی و قضایی از کسب و کارهای فعال در حوزه خدمات شبکه ملی اطلاعات با همکاری قوه قضائیه (انجام تا سال ۱۴۰۲ توسط دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی و وزارت ارتباطات).

راهبرد ۲: استفاده بهینه از منابع و زیرساخت ها.

اهم اقدامات لازم:

۱- الزام نهادهای عمومی، شهرداری ها و دستگاه های اجرایی در اشتراک گذاری منابع زیر ساختی با هماهنگی نهادهای ذی ربط (انجام تا سال ۱۴۰۲ توسط دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی و وزارت ارتباطات).

۲- اشتراک گذاری منابع شبکه ملی اطلاعات نظیر باندهای فرکانسی در اختیار دستگاه ها و نهادهای حاکمیتی و نظامی برای توسعه زیر ساخت های ارتباطی (انجام تا سال ۱۴۰۲ توسط وزارت ارتباطات و دستگاه های اجرایی مرتبط).

امیدواریم شاهد آن باشیم که دولت چهاردهم، وضعیت کارها را از دولت سیزدهم طبق این سند تحویل بگیرد و نسبت به پیگیری برخی از کارهای ناتمام و همچنین شروع بعضی دیگر از کارها، اقدام نماید.

تشریح چالش ها و راهبردهای تولید و عرضه خدمات و محتوای سالم در حوزه فاوا





چالش ۳: ضعف در حکمرانی داده و خدمات دولت هوشمند.

عامل ۱: بخشی نگرانی دستگاه ها و رویکرد رقابتی و مالکیتی در موضوع داده.

راهبرد ۱: یکپارچه سازی نظام حکمرانی داده.

اهم اقدامات لازم:

۱- تدوین نقشه راه ارتقای حکمرانی داده کشور و تقسیم کار نهادی به منظور حاکمیت داده و سیاستگذاری مبنی بر آمار با تدوین لایحه حکمرانی یکپارچه داده کشور (تا سال ۱۴۰۲ توسط سازمان برنامه و بودجه، سازمان اداری و استخدامی، وزارت ارتباطات، معاونت حقوقی ریاست جمهوری).

۲- استقرار حاکمیت داده با الزام کلیه دستگاه ها به تبادل داده ها و سرویس و ارتباط سامانه ها به یکدیگر و اختصاص درصدی از اعتبارات هزینه ای دستگاه ها به این موضوع (تا سال ۱۴۰۲ توسط سازمان برنامه و بودجه، وزارت ارتباطات، سازمان اداری و استخدامی، معاونت حقوقی ریاست جمهوری).

عامل ۲: ناهماهنگی دستگاه های ذی ربط برای استقرار دولت هوشمند.

راهبرد ۱: یکپارچه سازی نظام حکمرانی هوشمند.

اهم اقدامات لازم:

۱- اصلاح ساختار دولت مبتنی بر حکمرانی دولت هوشمند و معماری یکپارچه سامانه اطلاعاتی دستگاه های اجرایی، با پیشنهاد قوانین لازم (تا سال ۱۴۰۳ توسط سازمان اداری و استخدامی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت ارتباطات، معاونت حقوقی ریاست جمهوری).

۲- ایجاد سکوی (پلتفرم) ارائه خدمات یکپارچه دولت هوشمند و خودکاربری نمودن حداکثر خدمات، با الزامات کلیه دستگاه های خدمت رسان به ارائه خدمات دولت بر بستر شبکه ملی اطلاعات و ممنوعیت سرمایه گذاری های موازی دستگاه های اجرایی در توسعه زیرساخت های دولت هوشمند با اجرای بند ۳ ماده ۳۷ قانون مدیریت خدمات کشوری (تا سال ۱۴۰۲ توسط وزارت ارتباطات، سازمان اداری و استخدامی، سازمان برنامه و بودجه، دستگاه های اجرایی).

۳- الزام دستگاه های اجرایی به استفاده از ظرفیت های بخش غیردولتی در ارائه خدمات دولت هوشمند (تا سال ۱۴۰۱ توسط وزارت ارتباطات، سازمان برنامه و بودجه، دستگاه های اجرایی).

۴- ارتقای کارپوشه ملی ایرانیان برای تمامی افراد بر اساس شماره ملی و شماره سیم کارت افراد، برای تعامل دوسویه تحویل دانی ها به از تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی در ارائه و ثبت کلیه خدمات و مراحل آن به مردم توسط سازمان های عمومی ارائه دهنده خدمات (تا سال ۱۴۰۲ توسط وزارت ارتباطات و سازمان اداری و استخدامی).

۵- ایجاد زیرساخت لازم برای احراز اصالت و تبادل اسناد برای ثبت و یا تبادل تمامی مدارک و اسناد ثبتی، هویتی و تحصیلی افراد جهت ارائه به سازمان ها هنگام دریافت خدمات با تأیید فرد، به منظور عدم نیاز به ارائه اصل یا تصاویر مدارک در مراجعه به دستگاه ها، با رعایت الزامات حکمرانی داده و امنیت اطلاعات و هوشمندسازی استعلامات دستگاه های دولتی با اولویت استعلام های پرتکرار در اجرای تبصره یک بند «ث» ماده ۶۷ قانون برنامه پنج ساله ششم (تا سال ۱۴۰۲ توسط وزارت ارتباطات،

سازمان اداری و استخدامی).

۶- توسعه امضای الکترونیک و تأیید دو مرحله ای برای احراز هویت در ادارات و سازمان ها برای دریافت تمامی خدمات توسط فرد یا وکیل او، با اجرای قانون تجارت الکترونیک (تا سال ۱۴۰۱ توسط وزارت ارتباطات و سازمان اداری و استخدامی).

۷- ایجاد نظام پایش و نظارت بر کیفیت دولت هوشمند و ارزیابی رضایتمندی کاربران و هم پیوندی این نظام با نظام های بودجه و مدیریت عملکرد دستگاه ها (تا سال ۱۴۰۲ توسط وزارت ارتباطات، سازمان برنامه و بودجه و سازمان اداری و استخدامی).

۸- ارتقای قابلیت تحلیل داده های باز و حجیم در دستگاه های اجرایی برای شناسایی مسائل عمومی و ارتقای تصمیم سازی (تا سال ۱۴۰۱ توسط وزارت ارتباطات، سازمان برنامه و بودجه و سازمان اداری و استخدامی).

بلوغ زیست بوم و رشد صنعت فضایی مورد انتظار دولت سیزدهم



*** مقایسه گزارش وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در تاریخ ۲۰ خرداد ۱۴۰۳ با انتظارات در سند تحول**

چالش ۴: عدم بلوغ زیست بوم و رشد کم شتاب صنعت فضایی کشور.

عامل ۱: محدودیت منابع مالی در صنعت فضایی.

راهبرد ۱: توسعه و تنوع بخشی سرمایه گذاری در صنعت فضایی.

اهم اقدامات لازم:

۱- تولید حداقل یک منظومه ده ماهواره ای ارتفاع پایین (تا سال ۱۴۰۳ توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات).

۲- اعطای مجوز سرمایه گذاری بخش غیردولتی در تولید و قراردادن ماهواره در مدارهای عملیاتی (تا سال ۱۴۰۲ توسط وزارت ارتباطات و وزارت دفاع).

عامل ۲: ضعف در فناوری پرتاب ماهواره.

راهبرد ۱: تجمیع توانمندیها و ظرفیت های ملی و بین المللی.

اهم اقدامات لازم:

۱- پرتاب ماهواره بویژه مدارهای ارتفاع پایین در زمانبندی مشخص، با صدور مجوزهای لازم برای استفاده از ظرفیت صنایع دفاعی، بخش غیردولتی و سرمایه گذاری خارجی در بومی سازی فناوری های مرتبط (تا سال ۱۴۰۳ توسط وزارت ارتباطات و وزارت دفاع).

۲- طراحی و ساخت پرتاب گرهای فضایی ملی (تا سال ۱۴۰۲ توسط وزارت دفاع و وزارت ارتباطات).

پیشنهاد می شود در مرحله تحویل دولت سیزدهم به دولت چهاردهم مقایسه ای بین گزارش پیشرفت کار وزارت ارتباطات در حوزه صنعت فضایی با راهبردها و اهم اقدامات لازم منظور شده در سند تحول دولت مردمی صورت بگیرد.

توضیح اینکه در تاریخ ۲۰ خردادماه ۱۴۰۳ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پژوهشگاه فضایی ایران سخنان زیر را ایراد نمودند.

۱- ما تاکنون معادل سه دوره گذشته پرتاب داشته ایم.

۲- تعدادی ماهواره در حال ساخت است و تعدادی از ماهواره ها آماده پرتاب.

۳- فاز نخست پایگاه فضایی چاه بهار ۵۰ تا ۶۰ درصد پیشرفت کرده است.

۴- برای توسعه صنعت و کاربردهای فضایی بیش از هزار میلیارد تومان با بخش خصوصی قرارداد بسته شده است.



توسعه و تحول اقتصاد دیجیتال به عنوان پیشران رشد اقتصادی

مرتبط با اقتصاد دیجیتال حمایت کنند. در این صورت دولت خود پلتفرمی برای توسعه اقتصاد دیجیتال خواهد بود و در نقش رگولاتوری (رگولاتوری مشارکتی) اهداف کلان را زیر نظر خواهد داشت.

• **تقویت همکاری بین بخش دولتی و خصوصی:** همکاری بین بخش دولتی و خصوصی برای توسعه اقتصاد دیجیتال ضروری است.

• **چالش‌های پیش روی توسعه اقتصاد دیجیتال:**

در کنار مزایای فراوان، توسعه اقتصاد دیجیتال با چالش‌های متعددی روبروست که در سطوح مختلف اجتماعی، اقتصادی، فنی و قانونی ظاهر می‌شوند. برخی از این چالش‌ها عبارتند از:

۱. زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)

- دسترسی به اینترنت: نابرابری در دسترسی به اینترنت پرسرعت در مناطق مختلف جغرافیایی و اجتماعی، می‌تواند مانعی بزرگ برای توسعه اقتصاد دیجیتال باشد.

- کیفیت خدمات: کیفیت پایین خدمات اینترنت و مشکلات مربوط به پایداری و امنیت شبکه‌ها می‌تواند تأثیر منفی بر اعتماد کاربران و کسب‌وکارها داشته باشد.

۲. امنیت سایبری

- حملات سایبری: افزایش تعداد و پیچیدگی حملات سایبری می‌تواند باعث ایجاد نگرانی‌های جدی در خصوص امنیت داده‌ها و اطلاعات حساس شود.

- حریم خصوصی: مسائل مربوط به حریم خصوصی و نحوه حفاظت از داده‌های کاربران نیز از چالش‌های اساسی توسعه اقتصاد دیجیتال است که در برخی از کشورها اقدامات قانونی مناسبی برای رفع این چالش انجام شده است و میتواند الگو قابل بحثی برای کشور ما باشد.

۳. قوانین و مقررات

- قوانین ناکافی: نبود قوانین و مقررات کافی و بروز در حوزه فناوری و تجارت الکترونیک می‌تواند باعث سردرگمی و مشکلات حقوقی شود.

- هماهنگی بین‌المللی: عدم هماهنگی قوانین بین‌المللی، تحریم‌ها و موانع قانونی مربوط به تجارت فرامرزی می‌تواند توسعه اقتصاد دیجیتال را محدود کند.

۴. سرمایه‌گذاری و منابع مالی

- کمبود سرمایه‌گذاری: نبود سرمایه‌گذاری کافی در بخش‌های تحقیق و توسعه و نوآوری می‌تواند مانع پیشرفت فناوری‌های جدید و کارآمد باشد.

- عدم دسترسی به منابع مالی: برای کسب‌وکارهای نوپا و کوچک، دسترسی به منابع مالی برای توسعه و رشد ممکن است دشوار باشد.

۵. مهارت‌های انسانی

- کمبود نیروی انسانی متخصص: کمبود نیروی انسانی با مهارت‌های لازم در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، بر نامه‌نویسی و تحلیل داده‌ها می‌تواند مانعی جدی باشد.

- آموزش و آموزش‌های مداوم: نیاز به آموزش‌های مداوم و به‌روز نگه‌داشتن مهارت‌های کارگران و متخصصان برای سازگاری با فناوری‌های جدید.

۶. فرهنگ سازمانی و اجتماعی

- مقاومت در برابر تغییر: مقاومت سازمان‌ها و افراد در برابر تغییرات فناوری و پذیرش روش‌های جدید کاری می‌تواند روند تحول دیجیتال را کند کند.

- آگاهی عمومی: نبود آگاهی کافی در مورد مزایای اقتصاد دیجیتال و عدم اعتماد به فناوری‌های جدید می‌تواند باعث تأخیر در پذیرش و استفاده از آن‌ها شود.

۷. مشکلات اقتصادی و سیاسی

- بی‌ثباتی اقتصادی: بی‌ثباتی اقتصادی و نوسانات بازار می‌تواند بر روی سرمایه‌گذاری‌ها و توسعه زیرساخت‌های لازم برای اقتصاد دیجیتال تأثیر منفی بگذارد.

- محیط سیاسی: ناپایداری سیاسی و وجود سیاست‌های متناقض نیز می‌تواند به عنوان مانعی برای توسعه اقتصاد دیجیتال عمل کند.

رفع این چالش‌ها نیازمند همکاری گسترده بین دولت‌ها، بخش خصوصی، نهادهای آموزشی و جامعه مدنی است تا بتوانند زیرساخت‌ها و قوانین لازم را فراهم کرده و فرهنگ استفاده از فناوری‌های دیجیتال را در جوامع ترویج دهند.

در دنیای امروز، اقتصاد دیجیتال به عنوان یک نیروی محرکه قدرتمند ابزاری قابل اطمینان برای اقتصادهای بزرگ جهانی است و به سرعت در نقش اصلی خود یعنی تغییر و تحول جوامع و صنایع مختلف ایفای نقش میکند. این پدیده که دیگر نوظهور نیست، فرصت‌های جدیدی را برای رشد اقتصادی، نوآوری و رفاه اجتماعی به ارمغان می‌آورد و به عنوان کلیدی برای دستیابی به توسعه پایدار شناخته می‌شود. با توجه به بررسی نقش و اهمیت اقتصاد دیجیتال در پیشبرد رشد اقتصادی در ابتدا باید الزامات و چالش‌های پیش روی توسعه آن را مورد بحث قرار دهیم.

• اقتصاد دیجیتال چیست؟

اقتصاد دیجیتال به مجموع فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی اطلاق می‌شود که در بستر فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT) انجام می‌گیرد. این شامل تجارت الکترونیک، بانکداری آنلاین، دولت الکترونیک، رسانه‌های دیجیتال، آموزش آنلاین، خدمات مبتنی بر پلتفرم و بسیاری موارد دیگر می‌شود.

اقتصاد دیجیتال با دگرگونی در شیوه تولید، توزیع و مصرف کالاها و خدمات، مرزهای سنتی بین صنایع را از بین برده و مدل‌های تجاری جدیدی را خلق کرده است. این امر به نوبه خود، منجر به افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و دسترسی آسان‌تر به بازارها شده و زمینه ساز تحول اقتصادی بر بستر دیجیتال گردیده است.

• نقش اقتصاد دیجیتال در رشد اقتصادی چگونه است؟

اقتصاد دیجیتال به عنوان پیشران اصلی رشد اقتصادی در قرن حاضر شناخته می‌شود. این امر به دلایل متعددی از جمله موارد زیر است:

• **افزایش بهره‌وری / کاهش هزینه‌ها / ایجاد فرصت‌های شغلی جدید / دسترسی آسان‌تر به بازارها / تقویت نوآوری / افزایش سرمایه‌گذاری**

اقتصاد دیجیتال در مفهومی به نام تحول دیجیتال بهتر تعریف میشود و در ادبیات اکوسیستم تحول دیجیتال بستری برای رسیدن به اقتصاد دیجیتال در مقیاس‌های مختلف است. به طوری که تحول به راحتی بدون در نظر گرفتن مقیاس‌ها و محیط‌های پیرامونی هر نوع سیستم در یک کسب و کار کوچک سنتی و یک حکومت یا دولت قابل تعریف و عمق بخشی است.

تأثیر تحول دیجیتال بر اقتصاد خرد	
عنوان	شرح
افزایش کارایی	بهینه‌سازی فرآیندها، کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری
نوآوری و خلق ارزش	شناسایی نیازها، ارائه محصولات و خدمات جدید
دسترسی به بازارهای جدید	تجارت الکترونیک، افزایش رقابت، تنوع محصولات
نوآرندسازی مصرف‌کنندگان	قدرت انتخاب، مقایسه قیمت، خواندن نظرات
ایجاد شغل‌های جدید	تقاضا برای مهارت‌های جدید، مشارکت در حوزه‌های نوپا
چالش‌ها	عدم دسترسی به فناوری، شکاف دیجیتالی، از دست رفتن شغل
سیاست‌ها	کاهش چالش‌ها، استفاده از مزایا

• الزامات توسعه اقتصاد دیجیتال:

برای بهره‌مندی از مزایای اقتصاد دیجیتال، لازم است که زیرساخت‌های مناسب فراهم شود و برخی الزامات به عنوان زیر ساخت اصلی در آن شناخته میشوند.

• **دسترسی به اینترنت پرسرعت و باکیفیت:** امکان دسترسی به اینترنت پرسرعت و باکیفیت برای همه افراد، شرط اساسی توسعه اقتصاد دیجیتال است.

• **توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات:** سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های ICT مانند شبکه‌های فیبر نوری، مراکز داده و فناوری‌های نسل پنجم (5G) ضروری است.

• **افزایش سواد و بصیرت دیجیتال:** آموزش و توانمندسازی افراد در زمینه استفاده از فناوری‌های دیجیتال از اهمیت بالایی برخوردار است.

• **ایجاد قوانین و مقررات مناسب:** قوانین و مقررات باید به گونه‌ای تدوین شوند که از توسعه اقتصاد دیجیتال حمایت کرده و از حقوق مصرف‌کنندگان و مالکیت معنوی محافظت کنند و هرگونه تهدید برای مصرف‌کنندگان را پیش بینی کرده باشد.

• **حمایت از نوآوری و کارآفرینی:** دولت‌ها باید از نوآوری و کارآفرینی در زمینه‌های

آیا امکان تشخیص سرطان توسط هوش مصنوعی وجود دارد؟

DNA فرآیندی است که طی آن گروه‌های متیل به DNA افزوده می‌شوند و می‌توانند بیانگر تغییرات سلولی مرتبط با سرطان باشند. دکتر شمیمت سامراجیوا، پژوهشگر ارشد این پروژه می‌گوید: روش‌های محاسباتی مانند این مدل، با آموزش بیشتر و آزمایش‌های دقیق‌تر، می‌توانند به ابزاری قدرتمند برای کمک به پزشکان در تشخیص زودهنگام و غربالگری سرطان تبدیل شوند. این امر می‌تواند نتایج درمانی را برای بیماران به طور چشمگیری بهبود بخشد. اهمیت این پژوهش در شرایطی برجسته می‌شود که سرطان همچنان یکی از چالش‌برانگیزترین بیماری‌های بشر محسوب می‌شود. طبق آمار، سالانه بیش از ۱۹ میلیون مورد جدید ابتلا به سرطان و ۱۰ میلیون مرگ ناشی از آن در جهان گزارش می‌شود.

با این حال، محققان تاکید می‌کنند که این مدل هنوز در مراحل اولیه توسعه قرار دارد و برای استفاده بالینی نیاز به آزمایش‌های بیشتر روی نمونه‌های متنوع‌تر دارد. همچنین، این فناوری می‌تواند به درک بهتر فرآیندهای زمینه‌ای دخیل در ایجاد سرطان کمک کند.

این پژوهش که جزئیات آن در مجله معتبر «Biology Methods & Protocols» منتشر شده، نویدبخش آینده‌ای است که در آن هوش مصنوعی می‌تواند نقشی حیاتی در مبارزه با سرطان ایفا کند. با این حال، متخصصان تاکید دارند که هنوز راه درازی تا استفاده گسترده از این فناوری در مراکز درمانی در پیش است و تحقیقات بیشتری در این زمینه مورد نیاز است.



پژوهشگران دانشگاه کمبریج در مطالعه‌ای جدید نشان داده‌اند که هوش مصنوعی می‌تواند با دقت بالای ۹۰ درصد سرطان را تشخیص دهد. پیشرفتی که می‌تواند راه را برای تشخیص زودهنگام و درمان موثر تر سرطان هموار کند.

محققان دانشگاه کمبریج و امپریال کالج لندن با استفاده از ترکیبی از یادگیری ماشینی و یادگیری عمیق، مدلی هوشمند طراحی کرده‌اند که قادر است ۱۳ نوع مختلف سرطان از جمله سرطان پستان، کبد، ریه و پروستات را با دقت ۹۸.۲ درصد از بافت سالم تشخیص دهد. این مدل هوش مصنوعی با بررسی الگوهای DNA متیلاسیون، که نشانگر تغییرات ژنتیکی در مراحل اولیه سرطان هستند، عمل می‌کند. متیلاسیون

استفاده از هوش مصنوعی در المپیک پاریس برای مبارزه با دوپینگ



هوش مصنوعی می‌تواند با بررسی داده‌های ورزشکاران، عملکرد آنها را در المپیک پاریس پیش‌بینی کند و در صورت مشاهده یک روند غیر معمول، هشدار خواهد داد؛ تمامی این مراحل در گذشته توسط انسان و به صورت محدود صورت می‌گرفت. «آژانس بین‌المللی آزمایش» موسوم به «آی‌تی‌ای» برای شناسایی ورزشکاران خاطی که در بازی‌های المپیک تابستانی پاریس اقدام به دوپینگ یا استفاده از مواد غیر مجاز نیروزا می‌کنند، از روش‌های ساده‌تر و فناوری پیشرفته بهره خواهد گرفت. بنجامین کوهن مدیر کل این نهاد، ضمن اشاره به مجموعه‌ای از ابزارها و فناوری‌های مورد استفاده، گفت نرم‌افزارهای به‌روز شده و احتمالاً هوش مصنوعی در موفقیت این فرآیند تأثیرگذار است.

آژانس بین‌المللی آزمایش شش سال پیش ایجاد شد و برنامه ضد دوپینگ برای المپیک، مسابقه دوچرخه‌سواری فرانسه، و رقابت‌های بیش از ۶۵ سازمان بین‌المللی را مدیریت می‌کند.

بنجامین کوهن، که از هنگام تأسیس این آژانس ریاست آن را برعهده داشته است، می‌گوید چالش اصلی شناسایی دقیق ورزشکاران خاطی در زمان کوتاه است که با توجه به منابع محدود، دشوار خواهد بود.

این وکیل سوئیس می‌افزاید این سازمان فهرستی از حدود ۳۰ هزار ورزشکار را که احتمال حضور آنها در بازی‌های پاریس هست مورد بررسی قرار می‌دهند و منتظر فهرست ۱۱ هزار نفره پایانی نیستند.

به گفته بنجامین کوهن، هفته‌های پیش از آغاز رقابت‌های المپیک دوره حساسی برای ورزشکاران محسوب می‌شود و برخی از آنها تلاش می‌کنند تا با استفاده از مواد نیروزا نتایج بهتری در پاریس کسب کنند.

با این حال، مدیر کل آژانس بین‌المللی آزمایش یادآور شده است که ورزشکاران در جریان بازی‌های المپیک تابستانی پیش رو به شدت تحت نظر خواهند بود و امیدوار است که برای دوپینگ وسوسه نشوند.

در جریان بازی‌ها، ورزشکارانی که صاحب مدال می‌شوند بصورت مشخص مورد آزمایش قرار می‌گیرند، ولی این آژانس تلاش می‌کند با استفاده از شاخص‌های دیگری از جمله سوابق تیم‌ها، ورزشکاران، یا عملکرد غیر عادی آنها در مسابقات، موارد مشکوک دیگر

را نیز بررسی کند.

نرم‌افزارهای آژانس بین‌المللی آزمایش، به‌روزرسانی شده‌اند و اطلاعات ورزشکاران به صورت دقیقی در سیستم قرار دارد. این نهاد بین‌المللی امیدوار است که هوش مصنوعی ظرفیت بررسی داده‌ها و پیش‌بینی موارد مشکوک را تسهیل کند.

یکی از این برنامه‌ها مشابه «گذرنامه بیولوژیکی» قدیم است که عملکرد ورزشکاران در دوره زمانی چهار ساله را ثبت می‌کرد، و در صورت عملکرد غیر عادی، مورد آزمایش قرار می‌گرفتند.

هوش مصنوعی می‌تواند با بررسی داده‌های ورزشکاران، عملکرد آنها را در المپیک پیش‌بینی کند و در صورت مشاهده یک روند غیر معمول، هشدار خواهد داد. تمامی این مراحل در گذشته توسط انسان و به صورت محدود صورت می‌گرفت.

گسترش فناوری هوش مصنوعی توسط دانشمندان کوبایی



کامپیوتری کردن جامعه و استفاده از هوش مصنوعی، در حال حاضر دو روش برای علم کوبا محسوب می‌شوند که دانشگاه کاماگوئی این کشور نیز در جهت توسعه این فناوری‌ها بر روی آنها تمرکز دارد. در طول پنج سال گذشته، کسب دانش در مورد آتاکسی با استفاده از این فناوری، جای خود را در جامعه علمی این مرکز به خود اختصاص داده است که از کمک‌های آن توسط وزارت بهداشت عمومی استفاده می‌شود. همراه با دانشگاه کاماگوئی، آکادمی علوم کوبا، موسسه ملی مغز و اعصاب و جراحی مغز و اعصاب «رافائل استرادا» نیز از ارکان مهم همکاری در این برنامه هستند. نتایج دیگر کسب شده با استفاده از هوش مصنوعی را می‌توان در تشخیص و درمان هماتوم ساب دورال مزمن در کاماگوئی مشاهده کرد. ظرفیت سازی برای کاهش حضور میکروپلاستیک‌ها در زنجیره‌های غذایی محلی از منظر بهداشتی نیز با حمایت از این فناوری جدید برجسته می‌شود.

در سال‌های اخیر، هوش مصنوعی برای تجزیه و تحلیل داده‌های زیست‌پزشکی نیز استفاده شده است، در حالی که تولید آنتی‌بادی‌ها در مرکز ایمونولوژی مولکولی نیز از نوآوری این فناوری‌ها بهره برده است.

افشای اطلاعات اوپن‌ای‌آی به متخصصان چینی

پیدا نکرد، اما این حادثه نگرانی‌های امنیتی قابل توجهی را در شرکت و حتی در سطح امنیت ملی ایالات متحده آمریکا ایجاد کرده است.

این نفوذ در یک انجمن آنلاین رخ داد که کارمندان در آن درباره جدیدترین فناوری‌های اوپن‌ای‌آی بحث می‌کردند.

در حالی که سیستم‌های اوپن‌ای‌آی که داده‌های آموزشی، الگوریتم‌ها، نتایج و داده‌های مشتریان شرکت را در خود جای داده‌اند، به خطر نیفتاده‌اند، اما برخی اطلاعات حساس افشا شده‌اند.

مدیران اوپن‌ای‌آی در آوریل ۲۰۲۳ این حادثه را به کارمندان و هیئت مدیره اطلاع دادند، اما تصمیم گرفتند آن را علنی نکنند، زیرا هیچ داده مشتری یا شریکی به سرقت نرفته بود و هکر احتمالاً فردی بدون ارتباط با دولت بوده است.

این حادثه نگرانی‌ها در مورد ارتباطات احتمالی با دشمنان خارجی، به ویژه چین را افزایش داد.

اگرچه اوپن‌ای‌آی معتقد است که فناوری‌های فعلی هوش مصنوعی آن تهدید قابل توجهی برای امنیت ملی ایجاد نمی‌کند، اما افشای این اطلاعات به متخصصان چینی می‌تواند به آنها کمک کند تا فناوری‌های هوش مصنوعی خود را سریع‌تر توسعه دهند. در پاسخ به این نفوذ، اوپن‌ای‌آی، مانند سایر شرکت‌ها، اقدامات امنیتی خود را افزایش داده است، از جمله افزودن حفاظ‌هایی برای جلوگیری از سوء استفاده از برنامه‌های کاربردی هوش مصنوعی خود.



اوپن‌ای‌آی معتقد است که فناوری‌های فعلی هوش مصنوعی آنها تهدید قابل توجهی برای امنیت ملی ایجاد نمی‌کند، اما افشای این اطلاعات به متخصصان چینی می‌تواند به آنها کمک کند تا فناوری‌های هوش مصنوعی خود را سریع‌تر توسعه دهند.

اوایل سال ۲۰۲۳، یک هکر به سیستم‌های پیام‌رسانی داخلی اوپن‌ای‌آی نفوذ کرد و جزئیاتی درباره نحوه عملکرد فناوری‌های این شرکت را از کارمندان ربود.

اگرچه هکر به سیستم‌های اصلی حاوی فناوری‌های کلیدی هوش مصنوعی دسترسی

تاثیر نقش تکمیلی جایگزینی هوش مصنوعی برای نویسندگان انسانی

ظهور ابزارهای هوش مصنوعی به پیدایش مشاغل انجامیده است که بر روی کمتر قابل شناسایی کردن محتوای هوش مصنوعی متمرکز شده‌اند، که نشانگر یک تعامل پیچیده بین مهارت‌های انسانی و کارایی ماشینی است.

سرویس جهانی «بی‌بی‌سی» در مقاله‌ای به این موضوع پرداخته است که چگونه هوش مصنوعی در محیط کاری با کارکنان انسانی رابطه‌ای پیچیده دارد، که در مواردی شامل تکمیل کار آنها و در مواردی دیگر شامل جایگزینی آنها می‌شود.

بنجامین میلر تیمی از نویسندگان را رهبری می‌کرد که کارشان تولید محتوا برای یک شرکت فناوری بود. با ظهور هوش مصنوعی، شیوه کاری و تیمش تغییر یافت. در ابتدا هوش مصنوعی طرح کلی مقالات را ارائه می‌کرد و تیم میلر آنها را توسعه می‌داد. این منجر به تعدیل برخی همکاران میلر شد.

در مرحله بعدی، ابزارهای هوش مصنوعی مانند «چت جی‌پی‌تی» این توانایی را به



تمرکز بر ویرایش متن هوش مصنوعی است.

این تغییر منجر به از دست دادن شغل و کاهش رضایت شغلی در نزد بسیاری از کپی‌رایترها شده است، که اکنون با وظایف تکراری و کم‌درآمد روبرو هستند. ظهور ابزارهای هوش مصنوعی به پیدایش مشاغل انجامیده است که بر روی کمتر قابل شناسایی کردن محتوای هوش مصنوعی متمرکز شده‌اند، که نشانگر یک تعامل پیچیده بین مهارت‌های انسانی و کارایی ماشینی است.

انتشار شاخص آمادگی هوش مصنوعی برای کشورهای توسط صندوق بین‌المللی پول

کشور را ارزیابی می‌کند، این صندوق همچنین اعلام کرد که اقتصادهای ثروتمندتر در مقایسه با کشورهای کم درآمد، برای پذیرش این فناوری مجهزتر هستند. این آژانس مالی در بیانیه‌ای اعلام کرد که داشبورد AIPI ۱۷۴ اقتصاد را بر اساس زیرساخت‌های دیجیتال، سرمایه انسانی، سیاست‌های نیروی کار، نوآوری، ادغام و مقررات ردیابی می‌کند.

در حالی که هوش مصنوعی می‌تواند بهره‌وری، رشد اقتصادی و درآمد را افزایش دهد، همچنین می‌تواند میلیون‌ها شغل را از بین ببرد و نابرابری را افزایش دهد. نتایج تحقیقات صندوق بین‌المللی پول در ماه ژانویه نشان داد که هوش مصنوعی می‌تواند ۳۳ درصد از مشاغل را در اقتصادهای پیشرفته، ۲۴ درصد مشاغل در اقتصادهای نوظهور و ۱۸ درصد مشاغل در کشورهای کم درآمد را به خطر بیندازد. اما از جنبه روشن‌تر، هوش مصنوعی، پتانسیل بسیار زیادی برای افزایش بهره‌وری مشاغل موجود دارد و می‌تواند به ابزاری مکمل برای آنها تبدیل شود و حتی با مشاغل و صنایع جدید همراه شود.

این آژانس مالی گفت که اقتصادهای ثروتمندتر در مقایسه با کشورهای کم درآمد، برای پذیرش هوش مصنوعی مجهزتر هستند. بیشتر اقتصادهای بازار نوظهور و کشورهای کم درآمد نسبت به اقتصادهای پیشرفته، سهم کمتری از مشاغل با مهارت بالا دارند، بنابراین احتمالاً کمتر تحت تاثیر قرار خواهند گرفت و با اختلالات فوری کمتری از هوش مصنوعی مواجه خواهند شد. بسیاری از این کشورها فاقد زیرساخت‌ها یا نیروی کار ماهر مورد نیاز برای بهره‌برداری از مزایای هوش مصنوعی هستند که می‌تواند نابرابری را در بین کشورها بدتر کند.

دست آوردند تا خودشان مقالات کامل بنویسند، که باعث اخراج هر چه بیشتر همکاران می‌لر شد. در نهایت، او و چند نفر ویراستار دیگری که باقی مانده بودند، موظف شدند متن توسط هوش مصنوعی را صیقل داده و انسانی‌تر جلوه دهند.

داستان می‌لر روند گسترده‌تری را نشان می‌دهد که در آن هوش مصنوعی کارهایی که معمولاً انسان انجام می‌داد را اغلب با کیفیت پایین‌تر انجام می‌دهد. این امر مستلزم مداخله انسانی برای اصلاح خروجی و ایجاد یک دسته شغلی جدید و کمتر خلاقانه با



صندوق بین‌المللی پول، شاخص آمادگی هوش مصنوعی را منتشر کرد که میزان آمادگی جهان برای هوش مصنوعی را ترسیم و سطح آمادگی پذیرش هوش مصنوعی برای ۱۷۴

هوش مصنوعی تا سال ۲۰۲۶ تمام داده‌های اینترنت را می‌بلعد!



بر اساس گزارشات اخیر، مدل‌های هوش مصنوعی مانند GPT-4 و Opus 3 Claude برای بهبود عملکرد خود به تریلیون‌ها کلمه آنلاین متکی‌اند، اما بر اساس پیش‌بینی‌ها، منابع داده‌های عمومی موجود بین سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۲ به پایان خواهند رسید. بر اساس گزارش «لایو ساینس»، مطالعه‌ای جدید هشدار داده است که احتمالاً تا سال ۲۰۲۶ دیگر داده‌ای برای آموزش هوش مصنوعی وجود نخواهد داشت؛ اما چطور؟

بر اساس گزارش «لایو ساینس»، مدل‌های هوش مصنوعی مانند GPT-4 و Opus 3 Claude برای بهبود عملکرد خود به تریلیون‌ها کلمه آنلاین متکی‌اند، اما بر اساس پیش‌بینی‌ها، منابع داده‌های عمومی موجود تا سال‌های ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۲ به پایان خواهند رسید.

به معنای دیگر، نتایج این مطالعه نشان داد که اطلاعات با کیفیت بالا که از منابع موثق گرفته شده است، حداکثر تا قبل از سال ۲۰۳۲ تمام می‌شود.

این مطالعه همچنین نشان می‌دهد که داده‌های تصویری نیز تا بین سال‌های ۲۰۳۰ تا ۲۰۶۰ به‌طور کامل مصرف خواهند شد. «پابلو ویلاوبوس»، پژوهشگر موسسه Epoch AI، هشدار داده است که در صورت پیشرفت نکردن در بهره‌وری داده‌ها، ممکن است رشد هوش مصنوعی به کندی صورت گیرد.

در این گزارش آمده است که برای ادامه پیشرفت، شرکت‌های تکنولوژی باید به دنبال منابع دیگری برای داده‌ها باشند که ممکن است شامل تولید داده‌های مصنوعی یا دسترسی به داده‌های خصوصی باشد.

تهدیدات سایبری با استفاده از هوش مصنوعی روبه گسترش است

گسترش هستند» و عملیات سایبری با استفاده از هوش مصنوعی (AI) نیز چشم‌انداز کلی این تهدیدات را تشدید می‌کند. او هشدار داد که «توانایی [خارق‌العاده] محاسبات کوانتومی در شکستن کدهای رمزگذاری شده، می‌تواند کل سیستم‌ها را خراب کند.»

گوترش متذکر شد که مصادیق تهدیدهای امنیت سایبری از اختلال در نظام سلامت، بانک‌ها و شبکه‌های مخابراتی گرفته تا «فعالیت‌های غیرقانونی بی‌امان» از سوی سازمان‌های جنایتکار و به اصطلاح «مزدوران سایبری»، «به طرز نگران‌کننده‌ای رایج» شده است.



دبیر کل سازمان ملل همچنین نسبت به «قشونی از کاسبان نفرت‌پراکن که بزرگراه اطلاعاتی [جهان] را با ایجاد ترس و تفرقه‌اندازی آلوده می‌کنند» و به طور روزافزون از فضای مجازی به مثابه نوعی از تسلیحات در برابر سایرین استفاده می‌کنند، هشدار داد. او گفت: «فعالیت‌های مخربی که نهادهای عمومی، فرآیندهای انتخاباتی و یکپارچگی آنلاین را تضعیف می‌کند، اعتمادسازی را از بین می‌برد، به تنش‌ها دامن می‌زند و حتی بذر خشونت و درگیری می‌کارد.»

گوترش از مدت‌ها قبل خواستار تلاش‌های جهانی برای تنظیم فضای سایبری و هوش مصنوعی شده است. او اعضای سازمان ملل را به نشستی در مجمع عمومی سازمان ملل با این موضوع دعوت کرده است.

دبیر کل سازمان ملل، تاکید کرد: «بدافزارها، حافظه پاک‌کن‌ها و تروجان‌ها در حال گسترش هستند» و عملیات سایبری با استفاده از هوش مصنوعی (AI) نیز چشم‌انداز کلی این تهدیدات را تشدید می‌کند.

آنتونیو گوترش، دبیر کل سازمان ملل متحد در جلسه شورای امنیت این سازمان در مورد تهدیدات سایبری گفت: «بدافزارها، حافظه پاک‌کن‌ها و تروجان‌ها در حال

5G دنیای گیمرها و استریم‌ها را متحول کرد



نسل پنجم تلفن همراه ابعاد جدیدی از کیفیت دریافت خدمات در حوزه بازی آنلاین، تولید محتوا برای رسانه‌های دیجیتال و تحقق بخشی از شهر هوشمند را برای فعالان در این عرصه‌ها را به ارمغان آورده و این فرصت را مهیا کرده تا گامی در مسیر تحقق شهر هوشمند برداشته شود.

شایدواژه استریمینگ برای افرادی که اطلاعات تخصصی در حوزه فناوری و ای تی ندارند کمی ثقیل و ناآشنا باشد اما بدون شک گیم‌های حرفه‌ای که عمدتاً از نسل جوان هستند به خوبی درباره این واژه می‌دانند. البته ناآشنا بودن این لغت برای سایر نسل‌ها بدین مفهوم نیست که آنها از خدمات نسل پنجم اینترنت بی‌بهره هستند.

در دنیای امروز اکثر افراد صاحب تلفن هوشمند هستند و طبیعتاً از خدمات این گوشی‌ها برای ورود به دنیای مجازی بهره‌مند می‌شوند و می‌توانند از استریمینگ‌ها برای کسب اطلاعات جدید، سرگرمی و... استفاده کنند.

استریمینگ به هر گونه محتوای رسانه‌ای که به صورت ضبط شده یا زنده از طریق شبکه اینترنت، به رایانه‌ها و دستگاه‌های همراه مانند گوشی و تبلت منتقل شده و توسط بیننده به صورت ریل تایم پخش می‌شود استریم می‌گویند. پادکست‌ها، ویدئو کست‌ها، وب کست‌ها، فیلم و سریال، برنامه‌های تلویزیونی و کلیپ‌های موسیقی فرم‌های متداول استریم محتوای صوتی تصویری هستند. بنابراین با فراگیری تلفن‌های هوشمند تمامی مردم مشتری محتوایی که برای رسانه‌های مجازی تولید و عرضه می‌شود، هستند. البته انتخاب کاربران نسل جدید و قدیم برای انتخاب نوع محتوای عرضه شده در این بستر شاید تفاوت‌هایی داشته باشد ولی در نهایت تمامی مردم از این خدمات بهره‌مند می‌شوند.

در تمامی دنیا از فرم‌های متداول استریم‌ها استفاده می‌شود ولی نکته حائز اهمیت در کیفیت دریافت این خدمات است در زمانی که خدمات 4G از سوی اپراتورها ارائه می‌شد طبیعتاً اشکالاتی در مسیر استفاده از ظرفیت رسانه‌های دیجیتال و بازی و سرگرمی به دلیل سرعت پایین اینترنت ایجاد می‌شد اما با فعال شدن نسل پنجم تلفن همراه و افزایش سرعت نت امکان گسترش فعالیت در استریم‌ها محقق شد.

در حال حاضر اپراتور همراه اول با ارائه خدمات 5G استاندارد جدیدی از شبکه سلولی در دسترس کاربران قرار داده است؛ البته هنوز تا فراگیری شدن تکنولوژی 5G فاصله داریم. توسعه 5G علاوه بر کاهش احتمال قطع ارتباط و افزایش نقاط پوشش دهی این امکان را برای کاربران مهیا می‌کند تا بتوانند با سرعت زیاد داده‌های مورد نظر در

زمینه‌های مختلف را دریافت کنند. به عنوان مثال 5G تأثیر زیادی بر صنعت بازی‌های موبایلی خواهد داشت و تجربه‌های جدید را برای گیمرها به ارمغان می‌آورد که با فناوری 4G امکان‌پذیر نیست.

استفاده از استریم‌ها در فضای رسانه‌ای و فیلم و موسیقی بسیار رایج شده ولی برای گیمرها استفاده از این فضا چندان مقبول نیست زیرا گیمرها برای استریم باید نزدیک محل سرور بازی باشند و اگر فاصله زیادی از سرور داشته باشند، تأخیر زمانی امکان بازی کردن و استریم هم‌زمان و لحظه‌ای را نمی‌دهد یا آن را بسیار سخت می‌کند. با توسعه نسل پنجم تلفن همراه این امکان برای کاربران به وجود می‌آید تا بتوانند با استفاده از تکنولوژی جدید به بازی آنلاین با استفاده از تلفن همراه بپردازند.

از دیگر مزایای ورود نسل پنجم تلفن همراه به عرصه گیمینگ می‌توان به استفاده از فناوری‌های واقعیت افزوده، واقعیت مجازی، واقعیت ترکیبی و واقعیت گسترده اشاره کرد. هر چند در بیشتر موارد این فناوری‌ها به سخت‌افزار تخصصی نیاز دارند. اما، 5G و ارتباط آن با واقعیت مجازی به شما این امکان را می‌دهد تا از این فناوری‌ها در تلفن‌های همراه استفاده کنید.

واقعیت افزوده ترکیبی از داده‌های دیجیتال و دنیای واقعی را ایجاد می‌کند. در واقع واقعیت افزوده آلمان‌های دیجیتالی را به دنیای واقعی می‌آورد. این فناوری به همدست‌های

حالی که واقعیت افزوده نیازی به تجهیزات خاص و ویژه‌ای ندارد. البته با استفاده از تکنولوژی 5G در گیمینگ کاربران موبایل می‌توانند بازی‌های مورد علاقه خود را بدون نگرانی درباره محدودیت دیتا اجرا کنند. همچنین 5G می‌تواند امکان انتقال دیتاهای زیاد را در مدت زمان کوتاهی فراهم کند. البته مصرف کم باتری تلفن همراه نیز از دیگر مزایای این تکنولوژی است. پائولو کوللا، معاون خدمات دیجیتال در اریکسون معتقد است که اینترنت 5G پایه‌ای برای تحقق پتانسیل کامل اینترنت اشیا است. بدیهی است که 5G به نوآوری در بسیاری از صنایع کمک می‌کند و بستری را فراهم می‌کند که فناوری‌های نوظهوری مانند اینترنت اشیا را به بخشی جدایی ناپذیر از اقتصاد و سبک زندگی ما تبدیل شوند.

ویژه و تجهیزات گران قیمت نیاز ندارد و همین گوشی‌های هوشمندی که در دست‌تان است، قابلیت اجرای برنامه‌های واقعیت افزوده را دارند و باعث می‌شود شما چیزی را ببینید که به صورت فیزیکی در محیط وجود ندارد. اما واقعیت مجازی در واقع استفاده از کامپیوتر برای ایجاد محیط‌های تعاملی سه بعدی است. بر خلاف واقعیت افزوده، واقعیت مجازی برای ایجاد فضاهای تعاملی به محیط فیزیکی وابسته نیست. در عوض، شما را در محیط‌هایی غوطه‌ور می‌کند که همه چیز، از پس زمینه گرفته تا صدا و تجربه لمس اجسام، به صورت دیجیتالی ایجاد و دستکاری شده‌اند. تفاوت دیگر بین واقعیت مجازی و واقعیت افزوده این است که برای ورود به واقعیت مجازی باید از سخت‌افزار یا نرم‌افزار خاصی مثل عینک واقعیت مجازی گوگل یا کنترلرهای مخصوص استفاده کنید؛ در

هارمونی هواوی به برتری اندروید و iOS خاتمه می‌دهد



هواوی انتظار دارد که با عرضه نسخه آینده سیستم عامل هارمونی که به پشتیبانی از اپلیکیشن‌های اندرویدی پایان می‌دهد، نفوذ سیستم‌های عامل موبایل غربی در چین شکسته شود.

ریچارد یو چنگدونگ، رئیس گروه کسب و کار مصرف کننده هواوی در کنفرانس طراحان این شرکت اعلام کرد: این نسخه که HarmonyOS Next نام دارد، یک سیستم عامل ساخت چین، مستقل و قابل کنترل خواهد بود.

هواوی که در شهر شنزن مستقر است، در کنفرانس طراحان این شرکت، نسخه آزمایشی بتای سیستم عامل HarmonyOS Next برای طراحان را معرفی کرد و نسخه بتای این سیستم عامل برای مصرف کنندگان، در ماه اوت از راه خواهد رسید.

به گفته این مقام هواوی، نسخه جدید سیستم عامل هارمونی به صورت رسمی برای استفاده در «میت ۷۰» که سری جدید تلفن هوشمند فایو جی پرچمدار این شرکت است، در سه ماهه چهارم امسال معرفی خواهد شد.

خبر جدید نشان می‌دهد که هواوی پس از موفقیت در کنار زدن سیستم عامل iOS اپل به عنوان دومین سیستم عامل موبایل بزرگ در سرزمین اصلی چین در سه ماهه نخست سال جاری، تلاش می‌کند برتری سیستم عامل هواوی را در این کشور تقویت کند.

یو چنگدونگ گفت: با سیستم عامل هارمونی، ۱۰ سال طول کشید تا هواوی به دستاوردی دست پیدا کند که هم‌تایان غربی این شرکت برای کسب آن، ۳۰ سال زمان صرف کردند تا یک سیستم عامل جدید بسازند.

هواوی همچنین مدعی شد هارمونی با ۱۰ درصد بهبود کارایی، از کرنل لینوکس که شالوده پلتفرم اندروید است، عبور کرده است.

سیستم عامل هارمونی در اوت سال ۲۰۱۹، سه ماه پس از این که دولت آمریکا، هواوی را به لیست سیاه تحریم‌ها اضافه کرد، به عنوان جایگزینی برای اندروید معرفی شد. تحت این تحریم‌ها، هواوی اجازه ندارد بدون مجوز واشنگتن از شرکت‌های آمریکایی نرم‌افزار، تراشه و سایر فناوری‌های ساخت آمریکا را خریداری کند.

در حال حاضر، بیش از ۹۰۰ میلیون دستگاه وجود دارد که با سیستم عامل هارمونی کار می‌کنند و بیش از ۲۵ میلیون طراح، برای این پلتفرم، اپلیکیشن می‌سازند. استفاده از هارمونی در پی رشد سریع فروش گوشی‌های هواوی، شتاب پیدا کرد. سری «پورا ۷۰» که جدیدترین لاین تلفن هوشمند پرچمدار هواوی است، در اواخر مه معرفی شد و فروش آن ۶۸ درصد در پایان ماه مه در مقایسه با فروش «سری پی» در مدت مشابه سال گذشته، رشد کرد.

به گفته رئیس گروه کسب و کار مصرف کننده هواوی، فروش لاین «پورا ۷۰» و سری «میت ۶۰» هواوی که سال گذشته رونمایی شد، ۷۲ درصد در پنج ماه نخست سال رشد کرد. طبق آمار شرکت تحقیقاتی «کانترپوینت ریسرچ»، هواوی در سه ماهه نخست با سهم ۱۵.۵ درصدی و رشد حدود ۷۰ درصدی فروش، در بازار تلفن هوشمند چین، در رتبه چهارم ایستاد.

هواوی در طراحی اپلیکیشن‌های مبتنی بر هارمونی، با شرکت‌های بزرگ مختلفی در سرزمین اصلی چین همکاری کرده است که شامل گروه علی بابا، میتوان، گروه آنت، جی دی دات کام و مک دونالد هستند.

نفوذ هوش مصنوعی به صنعت نساجی

یونیکلو به عنوان وبسایت پر بازدید صنعت پوشاک در ژاپن، با تکنولوژی نوآورانه خود به نام آی‌آی ریسیم، انقلابی در صنعت نساجی محسوب می‌شود و با استفاده از هوش مصنوعی، الیاف را با دقت و ظرافت بی‌نظیری به یکدیگر می‌بافد و لباس‌هایی بی‌نظیر خلق می‌کند.

در میان جریان‌های مد که مدام در حال تغییر هستند، یونیکلو مانند جزیره‌ای امن و آرام خودنمایی می‌کند. این برند پرچمدار سادگی است و به عنوان نمادی از اصالت در دنیای پر زرق و برق مد شناخته می‌شود. این برند در ماه مه ۲۰۲۳، به سودی نجومی ۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلاری دست یافت و به دومین وبسایت پر بازدید صنعت پوشاک در ژاپن تبدیل شد.

با یونیکلو، خودتان باشید

در جهان امروز تمام برندها برای جلب توجه مشتریان دائماً به دنبال ایده‌های نوآورانه و خلاقانه هستند. کمپین «هاشین شانس» یونیکلو نمونه‌ای درخشان از این تلاش‌ها است



خواست تا تجربیات و داستان‌های خود را با استفاده از هشتگ‌های خاص به اشتراک بگذارند. این ابتکار عمل، به افزایش مشارکت و هم‌افزایی در جامعه آنلاین حول محور ای‌آی ریسیم کمک کرد و به کاربران ایده‌های جدیدی برای استایل کردن و استفاده از این لباس‌ها در زندگی روزمره ارائه داد. این همکاری یک موفقیت بزرگ تبدیل شد. مورد اختصاصی ای‌آی ریسیم بیش از ۱ میلیون بازدید دریافت کرد و هشتگ‌ها بیش از ۲۰۰ میلیون بار استفاده شدند. این کمپین نشان می‌دهد که با کمی ابتکار در دنیای دیجیتال، می‌توان در تجربه‌ای منحصر به فرد و به یاد ماندنی برای مخاطبان خلق کرد و گوی سبقت را از رقبای خود.

ماشین‌شانس

این برند ژاپنی بر خلاف جریان حرکت می‌کند و بر سادگی، کیفیت و قیمت مناسب تمرکز دارد. طراحی‌های تمیز و کاربردی یونیکلو، لباس‌هایی را به ارمغان می‌آورد که نه تنها بادوام و شیک هستند، بلکه به راحتی به هر استایلی ست می‌شوند و در هر موقعیتی قابل استفاده هستند. از تی‌شرت‌های ساده گرفته تا کت‌های زمستانی، هر آیتم با دقت طراحی شده تا کارایی و عملکرد را در کنار ظاهری زیبا ارائه دهد. یکی از اصول کلیدی این برند، تمرکز بر کیفیت است. یونیکلو از مواد مرغوب در تولید لباس‌های خود استفاده می‌کند و بر کنترل دقیق کیفیت در تمام مراحل تولید نظارت دارد. نتیجه این تعهد، لباس‌هایی است که سال‌ها عمر می‌کنند و در برابر شستشو و استفاده روزمره مقاوم هستند اما آنچه یونیکلو را واقعاً از سایر برندها متمایز می‌کند، استراتژی قیمت‌گذاری آن است. این برند معتقد است که لباس‌های باکیفیت باید برای همه در دسترس باشند. به همین دلیل، با ساده‌سازی فرآیندهای تولید و کاهش هزینه‌های غیرضروری، می‌تواند لباس‌های خود را با قیمت‌های مقرون به صرفه به مشتریان ارائه دهد. با این رویکرد، یونیکلو به یکی از بزرگ‌ترین خرده‌فروشان لباس در جهان تبدیل شده است. این برند بیش از ۲۳۰۰ فروشگاه در ۲۵ کشور دارد و لباس‌های خود را به میلیون‌ها نفر در سراسر جهان ارائه می‌دهد.

که با رویکردی جذاب و سرگرم‌کننده، تجربه‌ای منحصر به فرد برای مشتریان رقم زد. ماشین‌شانس، دستگاهی خودکار بود که در مکان‌های مختلفی از جمله فروشگاه‌های یونیکلو و فضاهای عمومی نصب شد. این دستگاه‌ها با طراحی جذاب و کاربری آسان، مشتریان را به انجام اقداماتی مانند دنبال کردن حساب‌های رسمی یونیکلو در شبکه‌های اجتماعی یا عضویت در خبرنامه‌ها تشویق می‌کردند. در ازای این اقدامات، مشتریان می‌توانستند شانس خود را برای دریافت جوایز هیجان‌انگیز امتحان کنند. این جوایز که شامل کوپن تخفیف و محصولات رایگان بود، جذابیت کمپین را دوچندان می‌کرد و تعداد شرکت‌کنندگان را به طور قابل توجهی افزایش می‌داد. همچنین بسیاری از افرادی که قبلاً با یونیکلو آشنا نبودند، با دیدن این دستگاه‌ها در مکان‌های مختلف، کنجکاو می‌شدند و در مورد این برند تحقیق می‌کردند. همین امر به افزایش فروش یونیکلو و گسترش پایگاه مشتریان این شرکت کمک کرد.

خداحافظی با روش‌های سنتی

کمتر کسی است که با پینترست، برنامه محبوب ویرایش عکس و فیلم، آشنا نباشد. این پلتفرم به عنوان یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی اشتراک‌گذاری عکس و ویدیو، فرصتی ایده‌آل برای برندها فراهم می‌کند تا با مخاطبان انبوه ارتباط برقرار کنند و جدیدترین ایده‌ها و محصولات خود را به نمایش بگذارند. یونیکلو به خوبی از این پتانسیل آگاه بود و در سال ۲۰۱۹ با پینترست همکاری کرد تا تکنولوژی نوآورانه خود را به نام ای‌آی ریسیم، معرفی کند. این تکنولوژی انقلابی در صنعت نساجی محسوب می‌شود و با استفاده از هوش مصنوعی، الیاف را با دقت و ظرافت بی‌نظیری به یکدیگر می‌بافد و لباس‌هایی بی‌نظیر خلق می‌کند. یونیکلو برای معرفی این تکنولوژی نوآورانه، بوددی اختصاصی در پینترست ایجاد کرد که شامل تصاویر و ویدیوهای جذاب و آموزنده بود. این محتوا به طور کامل به شرح ویژگی‌ها و مزایای ای‌آی ریسیم می‌پرداخت و به کاربران نشان می‌داد که این لباس‌ها در محیط‌ها و فعالیت‌های مختلف عملکردی عالی دارند. به علاوه یونیکلو این برند با درک اهمیت تعامل با مخاطبان، از کاربران پینترست

رشد بخش‌های فناوری اطلاعات در پاکستان



اقتصاد پاکستان در سال ۲۰۲۴ رشد قابل توجهی را در بخش‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات راه دور نشان داده است، که توسط کریدر دیجیتال چین و پاکستان هدایت می‌شود.

کار گروه مشترک صنعت فناوری اطلاعات تحت کریدر اقتصادی چین و پاکستان (CPEC) به تقویت و توسعه زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات چین و پاکستان اختصاص دارد. هدف این گروه ایجاد کریدر دیجیتال چین و پاکستان، تقویت همکاری سرمایه‌گذاری در اقتصاد دیجیتال و حمایت از توسعه و اجرای فناوری‌ها و برنامه‌های دیجیتال جدید است.

بر اساس نظرسنجی The Express Tribune، تأثیر بالقوه سرمایه‌گذاری در بخش فناوری اطلاعات و مخابرات بسیار زیاد و گسترده است و با استفاده از فناوری، پاکستان می‌تواند رشد اقتصادی را تقویت کند، اشتغال ایجاد کند، درآمدهای ارزی را افزایش دهد، بهره‌وری را در صنایع مختلف بهبود بخشد، نوآوری و کارآفرینی را ارتقا بخشد و رقابت جهانی خود را افزایش دهد.

سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک در زیرساخت‌ها، توسعه سرمایه انسانی، و محیطی حمایتی برای کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری، گام‌های اساسی در جهت بازگشایی پتانسیل کامل بخش‌های فناوری اطلاعات و مخابرات پاکستان است و در نتیجه رشد اقتصادی پایدار و شکوفایی این کشور را تقویت می‌کند. این نظرسنجی نشان می‌دهد که چشم‌انداز دیجیتال کشور در حال تجربه یک تحول عمیق است و فرصت‌های جدیدی را برای رشد، توسعه و شکوفایی باز می‌کند.

هیئت صادرات نرم افزار پاکستان (PSEB) در این نظرسنجی اعلام کرده است که بخش ICT در پاکستان رشد قابل توجهی داشته است. بیش از ۲۰ هزار شرکت خدمات فناوری اطلاعات و خدمات فعال (ITeS) در کمیسیون بورس و اوراق بهادار پاکستان (SECP) ثبت شده است. حواله‌های صادراتی ICT از ۳۳۹ میلیون دلار به ۲،۲۸۳ میلیارد دلار در سال مالی ۲۰۲۴ (ژوئیه تا مارس) در مقایسه با ۱،۹۴۴ میلیارد دلار در سال قبل افزایش یافت.

تنها در مارس ۲۰۲۴، حواله‌های صادراتی خدمات ICT به ۳۰۶ میلیون دلار افزایش یافت که ۳۶ درصد افزایش نسبت به مارس ۲۰۲۳ نشان می‌دهد. صنعت IT و ITeS به مزاد تجاری ۱،۹۹۶ میلیارد دلاری دست یافت که بالاترین میزان در بین تمام خدمات است، در حالی که بخش خدمات کلی کسری تجاری را ثبت کرد. صنعت ICT پاکستان به ۱۷۰ کشور و منطقه صادر می‌کند. ۱۵ مقصد صادراتی برتر صنعت ICT پاکستان عبارتند از: ایالات متحده آمریکا، انگلستان، امارات، ایرلند، سنگاپور، کانادا، چین، عربستان سعودی، آلمان، نروژ، سوئد، استرالیا، سوئیس، ژاپن و مالزی.

نمایش توانمندی‌های اپراتورهای صنعت ارتباطات با نگاهی به تعاملات موثر بین‌المللی در الکامپ

بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ با شعار «همه با هم برای اقتصادی دیجیتال» از نهم تیرماه سال جاری به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. نزدیک به ۴۰ شرکت خارجی با حضور در سالن ۳۸ نمایشگاه بین‌المللی به نمایش دستاوردهای نوآورانه خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات پرداختند و با شرکت‌های ایرانی به مذاکره پرداختند. حضور شرکت‌های خارجی در الکامپ ۱۴۰۳ هم با حمایت خانه نوآوری و فناوری ایران، سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناوریانه بین‌المللی و ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان دیجیتال صورت گرفت.

آغاز همکاری رایتل با هلدینگ‌های شستا در زمینه هوشمندسازی

به مثابه یک کرم ابریشم در نظر بگیرید، هوشمندسازی به معنای تبدیل آن به یک پروانه است، نه یک کرم ابریشم سریع‌تر. طاهری پور، اظهار کرد: هوشمندسازی با استفاده از راه حل‌های مختلفی که ارائه می‌دهد، فرایندهای سازمانی را متحول می‌کند. مدیر برنامه‌ریزی و تحلیل کسب‌وکار رایتل، گفت: اینکه چرا یک اپراتور این کار را انجام می‌دهد، چند جنبه دارد که از مهمترین آنها می‌توان به بحث امنیت اطلاعات اپراتورها اشاره کرد. وی افزود: در کل دنیا بالاترین امنیت را اپراتورها دارند و علاوه بر آن امکانات و زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، نیروی انسانی متخصص، از دیگر مزیت‌های مهم اپراتورها در حوزه هوشمندسازی و تحول دیجیتال است. طاهری پور، خاطرنشان کرد: اگر در موضوع هوشمندسازی عقب بمانیم، جبران آن بسیار دشوار است و اگر اقدامات لازم در این حوزه یک سال دیرتر انجام شود ممکن است ۱۰ سال عقب بمانیم و نه یک سال! مدیر برنامه‌ریزی و تحلیل کسب‌وکار رایتل، گفت: رایتل به صورت جدی در حوزه‌های هوشمندسازی و انقلاب صنعتی پنجم وارد شده و ضمن ایجاد یک بخش تخصصی با عنوان مرکز توسعه کسب و کار و فناوری‌های نوین، در حال همکاری با هلدینگ‌های شستا در زمینه هوشمندسازی شرکت‌های زیرمجموعه آنها می‌باشد. وی افزود: حوزه‌های نفت و گاز و پتروشیمی، معدن، فین‌تک‌ها، انبار هوشمند، خط تولید هوشمند، ساختمان هوشمند و کشاورزی و دامپروری از مهمترین بخش‌های ورود شرکت رایتل در این فرایند است. در نهایت هدف اصلی هوشمندسازی علاوه بر بهبود بهره‌وری و کیفیت، کاهش هزینه‌ها، افزایش حاشیه سود و رضایت ذینفعان می‌باشد.



مدیر برنامه‌ریزی و تحلیل کسب‌وکار رایتل، گفت: رایتل به صورت جدی در حوزه‌های هوشمندسازی و انقلاب صنعتی پنجم وارد شده و ضمن ایجاد یک بخش تخصصی با عنوان مرکز توسعه کسب و کار و فناوری‌های نوین، در حال همکاری با هلدینگ‌های شستا در زمینه هوشمندسازی شرکت‌های زیرمجموعه آنها می‌باشد. حمیدرضا طاهری پور، مدیر برنامه‌ریزی و تحلیل کسب‌وکار رایتل در گفت‌وگو با ما پیرامون ورود این اپراتور به موضوع هوش مصنوعی و عقد توافق‌نامه‌های هوشمندسازی با هلدینگ‌های شستا در نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۳، گفت: روند هوشمندسازی در دنیا سال‌هاست که آغاز شده و کشور ما در این حوزه نیاز به سرعت بیشتر و اقدامات گسترده‌تر دارد. وی، ادامه داد: هوشمندسازی یک تغییر ماهوی در سازمان هاست و اگر سازمان را

رونمایی از «چت‌بات هوشمند» ایرانسل



ایرانسل به عنوان اپراتور پیشگام در حوزه هوش مصنوعی، از محصول چت‌بات برپایه مدل زبانی فارسی در نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۳، رونمایی کرد. ایرانسل از این مدل بزرگ فارسی زبان، در دونسخه کوچک و بزرگ از لحاظ پارامترهای هوش مصنوعی، به عنوان هسته متفکر «چت‌بات» و «ویس‌بات» و با هدف تولید محتوای با کیفیت فارسی و پاسخ‌گویی به سؤالات مشتریان، بهره‌برداری کرده است و در واحد ارتباط با مشتریان، از ویژگی‌های هوشمند آن استفاده می‌کند. «چت‌بات هوشمند» ایرانسل، با استفاده از هوش مصنوعی و پردازش زبان طبیعی، به صورت خودکار و دقیق به سؤالات و نیازهای کاربران پاسخ می‌دهد و تعامل کاملاً دوطرفه با آن‌ها دارد. این سرویس که به صورت ۲۴ ساعته و در هفت روز هفته فعالیت می‌کند، با تشخیص نیازهای مشترکان، راه‌حل‌های فوری به آن‌ها ارائه کرده و کاربران را به بخش‌های مختلف خدماتی هدایت می‌کند. این مدل فارسی زبان علاوه بر پاسخ‌گویی سؤالات عمومی در حوزه‌های مختلف سیاسی، فرهنگی و ورزشی، به طور خاص برای پاسخ‌گویی به نیازهای مشتریان ایرانسل و با توجه به سابقه سؤالاتی که آن‌ها توسعه داده شده است و آماده خدمت‌رسانی در جهت هوشمندسازی نیازهای سازمان‌ها و کسب‌وکارهای بزرگ دیگر است.

رونمایی همراه اول از سرویس سونوگرافی از راه دور مبتنی بر فناوری 5G



به طور خلاصه، رونمایی از خدمت سونوگرافی مجهز به فناوری 5G در نمایشگاه الکامپ نشان از پیشرفت فناوری در حوزه پزشکی دارد. این تکنولوژی نه تنها بهبودی در کیفیت تصاویر و دقت تشخیص بیماری ها ایجاد می کند، بلکه ارتقاء سرعت و کارایی در ارتباطات پزشکی را نیز فراهم می سازد.

همراه اول با همکاری شرکت دانش بنیان نبض آوا در نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۳ از سرویس سونوگرافی از راه دور مبتنی بر فناوری 5G رونمایی کرد. از آنجا که شبکه های پرسرعت 5G در دنیای پزشکی به شکل چشم گیری تاثیر گذار است، سرویس سونوگرافی از راه دور بر بستر نسل پنجم ارتباطی با امکان انتقال تصاویر و داده های پزشکی با سرعت و دقت بالا در نمایشگاه الکامپ توسط شرکت همراه اول و با همکاری شرکت دانش بنیان نبض آوا، رونمایی شد.

سرویس سونوگرافی از راه دور بر بستر شبکه های پرسرعت 5G تحول بزرگ در حوزه پزشکی ایجاد و بهبود قابل توجهی در دسترسی به خدمات پزشکی را امکان پذیر می کند.

این فناوری نوآورانه، قادر است با انتقال پرسرعت داده های تصویربرداری سونوگرافی، بهبود چشمگیری در سرعت ارسال تصاویر سونوگرافی ارائه دهد.

این رونمایی نه تنها از جنبه فنی بلکه از منظر پزشکی از راه دور نیز حائز اهمیت است زیرا به پزشکان این امکان را می دهد که بدون نیاز به حضور فیزیکی، با کیفیت بیشتر و در زمان کوتاه تری بیماران را معاینه کرده و تشخیص خود را منتقل کنند.

یکی از ویژگی های برجسته فناوری نسل پنجم، پهنای باند و سرعت بالای انتقال داده ها است؛ در سونوگرافی، این ویژگی به معنای امکان دریافت تصاویر با رزولوشن بالا و سریع توسط پزشکان است.

با ارتقاء کیفیت تصاویر و دسترسی فوری به اطلاعات، پزشکان می توانند بیماری های مختلف را با دقت بالاتری تشخیص دهند و برنامه های درمانی مناسب تری را اجرا کنند. استفاده از شبکه های 5G بهبود قابل توجهی در ارتباطات پزشکی، مانند انتقال تصاویر و اطلاعات بیماری، ایجاد می کند که این امر از اهمیت بسیاری، به ویژه در موارد اورژانسی و پیچیده برخوردار است.

همچنین با استفاده از این سیستم می توان با کیفیت بسیار بالا، بدون نیاز به اعزام پزشک و از راه دور در مناطق محروم و عملیاتی یا مناطقی که امکان حضور مداوم پزشک متخصص وجود ندارد، معاینه توسط پزشک انجام شود.

رونمایی از محصول مراقب هوشمند همراه اول در الکامپ

محصول «مراقب هوشمند» در راستای راهبردهای همراه اول و برای پاسخگویی به دغدغه افراد درباره مراقبت از کودکان، سالمندان و حیوانات خانگی به بهره برداری رسیده و در نمایشگاه الکامپ رونمایی شد.

محصول «مراقب هوشمند» در راستای راهبردهای همراه اول و برای پاسخگویی به دغدغه افراد درباره مراقبت از کودکان، سالمندان و حیوانات خانگی به بهره برداری رسیده و در نمایشگاه الکامپ رونمایی شد.

در آینده ای نزدیک برای وسایل و تجهیزات دارای اهمیت، طراحی و توسعه می یابد و برای اولین بار این محصول با استفاده از فناوری های پوشیدنی نظیر دستبند، ساعت یا ردیاب هوشمند که دارای قابلیت هایی همچون GPS، دکمه اضطرار SOS، سیمکارت و ... هستند، قادر است با اتصال به پلتفرم بومی ردیابی سالمند و کودک همراه اول، پایش را بر روی گوشی تلفن همراه والدین و با استفاده از برنامه کاربردی مربوطه فراهم آورد.

این پلتفرم، خدماتی همچون ردیابی مکان فعلی، تاریخچه مکان و مسیر رفت و آمد، تعیین محدوده امن، زمانبندی امکانات ساعت، دریافت هشدار در زمان های اضطرار، تماس صوتی و تصویری، نظارت بر پیامک ها و تماس های ساعت، کیف پول و نمایش میزان باتری ساعت و ... را ارائه می کند.

با توجه به اینکه پلتفرم مربوطه بصورت کاملاً بومی توسعه یافته است نه تنها مشکلات مربوط به نیاز به اتصال به سروهای خارج از کشور را مرتفع می سازد، بلکه به راحتی امکان اضافه کردن فیچرها و قابلیت های جدید را بر اساس نیاز مشتری و بازار دارد. این محصول که در نمایشگاه بین المللی الکامپ ۱۴۰۳ با استقبال کسب و کارها و مشتریان حقیقی مواجه شد، بزودی از سوی همراه اول به بازار عرضه خواهد شد.



توسعه اینترنت فیبر نوری مبین نت در استان های کشور با هدف هوشمندسازی

مبین نت با حضور در نمایشگاه الکامپ، به نمایش مناطق تحت پوشش فیبر نوری خود در کشور پرداخته است؛ تعهد این اپراتور ایجاد بیش از سه میلیون پورت فیبر نوری در کشور است که فیبر کشی در استان های مازندران، آذربایجان شرقی، اردبیل، اصفهان و کردستان، خوزستان و چهار کلانشهر کشور را در دستور کار خود قرار داده است. مبین نت در پروژه ملی فیبر نوری منازل و کسب و کارها متعهد به ایجاد بیش از سه میلیون پورت فیبر نوری در کشور است. در این پروژه، مبین نت فیبر کشی در پنج استان مازندران، آذربایجان شرقی، اردبیل، اصفهان و کردستان، خوزستان و چهار کلانشهر کشور را در دستور کار خود دارد و در آینده ای نزدیک، اتصال کاربران این استان ها به اینترنت فوق پرسرعت فیبر نوری را محقق خواهد کرد. این سرویس تجربه سرعتی فوق العاده تا ۱۰۰۰ مگابیت بر ثانیه را برای کاربران اینترنت خلق می کند.

مبین نت با حضور در نمایشگاه الکامپ که از ۹ تا ۱۲ تیرماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی برگزار شد، به نمایش مناطق تحت پوشش فیبر نوری خود در کشور پرداخته است.



افزایش سرعت اینترنت فیبر نوری شرکت مخابرات به هزار مگابایت



خود را به شکل جدید ادامه دهد؛ در این راستا اقداماتی صورت گرفته است که از جمله آن ها می توان به شرکت کاراشاب اشاره کرد.

معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات ایران، خبر داد: سرعت اینترنت فیبر نوری را از صد مگابایت بر ثانیه، برای مشتریانی که نیاز به خدمات پرسرعت دارند، به هزار مگابایت بر ثانیه افزایش داده ایم. دکتر داوود زارعیان با دادن یک خبر خوش به متقاضیان اینترنت پرسرعت گفت: ما سرعت اینترنت فیبر نوری را از صد مگابایت بر ثانیه، برای مشتریانی که نیاز به خدمات پرسرعت دارند به هزار مگابایت بر ثانیه افزایش داده ایم. وی ادامه داد: این اتفاق نویدی است برای کسانی که می خواهند از فیبر نوری برای کسب و کارهای خود استفاده کنند و سرعت هزار مگابایت بر ثانیه سرعتی است که می تواند به هر نیازی از تولید محتوا تا بازی های آنلاین گرفته پاسخگو باشد. از تمام متقاضیان نیز دعوت می کنیم تا از این سرویس استفاده کنند. وی گفت: شرکت مخابرات ایران، اپراتور همراه و ثابت را در داخل خود جای داده است و در حوزه های دیتا، فیبر نوری، تلفن ثابت و غیره فعالیت می کند و تنها شرکتی در کشور است که باید زیرساخت های اقتصاد دیجیتال را فراهم آورد و در این زمینه موفقیت های خوبی را کسب کرده است.

زاعیان اظهار داشت: مخابرات تا به امروز تنها زیرساخت را فراهم می کرده است و از سال گذشته تصمیم گرفته است، خود به عرصه ارائه خدمات وارد شود و بخشی از درآمدزایی

رویداد نشست تجاری شرکت های ایرانی با طرف های خارجی در الکامپ

فناورانه بین المللی و ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان دیجیتال برگزار شد تا زمینه توسعه همکاری های دوجانبه فراهم شود.

در ۲۷ امین نمایشگاه الکامپ، شرکت ها و طرف های خارجی از کشورهای روسیه، لبنان، چین، عراق، افغانستان، پاکستان، سوریه، یمن، ارمنستان، هند و ... حضور یافتند و در جلسات B2B با شرکت های ایرانی به مذاکره پرداختند تا زمینه توسعه همکاری های دوجانبه فراهم شود. سعید سعیدی، مشاور بین الملل ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به خبرنگار ما گفت: تمامی جلسات B2B برگزار شده در نمایشگاه الکامپ صورت جلسه خواهد شد و سه هفته پس از اتمام نمایشگاه تا شش ماه پس از آن، فرآیند دنبال کردن شرکت ها ادامه خواهد داشت. محمد مهدی آقارفعی، مدیر خانه نوآوری و فناوری ایران، گفت: در این دوره از نمایشگاه الکامپ همانند دوره پیش، با استفاده از پلتفرم آنلاین، پروفایل شرکت های ایرانی و خارجی به نمایش درآمد و دوطرف توانستند شرکت های مدنظر خود را انتخاب کنند و بالغ بر ۳۰۰ جلسه تناظریابی میان میهمانان خارجی و شرکتهای ایرانی تنظیم و برگزار شد.



همزمان با نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۳، مذاکرات تجاری شرکت های ایرانی با طرف های خارجی با حمایت خانه نوآوری و فناوری ایران، سازمان توسعه همکاری های علمی و

لزوم بازتعریف الگوی حکمرانی اقتصاد فناوری ایران به منظور ارتقاء اکوسیستم نوآوری

در فضایی بسته طی یک‌سال چندین پلتفرم بزرگ و حایز اهمیت کشور در حوزه اقتصاد پلتفرمی را از سکوهایی بین المللی حذف کردند و ما هم برای مقابله با آنها با محدودسازی پلتفرم‌هایی مانند گوگل پلی فضا برای رشد سایر سکوهایی داخلی را نیز محدودتر کردیم.



وی با اشاره وقوع اتفاقات ناخوشایند این بخش طی سال‌های اخیر، گفت: در فضایی بسته طی یک‌سال چندین پلتفرم بزرگ و حایز اهمیت کشور در حوزه اقتصاد پلتفرمی را از سکوهایی بین المللی حذف کردند و ما هم برای مقابله با آنها با محدودسازی پلتفرم‌هایی مانند گوگل پلی فضا برای رشد سایر سکوهایی داخلی را نیز محدودتر کردیم، این موضع حتی ربطی به دعوای سیاسی داخل کشور نداشت، اما در این موضوع علیرغم اهمیت آن کاملاً منفعل بودیم و امروز شعار اصلی دولت هم توسعه فضای متعادل فرهنگی و سیاسی و تعامل بر سر موضوعات حایز اهمیت برای کشور بخصوص در بخش اقتصاد و دیپلماسی اقتصادی است.

فقیهی ادامه داد: در کشور برای توسعه اقتصاد دیجیتال پتانسیل داریم اما نمی‌شود این فضا را محدود به چند پلتفرم کرد، لذا بعید است در شرایط فعلی و با توجه به تجربه‌های گذشته در آینده مثلاً یک خودروساز موفق در منطقه باشیم اما هم اکنون نیز در اقتصاد دیجیتال و اقتصاد پلتفرمی حرف برای گفتن داریم، ما طی ۱۲ سال گذشته زیست بومی ایجاد کرده ایم که طی آن پلتفرم‌های فروش آنلاین، تاکسی‌های آنلاین، VOD، مسیریاب‌ها، پیام‌رسان‌های داخل کشور و بسیاری از موضوعات دیگر ایجاد شده و توسعه پیدا کرده اند، اما در فضای بسته فقط در چند ماه دیجی کالا، آپ، تپسی، اسنپ، روبیکا، فیلمو، آپارات و... همگی از گوگل پلی حذف می‌شوند.

وی ادامه داد: در مسیری که پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد آینده توسعه اقتصادی کشورها پیوند عمیقی با توسعه اقتصاد دیجیتال آنها خورده است و از سال ۲۰۲۵ سهم اقتصاد دیجیتال از GDP کشورها بسیار حایز اهمیت است مشخص است که در این موضوع به نوعی نبرد توسعه فناوری در کشورها شکل گرفته است و اقدام اخیر آمریکا برای مقابله با توسعه تیک تاک و پلتفرم هوش مصنوعی هواوی و تصویب الزامات جدید قانون GDPR در اتحادیه اروپا به نوعی ورود به این حوزه است.

فقیهی گفت: امروز ایالات متحده ۸ شرکت از ده شرکت پردرآمدش از همین بخش است و نمی‌تواند از حفاظت از حریم فعالیت آنها عقب نشینی کند. در دیگر سو کشورهایی مثل چین، کره، هند، ایران و چند کشور اروپایی بازیگران جدیدی در این حوزه محسوب می‌شوند و اگر ما دیپلماسی فعال در این خصوص نداشته باشیم

یک استاد دانشگاه معتقد است: برنامه‌های دولت باید در هفت بخش توسعه اقتصاد دیجیتال، توسعه فناوری و نوآوری، توسعه هوش مصنوعی، توسعه سرمایه‌گذاری در این بخش، توسعه مهارت‌ها و نگهداشت نیروی کار ماهر، حضور در بازارهای بین المللی و منطقه‌ای و حمایت از تولید داخل در این بخش بازتعریف شوند.

دکتر مهدی فقیهی، استاد دانشگاه و صاحب‌نظر حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد دیجیتال کشور در گفت‌وگو با خبرنگار ما در آستانه شروع فعالیت دولت منتخب و چالش‌هایی که این دولت در این بخش پیش رو خواهد داشت، گفت: اگر قرار باشد بتوانیم در جایی مانند اقتصاد دیجیتال و اقتصاد پلتفرمی در دنیای امروز موفق باشیم نمی‌توانیم در بدهای تعاملات این حوزه را به روی دنیا ببندیم و توسعه فضای داخل کشور وابسته به تعاملات بین المللی و داخلی در این بخش است.

در جایی که فضای نوآوری و فناوری رشد قابل قبولی داشته باشد باید بتوان سرمایه مناسب جذب کرد و البته قطعه برای این بخش باید به جذب سرمایه‌های خارجی به شکل جدی و با برنامه هم فکر کرد.

فقیهی در ادامه گفت: طی سالهای گذشته اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور رشد زیادی کرده اما در برهه‌ای نتوانستیم این فضای رو به رشد را برای شرکت‌ها و افراد متخصص این بخش مهیا نگه داریم و حقیقت این است که برنامه‌های دولت باید در هفت بخش توسعه اقتصاد دیجیتال، توسعه فناوری و نوآوری، توسعه هوش مصنوعی، توسعه سرمایه‌گذاری در این بخش، توسعه مهارت‌ها و نگهداشت نیروی کار ماهر، حضور در بازارهای بین المللی و منطقه‌ای و حمایت از تولید داخل در این بخش بازتعریف شوند.

کم کم از آینده این بخش حذف خواهیم شد.

دبیر اسبق ستاد توسعه فناوری اطلاعات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌گوید: نکته دردناک این موضوع دقیقا آنجاست که ما در شرایطی در حال از دست دادن فرصت‌های توسعه پلتفرم‌های کشور و مهاجرت نخبگان این بخش هستیم که طی سالهای گذشته برای توسعه همه جانبه این بخش با همکاری بخشهای دولتی و خصوصی تلاش کرده ایم و زیرساخت‌های مختلفی برای آنها فراهم شده است اما خواسته یا ناخواسته در دعوای سیاسی و اجتماعی کشور درگیر شدیم.

وی گفت علاوه بر ارایه برنامه سریع دولت برای کنترل این بخش موضوع بعدی قطعاً توسعه سرمایه گذاری در این بخش خواهد بود. اشتباه است که بگوییم چون با وضع محدود اقتصادی در کشور مواجه هستیم در سرمایه گذاری در این بخش هم مشکل حل نشدنی است. در جایی که فضای نوآوری و فناوری رشد قابل قبولی داشته باشد باید بتوان سرمایه مناسب جذب کرد و البته قطعاً برای این بخش باید به جذب سرمایه های خارجی به شکل جدی و با برنامه هم فکر کرد.

فقیهی معتقد است: وقتی فضای نوآوری و اقتصاد پلتفرمی کشور ما شکل گرفته و چه در دنیا و چه منطقه حرف برای گفتن داریم نگرانی جذب سرمایه گذار در این بخش باید از نگرانی های سیاسی کشور حذف شود و قطعاً سرمایه مسیر خود را برای حضور در این فضا به شرط ایجاد اطمینان از امنیت و تضمین بازگشت سرمایه پیدا خواهد کرد و برای این مهم حتی پتانسیل های فعال منطقه ای وجود دارد که باید برای حضور موثر آنها استراتژی درست داشت.

وی گفت: آنگونه که ۱۰ سال پیش در حال رشد در اقتصاد پلتفرمی بودیم بیشتر کشورهای منطقه نقشه راه شفافی برای توسعه این بخش نداشتند و ما طی چند سال گذشته بخشی از فرصت های این بخش برای حضور جدی در منطقه را از دست دادیم اما هنوز فرصت برای توسعه پلتفرم ها و فعالیت شرکتهای ما در منطقه وجود دارد، اما نمی توان این فضا را یکطرفه به سوی دیگر کشورها باز کرد یا بست، چون نیاز و پیش زمینه آن شکل گیری همکاری های متقابل و چند جانبه است که باید در دستور کار دولت چهاردهم باشد.

نمی‌توان انتظار داشت که بخش خصوصی هر بار و پس از ضربات تصمیمات ناشیانه و یکجانبه ما ضربه بخورد، خود را ترمیم کند و منتظر تصمیمات یکطرفه و احتمالاً ضربات بعدی باشد.

فقیهی معتقد است: اگر می‌خواهیم پلتفرم‌های ما در منطقه و دنیا حضور فعال داشته باشند نگرانی برای جذب سرمایه خارجی در این بخش باید برطرف شود و برای اینکه توسعه این بخش چه برای ما و چه کشورهای منطقه به عنوان تهدید تلقی نشود باید برنامه و سیاست شفاف همکاری های چند جانبه در این بخش شکل گیرد و با توسعه این فضا جای کار برای رشد سایر پلتفرم‌ها، تولیدات و خدمات برای شرکت‌ها و کسب و کارهای ما فراهم می‌شود.

امروز می‌شود برای فریلنسرها (آزادکاران) کشور فرصت درآمد ارزی هم ایجاد کرد، اما بانک مرکزی ما و ارکان اقتصادی دولت هنوز نتوانسته اند محدودیتهای ارزی پیش پای فعالان این بخش و آزادکاران را چه در دنیا و حتی منطقه حل کنند.

وی در بخش دیگری از گفت‌وگو با ما، گفت: وقتی در توسعه نوآوری و فناوری خوب عمل می‌کنیم و پلتفرم‌ها و کسب و کارهای ما گسترش می‌یابد خروج نیروی کار تحصیل کرده از کشور بی معنا می‌شود و امروز می‌شود برای فریلنسرها (آزادکاران) کشور فرصت درآمد ارزی هم ایجاد کرد، اما بانک مرکزی ما و ارکان اقتصادی دولت هنوز نتوانسته اند محدودیت های ارزی پیش پای فعالان این بخش و آزادکاران را چه در دنیا و حتی منطقه حل کنند؛ در حالی که روش های متعددی برای حل این مشکلات وجود دارد و فرصتهای این بخش به جای کل اکوسیستم نصیب چند شرکت می‌شود که روشهایی برای دور زدن محدودیت‌های خود اندیشیده اند و با اینکه این راه‌ها توسط چند شرکت و چند مجموعه به اصطلاح خصولتی دنبال می‌شود کمترین برنامه ریزی و اقدام در این بخش در دولت دیده می‌شود که قطعاً باید برای این مشکل نیز راه حل های شدنی با جدیت دنبال شود.

فقیهی ادامه داد: در بخش بعدی، حضور بخش خصوصی و تشکلهای اقتصادی دیجیتال در بدنه تصمیم‌گیری‌های این بخش است، نمی‌توان انتظار داشت که بخش خصوصی هر بار و پس از ضربات تصمیمات ناشیانه و یکجانبه ما ضربه بخورد، خود را ترمیم کند و منتظر تصمیمات یکطرفه و احتمالاً ضربات بعدی باشد، در فضای چند سال گذشته ما این اتفاق چندین بار افتاده است، بخش های دولتی و حاکمیتی پشت درب‌های بسته برای این بخش تصمیم گرفته اند، محدود کرده اند، تغییر رویه داده اند و بخش خصوصی ما حتی در سطح تشکلهایی مانند نظام صنفی رایانه ای، اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی و اتاق بازرگانی در ارکان مهمی مانند شورای عالی فضای مجازی، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه و بسیاری از ارکان دیگر عضویت یا صندلی ثابت ندارند و هر بار فقط تصمیمات این بخشها به آنها ابلاغ می‌شود تا اجرا کنند.

وی گفت: در کشورهای پیشرو در این حوزه بخش‌های مستقلی برای سیاست گذاری، اقدام و اجرا جهت توسعه اقتصاد دیجیتال و اقتصاد فناورانه شکل گرفته است، اما هنوز در ایران این فضا محل بحث میان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و حتی شورای عالی فضای مجازی است و هنوز برنامه های شفاف و عملیاتی برای توسعه اقتصاد دیجیتال کشور مانند توسعه اقتصاد پلتفرم، توسعه فناوری و نوآوری، توسعه هوش مصنوعی، توسعه اقتصاد سلامت دیجیتال، توسعه تولیدات بومی این بخش و... نداریم اما برای همه این بخشها برنامه‌های سریع و عملیاتی قابل پیش بینی و اجراست و با برنامه های بلند مدت میتوان برای بدست آوردن سهم قابل توجهی از اقتصاد دیجیتال و اقتصاد دانش بنیان در این منطقه برنامه ریزی عملیاتی کرد.

بررسی نقش تاثیرگذار لندتک هادر کشورهای آسیایی

مشابه اندونزی، فیلیپین نیز از نظر بانکداری سنتی با شعب فیزیکی، جغرافیای چالش برانگیزی دارد و جمعیت بدون بانک یا دارای خدمات بانکی محدود قابل توجهی دارد. برخلاف برخی دیگر از کشورهای آسیایی، فیلیپین همچنین بانکهای دیجیتال را با توجه به اهداف بلندپروازانه شمول مالی خود به سرعت به صورت آنلاین درآورده است. در حال حاضر این کشور دارای شش وامدهنده آنلاین است. با وجود حمایت دولت و تقاضای بالای بازار، وامدهندگان آنلاین تاکنون پیشرفت قابل توجهی نداشته‌اند.

گزارش اخیر Fitch Ratings که به داده‌های Bangko Sentral ng Pilipinas تا ژوئن ۲۰۲۳ استناد می‌کند، نشان می‌دهد که هیچ بانک دیجیتالی در فیلیپین بیش از ۰.۱۴ درصد از کل سپرده‌های بانکی را در اختیار ندارد. این بانک، مایا بانک (Maya Bank) تحت حمایت گروه آنت (Ant Group) است.

در حالی که وامدهندگان دیجیتال به طور اجتناب ناپذیری سعی خواهند کرد با ارائه نرخ‌های بهره بالا، پایه سپرده‌های خود را به سرعت افزایش دهند، محیط کلان اقتصادی فعلی، این کار را نسبت به دوران پیش از تورم بالا، دشوارتر می‌کند. تلاش برای رقابت از این طریق، هرگز یک استراتژی پایدار نبوده است، به ویژه از آنجایی که دیجیتالی شدن فزاینده، تغییر حساب‌ها را پس از پایان یافتن نرخ‌های تبلیغاتی آسان‌تر کرده است.

بنگلادش، یکی از بازارهای بالقوه برای بانکداری دیجیتال در آسیا، همچنین یکی از نادیده گرفته شده‌ترین بازارهاست. هند در آسیای جنوبی یک غول فناوری مالی است، در حالی که پاکستان نیز به طور فزاینده‌ای به کانونی برای سرمایه‌گذاران آینده‌نگر تبدیل شده است. با این حال، بنگلادش با داشتن ۶۰ میلیون بزرگسال بدون بانک و در مجموع ۱۶۹ میلیون نفر جمعیت که به طور ویژه از سوی وامدهندگان سنتی خدمات دریافت نمی‌کنند، یکی از بزرگترین جمعیت‌های بدون بانک در جهان را دارد.

بانک مرکزی بنگلادش در دسامبر به طور اصولی مجوز بانکداری دیجیتال را به هشت وامدهنده آنلاین اعطا کرد: بانک دیجیتال نقد (Naqd)، بانک دیجیتال خادی (Khaadi)، بانک دیجیتال بی کش (bKash)، دیجی تن (Digi-Ten)، دیجی آل (DigiAll)، بانک دیجیتال اسمارت (Smart)، بانک دیجیتال ژاپن-بنگلادش (Japan-Bangla) و بانک دیجیتال شمال شرق (North East Digital Ban). طبق پیش‌نویس دستورالعمل‌های بانک مرکزی، از وامدهندگان آنلاین خواسته می‌شود تا برای مشتریان کارت‌های بانکی و کدهای QR صادر کنند و همچنین از «فناوری‌های پیشرفته» مانند هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و بلاک چین برای تسهیل تراکنش‌ها استفاده کنند.

احتمالاً بانک دیجیتال بی کش، به عنوان کیف پول الکترونیکی پیشرو در بنگلادش، از میان این هشت بانک رقابتی‌ترین آن‌ها باشد. این شرکت ۵۱ درصد توسط BRAC Bank، یک وامدهنده پیشرو، و ۲۰ درصد توسط گروه آنت کنترل می‌شود، در حالی که سایر سهامداران شامل مانی این‌موشن (Money in Motion)، بنیاد بیل و ملیندا گیتس، شرکت سرمایه‌گذاری بین‌المللی و سافت‌بانک (Softbank) هستند.

ما بر این باوریم که بانک‌های دیجیتال در اندونزی، فیلیپین و بنگلادش به دلیل فرصت‌های واقعی بازار موجود، حمایت قوی دولت و عرضه‌کنندگان سنتی، که به اندازه اقتصادهای پیشرفته‌تر قدرتمند نیستند، در میان موفق‌ترین بانک‌های منطقه آسیا و اقیانوسیه خواهند بود. در حالی که رقابت به طور قطع تشدید خواهد شد و استفاده از یارانه‌های مشتری بدون شک مسیر رسیدن به سودآوری را پیچیده می‌کند، چشم‌انداز کلی خوب است.

کشورهای دیگر منطقه که انتظار داریم بانک‌های دیجیتال در سال‌های آینده در آن‌ها فرصت‌هایی بیابند، شامل کامبوج و لاوس هستند - اگرچه این بازارها به طور قابل توجهی از اندونزی، فیلیپین و بنگلادش کوچک‌تر هستند. هر دو کشور کامبوج و لاوس تا درجات مختلف از فناوری مالی استقبال کرده‌اند و با پروژه‌های CBDC



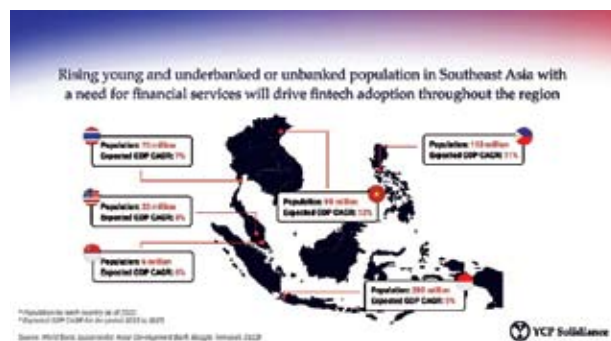
تکنولوژی اعتباردهی (لندتک) با ۲۲ معامله و سهم ۲۲ درصدی از کل معاملات، فعال‌ترین زیرمجموعه فین تک در آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳ بوده است. ولت تک (WealthTech) با ۱۵ معامله و سهم ۱۴ درصدی از معاملات، دومین زیرمجموعه فعال بود. بلاک چین و دارایی‌های دیجیتال نیز با ۱۴ معامله و سهم ۱۳ درصدی از معاملات، سومین زیرمجموعه فعال بودند.

بانک‌های دیجیتال در سال‌های اخیر در سراسر آسیا ظهور کرده‌اند، اما در بسیاری از موارد، تأثیر آن‌ها بر کل بازار بانکداری ناچیز بوده است. جوامع مرفه مانند سنگاپور، هنگ کنگ، ژاپن و تایوان کمبودی از نظر گزینه‌های بانکداری ندارند، حتی کشورهای با درآمد متوسط مانند مالزی و تایلند نیز نیازهای محدودی به شمول مالی دارند.

با این حال، در برخی از کشورهای کمتر ثروتمند و دارای سیستم مالی توسعه نیافته، بانک‌های دیجیتال می‌توانند نقش مهمی در افزایش شمول مالی ایفا کنند. این مورد در تعدادی از کشورهای جنوب شرقی و جنوب آسیا صدق می‌کند.

تخمین زده می‌شود که در اندونزی با بیش از ۲۷۵ میلیون نفر جمعیت، بیش از ۱۰۰ میلیون نفر بدون بانک بوده یا خدمات بانکی محدودی داشته باشد. علاوه بر این، جغرافیای جزیره‌ای منحصراً به فرد این کشور می‌تواند ارائه خدمات به مشتریان در شعب بانک‌های سنتی را غیرعملی کند. اندونزی با بیش از ۱۷۰۰۰ جزیره، بزرگترین کشور جزیره‌ای جهان است.

یکی از روندهای ناشی از ظهور بانک‌های دیجیتال خالص در مدت اخیر، تمایل وامدهندگان سنتی برای راه‌اندازی واحدهای دیجیتال خودشان است. برای مثال، وامدهنده بزرگ دولتی ماندیری (Bank Mandiri) دارای یک اپلیکیشن کاربردی بازسازی شده است که اکنون از نزدیک به ۹۰ ویژگی برخوردار است و به کاربران امکان می‌دهد بسیاری از کارها را درون برنامه انجام دهند. از خدمات بانکی معمولی و انتقال وجه بین‌المللی گرفته تا سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک و خرید بلیط هواپیما و کنسرت. این برنامه حدود ۲۰ میلیون کاربر ماهانه دارد که نسبت به دو سال گذشته پنج برابر افزایش یافته است.



کوچک و متوسط که خدمات/محصولاتی را به شرکت‌های بزرگ با منابع پرداختی از فاکتورها ارائه می‌دهند؛ تسهیلات کوتاه مدت سرمایه در گردش (WCTL) برای کسب و کارهای کوچک و متوسط با مدل‌های تجاری منحصر به فرد؛ تأمین مالی خریدار برای کسب و کارهای کوچک و متوسط به عنوان خریداران خرده‌فروش در خرده‌فروشان/ عمده‌فروشان بزرگ؛ و وام‌های خرد تولیدی برای کارآفرینان خرده‌مقیاس از اکوسیستم شرکای Investree. تکنولوژی اعتباردهی (لندتک) با ۲۲ معامله و سهم ۲۲ درصدی از کل معاملات، فعال‌ترین زیرمجموعه فین تک در آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳ بوده است. ولت تک (WealthTech) با ۱۵ معامله و سهم ۱۴ درصدی از معاملات، دومین زیرمجموعه فعال بود. بلاک چین و دارایی‌های دیجیتال نیز با ۱۴ معامله و سهم ۱۳ درصدی از معاملات، سومین زیرمجموعه فعال بودند.

دفتر اعتبارسنجی اجزای ضروری اکوسیستم‌های اعتباری هستند و رقابت و مقرون به صرفه بودن را در بازارهای وام‌دهی ترویج می‌کنند. به گفته مل کارول، مدیر غیر اجرایی شرکت Home Credit، گسترش استفاده از دفتر اعتبارسنجی در آسیای جنوب شرقی، همانطور که در تحقیقات صندوق توسعه سرمایه‌گذاری سازمان ملل متحد مشهود است، می‌تواند عدم شفافیت اعتباری را کاهش دهد، فرآیندهای اعطای وام را ساده کند و منجر به کاهش نرخ بهره برای مصرف‌کنندگان شود. برای دستیابی به این امر، بخش‌های خصوصی و دولتی باید در همکاری با یکدیگر مدل‌های موفق را از کشورهایمانند هند و چین که از طریق ابتکاراتی مانند Aadhaar و Pradhan Mantri Jan Dhan Yojana به طور قابل توجهی دسترسی و شمول مالی را بهبود بخشیده است، اتخاذ کنند و درس‌های ارزشمندی را برای بازارهای نوظهور آسیای جنوب شرقی ارائه دهند.

آینده لندتک‌ها در ایران

لندتک در ایران نیز در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته است. در حال حاضر، چندین لندتک ایرانی در حال فعالیت هستند که وام‌های خرد و متوسط را به افراد و مشاغل ارائه می‌دهند. از جمله عواملی که بر رشد لندتک در ایران تأثیر می‌گذارد، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- رشد اقتصادی: رشد اقتصادی منجر به افزایش تقاضا برای وام می‌شود.
- توسعه زیرساخت‌های فناوری: توسعه زیرساخت‌های فناوری دسترسی افراد به خدمات لندتک را تسهیل می‌کند.
- بازاریابی و تبلیغات: افزایش آگاهی از لندتک می‌تواند منجر به افزایش تقاضا برای این خدمات شود.

لندتک‌های موفق ایرانی عبارتند از:

دیجی پی (DigiPay): دیجی پی یک پلتفرم پرداخت دیجیتال است که در سال ۲۰۱۶ تأسیس شد. این پلتفرم علاوه بر درگاه پرداخت، پرداخت قبوض، کارت به کارت و ... اخیراً نیز خدمات وام‌دهی را تحت عنوان وام خرید اقساطی ارائه می‌دهد. دیجی پی در سال ۱۴۰۲ بیش از ۲٫۵ هزار میلیارد تومان وام اعطا کرده است.

لندو (Lendo): لندو یک پلتفرم وام‌دهی ثالث است که در سال ۲۰۱۵ تأسیس شد. این پلتفرم به عنوان واسطه بین سرمایه‌گذاران و متقاضیان وام عمل می‌کند.

ازکی وام (AzKiVaam): ازکی وام یک پلتفرم وام‌دهی P2P است که در سال ۲۰۱۹ تأسیس شد. این پلتفرم به سرمایه‌گذاران خرد امکان می‌دهد تا به صورت آنلاین به افراد و کسب‌وکارهای دیگر وام دهند.

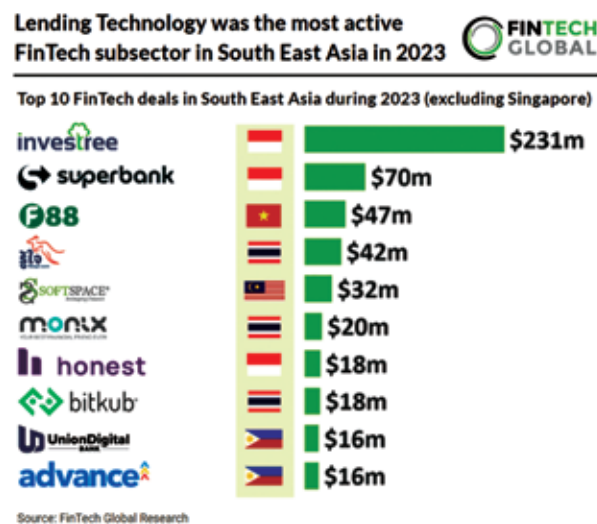
اسنپ پی (SnapPay): اسنپ پی یک پلتفرم پرداخت دیجیتال است که در سال ۲۰۱۶ تأسیس شد. این پلتفرم اخیراً خدمات وام‌دهی را نیز ارائه می‌دهد.

قسطا (Qashta): قسطا یک پلتفرم وام‌دهی خرد است که در سال ۲۰۲۱ تأسیس شد. این پلتفرم به افراد امکان می‌دهد تا وام‌های خرد با مبلغ و بازپرداخت کوتاه‌مدت دریافت کنند.

منبع: سایت فوربس

(پول دیجیتال بانک مرکزی) خود به این رویه ادامه خواهند داد. بازار دیگری در آسیا که در دراز مدت برای بانک‌های دیجیتال پتانسیل دارد، میانمار است. در واقع، قبل از رکود اخیر در عرصه سیاست میانمار، بخش فناوری مالی این کشور توجه سرمایه‌گذاران را به سوی خود جلب کرده بود. با این حال، از اوایل سال ۲۰۲۱، وضعیت سیاسی این کشور به طور قابل توجهی وخیم شده است. این وضعیت باید تثبیت شود و میانمار باید از فهرست سیاه گروه اقدام مالی علیه پولشویی (FATF) برای نقض قوانین تأمین مالی تروریسم و پولشویی خارج شود تا سرمایه‌گذاران بتوانند برای بازگشت به این کشور اطمینان پیدا کنند.

فناوری وام‌دهی: فعال‌ترین زیرمجموعه فین تک در آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳



سایت fintechglobal به بررسی آمار کلیدی سرمایه‌گذاری فین تک در آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳ (به استثنای سنگاپور) پرداخته است که مشروح آن در ذیل آمده است:

- تعداد کل معاملات فین تک در آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳ به ۱۱۱ مورد رسید که ۴۷ درصد کاهش نسبت به سال ۲۰۲۲ را نشان می‌دهد.
- شرکت‌های فین تک آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳ مجموعاً ۶۱۷ میلیون دلار سرمایه جذب کردند که کاهش ۷۴ درصدی نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد.
- فناوری وام‌دهی (لندتک) با سهم ۲۲ درصدی از کل معاملات، فعال‌ترین زیرمجموعه فین تک در آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳ بوده است.
- در سال ۲۰۲۳، عرصه فین تک در آسیای جنوب شرقی شاهد کاهش قابل توجهی در فعالیت‌های معاملاتی بود و با ثبت کاهش ۴۷ درصدی نسبت به سال قبل همراه شد. شرکت‌های فین تک این منطقه همچنین با کاهش قابل توجهی در تأمین مالی مواجه شدند، به طوری که کل مبلغ جذب سرمایه در سال ۲۰۲۳ به ۶۱۷ میلیون دلار رسید که نشان دهنده کاهش ۷۴ درصدی قابل توجه نسبت به سال ۲۰۲۲ است.
- شرکت اندونزیایی Investree، که یک پلتفرم تأمین مالی جمعی B2B برای کسب و کارهای کوچک و متوسط ارائه می‌دهد، پس از جذب ۲۳۱ میلیون دلار در آخرین دور تأمین مالی سری D به رهبری شرکت JTA International Investment Holding، بزرگترین معامله فین تک در آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳ را داشته است.
- به گفته آدریان گونادی، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و یکی از بنیانگذاران Investree، این بودجه جدید برای توسعه محصولات و خدمات و همچنین افزایش همکاری با شرکای مختلف برای ارائه راه‌حل‌های دیجیتال نوآورانه‌تر برای بازیگران کسب و کارهای کوچک و متوسط هزینه خواهد شد. شرکت Investree که در سال ۲۰۱۵ تأسیس شد، چهار محصول تسهیلاتی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط ارائه می‌دهد، از جمله تأمین مالی بر اساس فاکتور برای کسب و کارهای

بررسی مناطق ویژه اقتصادی در مالزی با تاکید بر مناطق آزاد تجاری دیجیتال

ماشین آلات و تجهیزاتی که به طور مستقیم برای تولید محصولات تایید شده همانطور که در مجوز تولید آنها ذکر شده است میباشد. همچنین از پرداخت مالیات بر فروش، مالیات بر ارزش افزوده و GST معاف خواهند بود. با این حال، مواد خام یا اجزایی که به طور مستقیم در فرایند تولید استفاده نمی شوند، واجد شرایط معافیت مالیاتی نیستند. جهت اخذ مجوز فعالیت در مناطق آزاد صنعتی شرکت متقاضی میبایست حداقل ۸۰ درصد از تولیدات خود را صادر کند. با این حال این میزان پس از ثبت و درخواست از وزارت تجارت و صنعت مالزی و موافقت این وزارتخانه به صادرات میتواند به حداقل ۶۰ درصد کاهش یابد.

از آنجا که مناطق آزاد صنعتی خارج از مالزی محسوب می شود، هر کالایی که از این مناطق به منطقه گمرکی مالزی منتقل می شود، به کشور وارد می شود و مشمول پرداخت مالیات گمرکی، مالیات بر ارزش افزوده و مالیات بر فروش می شود. شرکت های فعال در FIZ مجاز به ارسال کالاهای نیمه تمام و مواد خام به کارخانه دیگری واقع در یکی دیگر از FIZ و یا انبار تولید مجاز (LMW) برای انجام فرایند های خاص و پس از آن بازگشت به شرکت در FIZ می باشند. منطقه صنعتی Bayan Lepas و منطقه صنعتی Pasir Gudang مهمترین مناطق آزاد صنعتی مالزی هستند که اشاره کوتاهی به آن می شود.

منطقه آزاد صنعتی Bayan Lepas

منطقه آزاد صنعتی بایان لپاس واقع در ایالت پنانگ، مرکز اصلی صنعتی این ایالت و اولین منطقه آزاد صنعتی در مالزی محسوب میشود. بایان لپاس همچنین یک مکان تجاری محبوب برای شرکت های فن آوری (دانش بنیان) و شرکت های تولیدی با تکنولوژی بالا می باشد. این منطقه معمولاً به عنوان «دره سیلیکون شرق» شناخته می شود و در حال حاضر بسیاری از شرکت های معتبر مانند اینتل، AMD، Osram، توشیبا، بوش، هیتاچی و Clarion مشغول فعالیت در این منطقه می باشد. این منطقه همچنین بازار کار اصلی در پنانگ است. بر اساس آمار منتشره تا بیش از ۴۰ درصد تولید ناخالص داخلی ایالت پنانگ در منطقه تولید می شود.

منطقه آزاد صنعتی Pasir Gudang

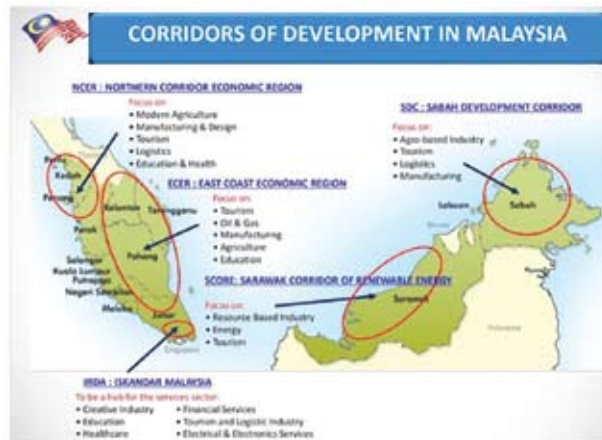
منطقه آزاد صنعتی «پاسیر گودانگ» واقع در ایالت جوهور، در بردارنده مهمترین صنایع کلیدی مالزی شامل صنعت حمل و نقل و تدارکات، صنعت کشتی سازی، پتروشیمی و سایر صنایع سنگین میباشد. این منطقه که همچنین به عنوان بندر جوهور نیز شناخته می شود، یک بندر چند منظوره یکپارچه است و مجموعه خدمات کشتیرانی در حوزه کانتینری و غیر کانتینری در این بندر ارائه میشود. حمل تا ۱.۲ میلیون TeUs ظرفیت این بندر بوده و در حال حاضر بزرگترین مرکز ذخیره سازی روغن پالم در جهان می باشد. کسب و کاری که در این منطقه راه اندازی شود از معافیت مالیاتی برای ارائه خدمات انبارداری برخوردار می باشد. آنها همچنین تنها در صورتی ملزم به پرداخت عوارض گمرکی خواهند بود که محموله صادر شده از بندر برای مصرف داخلی باشد.

مناطق آزاد بازرگانی FCZ

مناطق آزاد بازرگانی نیز به مانند مناطق آزاد صنعتی به ترتیب بر اساس قانون مناطق آزاد ۱۹۹۰ و مقررات مناطق آزاد ۱۹۹۱ اداره و تنظیم می شود. در مناطق آزاد بازرگانی بر خلاف مناطق صنعتی که بر تولید و سایر فعالیتهای صنعتی تمرکز دارد مناطق آزاد بازرگانی بر تجارت و حمل و نقل کالا و ارائه خدمات دیگر متمرکز می باشد. دولت مالزی این مناطق را برای ترویج فعالیت های تجاری و بازرگانی در مالزی، از جمله تجارت entrepot و در ارتباط با ارتقاء بخش خدمات توسعه داده است. همچنین با توجه به ماهیت این فعالیت ها، که می تواند شامل شکستن فله، بسته بندی مجدد محصولات و صادرات آن باشد این مناطق معمولاً در نزدیکی بندر این کشور قرار گرفته است.

شرکت های فعال در مناطق آزاد بازرگانی نیز از پرداخت عوارض واردات، مالیات بر ارزش افزوده، مالیات بر فروش و مالیات بر خدمات، مشابه مناطق آزاد صنعتی معاف هستند.

در حال حاضر ۲۴ منطقه بازرگانی در مالزی وجود دارد که عمدتاً در ایالت های جوهور، ملاکا، پینانگ، سلانگور، پراک و ساراواک میباشند. انجام هر گونه تجارت خرده فروشی



مناطق ویژه اقتصادی (SEZs) نقش مهمی در رشد اقتصادی مالزی در سه دهه اخیر داشته است و اقتصاد کشاورزی محور این کشور با تکیه بر تولید پلاستیک طبیعی و یا الوار از جنگل های انبوه را به سمت یک اقتصادی صنعتی پیشرو متحول کرده است. بر این اساس دولت برای تامین نیازهای فزاینده جوامع تجاری در رابطه با امکانات تولیدی و تجاری و جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی بیشتر، قانون مناطق آزاد را در سال ۱۹۹۰ و ۱۹۹۱ میلادی جهت تاسیس مناطق آزاد را تصویب کرد.

آخرین تحول در خصوص مناطق ویژه اقتصادی در مالزی نیز مربوط به سال گذشته میلادی (۲۰۲۳) میباشد که این کشور با امضای یادداشت تفاهم همکاری با سنگاپور، ساخت و تاسیس منطقه ویژه اقتصادی جوهور-سنگاپور (JS-SEZ) را آغاز کرد. هدف از این اقدام جذب سرمایه گذاری خارجی بیشتر، فراهم آوردن شرایط آزاد جابجایی کالا و نیروی کار در این منطقه جهت رونق بخشیدن به تجارت دو کشور عنوان شده است. به گفته کارشناسان در صورت انجام صحیح این سند همکاری ایالت جوهور میتواند شکوفایی اقتصادی همانند شهر سنژن در کشور چین را بدنبال داشته باشد.

با این حال جهت بررسی روند تاریخی توسعه مناطق ویژه اقتصادی در مالزی ابتدا میبایست به توسعه مناطق آزاد تجاری Free Trade Zone در کشور مالزی به عنوان یک دسته از مناطق ویژه اقتصادی اشاره کرد، به طور کلی این مناطق به دو نوع مناطق آزاد صنعتی (FIZ) و مناطق آزاد تجاری (FCZ) تقسیم بندی میشوند. بدین ترتیب که فعالیت های تولیدی در مناطق آزاد صنعتی و فعالیت های تجاری در مناطق آزاد تجاری/بازرگانی انجام می شود.

تعریف مناطق آزاد TRADEZONE

بر اساس بند ۳ (۱) قانون مناطق آزاد ۱۹۹۰، وزیر دارایی می تواند یک منطقه را به عنوان یک منطقه آزاد اعلام کند. منطقه آزاد به یک منطقه امن و تعیین شده اشاره دارد که در آن فعالیت های تجاری و صنعتی با حداقل کنترل گمرکی انجام می شود و به عنوان یک مکان در خارج از مالزی تلقی می شود که مشمول قانون گمرکی ۱۹۶۷، قانون مالیات بر ارزش افزوده ۱۹۷۶، قانون مالیات بر فروش ۲۰۱۸ و قانون مالیات خدمات ۲۰۱۸ نیست، به جز در مواردی که واردات و صادرات تحت بخش ۳۱ قانون گمرکی ۱۹۶۷ ممنوع باشد. وزیر دارایی می تواند هر نهاد قانونی تشکیل شده تحت قانون دولت فدرال یا دولتی یا هر شرکتی را به عنوان مقام شناخته شده به عنوان اداره کننده منطقه آزاد، جهت مدیریت، نگهداری و بهره برداری از آن مناطق منصوب کند. همچنین هر شرکتی داخلی و یا خارجی بدون محدودیت در مالکیت آن، امکان فعالیت در مناطق را پس از اخذ تأییدیه از سازمان مناطق آزاد مالزی خواهد داشت.

در حال حاضر، فعالیت های اصلی در منطقه آزاد عبارتند از صنایع برق و الکترونیک، پتروشیمی، محصولات غذایی، پلاستیک، تجهیزات پزشکی، خدمات، انبارداری، تجارت الکترونیک، حمل و نقل و خدمات کشتیرانی و غیره.

مناطق آزاد صنعتی FIZ

مزایای فعالیت در منطقه آزاد صنعتی شامل معافیت از مالیات بر واردات مواد خام،

با همکاری Jack Ma، رئیس اجرایی سابق گروه علی بابا تاسیس شده است، SME های مالزی را به سیستم عامل های تجارت الکترونیک الهام گرفته از علی بابا با هدف حمایت از تبادل بیشتر بین مالزی و سایر کشورهای ابتکار کمربند و جاده (BRI) متصل می کند. منطقه آزاد سرمایه گذاری های متعددی را از شرکت های خصوصی چینی جذب کرده است.

کریدور های سرمایه گذاری

نوع دیگری از مناطق ویژه اقتصادی در مالزی وجود دارد که به کریدور های سرمایه گذاری در این کشور اشاره دارد. مفهوم کریدور های سرمایه گذاری اولین بار در برنامه نهم توسعه مالزی و در سال ۲۰۰۶ در جهت پاسخ به نگرانی های فزاینده در خصوص نابرابری درآمد در مناطق شهری و روستایی که از دهه ۱۹۹۰ میلادی گسترش روز افزون داشته است، راه اندازی شد. تمرکز این راهروها سرمایه گذاری ها در مناطق روستایی و کمتر توسعه یافته است هم اکنون پنج کریدور سرمایه گذاری در این کشور تعریف شده است که این مناطق نزدیک به ۷۰ درصد از مساحت مالزی را پوشش می دهد. ایجاد زیرساخت های مناسب در کنار ایجاد چارچوب قانونی و نظارتی، کریدور های سرمایه گذاری در مالزی را وسیله ای برای ترویج تجارت آزاد و بهبود اتصال مرزی کرده است. حمایت از این اکوسیستم کسب و کار، و همچنین ارائه مشوق های متمایز توسط هر کریدور سرمایه گذاری اعم از معافیت های مالیاتی و یا بکارگیری و استخدام استعداد های محلی موجب رونق اقتصادی و توسعه بخش های مختلف مانند نفت و گاز، تولید، کشاورزی، تدارکات، گردشگری و بیوتکنولوژی شده است.

تسهیل فعالیت های صادراتی

از آنجا که بسیاری از FTZs در نزدیکی بنادر، فرودگاه ها و بزرگراه ها واقع شده اند، حمل و نقل کالا و مواد خام از مناطق به کشورهای دیگر و بالعکس آسان است. حداقل کنترل گمرکی در FTZs برای تسهیل صادرات کالا توسط شرکت های چند ملیتی (MNCs) وجود دارد. معافیت از عوارض واردات برای تمام مواد خام و تجهیزات مورد استفاده مستقیم در فرایند تولید نیز به کاهش هزینه های فعالیت های صادراتی در منطقه کمک خواهد کرد.

دسترسی به نیروی کار ماهر

از آنجا که بسیاری از MNC ها در یک منطقه آزاد در مالزی واقع شده اند، انتقال مهارت های مدیریتی یا فنی به کارکنان مالزیایی زمانی که MNC ها آنها را استخدام می کنند، وجود خواهد داشت. بسیاری از MNC ها نیز مایل به سرمایه گذاری در برنامه های آموزش شغلی برای ارتقاء مهارت های کارکنان خود هستند. برنامه های آموزشی بیشتر توسط امکانات در منطقه آزاد افزایش یافته است. به عنوان مثال، مرکز توسعه مهارت های پنانگ (PSDC) واقع در Bayan Lepas FIZ با ارائه آموزش مهارت های صنعتی به کارگران محلی، به حمایت از کسب و کار در منطقه آزاد کمک می کند. PSDC وابسته به دانشگاه های مشهور در مالزی، استرالیا، آلمان و انگلستان است و دارای بیش از ۲۰ سال تجربه در آموزش شرکت است.

ارائه زیرساخت های پشتیبانی

بسیاری از FTZs در مالزی رشد صنایع خاص مانند صنعت الکترونیک و برق برای FIZs و صنعت تدارکات برای FCZs را تسهیل کرده اند. هجوم سرمایه گذاری مستقیم خارجی از شرکت های بین المللی مانند اینتل، سونی و AMD توسعه زیرساخت های پشتیبانی در منطقه آزاد را تسهیل کرده است.

اکثر مناطق آزاد تجاری مالزی دارای یک شبکه حمل و نقل و ارتباطات به خوبی یکپارچه برای حمایت از فعالیت های تجاری در منطقه هستند. آنها همچنین انبارداری، توزیع و سایر امکانات ذخیره سازی را برای حمایت از فعالیت های صادرات و واردات ارائه می دهند.

معایب مناطق آزاد تجاری مالزی

هیچ مقام یا سیاست قدرتی وجود ندارد که بر توسعه و عملیات مناطق آزاد در مالزی نظارت داشته باشد. به جای آن، اکثر مناطق آزاد در سطح ایالتی به جای سطح فدرال کنترل می شوند. شرکت هایی که مایل به راه اندازی در یک منطقه آزاد در مالزی هستند باید از طریق سازمان های داخلی اقدام کنند.

همچنین اطلاعات و آمار کمی در مورد فعالیت های تجاری انجام شده در هر منطقه آزاد وجود دارد.

هدف اصلی منطقه آزاد تجاری دیجیتال کمک به SME ها برای صادرات کالاهای خود به بازارهای جهانی و ایجاد نام تجاری مالزی در بازارهای بین المللی است.

بین این مناطق ممنوع هستند. که البته تعداد محدودی از این مناطق از ممنوعیت فوق الذکر معاف می باشند.

از جمله مهمترین این مناطق میتوان به منطقه آزاد بندر Tanjung Pelepas، منطقه آزاد بندر کنگ و منطقه آزاد تجاری دیجیتال اشاره کرد.

منطقه آزاد تجاری بندر تانجونگ پلپاس

منطقه آزاد بندر تانجونگ پلپاس به واسطه نزدیکی به شلوغ ترین خطوط حمل و نقل بین المللی و همچنین برخورداری از ویژگی های طبیعی که اجازه لنگر انداختن و پهلو گیری راحت تری برای کشتی های بین المللی ارائه می دهد نقش مهمی در تسهیل حمل و نقل و توزیع کالاهای باری با کشورهای همسایه و در مقایسه با دیگر مناطق را داراست. دسترسی جاده ای به سه فرودگاه بین المللی از دیگر نکات قابل توجه این منطقه است همچنین این منطقه به خوبی به کشورهای اطراف و ایالت های مالزی متصل است. به طور خاص، از طریق بزرگراه های اصلی به سنگاپور متصل می شود و توسط یک ترمینال راه آهن به جنوب تایلند می رسد. سازمان توسعه سرمایه گذاری مالزی (MIDA) مزایای مالیاتی و مشوق های سرمایه گذاری را برای شرکت های خارجی که در مناطق آزاد فعالیت می کنند، معرفی کرده است. همچنین انبارها و امکاناتی را برای توزیع مجدد و بسته بندی مجدد کالاها ارائه می دهد. به همین واسطه شرایط جذابی را برای راه اندازی مراکز توزیع منطقه ای و شرکت های تولیدی در مالزی مهیا کرده است.

منطقه آزاد تجاری بندر کلانگ

منطقه آزاد بندر کلانگ هم به عنوان منطقه آزاد تجاری و هم به عنوان یک منطقه آزاد صنعتی در مالزی نقش مهمی در اقتصاد مالزی ایفا می کند. این منطقه با بهره بری از امکانات پیشرفته و به روزی که برای توزیع کالاها و محصولات دارا میباشد، در سال ۲۰۱۹ به عنوان دوازدهمین بندر بزرگ جهان رتبه بندی شده است.

این منطقه نیز به عنوان یک مرکز مهم حمل و نقل دریایی و زمینی در منطقه جنوب شرق آسیا نقش مهمی در اقتصاد مالزی دارا می باشد.

دولت مالزی همچنین برای این منطقه نیز مشوق های مالیاتی و مزایای مالی را برای صاحبان کسب و کار و همچنین حمایت از زیرساخت هایی مانند بلوک های اداری اجاره ای، واحدهای صنعتی سبک و زمین های صنعتی آماده برای ساخت انبارها و کارخانه ها فراهم کرده است.

منطقه آزاد تجاری دیجیتال (DFTZ)

ایجاد منطقه آزاد دیجیتال به همت سازمان اقتصاد دیجیتال مالزی (MDEC) با هدف ایجاد منطقه آزاد تجاری دیجیتال، جهت تسهیل تجارت بین المللی از طریق دیجیتالی کردن و ارائه فرصت های تجارت الکترونیک به SME های داخلی این کشور در بازارهای جهانی در سال ۲۰۱۷ شکل گرفت. SME های محلی در DFTZ می توانند در برنامه هایی برای ارتقاء مهارت های کارگران خود در زمینه تجارت الکترونیک شرکت کنند و از امکانات مختلف پشتیبانی ارائه شده توسط مقامات بهره مند شوند. هدف اصلی منطقه آزاد تجاری دیجیتال کمک به SME ها برای صادرات کالاهای خود به بازارهای جهانی و ایجاد نام تجاری مالزی در بازارهای بین المللی است. منطقه آزاد تجاری که

وضعیت اکوسیستم استارت‌آپی ترکیه



امکان ثبات و نوآوری را فراهم می‌کند. بازیگران کلیدی به طور عمده عبارتند از: (الف) بازیگران محلی تثبیت شده، یعنی شرکت‌ها و بانک‌های ترکیه‌ای با نفوذ قابل توجه در این کشور و منطقه که مدت‌هاست در بخش فناوری حضور داشته‌اند و از مزیت «اولین اقدام‌کننده» برخوردار هستند؛ (ب) بازیگران بین‌المللی تثبیت شده، یعنی شرکت‌های فناوری و سرمایه‌گذارانی که برای مدت قابل توجهی در ترکیه و سایر حوزه‌های مربوطه حضور داشته و دارند؛ و در نهایت (پ) «تازه‌واردها» به این عرصه، یعنی تعدادی از شرکت‌های استارت‌آپی پیشرو که از ترکیه ظهور کرده‌اند و برخی از آنها با استفاده از نیروی انسانی جوان، شروع به گسترش جهانی کرده‌اند.

بر اساس گزارش ۲۰۲۴ سایت startupblink ترکیه دارای ۵ شهر استارت‌آپی در بین ۱۰۰۰ شهر برتر جهان است و یکی از بهترین کشورها برای راه‌اندازی استارت‌آپ می‌باشد. طبق این گزارش، اکوسیستم استارت‌آپی ترکیه در حال حاضر در بین کشورهای اروپای شرقی رتبه هفتم و در جهان رتبه چهارم را دارد.

وضعیت سرمایه‌گذاری

بر اساس گزارش ۲۰۲۳ دفتر سرمایه‌گذاری ریاست جمهوری ترکیه، استارت‌آپ‌های این کشور در سه سال گذشته شاهد افزایش سرمایه‌گذاری بوده‌اند و از بسیاری از رقبای اروپایی در جذب سرمایه‌گذاری پیشی گرفته‌اند. طبق این گزارش، ترکیه از نظر سرمایه‌گذاری استارت‌آپی در سال گذشته در رده دوازدهم اروپا قرار گرفت و استانبول رتبه ششم را از نظر جذب سرمایه‌گذاری در بین شهرهای اروپایی و جایگاه دوم را بعد از لندن در صنعت بازی کسب کرد. استانبول همچنین از نظر سرمایه‌گذاری خطرپذیر بعد از لندن، پاریس و برلین در جایگاه چهارم قرار دارد. گزارش دفتر سرمایه‌گذاری همچنین به اهمیت راهبردی فین‌تک برای اقتصاد ترکیه، نقش سندباکس‌های نظارتی و تأسیس منطقه فین‌تک استانبول، یک پارک فناوری موضوعی اختصاصی برای نوآوری فین‌تک می‌پردازد. این گزارش بر لزوم ادامه سرمایه‌گذاری ترکیه در فین‌تک برای حفظ برتری رقابتی و مشارکت در توسعه یک اقتصاد دیجیتال قوی تأکید دارد. در گزارش ۲۰۲۴ استارت‌آپ واچ (startups.watch) نیز نکات ذیل در مورد ترکیه قابل توجه است:

در سال ۲۰۲۳، مبلغ ۷۲۲ میلیون دلار در ۳۲۵ معامله در مراحل اولیه، میانی و دیر هنگام استارت‌آپی در این کشور سرمایه‌گذاری شده است. با وجود کاهش ۴۷ درصدی اندازه معاملات نسبت به سال گذشته، ترکیه در سال ۲۰۲۳ از نظر تعداد معاملات در رتبه پنجم اروپا و اول خاورمیانه قرار گرفت. ترکیه با ۱۵۸ قرارداد سرمایه‌گذاری در مرحله اولیه از ژانویه تا مارس ۲۰۲۴، بعد از بریتانیا با ۲۴۷ قرارداد، در جایگاه دومین سرمایه‌گذاری در اروپا قرار دارد. استارت‌آپ‌های این کشور ۱۱۱ میلیون دلار در ۱۶۱ دور در مراحل پیش‌بذری، اولیه و پیشرفته جذب کرده‌اند. صندوق توسعه ترکیه که صندوق BIG توپیتاک را مدیریت می‌کند، نقش اساسی در این زمینه دارد، به طوری که ۱۰۷ مورد از ۱۶۱ سرمایه‌گذاری از این صندوق نشأت گرفته است. در بخش‌های هوش مصنوعی و بازی نیز تعداد قابل توجهی معامله و بیش از ۵۰ درصد افزایش نسبت به سال گذشته وجود دارد. در سال ۲۰۲۳، استارت‌آپ‌های این کشور ۲۰۶ میلیون دلار در ۵۹ کمپین تأمین مالی جمعی مبتنی بر سهام جمع‌آوری کردند. اندازه معاملات نسبت به سال ۲۰۲۲، ۹۵ درصد و تعداد معاملات ۲۸ درصد افزایش داشته است. ۳۱ مورد از ۳۲۵ معامله در سال ۲۰۲۳ سرمایه‌گذار خارجی داشته‌اند. ۱۲۴ مورد از ۳۲۵ سرمایه‌گذاری شرکتی یا یک CVC در بین سرمایه‌گذاران در این سال داشته‌اند. ترکیه از نظر حجم معاملات بازی بعد از انگلستان، فرانسه، سوئیس و سوئد در رتبه پنجم اروپا و از نظر تعداد معاملات بازی در رتبه اول قرار دارد.

۷۰ مورد از ۳۲۵ سرمایه‌گذاری به استارت‌آپ‌هایی با بنیانگذاران زن اختصاص یافته است. چهار مورد از ۶ مورد استارت‌آپ تک شاخ (Unicorn) این کشور، از جمله پلتفرم‌های فروش آنلاین عمدۀ Hepsiburada و Trendyol، توسط زنان تأسیس شده‌اند که نشان‌دهنده روند رو به رشد مشارکت آنها در این حوزه است. ارتباطات و برنامه دولت این کشور برای تغییر به فناوری 5G از دیگر بخش‌های جذاب

اکوسیستم یا زیست بوم استارت‌آپی ترکیه با پشتوانه سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه، استعدادها و موقعیت جغرافیایی راهبردی به طور قابل توجهی در حال پیشرفت است. بوراک داگلی اوغلو، رئیس دفتر سرمایه‌گذاری ریاست جمهوری ترکیه در سخنانی به مناسبت اعزام هیأتی متشکل از ۱۶ استارت‌آپ فناوری به نمایشگاه بین‌المللی استارت‌آپ و فناوری VivaTech پاریس، اظهار داشت: هدف دولت ترکیه تبدیل این کشور به مرکزی برای نوآوری و سرمایه‌گذاری در جهان است.

از آنجایی که فناوری‌های نو به طور فزاینده‌ای به موضوع سرمایه‌گذاری و مقررات جهانی تبدیل می‌شوند و ترکیه به عنوان کشوری مورد توجه برای انواع سرمایه‌گذاری‌ها به خصوص در حوزه هوش مصنوعی، بازی‌های آن‌لاین، یادگیری ماشینی، فین‌تک و تجارت الکترونیک در سال‌های اخیر ظاهر شده است، در این گزارش تلاش می‌شود ضمن ارائه نمای کلی از اکوسیستم استارت‌آپی ترکیه، جایگاه آن در سطح منطقه و جهان، وضعیت سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های این کشور، بخش فین‌تک و دیگر بخش‌های پیشرو، مدل‌های سرمایه‌گذاری و چالش‌های اکوسیستم استارت‌آپی آن بررسی شود.

جایگاه استارت‌آپی ترکیه

در مقاله‌ای که چندی پیش در فایننشال تایمز منتشر شد، از ترکیه به عنوان «ستاره تکنولوژی اروپا» یاد شد. ترکیه با ۷۷ درصد جمعیت شهرنشین با میانگین سنی ۳۳ سال، دارای جمعیتی جوان و علاقه‌مند به فناوری است. این کشور با حدود ۷ میلیون دانشجو در سال تحصیلی ۲۰۲۲-۲۰۲۳ و حدود یک میلیون فارغ‌التحصیل دانشگاهی در سال، یکی از بزرگترین سبدهای استعداد نیروی کار در اروپا و منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا را در اختیار دارد. ترک‌ها همچنین کاربران پرشور فناوری و به طور خاص شبکه‌های اجتماعی هستند. طبق آخرین آمارها، ترکیه با ۱۵۳۶ میلیون حساب کاربری در رتبه دوم استفاده جهانی از اینستاگرام، جایگاه چهارم جهانی در توئیتر با حدود ۱۹.۷۴ میلیون کاربر، جایگاه نهم در تیک‌تاک با ۲۹.۹ میلیون استفاده‌کننده و جایگاه یازدهم جهانی با ۵۷ میلیون کاربر در یوتیوب است.

علاوه بر این، ترکیه در حال تبدیل شدن به یک مرکز مهم برای استارت‌آپ‌ها است. همه‌گیری کووید-۱۹ باعث شد تا سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فناوری این کشور افزایش یابد و بر بخش‌هایی مانند تجارت الکترونیک، خدمات تحویل، فین‌تک، تحول دیجیتال و بازی‌های آن‌لاین و موبایل متمرکز شود. دولت ترکیه با وجود آژانس‌هایی مانند TÜBİTAK و KOSGEB که در مراحل مختلف توسعه استارت‌آپ، کمک‌های مالی و حمایتی ارائه می‌دهند، از حامیان قوی اکوسیستم استارت‌آپی در این کشور است. ترکیه در سه ماهه سوم ۲۰۲۳ با پیشبرد تغییرات قانونی و پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی مبتنی بر سهام، در جایگاه چهارم اروپا برای سرمایه‌گذاری در مرحله اولیه استارت‌آپ‌ها قرار گرفت.

اکوسیستم فناوری ترکیه همچنین از مجموعه متنوعی از بازیگران برخوردار است که

عمده ترندیول را نیز بر عهده دارد، حمایت می‌شود، با ارزش تقریبی ۱۶ میلیارد دلار ارزش گذاری شده است.

بازی‌های موبایل: بازی‌های موبایل با توجه به بازار قدرتمند مخابرات ترکیه، بخش دیگری از بخش‌های پیشرو در اکوسیستم فناوری این کشور است. نزدیک به ۹۰ درصد جمعیت آن از تلفن‌های هوشمند استفاده می‌کنند و این آمار در حال افزایش است. پیک گیمز (Peak Games) یک شرکت بازی سازی موبایلی است که در استانبول قرار دارد. این شرکت خصوصی در ژوئن ۲۰۲۰ به مبلغ ۱۸ میلیارد دلار توسط Zynga خریداری شد. این شرکت بازی‌های Toy Blast را در سال ۲۰۱۵ و Toon Blast را در سال ۲۰۱۷ راه‌اندازی کرد، هر دو در مجموع بیش از ۱۲ میلیون کاربر فعال روزانه تلفن همراه تا ژوئن ۲۰۲۰ داشته‌اند. شرکت دریم گیمز (Dream Games)، توسعه‌دهنده بازی‌های موبایل ترکیه‌ای دیگری که در سال ۲۰۱۹ تأسیس شد، اکنون با ارزش تقریبی ۲.۷۵ میلیارد دلار به یک یونیکورن دیگر تبدیل شده است.

ارزهای دیجیتال: ارزهای دیجیتال با توجه به جذابیت برای بسیاری از مشاغل، به ویژه برای استارت‌آپ‌های نوظهور این کشور، همچنان یک بخش جذاب باقی مانده است. طبق گفته تحلیلگران، از سال ۲۰۲۱، ترکیه ۴۰ پلتفرم صرافی ارز دیجیتال و حدود پنج میلیون سرمایه‌گذار داشته است که آن را به میزبان شماره یک تمام تراکنش‌های ارز دیجیتال در خاورمیانه تبدیل کرده است. علاقه ترک‌ها به دارایی‌های رمزنگاری تا حدی ناشی از کاهش ارزش لیر ترکیه در ماه‌های اخیر است، زیرا سرمایه‌گذاران ترک می‌خواهند پس‌انداز خود را از کاهش ارزش نجات دهند. دلیل دیگر محبوبیت ارزهای دیجیتال در این کشور، آزادی نسبی مقرراتی است که سرمایه‌گذاران و ارائه‌دهندگان از آن برخوردارند، به استثنای تعدادی از قوانین ضد پولشویی با قابلیت اعمال عمومی و ممنوعیت استفاده از دارایی‌های رمزنگاری به عنوان وسیله پرداخت برای کالاها و خدمات، چارچوب نظارتی حاکم بر تراکنش‌های مرتبط با ارز دیجیتال نسبتاً غیرقابل تحریم است. این کشور در حال تنظیم دقیق‌تر بازار ارزهای دیجیتال است.

مدل‌های سرمایه‌گذاری

مدل‌های سرمایه‌گذاری در اکوسیستم فناوری ترکیه اشکال مختلفی دارد. شرکت‌های سهام خاص (PE) و سرمایه‌گذاری خطرپذیر (VC) سرمایه‌گذاران محبوب شرکت‌های فناوری ترکیه بوده‌اند. سرمایه‌گذاری‌های سهام خاص معمولاً به صورت خرید سهام ساختاردهی می‌شوند، جایی که سرمایه‌گذار درصد خاصی از سهام شرکت فناوری هدف را بر اساس توافقنامه سهامداری و تعهد پذیره نویسی سهام به دست می‌آورد. فعالیت سرمایه‌گذاری خطرپذیر (VC) نیز با رونق قابل توجهی روبرو بوده است. فعالیت سهام خاص در ترکیه بر طیف وسیعی از بخش‌ها مانند تولید، انرژی، خدمات مالی و اخیراً فناوری متمرکز بوده است و فعالیت VC نیز به طور سنتی بیشتر بر روی فناوری، بازی و تجارت الکترونیک متمرکز بوده است. عرضه اوراق بهادار نیز یک مسیر جایگزین برای ساختار سرمایه‌گذاری در فناوری این کشور است. عرضه اولیه سهام (IPO) در بورس استانبول، تنها بورس ترکیه، فرآیندی است که شباهت زیادی به لیست شدن در بسیاری از هم‌تایان بین‌المللی آن دارد. شرکت‌ها باید تابلویی تهیه کنند که شامل اطلاعات مالی در مورد شرکت و سایر افشاهای اساسی باشد و با سایر الزامات تعیین شده توسط نهاد تنظیم‌کننده بازار سرمایه ترکیه، هیئت مدیره بازار سرمایه ترکیه مطابقت داشته باشد. همچنین، پذیره‌های خصوصی تحت مقررات S و A Rule ۱۴۴ که از بسیاری از قوانین و مقررات پذیرش معاف هستند، به طور فزاینده‌ای هم شرکت‌های ترکیه‌ای و هم غیر ترکیه‌ای را که مایل به ورود به عرضه و فروش اوراق بهادار در خارج از کشور هستند، جذب می‌کنند.

به طور خلاصه، علیرغم مشکلات اقتصادی ترکیه در سال‌های اخیر، اکوسیستم استارت‌آپی این کشور با جریان‌های سرمایه‌گذاری قوی، تمرکز بر بخش‌های متنوع و زیرساخت حمایتی، محیطی جذاب را برای استارت‌آپ‌های جدید و موجود ایجاد کرده است. این کشور، ظرفیت‌های لازم از جمله اقتصاد بزرگ و رو به توسعه، جمعیت شهری و جوان علاقمند به فناوری، سبد استعدادهای و موقعیت ممتاز جغرافیایی و واقع شدن در چهارراه اروپا، آسیا و آفریقا، جذابیت‌های مورد نظر برای تبدیل شدن به یک مرکز مهم فناوری‌های نو در منطقه را دارد و دولت این کشور با تغییرات قانونی و افزایش جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در حال هموار کردن این مسیر است.

در این کشور برای سرمایه‌گذاری است. در میان بازیگران کلیدی که تحول اجتناب‌ناپذیر 5G ترکیه را رهبری می‌کنند، ترک سل (Turkcell) نقشی پیشرو بر عهده دارد و تنها شرکت ترکیه‌ای است که در NYSE با نماد TKC فهرست شده است.

بخش فین تک

بخش بانکی و مالی ترکیه، از دیگر بخش‌هایی است که به طور فزاینده‌ای به فناوری‌های نوآورانه متکی می‌شود. گزارش وضعیت فین تک ترکیه که در اواخر سال ۲۰۲۳ منتشر شد، قابل توجه است. این گزارش، تحلیلی جامع از چشم‌انداز فین تک در این کشور ارائه می‌کند و تحول، وضعیت فعلی و چشم‌اندازهای آتی آن را بررسی می‌کند. این گزارش که از مشارکت متخصصان و ذینفعان این صنعت برخوردار است، نقش مهم فین تک در نظام مالی ترکیه را در راستای ثبات، امنیت و توسعه برجسته می‌سازد. یافته‌های کلیدی این گزارش عبارتند از:

اکوسیستم فین تک ترکیه شامل ۶۹۶ شرکت فعال است. علی‌رغم رکود اقتصادی جهانی و کاهش سرمایه‌گذاری در فین تک در سطح بین‌المللی، شاهد افزایش قابل توجه در تعداد استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاری‌های فین تک در این کشور بوده‌ایم.

همه‌گیری کرونا باعث تسریع دیجیتالی شدن و افزایش تقاضا و سرمایه‌گذاری در فین تک شد، به نحوی که در سال ۲۰۲۲ رکوردی از سرمایه‌گذاری در فین تک را به خود اختصاص داد. محیط مقررات در ترکیه برای حمایت از نوآوری فین تک تکامل یافته است، به طوری که تا پایان سال ۲۰۲۳، ۸۱ مؤسسه دارای مجوز پول الکترونیکی و پرداخت و ۲۱ پلتفرم تأمین مالی جمعی مبتنی بر سهام مجوز دریافت کرده‌اند.

بخش بانکی قوی این کشور سهم قابل توجهی در اکوسیستم فین تک داشته است، به طوری که بانک‌ها با ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، مراکز رشد و برنامه‌های شتاب‌دهنده از رشد فین تک حمایت می‌کنند. انتظار می‌رود اکوسیستم فین تک این کشور در حوزه‌هایی مانند بانکداری باز، بانکداری دیجیتال و بانکداری خدمات، توسعه بیشتری پیدا کند و این پتانسیل وجود دارد که ترکیه به یک مرکز پیشرو فین تک در سطح بین‌المللی تبدیل شود.



دیگر بخش‌های پیشرو

گزارش ۲۰۲۴ نورتون رز فولبرایت کانادا (Norton Rose Fulbright Canada) نیز در مورد بخش‌های پیشرو در اکوسیستم فناوری ترکیه قابل توجه است، مهمترین یافته‌های آن به شرح ذیل است:

تحويل و تجارت الکترونیک: تحويل و تجارت الکترونیک در قلب موفقیت‌های اخیر ترکیه در بازارهای جهانی قرار دارد. شرکت گتر (Getir) که یک سوپرمارکت آنلاین با وعده تحويل مواد غذایی در ۲۰ دقیقه است، اکنون در میان شرکت‌های پیشرو در زمینه تحويل در دنیا قرار دارد. این شرکت که در سال ۲۰۱۵ به عنوان یک استارت‌آپ کوچک ترکیه‌ای تأسیس شد، اکنون دارای دفاتری با قابلیت تحويل در بسیاری از شهرهای ترکیه، پایتخت‌های مهم اروپا و شهرهای مهم آمریکا است. این شرکت که دفتر مرکزی آن در استانبول قرار دارد، هم‌اکنون با ارزش تقریبی ۱۱۸ میلیارد دلار، بیش از ۳۰ هزار نفر را در سراسر جهان در استخدام دارد. ترندیول (Trendyol)، نمونه دیگری از موفقیت‌های اخیر ترکیه در بخش تحويل و تجارت الکترونیک است و به اولین دکاکورن (Decacorn) این کشور تبدیل شده است. این استارت‌آپ ترکیه‌ای که توسط علی بابا، شرکت چندملیتی چینی فناوری و تحويل الکترونیکی که مالکیت

برنامه شرکت فناوری ارتباطات باراد برای حضور در سطح بین الملل

تمام تلاشمان بر این است که تا دو سال آینده در حوزه بین الملل حرفی برای گفتن داشته باشیم که با حضور در نمایشگاه الکامپ سال جاری اولین گام را برداشتیم.



در دنیای امروز امنیت مهمترین دغدغه افراد است. در راستای این اندیشه و در خدمتی نوین، با هدف خدمت رسانی هرچه بهتر به مشتریان، شرکت فناوری ارتباطات باراد با نگاه و رویکردی جدید و نیز با تکیه بر بیش از ۱۵ سال سابقه در زمینه های مشاوره، طراحی و اجرای شبکه های کابلی و فیبرنوری، انجام انواع تست های فیبر نوری، عیب یابی و رفع آن، نصب و راه اندازی سیستم های حفاظتی و نظارت تصویر، تجهیز و راه اندازی اتاق کنفرانس، طراحی و اجرای شبکه های رایانه ای، هوشمندسازی و مانیتورینگ اتاق سرور، استاندارد سازی اتاق سرور، نصب و راه اندازی سائترال، نصب و راه اندازی ویپ و اعلان و اطفاء حریق در حال فعالیت است.

این شرکت عضو سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور است که دارای گواهینامه شورای عالی انفورماتیک هم می باشد.

از مزیت های رقابتی این شرکت می توان به مشاوره و بازدید رایگان، دو سال پشتیبانی رایگان برای خدمات و تجهیزات، بهره گیری از کارشناسان متخصص و انجام پروژه مشتریان در کمترین زمان و با کمترین هزینه اشاره کرد.

در همین راستا با فرزند راکعی، مدیرعامل شرکت فناوری ارتباطات باراد، فوق لیسانس برق گرایش مخابرات به گفت و گویی کوتاه نشستیم.

راکعی می گوید: با بیش از ۱۵ سال تجربه توانسته ام به مدیران و صاحبین کسب و کارها کمک کنم تا بتوانند امنیت، سهولت در نظارت و مدیریت کسب و کارشان را به ارمغان بیاورند.

وی، ادامه داد: ما در شرکت فناوری ارتباطات باراد برآنیم که با استفاده از کادری متخصص و مجرب، با رویکردی جدید، خدمت رسانی خود را در سطح بین الملل ارتقا داده و بدین ترتیب سهمی کوچک در پیشرفت کشورمان داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت فناوری ارتباطات باراد، اظهار کرد: بانک دی، بانک صادرات، بانک مهر اقتصاد، شرکت کشت و صنعت هزار جلفا، انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، انجمن اوتیسم از جمله مجموعه هایی هستند که با آنها همکاری کرده ایم.

وی، افزود: در برنامه پنج ساله تمام تلاشمان بر این است که تا دو سال آینده در حوزه بین الملل حرفی برای گفتن داشته باشیم که با اولین حضور خود در نمایشگاه الکامپ سال جاری اولین گام در سطح بین الملل را برداشتیم تا به استانداردهای جهانی نزدیک شویم.

مدیرعامل شرکت فناوری ارتباطات باراد، می گوید: در برنامه پنج ساله تمام تلاشمان بر این است که تا دو سال آینده در حوزه بین الملل حرفی برای گفتن داشته باشیم که با اولین حضور خود در نمایشگاه الکامپ سال جاری اولین گام در سطح بین الملل را برداشتیم تا به استانداردهای جهانی نزدیک شویم.

شرکت فناوری ارتباطات باراد با تکیه بر دانش فنی نخبگان و کارشناسان مجرب و نیز استفاده از فناوری روز دنیا، در زمینه شبکه های رایانه ای، سیستم های نظارتی، حفاظتی و فناوری اطلاعات با به کارگیری نیروهای جوان و خلاق و نیز با رویکرد خدمت رسانی در سراسر ایران و برخی نقاط دنیا مشغول به فعالیت است. این شرکت از سال ۱۴۰۰ به صورت تخصصی و رسمی شروع به کار کرده است.





فناوری ارتباطات باراد

Barad Communication Technology



چشم سوم شما

- مشاوره، طراحی و اجرای شبکه های کابلی و فیبر نوری
- انجام انواع تست های فیبر نوری، عیب یابی و رفع آن
- نصب و راه اندازی سیستم های حفاظتی و نظارت تصویر
- تجهیز و راه اندازی اتاق کنفرانس
- طراحی و اجرای شبکه های کامپیوتری
- هوشمندسازی و مانیتورینگ اتاق سرور
- استاندارد سازی اتاق سرور
- نصب و راه اندازی سانترال
- نصب و راه اندازی ویپ
- اعلان و اطفاء حریق

آدرس: تهران، خیابان فردوس شرق، خیابان احمدی، بن بست گلزار،

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۴۳۲۷۱

@baradct.ir

پلاک ۱۷، واحد ۱۷، طبقه سوم

موبایل مدیرعامل: ۰۹۱۲۷۹۷۶۷۹۹

www.baradct.com

شکسته شدن رکورد شارژدهی با گوشی اقتصادی شیائومی



این گوشی یک ویژگی عجیب دارد که رقبای گران قیمتش ندارند. این گوشی اقتصادی با قیمتی حدود ۱۸۰ دلار، عملکرد باتری فوق العاده‌ای را از خود نشان داده است.

بر اساس تست‌های انجام شده، ردمی ۱۳ توانسته است در پخش ویدئو ۱۵ ساعت، در مکالمه صوتی ۳۶ ساعت و ۲۲ دقیقه، در بازی ۵ ساعت و ۲۹ دقیقه و در وب گردی ۸ ساعت و ۵۷ دقیقه دوام بیاورد.

این ارقام به طور میانگین شارژدهی ۱۰ ساعت و ۲۸ دقیقه‌ای را برای این گوشی رقم زده‌اند که در مقایسه با رقبای گران تر خود مانند گلکسی A۲۵ و پوکو X۶، عملکرد بهتری را نشان می‌دهد. این عملکرد فوق العاده در زمینه شارژدهی، نشان دهنده پیشرفت قابل توجه شیائومی در بهینه‌سازی مصرف انرژی است.

این شرکت توانسته با استفاده از تراشه هلیو G۹۱ اولترا ساخت مדיاتک و باتری ۵۰۳۰ میلی آمپر ساعتی، تعادل مناسبی بین کارایی و مصرف انرژی ایجاد کند.

ردمی ۱۳ علاوه بر باتری قدرتمند، از نمایشگر ۶/۷۹ اینچی IPS LCD با نرخ نوسازی ۹۰ هرتز و حداکثر روشنایی ۵۵۰ نیت بهره می‌برد که برای یک گوشی اقتصادی، مشخصات قابل توجهی محسوب می‌شود.

البته باید توجه داشت که گوشی‌های پوکو C۶۵ و ردمی نوت ۱۳ 4G، که از دیگر محصولات شیائومی هستند، عملکرد باتری حتی بهتری نسبت به ردمی ۱۳ دارند.

این نشان می‌دهد که شیائومی در حال تلاش برای بهبود مداوم عملکرد باتری در تمامی محصولات خود است.

بر اساس تست‌های انجام شده، گوشی جدید و اقتصادی ردمی ۱۳ شرکت شیائومی توانسته است در پخش ویدئو ۱۵ ساعت، در مکالمه صوتی ۳۶ ساعت و ۲۲ دقیقه، در بازی ۵ ساعت و ۲۹ دقیقه و در وب گردی ۸ ساعت و ۵۷ دقیقه دوام بیاورد که این ارقام به طور میانگین شارژدهی ۱۰ ساعت و ۲۸ دقیقه‌ای را برای این گوشی رقم زده‌اند.

شرکت شیائومی با معرفی گوشی جدید و اقتصادی خود با نام ردمی ۱۳، بار دیگر توانایی خود در تولید محصولات با کیفیت و مقرون به صرفه را به نمایش گذاشت. اما

مردی مبتلا به سرطان، نسخه هوش مصنوعی خودش را ساخت!



بومر، که اهل آلمان و دوزبانه است، تصدیق می‌کند که همیشه شیفته فناوری بوده است. در حالی که نسخه هوش مصنوعی او فقط صدا و کلام است، وقتی فناوری مورد نیاز فراهم شود، می‌تواند در قالب ویدئو نیز دیجیتالی شود.

او در ادامه افزود: «اکنون، وقتی هوش مصنوعی می‌خواهد به سوالاتی پاسخ دهد، سوال می‌رود به... تصور کنید جایی شبیه ابر [کلود] و در این ابر تمام دانشی وجود دارد که از خودم برای هوش مصنوعی باقی گذاشته‌ام و او بخش‌هایی از چیزهایی که [درباره‌شان] صحبت کرده‌ام و برای پاسخ مناسب است برمی‌دارد و آن‌ها را به صورت یک قطعه، در یک پاسخ کنار هم قرار می‌دهد.»

او اعتراف می‌کند که از آن نوع آدم‌ها نیست که خاطراتش را بنویسد و فکر می‌کند نسخه هوش مصنوعی‌اش ابزاری مفید برای خانواده‌اش خواهد بود.

بومر همچنین گفت این کار به نوه‌های خردسالش فرصتی خواهد داد تا او را بشناسند، فرصتی که در غیر این صورت، ممکن نخواهد بود.

آنت، همسر بومر، با گمانه‌زنی درباره کاربردی که هوش مصنوعی ممکن است برایش داشته باشد، گفت چیزی بیش از ابزاری تسلی‌بخش نخواهد بود که شاید از آن استفاده کند تا برایش شعری بخواند.

مردی مبتلا به سرطان درمان ناپذیر از تصمیم غیرعادی‌اش می‌گوید که قصد دارد خودش را به هوش مصنوعی تبدیل کند تا پس از مرگش همچنان کنار همسرش بماند.

مایکل بومر ۶۱ ساله چند هفته بیشتر از عمرش باقی نمانده اما فرایند خلق نسخه‌ای دیجیتالی از خودش تسلی‌بخش بوده است.

او مدعی است که این موضوع او را به پسرانش، که ۲۴ و ۳۰ سال سن دارند، نزدیک‌تر کرده است، زیرا داستان‌هایی درباره خودش به سیستم هوش مصنوعی می‌گوید که آن‌ها قبلاً هرگز نشنیده بودند.

بومر به نیویورک پست گفت: «ما مجبور شده‌ایم در این وضعیت قرار بگیریم و کشف نکته‌های کوچک درباره من، که آن‌ها هنوز نمی‌دانستند، کلی خوشی‌های کوچک برایمان داشت.»

او در ماه مارس پس از انتشار پستی در رسانه‌های اجتماعی در مورد تشخیص درمان ناپذیری بیماری‌اش، این فکر به ذهنش خطور کرد که نسخه هوش مصنوعی خودش را خلق کند.

این ایده نظر دوستش رابرت لوکاسیو را جلب کرد، که بنیان‌گذار خدمات هوش مصنوعی لایو پرسون (LivePerson) و سازنده اترنوس لایف (Eternos.life) است، یک برنامه هوش مصنوعی که برای شبیه‌سازی افراد پس از درگذشتشان طراحی شده است.

خلق نسخه دیجیتالی از خود کار ساده‌ای نبود و بومر ناچار بود نه تنها صدایش را به برنامه یاد بدهد، بلکه داستان‌ها و موارد بسیاری از زندگی‌اش را تعریف کند تا برنامه بتواند به پرسش‌ها به همان شیوه‌ای پاسخ بدهد که فقط او می‌تواند.

او به برنامه یادگست «این را در نظر بگیر» (Consider This) گفت: «یک سال پیش، همراه همسرم در یکی از این تمرین‌های پراشک‌تر نشسته بودم، درباره آنچه در پیش است صحبت می‌کردیم و همسرم گفت راستی، یکی از چیزهایی که بیشتر از همه دلتنگش خواهم شد این است که بتوانم ببایم پیشیت و سوالاتی بپرسم و تو آن‌جا بنشین و با آرامش دنیا را برایم توضیح بدهی.»

احتمال تجهیز ایرپاد جدید اپل به دوربین



این مویید و همسو با گزارش قبلی بلومبرگ است که نشان می‌داد اپل به دنبال طیف وسیعی از سازندگان پوشیدنی اقبال بستن یا گذاشتن بر بدن است. برای نمونه، این امر ممکن است عینک‌های هوشمند را نیز شامل شود. متا در حال حاضر چنین محصول ترکیبی دوگانه‌ای را با ری‌بن می‌سازد، اگرچه آن‌ها فقط یک دوربین معمولی دارند.

مشخص نیست آیا ایرپادها به همان روش آیفون و آپد از دوربین فرورسرخ برای امنیت و احراز هویت بیومتریک استفاده خواهند کرد یا خیر. اما این احتمالاً می‌تواند سبب شود ایرپادها متوجه باشند چه کسی آن‌ها را گذاشته و اینکه آیا شخصی که آن‌ها را گذاشته، مالک آن‌ها است یا نه.

اپل در حال حاضر برای مواقعی که ایرپادها گم می‌شوند، برخی ویژگی‌ها را در نظر گرفته است. برای نمونه می‌توان آن‌ها را در اپلیکیشن «فایند مای» (Find My) ردیابی کرد و می‌توان در آنجا آن‌ها را به عنوان «گمشده» علامت‌گذاری کرد تا در صورت پیدا شدن، اطلاعات مربوط به مالکشان نشان داده شود.

بر اساس یک گزارش جدید، ایرپادهای آینده اپل ممکن است دوربین داشته باشند و بر این اساس دوربین ایرپادها روی امکان ادغام هدفون با ویژن پرو متمرکز خواهند شد.

اپل در حال برنامه‌ریزی برای آغاز ساخت هدفون‌های جدید با «مدل‌های دوربین» در سال ۲۰۲۶ است. این بر اساس گزارشی از تحلیلگر معمولاً معتبر اپل، مینگ‌چی کو، است که با گزارش پیشین بلومبرگ هم‌نظر است.

این دوربین‌ها یک دوربین فرورسرخ از نوع موجود در آیفون خواهند داشت. در آنجا، از آن برای گرفتن اسکن‌های موردنیاز برای ویژگی امنیتی فیس‌آی‌دی (Face ID) استفاده می‌شود.

اما دوربین ایرپادها در مقابل روی امکان ادغام هدفون با ویژن پرو متمرکز خواهند شد و بخشی از ایده اپل برای رایانش فضایی به شمار می‌روند که در آن، صدا و سایر محتویات در فضا جلو چشم کاربر پخش می‌شوند.

این گزارش از آن حکایت داشت که این ممکن است سبب شود شخصی که از هدفون با پرو ویژن استفاده می‌کند، بتواند سرش را بچرخاند تا صدای اتاق را اسکن کند و شرایط اتاق را بازتاب دهد.

بر اساس این گزارش، این قابلیت همچنین ممکن است به ایرپادها امکان دهد تغییرات محیط را پایش کنند و احتمالاً افراد بتوانند آن‌ها را به‌سادگی با حرکت بازوهایشان کنترل کنند.

گزارش‌های مینگ‌چی کو روی خط تولید اپل تمرکز دارند و این گزارش به طور خاص به این واقعیت اشاره داشت که شرکت تولیدکننده فاکس‌کان در حال کار روی دوربین‌های فرورسرخ جدید برای استفاده در ایرپادها است. این اغلب بدان معنا است که گزارش‌های آن ممکن است جزئیات کامل در مورد چگونگی استفاده واقعی از این محصولات را نادیده بگیرند.

ادغام انسان و هوش مصنوعی؛ پیش‌بینی پیشگوی حوزه فناوری برای آینده بشریت!



جاودان تبدیل خواهند شد.

۲. پیشرفت‌های هوش مصنوعی امکان زنده کردن عزیزان از دست رفته را فراهم خواهد کرد. ابتدا به صورت شبیه‌سازی و سپس در قالب بدن‌های زنده «چاپ شده».

۳. تا اواخر دهه ۲۰۲۰، شبیه‌سازی‌های «بسیار واقعی» از افراد ایجاد خواهد شد.

۴. در دهه ۲۰۳۰، انسان‌ها قادر خواهند بود مغز خود را مستقیماً به «ابر» متصل کنند و هوش خود را میلیون‌ها بار افزایش دهند.

۵. از سال ۲۰۳۰، انسان‌ها به «سرعت فرار» برای جاودانگی دست خواهند یافت.

پیشرفت‌های پزشکی و فناوری نانو این امر را ممکن خواهد ساخت.

۶. زندگی ارزان‌تر و آسان‌تر خواهد شد. ربات‌ها و چاپگرهای سه‌بعدی ساخت و ساز را متحول خواهند کرد و انرژی خورشیدی ارزان‌تر خواهد شد.

۷. سرگرمی‌های جدیدی ظهور خواهند کرد که در آن‌ها می‌توان هر فکری را از مغز شخصی به مغز دیگری منتقل کرد.

کورزویل معتقد است پیشرفت‌های اخیر در هوش مصنوعی مانند ChatGPT نشان می‌دهد که پیش‌بینی‌های او در کتاب قبلی‌اش «تکنیکی نزدیک است» درست بوده و مسیر آینده روشن است.

او می‌نویسد: نوزادانی که امروز به دنیا می‌آیند، زمانی که تکنیکی رخ می‌دهد تازه از دانشگاه فارغ‌التحصیل شده‌اند. این هیجان‌انگیزترین سال‌های تاریخ بشریت هستند. البته این پیش‌بینی‌ها با تردیدهایی نیز روبرو هستند. برخی کارشناسان معتقدند که دستیابی به چنین پیشرفت‌های عظیمی در بازه زمانی مورد نظر کورزویل بسیار خوش‌بینانه است. با این حال، نمی‌توان انکار کرد که فناوری با سرعتی باورنکردنی در حال پیشرفت است و آینده‌ای که کورزویل ترسیم می‌کند، هر چند دور از ذهن، اما شگفت‌انگیز است.

ری کورزویل، متخصص فناوری و پیشگوی معروف دنیای فناوری که پیش از این موفق به پیش‌بینی عصر آیفون و پیروزی رایانه بر انسان در شطرنج شده بود، این بار از آینده‌ای سخن می‌گوید که در آن انسان و هوش مصنوعی در هم می‌آمیزند.

ری کورزویل، متخصص فناوری و پیشگوی معروف دنیای فناوری که خلق آیفون را از مدت‌ها قبل پیشگویی کرده بود، در کتاب جدید خود با عنوان «تکنیکی نزدیک‌تر است» پیش‌بینی‌های جدید و حیرت‌انگیزی را مطرح کرده است.

کورزویل که پیش از این موفق به پیش‌بینی عصر آیفون و پیروزی کامپیوتر بر انسان در شطرنج شده بود، این بار از آینده‌ای سخن می‌گوید که در آن انسان و هوش مصنوعی در هم می‌آمیزند.

بر اساس پیش‌بینی‌های کورزویل:

۱. تا سال ۲۰۴۵، انسان‌ها به طور کامل با هوش مصنوعی ادغام شده و به سایبورگ‌های

نقشه گوگل، زیردریایی فوق سری آمریکا را پیدا کرد



کاربران نقشه گوگل (Google Map) اعلام کردند که نمونه اولیه زیردریایی فوق سری نیروی دریایی ایالات متحده آمریکا به نام «مانتا ری» (Manta Ray)، در تصاویر ماهواره‌ای به وضوح قابل مشاهده است.

در تصاویر منتشر شده از نقشه گوگل، این زیردریایی شبیه به کشتی فضایی در فیلم سینمایی «جنگ ستارگان» دیده می‌شود که در پایگاه دریایی شهر «هانیمی» (Port Hueneme) واقع در ایالت کالیفرنیا لنگر انداخته است.

«مانتا ری» به عنوان بخشی از پروژه نیروی دریایی ایالات متحده برای توسعه تسلیحات زیردریایی دوربرد تولید شده است.

این زیردریایی قادر است بدون سوخت‌گیری برای مدت بسیار طولانی در کف دریا به خواب زمستانی برود.

این زیردریایی را می‌توان به سلاح هسته‌ای مجهز کرد و سرعت آن تا ۱۸۵ کیلومتر بر ساعت پیش‌بینی شده است.

دسترسی به چت جی‌پی‌تی در ایران، چین و روسیه مسدود می‌شود!

را شناسایی و مختل کرده است. اوپن‌ای‌ای با ارسال ایمیلی به کاربران و همچنین انتشار متنی در وبسایت جامعه توسعه دهندگان چت جی‌پی‌تی اعلام کرد که دسترسی کاربران مستقر در ایران، چین و روسیه را مسدود می‌کند.

بنابر گزارش‌ها در ایمیل ارسالی اوپن‌ای‌ای به کاربران این کشورها آمده است: «بنابر داده‌های ما ترافیک ای‌پی‌ای (API) سازمان شما مربوط به منطقه‌ای است که تحت پوشش اوپن‌ای‌ای قرار ندارد.»

این ایمیل همچنین متذکر شده که اوپن‌ای‌ای اقدامات دیگری را برای مسدود کردن دسترسی اتخاذ خواهد کرد.

درباره حقیقت این موضوع از چت جی‌پی‌تی سوال کردیم و در پاسخ ضمن تایید آن گفت: «اوپن‌ای‌ای دسترسی به چت جی‌پی‌تی را برای کاربران مستقر در ایران، چین، روسیه و کره شمالی مسدود کرده است. این اقدام در واکنش به یافته‌های این شرکت مبنی بر این که گروه‌های هکر تحت حمایت این کشورها از چت جی‌پی‌تی برای حمایت از فعالیت‌های سایبری مخرب استفاده می‌کنند، اتخاذ شده است.»

چت جی‌پی‌تی افزود: «این تصمیم بخشی از استراتژی گسترده‌تر برای مطابقت با الزامات قانونی و محافظت از یکپارچگی پلتفرم با جلوگیری از سوءاستفاده از آن برای اهداف زبان‌بار است.»



شرکت اوپن‌ای‌ای، تولید کننده و مالک هوش مصنوعی چت جی‌پی‌تی قصد دارد تا دسترسی به خدمات خود را برای کاربران مستقر در ایران، چین و روسیه مسدود کند.

اگرچه این شرکت دلیل اتخاذ این تصمیم را ذکر نکرده، اما پیشتر در گزارشی اعلام کرده بود که «کارزارهای نفوذی و عملیات مجرمانه سایبری» مستقر در این کشورها

واتس‌آپ با بیش از ۳۵ گوشی قدیمی خداحافظی می‌کند

سامسونگ، موتورولا، هواوی، سونی، ال جی و همچنین اپل است. بعضی از مدل‌های این فهرست، قدیمی هستند اما به دلیل عدم امکان ارتقا، بعضی از کاربران همچنان از طریق این دستگاه‌ها از واتس‌آپ استفاده می‌کنند. در حال حاضر، واتس‌آپ تنها توصیه می‌کند از این اپلیکیشن در دستگاه‌های مجهز به نسخه اندروید ۵ به بالا یا آیفون با نسخه iOS ۱۲ به بالا استفاده شود.

این دستگاه‌ها شامل گلکسی ایس پلاس، گلکسی کور، گلکسی اکسپرس ۲، گلکسی گرند، گلکسی نوت ۳ ان ۹۰۰۵ ال تی ئی، گلکسی نوت ۳ نئو ال تی ئی پلاس، گلکسی اس ۱۹۵۰، گلکسی اس تری مینی وی ئی، گلکسی اس فور اکتیو، گلکسی اس فور مینی ۱۹۱۹۰، گلکسی اس فور مینی ۱۹۱۹۲، گلکسی اس فور مینی ۱۹۱۹۵، گلکسی اس فور زوم، موتورولا جی، موتورولا ایکس، آیفون ۵، آیفون ۵ سی، آیفون ۶، آیفون ۶ اس پلاس، آیفون ۶ اس، آیفون اس ئی هستند. همچنین مدل‌های شامل اسنپ پی ۶ اس، اسنپ جی ۵۲۵، هواوی سی ۱۹۹، هواوی

واتس‌آپ امسال به پشتیبانی از ۳۵ مدل تلفن هوشمند مجهز به سیستم‌های عامل اندروید، iOS و نرم افزارهای دیگر پایان می‌دهد.

واتس‌آپ یکی از محبوب‌ترین اپلیکیشن‌های پیام‌رسان جهان است. شرکت متا (شرکت مادر واتس‌آپ)، مداوم در حال بهبود این پیام‌رسان و افزودن ویژگی‌های جدید برای گسترش قابلیت‌های آن است. این اپلیکیشن، سازگاری گسترده با تعداد زیادی از تلفن‌های هوشمند مجهز به سیستم عامل اندروید، iOS و حتی سیستم‌های عامل دیگر دارد. اگرچه شرکت متا تمایل دارد سازگاری واتس‌آپ در دستگاه‌های متعدد را به مدت هر چه طولانی‌تر فراهم کند اما پایان راه برای بعضی از این دستگاه‌ها غیرقابل اجتناب است.

بیش از ۳۵ دستگاه پشتیبانی برای واتس‌آپ را در سال ۲۰۲۴ از دست می‌دهند و واتس‌آپ در ۳۵ مدل گوشی که نسخه‌های قدیمی‌تر سیستم‌های عامل گوگل و اپل را دارند دیگر به‌روزرسانی دریافت نخواهد کرد. این فهرست شامل مدل‌های ساخت



جی ایکس ۱ اس، هواوی ۶۲۵Y، لنوو ۴۶۶۰۰، لنوو ای ۸۵۸ تی، لنوو پی ۷۰، لنوو اس ۸۹۰، ایکسپریا زد وان و ایکس پریا تی تری سونی و مدل های ال جی شامل اپتیموس فور ایکس اچ دی پی ۸۰۰، اپتیموس جی، اپتیموس جی پرو و اپتیموس ال ۷، دستگاه هایی هستند که واتس اپ در آنها دیگر به روز نمی شود. بعضی از این دستگاه ها، هفت سال یا بیشتر از عمر آنها می گذرد اما بعضی از کاربران استدلال می کنند که آیفون ۶ اس پلاس پس از گذشت این همه سال، هنوز قابل استفاده است اما واتس اپ تصمیم گرفته است توجه خود را به دستگاه های دیگر با سخت افزار جدیدتر و نرم افزار به روز، معطوف کند. دستگاه های دیگری که پشتیبانی از واتس اپ را در سال ۲۰۲۴ از دست می دهند شامل سونی ایکسپریا ام، لنوو ای ۸۲۰، فائو اف وان، تی ال دلیو ۸، آرکاس ۵۳ پلاتینیوم، ویکو سینک فایو، ویکو دارک نایت، زد تی تی وی ۹۵۶، زد تی تی یو می ایکس ۲، زد تی تی گرند اس فلکس و زد تی تی گرند ممو هستند. اگر همچنان از واتس اپ در یکی از دستگاه های فوق استفاده می کنید، شاید زمان آن رسیده باشد که به فکر ارتقاء به گوشی جدیدتری باشید.

ایلان ماسک: «استارلینک مینی» جهان را تغییر می دهد!

وای فای آن در دیش ادغام شده است. این دستگاه با وجود مصرف پائینی که دارد، می تواند با سرعتی بیش از ۱۰۰ مگابایت در ثانیه داندلود کند. ماسک می گوید این دستگاه، که راه اندازی آن پنج دقیقه بیشتر طول نمی کشد، جهان را تغییر خواهد داد.

مینی به طور متوسط فقط ۲۰-۴۰ وات برق مصرف می کند. این بدین معنی است که می توان مینی دیش را از طریق چیزی مثل پاوربانک Anker Prime ۲۷۶۵۰ میلی آمپر/ساعتی (۹۹،۵۴ وات ساعت) به مدت دو تا سه ساعت، یا با استفاده از باتری های کوچک تر قابل حمل ۱۰۰۰۰ میلی آمپر/ساعتی (۴۰ وات ساعت) در مدت بیش از یک ساعت شارژ کرد. مینی دارای پورت «یو.اس.بی.سی. سی» است که حداقل ۱۰۰ وات (۲۰ ولت/۵ آمپر) توان دارد.

ابعاد مینی دیش استارلینک ۲۹۸،۵ x ۲۵۹ x ۳۸،۵ میلی متر و وزن آن فقط ۱،۱ کیلوگرم، یا ۱،۵۳ کیلوگرم، با قابلیت ایستادن است. این مینی دیش مطابق با استاندارد IP۶۷ ساخته شده است، که به این معنی است که در برابر گرد و غبار و باران مقاوم است و می تواند حتی از غوطه وری در آب جان سالم به در ببرد. استارلینک مینی اخیراً در آمریکا ارائه شده است، اما به گفته این کمپانی، سرویس مذکور از قبل در کلمبیا، السالوادور، گواتمالا و پاناما در دسترس بوده است، که در آنها می توان سرویس های «مینی» یا «منطقه ای» را خریداری کرد.

در این کشورها هیچ محدودیت سرعت یا داده برای سرویس استارلینک مینی وجود ندارد، ولی استفاده از این سرویس در حال حرکت و یا روی دریا مجاز نیست. اسپیس ایکس می گوید این سرویس را بعداً در جاهای دیگر نیز ارائه می دهد.



استارلینک، سرویس جدیدی به نام «استارلینک مینی» طراحی کرده که با انرژی باطری کار می کند و تجهیزات آن در یک کوله پشتی جا می شود و با وجود مصرف پائینی که دارد، می تواند با سرعتی بیش از ۱۰۰ مگابایت در ثانیه داندلود کند، در همین راستا ایلان ماسک می گوید که این دستگاه، جهان را تغییر خواهد داد. «استارلینک»، سرویس اینترنت فضایی متعلق به «اسپیس ایکس»، کمپانی ایلان ماسک، اخیراً سرویس جدیدی به نام «استارلینک مینی» طراحی کرده است که تجهیزات آن در یک کوله پشتی جا می شود. مینی با انرژی باطری کار می کند، تقریباً به اندازه یک لپ تاپ ضخیم است، و روتر

شیوه نمایش نتایج جستجو در گوگل تغییر می کند

شرکت گوگل با هدف بهبود زمان بارگذاری صفحات نتایج جستجو، در نظر دارد که قابلیت اسکرول بی نهایت (Infinite Scroll) را برای نتایج جستجو حذف کند؛ این تصمیم به معنای بازگشت کاربران به تجربه جستجویی منظم تر است که بر اساس شماره گذاری صفحات در پایین نتایج جستجو عمل می کند. شرکت گوگل اعلام کرد که قابلیت اسکرول بی نهایت (Infinite Scroll) برای نتایج جستجو را حذف خواهد کرد. این تصمیم به معنای بازگشت کاربران به تجربه جستجویی منظم تر است که بر اساس شماره گذاری صفحات در پایین نتایج جستجو عمل می کند.

گوگل این قابلیت را در اکتبر ۲۰۲۱ برای دستگاه های موبایل معرفی کرد و در اواخر سال ۲۰۲۲ آن را به جستجوهای کامپیوتری نیز گسترش داد. این ویژگی از تجربه کاربران شبکه های اجتماعی مانند فیسبوک، اینستاگرام و تیک تاک الهام گرفته شده بود و به کاربران اجازه می داد تا محتوا را به صورت بی پایان مرور کنند.



باز خواهند گشت. کاربران کامپیوتر می‌توانند از دکمه «بعدی» استفاده کنند یا به صفحات خاصی که حاوی نتایج جستجو هستند، بروند.

این تغییر بحث‌هایی را درباره تأثیر آن بر رفتار کاربران و ترافیک وب‌سایت‌ها برانگیخته‌است.

متخصصان بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) مدت‌هاست توصیه می‌کنند که نتایج پس از صفحه اول کلیک‌های کمی دریافت می‌کنند. اسکرول بی‌نهایت به بهبود رؤیت‌پذیری سایت‌های با رتبه پایین‌تر کمک می‌کند. حال با بازگشت به سیستم شماره‌گذاری، جالب خواهد بود که ببینیم آیا ترافیک به سایت‌های با رتبه پایین‌تر کاهش خواهد یافت یا خیر.

یک سخنگوی گوگل اعلام کرد که این شرکت قابلیت اسکرول بی‌نهایت را در نتایج جستجوی کامپیوتری متوقف کرده و قصد دارد تا پایان این ماه، این ویژگی را در نتایج جستجوی موبایل نیز حذف کند.

گوگل دلیل این تصمیم را بهبود زمان بارگذاری صفحات نتایج جستجو عنوان کرده است. با حذف بارگذاری خودکار نتایجی که کاربران ممکن است علاقه‌ای به دیدن آنها نداشته باشند، سرعت لود صفحات افزایش می‌یابد. همچنین، داده‌های گوگل نشان داده که اسکرول بی‌نهایت منجر به تجربه بهتری برای کاربران نشده است، هرچند که آنها را به کشف محتوای جدید تشویق می‌کند.

با حذف اسکرول بی‌نهایت، کاربران به نوار شماره‌گذاری آشنا در پایین نتایج جستجو

تسهیل زندگی نابینایان در چین با کمک ربات سگ راهنما

و با حداکثر ثبات راه برود.

پروفسور گائو فنگ، سرپرست تیم تحقیقاتی دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه جیانو تونگ در شانگهای، گفت: «وقتی سه پای این ربات بلند می‌شوند، هنوز سه پای دیگر روی زمین‌اند؛ مانند سه پایه دوربین عکاسی و این پایدارترین شکل ممکن است.»

زوجی به نام‌های لی فی، ۴۱ ساله و ژو سیبین، ۴۲ ساله، از جمله افراد مبتلا به اختلال بینایی‌اند که به تیم دانشگاه جیانو تانگ کمک می‌کنند این ربات را با استفاده از دستورها به زبان چینی آزمایش و بررسی کنند. لی کاملاً نابینا و ژو کم‌بینا است و معمولاً به کمک عصا رفت‌وآمد می‌کند.

لی می‌گوید: «اگر این ربات وارد بازار شود و بتوانم از آن استفاده کنم، دست کم وقتی تنها سفر می‌کنم، مشکلاتم حل می‌شود. در حال حاضر اگر بخواهم سر کار، بیمارستان یا به فروشگاه بروم، به تنهایی نمی‌توانم و حتماً باید خانواده یا همراه به من کمک کنند.»

ربات‌های سگ راهنما در کشورهای دیگر از جمله استرالیا و بریتانیا نیز در حال طراحی و توسعه‌اند، اما چین با کمبود شدید سگ‌های راهنمای معمولی مواجه است. به گفته گائو، در چین به ازای ۲۰ میلیون نابینا تنها ۴۰۰ سگ آموزش‌دیده برای کمک به نابینایان وجود دارد. از طرفی نگهداری از حیوانات خانگی و همچنین خدمات‌رسانی حیوانات به انسان هم در این کشور مفاهیمی نسبتاً جدیدند؛ این به معنی آن است که در محل کار، رستوران‌ها یا دیگر اماکن عمومی از حضور سگ‌های کمک‌رسان معمولی مثل نژاد لابرادور استقبال نمی‌شود.

بر همین اساس گائو معتقد است که تولید این سگ‌های رباتی به‌ویژه در خود چین، افزایش خواهد یافت. او می‌گوید: «کمی شبیه خودرو است؛ من می‌توانم این سگ‌ها را درست مانند خودرو به تولید انبوه برسانم. فکر می‌کنم بازار بزرگی بشود؛ چون احتمالاً میلیون‌ها نفر در سراسر جهان به سگ‌های راهنما نیاز دارند.»



به گزارش تیم طراحی و توسعه یک ربات شش‌پا به نام «سگ راهنما» در شانگهای چین، با اینکه سگ رباتی آن‌ها مثل این همدم قدیمی انسان پشمالو نیست، می‌تواند به افرادی که اختلال بینایی دارند کمک کند تا زندگی مستقل‌تری داشته باشند.

این سگ رباتی که در حال پشت سر گذاشتن آزمایش‌های میدانی است، می‌تواند با کمک دوربین‌ها و حسگرها در محیط فیزیکی خود حرکت و مسیریابی کند و پیام‌های چراغ راهنمایی را که سگ‌های معمولی قادر به تشخیص آن نیستند، درک کند.

این سگ رباتی که کمی پهن‌تر از یک بولدگ انگلیسی است، می‌تواند از طریق فناوری هوش مصنوعی که با قابلیت‌های تشخیص صدا، برنامه‌ریزی مسیر و تشخیص چراغ راهنمایی ترکیب شده است، با کاربر نابینا از طریق شنیدن و صحبت کردن ارتباط برقرار کند. این سگ راهنما شش‌پا دارد که به گفته محققان، به آن کمک می‌کند به نرمی

بخش ربات امنیتی تجاری آمازون تعطیل خواهد شد



هرچند نسخه خانگی ربات آسترو یک جایگزین کامل نگهبان امنیتی نیست اما می‌تواند در خانه گشت زنی کند و اگر فرد ناشناسی را در آنجا ببیند یا صدای شکستن شیشه یا زنگ‌های مختلف را بشنود، به فرد هشدار دهد. این ربات می‌تواند فعالیت‌های دیگری مانند حرکت به دنبال فرد با موسیقی، ارسال پیام به افراد دیگر و تنظیم تایمر را انجام دهد.

آمازون پس از هشت ماه، توسعه نسخه تجاری ربات‌های امنیتی آسترو را متوقف کرد؛ این شرکت قصد دارد با تعطیلی این بخش روی ربات‌های خانگی تمرکز کند. نشریه گیک وایر اعلام کرد با وجود آنکه به کسب و کار ربات‌های خانگی متعهد است اما تولید نسخه رده بالا که به عنوان گارد امنیتی برای فضاهایی تا پنج هزار فوت مربع به کار می‌رود را متوقف خواهد کرد. این ربات برای کسب و کارهای کوچک و متوسط به کار می‌رفت و شرکت قصد دارد با تعطیلی این بخش روی ربات‌های خانگی تمرکز کند.

آمازون در نوامبر ۲۰۲۳ میلادی آسترو را برای کسب و کارها راه اندازی و آن را به عنوان یک ربات امنیتی برای محل کار معرفی کرد. این ربات ۲۳۵۰ دلاری شامل یک نمایشگر روی چرخ و پریسکوپ اچ دی بود. نسخه تجاری این ربات فقط در آمریکا عرضه شده بود.

سخنگوی آمازون اعلام کرد این شرکت هنوز کارمندانش را به دلیل از بین رفتن بخش Astro for Business اخراج نکرده و تصمیم دارد منابع خود را به بخش رباتیک خانگی منتقل کند. نسخه مخصوص مصرف‌کنندگان آسترو که در سال ۲۰۲۱ میلادی عرضه شد هنوز به قیمت ۱۶۰۰ دلار در بازار وجود دارد.

Iran to launch satellites developed by private sector



Hassan Salarieh said that the launch of the Kowsar and Hodhod satellites will mark continued progress in Iran's civil space program.

The head of Iran's Space Agency said the country will launch two satellites developed by the private sector in the near future.

He said this year is expected to be productive for the launch of Iranian satellites, particularly those developed by the private sector.

«The Kowsar satellite is a sensing satellite, and the Iranian Space Agency has finalized a contract to purchase its imagery,» he said. «This initiative is a significant step in supporting the private sector and fostering a market for its space products.»

The Hodhod satellite, serving both research and communication purposes, will be launched simultaneously with Kowsar.

The precise schedule for these launches will be announced shortly.

Salarieh also mentioned that several other satellites, currently under development by the private sector, are slated for launch within the current Iranian year.

Despite facing sanctions from Western nations, Iran has achieved significant milestones in its civil space program.

It ranks among the top 10 nations worldwide with the capability to develop and deploy satellites.

Earlier this year, Iran successfully launched the indigenous Mahda research satellite, along with two research payloads, using the domestically produced Simorgh (Phoenix) satellite launch vehicle (SLV).

Mahda, weighing 32 kilograms (kg), is tasked with testing satellite subsystems, assessing the Simorgh SLV's payload deployment capabilities, and evaluating the performance and reliability of new designs and homegrown technologies in space.

Previously, the Aerospace Force of Iran's Islamic Revolution Guards Corps (IRGC) adeptly placed the Soraya satellite into an orbit 750 kilometers above Earth within 11 minutes.

The research satellite, produced by the ISA, was launched aboard the Qaem 100 SLV.

The Qaem 100 is a three-stage, solid-fuel SLV developed by the IRGC Aerospace Force.

Domestic Firm Offers AI, Supercomputer Services

A knowledge-based company has designed and launched a cloud computing system to provide cloud-based supercomputer and artificial intelligence (AI) services by using domestic knowhow.

"This Company's main fields of activity are to provide equipment and professional solutions for meeting a wide range of needs, including cloud computing, dedicated cloud, fast processing, powerful supercomputers, AI and professional storage.



تنها بیمه موبایل با تعمیرات کاملاً رایگان





شرکت مخابرات ایران

(سهامی عام)

ارتباطی خدایر



آیوتل فن آوری هوشمند

AI as a Service

خدمات مبتنی بر هوش مصنوعی ✓

فضای GPU ابری ✓

بزودی در رایتل



رایتل
RighTel

www.rightel.ir

یک ارتباط هوشمند



با ما در ارتباط باشید



کبالت، بستری بر پایه‌ی اتصال سرویس‌های بانکداری باز

www.parsian-bank.ir

مرکز تماس و صدای پارسیان: ۸۱۱۵۱۰۰۰





کسب و کار شما

در خیابان های شهر!

Location

Based

Advertisement

جریان دیجیتال

تبلیغات مبتنی بر مکان ایرانسل (LBA)
راهکار نوین تبلیغات شما

Your new advertising solution



Business.irancell.ir
EB@mtnirancell.ir