

نسل چهارم

سال نهم
فروردین ۱۴۰۳
شماره ۱۰۳

ماهنامه فناوری های نوین
اطلاعات و ارتباطات
فارسی - انگلیسی ۱۰۰۰۰۰ تومان



**توجه به پیش نیازهای مشارکت در تحقق شعار
«جهش تولید با مشارکت مردم»**



هوادک

www.mci.ir

همراه لحظه‌های دیجیتالی



اتصال به وسعت ایران با راهکارهای سازمانی مبین‌نت



☎ ۰۲۱ - ۸۳۸۶۹۴۹۴
🌐 Business.mobinnet.ir
✉ entmarketing@mobinnet.ir

مبین‌نت 

مبین‌نت! همراه هوشمند کسب‌وکار شما

PAYACO

صنایع ارتباطی پایا

چهل سال طراحی و تولید



سامانه تصویربرداری
موج میلی متری



ارائه سرویس های VoIP ابری و راهکار شبکه های
نسل جدید NGN و مبتنی بر معماری IMS



محصولات و راه حل های هوشمندسازی در حوزه پارکینگ،
آسانسور، ترده، مدیریت مصرف انرژی، مانیتورینگ خرابی
(نظارت، پیش بینی، پیشگیری)، با ارائه پلتفرم های جامع و
سخت افزارهای مرتبط



آنتن های LTE مولتی باند شبکه سلولی (۱۶، ۲۴ و ۳۲ پورت)
سازگاری کامل با eNodeB شرکت ها از جمله هواوی،
نوکیا و اریکسون



تجهیزات زیرساخت مراکز داده شامل راه سرد و گرم،
رک و پایه رک، پاورماژول های هوشمند، کنترل و مانیتورینگ
مرکز داده به همراه تجهیزات حوزه پسیو مانند انواع پچ پنل،
مدیریت کابل، لدر و سبدهای نصب کابل



انواع رک های داخلی جهت سرور و شبکه،
رک های بیرونی مخابراتی، شلترهای ثابت
و سیار مخابراتی و اضطراری



خودپرداز و کیوسک های بانکی





«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه‌سازی شبکه‌های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم‌های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروس‌سکاو
- راهکار DNS شبکه‌های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه‌های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه‌سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰



دنیا با یوتل کوچکتر می شود...

داده پردازي معتمد تيسر



معتمد مالياتي نوع اول
سازمان امور مالياتي کشور

راهکار ویژه
مودیان حقیقی
و اصناف

ارسال صورتحساب الکترونیکی

مودیان حقوقی و اصناف

با تضمین شرکت معتمد



- راهکار ویژه اصناف
- صنف طلا، جواهر و پلاتین
- پزشکان و وکلا
- مشاورین حقوقی و خانواده



۹۰۰۰۱۵۱۵

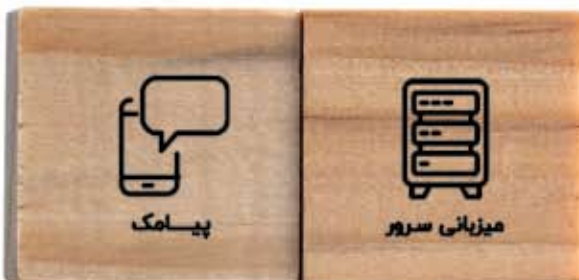
تماس رایگان بدون پیش شماره از سراسر کشور

@tisstsp



www.tisstsp.ir

خط اختصاصی تماس مودیان حقیقی و اصناف - فقط در معتمد تیس



ارائه‌دهنده کامل‌ترین راهکارهای ارتباطی به سازمان‌ها در ایران

تماس رایگان
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
بدون نیاز به کد
www.asiatech.ir





صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

مسعود ظهراپی

سردبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

مدیر توسعه کسب و کار:

محمد تهرانی نصر

همکاران این شماره:

فرزانه احمدی منش، مهرداد عباد

و حمزه فاتح

عکاس:

حسین شهلاپی

روابط عمومی و امور مشترکین:

سحر حسینی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیداری

با تشکر از:

دکتر عیسی زارع پور، دکتر علی اصغر انصاری، دکتر سید

محمد رضوی زاده، دکتر محمد احسان خرامید، فردخت

شاه حسینی، مجید ذوقی، مجید سلطانی، محمدرضا

محمدخانی، دکتر سعید ستایشی، محمدعلی

یوسفی زاده، حامد حکاکان، دکتر سعید عسکری،

محمد حسین افتخاری، مهدی طالبی، مهرداد میراسماعیلی،

دکتر امیر کیهان، سعید کیایی، دکتر سپیده عابدینی،

محمود صادقیان، محمد جابری، محسن ابوئی مهریزی

و الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۲

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۶
داخل گود
اپل با قوانین جدید اپ استور، «مانند پدرخوانده» عمل می کند



۱۰
سرمقاله
توجه به پیش نیازهای مشارکت در تحقق شعار سال



۲۸
گزارش ماه
لزوم توقف غیرقانونی فعالیت استارلینک در ایران



۱۱
یادداشت ماه
سازمان های دولتی، شعار سال را با تفسیر اشتباه به بیراهه نبرند



۳۰
یک گام به جلو
ارتقای رتبه ایران در شاخص جهانی فاوا در گزارش جدید ITU



۱۴
تحلیل ویژه
نبود سیاست گذاری توسعه ای؛ مهمترین چالش جهش تولید



۳۴
بازار
واردات ۳،۲ میلیارد دلاری تلفن همراه در سال ۱۴۰۲



۱۶
کنکاش
تلاش برای ایجاد سیستم پرداخت بر پایه ارزهای دیجیتال



۳۶
آن سوی مرزها
افزایش ۲،۵ برابری حملات هکری علیه رژیم صهیونیستی



۱۸
گام نو
مشاغل مبتنی بر هوش مصنوعی در آینده، سه روز در هفته کار می کنند!



5
ICT in Iran



۲۴
زیر ذره بین
زیست بوم فناوری و نوآوری کشور در سالی که گذشت



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



توجه به پیش نیازهای مشارکت در تحقق شعار «جهش تولید با مشارکت مردم»

ارایه برنامه از سوی دولتمردان می‌تواند اعتماد مردم را به مشارکت افزایش داده و منجر به تقویت سرمایه‌های اجتماعی گردد.



که از طریق بسترسازی و اعتمادسازی توانسته‌اند با مشارکت واقعی مردمی به تولید سرمایه اجتماعی و روح مشارکت بپردازند، سعی نموده‌اند که بدون توجه به احزاب موجود در جامعه خود، ضمن دعوت از اندیشمندان، نخبگان و تشکل‌های مردم نهاد در برنامه‌های راهبردی و قانون‌گذاری‌های مرتبط با اقتصاد، بسترهای تحریک و تشویق فعالان اقتصادی را فراهم آورند.

در شرایط کنونی کشور که تولید و همچنین ارایه خدمات، به جهت تحریم‌های خارجی و همین‌طور عدم امکان توسعه این فعالیت‌ها به جهت عدم اجرای مناسب قوانین حمایتی مرتبط با سهولت کسب و کار در داخل به عنوان محدودیت‌های داخلی، با مشکل روبرو شده است، تنها راه برون رفت از این وضعیت توجه به نیازهای فعالان اقتصادی، مشارکت با آنها و همفکری با تشکل‌ها خواهد بود. بدیهی است که نقش تشکل‌ها، اتحادیه‌ها و سندیکاهای صنفی در روند و جریان‌های سیاست‌گذاری‌ها می‌تواند موثر واقع گردیده و ارتباط بین مشارکت دولت و مردم را تسهیل سازد.

همفکری و مشارکت، ضرورت جامعه امروز ایران می‌باشد. دولت می‌بایست ضمن احترام به ارزش‌های اجتماعی مردم و در نظر گرفتن مسایل مربوط به حوزه‌های کسب و کار فعالان اقتصادی، محیط اجتماعی اعتماد را فراهم آورده و راه‌های رسیدن به توسعه و سهولت کسب و کار را امکان‌پذیر و به عبارتی شدنی نماید. دولت باید از این فرصت و ظرفیت شعار سال، نهایت استفاده را برده و هر وزارت خانه برنامه خود را در خصوص مدل استفاده از مشارکت مردمی صریحاً مطرح و اطلاع‌رسانی نماید. ارایه برنامه از سوی دولتمردان می‌تواند اعتماد مردم را به مشارکت افزایش داده و منجر به تقویت سرمایه‌های اجتماعی گردد. بدیهی است که نقش، اهمیت و توجه دولت به هم‌سوئی با شعار سال و دعوت به مشارکت بخش خصوصی و تشکل‌ها در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با سهولت کسب و کار و جهش تولید و همچنین تقویت سرمایه اجتماعی به عنوان کانون اندیشه نوگرایی و توسعه، در ایجاد روحیه خلاقیت و نوآوری در بخش‌های مختلف صنعت و تجارت برون مرزی و گسترش روحیه کارآفرینی و توسعه کسب و کار جدید در جامعه، قطعاً اثرگذار بوده و قطعاً اثرات آن را تا پایان سال خواهیم دید.

این توجه و مشارکت می‌تواند مشکلات پیش‌رو در جامعه و مشکلات پیش آمده برای فعالان اقتصادی به صورت خاص و مردم به صورت عام که به دلایل مختلف، از جمله تعطیلی و یا رکود در کسب و کارها در سال‌های گذشته، بخش بزرگی از سرمایه‌های مادی و معنوی خود را از دست داده‌اند را مرتفع سازد و آنها را در مسیرهای شغلی که مولد سرمایه و فرصت‌های جدید است، هدایت نماید. آشکار است که این همبستگی و مشارکت بین دولت و اکوسیستم مولد جامعه می‌تواند ضمن توسعه پایدار و سهولت کسب و کار، به عنوان یک مدل مطمئن، نقش بسیار مؤثری در راه‌اندازی کسب و کارهای جدید و توسعه فعالیت‌های شغلی مبتنی بر فناوری‌های نوین را در جامعه فراهم سازد.

امروزه دولتمردان مفهوم مشارکت و سازوکار آن، در زمینه‌های مختلف را به جهت این که این مقوله، یک مقوله نظری و پیچیده بوده و به عبارتی بین‌الذهانی می‌باشد، با تعابیر و اهداف مختلفی بیان می‌نمایند، ولیکن آن چیزی که در تمامی تفاسیر صورت پذیرفته از این مقوله، وجه مشترک داشته و قابل استناد می‌باشد این است که برای رسیدن به فرایند مشارکت واقعی و پایدار توجه به عناصر اعتماد، آزادی اندیشه و اختیار و حق نقد و نظر از ملزومات مشارکت به مفهوم واقعی آن بوده و در این راستا هر چه دامنه و عمق مشارکت، واقعی‌تر و گسترده‌تر باشد پیامدهای آن مطلوب‌تر و امکان‌خاطر در اهداف و برنامه‌های متکی به آن نیز کمتر خواهد بود و در صورت نبود این پیش‌نیازها نمی‌توان از مشارکت به مفهوم درگیر ساختن مردم به عنوان اصلی‌ترین رکن سرمایه اجتماعی در دادن امتیاز مشارکت و قدرت انتخاب بر تصمیم‌گیری به مردم، صحبت کرد.

در سال‌های اخیر، نقش سرمایه اجتماعی و استفاده از مشارکت مردمی و تشکل‌های مردم نهاد مورد توجه اکثر دولت‌ها در کشورهای مختلف قرار گرفته و بخش قابل توجهی از توسعه و تحول کشورهای توسعه‌یافته نیز نشأت گرفته از مشارکت مردمی و استفاده از سرمایه اجتماعی بوده است.

سرمایه‌های اجتماعی که دربرگیرنده اطلاعات، تجربیات، اندیشه‌ها، فرصت‌های کارآفرینانه، سرمایه‌های مالی، قدرت و نفوذ مردم و علی‌الخصوص فعالان اقتصادی بوده و در همین راستا، صاحب نظران اقتصادی معتقدند که سرمایه‌های اجتماعی در شکل‌گیری قدرت‌های اقتصادی منطقه‌ای و جهانی در سال‌های اخیر نقش اساسی و بی‌بدیل داشته است.

انتخاب شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» نیز بیانگر اهمیت توجه به تولید ملی و نقش حیاتی مشارکت همگانی مردم در تحقق این هدف‌گذاری ملی است. در اینجا نکته‌ای که حایز اهمیت است، این است که معاون اول رییس‌جمهور پیش‌تر از این و قبل از نام‌گذاری سال، در روزهایی که شرایط بازار به شدت ملتهب بود و مردم در تنگنای معیشتی قرار داشتند، در نشست مشترک با نمایندگان شماری از اصناف و اتحادیه‌ها، اعلام نموده بود که «نظارت بر بازار و کنترل قیمت‌ها صرفاً با اقدامات دولتی و برخوردهای تعزیراتی ساماندهی نمی‌شود، دولت از بازاریان انتظار دارد به‌ویژه در نوروز و ماه رمضان، نسبت به نظارت و کنترل قیمت‌ها توجه جدی داشته باشند»، که بیانگر این موضوع است که دولت به تنهایی قادر به رفع مشکلات پیش‌رو نبوده و انتظار چنین شعاری برای سال ۱۴۰۳ به دور از ذهن نبوده و ضروری بوده است.

جهش تولید با مشارکت مردم می‌تواند با اجرای به موقع و صحیح به عنوان یک تکلیف حاکمیتی به دولت با نظارت‌های فراقوه‌ای، دستاوردهای قابل توجهی داشته باشد. تجربیات جهانی بیانگر این موضوع است که در سال‌های اخیر، دولت‌ها و جوامع بهره‌مند از سطوح بالاتر مشارکت و سرمایه اجتماعی، از دستاوردهای توسعه‌ای بهتر و رفاه اجتماعی بالاتری برخوردار بوده‌اند. دولت‌هایی

مهراد عباد
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران و تهران



شعار سال؛ شعاری برای توسعه



در کنار آن تسهیل فرآیندهای شروع و ادامه کسب و کار برای جوانان کارآفرین بخش خصوصی مسلما می تواند باعث توسعه اقتصادی ایران شود. شوربختانه در دهه های اخیر مشارکت قانونی و رسمی مردم در اقتصاد و به واسطه چهارچوب های فراوان تدوین شده توسط نهاد های دولتی بسیار اندک شده و بسیاری از فعالیت های اقتصادی خانواده ها و مردم عادی شامل خرید و فروش ارز، طلا، سکه، ملک و ماشین و ... شده، فعالیت هایی که سازنده نیستند و خلق ثروت پایدار برای کشور نمی کنند، لذا لازم است جهت رشد اقتصادی و افزایش مشارکت مردمی این اعتماد از دست رفته بازسازی شود و آزادی عمل بیشتر اعمال شود تا خلاقیت مردم جهت سرمایه گذاری های جدید و خلق ثروت افزایش یابد. لازم است اصلاحات اساسی در فرآیندهای تدوین شده غلط اقتصادی صورت گیرد تا انجام کارها به صورت رسمی و قانونی برای عموم منفعت بیشتری داشته باشد. از سوی دیگر لزوم تداوم مشارکت سرمایه گذاران در هر اقتصادی، ثبات است و یکی از مهمترین مسائلی که می تواند شعار سال را محقق سازد ثبات سیاسی و اقتصادی است. در این راه می بایست تلاش کنیم تا با دنیا ارتباط دوستانه تری داشته باشیم و در داخل خود باعث بی نظمی بیشتری نشویم.

سالهاست که شعار سال نو، رنگ و بوی اقتصادی دارد. این بار نیز جهش تولید جزء لاینفک شعار بوده و مردمی سازی و خصوصی سازی اقتصاد در ادامه آن لزوم خروج دولت از اقتصاد را برجسته می نماید.

سالهاست که شعار اقتصادی ابتدای سال، دست آویزی است برای برخی افراد برای دریافت رانت بیشتر مثل افزایش یک شبه در خواست ثبت شرکت دانش بنیان بعد از گنجاندن شدن آن در سال های گذشته!

شوربختانه بسیاری از مسئولان تنها از شعار سال به عنوان وعده های خود در سخنرانی هایشان استفاده کرده اند.

شایسته است قبل از تدوین شعار سال گروهی متخصص که شامل تمام ذینفعان آن حوزه می باشد برنامه عملیاتی رسیدن به اهداف گنجاندن شده در شعار سال را تدوین بنمایند و در انتهای سال با ارزیابی عملکرد سازمان ها و نهادهای مربوطه تحلیل جامعی برای رشد و توسعه در آینده ارائه دهند.

با توجه به شرایط سخت، پیچیده و بحرانی ایران، خروجمان از این بحران نیازمند عزم و اراده ملی و مشارکت حداکثر مردم در آن است و مسلما برای اجرایی شدن آن نیازمند یک برنامه جامع و همراهی عموم مردم حول یک هدف و شعار می باشد.

شعاری که می تواند برای یک یا چند سال نگاشته شود تا محوری باشد جهت جمع مشارکت عموم مردم.

حال با این اوصاف با نگاه به شعار سال نو که دو موضوع جهش تولید با مشارکت مردم را در بر دارد می بایست برنامه ریزی شود تا میزان تولید ناخالص ملی با همراهی مردم و بخش خصوصی افزایش یابد.

در این راه سلسله اقداماتی می بایست صورت گیرد تا بتوانیم در انتهای سال ارزیابی مثبتی از عملکرد خود داشته باشیم.

یکی از اقداماتی که در سال های گذشته به صورت اشتباه اجرا شد، موضوع خصوصی سازی بود که با عملکرد ضعیف مجریان آن باعث کند شدن پروژه ای شد که می توانست سهم دولت از اقتصاد را کم نماید.

با اجرای درست و تغییر روش ها می بایست شرکت های دولتی سود ده ای که پتانسیل بالایی دارند به بخش خصوصی واقعی واگذار شود تا با شکوفا شدن پتانسیل آنها میزان تولید و راندمان این دست کارخانه های عظیم افزایش یابد.

سازمان های دولتی، شعار سال را با تفسیر اشتباه به بیراهه نبرند



به نظر بیراهه است.

اگر بتوانیم با شکلی که مناسب باشد چنین مفاهیمی را رفع ابهام کنیم، به نظر خوب است و به ایجاد یک هم زبانی بین بخش خصوصی و نهادهای دولتی برای برون رفت از سردرگمی های ناشی از تفسیر های متفاوت برای این مفاهیم و مفاهیمی که بدان اشاره شده است خواهیم رسید.

حسین ریاضی

رئیس هیات مدیره سندیکای
صنعت مخابرات ایران



نگرانی ای که از عملکرد مسوولان در سال های گذشته بجا مانده است، تفسیرهای اشتباه از شعار سال که باعث شده به جای عمل به شعار صرفا به برخی مفاهیم ظاهری از آن پرداخته شود، به نظر مبهم ترین مفهوم با بالاترین اولویت پرداختن به مفاهیم «دولتی، ملی، مردمی، خصوصی، خصولتی و حاکمیتی» است.

حتما به یاد داریم که صنایع مصادره شده بعد از انقلاب در زیرمجموعه سازمانی به نام سازمان صنایع ملی قرار گرفتند، در حالی که نام ملی به اشتباه بر روی این سازمان نهاد شده، زیرا در اصل دولتی شدند و غالب آنها به نابودی کشانده شدند و اصل ۴۴ که قرار بود به خصوصی سازی بیانجامد غالبا به خصولتی سازی انجامید!

مثال واضح اینکه کفش ملی که قبل از انقلاب صاحب ایرانی و خوشنامی داشت، مگر ملی نبوده که در زیرمجموعه سازمان صنایع ملی قرار گرفت؟!

نگرانی این است که برخی سازمان های دولتی، خصولتی، حاکمیتی و این چنینی شعار سال را به تفسیری به خود بگیرند و فعالیت های خود را مشارکتی با مردم جلوه دهند که



چالش رقابت شرکت‌های دانش بنیان خصوصی با شرکت‌های دولتی و خصوصی



لرزم امتداد تلاش‌ها و اقدامات تأثیر گذار توسط تمامی بازیگران این حوزه به خوبی احساس می‌شود و «کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق ایران» به عنوان نماینده بخش خصوصی، در زمینه «ایجاد صدای واحد» در زیست‌بوم نوآوری کشور تمام تلاش خود را انجام خواهد داد تا فعالان این زیست‌بوم را در جهت رشد و توسعه فزاینده از طریق ارائه محصولات و خدمات با پیچیدگی فناوری و کیفیت بالاتر و رقابت پذیر کردن محصولات و خدمات در بازارهای بین‌المللی یاری کند.

امید به بهبود بیشتر دانش بنیان‌ها در سال جدید

بدیهی است که نام گذاری شعارهای سال‌های اخیر نظیر سال ۱۴۰۱ و سال ۱۴۰۲، به خوبی بیانگر لزوم توجه و اهمیت دادن به شرکت‌های دانش بنیان بالاخص در زمینه‌های مهارت‌ورم، اشتغال‌زایی و رشد تولید بوده که در صورت ادامه این توجه، نتایج بزرگی همچون ارتقاء شاخص پیچیدگی اقتصاد و حرکت به سمت تبدیل شدن به اقتصاد دانش بنیان را در پی خواهد داشت.

در این سال‌ها مشاهدات حاکی از هم‌راستایی نهادهای دولتی و نیمه‌خصوصی با بخش خصوصی دانش بنیان در جهت شناسایی و رفع چالش‌های ایشان بوده و قوانین و مقرراتی نیز در راستای تحقق این اهداف تدوین و تصویب شده است. اتخاذ انواع سیاست‌های حمایتی و تأثیر گذار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از جمله تدوین قانون جهش تولید دانش بنیان و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های آن از جمله تأثیر گذارترین گام‌های برداشته شده در این جهت است. بی‌اغراق مواردی همچون ظرفیت اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری ذیل ماده ۱۱ این قانون از مترقی‌ترین راه‌کارهای رفع چالش‌های مالیاتی تمام شرکت‌ها اعم از شرکت‌های دانش بنیان و غیر دانش بنیان و بانی افزایش فعالیت‌های تحقیق و توسعه‌ای در سطح کشور و افزایش میزان جذب سرمایه در جهت انجام طرح‌های فناورانه در شرکت‌های دانش بنیان است.

امتداد اجرایی شدن این امر در سال‌های پیش‌رو و آگاهی هر چه بیشتر شرکت‌ها از این ظرفیت، شکوفایی هر چه بیشتر در زمینه تولید علم و ثروت را در پی خواهد داشت. بدیهی است که در کنار تدوین و تصویب قوانین حمایتی، اخذ تدابیر گوناگون در جهت آگاهی بخشی و تلاش برای اینکه نهادهای دولتی، ریسک منطقی استفاده از تولیدات داخل در صنایع را تقبل کرده و حمایت از کسب و کارها در جهت حفظ نخبگان در مجموعه‌های خود و حتی جذب نخبگان ایرانی حاضر در خارج از کشور به پروژه‌های فناورانه داخلی را در دستور کار خود قرار دهند، الزامی است. از سوی دیگر حمایت در زمینه ایجاد و توسعه زیرساخت‌های آزمایشگاهی و نهادهای صدور گواهینامه‌های بین‌المللی در داخل کشور، علاوه بر کاهش هزینه‌های تحقیق و توسعه و در نتیجه آن کاهش هزینه تمام شده تولیدات داخل و توسعه صادرات، ریسک بهره‌گیری از تولیدات داخل در صنایع حساس کشور را نیز کاهش داده و حتی امکان دستیابی به جایگاه معتبر در سطح بین‌المللی را فراهم می‌کند. تمام این موارد همچون حلقه‌های زنجیره‌ای علاوه بر اینکه باعث دلگرمی بازیگران حوزه دانش بنیان می‌شود، شکوفایی هر چه بیشتر این کسب و کارها و به تبع آن بهبود وضعیت اقتصاد کشور را به دنبال خواهد داشت.

در سالی که گذشت، توجه و تمرکز بخش‌های مختلف کشور اعم از نهادهای دولتی، نیمه‌دولتی و بخش خصوصی همچون اتاق ایران بر موضوعاتی نظیر مهارت‌ورم، اشتغال‌زایی، مهاجرت نخبگان و کسب و کارها از کشور بود. با وجود تمام تلاش‌های انجام شده، اما همچنان شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها در فضای کسب و کار با چالش‌ها و مشکلات متعددی روبرو هستند که علاوه بر موارد نامبرده می‌توان به واردات کالا و خدمات دانش بنیان دارای ساخت داخل توسط نهادهای دولتی، رقابت دولت و خصوصی‌ها با بخش خصوصی، تأمین مالی گران، عدم امکان وثیقه گذاری دارایی‌های نامشهود، عدم وجود و یا کمبود گواهینامه‌های ارزیابی انطباق بین‌المللی، عدم وجود متولی مشخص برای اندازه‌گیری، گزارش دهی و پایش منظم حجم صادرات دانش بنیان و ... اشاره کرد.

از آنجا که در شرایط کنونی و با توجه به تحریم‌های سنگین تحمیل شده، یکی از بهترین راه‌های بهبود وضعیت موجود، تمرکز بر اقتصاد دانش بنیان و دستیابی به اقتصادی مبتنی بر تحقیق و توسعه است، کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق ایران تلاش زیادی برای افزایش سهم شرکت‌های دانش بنیان در اقتصاد و رفع موانع‌شان انجام داد. این تلاش‌ها و اقدامات، به طور عمده در حوزه‌های قوانین و مقررات و سیاست گذاری، شبکه‌سازی، توانمندسازی، صادرات و توسعه بازار دانش بنیان صورت گرفت.

در حوزه قوانین و مقررات و سیاست گذاری، اقدامات خوبی همچون اخذ کرسی در نهادهای تخصصی نظیر کمیسیون تخصصی مدیریت، اقتصاد، بازرگانی و امور حقوقی (شورای عالی عتف)، کار گروه دائمی شورای راهبری فناوری‌ها و تولیدات دانش بنیان (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)، کار گروه ملی صنعت دانش بنیان (وزارت صمت) انجام شده و با در دست اقدام هستند. از دیگر اقدامات این حوزه می‌توان به برگزاری نشست‌ها و جلسات نظیر بررسی پیش نویس «نقشه راه اقتصاد دانش بنیان شدن اقتصاد» با دفتر سیاست گذاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بررسی ظرفیت‌های «اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری» و همچنین حضور فعال در نشست‌های تخصصی برای آگاهی بخشی کسب و کارهای دانش بنیان نسبت به آیین‌نامه‌های اجرایی مرتبط با قوانین حاکم بر دانش بنیان اشاره کرد.

از جمله تلاش‌های کمیسیون در زمینه شبکه‌سازی می‌توان به ایجاد ارتباطات منسجم با کمیسیون‌های اتاق‌های متناظر شهرستان‌ها و همچنین ستادهای معاونت علمی، شبکه‌سازی با اتاق‌های بازرگانی مشترک ایران در جهت تسهیل صادرات و تولید فرا سرزمینی اشاره کرد و اقدامات و دستاوردهایی همچون جمع‌آوری و جمع‌بندی نظرات اتاق‌های بازرگانی شهرستان‌ها و فعالان اقتصادی حوزه‌های مختلف در زمینه پیش نویس «سند نقشه راه دانش بنیان شدن اقتصاد» و انتقال نظرات به معاونت علمی و برگزاری جلسات با اتاق‌های بازرگانی مشترک ایران-اتریش، ایران-عمان و انگلیس-ایران را یادآوری کرد.

در بحث توانمندسازی نیز می‌توان به تسهیل اخذ حمایت‌های معاونت علمی و فناوری، ارائه طرح‌های مشوق مناسب به منظور نگهداشت نخبگان و جذب نخبگان برون مرزی، آگاهی بخشی نسبت به آیین‌نامه‌های اجرایی مرتبط با قوانین حاکم بر دانش بنیان و ... اشاره کرد که اقدامات و دستاوردهایی همچون همکاری با معاونت علمی به منظور تشکیل شبکه ملی مدیران تحقیق و توسعه و نوآوری، برگزاری نشست تخصصی با حضور تشکلهای کسب و کارهای نوین صنعت ورزش در جهت انتقال مشکلات ایشان به شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، برگزاری سلسله نشست‌ها در زمینه تبیین ظرفیت‌های اعتبار مالیاتی و همچنین برگزاری سلسله نشست‌ها با هلدینگ‌های بزرگ صنعتی در زمینه تأسیس CVC و تأمین مالی پروژه‌های استارت‌آپی را به دنبال داشته است.

از جمله برنامه‌ها و فعالیت‌های کمیسیون در زمینه صادرات و توسعه بازار دانش بنیان می‌توان به همکاری با سازمان ملی استاندارد جهت نگارش طرح گواهی انطباق ملی، ارائه راهکار جهت صدور بیمه مسئولیت دانش بنیان برای محصولات دارای گواهی انطباق، ارائه برنامه مدون جهت شناخت زیرساخت‌های آزمایشگاهی ضروری، ارائه راهکارهای اخذ تأییدیه از سیستم‌های ارزیابی انطباق بین‌المللی مرتبط با نیازهای کشور، ارائه راهکار جهت صدور گواهینامه‌های انطباق منطقه‌ای با دیدگاه حذف واسطه‌ها و حداقل میزان خروج ارز از کشور اشاره کرد.

بدیهی است که با توجه به تنوع و وسعت چالش‌ها و موانع موجود در حوزه دانش بنیان



دکتر محمدصادق خیاطیان
رییس صندوق نوآوری و شکوفایی

شرکت‌های دانش‌بنیان؛ مصداق مشارکت مردم در عرصه تولید

تلویزیونی با عنوان «شکوفای» با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و تضمین ۱۰۰ درصدی اصل سرمایه سرمایه‌گذاران تولید و پخش شد. تاکنون از طریق این برنامه بیش از ۱۷۰ میلیارد تومان سرمایه برای ۱۶ شرکت با مشارکت ۳۴۷۰ سرمایه‌گذار جذب شده است.

نامگذاری سال ۱۴۰۳ با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» از سوی رهبر معظم انقلاب، عزم صندوق نوآوری و شکوفایی برای کمک به جهش تولید شرکت‌های دانش‌بنیان را راسخ‌تر کرده است. به واسطه خاستگاه و ماهیت شرکت‌های دانش‌بنیان، این شرکت‌ها مصداق آشکار مشارکت مردم در عرصه تولید به شمار می‌روند و بی‌تردید هرگونه اقدام برای کمک به رشد تولید در این شرکت‌ها، گامی در راستای تحقق شعار سال خواهد بود. برخی از محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند دستمایه خوداشتغالی یا کارآفرینی و خلق کسب‌وکارهای جدید و سودآور برای شهروندان در اقصی نقاط کشور قرار گیرد. این اتفاق مستلزم معرفی این محصولات به شهروندان و اعطای تسهیلات لیزینگ ارزان به خریداران است. این تسهیلات که به واسطه کمک به توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان، یکی از خدمات اولویت‌دار صندوق به شمار می‌رود، امسال بیش از پیش تقویت خواهد شد.

برنامه‌های صندوق برای تعمیق تامین مالی جمعی در حوزه دانش‌بنیان با قوت ادامه خواهد یافت. گرچه قانون جهش تولید دانش‌بنیان با تکیه بر سازوکار اعتبار مالیاتی، راه را برای تزریق منابع مالی شرکت‌های بزرگ کشور به حوزه فناوری و نوآوری هموارتر کرده است، اما مسیر ورود سرمایه‌های خرد مردمی به این حوزه، از ابزارهایی مانند تامین مالی جمعی می‌گذرد.

به گواه آمارهای رسمی، زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور اکنون بالغ‌تر شده و تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان به حدود ۱۰ هزار شرکت رسیده است و سهم اقتصاد دانش‌بنیان از تولید ناخالص داخلی به عنوان یک شاخص راهنمای مهم نه چندان پرشتاب، اما به طور مستمر در حال افزایش است.

برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان با موفقیت وارد بازارهای بین‌المللی شده‌اند، برخی توانسته‌اند در زنجیره ارزش صنایع مختلف کشور جای بگیرند و برخی نیز با مشارکت سایر ذی‌نفعان کمر همت به حل مشکلات و چالش‌های مزمن کشور بسته‌اند.

صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری و همسو با اهداف دولت سیزدهم در قانون برنامه هفتم توسعه، راهبرد نسبتاً جامعی برای افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان از تولید ناخالص داخلی کشور به هفت درصد تدارک دید و بخشی از آن را به اجرا گذاشت. یکی از آن‌ها مهم این راهبرد، برنامه «رشد تولید» بود که همسو با شعار سال ۱۴۰۲ طراحی شده بود و شعار آن، «۱۰۰۰ شرکت، ۱۰۰۰ محصول، ۱۰۰۰ هزار میلیارد ریال رشد فروش» بود.

در سال ۱۴۰۲ با اجرای این بسته، ۷۶ شرکت دانش‌بنیان توانستند ۲۷۲۵ میلیارد تومان تسهیلات سرمایه در گردش یا ضمانت صندوق نوآوری از شبکه بانکی دریافت کنند. برآوردها نشان می‌دهد که اعطای این تسهیلات، به افزایش بیش از ۷۰ هزار میلیارد تومانی فروش محصولات دانش‌بنیان منجر شده است.

یکی دیگر از مولفه‌های این راهبرد که همسو با اسناد بالادستی و سیاست‌های کلان نظام، به ویژه «مردمی‌سازی اقتصاد» طراحی شده بود، توسعه فرهنگ تامین مالی جمعی در زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور بود. در همین راستا بود که یک مسابقه

تلاش از بخش خصوصی، گره‌گشایی از دولت



محمود نجفی عرب
رئیس اتاق بازرگانی تهران

خوشبختانه در شعار «جهش تولید با مشارکت مردم» دورویکرد مهم نهفته است. نکته اول اینکه در بالاترین سطح مدیریتی کشور این اتفاق نظر وجود دارد که اقتصاد و ضعف‌های آن مهمترین مسئله امروز کشور است. همچنین به این نکته توجه شده که بدون مشارکت بخش خصوصی یعنی همان مردم، امکان توسعه و پیشرفت اقتصادی وجود ندارد. این تجربه در تمام جهان از شرق تا غرب وجود دارد و در ایران هم از زمان ابلاغ اصل ۴۴ قانون اساسی، رویکرد واگذاری اقتصاد به مردم کلید خورده است، هرچند موفقیت چشمگیری نداشته است. حالا ذیل این شعار می‌توان گام‌های مهمی برداشت.

پیام رهبر انقلاب در نخستین روز سال جدید، بی‌شک نقشه راهی برای گشایشی نوین در عرصه اقتصادی ایران و افزایش توان وطن عزیزمان در رهایی از بند ناکارآمدی را رمز گشایی می‌کند. اگر تمام ارکان کشور با دقت و احساس مسولیت به ابعاد این شعار توجه کنند به طور حتم مسیر اقتصاد از آنچه امروز وجود دارد متفاوت و این بیمار بهبود می‌یابد. ضمن آنکه رهبری در بیانات دیگرشان در روز اول فروردین به مسائل کلیدی دیگری مانند ارتباط تجاری موثر خارجی با کشورهای دیگر جهان هم اشاره کردند. در صورت بهبود روابط خارجی به طور حتم، امکان رشد اقتصاد ممکن خواهد شد.

نگاه به جوانان و بهره‌مندی از ظرفیت موسسات دانش‌بنیان، رویکرد مطالبه‌گرایانه در دیپلماسی اقتصادی با محوریت همکاری موثر با همسایگان، خصوصاً در زنجیره‌های ارزش مشخص و تبدیل فرصت مفاهمات به توانمندی بازرگانی - صنعتی، تمرکز بر تولید صادرات گرا و تأکید بر رفع مداخلات زائد در عملکرد بخش خصوصی، بهره‌گیری از سرمایه‌های بخش خصوصی و عمومی در اتمام و بهره‌برداری از پروژه‌های نیمه تمام،



نبود سیاست گذاری توسعه‌ای، مهمترین چالش جهش تولید است

توجه به تولید ملی در یک جامعه می‌تواند نقشی بی‌بدیل در زمینه شکوفایی اقتصادی ایفا کند و به نحو مؤثری شرایط اقتصادی مناسبی را برای رشد و توسعه مهیا سازد.



فعالیت‌هایشان در طول سال را به‌عنوان بخشی از اقدامات آن سال نامگذاری شده، اعلام کنند اما دور تسلسل باطل سیاست‌گذاری متناقض و کوتاه‌مدت، اقتصاد و تولید کشور را به سوی نابودی می‌کشاند.

۴- همه مشکلات ما از جنس تحریم و مشکلات بیرونی نیست، بلکه بسیاری از این مشکلات داخلی است. تا زمانی که دولت نسبت به حل این مشکلات فعلی اهتمام نرزد، این مشکلات نهادینه‌تر می‌شود، کم‌اینکه در بسیاری از موارد شده است. تولید ملی از شاخصه‌های توسعه اقتصادی در هر کشور است که شرایط مطلوب آن نشانگر وضعیت قابل قبول در زمینه فعالیت‌های اقتصادی است. از سوی دیگر، لازمه مطلوبیت تولید ملی، سرمایه‌گذاری در آن است.

توجه به تولید ملی در یک جامعه می‌تواند نقشی بی‌بدیل در زمینه شکوفایی اقتصادی ایفا کند و به نحو مؤثری شرایط اقتصادی مناسبی را برای رشد و توسعه مهیا سازد تا انگیزه‌های فراوانی را برای نیروهای انسانی و سرمایه‌گذاری ایجاد کند، اما یکی از محرک‌های اصلی پیشرفت و توسعه اقتصادی، افزایش سرمایه‌گذاری است که می‌تواند تخصیص صحیح و مطلوب منابع بین بخش‌های مختلف اقتصاد کشور را در جهت تقویت بنیه تولید داخلی به‌کار گیرد.

۵- در مردادماه سال ۱۳۹۶ یادداشتی منتشر کردم با عنوان «مسیر توسعه، استراتژی منسجم می‌خواهد»، هنوز هم معتقدم در عرصه تولید و در رویکردی کلان‌تر یعنی مسیر توسعه تا زمانی که به استراتژی و راهبردی مناسب نرسیم، متأسفانه محکوم به گام برداشتن در مسیر ناهموار و پر از سنگلاخ خواهیم بود در آن یادداشت تأکید کرده بودم، اقتصاد ایران در شرایط حاضر به محورهایی اساسی نیاز دارد تا بتواند از تنگنای پیش‌رو گذر کند. این محورها عبارتند از: اجماع و عزم ملی و پرهیز از تنش‌های سیاسی؛ تدوین استراتژی توسعه صنعتی و ایجاد نهادها و سازمان‌های توسعه‌گر، اعتماد به مدیران جوان و حذف مدیران ناکارآمد و ناهمسو با سیاست‌های هر دولت حاکم.

هنوز هم معتقدم تا زمانی که بخشنامه‌های متناقض و متضاد، سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری‌های شبانه و خلق‌الساعه، سیاست‌های پولی و بانکی مخمل تولید، مدیران ناکارآمد و فاقد خلاقیت، پیرسالاری، بروکراسی آزاددهنده در تامین اجتماعی و مالیات از اقتصاد و سیاست‌گذاری اقتصادی رخت‌نبدند، سیمای اقتصادی کشور کماکان فقیر و پلشت و فاقد جذابیت برای هرگونه سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی خواهد بود. به بیانی دیگر تا زمانی که این مشکلات حل نشود و به باز تولید و بروس بی‌اعتمادی فیما بین بخش خصوصی و بخش دولتی دامن خواهد زد، ویروسی که به مراتب ده‌ها برابر کشنده‌تر و خطرناک‌تر از ویروس کرونا است.

تأکید پیاپی مقام معظم رهبری بر اساس سنت نام‌گذاری سال و سرلوحه قرار دادن تولید و اقتصاد در سال‌های اخیر و نامیدن سال ۱۴۰۳ به‌عنوان سال «جهش تولید با مشارکت مردم» نشان می‌دهد، شاید در کشور برای تهیه و تدوین قانون و آیین‌نامه و برنامه‌ها کاری انجام شده، اما مشکل اصلی در به وجود آمدن چنین شرایط برای اقتصاد و تولید، عدم اجرای درست همین قوانین مصوب یا بخشنامه‌های متناقض و خلق‌الساعه است. در سال‌های پرتلاطم گذشته و پیش‌رو بهتر است تمام ساختارهای تصمیم‌گیر و سیاست‌گذار ضمن اجتناب از بخشی‌نگری، نسبت به اجرای درست قوانین و مقررات اقدام کند و با شاخص‌های مشخص اقدامات را رصد کرده و از کلی‌گویی و شعار پرهیز کرده و راه را برای بهبود محیط کسب‌وکار فراهم کند.

ولی پرسشی که حائز اهمیت است اینکه، چرا تاکنون با وجود تأکیدات مقام معظم رهبری که ناظر بر موضوعات و مفاهیم اقتصادی است، نتوانسته‌ایم به حداقل شاخص‌های ملزوم یک اقتصاد پویا برسیم؟

در این نوشتار تلاش کرده‌ام آنچه را که در سال‌های گذشته به‌صورت یادداشت و مصاحبه در زمینه معضلات و موانع بهبود کسب‌وکار و تولید عنوان کرده بودم با تأکید بر چالش‌ها، مسائل و چشم‌انداز جدید بار دیگر بازگو کنم.

۱- آنچه مهم و ضروری است چالش‌های اساسی و موانع مهم تولید احصاء نشده است. در واقع ما هنوز صورت‌بندی دقیقی از مشکلات تولید نداریم، اگر این صورت‌بندی دقیق از مشکلات به‌صورت دقیق و کارشناسی شناسایی نشود در تعیین اولویت‌ها و اهداف نیز دچار تناقض خواهیم شد و در نتیجه بی‌نظمی و بی‌ثباتی در تولید، منشأ سایر تحولات و چالش‌های اجتماعی و اقتصادی نیز است.

۲- حمایت از تولید یکی از عوامل بهبود مزیت رقابتی در سطح بنگاه و کشور است، در واقع رقابت‌پذیر بودن صنعت، تولید و خدمات در هر کشوری به بهبود رقابت‌پذیری کمک خواهد کرد، اما متأسفانه حمایت مستقیم از تولید نه تنها به رقابت‌پذیری کمک نمی‌کند بلکه منجر به رانت جویی، فساد مالی و گسترش بخش دولتی خواهد شد. در همین راستا باید دولت به‌عنوان سیاست‌گذار راه برای بخش خصوصی فراهم کند نه اینکه دولت به‌عنوان رقیب بخش خصوصی با اجرای ناصحیح قوانین و سیاست‌گذاری غیرعلمی به کاهش تولید و ناهموار ساختن مسیر بخش خصوصی اقدام کند.

۳- امیدوارم دولتمردان، قانون‌گذاران و سایر نهادهای تصمیم‌گیر هر چه زودتر به‌سوی مطالعات جامع و به‌دور از بخشی‌نگری حرکت کنند و علت و معلول تولید و صنعت باید توسط نهادهای معتبر پژوهشی کشور احصاء شود. بدون تبیین راهبرد مناسب، جهش تولید اتفاق نخواهد افتاد. اگرچه ممکن است مجریان و دولتمردان بخشی از برنامه‌ها و

بررسی نوع شناسی اقدامات مراکز نوآوری در پارلمان



هر چند اقدامات ذکر شده در این گزارش، الهام بخش ایده‌های فراوانی برای مجلس یازدهم است که مردمی‌سازی و هوشمندسازی و کارآمدسازی و شفاف‌سازی را رویکردهای اصلی خود قرار داده است؛ اما همین تنوع اقدامات، نشان می‌دهد که اثربخشی و کارآمدی هریک، وابسته به ماهیت و جایگاه قانون، نظام حقوقی و سیاسی، زمینه‌های فرهنگی و ظرفیت نوآوری در هر کشور است. با بررسی این تجارب باید توجه کنیم که در دام نگاه ابزاری نیفتیم. نگاه ابزاری گمان می‌کند که به صرف راه‌اندازی سامانه و داده‌نمایی و... مشارکت مردم و شواهد محور شدن تصمیمات و... محقق می‌شود. توجه به تجارب ذکر شده در همین گزارش به‌خوبی نشان می‌دهد که برای موفقیت یک اقدام نوآورانه و تحقق هدف مذکور، باید به میزان آمادگی و انگیزه کاربران و ذی‌نفعان آن توجه کرد. مجموعه فعالیت‌های ناظر به توانمندسازی نخبگان و مردم و درگیر کردن آنها با موضوع دموکراسی و فرایندهای قانونگذاری و انواع اقدامات تشویقی و حمایتی برای تسهیل‌گری اقدامات نوآورانه با مشارکت فعالان خارج از پارلمان در همین راستاست.

همچنین توجه به این نکته مهم است که جایگاه حقوقی و ظرفیت مالی- سرمایه‌گذاری هر کدام از مراکز نوآوری بر امکان‌ها و فرصت‌های این مراکز در طراحی مأموریت‌ها و اقدامات‌شان اثرگذار است. برای مثال نهاد وولی‌واچ به‌عنوان یک نهاد مدنی مستقل می‌تواند اقدام به مطالبه‌گری عمومی شفافیت از پارلمان یونان نماید و اقداماتی را در این راستا تعریف کند، اما چنین کاری برای آزمایشگاه لب‌هکر که کاملاً ذیل پارلمان برزیل است، اقدامی بی‌معناست و همین‌طور مرکز نوآوری سیترا با توجه به جایگاه حقوقی خود نسبت به پارلمان فنلاند می‌تواند مداخلات مستقیمی در اصلاح فرایندهای قانونگذاری نماید که نهاد مستقلی مانند نستا امکان‌ش را ندارد. لذا در طراحی کارویژه‌ها و برنامه‌های مرکز نوآوری و خانه خلاق قوه مقننه نیز باید به ظرفیت‌ها و محدودیت‌هایی که جایگاه حقوقی این مرکز ایجاد می‌کند توجه کرد.

در پایان این گزارش ضمن تذکر نسبت به ضرورت توجه به زمینه‌های حقوقی- سیاسی و فرهنگی برای موفقیت این نوآوری‌ها، پیشنهاداتی چون ابتکار عمل تأسیس مرکز نوآوری در اتحادیه بین‌المجالس اسلامی توسط ریاست مجلس شورای اسلامی، تدوین نقشه راه اشاعه نوآوری در قوه مقننه با راهبری هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی و دبیری مرکز نوآوری و تکثیر و تقویت نهادهای میانجی نوآوری‌های معطوف به قوه مقننه، مطرح شده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس طی گزارشی به بررسی نوع شناسی اقدامات مراکز نوآوری در پارلمان پرداخته است، که این مطالعات نشان می‌دهد کاربست اثربخش نوآوری در قانونگذاری و نظارت علاوه بر به‌کارگیری فناوری اطلاعات، نیاز به راهبری، مدیریت، طراحی و تسهیل‌گری نوآوری دارد.

مرکز نوآوری مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با عنوان «سلسله گزارشات نوآوری پارلمانی (۱): نوع شناسی اقدامات مراکز نوآوری در پارلمان» آورده است که متأسفانه اغلب تلاش‌هایی که تاکنون در سطوح مختلف حاکمیتی کشور برای ورود نوآوری به نهادها و سازمان‌های دولتی صورت گرفته است، در استفاده صرف از فناوری اطلاعات و دیجیتالی کردن روندهای سنتی خلاصه شده‌اند. فناوری اطلاعات با وجود همه فرصت‌هایی که در زمینه بهره‌وری و کارایی خلق می‌کند، به‌تنهایی نمی‌تواند باعث نوآوری در بخش عمومی و خصوصاً نهاد قانونگذاری شود.

در این گزارش آمده است که مرکز نوآوری و خانه خلاق قوه مقننه مجموعه مطالعاتی را جهت بررسی هدفمند تجارب جهانی در حوزه نوآوری پارلمانی تعریف کرده است تا فعالیت‌های خود را دقیق‌تر کند. این مطالعات نشان می‌دهد که کاربست اثربخش نوآوری در قانونگذاری و نظارت علاوه بر به‌کارگیری فناوری اطلاعات، نیاز به راهبری، مدیریت، طراحی و تسهیل‌گری نوآوری دارد. در مطالعه پیش‌رو ابتدا ۵۸ مرکز مهم اشاعه‌دهنده نوآوری شناسایی شده و براساس ارتباط با نوآوری بخش عمومی ۴۸ مورد انتخاب شده و در نهایت متناسب با هدف این مطالعه که نوع‌شناسی اقدامات مراکز نوآوری در پارلمان بوده پنج نمونه انتخاب شده است. پس از بررسی اقداماتی که این مراکز در راستای تحقق نوآوری در پارلمان انجام داده‌اند، مبتنی بر چهار گروه ذی‌نفعان (شامل مردم، پارلمان، کارکنان و نمایندگان و زیست‌بوم نوآوری) و چهار مأموریت اصلی، مدلی برای نوع‌شناسی انواع اقدامات ترسیم شده است که می‌تواند الهام‌بخش مرکز نوآوری و خانه خلاق قوه مقننه و دیگر مراکز نوآوری در نهادهای حاکمیتی باشد.

در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در انتخاب پنج مرکز نوآوری تلاش شده است تا این مراکز از حیث تنوع، نماینده تمامی مراکز نوآوری معطوف به پارلمان بوده و تمامی کارویژه‌های آنها را پوشش دهد. بنیاد نوآوری اجتماعی نستا، در بریتانیا به‌عنوان یکی از پیشگامان نوآوری در جهان بوده و فعالیت‌هایی را نیز در حوزه نوآوری‌های معطوف به پارلمان انجام داده است. مرکز نوآوری سیترا، یک نهاد پاسخگو به پارلمان فنلاند بوده و یکی از مأموریت‌های مهم آن نیز تحت‌عنوان «دموکراسی و فرصت‌های مشارکت» معرفی شده است. آزمایشگاه نوآوری لب‌هکر ذیل پارلمان برزیل قرار دارد و رسالت اصلی آن حمایت از نوآوری‌هایی است که سبب افزایش فرهنگ شفافیت و مشارکت در میان مردم و پارلمان می‌شود. مرکز نوآوری اتحادیه بین‌المجالس یک نهاد بین‌المللی و پیونددهنده پارلمان‌هاست و نهاد مدنی وولی‌واچ که به‌عنوان یک نهاد خصوصی ناظر بر پارلمان یونان فعالیت می‌کند، هدف آن از بین بردن شکاف میان شهروندان و نمایندگان است.

با بررسی این پنج مرکز نوآوری، در مجموع ۷۴ اقدام در راستای نوآوری‌های مرتبط با پارلمان استخراج شد. هریک از اقدامات دارای ویژگی‌های خاصی هستند، اما می‌توان تمامی اقدامات را در ارتباط با چهار دسته از ذی‌نفعان شامل مردم، پارلمان، کارکنان و نمایندگان، و زیست‌بوم نوآوری و اندیشه‌ورزی دسته‌بندی کرد. همچنین با بررسی وجوه اشتراک اقدامات استخراج‌شده، این اقدامات ذیل ۲۱ کارویژه دسته‌بندی شد.

پس از بررسی اقدامات و استخراج و دسته‌بندی کارویژه‌ها و همچنین میزان فراوانی آنها در مراکز نوآوری مورد بحث، الگویی برای نوع‌شناسی اقدامات معطوف به پارلمان در این مراکز ترسیم شده است. این الگو دارای سه سطح است. سطح اول شامل ذی‌نفعان، سطح دوم شامل مأموریت‌ها و سطح سوم شامل کارویژه‌هاست که به شکل یک مدل قطاعی ترسیم شده و کارویژه‌های پرتکرارتر دارای ابعاد بزرگ‌تری است.

تلاش اوراسیا برای ایجاد سیستم پرداخت مستقل بر پایه ارزهای دیجیتال

بسته خواهد شد و هیچ کس نمی‌تواند وارد آن شود، مانع یا متوقف شود، یعنی جریان‌های مالی واقعا آزاد و مستقل خواهند شد. در فضای اوراسیا، این امر فرصت‌ها را برای توسعه بیشتر تجارت، افزایش سرعت مبادلات و رقابت کالاها در بازارها افزایش می‌دهد، ایجاد چنین سیستم پرداختی در اوراسیا در آینده نه تنها معاملات تجاری، بلکه معاملات عادی بین شهروندان را نیز به میزان قابل توجهی تسهیل خواهد کرد.

این امر برای قرقیزستان اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا تقریباً ۹۵ درصد از نقل و انتقالات شهروندان ما از کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا ارسال می‌شود. در پایان سال ۲۰۲۳، بیش از دو میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار از طریق سیستم‌های انتقال پول، اپلیکیشن‌های موبایل بانک و کیف پول الکترونیکی منتقل شد. سیستم پرداخت بر پایه ارز دیجیتال به میزان قابل توجهی خطرات ناشی از تبدیل ارز و خدمات واسطه‌ای مختلف را کاهش می‌دهد. زمان انجام معاملات به حداقل ممکن کاهش می‌یابد. ارزهای دیجیتال می‌توانند سریع‌ترین و مطمئن‌ترین راه برای انجام پرداخت‌های بین‌المللی برون مرزی در فضای اوراسیا و نقل و انتقالات باشند.

سیستم پرداخت سامسونگ با میر روسیه قطع همکاری می‌کند



سرویس پرداخت «سامسونگ پی» شرکت سامسونگ الکترونیکس، از سوم آوریل، دیگر با کارت‌های پرداخت ملی میر (Mir) روسیه کار نخواهد کرد.

کارت‌های پرداخت صادره از سوی سیستم ملی پرداخت میر، پس از این که رقابتی آمریکایی، فعالیت هایشان را در روسیه در واکنش به حمله نظامی مسکو به اوکراین در فوریه سال ۲۰۲۲، متوقف کردند و کارت‌های پرداخت صادره توسط آنها غیرفعال شدند، اهمیت بیشتری یافتند. مقامات آمریکایی در فوریه، تحریم‌های گسترده‌ای را علیه روسیه وضع کردند که شامل سیستم ملی کارت پرداخت (NSPK) بود که کارت‌های میر را کنترل می‌کند. «سامسونگ پی» در بیانیه‌ای در وب‌سایت خود اعلام کرد از سوم آوریل سال ۲۰۲۴، افزودن و استفاده از کارت‌های میر در «سامسونگ پی»، امکان پذیر نخواهد بود. سرویس پرداخت سامسونگ اعلام کرد خدماتش در بلاروس که هدف تحریم‌های سنگین غربی قرار گرفته است، ادامه خواهد داشت. سیستم ملی کارت پرداخت روسیه تأیید کرد که استفاده از کارت‌های میر در اپلیکیشن «سامسونگ پی»، از سوم آوریل، معلق می‌شود. اما اپلیکیشن پرداخت میر را همچنان می‌توان از فروشگاه برنامه روسی «رواستور»، برای کاربران اندروید و گالری اپلیکیشن اندروید، دانلود کرد.

اپلیکیشن پرداخت میر در فروشگاه‌های برنامه اپل و گوگل قابل دسترس نیست. آنتون گورلکین، معاون کمیته سیاست اطلاعاتی پارلمان روسیه، در تلگرام نوشت: آمریکایی‌ها برای دشوار کردن زندگی روس‌ها، با کره‌ای‌ها هماهنگ شده‌اند.

در گزارش جدید بانک توسعه اوراسیا با عنوان همکاری اقتصادی در اوراسیا، راه حل‌های عملی اهمیت حرکت به سمت سازگاری فنی ارزهای دیجیتال ملی کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا مورد بحث قرار گرفته است.

استفاده از یک سیستم پرداخت مستقل بر پایه ارزهای دیجیتالی، تضمینی است برای تداوم جریان روان روابط تجاری و مالی بین کشورهای دوست بدور از مداخلات خارجی و کنترل بیش از حد از جانب کسانی که اصولاً این روابط اقتصادی به آنها مربوط نمی‌شود.

بحران در سیستم مالی جهانی، سوء استفاده از آن به عنوان اهرم فشار بر دولت‌ها، از جمله مسدود کردن حساب‌ها و محدودیت در معاملات، کشورهای اوراسیا را به توسعه زیرساخت‌های پرداخت خود سوق داده است. این ایده اولین بار به طور رسمی توسط شی جین پینگ رئیس‌جمهور چین در اجلاس سازمان همکاری شانگهای سال گذشته مطرح شد.

در گزارشی از بانک توسعه اوراسیا اعلام می‌شود: «پرداخت‌های فرامرزی با ارزهای دیجیتال (CBDC) ممکن است سریع‌تر، ارزان‌تر و ایمن‌تر از سیستم‌های بانکداری سنتی باشد. کارشناسان خاطرنشان می‌کنند که سیستم CBDC امکان کاهش وابستگی به زیرساخت‌های پرداخت بین‌المللی، به ویژه تبدیل شدن به جایگزینی برای SWIFT را فراهم می‌کند. این امر به بهبود پایداری روابط تجاری و مالی منطقه‌ای کمک خواهد کرد.

در این گزارش اشاره می‌شود که کشورهای اوراسیا، با تقویت تعامل و همکاری خود، باید به شیوه‌ای هماهنگ برای گسترش امکانات تسویه حساب متقابل در ارزهای دیجیتال ملی، مشارکت هماهنگ، از جمله در پلتفرم‌های بین‌المللی CBDC، اقدام کنند. یکی از آنها mBridge است که با کمک چین، آسیا و خاورمیانه در حال توسعه است. در سال ۲۰۲۳ قزاقستان نیز به عنوان کشور ناظر به این پروژه پیوست.

چند سالی است که در قرقیزستان درباره عرضه دیجیتال صوم صحبت می‌شود. اما تاکنون این پروژه پیشرفت چندانی نکرده است. واقعیت این است که ارزهای دیجیتال در کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا در مراحل مختلف توسعه هستند. بنابراین کارشناسان تسریع در روند همکاری‌های رویکردها برای توسعه مدل پرداخت‌های فرامرزی را مهم می‌دانند. سیستم جدید مستقل پرداخت‌ها و نقل و انتقالات بین دولت‌های شریک مبتنی بر این اصول خواهد بود و مکمل پرداخت‌های سنتی با

مهمترین چیز از نظر ثبات و امنیت این خواهد بود که این بخش تجارت بین‌المللی

راه اندازی پلتفرمی جدید برای ارز دیجیتال بانک‌های مرکزی توسط سوئیفت



سوئیفت، انجمن ارتباطات مالی بین بانکی در جهان در حال برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی یک پلتفرم جدید است تا ارزهای دیجیتال بانک مرکزی کشورهای مختلف را به سیستم مالی موجود متصل کند.

با توجه به نقش کلیدی سوئیفت در بانکداری جهانی، کارشناسان این حرکت را یکی از مهم‌ترین اقدامات برای رسمیت یافتن اکوسیستم نوپای پول دیجیتال بانک‌های مرکزی می‌دانند.

در حال حاضر حدود ۹۰ درصد از بانک‌های مرکزی جهان در حال بررسی نسخه‌های دیجیتالی ارزهای خود هستند. اکثر آنها نمی‌خواهند از بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال عقب بمانند، اما از طرف دیگر با پیچیدگی‌های فنی مرتبط با راه‌اندازی آن دست و پنجه نرم می‌کنند.

نیک کریگان، رئیس بخش نوآوری سوئیفت، درباره سرویس جدید گفت: «آخرین دوره آزمایشی این پلتفرم تازه که شش ماه طول کشید، شامل ۳۸ عضو از بانک‌های مرکزی، بانک‌های تجاری و پلتفرم‌های تسویه حساب بود. این یکی از بزرگ‌ترین همکاری‌های جهانی در زمینه پول‌های دیجیتالی و دارایی‌های «توکنی شده» در تاریخ را رقم زد».

مقامات سوئیفت در بررسی آزمایشی خود بر این تمرکز داشتند که اگر پول دیجیتال کشورهای مختلف بر اساس فناوری‌ها یا «پروتکل‌های بنیادین» مختلفی ساخته شده باشند، آیا می‌توان آنها را با هم و در یک سیستم استفاده کرد یا نه. چرا که سیستم مدیریت یکپارچه سیستم بهتری است و خطرات ناشی از تکه‌تکه شدن سیستم پرداخت را کاهش می‌دهد. کریگان گفت: نتایج همچنین ثابت کرد بانک‌هایی توانمند از زیرساخت‌های موجود خود استفاده کنند و از سیستم تازه در تجارت بسیار پیچیده یا پرداخت‌های ارز خارجی به صورت بالقوه خودکار استفاده کنند تا هم تراکنش‌ها را سرعت بخشند و هم هزینه‌های مربوط به آنها را کاهش دهند.

رئیس بخش نوآوری سوئیفت درباره تاریخ آغاز به کار سیستم مالی جدید گفت: «ما در حال بررسی نقشه راه برای آغاز به کار سامانه جدید در ۱۲ تا ۲۴ ماه آینده هستیم. این سامانه اکنون در حال خروج از مرحله آزمایشی و تبدیل به واقعیت است».

در حال حاضر کشورهایی مانند باهاما، نیجریه و جامائیکا دارای ارز دیجیتال بانک مرکزی خود هستند. در شرایط کنونی چین نیز در یوان الکترونیکی پیشرفت‌های خوبی داشته و بانک مرکزی اروپا نیز واحد یورو دیجیتال را در دست اجرا دارد.

بانک‌های مرکزی آلمان، فرانسه، استرالیا، سنگاپور، جمهوری چک و تایلند نیز طرح‌هایی

آزمایشی را برای پول دیجیتال خود در دست تهیه دارند و هم‌زمان بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی نیز چندین آزمایش برون‌مرزی را اجرایی کرده است.

با این حال مزیت اصلی سوئیفت این است که شبکه موجود آن در حال حاضر در بیش از ۲۰۰ کشور قابل استفاده است و بیش از ۱۱ هزار و ۵۰۰ بانک و صندوق پولی را به هم متصل می‌کند. میزان تراکنش‌های این سیستم جهانی در روز بالغ بر تریلیون‌ها دلار می‌شود. این سیستم پیام‌رسان امن که به ستون فقرات مبادلات مالی بین‌المللی تبدیل شده است، پرداخت‌های بین‌المللی را تسهیل می‌کند و به بانک‌ها این امکان را می‌دهد تا حجم بالایی از تراکنش‌ها را خیلی سریع پردازش کنند.

ایده مسئولان سوئیفت این است که با بالا رفتن تعداد بانک‌ها و موسسات مالی، یک نقطه اتصال جهانی اصلی شکل بگیرد که پرداخت‌های دیجیتال از طریق آن انجام شود. گروه مشاوره بوستون (BCG) برآورد کرده است که تا سال ۲۰۳۰ حدود ۱۶ تریلیون دارایی دلاری شامل سهام و اوراق قرضه می‌تواند تبدیل به پول دیجیتال شود.

سوئیفت با مشارکت ۲۳۹ بانک از ۱۵ کشور جهان در سال ۱۹۷۳ و با هدف مدیریت کارآمد دریافت و پرداخت‌های بین‌المللی پایه‌گذاری تشکیل شد. مقر این نهاد در بلژیک قرار دارد.

کنار گذاشتن کارت‌های بانکی روسیه در بانک‌های ارمنستان به دلیل تحریم‌های آمریکا

اتحادیه بانک‌های ارمنستان اعلام کرد که به دلیل خطر تحریم‌های ثانویه، بانک‌های تجاری این کشور دیگر از کارت‌های میر پشتمینی نخواهند کرد و استثنایی برای کارت‌های میر صادر شده توسط شعبه ارمنستانی بانک دولتی VTB روسیه قائل خواهد شد.

وزارت خزانه‌داری آمریکا در سپتامبر ۲۰۲۲ با تهدید به تحریم‌های ثانویه، بانک‌های خارجی را از ارائه خدمات به کارت‌های میر، یک سیستم پرداخت روسی، منع کرد. دفتر کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری آمریکا در ماه فوریه اعلام کرد که روسیه از این سیستم برای دور زدن تحریم‌های غرب علیه سیستم مالی مسکو استفاده کرده است.

اتحادیه بانک‌های ارمنستان اعلام کرد: «به دلیل خطر تحریم‌های ثانویه، بانک‌های تجاری این کشور دیگر از کارت‌های میر پشتمینی نخواهند کرد.» این اتحادیه همچنین افزود: «استثنایی برای کارت‌های میر صادر شده توسط شعبه ارمنستانی بانک دولتی VTB روسیه قائل خواهد شد».

پس از اعمال تحریم‌های گسترده غرب علیه مسکو، سود بانک‌های ارمنستان به دلیل افزایش قابل توجه جریان نقدینگی از روسیه، سه برابر شد.

ارمنستان از عدم حمایت روسیه در برابر تهدید امنیتی مداوم از سوی آذربایجان شکایت کرده است.

توقف استفاده از کارت‌های میر، جدیدترین اقدام از مجموعه‌ای از اختلافات دیپلماتیک بین دو کشور است.



مشاغل مبتنی بر هوش مصنوعی در آینده، سه روز در هفته کار می کنند!



خواهد بود که یک هفته کاری سه‌روزه را به همراه خواهد داشت. وی خاطر نشان کرد که این فناوری در آینده نزدیک، وظایف مدیریت و پژوهش را در چندین صنعت از جمله قانون، سرمایه‌گذاری و بازاریابی بر عهده خواهد گرفت.

بروسارد در وبسایت خود نوشت: یکی از عواملی که ما بیشتر از همه از آن استفاده می‌کنیم، عامل استخراج واقعیت است که در خواندن تعداد زیادی از اسناد و استخراج حقایق و اطلاعات سودمند تخصص دارد و آنها را به شکلی ارائه می‌دهد که سایر عوامل هوش مصنوعی بتوانند به راحتی آنها را بخوانند. سپس می‌توان از این اطلاعات برای بسیاری از برنامه‌های تجاری مانند بررسی اسناد حقوقی، تحلیل سرمایه‌گذاری، پژوهش‌های حوزه مشتری، ارائه اطلاعات مناسب به کارکنان مرکز تماس یا مذاکره قیمت برای قراردادهای بزرگ استفاده کرد.

بروسارد معتقد است سازمان‌های بزرگی که موفق نمی‌شوند از کارکنان مصنوعی استفاده کنند، در دهه آینده نابود خواهند شد. وی افزود: سازمان‌هایی که به سرعت تصمیم می‌گیرند، آزمایش و کار کردن را روی تعامل انسان و هوش مصنوعی آغاز خواهند کرد و دستاوردهای بزرگی را از نظر بهره‌وری، اثربخشی و رفاه خواهند دید. شرکت‌هایی که از این جریان عقب می‌مانند، اساساً از بین خواهند رفت. سازمان‌های بزرگ دارای مزیت بزرگی هستند زیرا مشتریان زیاد، داده‌های خصوصی و دسترسی به قدرت محاسباتی دارند اما ارزش هر سه مورد از بین خواهد رفت و شرکت‌های بزرگی که از این مزایای خود استفاده نمی‌کنند، به زودی کوچک می‌شوند و در نهایت ناپدید خواهند شد تا شرکت‌های جدید هوش مصنوعی جای آنها را بگیرند.

همچنین، بروسارد پیش‌بینی کرد که مردم دیگر مجبور نخواهند بود تا به جستجوی اطلاعات بپردازند، فرم‌ها را پر کنند یا هتل رزرو کنند. در عوض، آنها از یک دستیار دیجیتال می‌خواهند تا این کارها را انجام دهند.

بروسارد ادامه داد: ما روش‌های بسیار متفاوتی را از کار کردن خواهیم دید. نقش‌های جدید ظاهر خواهند شد و سازمان‌ها کار خود را تغییر خواهند داد که معمولاً خروجی خلاق انسان را به سوی عوامل هوش مصنوعی خواهد برد. این کار می‌تواند به انسان‌ها آزادی بدهد. از آنجا که تأثیر انسان می‌تواند از ساعات کاری او جدا شود، این کاملاً امکان‌پذیر است که به یک هفته کاری سه‌روزه یا کمتر برویم. لزوماً باهوش‌ترین و سخت‌کوش‌ترین افراد بهترین عملکرد را ندارند، بلکه افرادی می‌توانند بهترین عملکرد را داشته باشند که در آموزش عوامل هوش مصنوعی بهترین هستند.

بروسارد معتقد است که عوامل هوش مصنوعی کاملاً آماده نیستند که در کل نقش‌ها جایگزین شوند. وی افزود: ما هنوز با یک عامل هوش مصنوعی که به طور کامل جایگزین یک پرستار یا یک توسعه‌دهنده نرم‌افزار شود، فاصله داریم. ما دیده‌ایم که عوامل هوش مصنوعی، بخش‌هایی را از این نقش‌ها انجام می‌دهند و به خوبی از عهده آنها برمی‌آیند. برای مثال، هوش مصنوعی اغلب در شناسایی سلول‌های سرطانی در اسکن‌ها بهتر از انسان عمل می‌کند اما این همه کار یک متخصص رادیوگرافی نیست.

یک متخصص هوش مصنوعی اعلام کرده که کارکنان مبتنی بر هوش مصنوعی در آینده جای انسان‌ها را خواهند گرفت و با افزایش بهره‌وری، روزهای کاری را به سه روز در هفته کاهش خواهند داد.

کارکنان آینده، رویایی هستند. آنها مرخصی نمی‌گیرند، به تعطیلات نمی‌روند و برای ملاقات با رئیس درخواست نمی‌کنند.

به نقل از دیلی میل، برخی از صنایع ممکن است به زودی این نوع کارکنان را استخدام کنند. چندین شرکت در ماه‌های اخیر اعلام کرده‌اند که در حال ساخت عوامل هوش مصنوعی یا کارمندان مصنوعی هستند.

این کارکنان دیجیتال می‌توانند محل کار را به کلی تغییر دهند. کارهایی مانند پاسخ دادن به ایمیل‌ها، سازمان‌دهی صورت‌حساب‌ها، پاسخ دادن به پرسش‌های خدمات مشتریان و مدیریت در آینده به آن صورتی که ما می‌شناسیم نخواهند بود و تغییر خواهند یافت.

دیلی میل با اد بروسار، مدیرعامل شرکت هوش مصنوعی توموروی‌ای صحبت کرد. بروسارد معتقد است که میزان بهره‌وری این کارمندان مصنوعی بسیاری عالی است؛ به طوری که یک هفته کاری سه‌روزه را ایجاد خواهد کرد.

بروسارد که با شرکت «OpenAI» تحت مدیریت سم آلتمن کار می‌کند، در مصاحبه با دیلی میل گفت: طی دو سال آینده شاهد جهش و پشت سر گذاشتن مرزهای پیشرفت توسط این نوع کارکنان خواهیم بود.

شرکت فناوری هوش مصنوعی انوبدا و شرکت هوش مصنوعی پزشکی هیپوکراتیک ای‌ای اخیراً اعلام کردند که در زمینه کارکنان حوزه مراقبت‌های بهداشتی هوش مصنوعی همکاری خواهند کرد. این شرکت‌ها امیدوارند که پرستاران هوش مصنوعی جدیدشان بتوانند کمبود مراقبت‌های بهداشتی را در سراسر جهان برطرف کنند.

پژوهشگران هیپوکراتیک ای‌ای گفتند که پرستاران مصنوعی با مجموعه بزرگی از داده‌های اختصاصی مانند برنامه‌های مراقبت‌بالینی، اسناد نظارتی مراقبت‌های بهداشتی، کتاب‌های راهنمای پزشکی، پایگاه‌های اطلاعاتی داروها و سایر اسناد باکیفیت پزشکی آموزش خواهند دید. تاکنون بیش از ۱۰۰۰ پرستار و ۱۰۰ پزشک در آمریکا کارکنان مراقبت‌های بهداشتی هوش مصنوعی را آزمایش کرده‌اند.

شرکت نرم‌افزار هوش مصنوعی کانییشن در اوایل ماه جاری به اولین شرکتی تبدیل شد که یک مهندس نرم‌افزار هوش مصنوعی مستقل ساخت و نام آن را دوین گذاشت.

دوین در عرض ۲۰ دقیقه می‌تواند به تنهایی وبسایت‌ها و برنامه‌های رمزگذاری را ایجاد کند و از اینترنت برای آموزش دادن مهارت‌ها به خود بهره‌برد. دوین برای استخدام در دسترس است اما یک فهرست انتظار طولانی برای آن وجود دارد.

علاوه بر کارکنان هوش مصنوعی، شرکت‌ها در حال حاضر از برنامه‌های کاربردی مبتنی بر هوش مصنوعی استفاده می‌کنند؛ به طوری که ۴۰ درصد از منابع انسانی شرکت‌های سراسر جهان از هوش مصنوعی بهره می‌برند.

نیروی کار هوش مصنوعی تازه کار خود را آغاز کرده است. بروسارد گفت: من معتقدم که این پیشرفت تنها در دو سال آینده حاصل خواهد شد و از همه پیشرفت‌هایی که در ۷۵ سال گذشته در حوزه صنعت دیده شده‌اند، بیشتر قابل توجه خواهد بود. تا پایان دهه جاری، همه شغل‌های اداری توسط عوامل هوش مصنوعی تغییر خواهند کرد.

این مدیرعامل فناوری تنها متخصصی نیست که در مورد تغییرات عمده حاصل از هوش مصنوعی صحبت کرده است. بیل گیتس بنیان‌گذار شرکت مایکروسافت تقریباً سه دهه پیش در کتاب خود با نام راه پیش رو، استفاده کردن از هوش مصنوعی را پیش‌بینی کرد.

گیتس اکنون معتقد است که کارکنان مصنوعی، تأثیر زیادی را در آموزش و مراقبت‌های بهداشتی خواهند داشت. او ادعا می‌کند از زمانی که ما از تایپ کردن دستورات به سوی کلیک کردن روی نمادها برویم، بزرگ‌ترین انقلاب در محاسبات شکل خواهد گرفت. همچنین، او معتقد است که عوامل هوش مصنوعی، جایگزین سایت‌های جستجو و خرید اینترنتی مانند آمازون خواهند شد.

بروسارد باور دارد افزایش بهره‌وری ارائه‌شده توسط کارمندان دیجیتال به قدری زیاد

لزوم ایجاد پروتکل برای نظارت بر عملکرد سیستم‌های تشخیص چهره با هوش مصنوعی



داده‌ها و همچنین عدم وجود پروتکل‌های شفاف برای نظارت بر عملکرد سیستم‌های تشخیص چهره، نگرانی‌های زیادی را به وجود آورده است. فناوری تشخیص چهره در همه جای دنیا هنوز یک فناوری نوپا است که گاهی به درستی عمل نمی‌کند. مثلاً در بریتانیا سیستم‌های تشخیص چهره، افراد سیاه‌پوست را بیشتر در معرض اتهام قرار می‌دهد. در مواردی که چنین خطاهایی وجود دارند، سازمان‌های مردم‌نهاد با راه‌اندازی کمپین یا فشار آوردن به شرکت‌های بزرگ اروپایی و آمریکایی، حقوق خود را از آن‌ها مطالبه می‌کنند.

اگرچه فناوری تشخیص چهره یکی از قابلیت‌های برجسته در حوزه هوش مصنوعی است که در دنیا رو به گسترش است، اما در برخی کشورها، فقدان قوانین مدون و پیشرفته در حوزه حفاظت از داده‌ها و همچنین عدم وجود پروتکل‌های شفاف برای نظارت بر عملکرد سیستم‌های تشخیص چهره، نگرانی‌هایی را به وجود آورده است. فناوری تشخیص چهره یکی از قابلیت‌های برجسته در حوزه هوش مصنوعی است که از آن برای شناسایی یا تأیید هویت افراد از طریق ویژگی‌های چهره آن‌ها استفاده می‌شود.

این فناوری که از الگوریتم‌های پیچیده برای تجزیه و تحلیل ویژگی‌هایی مانند فاصله چشم‌ها، شکل بینی و خط لب استفاده می‌کند، در حال حاضر در بسیاری از زمینه‌ها از جمله در حوزه امنیت، نظارت، تبلیغات و حتی سرگرمی کاربرد دارد. به‌رغم کارایی‌های فراوان فناوری تشخیص چهره، استفاده از آن نگرانی‌هایی را نیز در زمینه حفظ حریم خصوصی و امکان سوءاستفاده به همراه داشته است. استفاده از فناوری تشخیص چهره در فضای عمومی، به دلیل جمع‌آوری و پردازش اطلاعات شخصی افراد، نیازمند چارچوب‌های قانونی و اخلاقی دقیق است. در بسیاری از کشورها، قوانین و پروتکل‌های مشخصی برای نظارت بر این فناوری و تضمین حفظ حریم خصوصی افراد وجود دارد. با این حال، در برخی کشورها، فقدان قوانین مدون و پیشرفته در حوزه حفاظت از

مدل‌های هوش مصنوعی به یکدیگر آموزش می‌دهند

در این پژوهش علمی جدید، هنگامی که این وظایف به سیستم هوش مصنوعی آموخته شد، این شبکه توانست آن‌ها را در شبکه دوم—یعنی در یک کپی از شبکه اول—توضیح دهد تا شبکه دوم بتواند آن‌ها را بازتولید کند. به گفته دانشمندان مرکز پژوهش‌های عصبی در دانشگاه ژنو سوییس، این نخستین باری است که دو سیستم هوش مصنوعی توانسته‌اند به روشی کاملاً زبانی با یکدیگر اصطلاحاً «صحبت کنند».

دانشمندان می‌گویند این کار را با یک مدل پردازش زبان طبیعی به نام اس-برت (S-Bert) که پیش‌تر برای درک زبان انسانی آموزش داده شده بود، انجام دادند. آن‌ها اس-برت را به یک شبکه عصبی کوچک‌تر که بر تفسیر ورودی‌های حسی و شبیه‌سازی اقدام‌های حرکتی در پاسخ متمرکز بود، متصل کردند.

این هوش مصنوعی ترکیبی اصطلاحاً یک «شبکه عصبی حسی-حرکتی بازگشتی» است که بر اساس مجموعه‌ای از ۵۰ وظیفه روانی-فیزیکی آموزش دیده است. این سیستم‌ها از طریق دستورالعمل‌هایی که از طریق مدل زبان اس-برت تغذیه می‌شوند، روی پاسخ به یک محرک—مانند واکنش به نور—متمرکز شدند.

شبکه عصبی حسی-حرکتی بازگشتی از طریق مدل زبان تعبیه‌شده دستورالعمل‌های نوشتاری را درک کرد. این کار به این سیستم امکان می‌دهد که وظایف را بر اساس دستورالعمل‌های زبان طبیعی انجام دهد. دانشمندان می‌گویند با وجود اینکه این سیستم هرگز هیچ آموزشی ندیده و پیش‌تر وظایف مشابهی را انجام نداده بود، به طور متوسط در ۸۲ درصد موارد درست عمل می‌کرد.

به گفته پژوهشگران، شبکه عصبی حسی-حرکتی بازگشتی سپس باید نتایج یادگیری حسی-حرکتی خود را با استفاده از دستورالعمل‌های زبانی به یک نسخه همسان هوش مصنوعی—به عبارت دیگر به یک نسخه خواهر از خود—منتقل می‌کرد تا وظایفی را انجام دهد که پیش از این هرگز آن‌ها را انجام نداده بود.

به گفته دانشمندان، این روش به نوعی مشابه آن چیزی است که ما انسان‌ها نیز انجام می‌دهیم. در واقع انسان‌ها نیز با پیروی از دستورالعمل‌های شفاهی یا نوشتاری برای اجرای وظایفشان، همه‌چیز را یاد می‌گیرند، حتی اگر که قبلاً آن اقدام‌ها را انجام نداده باشند.

دقیقاً همین عملکرد شناختی انسان است که ما را از حیوانات تفکیک می‌کند. هرچند چت‌بات‌های مجهز به هوش مصنوعی می‌توانند دستورالعمل‌های زبانی را برای تولید



یک سری سیستم هوش مصنوعی تنها بر اساس دستورالعمل‌های نوشتاری قادر به یادگیری و اجرای وظایف هستند و می‌تواند آنچه را آموخته برای یک سیستم هوش مصنوعی «خواهر» توضیح دهد و سیستم خواهر نیز بدون هیچ آموزش یا تجربه قبلی در اجرای آن، همان کار را انجام دهد.

دانشمندان می‌گویند یک سری سیستم هوش مصنوعی ساخته‌اند که می‌توانند با هم صحبت کنند و مهارت‌هایشان را به هم انتقال دهند.

این شبکه هوش مصنوعی تنها بر اساس دستورالعمل‌های نوشتاری قادر به یادگیری و اجرای وظایف است و می‌تواند آنچه را آموخته برای یک سیستم هوش مصنوعی «خواهر» توضیح دهد و سیستم خواهر نیز بدون هیچ آموزش یا تجربه قبلی در اجرای آن، همان کار را انجام دهد.

دانشمندان در مقاله‌ای که در مجله علمی نیچر (nature) منتشر شد، می‌گویند که این نخستین هوش مصنوعی است که با استفاده از پردازش زبان طبیعی (ان‌ال‌پی) با سیستم دیگری ارتباط برقرار کرده است. ان‌ال‌پی زیرشاخه‌ای از هوش مصنوعی است که قصد دارد زبان انسان را در رایانه بازآفرینی کند و در آن، ماشین‌ها می‌توانند متن یا گفتار نوشته‌شده را به طور طبیعی درک و بازتولید و معنی آن‌ها را استخراج کنند.

این سیستم‌ها بر اساس روش‌های شبکه‌های عصبی ساخته شده‌اند و مجموعه‌ای از الگوریتم‌های یادگیری ماشینی به شمار می‌روند که چیدمان نورون‌ها در مغز را تقلید می‌کنند.

می‌گویند که مدل‌های هوش مصنوعی مانند این مدل می‌تواند به درک ما از نحوه عملکرد مغز انسان کمک کند. به گفته پژوهشگران، این یافته جدید راهی است برای ربات‌های مجهز به هوش مصنوعی که بتوانند برای برقراری ارتباط با یکدیگر و همچنین یادگیری و انجام دادن وظایف از آن استفاده کنند. در این صورت، اگر تنها یک ربات دستورالعمل‌های اولیه را دریافت کند، می‌تواند آن‌ها را در ساخت و آموزش سایر ربات‌های صنعتی خودکار به کار بندد. دانشمندان در عین حال یادآور می‌شوند که این شبکه بسیار کوچک است اما هیچ مانعی بر سر توسعه شبکه‌های بسیار پیچیده‌تر وجود ندارد و می‌توان روزی این شبکه‌ها را در ربات‌های انسان‌نمایی ادغام کرد که قادرند ما و همچنین یکدیگر را درک کنند.

یک تصویر با متن تفسیر کنند، نمی‌توانند دستورالعمل‌های نوشتاری یا شفاهی را به اقدام‌های فیزیکی ترجمه کنند، چه رسد به اینکه بتوانند دستورالعمل‌ها را برای هوش مصنوعی دیگری توضیح دهند.

با این حال، پژوهشگران با شبیه‌سازی مناطقی از مغز انسان که مسئولیت درک زبان، تفسیر آن و همچنین اقدام‌های مبتنی بر دستورالعمل را بر عهده دارند، یک هوش مصنوعی با مهارت‌های یادگیری و ارتباطی مشابه انسان ایجاد کردند. به گفته آن‌ها، این امر به‌تنهایی منجر به ظهور هوش جامع مصنوعی (AGI) نخواهد شد. در هوش جامع مصنوعی، یک عامل هوش مصنوعی می‌تواند به‌خوبی یک انسان استدلال کند و وظایفی را در زمینه‌های مختلف انجام دهد. با این حال، محققان

جبران کاهش جمعیت جهان به کمک ربات‌های انسان‌نما



در حالی که کاهش نرخ زاد و ولد در جهان، تا ۲۵ سال آینده چالشی بزرگ برای اغلب کشورهای جهان ایجاد خواهد کرد، کارشناسان معتقدند که ربات‌های انسان‌نما می‌توانند این خلأ را در جمعیت آینده جهان پر کنند.

باتوجه به کاهش نرخ زاد و ولد، تا سال ۲۰۵۰ حدود ۷۵ درصد از کشورهای جهان به زیر سطح جایگزینی جمعیت سقوط خواهند کرد و جمعیت آن‌ها رفته‌رفته کاهش می‌یابد.

از چالش‌های مهمی که کمبود و کاهش جمعیت در جهان ایجاد خواهد کرد، مشکلات اقتصادی در جامعه و همچنین کمبود نقرات برای نگهداری از سالمندان است.

پروفسور لوییس سنتیس از دانشگاه تگزاس آمریکا معتقد است که باتوجه به کاهش جمعیت در جهان به ویژه اروپا و آسیا در آینده‌ای نزدیک، با کمبود نیرو برای نگهداری و رسیدگی به سلامت و وضعیت غذای سالمندان مواجه خواهیم شد، اما ربات‌های انسان‌نما این توانایی را دارند که در آن زمان جایگزین انسان‌ها شوند و این کمبود و خلأ را به خوبی پر کنند.

این پروفسور که در حال حاضر با تیمی حرفه‌ای بر روی ساخت رباتی به نام «دراکو ۳» کار می‌کند که فعلاً توانایی انجام کارهای ساده را دارد، می‌گوید: «به عقیده من تبدیل شدن ربات‌ها به کمکی در کار پرستاری اهمیت زیادی دارد».

تگزاس در تکاپوی کاربرد هوش مصنوعی در دپارتمان‌های دولتی است

طی یک جلسه عمومی درباره آینده کاربرد هوش مصنوعی در حیطه دولت تگزاس گفت‌وگو کردند. در جریان این جلسه سه‌ساعته نمایندگان وزارت منابع اطلاعاتی، وزارت حمل و نقل، کمیسیون نیروی کار و اداره بازنشستگی معلمان نظرات خود را مطرح کردند.

دپارتمان‌های دولتی تگزاس تاکنون از هوش مصنوعی برای افزایش بهره‌وری استفاده کرده‌اند، اما کاربرد آن بیشتر خواهد شد. به عنوان مثال، وزارت حمل و نقل اعلام کرد که در حال آزمایش استفاده از هوش مصنوعی برای طیف گسترده‌ای از کارهاست. این‌ها شامل تشخیص حوادث به منظور اعزام سریع‌تر نیروهای کمکی، مدیریت دسترسی کاربران، صدور صورتحساب‌های خودکار و یادگیری ماشینی برای تجزیه و تحلیل ویدیویی دوربین‌های کنترل ترافیک است.

تجزیه و تحلیل‌های ویدئویی هوش مصنوعی به شناسایی اختلالات ترافیکی، شامل تصادفات ماشینی، افتادن زباله در جاده، یا عبور عابران از وسط خیابان و اندازه‌گیری مواردی مانند تعداد و سرعت وسایل نقلیه در بزرگراه‌ها کمک می‌کند.

وزارت حمل و نقل همچنین گفت که قصد دارد در آینده به منظور ارزیابی توانایی‌های ناوگان خود و تجزیه و تحلیل سریع وقایعی که روی زمین اتفاق می‌افتد، از هوش مصنوعی «چت‌بات» استفاده کند.

شورای تگزاس برای بررسی کاربرد هوش مصنوعی در دولت محلی گزارشی نهایی خود را در ماه نوامبر یا دسامبر امسال منتشر می‌کند. پیشنهادات سیاست‌گذاری می‌تواند شامل ایجاد یک سازمان دولتی برای نگارش قوانین استفاده از هوش مصنوعی در تگزاس باشد. این سازمان به طور بالقوه بر اقدامات مربوط به حریم خصوصی داده‌ها و امنیت سایبری در حوزه هوش مصنوعی نظارت خواهد کرد.



ایالت تگزاس آمریکا در جست‌وجوی پیدا کردن روشی برای کاربرد هوش مصنوعی است که دپارتمان‌های دولتی می‌توانند توسط آنها عملکرد خود را ارتقا دهند.

تگزاس به دنبال یافتن روش‌هایی برای کاربرد هوش مصنوعی است که دپارتمان‌های دولتی می‌توانند توسط آنها عملکرد خود را بهبود بخشند. گریگ ابوت، فرماندار تگزاس، ماه پیش شورا را برای این کار تشکیل داد و این شورا از آن زمان در حال بررسی راهکارهای مختلف بوده است.

اخیراً جمعی از سناتورهای ایالتی تگزاس به همراه نمایندگان دپارتمان‌های دولتی

تشخیص ضربان مرگ بار قلب توسط هوش مصنوعی

این دستگاه مبتنی بر هوش مصنوعی، نتایج الکتروکاردیوگرام هولتر چندین بزرگسال را بررسی کرد که در طول زندگی عادی روزانه آنها در خانه گرفته شده بود. شرکت کنندگان، افراد بالغ بودند که بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۲، روش الکتروکاردیوگرام هولتر را به عنوان بخشی از مراقبت‌های درمانی دریافت کردند. نتایج برای این بیماران مشخص بود و ۱۵۹ نفر به طور میانگین ۱.۶ سال پس از آزمایش، آریتمی‌های کشنده بطنی را تجربه کردند.

این دستگاه هوش مصنوعی موسوم به «VA-ResNet-۵۰» برای بررسی ضربان قلب بیماران استفاده شد تا بررسی کند که آیا قلب آنها ضربان‌های کشنده را نشان می‌دهد یا خیر.

پروفسور «آندره نگ» (Andre Ng) از پژوهشگران این پروژه گفت: دستورالعمل‌های بالینی کنونی که به ما کمک می‌کنند تا تصمیم بگیریم کدام بیماران بیشتر در معرض خطر ابتلا به آریتمی بطنی هستند و چه کسانی از درمان نجات‌بخش با «دیفبریلاتور کاردیوورتر قابل کاشت» (ICD) بیشتر سود می‌برند، دقت کافی ندارند. آنها ممکن است به بروز یک اختلال قابل توجه منجر شوند و تعداد مرگ و میر ناشی از این وضعیت را افزایش دهند.

نگ ادامه داد: ما متوجه شدیم که این دستگاه هوش مصنوعی در مقایسه با دستورالعمل‌های پزشکی کنونی، عملکرد خوبی دارد و به درستی پیش‌بینی می‌کند که قلب کدام بیمار در چهار مورد از هر پنج مورد به آریتمی بطنی دچار می‌شود.

وی افزود: وقتی دستگاه می‌گفت که یک شخص در معرض خطر است، خطر رویداد کشنده سه برابر بیشتر از بزرگسالان عادی بود. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهند که استفاده کردن از هوش مصنوعی برای مشاهده نوار قلب بیماران کمک می‌کند تا خطر ابتلا به آریتمی بطنی را تعیین کنیم، درمان مناسب را پیشنهاد دهیم و در نهایت جان افراد را نجات دهیم.



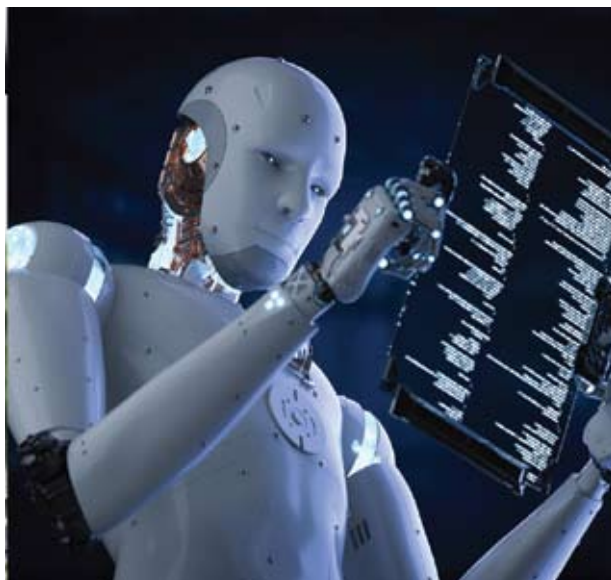
دستگاهی مبتنی بر هوش مصنوعی که در «دانشگاه لستر» اختراع شده، در آزمایش‌ها توانست ضربان قلب نشان‌دهنده آریتمی بطنی را با موفقیت تشخیص دهد.

پژوهشگران دانشگاه لستر (University of Leicester) به بررسی این موضوع پرداخته‌اند که آیا هوش مصنوعی می‌تواند خطر ضربان قلب کشنده را پیش‌بینی کند یا خیر.

به نقل از زی بی‌بزنس، در آزمایش دانشگاه لستر، یک دستگاه مبتنی بر هوش مصنوعی در ۸۰ درصد موارد به درستی ضربان قلب کشنده را شناسایی کرد.

آریتمی بطنی، یک اختلال در ضربان قلب است که از حفره‌های پایینی (بطن‌ها) نشأت می‌گیرد. در این شرایط، قلب آن قدر سریع می‌تپد که فشار خون کاهش می‌یابد و در صورت عدم درمان فوری می‌تواند به سرعت به از دست دادن هوشیاری و مرگ ناگهانی منجر شود.

نسخه جدید هوش مصنوعی در راه است



گزارش‌ها حاکی از آن است که اوپن‌ای‌آی در نظر دارد در تابستان سال جاری یک ابزار جدید هوش مصنوعی عرضه کند که قابلیت‌های چت‌ربات چت‌جی‌بی‌تی این شرکت در مقابل آن به فراموشی سپرده می‌شود.

به گزارش بی‌بزنس اینسایدر، این مدل جدید را که پیش‌بینی می‌شود «جی‌بی‌تی ۵» نام داشته باشد، شماری از کاربران تجاری آزمایش کرده‌اند و یک مدیرعامل در توصیف این نسخه جدید هوش مصنوعی گفت: «واقعا خوب، از اساس بهتر» است.

«جی‌بی‌تی ۵» توانمندی‌های نمونه‌های پیشین هوش مصنوعی را توسعه خواهد داد و در عین حال گزارش‌ها حاکی از آن است که قابلیت‌های جدیدی مانند انجام خودکار و مستقل وظایف عرضه می‌کند.

هنوز تاریخ عرضه مشخص نشده است، اما احتمالاً لازم است قبل از اینکه در دسترس عموم قرار بگیرد، آزمایش‌های ایمنی روی آن انجام شود. ایندیندنت با اوپن‌ای‌آی تماس گرفته و نظر این شرکت را جویا شده است.

سم آلتمن، مدیرعامل اوپن‌ای‌آی، در هفته جاری گفت به نظر او، «جی‌بی‌تی ۴» که نسخه‌های بالاتر و پولی چت‌جی‌بی‌تی را پشتیبانی می‌کند «به‌نوعی مزخرف است».

آلتمن که در پادکست لکس فریدمن صحبت می‌کرد، گفت اوپن‌ای‌آی «امسال یک مدل جدید فوق‌العاده» عرضه می‌کند، اما مدعی شد که هنوز نامی ندارد.

او گفت: «ما در ماه‌های آتی چیزهای متفاوت زیادی عرضه خواهیم کرد. فکر می‌کنم قبل از آنکه درباره یک مدل «جی‌بی‌تی ۵» مانند صحبت کنیم. اسمش چه این باشد چه نباشد. اول کلی چیزهای مهم دیگر داریم که عرضه کنیم».

مدیرعامل این شرکت همچنین درباره نیاز انرژری عظیم هوش مصنوعی صحبت کرد، و مدعی شد که فقط پیشرفتی در زمینه همجوشی هسته‌ای با منبع انرژری تقریباً نامحدود می‌تواند نیاز نسل آینده هوش مصنوعی را تامین کند.

همجوشی هسته‌ای که «جام مقدس» انرژری پاک دانسته می‌شود، فعل و انفعال‌های

هوش مصنوعی امکان «گفت و گو» با مردگان را فراهم می‌کند!

وقتی پدر آرتور سیچف، کارآفرین فناوری اطلاعات، به سرطان مبتلا شد، او مجبور شد با این واقعیت کنار بیاید که دیگر نمی‌تواند به زودی با پدرش گفتگو کند. این مرد ۳۸ ساله هر کاری می‌کرد تا یک بار دیگر با پدرش پس از درگذشت او گفت‌وگو داشته باشد.

بنابراین آرتور یک ابزار واقعیت مجازی به نام «حالت زندگی ابدی» را اختراع کرد که شامل آواتارهای دیجیتالی است که می‌توانند پس از تنها ۳۰ دقیقه مشاهده کاربر، صدا، رفتار و حرکات یک شخص را با استفاده از هوش مصنوعی شبیه‌سازی کنند.

هدف این است که این آواتار برای همیشه در اینترنت به عنوان یادگاری از خلق آن زنده بماند تا نسل‌های آینده خانواده بتوانند با آن تعامل داشته باشند. آرتور در این باره می‌گوید: شما می‌توانید شخص را بشناسید، صدایش را بشنوید... می‌توانید درباره موضوعات مختلف با او گفتگو کنید و کمی از شخصیت او را در سیستم وارد کنید. شرکت Somnium Space متعلق به آرتور، قبل از راه‌اندازی رسمی «حالت زندگی ابدی»، در دفتر مرکزی خود در پراگ پایتخت چک در حال آزمایش آن است. Somnium Space یک پلتفرم سه بعدی است که کاربران می‌توانند با استفاده از هدست واقعیت مجازی به آن دسترسی پیدا کنند.

در این فضا، آنها به صورت یک آواتار حضور دارند و می‌توانند بازی کنند، آثار هنری خلق کنند، در رویدادها شرکت کنند و کالاهای مجازی را از کاربران دیگر خریداری یا به آنها بفروشند. با این اختراع انقلابی، افراد دیگر نگران از دست دادن گفتگوهای ارزشمند با عزیزانشان نخواهند بود. آنها می‌توانند به صورت دیجیتالی از طریق یک آواتار برای همیشه با آنها رابطه داشته باشند.



یک ابزار واقعیت مجازی به افراد کمک می‌کند با استفاده از هوش مصنوعی با درگذشتگان خود گفت‌وگو کنند و به این طریق راحت‌تر با مرگ آنها کنار بیایند.

تضعیف حافظه دانشجویان با استفاده بی‌رویه از هوش مصنوعی



می‌کنند به شکلی قابل توجه در مقایسه با هم‌قطاران خود دچار تنبلی و ضعف حافظه می‌شوند زیرا «چت جی‌پی‌تی» می‌تواند به هر پرسش صرف نظر از کیفیت پاسخ، پاسخ بدهد. این مطالعه جدید نشان داد که استفاده بیش از حد دانشجویان از «چت جی‌پی‌تی» منجر به تضعیف حافظه و کاهش پیشرفت تحصیلی آنها می‌شود. این نتایج، برآمده از یک مطالعه تحقیقاتی در خصوص تأثیر سریع ناشی از استفاده از مدل‌های زبانی بزرگ مانند مدل «جی‌پی‌تی» در اهداف آموزشی است. بر اساس این مطالعه که در «مجله بین‌المللی فناوری آموزشی» منتشر شد، محققان در دو مرحله با استفاده از نظرسنجی از صدها دانشجوی دوره کارشناسی تا کارشناسی ارشد، این پژوهش را سامان دادند. انگیزه این مطالعه از رشد مهیب فناوری و ابزارهای هوش مصنوعی در محیط‌های آموزشی و نگرانی فزاینده استادان در مورد سوء استفاده از آنها، به‌ویژه در ارتباط با «شرافت دانشگاهی»، به‌رغم پتانسیل هوش مصنوعی برای کمک به یادگیری و تحقیق، ناشی می‌شود. برای فهم رابطه میان استفاده بیش از حد از ربات «چت جی‌پی‌تی» و کاهش پیشرفت تحصیلی دانشجویان، این مطالعه در دو فاز انجام شد: در فاز نخست محققان پاسخ‌های ۱۶۵ دانش‌آموز را جمع‌آوری کردند که با استفاده از یک مقیاس هشت درجه‌ای برای تعیین میزان تکیه آنها به هوش مصنوعی تدوین شده بود. پژوهشگران برای اطمینان از درستی نتایج فاز نخست، نمونه‌های آماری را در فاز دوم به ۵۰۰ دانشجوی افزایش دادند و طی این دو مرحله کشف کردند که تداوم فشار ناشی از کار دانشگاهی و کمبود زمان، دانشجویان را به استفاده بیشتر از «چت جی‌پی‌تی» وادار می‌کند.

مطالعات جدید نشان می‌دهد که دانشجویانی که از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند به شکلی قابل توجه در مقایسه با هم‌قطاران خود دچار تنبلی و ضعف حافظه می‌شوند، زیرا «چت جی‌پی‌تی» می‌تواند به هر پرسش صرف نظر از کیفیت پاسخ، پاسخ بدهد. دانشجویانی که از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند به شکلی قابل توجه در مقایسه با هم‌قطاران خود دچار تنبلی و ضعف حافظه می‌شوند، زیرا «چت جی‌پی‌تی» می‌تواند به هر پرسش صرف نظر از کیفیت پاسخ خود، پاسخ بدهد.

یک مطالعه جدید نشان داد که استفاده بیش از حد دانشجویان از «چت جی‌پی‌تی» منجر به تضعیف حافظه و کاهش پیشرفت تحصیلی آنها می‌شود. این نتایج، برآمده از یک مطالعه تحقیقاتی در خصوص تأثیر سریع ناشی از استفاده از مدل‌های زبانی بزرگ مانند مدل «جی‌پی‌تی» در اهداف آموزشی است. بر اساس این مطالعه که در «مجله بین‌المللی فناوری آموزشی» منتشر شد، محققان در دو مرحله با استفاده از نظرسنجی از صدها دانشجوی دوره کارشناسی تا کارشناسی ارشد، این پژوهش را سامان دادند. انگیزه این مطالعه از رشد مهیب فناوری و ابزارهای هوش مصنوعی در محیط‌های آموزشی و نگرانی فزاینده استادان در مورد سوء استفاده از آنها، به‌ویژه در ارتباط با «شرافت دانشگاهی»، به‌رغم پتانسیل هوش مصنوعی برای کمک به یادگیری و تحقیق، ناشی می‌شود. برای فهم رابطه میان استفاده بیش از حد از ربات «چت جی‌پی‌تی» و کاهش پیشرفت تحصیلی دانشجویان، این مطالعه در دو فاز انجام شد: در فاز نخست محققان پاسخ‌های ۱۶۵ دانش‌آموز را جمع‌آوری کردند که با استفاده از یک مقیاس هشت درجه‌ای برای تعیین میزان تکیه آنها به هوش مصنوعی تدوین شده بود. پژوهشگران برای اطمینان از درستی نتایج فاز نخست، نمونه‌های آماری را در فاز دوم به ۵۰۰ دانشجوی افزایش دادند و طی این دو مرحله کشف کردند که تداوم فشار ناشی از کار دانشگاهی و کمبود زمان، دانشجویان را به استفاده بیشتر از «چت جی‌پی‌تی» وادار می‌کند. بر اساس این مطالعه روشن شد، دانشجویانی که از هوش مصنوعی استفاده

تصویب نخستین قطعنامه مرتبط با هوش مصنوعی در سازمان ملل

تصمیم بگیریم و اجازه ندهیم هوش مصنوعی بر ما حکمرانی کند». نماینده آمریکا در سازمان ملل متحد خاطرنشان کرد: «ما تاکید داریم که هوش مصنوعی باید از دریچه انسانیت، کرامت، امنیت، حقوق بشر و آزادی‌های اساسی ایجاد و به کار گرفته شود».

مشاور امنیت ملی کاخ سفید پیشتر درباره طرح پیشنهادی آمریکا به سازمان ملل گفته بود که آمریکا با ارجاع این موضوع به مجمع عمومی می‌خواهد «یک گفت‌وگوی جهانی درباره چگونگی مدیریت پیامدهای فناوری در حال پیشرفت سریع هوش مصنوعی، ایجاد کند».

آمازون، گوگل، مایکروسافت و سایر شرکت‌هایی که در توسعه فناوری هوش مصنوعی پیشرو هستند، توافق کرده‌اند با نقش آفرینی دولت جو بایدن، مجموعه‌ای از اقدامات ایمنی را در رابطه با هوش مصنوعی رعایت کنند.

اتحادیه اروپا به تازگی قانونی را برای نظارت بر این فناوری به تصویب رساند و قطعنامه جدید سازمان ملل قدم مهم دیگری در این مسیر ارزیابی می‌شود.

در ماه نوامبر ۲۰۲۳، آمریکا، بریتانیا و بیش از ۱۲ کشور دیگر، اولین توافق بین‌المللی در مورد چگونگی حفظ امنیت فناوری هوش مصنوعی در برابر افراد یا نهادهای خطرآفرین را منتشر کردند. این توافق، شرکت‌ها را به ایجاد سیستم‌های هوش مصنوعی ایمن تشویق می‌کند. اعضای پارلمان اروپا نیز روز ۲۳ اسفند سال گذشته رسماً «قانون هوش مصنوعی» را که اولین مجموعه قوانین جامع جهان برای هوش مصنوعی است، تصویب کردند و در این زمینه از آمریکا پیشی گرفتند.

کاخ سفید در ماه اکتبر با یک دستور اجرایی جدید، به دنبال کاهش خطرات هوش مصنوعی برای مصرف‌کنندگان، کارگران و گروه‌های اقلیت و در عین حال تقویت امنیت ملی بود.



مجمع عمومی سازمان ملل متحد به اتفاق آرا نخستین قطعنامه خود درباره هوش مصنوعی را تصویب کرد و خواستار احترام این فناوری به حقوق بشر و قوانین بین‌المللی شد. در این قطعنامه که به ابتکار آمریکا و ماه مذاکره با کشورهای دیگر و نهایتاً حمایت چین و ۱۲۱ کشور دیگر همراه شد، طرح و تصویب شد بر حصول اطمینان از «ایمن، مطمئن و قابل اعتماد بودن فناوری نوین» و همچنین مدیریت خطرات هوش مصنوعی در عین استفاده از مزایای آن، تاکید شده است. لیندا توماس گرینفیلد، نماینده آمریکا در سازمان ملل متحد در این زمینه گفت: «امروز که سرانجام سازمان ملل متحد و هوش مصنوعی به هم رسیدند، ما این فرصت و مسئولیت را داریم که به عنوان یک جامعه جهانی متحد، برای مدیریت این فناوری

شرکت‌های فناوری جعل ساخته شده با هوش مصنوعی را شناسایی کنند



پلتفرم‌های بزرگ تنها اطلاعات رسمی در مورد انتخابات را تبلیغ کنند و به منظور کاهش هر گونه خطر، «مانع پول‌سازی و داغ شدن» محتوایی شوند که «اصالت فرآیندهای انتخاباتی را تهدید می‌کند».

تیری برتون، مجری ارشد فناوری اتحادیه اروپا گفت: «با دستورالعمل‌های امروز، ما در عین محافظت از اصل آزادی بیان، از تمام ابزارهای ارائه شده توسط دی‌اس‌ای (دیجیتال سرویس اکت) استفاده کامل می‌کنیم تا اطمینان یابیم که پلتفرم‌ها به تعهدات خود پایبندند و برای دستکاری در انتخابات ما مورد سوء استفاده قرار نمی‌گیرند». دستورالعمل‌های مورد اشاره از نظر قانونی الزام‌آور نیستند، اما پلتفرم‌ها باید توضیح دهند که در صورت عدم رعایت آنها، چه اقدامات مؤثر دیگری برای محدود کردن خطرات انجام می‌دهند. اتحادیه اروپا می‌تواند اطلاعات بیشتری را درخواست کند و اگر بازرسان بگویند که همکاری کامل نشده است، می‌توانند شرکت‌ها را مورد بررسی و تحقیق قرار دهند، تحقیقاتی که ممکن است منجر به صدور جریمه‌های سنگین برای شرکت‌های دیجیتال شود.

اتحادیه اروپا از شرکت‌های بزرگ فناوری دیجیتال از جمله فیس‌بوک و تیک‌تاک خواست تا محتوای جعل عمیق ساخته شده با هوش مصنوعی را در فضای مجازی شناسایی کنند. در آستانه برگزاری انتخابات پارلمان اروپا در ماه ژوئن آینده، اتحادیه اروپا از شرکت‌های بزرگ فناوری دیجیتال از جمله فیس‌بوک و تیک‌تاک خواست تا محتوای جعل عمیق (دیپ‌فیک) ساخته شده با هوش مصنوعی را در فضای مجازی شناسایی کرده و هشدار دهند. این توصیه بخشی از مجموعه دستورالعمل‌هایی است که کمیسیون اروپا آن را در قالب قانون تعدیل محتوای فضای مجازی برای غول‌های دیجیتال منتشر کرده تا آنها با خطراتی که انتخابات را تهدید می‌کند، از انتشار جمله اخبار نادرست، مقابله کنند. تعدیل محتوا عبارت از شناسایی محتوای هم‌رسان شده در فضای مجازی و کامنت‌های کاربران است به نحوی که شرکت پیام‌رسان بتواند محتوای مضر و آسیب‌رساننده را پیدا کرده و مثلاً برای آن برچسب هشدار بگذارد. نهاد اجرایی اتحادیه اروپا مجموعه‌ای از اقدامات را برای کنترل شرکت‌های بزرگ فناوری مجازی، به ویژه در مورد تعدیل محتوا، به اجرا گذاشته است.

بزرگترین ابزار اروپا در این زمینه قانون خدمات دیجیتال است که بر اساس آن این بلوک ۲۲ بستر دیجیتال از جمله اینستاگرام، اسنپ‌چت، یوتیوب و ایکس را با عنوان «بسیار بزرگ» مشخص کرده است.

در اواخر سال ۲۰۲۲ که بسترهای «وپن‌آی‌ای» و «چت‌جی‌پی‌تی» به صحنه آمدند، هیجان شدیدی در مورد هوش مصنوعی به وجود آمد، اما به موازات آن نگرانی اتحادیه اروپا در مورد مضرات این فناوری افزایش یافته است.

بروکسل به ویژه از تأثیر روسیه بر انتخابات ششم و نهم ژوئن اروپا با «دستکاری» و پخش «اطلاعات نادرست» بیم دارد. کمیسیون اروپا در دستورالعمل‌های جدید خود اعلام کرد که پلتفرم‌های بزرگ «باید خطرات ویژه مرتبط با هوش مصنوعی را ارزیابی کرده» و این خطرات را «مثلاً با برچسب‌گذاری واضح محتوای تولید شده توسط هوش مصنوعی (مانند دیپ‌فیک) کاهش دهند». این کمیسیون توصیه می‌کند که

زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور در سالی که گذشت

از توسعه زیست‌بوم نوآوری شرکتی تا تدوین «اطلس مشاغل دانشی»
و ایجاد سامانه پایش زیرساخت‌های زیست‌بوم

حمایت از شکل‌گیری مراکز هم‌آفرینی

به گفته دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان در ساماندهی و توسعه زیرساخت‌های فناوری و نوآوری در راستای اجرایی‌سازی دستورالعمل ایجاد، توسعه فعالیت و اعتبار بخشی به مراکز هم‌آفرینی، توسعه نخستین مراکز هم‌آفرینی در پنج حوزه سلامت، نساجی، پلیمر، صنایع غذایی و هوش مصنوعی در سال ۱۴۰۲ انجام شد.

وی اذعان کرد: ایجاد یک فضای تعاملی با اشتراک‌گذاری ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها مانند منابع، سرمایه‌گذاری، فناوری، خط تولید، تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان، هم‌افزایی در راستای کاهش هزینه عملیاتی شکل‌گیری و تولید محصولات و خدمات جدید و تقاضامحور، کمک به شکل‌گیری و توسعه محصولات و خدمات جدید مورد نیاز شرکت با سرعت بالاتر و ریسک کمتر و به اشتراک‌گذاری ظرفیت‌های مازاد و بدون استفاده خط تولید شرکت جهت توسعه محصولات و خدمات جدید از اهداف این مراکز هستند.

صدری‌مهر در ادامه به شکل‌گیری «مرکز هم‌آفرینی صنایع غذایی» توسط شرکت احیا نان ایرانیان، «مرکز هم‌آفرینی پلیمر، پلاستیک و کامپوزیت» توسط شرکت پاکان پلاستکار، «مرکز هم‌آفرینی صنایع نساجی» توسط شرکت تعاونی سپرنگ، «مرکز هم‌آفرینی فناوری‌های سلامت محور» توسط شرکت فن‌آفرینان و راه‌آفرینان کسب و کار پردیس و «مرکز هم‌آفرینی کاربرد هوش مصنوعی در دوربین‌های مداربسته» توسط شرکت هوش سیستم گیل در این راستا اشاره کرد.

توسعه زیست‌بوم نوآوری در استان یزد

صدری‌مهر با بیان اینکه در راستای توسعه زیست‌بوم نوآوری در استان‌ها، شناسایی مزیت‌ها و ظرفیت‌های فناورانه و صنعتی به منظور توسعه زیرساخت‌های نوآوری در استان یزد، بسته پیشنهادی توسعه زیرساخت در قالب توافق‌نامه معاونت و استانداری مذکور تدوین شده است، گفت: طی اجرایی‌سازی توافق‌نامه همکاری مشترک فی‌مابین معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان با استانداری یزد و با توجه به مسئولیت محوله به این دفتر در خصوص این استان، جلسات شورای راهبری با حضور نمایندگان استان و همچنین نمایندگان معاونت برگزار و برنامه‌های توسعه زیست‌بوم بررسی و مصوب شده است.

وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در خصوص این توافق‌نامه، عنوان کرد: تعداد ۱۸ طرح در جلسات برگزار شده مصوب و با تخمین برآورد هزینه‌های بالغ بر هزار و ۴۵۲ میلیارد تومان در حال اجرا می‌باشد.

توانمندسازی، مهارت‌افزایی و انتقال تجربه بازیگران زیست‌بوم نوآوری کشور

وی در ادامه ضمن اشاره به نیازسنجی و هماهنگی جهت برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارت‌های پایه‌ای کسب و کار، گفت: جهت توانمندسازی کارشناسان و راهبران فعال در زیست‌بوم نوآوری اعم از مراکز نوآوری، پارک‌های علم و فناوری، کارخانه‌های نوآوری، شتاب‌دهنده‌ها و صندوق‌های پژوهش و فناوری در قالب ۴۰ عنوان دوره آموزشی بر اساس استانداردهای جدید مهارتی با هدف رفع نیاز



در راستای حمایت از توسعه زیست‌بوم نوآوری و ایجاد و توسعه کسب و کارهای فناورانه و دانش‌بنیان پایدار، فعالیتهای کلیدی با محوریت ساماندهی و حمایت از ایجاد و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز زیست‌بوم نوآوری، حمایت از شکل‌گیری مراکز هم‌آفرینی، توانمندسازی، مهارت‌افزایی و انتقال تجربه بازیگران زیست‌بوم نوآوری کشور، توسعه تعاملات با شبکه‌سازی زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری، ایجاد سامانه پایش زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری، توسعه زیست‌بوم نوآوری شرکتی، زیست‌بوم نوآوری استانی و زیست‌بوم اشتغال دانش‌بنیان و ... در دفتر توسعه زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری صورت گرفته است.

محمدجواد صدری‌مهر، دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان در ساماندهی و توسعه زیرساخت‌های فناوری و نوآوری با اشاره به ساماندهی و حمایت از ایجاد و توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز زیست‌بوم نوآوری در سال ۱۴۰۲، بیان کرد: اسناد راهبردی توسعه زیست‌بوم نوآوری در قالب تدوین و ابلاغ پنج دستورالعمل زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری شامل کارخانه‌های نوآوری، مراکز نوآوری، فضاهای کار اشتراکی نوآوری، شتاب‌دهنده‌های نوآوری و مراکز هم‌آفرینی انجام شده است.

وی در خصوص تدوین شاخص‌های ارزیابی جهت اعتباربخشی به فعالیت‌های زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری، عنوان کرد: در مجموع، تعدادی گواهینامه تأیید صلاحیت برای کارخانه‌های نوآوری، مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های نوآوری صادر شده و بسته‌های حمایتی ویژه این زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری نیز تدوین شده است.

صدری‌مهر خاطرنشان کرد: ایجاد امکان دانش‌بنیان شدن زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری و درج آنها در دسته‌بندی فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان، حمایت از ایجاد و توسعه مراکز نوآوری در قالب ۲۱ توافق‌نامه به متراژ ۳۵ هزار و ۴۰۰ مترمربع، پیگیری تکمیل ۵۶ پروژه مرکز نوآوری در دست اجرا (انتقالی از سنوات قبل) به متراژ ۱۳۶ هزار و ۳۰۵ مترمربع، حمایت از ایجاد و توسعه کارخانه‌های نوآوری در قالب چهار توافق‌نامه به متراژ ۲۱ هزار مترمربع، پیگیری تکمیل هفت پروژه کارخانه نوآوری در دست اجرا (انتقالی از سنوات قبل) به متراژ ۳۳ هزار مترمربع نیز از دیگر اقداماتی است که در سال ۱۴۰۲ انجام شده است.

پروژه توسعه زیست بوم نوآوری شرکتی در ۲۰ شرکت منتخب بزرگ با همکاری پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف در حال انجام است.



کشور به منظور ساماندهی و حمایت هدفمند از نهادهای مستعد در شکل‌گیری و توسعه کسب و کارهای فناور، نوآور و دانش بنیان، اظهار کرد: پروژه توسعه زیست بوم نوآوری شرکتی در ۲۰ شرکت منتخب بزرگ با همکاری پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف در حال انجام است.

وی ادامه داد: این طرح با هدف افزایش رقابت‌پذیری و نوآوری در صنایع بزرگ و تسریع در رشد زیست‌بوم شرکتی، توسعه و ارتقا زیست‌بوم نوآوری در شرکت‌های بزرگ در کشور اجرا می‌شود و با تمرکز بر زیست‌بوم شرکتی مجموعه‌های بزرگ، ظرفیت‌ها و قوانین مرتبط به ویژه قانون جهش تولید دانش بنیان برای هریک از شرکت‌های هدف، استخراج و با در نظر گرفتن رویکرد توسعه نوآوری به شرکت پیشنهاد شده است.

صدری مهر ضمن اشاره به دستاوردهای این طرح، بیان کرد: ایجاد زیست‌بومی جهت خلق فرصت‌های جدید و شکوفایی نوآوری، رسوخ فناوری در صنعت با بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و فناور و تسهیل رشد اقتصاد دانش بنیان و ایجاد الگوهای موفق و بهره‌بردار از مزیت‌های رقابتی بازار نیز از جمله دستاوردهای این طرح است.

توسعه زیست‌بوم اشتغال دانش بنیان

دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در ساماندهی و توسعه زیرساخت‌های فناوری و نوآوری خاطر نشان کرد: در راستای شتاب‌دهی اشتغال دانش بنیان و شناسایی مشاغل دانش بنیان، تدوین «اطلس مشاغل دانشی» بر مبنای مهارت‌های دانشی لازم برای نیروی کار، برنامه‌های توانمندسازی و هدایت مسیر شغلی در حال طراحی و اجرا است.

وی ادامه داد: در این راستا، اطلس اشتغال دانش بنیان برای کارکنان دانشی چهار زنجیره اصلی خودرو، معدن، تجهیزات پزشکی و فناوری اطلاعات با هدف شناسایی مشاغل مورد نیاز حال و آینده کشور (نیازهای دانشی)، شناسایی الزامات مشاغل دانشی و شناسایی مهارت‌های کاربردمحور مشاغل دانشی و همچنین نهادهای فعال در توسعه و توانمندسازی کارکنان دانشی در حال تدوین است.

صدری مهر در پایان اظهار کرد: در قالب این برنامه پس از بررسی زنجیره ارزش این صنایع و شناسایی کسب و کارهای فعال در آن، مشاغل دانشی حال و آینده و الزامات آن‌ها در زنجیره شناسایی می‌شود و در نهایت نهادهای فعال در توانمندسازی و اشتغال مشاغل دانشی شناسایی و تحلیل خواهند شد.

زیرساخت‌های زیست بوم نوآوری، شاهد برگزاری رویداد ویژه توانمندسازی مدیران حوزه فناوری و نوآوری کشور در سال ۱۴۰۲ بودیم.

دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در ساماندهی و توسعه زیرساخت‌های فناوری و نوآوری در ادامه یادآور شد: در دفتر توسعه زیرساخت‌های زیست بوم نوآوری از برگزاری رویدادها و نمایشگاه‌هایی از جمله برگزاری هفدهمین جشنواره ملی شیخ بهایی با همکاری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های طرح‌های فناورانه و رویدادهای تخصصی ربع رشیدی با عنوان رینوتکس ۲۰۲۳ نیز حمایت شد.

توسعه تعاملات و همکاری‌ها با شبکه سازی زیرساخت‌های زیست بوم نوآوری

به گفته صدری مهر، در سال ۱۴۰۲، دو نشست ویژه کارخانه‌های نوآوری و دو نشست ویژه شتاب‌دهنده‌ها و ایجاد انجمن صنفی کارفرمایی در حوزه شتاب‌دهی کسب و کارهای فناورانه و نوآورانه و ایجاد شورای کارخانه‌های نوآوری کشور جهت توسعه و ترویج نوآوری و کسب و کارهای فناورانه و دانش بنیان در سطح کشور نیز برگزار شد.

ایجاد سامانه پایش زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری

وی ضمن اشاره به طراحی سامانه پایش زیرساخت‌های زیست بوم نوآوری، گفت: ارائه شناسنامه برای زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری شامل (مراکز نوآوری، مراکز رشد واحدهای فناور، شتاب‌دهنده‌ها، فضاهای کار اشتراکی، کارخانه نوآوری، مراکز هم‌آفرینی، پارک‌های علم و فناوری و شهرک‌های صنعتی) در بستر سامانه برای متقاضیان استفاده از خدمات زیرساخت نوآوری کشور، درخواست گواهی صلاحیت از طریق سامانه برای زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری شامل مراکز شتاب‌دهی، کارخانه‌های نوآوری، فضاهای کار اشتراکی، مراکز هم‌آفرینی و مراکز نوآوری، پایش و ارزیابی زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری کشور، ارائه اطلاعات فضاهای خالی در زیست بوم و ارائه خدمات جستجو و درخواست استقرار برای متقاضیان، امکان به اشتراک‌گذاری زیرساخت آزمایشگاهی و صنعتی مازاد در زیست بوم و ارائه خدمات هم‌آفرینی و تجمیع اطلاعات زیرساخت‌ها و نمایش اطلس زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری کشور از جمله اهداف و کارکردهای سامانه پایش زیرساخت‌های زیست بوم نوآوری است.

توسعه زیست‌بوم نوآوری شرکتی

دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در ساماندهی و توسعه زیرساخت‌های فناوری و نوآوری در خصوص تقویت و توسعه زیست‌بوم نوآوری

اپل با قوانین جدید اپ استور، «مانند پدر خوانده» عمل می کند!

به گفته او، این یک «تجارت خاکستری» است که در حاشیه محدوده قانونی فعالیت می کند. به جز اتحادیه اروپا راهاندازی یک فروشگاه اپلیکیشن روی آیفون بر خلاف قوانین اپل است و نصب اپلیکیشن‌ها در خارج از فروشگاه اپلیکیشن رسمی اپل (اپ استور) ممنوع است.

این فرایند که از آن به عنوان بارگذاری جانبی یاد می‌شود، در تلفن‌های اندروید یک رویه معمول به حساب می‌آید، اما اپل از زمان عرضه نخستین مدل‌های آیفون، با این استدلال که یک خطر امنیتی محسوب می‌شود، آن را ممنوع اعلام کرده است. این غول فناوری مدت‌ها بود که می‌گفت اپلیکیشن‌ها باید مورد تایید فروشگاه رسمی اپل قرار بگیرند.

اپل به طور متوسط از اپلیکیشن‌هایی که روی فروشگاه رسمی این شرکت عرضه می‌شوند، ۳۰ درصد حق کمیسیون دریافت می‌کند که این به گفته خودش برای حفظ امنیت مصرف‌کنندگان است. اگر چه این هزینه جنجالی است، اما واقعیت این است که به طور کلی اپل در جلوگیری از ورود اپلیکیشن‌های مخرب به نسبت دیگر بازارها مانند پلی استور گوگل، موفق‌تر بوده است.

فروشگاه اپلیکیشن‌هایی که کولتون طراحی کرده، صدها هزار دانلود از اپلیکیشن‌ها و بازی‌های غیررسمی را جذب کرده است. بی‌بی‌سی سرویس او را آزمایش کرد و توانست با یک راه‌حل ساده از طریق ایجاد تغییر در تنظیمات تلفن برای نادیده گرفتن اخطارهای امنیتی، اپلیکیشن‌ها را دانلود کند.

او توانسته از راه اداره فروشگاه اپلیکیشن خود که فعالیت‌هایش زیر نظر است، زندگی قابل قبولی دست و پا کند، اما مدت‌هاست که آرزو دارد بتواند به شکل قانونی چنین کاری را پیش ببرد. بنابراین وقتی قوانین جدید اتحادیه اروپا در ماه ژانویه اعلام شد، او فرصت را غنیمت شمرد.

او می‌گوید: «خیلی هیجان‌انگیز بود که بالاخره این فرصت را داشته‌ام تا از یک فروشگاه خاکستری در حاشیه محدوده فعالیت‌های مجاز، به یک فروشگاه کاملاً قانونی تبدیل شوم».

اپل اکنون بزرگ‌ترین فروشنده تلفن‌های هوشمند در سطح جهان است و مرفه‌ترین پایگاه کاربران را به خود اختصاص داده است. بنابراین برای کولتون وارد کردن فروشگاهش به آیفون یک پیروزی بزرگ خواهد بود، اما وقتی کولتون و تیمش شرایط و ضوابط اپل را مطالعه کردند، هیجانشان فروکش کرد.

او قوانین اپل را با یک گانگستر از فیلم پدرخوانده یا سریال خانواده سوپرانو مقایسه می‌کند. بله، شما می‌توانید فروشگاه خود را در زمین آنها باز کنید، اما باید دقیقاً آنطور که آنها می‌گویند عمل کنید و گرنه شما را به تعطیلی می‌کشاند.

اپل تاکید دارد که فروشگاه‌های اپلیکیشن جدید باید یک میلیون یورو در بانک داشته باشند، اما اگر موجودی آنها از این مبلغ کمتر شد، می‌تواند آنها را تعطیل کند. اپل به سوالات مادر باره ضرورت چنین چیزی پاسخ نداد، اما پیش از این اعلام کرده بود که این تصمیم را برای حذف فروشگاه‌های مشکوک و جلوگیری از کلاهبرداری گرفته است.

در هفته‌های اخیر، از وقتی کولتون موفق شد خط اعتباری مورد نیاز را تضمین کند، شرکت اپل اعلام کرده است که آن دسته از توسعه‌دهندگان اپلیکیشن که حداقل برای دو سال از وضعیت خوبی برخوردار بوده باشند، می‌توانند بدون نیاز به موجودی یک میلیون یورویی اقدام به راهاندازی یک فروشگاه اپلیکیشن کنند.

مانع بعدی که کولتون باید بر آن غلبه کند، چگونگی کسب سود است. اپل به طور خودکار از فروشگاه‌های اپلیکیشن جدید برای هر دانلود پس از یک میلیون بار، نیم یورو کسر می‌کند. اپل می‌گوید این «هزینه فناوری اصلی» به منظور حفظ ایمنی گوشی‌های آیفون از طریق به‌روزرسانی‌های امنیتی است.

اما کولتون حس می‌کند این مشابه هزینه به اصطلاح حفاظت است که برای حفظ امنیت مغازه به اوباش محل پرداخت می‌شود.

بنابراین اگر کسی اپ فروشگاه اپلیکیشن او را دانلود کند، اما هرگز از آن استفاده نکند، او همچنان موظف است ۵۰ سنت به اپل پرداخت کند.

اپل همچنین این هزینه ۵۰ سنتی را برای هر اپلیکیشنی که بیش از یک میلیون بار



اگر چه اپل با قوانین جدید مجبور شد به شرکت‌های دیگر اجازه دهد فروشگاه‌های اپلیکیشن خود را روی گوشی‌های آیفون راهاندازی کنند، اما این شرکت تاکید دارد که فروشگاه‌های اپلیکیشن جدید باید یک میلیون یورو در بانک داشته باشند و اگر موجودی آنها از این مبلغ کمتر شد، می‌تواند آنها را تعطیل کند.

شرکت اپل اخیراً دست به اقدام بزرگی زد که مدت‌ها بود انتظارش می‌رفت. اپل به شرکت‌های دیگر اجازه داد فروشگاه‌های اپلیکیشن خود را روی گوشی‌های تلفن آیفون راهاندازی کنند.

سیاستمداران اتحادیه اروپا که نگران انحصار بازار توسط اپل بودند، این غول فن‌آوری را مجبور به چنین اقدامی کردند.

بسیاری در سراسر جهان این تصمیم را با دقت زیر نظر دارند؛ تصمیمی که در ابتدا به عنوان یک پیروزی برای شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان در اتحادیه اروپا از آن استقبال شد.

اما اپل به خاطر هزینه‌ها و قوانین سختگیرانه جدیدش به شدت مورد انتقاد قرار گرفته و حتی شرکت اسپاتیفای از آنها به عنوان نوعی «خاکی» یاد کرده است.

اسپاتیفای در کنار اپیک گیمز، سازنده بازی فورتنایت یکی از چندین و چند شرکتی است که اپل را برای ایجاد دسترسی به فروشگاه‌های اپلیکیشن جایگزین روی گوشی‌های آیفون، تحت فشار قرار داده است.

تجارت خاکستری

قانونگذاران اتحادیه اروپا امیدوار بودند که تغییر قوانین از سوی آنها، رقبای کوچک‌تر را برای ورود به بازار پر سود آیفون تشویق کند.

کولتون آدامسکی، هکر سابق و صاحب کسب و کار که حوالی شیکاگو در آمریکا زندگی می‌کند و در تلاش است تا یکی از نخستین فروشگاه‌های اپلیکیشن جایگزین را در اتحادیه اروپا راهاندازی کند می‌گوید: «اپل می‌گوید دارد فضا را باز می‌کند، اما هنوز هم آیفون‌ها را محکم در مشت خودش گرفته است».

این جوان ۲۲ ساله بیش از شش سال است که یک فروشگاه غیررسمی اپلیکیشن آیفون را اداره می‌کند.



اما انطور که کولتون می گوید، اپل مانند شخصیت پدرخوانده به شرکتها پیشنهادی می دهد که آنها نمی توانند آن را رد کنند تا به این ترتیب آنها را مجبور کند که اپلیکیشن خود را فقط روی اپ استور عرضه کنند. کولتون می گوید: «بسیاری از سازندگان اپلیکیشن هایی که من می شناسم، عصبانی و ناراحت هستند. آنها چطور می توانند این «هزینه فناوری اصلی» را توجیه کنند؟ اندروید چنین مزخرفاتی ندارد.» تلفن های اندروید که نرم افزار گوگل روی آنها نصب است، از ابتدا سیاست بازتری داشته اند و به فروشگاه های اپلیکیشن دیگر مانند فروشگاه گلکسی سامسونگ و اپ گالری هواوی اجازه فعالیت روی این گوشی ها را داده است.



اما فروشگاه اپلیکیشن خود گوگل موسوم به گوگل پلی، به مراتب بیش از سایرین غلبه دارد و مانند فروشگاه اپلیکیشن اپل، به طور متوسط ۳۰ درصد از سود یا اشتراک اپلیکیشن ها را به عنوان حق کمیسیون دریافت می کند. قانونگذاران اتحادیه اروپا که قانون بازارهای دیجیتال را وضع کرده اند، هنوز نظرشان را درباره قوانین اپل برای فروشگاه های جایگزین اپلیکیشن اعلام نکرده اند و می گویند وقتی این قوانین اجرایی شوند، آنها را بررسی خواهند کرد. کولتون می گوید در حال حاضر مصمم است کاری کند که فروشگاه اپلیکیشن او کارآمد باشد. او می گوید: «شرایط واقعا سخت است، اما من و گروهم همه تلاشمان را در این راه می کنیم زیرا آینده گوشی های آیفون در عمل از همین مسیر عبور می کند.»



دانلود شود، اعمال می کند، اقدامی که باعث نگرانی برخی از سازندگان اپلیکیشن های محبوب شده است.

این شرکت وبسایتی طراحی کرده که سازندگان اپلیکیشن ها می توانند از طریق آن تخمین بزنند در صورتی که اپلیکیشن های خود را علاوه بر اپ استور روی فروشگاه های دیگر عرضه کنند، چقدر پول باید به اپل پرداخت کنند. اگر دانلود این اپلیکیشن ها از یک میلیون بار بیشتر شود، این مبلغ می تواند به هزاران یورو برسد، اما چنانچه این اپلیکیشن ها فقط از طریق فروشگاه رسمی اپل فروخته شوند، فروش آنها برای سازنده هیچ هزینه ای در بر نخواهند داشت.

یکی دیگر از هزینه هایی که مورد انتقاد قرار گرفته، هزینه ۱۷ درصدی بابت هر بار فروش اپلیکیشن هایی است که علاوه بر اپ استور، در فروشگاه های دیگر هم فروخته می شوند.

اپل استدلال می کند ۹۹ درصد از اپلیکیشن هایی که در حال حاضر میزبان آنهاست به اندازه ای کوچک هستند که بتوانند هزینه های فعلی خود را کاهش داده و یا حفظ کنند. یکی از سخنگویان این شرکت می گوید: «در نهایت ما می خواهیم توسعه دهندگان، انعطاف پذیری لازم برای انتخاب شرایط تجاری را که برای آنها منطقی است، داشته باشند.»

انتخابات آتی ریاست جمهوری آمریکا زیر سایه اخبار جعلی پلتفرم های رسانه های اجتماعی غربی

مختلف در هنگام کار با آیفون، این انحصار را در بازار حفظ می کند. براساس بیانیه مطبوعاتی وزارت دادگستری آمریکا، اپل از قدرت انحصارگرایی خود برای دریافت پول بیشتر از مصرف کنندگان، توسعه دهندگان، تولیدکنندگان محتوا، هنرمندان، ناشران، کسب و کارهای کوچک، بازرگانان و افراد دیگر سوءاستفاده می کند. انتشار بیانیه وزارت دادگستری آمریکا باعث شد تا سهام اپل روند نزولی به خود بگیرد. در پی اعلام این شکایت ارزش هر سهم اپل ۳.۰۵ درصد در بازار بورس آمریکا کاهش یافته است.

اپل لحنی پس از شکایت سنگین وزارت دادگستری آمریکا، به ادعاهای مطرح شده واکنش نشان داد. اپل می گوید که پرونده شکایت دولت آمریکا اشتباه است و این شرکت می خواهد با تمام قدرت از خود دفاع کند.

اپل بیانیه ای برای وبسایت مکرر فرستاده و در آن گفته است: «در اپل، هر روز دست به خلق نوآوری می زنیم تا فناوری هایی بسازیم که مردم عاشقشان هستند. محصولاتی طراحی می کنیم که به طور یکپارچه با یکدیگر کار و از حریم خصوصی و امنیت مردم محافظت می کنند و تجربه ای جادویی برای کاربرانمان می سازند.»

بزرگ ترین برند صنعت موبایل (از لحاظ حجم عرضه) در ادامه بیانیه اش می گوید: «این پرونده هويت مسا و قواعدی را تهدید می کند که باعث می شوند محصولات اپل در بازارهای به شدت رقابتی متمایز باشند. این پرونده در صورت موفقیت، توانایی ما را برای ایجاد فناوری هایی که مردم از اپل انتظار دارند، مختل می کند جایی که سخت افزار و نرم افزار و خدمات در هم تنیده شده اند.»

اپل معتقد است که شکایت وزارت دادگستری آمریکا عواقب خطرناکی خواهد داشت: «این پرونده سنتی خطرناک به وجود می آورد و به دولت قدرت می دهد تا نقش پررنگی در طراحی فناوری مردم ایفا کند. معتقدیم که این شکایت از منظر حقایق و قانون، اشتباه است و با تمام قدرت از خود در برابر آن محافظت و دفاع خواهیم کرد.»



وزارت دادگستری آمریکا شکایتی بزرگ از شرکت اپل تنظیم کرده است که این غول فناوری را به ایجاد انحصارگرایی در بازار گوشی های هوشمند متهم می کند.

وزارت دادگستری آمریکا به همراه ۱۶ دادستان کل در این کشور پرونده ای سنگین علیه اپل تشکیل داده اند و این غول صنعت فناوری را به داشتن مونوپولی در بازار گوشی های هوشمند متهم کرده اند.

وزارت دادگستری آمریکا و دادستان ها در این شکایت مدعی شده اند که اپل به طور گزینشی محدودیت های قراردادی برای توسعه دهندگان اعمال می کند و راه های حیاتی دسترسی به گوشی ها را به عنوان راهی برای جلوگیری از ایجاد رقابت در بازار، می بندد. دولت آمریکا می گوید اپل از چندین راه از جمله اختلال در سوپر اپلیکیشن ها، مسدود کردن برنامه های استریم ابری برای بازی های ویدیویی، کاهش کیفیت پیام رسانی میان آیفون و پلتفرم های رقیب مانند اندروید و محدود کردن عملکرد ساعت های هوشمند برندهای

بلومبرگ: تخطی آمریکا و نروژ از رای ITU به منظور توقف فعالیت غیرقانونی استارلینک در ایران مشهود است



کشور به صورت قانونی است و در همین راستا، نامه‌ای به او ارسال کرده است. حال گزارش‌های غیر رسمی که سینتا به آنها دست یافته، حکایت دارد که در پی ادامه ورود غیرقانونی تجهیزات استارلینک به ایران و پشتیبانی این تجهیزات توسط استارلینک، ایران با گروهی از وکلای خود از اتحادیه بین‌المللی ارتباطات درخواست بررسی موضوع کرده و این اتحادیه هم به نفع ایران رأی داده و از آمریکا و نروژ خواسته برای غیرفعال کردن پایانه‌های استارلینک در ایران اقدام کنند؛ چراکه آمریکا و نروژ مسئولیت ثبت استارلینک در اتحادیه بین‌المللی ارتباطات را بر عهده دارند. در همین حال، خبرگزاری بلومبرگ در گزارش تازه‌ای نوشت: «میزان همکاری اسپیس ایکس با اتحادیه بین‌المللی ارتباطات و دولت ایران مشخص نیست و شرکت اسپیس ایکس به درخواست‌های بلومبرگ برای اظهار نظر در این مورد پاسخی نداده است». استارلینک و آمریکا به اتحادیه بین‌المللی ارتباطات گفته‌اند که نباید انتظار داشت یک اپراتور موقعیت مکانی تک‌تک پایانه‌های متصل به ماهواره‌های خود را بررسی کند و استارلینک نمی‌تواند موقعیت مکانی دستگاه‌های فروخته شده را مدام رصد کند. اما این دفاعیه از سوی ایران رد شده و وکلای ایران گفته‌اند که بنا به شواهد ارائه شده، بعد از روشن شدن دستگاه‌های استارلینک در ایران، پیامی با این مضمون به دو زبان فارسی و انگلیسی برای کاربر ظاهر می‌شود که «استارلینک اطلاعات شما را در اختیار دولت و نهادهای نظارتی قرار نمی‌دهد» و به نوشته بلومبرگ، اتحادیه بین‌المللی ارتباطات نیز این استدلال استارلینک و آمریکا را رد کرده است.

بلومبرگ اما می‌افزاید: «به نظر می‌رسد این کشمکش ادامه خواهد داشت زیرا هیئت مدیره اتحادیه بین‌المللی ارتباطات از آمریکا و نروژ خواسته است توضیحات بیشتری ارائه دهند. از این گزارش و دیگر گزارش‌های اخیر چنین برمی‌آید که رسیدگی به این پرونده در اتحادیه بین‌المللی ارتباطات هنوز در جریان است و به مرحله تصمیم‌گیری نهایی نرسیده است.

وب‌سایت «پی‌لود» هم در گزارشی نوشت که «هدف اصلی اتحادیه جهانی ارتباطات جلوگیری از بروز درگیری و ناهماهنگی در امواج رادیویی است و این سازمان وابسته به سازمان ملل قبلاً هم در مورد این که آمریکا و نروژ اجازه داده‌اند ارتباطات استارلینک به صورت غیرقانونی به ایران برسد، هشدار داده بود و محتمل است که این کار را دوباره انجام دهد».

بلومبرگ در گزارش تازه‌ای نوشت: پس از اعلام رای اتحادیه بین‌المللی ارتباطات به نفع ایران در پرونده فعالیت غیرقانونی استارلینک در ایران و درخواست از آمریکا و نروژ برای غیرفعال کردن پایانه‌های استارلینک در ایران، همچنان میزان همکاری اسپیس ایکس با اتحادیه بین‌المللی ارتباطات و دولت ایران مشخص نیست و شرکت اسپیس ایکس به درخواست‌های بلومبرگ برای اظهار نظر در این مورد هم پاسخی نداده است. علی‌رغم ادامه تلاش‌ها و پیگیری ایران برای فعالیت قانونمند اینترنت ماهواره‌ای استارلینک در ایران از طریق اتحادیه بین‌المللی ارتباطات، اما همچنان میزان پیروی استارلینک از این قوانین بین‌المللی مشخص نیست.

ایلان ماسک، مالک شرکت اسپیس ایکس، اوایل مهرماه ۱۴۰۱ در توییتهای اعلام کرد که استارلینک را برای ایرانی‌ها فعال می‌کند و پس از آن برخی گزارش‌ها حاکی از رسیدن صدها دستگاه اینترنت ماهواره‌ای به دست شهروندان در ایران از طریق قاچاق بود. پس از آنکه دولت آمریکا برخی محدودیت‌های صادرات خدمات اینترنتی به ایران را رفع کرد و در پی آن شرکت «اسپیس ایکس» مجاز شد خدمات اینترنتی ماهواره‌ای برای دستگاه‌های استارلینک ساخت این شرکت را در ایران ارائه دهد، فعالیت غیرقانونی استارلینک در ایران ادامه یافت. در شهریورماه ۱۴۰۲، ایلان ماسک در دیدار با نخست‌وزیر رژیم غاصب صهیونیستی اعلام کرد که ایران در پی فعالیت اینترنت استارلینک در این

کدام گوشی‌ها به اینترنت ماهواره‌ای وصل می‌شوند؟



در گزارش اسپیس ایکس آمده که همه گوشی‌هایی که قابلیت اتصال به شبکه نسل چهارم (4G) را دارند، می‌توانند به شبکه اینترنت ماهواره‌ای استارلینک متصل شوند، این امکان از طریق برقراری خدمات رومینگ با اپراتورهای محلی میسر خواهد شد. در همین حال اپل در گوشی آیفون ۱۴ امکان اتصال مستقیم اینترنت ماهواره‌ای را فراهم کرده و گوگل نیز قصد دارد پشتیبانی از این قابلیت را در اندروید ۱۴ اضافه کند. بر اساس اخبار و گزارش‌های منتشر شده، شرکت اسپیس ایکس به زودی امکان اتصال مستقیم گوشی‌های تلفن همراه به شبکه ماهواره‌ای استارلینک را فراهم خواهد کرد، اما کدام گوشی‌ها این امکان را خواهند داشت؟

اسپیس ایکس که متعلق به ایلان ماسک است، در حال توسعه شبکه اینترنت ماهواره‌ای پرسرعت استارلینک در سراسر جهان است. بر اساس برنامه زمانبندی این شرکت که در وب‌سایت آن منتشر شده، امکان ارسال پیام کوتاه (پیامک) از طریق این شبکه از سال جاری میلادی و همچنین امکان برقراری تماس و استفاده از اینترنت از سال آینده برای گوشی‌های موبایل فراهم خواهد شد. در گزارش اسپیس ایکس آمده که همه گوشی‌هایی که قابلیت اتصال به شبکه نسل چهارم (4G) را دارند، می‌توانند به شبکه استارلینک متصل شوند. این امکان از طریق برقراری خدمات رومینگ با اپراتورهای محلی میسر خواهد شد.

با این حال، شرکت اسپیس ایکس هنوز در مورد استراتژی خود برای ارائه سیم‌کارت فیزیکی مستقل یا ارائه خدمات از طریق سیم‌کارت مجازی (e-SIM) اظهار نظر نکرده است. این اقدام در راستای گسترش دسترسی به اینترنت پرسرعت در سراسر جهان

صورت می‌گیرد. پیش از این نیز آمریکا با معاف کردن تحریم‌های مربوط به اینترنت ماهواره‌ای استارلینک، به ایلان ماسک و اسپیس ایکس اجازه داد تا خدمات این شبکه را در ایران نیز ارائه کند. علاوه بر اسپیس ایکس، شرکت‌های فناوری بزرگ دیگری نیز در حال آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم برای پشتیبانی از اینترنت ماهواره‌ای در گوشی‌های هوشمند هستند. اپل در گوشی آیفون ۱۴ امکان اتصال ماهواره‌ای را فراهم کرده و گوگل نیز قصد دارد پشتیبانی از این قابلیت را در اندروید ۱۴ اضافه کند.

گسترش اینترنت ماهواره‌ای می‌تواند دسترسی به اینترنت پرسرعت را برای مناطق دور دست و محروم از زیرساخت‌های لازم تسهیل کند. این فناوری همچنین در مواقع بحرانی و اضطراری که شبکه‌های زمینی دچار اختلال می‌شوند، کاربرد خواهد داشت.

بررسی ابعاد مسئله تنظیم‌گری خدمات رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی



مرکز پژوهش‌های مجلس طی گزارشی با بررسی ابعاد مسئله تنظیم‌گری خدمات رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی به ارائه پیش‌نویس قانونی در این زمینه پرداخت.

دفتر مطالعات آموزش و فرهنگ مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با عنوان «ابعاد مسئله تنظیم‌گری خدمات رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی و ارائه پیش‌نویس قانونی» آورده است که روند توسعه فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی و ظهور خدمات رسانه‌ای مبتنی بر فضای مجازی و متعاقب آن افزایش پیچیدگی و چندوجهی شدن این خدمات، تسریع در واگذاری امور تصدی‌گرایانه و پرداختن به امور حاکمیتی و به‌صورت خاص شکل‌گیری نهادهای تخصصی تنظیم‌گری به‌عنوان یکی از عناصر مقوم توسعه حکمرانی ملی رادر عرصه رسانه، ضروری ساخته است؛ از این منظر لازمه حکمرانی مناسب در عرصه رسانه‌های جدید، اعمال سیاست تنظیم‌گری از طریق سازوکار نهادی مناسب برای تحقق منافع عمومی می‌باشد؛ این مهم در کشور بعد از مرقومه مقام معظم رهبری در خصوص مسئولیت انحصاری سازمان صدا و سیما در تنظیم مقررات، صدور مجوز و نظارت در عرصه صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی و شکل‌گیری سازمانی ذیل سازمان صدا و سیما محقق شد؛ با این وجود به دلیل برخی از مشکلات از جمله تداخل در وظایف دستگاه‌ها و نهادهای اجرایی، ضرورت ورود مجلس از باب تقنین و ضابطه‌مند نمودن اقدامات تنظیم‌گرانه توسط نهاد تنظیم‌گر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی را پراهمیت می‌نماید؛ در این گزارش عنوان شده است که به‌منظور طی سازوکار تقنینی مسئله و تبدیل آن به قانون و با توجه به زیست‌بوم رسانه‌ای کشور و چالش‌های آن، نیازمند طی کردن هفت گام برای تدوین راهنمای عملی تنظیم‌گری و انطباق آن با چارچوب‌های قانونی کشور بود؛ عناصری را که تشکیل‌دهنده نظام تنظیم‌گری هستند به‌صورت کلی می‌توان به مؤلفه‌هایی چون اصول تنظیم‌گری، منفعت عمومی و اهداف کلان تنظیم‌گری، محدوده و قلمرو تنظیم‌گری، رویکردهای تنظیم‌گری، پیاده‌سازی و اجرای تنظیم‌گری، حوزه‌های تنظیم‌گری، ارزیابی و نظارت بر تنظیم‌گری، تقسیم‌بندی کرد. گام‌های فوق در قالب ۷ فصل و ۳۰ ماده به‌عنوان پیش‌نویس قانون تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی در این گزارش تهیه شده است.

فصل اول این پیش‌نویس در پی تعیین نسبت نهاد تنظیم‌گر صوت و تصویر فراگیر با اصولی است که به‌طور کلی به‌عنوان اصول عمومی تنظیم‌گری مطرح می‌شود؛ در واقع اصول تنظیم‌گری اصولی هستند که باید هنگام تدوین سیاست‌های نظارتی و الزامات آن اعمال شوند. برخی از این اصول عبارتند از شفافیت در کلیه فرایندها، رویه‌ها و تصمیمات، پاسخ‌گویی به عموم ذی‌نفعان، استقلال، بی‌طرفی و عدم جانب‌داری، بهره‌گیری از رویکردهای تخصص‌گرایانه، تسهیل‌گر-ایانه، انگیزشی و نواآورانه.

فصل دوم به دنبال تعیین منافع عمومی و اهداف کلان تنظیم‌گری به‌عنوان مأموریت اصلی نهاد تنظیم‌گر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی می‌باشد؛ از آنجاکه ورود تنظیم‌گر برای حل مسائل بر مبنای تحقق منافع عمومی توجیه‌پذیر است؛ نیازمند دربرگیری جامع منافع ذی‌نفعان مختلف اعم از منافع حاکمیت، صنعت و جامعه (کاربران) در عرصه‌های مختلف می‌باشد؛ در این پیش‌نویس اهداف فوق به‌عنوان مأموریت اصلی نهاد تنظیم‌گر لحاظ شده است.

فصل سوم این پیش‌نویس به دنبال تعیین محدوده و قلمرو تنظیم‌گری خدمات رسانه‌ای

صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی می‌باشد؛ بر این اساس، هر فعالیتی که منجر به انتشار «صوت و تصویر فراگیر» شود و در محدوده صلاحیت قضایی جمهوری اسلامی ایران باشد؛ و مسئولیت و برابری داشته باشد؛ و هدف اصلی آن انتشار صوت و تصویر باشد؛ و حرفه‌ای باشد (متضمن منفعت و سود و انتشار مستمر داشته باشد) در محدوده تنظیم‌گری نهاد تنظیم‌گر قرار دارد. خدمات صوتی درخواستی (AOD)، خدمات تصویری درخواستی (VOD)، خدمات پخش زنده اینترنتی (Live Streaming) و سکویهای اشتراک ویدئو (VSP) که عمدتاً به‌عنوان رسانه‌های کاربرمحور معرفی می‌شوند به‌عنوان مصادیق رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی تعیین می‌شود.

فصل چهارم این پیش‌نویس رویکردهای حاکم بر تنظیم‌گری خدمات رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر را از دو منظر رویکردهای اقتصادی و رویکردهای فرهنگی و اجتماعی به تنظیم‌گری مورد توجه قرار می‌دهد؛ در رویکرد اقتصادی بر مداخله تنظیم‌گر به‌منظور تصحیح شکست بازار و نتایج مربوط به آن تأکید می‌کند؛ و در رویکرد اجتماعی مداخله تنظیم‌گر را از منظر دستیابی به اهداف اجتماعی و فرهنگی با ارزش از طریق تکنیک‌های نظارتی توجیهی می‌نماید.

فصل پنجم این سند در پی اجرا و پیاده‌سازی نظام تنظیم‌گری خدمات رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی بر مبنای چارچوب‌های قانونی در کشور بوده؛ از آنجاکه اصولاً پیاده‌سازی و اجرای سه کار ویژه مقررات‌گذاری، اجرا و نظارت حقوقی نیازمند ساختار منسجم و کارا می‌باشد؛ از این منظر این فصل از دو برش ساختاری و کارکردی و براساس چارچوب‌های قانونی کشور نهاد تنظیم‌گر را مورد بررسی قرار می‌دهد.

شخصیت حقوقی نهاد تنظیم‌گر صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی به ماده (۲) اساسنامه صدا و سیما و تبصره «۱۵» این ماده، واحد تابعه این سازمان می‌باشد که ایجاد این نهاد، الزامات و اختصاصات ساختاری، اداری، مالی و نیروی انسانی به پیشنهاد رئیس نهاد و تصویب رئیس سازمان در قوانین و مقررات سازمان افزوده می‌گردد؛ بر مبنای مطالعات تطبیقی و با توجه به اصل تناسب ساختاری و کارکردی در طراحی نظام‌های تنظیم‌گر و همچنین کار ویژه تنظیم‌گری در هم‌راستاسازی منافع ذی‌نفعان، ساختار تصمیم‌گیری نهادهای تنظیم‌گر مبتنی بر رویکرد کمیسیون‌محور می‌باشد؛ از این منظر با توجه به حق رویه یکسان و ترکیب ناهمسو و غیرهمگون در تصمیم‌سازی، عملاً امکان تسخیر توسط یک یا چند بازیگر کم‌رنگ می‌شود.

در خصوص برش کارکردی نهاد تنظیم‌گر صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی سه کارکرد اصلی از طریق سازوکارهای مقررات‌گذاری (رویه‌های مقررات‌گذاری)، سازوکارهای اجرایی به‌واسطه بهره‌گیری از سبد متنوعی از ابزارهای تنظیمی نظیر ابزارهای مجوزدهی (صدور مجوز فعالیت رسانه، صدور مجوز تولید محتوای حرفه‌ای، صدور مجوز انتشار محتوای حرفه‌ای)، ابزار تسهیل‌گرانه (تسهیلات، توانمندسازی، مشاوره‌ها)، ابزارهای نظارتی (نظارت‌های پیشینی، پسینی، نظارت انسانی و فناوری‌محور)، ابزارهای مکمل (افزایش خودتنظیم‌گری و تنظیم‌گری مشارکتی)، ابزارهای فناورانه (فناوری نظارتی، هات‌لاین‌ها، نمادهای اعتماد محتوا، سیستم‌های فیلترینگ) و ابزارهای نرم و انگیزشی و همچنین سازوکارهای نظارت حقوقی (رویه‌های شبه‌قضایی) از طریق ایجاد یک نهاد شبه‌قضایی به‌منظور بررسی تخلفات و حل اختلافات صورت می‌پذیرد.

فصل ششم این سند در پی تعیین حوزه‌های تنظیم‌گری خدمات رسانه‌ای صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی می‌باشد؛ به‌طور کلی حوزه‌های اصلی تنظیم‌گری خدمات صوت و تصویر عبارتند از محتوای رسانه‌ای و آنچه امکان فعالیت برای تولید، توزیع و انتشار محتوای رسانه‌ای را فراهم می‌کند؛ با این وجود تحولات ناشی از شکل‌گیری زنجیره ارزش رسانه‌ای سبب شده تا علاوه بر حوزه تولید، تأمین و انتشار محتوا، کیفیت و نحوه ارائه خدمات، دستگاه‌ها و فناوری‌های اختصاصی و تبلیغات بازرگانی در قلمرو صلاحیت تنظیم‌گری این نهاد قرار می‌گیرد. فصل هفتم این سند پیش‌نویس مسئله نظارت بر نهاد تنظیم‌گر صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی را مورد مذاکره قرار می‌دهد؛ از این منظر و با توجه به تعریف این نهاد ذیل سازمان صدا و سیما و بر مبنای قانون اساسی (نحوه اجرای اصل (۱۷۵) قانون اساسی در بخش نظارت)، سازوکار نظارتی غیرمتمرکز و بیرونی با محوریت شورای نظارت بر سازمان صدا و سیما قرار داده شده است.

ارتقای رتبه ایران در شاخص جهانی فوادر گزارش جدید ITU

بر اساس این گزارش که رتبه بندی از جایگاه کشورها به شمار می رود، جایگاه ایران از رتبه ۸۱ به ۷۵ ارتقا پیدا کرد.

همچنین در بررسی های تخصصی امسال ITU از نظر میزان امتیاز در شاخص IDI یا همان توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز امتیاز ایران با افزایش ۴۷ درصدی از عدد ۵۵ به ۸۱ رسیده است.

علاوه بر آن مقادیر زیرشاخص های ضریب نفوذ مشترکین پهن باند همراه، درصد استفاده از اینترنت و درصد خانوارهای دارای دسترسی به اینترنت در سال ۲۰۲۳ نیز به ترتیب از رشد ۱۵، ۹ و شش درصدی برخوردار شدند.

بنابر این گزارش، شاخص جهانی توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات یکی از معتبرترین شاخص های ارزیابی حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است که اتحادیه بین المللی مخابرات منتشر می کند.

این شاخص به عنوان یک استاندارد برای اندازه گیری و مقایسه عملکرد توسعه موثر فناوری اطلاعات و ارتباطات و با هدف بهره مندی عمومی و حداکثری از مزایا و فرصت های دیجیتالی سازی و سنجش شکاف دیجیتالی در کشورهای مختلف به کار می رود.

پیش از گزارش امسال، آخرین گزارش اتحادیه جهانی مخابرات در مورد اعلام شاخص IDI و رتبه بندی کشورها مربوط به سال ۲۰۱۷ بوده است که به علت فرایند بازنگری در روش و زیرشاخص های ارزیابی متناسب با رویکردهای تحول دیجیتال در دنیا و سنجش بهتر اثر گذاری اجتماعی و اقتصادی توسعه فاوا متوقف شده بود.



بر اساس اعلام اتحادیه بین المللی مخابرات، شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، شش رتبه ارتقا یافت، اتحادیه بین المللی مخابرات موسوم به ITU گزارش تازه ای از شاخص جهانی توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات (IDI) را منتشر کرد.

افراد زیر ۱۴ سال در فلوریدا حتی با اجازه والدین هم نمی توانند در شبکه های اجتماعی فعالیت کنند



برای محدودیت های پیشنهاد شده برای فعالیت شبکه های اجتماعی در کالیفرنیا و اوهایو ایجاد کرد.

برخی از پلتفرم های شبکه های اجتماعی قبلا اقداماتی را برای محدود کردن محتوای نمایش داده شده به کاربران جوان انجام داده اند. در اکثر این پلتفرم ها، کودکان زیر ۱۳ سال توسط قوانین جمع آوری داده ها محافظت می شوند، اما این قوانین معمولاً برای افراد بالای ۱۳ سال اعمال نمی شود.

در ژانویه، متا از اقدامات جدیدی برای فیلتر کردن محتوای نامناسب برای نوجوانان در هر سنی را اعلام کرد.

این محدودیت ها پس از آن اعمال شد که بیش از ۴۰ ایالت از شرکت متا شکایت کردند و گفتند این شرکت فناوری، مردم را در مورد خطراتی که پلتفرم هایش برای جوانان دارد همراه کرده است.

متا می گوید محصولات خود را طوری طراحی نکرده است که برای نوجوانان اعتیادآور باشد.

فرماندار فلوریدا، قانونی را امضا کرد که به موجب آن، افراد زیر ۱۴ سال حتی با اجازه والدین خود هم نمی توانند در شبکه های اجتماعی حساب کاربری داشته باشند. این محدودیت ها پس از آن اعمال شد که بیش از ۴۰ ایالت آمریکا از شرکت متا شکایت کردند و گفتند این شرکت، مردم را در مورد خطراتی که پلتفرم هایش برای جوانان دارد همراه کرده است.

بر اساس قانون جدید، شرکت های صاحب شبکه های اجتماعی ملزم به بستن حساب هایی هستند که تصور می شود صاحب آنها زیر ۱۴ سال دارد. قرار است این قانون از ابتدای سال آینده میلادی، اول ژانویه ۲۰۲۵، به مرحله اجرا گذاشته شود.

دستتیس، فرماندار جمهوری خواه فلوریدا، در مراسم امضای این قانون، گفت: «دفن شدن در آن وسایل در تمام طول روز، بهترین راه و روش برای بزرگ شدن نیست. این بهترین راه برای داشتن تحصیلات خوب نیست.»

پیشتر در روز هفتم اسفندماه سال ۱۴۰۲، قضات دیوان عالی ایالات متحده، نسبت به

قوانین مورد حمایت جمهوری خواهان در فلوریدا و تگزاس برای محدود کردن قدرت شرکت های مالک شبکه های اجتماعی ابراز نگرانی کردند، اما در عین حال نشان دادند که ممکن است آماده نباشند این قوانین را به طور کامل ملغی کنند.

این قانون از پلتفرم خاصی نام نبرده، اما سایت هایی در شبکه های اجتماعی را هدف قرار می دهد که به ویژگی هایی مانند هشدارهای اعلان و بخش خودکار ویدیو هایی که تماشای اجباری را تشویق می کنند متکی هستند.

حامیان این قانون به مطالعات تازه ای اشاره می کنند که می گویند استفاده از شبکه های اجتماعی خطر افسردگی و دیگر چالش های سلامت روان را در جوانان افزایش می دهد و آنان را در برابر قلدری های آنلاین آسیب پذیر می کند.

در ایالت های دیگر نیز قوانین مشابهی پیشنهاد شده است، اما آنها به اندازه قانونی که در فلوریدا تصویب شده است، محدودیت در نظر نگرفته اند.

یک قاضی فدرال در آرکانزاس در اواخر ماه اوت اجازه اجرای قانونی را نداد که باز کردن حساب کاربری را مشروط به تایید سن و یا رضایت والدین برای خردسالان می کرد.

نت چویس، یک انجمن تجاری صنعت فناوری که اعضای آن شامل شرکت متا، شرکت مادر فیسبوک و اینستاگرام، تیک تاک و اسنپ هستند، در ژوئن گذشته برای متوقف ساختن قانون آرکانزاس به دادگاه شکایت کردند. این انجمن، چالش های قانونی مشابهی را

شکایت دولت آمریکا از شرکت‌های بزرگ فناوری به اتهام «انحصار طلبی غیرقانونی» به اوج رسید



و نه تنها تهدیدی برای این شرکت است بلکه «یک سابقه خطرناک» ایجاد می‌کند که به دولت قدرت می‌دهد تا طراحی فناوری را از مردم (بخش خصوصی) بگیرد. اپل با تأکید بر این که مردم محصولات نوآورانه آن را دوست دارند، طرح شکایت دولت آمریکا را از منظر قانونی اشتباه خواند و بر دفاع همه‌جانبه از خود در برابر این شکایت تأکید کرد.

اپل با سرمایه سه تریلیون دلاری کنترل بخش بزرگی از بازار گوشی‌های هوشمند در جهان را در دست دارد و در ۱۷ سال اخیر میلیاردها گوشی هوشمند خود را فروخته و به یک امپراتوری فناوری تبدیل شده است.

اپل سال گذشته با پیشی گرفتن دوباره از شرکت سامسونگ، عنوان برترین سازنده گوشی سال را به خود اختصاص داد و بر هماهنگی آسان و بی‌مشکل میان محصولات خود تأکید دارد.

وزارت دادگستری آمریکا از حدود پنج سال پیش تحقیق در مورد اقدامات ضد رقابتی از سوی شرکت‌های بزرگ فناوری را آغاز کرده و در همین راستا شکایتی ضد انحصار هم علیه موتور جستجوی گوگل ارائه کرده است؛ شکایتی که قرار است در ادامه امسال به اوج خود برسد. آمازون، متا و گوگل در سال‌های اخیر، علاوه بر آمریکا، در برخی کشورهای اروپایی نیز با تحقیقات پیرامون انحصار گرایی و تلاش برای تسلط بر بازار از طریق رقابت غیرقانونی روبه‌رو بوده و گاه به پرداخت جریمه‌های سنگین هم محکوم شده‌اند. فرانسه اخیراً گوگل را به دلیل «تفص قوانین مالکیت معنوی اتحادیه اروپا» ۲۵۰ میلیون دلار جریمه کرد. کمیسیون تجارت فدرال آمریکایی شکایاتی را نیز علیه متا و آمازون در چارچوب مقابله با انحصار گرایی غول‌های فناوری ارائه کرده که هنوز در جریان است.

به نتیجه رسیدن و مختومه شدن این نوع شکایات ممکن است سال‌ها طول بکشد، اما پیش‌بینی می‌شود که طرح این شکایات خود موجب تغییراتی در رویکرد این شرکت‌ها می‌شود.

وزارت دادگستری آمریکا از شرکت اپل شکایت کرده است؛ شکایتی که یک پرونده تاریخی علیه کلان‌ترین شرکت سهامی عام در جهان توصیف شده است. این وزارت همچنین از حدود پنج سال پیش تحقیق در مورد اقدامات ضد رقابتی از سوی شرکت‌های بزرگ فناوری را آغاز کرده و در همین راستا شکایتی ضد انحصار علیه موتور جستجوی گوگل ارائه کرده است؛ شکایتی که قرار است در ادامه امسال به اوج خود برسد. کمیسیون تجارت فدرال آمریکایی شکایاتی را نیز علیه متا و آمازون در چارچوب مقابله با انحصار گرایی غول‌های فناوری ارائه کرده که هنوز در جریان است.

وزارت دادگستری آمریکا از شرکت اپل شکایت کرده است؛ شکایتی که یک پرونده تاریخی علیه کلان‌ترین شرکت سهامی عام در جهان توصیف شده است. اتهام اپل «انحصار گسترده، سیستماتیک و غیرقانونی» گوشی‌های هوشمند از طریق محدود کردن دسترسی رقیبان به نرم‌افزار و سخت‌افزار است و قرار است این غول فناوری بابت آن‌ها محاکمه شود.

مریک گارلند، دادستان کل آمریکا که این شکایت را همراه با ۱۶ دادستان مناطق مختلف این کشور و پس از حدود پنج سال تحقیق تنظیم کرده، در یک نشست خبری گفت حفظ قدرت اپل در تسلط بر بازار نه به دلیل برتری آن بلکه ناشی از «فتار غیرقانونی انحصار گرایی» است.

به گفته گارلند، رویکرد اپل تهدیدی برای بازار آزاد و منصفانه‌ای است که اقتصاد آمریکا بر آن تکیه دارد.

پیش از این نیز آمریکا اتهام انحصار گرایی را علیه شرکت‌های بزرگ فناوری مطرح کرده، اما به نوشته گاردین، شکایت وزارت دادگستری آمریکا علیه اپل یک پرونده تاریخی علیه کلان‌ترین شرکت سهامی عام در جهان است.

این شکایت حاکی است اپل اقدامات «ضد رقابتی» انجام داده تا مردم را به آیفون‌های تولیدی خود وابسته نگه دارد؛ مانند مسدود کردن برنامه‌های نوآورانه، کاهش عملکرد ساعت‌های هوشمندی که شرکت‌های دیگر ارائه کرده‌اند، محدود کردن کیف پول‌های دیجیتال، سخت کردن همسان‌سازی پلتفرم‌های غیر اپل و کاهش کیفیت پیام‌رسانی میان آیفون و محصولات شرکت‌های رقیب.

این شکایت با ذکر نمونه‌های دیگری از جمله یادآور شده که کاربران ساعت هوشمند اپل (اپل واچ) اگر استفاده از آیفون را رها کنند و محصول تولیدی شرکت دیگری را بخرند، برای وصل شدن و بازیافت اطلاعات خود از اپل مشکلات زیادی دارند.

این شکایت حاکی است رویکرد اپل که «سرکوب رقابت واقعی» است، منجر به قیمت‌های بالاتر برای مصرف‌کنندگان اپل نیز شده در حالی که عملاً نوآوری در آن کمتر هم بوده است. به نوشته نیویورک تایمز، دولت آمریکا حق دارد درخواست کند که نماد شرکت اپل در منطقه سیلیکون ولی در ایالت کالیفرنیا نیز برچیده شود.

یکی از سخنگویان اپل در واکنش به اظهارات مریک گارلند در نشست خبری در نیوجرسی گفت عملیات اصلی این شرکت به دلیل ادعاهای مطرح شده در شکایت مختل خواهد شد

سوء استفاده و استثمار جنسی آنلاین بزرگترین تهدید کودکان در فضای مجازی است

این آسیب‌ها شامل آزار و اذیت سایبری، محتوای خشونت‌آمیز یا تجربیات منفی سلامت روان است. به گفته محققان در تمام ۱۵ کشور مورد مطالعه، سوء استفاده و استثمار جنسی آنلاین بزرگترین تهدید برای کودکان بوده است.

اوانوته، مشاور فنی در مورد استثمار کودکان از سازمان «Terre des Hommes» هلند گفت که در تحقیقات متوجه شده‌اند که کودکان برای تضمین امنیت خود در برابر سوء استفاده جنسی و استثمار کودکان، احساس تنهایی می‌کنند.

او در ادامه افزود: «آنها سعی می‌کنند مراقب خطرات باشند، اما فاقد ابزار و اطلاعات لازم در دنیای آنلاین هستند».

این گزارش در حالی منتشر شده است که اتحادیه اروپا در حال بررسی قانون جدید (CSAM) مبارزه با استثمار آنلاین و سوء استفاده جنسی کودکان هنگام استفاده از فناوری‌های نوظهور است.

نتایج مطالعات جدید چندین سازمان غیردولتی از ۴۸۳ کودک از ۱۵ کشور جهان نشان می‌دهد که سوء استفاده و استثمار جنسی آنلاین بزرگترین تهدید برای کودکان در فضای مجازی است.

به گزارش یورونیوز، یک مطالعه جدید نشان می‌دهد که اغلب کودکان هنگام مواجهه با تهدیدات فضای مجازی، مانند محتوای خشونت‌آمیز یا مطالب جنسی تنها به غریزه خود اتکا می‌کنند.

این یافته‌ها همچنین حقیقتی ناخوشایند را آشکار می‌کنند که چگونه کودکان هنگام ورود به دنیای دیجیتال به حال خود رها می‌شوند و در معرض خطرات مختلفی قرار می‌گیرند. بسیاری از این کودکان می‌گویند که ترجیح می‌دهند با والدین یا بزرگترهایشان در مورد خطرات دنیای آنلاین، صحبت نکنند و تعدادی دیگر گفته‌اند که تهدیدهایی که در دنیای مجازی با آن روبه‌رو می‌شوند راز والدین و سرپرست‌هایشان پنهان می‌کنند.



بررسی عکس‌ها و «CSAI Match» برای بررسی فیلم‌ها. برنامه اسنپ چت که عمدتاً توسط کاربران جوان برای به اشتراک گذاشتن تصاویر استفاده می‌شود. فرق این اپلیکیشن با پلتفرم‌های دیگر این است که پیام‌ها بعد از دیده شدن پاک می‌شوند. اسنپ چت دارای شرط سنی ۱۳ سال است و تنظیمات حریم خصوصی اضافی برای کاربران ۱۳ تا ۱۷ ساله دارد. کمیسیون اتحادیه اروپا نوامبر گذشته از اسنپ چت و شرکت متا، خواست اطلاعاتی در مورد اقداماتی که برای «تطبیق با تعهدات خود در رابطه با حمایت از کودکان» انجام می‌دهد، در اختیار آن‌ها قرار دهند.

این قانون با مخالفت شدید طرفداران حریم خصوصی دیجیتال روبرو شده، که ادعا می‌کنند بررسی محتوای پلتفرم‌ها، نقض جدی حق حفظ حریم خصوصی آنلاین است. اما سازمان‌های غیردولتی در رابطه با کودکان می‌گویند نظارت بر فضای مجازی و تصویب قوانین در این زمینه برای حفظ امنیت کودکان در دنیای مجازی لازم است. فابیولا بیس پالومارس، از مسئولان سازمان «Eurochild»، با تأکید بر لزوم وجود چارچوب‌های نظارتی در دنیای آنلاین می‌گوید: «ما باید اطمینان حاصل کنیم که کودکان در برابر سوء استفاده جنسی آنلاین محافظت می‌شوند». این در حالی است که نگرانی‌ها در مورد استفاده از هوش مصنوعی برای تولید مطالب جنسی از کودکان به طور فزاینده‌ای افزایش یافته است. به گفته مرکز تحقیقات مشترک اتحادیه اروپا، بخشی از این محتوای جنسی توسط خود نوجوانان تولید می‌شود و این امر نشان می‌دهد که کودکان نیز باید در مورد خطرات انتشار و ایجاد چنین محتوایی آموزش ببینند. با انتشار این گزارش در بروکسل، سازمان‌های غیردولتی از پلتفرم‌های دیجیتال خواستند تا در مبارزه با محتوای غیرقانونی که امنیت کودکان را به خطر می‌اندازد، تلاش کنند. توماس هارتمن، مدیر ارشد سیاست عمومی در شرکت «Snap» به یورونیوز گفت که اپلیکیشن اسنپ چت که حدود ۱۰۲ میلیون کاربر ثبت شده در اتحادیه اروپا دارد، آماده ایفای نقش خود در مبارزه با استثمار جنسی آنلاین از کودکان است. هارتمن با اشاره به سیستم‌های این اپلیکیشن برای محافظت از نوجوانان، گفت: «ما به خوبی می‌دانیم که برنامه ما توسط بسیاری از جوانان استفاده می‌شود و به همین دلیل است که ایمنی و حریم خصوصی کاربران به ویژه برای افراد زیر سن قانونی را در اولویت قرار داده‌ایم». او همچنین گفت که پیش‌نویس قانون «CSAM» اتحادیه اروپا در خصوص مقابله با مواد سوء استفاده جنسی از کودکان برای اسنپ چت «بسیار حیاتی» است و توضیح داد: «ما فناوری‌های قابل اعتمادی برای انجام این کار داریم، از جمله «photo DNA» برای

بررسی تاثیر تلفن‌های هوشمند بر سلامت جسمی افراد

بوده است. بسیاری از ما هنگام استفاده از گوشی‌های هوشمند روی یک صندلی یا کاناپه می‌نشینیم و گاهی دراز می‌کشیم. اگر یک ساعت بیشتر از تلفن همراه استفاده کنیم یعنی یک ساعت بیشتر نشسته‌ایم. به گفته این پزشک مطالعات اخیر نشان می‌دهد که سبک زندگی بی‌تحرک یک عامل خطرناک برای بیماری‌های مزمن مانند دیابت، سکت، بیماری‌های قلبی، برخی سرطان‌ها و غیره است. اندرو لپ، استاد دانشگاه کنت در آمریکا نیز که پیش‌تر مطالعه‌ای درباره رابطه تلفن همراه و میزان تحرک بدنی انجام داده، می‌گوید: «ما بررسی‌های متعددی در خصوص بی‌تحرکی، فعالیت بدنی و استفاده از تلفن همراه انجام داده‌ایم. بدون شک افرادی که بیشتر از تلفن همراه استفاده می‌کنند زمان بیشتری را در حالت نشسته سپری می‌کنند». این استاد دانشگاه افزود کسانی که حین ورزش یا پیاده روی، با تلفن همراه صحبت می‌کنند یا پیامک می‌خوانند و ارسال می‌کنند، سرعت ورزش کردنشان هنگام استفاده از گوشی هوشمند کاهش می‌یابد. در مطالعه‌ای که سال ۲۰۱۹ نتیجه آن در ژورنال «Digital Health» منتشر شد، لپ و همکارانش نوشتند که استفاده زیاد از تلفن همراه می‌تواند منجر به پدیده‌ای شود که این محققان نامش را «سبب زمینی فعال کاناپه» گذاشتند. به گفته این محققان، هرچند این افراد شرایط لازم برای فعالیت بدنی را دارند اما بسیار کم تحرک هستند. لپ گفت که به طور کلی، نشستن طولانی مدت تأثیرات منفی بر سلامت دارد و کسانی که بیشتر از تلفن همراه استفاده می‌کنند در معرض خطر هستند.

آیا کم تحرکی تنها تاثیر استفاده از گوشی‌های هوشمند است؟ پل البوت، استاد امپریال کالج لندن، در حال بررسی تاثیر گوشی‌های هوشمند بر سلامت انسان است. او و همکارانش در مطالعه‌ای که اخیراً منتشر شده است، نوشتند که استفاده از تلفن همراه



پزشکی در فرانسه کمپینی راه اندازی کرده تا مردم گوشی‌های هوشمند خود را زمین بگذارند و با بررسی این افراد متوجه شده است که ۹۰ درصد از افرادی که موفق به کاهش استفاده تلفن همراه شده بودند، فعالیت جسمی بیشتری داشتند. به گزارش یورونیوز، دو سال پیش، یک پزشک در شهر برست فرانسه کمپینی راه اندازی کرد تا مردم را وادار کند که گوشی‌های هوشمند خود را زمین بگذارند. یانیک گیلوود، پزشک ورزشی در مرکز بیمارستان دانشگاه برست (CHU)، می‌گوید که حدود سه چهارم از ۵۰۰ شرکت کننده در این چالش که مورد بررسی قرار گرفتند، نتوانستند استفاده از تلفن همراه خود را یک ساعت در روز کاهش دهند. او می‌گوید با بررسی این افراد متوجه شده است که ۹۰ درصد از افرادی که موفق به کاهش استفاده تلفن همراه شده بودند، فعالیت جسمی بیشتری داشتند. حال این پزشک کتابی به زبان فرانسه تحت عنوان «گوشی‌های هوشمند می‌کشند» نوشته که در آن درباره تأثیرات منفی گوشی‌های هوشمند بر سلامت هشدار داده است و توصیه می‌کند که استفاده از آن را کاهش دهیم. او می‌گوید که همیشه درباره رابطه بین تلفن همراه و سبک زندگی بی‌تحرک کنجکاو

دیجیتال بر روی شاخص توده بدنی (BMI) در نوجوانان پرداخته بود و نتیجه آن در سال ۲۰۲۱ منتشر شد. محققان در این مطالعه دریافتند که میان فناوری دیجیتال و بروز این توده‌ها در نوجوانان ارتباط وجود دارد که «تا حدی ناشی از خواب ناکافی» است. یانیک گیلودو می‌گوید زمانی که سیاست‌گذاران به دنبال راه‌حلی برای جلوگیری از عدم تحرک فیزیکی فکر هستند باید کاهش استفاده از گوشی‌های هوشمند را نیز مورد توجه قرار دهند.

این پزشک توصیه می‌کند از تغییرات کوچکی مانند خاموش کردن تلفن در هنگام شام، ۴۵ دقیقه قبل از خواب و همچنین خاموش کردن آن در جلسات کاری شروع کنیم و به تدریج استفاده از تلفن همراه را کاهش دهیم.

خطر ابتلا به سرطان مغز را افزایش نمی‌دهد. این مطالعه که بزرگ‌ترین تحقیق چند ملیتی درباره تأثیرات تلفن همراه بر سلامت است از سال ۲۰۰۷ آغاز شده و محققان در آن ۲۵۰ هزار کاربر را مورد بررسی قرار داده‌اند. به دلیل ماهیت این مطالعه استفاده کنندگان از تلفن همراه قبل از ابتلا به بیماری خاصی مورد بررسی قرار می‌گیرند و تا سال‌ها بعد زیر نظر قرار خواهند گرفت.

لیوت گفت: در این مطالعه علاوه بر سرطان مغز، طیف گسترده‌ای از بیماری‌ها دیگر مانند سایر سرطان‌ها، بیماری‌های قلبی عروقی، بیماری‌های عصبی و بیماری‌های مربوط به باروری نیز مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

این محقق همچنین یکی از نویسندگان مطالعه‌ای بود که به بررسی استفاده از فناوری

چرا گزینه‌های چین برای تلافی ممنوعیت تیک‌تاک محدود است؟



اما واقعیت اقتصادی خود چین و کاهش گسترده سرمایه‌گذاری‌های خارجی، ممکن است در محاسبات پکن برای شدت این واکنش، تأثیر بگذارد. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در چین در سال ۲۰۲۳، به پایینترین حد در ۳۰ سال گذشته رسید که تا حدی به دلیل نگرانی‌ها در مورد تنش‌های ژئوپلیتیکی و فضای تجاری غیرقابل پیش‌بینی بود.

گوچون گفت: پکن باید خطر بیگانگی بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی را در زمانی که چالش‌های اقتصادی چین در حال حاضر کاملاً نمایان هستند، ارزیابی کند. حرکات دفاعی بیشتر، چه در مورد کنترل صادرات، امنیت داده‌ها، یا اقدامات امنیت سایبری، تنها شرکت‌ها را در مسیر متنوع‌سازی، جدی تر می‌کند.

این امر در گذشته پکن را از پاسخگویی منصرف نکرده است. شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های آنلاین بزرگ آمریکایی، از جمله گوگل آلفابت، فیس‌بوک متا و اسنپ‌چت، قبلاً از دومین اقتصاد بزرگ جهان ممنوع شده‌اند.

پس از اینکه واشنگتن کنترل صادرات قطعات کلیدی آمریکایی و ابزارهای ساخت تراشه را اعمال کرد، پکن همچنین خرید محصولات شرکت میکرون را برای اپراتورهای مهم زیرساخت داخلی ممنوع کرد. ماه‌ها بعد، چین به کارمندان سازمان‌های دولت مرکزی دستور داد تا از آیفون‌های اپل استفاده نکنند و دلیل آن را نگرانی‌های امنیت ملی اعلام کرد. در صورت تصویب در سنای لایحه تیک‌تاک یک مهلت شش ماهه برای تیک‌تاک تعیین می‌کند تا از بابت دنس جدا شود که با توجه به پیچیدگی جداسازی دارایی‌های آمریکایی از یک اپلیکیشن جهانی، سناریوی چالش‌برانگیز خواهد بود.

مارتین چورز میا گفت: بعید است پکن، معامله‌ای را بدون در نظر گرفتن قیمت یا ساختار شرکتی، تأیید کند زیرا تیک‌تاک، یک داستان موفقیت جهانی در شبکه‌های اجتماعی را نشان می‌دهد که در چین ساخته شده است. اگر پکن به دنبال ممنوعیت در بازار آمریکا در مقایسه با از دست دادن کنترل جهانی بر یک اپلیکیشن باشد، برای من روشن نیست که واگذاری و پرداخت پول به سهامداران فعلی را به از دست دادن این کانال ترجیح دهد.

وی افزود: بخشی از این امر به این دلیل است که اقدامات فراوان چین در چند سال اخیر، نشان می‌دهد که منافع سهامداران و منافع مالی سهامداران در فهرست اولویت‌های دولت چین قرار ندارد.

مقامات چینی پس از تصویب سریع لایحه مجلس نمایندگان که از شرکت چینی بابت دنس خواسته بود اپلیکیشن ویدیویی محبوب تیک‌تاک خود را واگذار کند، فقدان انصاف در آمریکا را محکوم کردند.

سخنگوی وزارت خارجه چین، آمریکا را به استفاده از امنیت ملی به عنوان پوششی برای سرکوب عمده شرکت‌های برتر کشورهای دیگر متهم کرد و قویا اشاره کرد که دولت چین مانع هرگونه فروش اجباری محبوب‌ترین اپلیکیشن شبکه اجتماعی خود خواهد شد.

کارشناسان می‌گویند با توجه به موقعیت اقتصادی کنونی و سیاست‌سازان این کشور، گزینه‌های چین برای انتقام‌جویی احتمالی علیه آمریکا، فراتر از جلوگیری از جداسازی تیک‌تاک در آمریکا، محدود است.

مارتین چورز میا، کارشناس ارشد موسسه اقتصاد بین‌الملل پترسون، می‌گوید: چین هرچه بیشتر اقدام‌های تلافی‌جویانه انجام دهد، در واقع به برنامه‌های جداسازی تیک‌تاک از بابت دنس در واشنگتن، قدرت و سرعت بیشتری می‌بخشد. این رویه، شرکت‌ها را تشویق می‌کند تا از چین خارج شوند زیرا در آنجا احساس امنیت نمی‌کنند.

جدیدترین اقدام کنگره آمریکا، نشان‌دهنده چرخش دیگری در سال‌ها تلاش برای محدود کردن گسترده‌ی نفوذ یک اپلیکیشن شبکه اجتماعی است که تعداد کاربران آن در آمریکا، به بیش از ۱۷۰ میلیون نفر افزایش یافته است. تیک‌تاک از زمان راه‌اندازی در سال ۲۰۱۷ به عنوان نسخه بین‌المللی اپلیکیشن چینی محبوب «دوین» (Douyin) شرکت بایت دنس، به همراه اینستاگرام متا، به یکی از پردانلودترین اپلیکیشن‌ها در سراسر جهان تبدیل شده است. اما حجم گسترده داده‌های جمع‌آوری شده در این پلتفرم و همچنین نگرانی‌ها در خصوص توانایی حزب کمونیست چین برای اعمال کنترل بر بایت دنس، زنگ خطر را برای قانون‌گذاران آمریکایی که روابط تیک‌تاک با چین را یک خطر امنیت ملی می‌دانند، به صدا درآورده است.

شوزی چو، مدیر عامل تیک‌تاک، در شهادت در کنگره، اصرار داشت که این شرکت، داده‌های کاربران آمریکایی را در ویرجینیا و سنگاپور ذخیره می‌کند، نه در چین. با این حال، طبق گزارش فوربس، این شرکت بعداً اذعان کرد که استثناهایی برای داده‌های تولیدکنندگان محتوا وجود دارد.

کالین کاستلو، از کمیته سرمایه‌گذاری خارجی در آمریکا و مشاور امنیت ملی در شرکت حقوقی «فرش فیلدز»، گفت: دولت چین دارای اختیارات قانونی گسترده‌ای برای وادار کردن شرکت‌ها در مسائل امنیت ملی است. بنابراین از دیدگاه کسی که دولت چین را به عنوان یک دشمن و به عنوان یک دشمن بسیار توانا می‌بیند، سوال این نیست که آیا از آن استفاده شده است، بلکه این است که آیا می‌توان از آن استفاده کرد؟ و پاسخ به این سوال، از دیدگاه کسانی که این لایحه را نوشته‌اند، مثبت بوده است.

برای اولین بار نیست که پکن به تهدیدات مربوط به ممنوعیت تیک‌تاک در آمریکا پاسخ می‌دهد. در سال ۲۰۲۰، پس از اینکه دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور وقت آمریکا، فرمان اجرایی را امضا کرد که به طور موثر خواستار ممنوعیت تیک‌تاک و ویچت در آمریکا شد، بابت دنس بلافاصله قوانین کنترل صادرات خود را به روز کرد. این تغییرات، صادرات فناوری مبتنی بر تجزیه و تحلیل داده‌ها برای خدمات توصیه‌ی اطلاعات شخصی را محدود کرد. در اوگوجون، مدیر گروه رودیوم، انتظار دارد پکن در صورت تصویب لایحه مجلس سنا و امضای آن توسط جو بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا، مقاومت خود را در برابر آمریکا نشان دهد و به طور مشابه مداخله کند.

واردات ۳,۲ میلیارد دلاری تلفن همراه در سال ۱۴۰۲



گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد که ارزش واردات تلفن همراه که به دو شیوه تجاری و مسافری در سال ۱۴۰۲ وارد کشور شد، سه میلیارد و ۲۰۲ میلیون دلار بوده است.

واردات گوشی تلفن همراه از طریق گمرکات کشور به دو شیوه تجاری و مسافری در سال گذشته به ۱۴ میلیون و ۶۸۸ هزار و ۵۸۰ دستگاه رسید.

۴,۵ درصد از ارزش کل واردات کشور در سال ۱۴۰۲ به واردات گوشی تلفن همراه اختصاص داشت. این گزارش در خصوص واردات گوشی تلفن همراه به شیوه تجاری در سال ۱۴۰۲، می‌افزاید: در این مدت ۱۴ میلیون و ۲۲۲ هزار و ۳۰۶ دستگاه گوشی تلفن همراه به ارزش دو میلیارد و ۹۳۲ میلیون دلار به شیوه تجاری وارد و از گمرکات کشور ترخیص شد. بر اساس این گزارش، در مدت یادشده ۴۶۶ هزار و ۲۷۴ دستگاه گوشی تلفن همراه به ارزش ۲۷۰ میلیون دلار به شیوه مسافری وارد کشور شده است. شایان ذکر است، آمار واردات گوشی تلفن همراه در این مدت شامل ردیف تعرفه‌های ۸۵۱۷۱۲۱۰ و ۸۵۱۷۱۳۹۰ به شرح گوشی‌های تلفن همراه هوشمند و کدهای شماره ۸۵۱۷۱۲۲۰ و ۸۵۱۷۱۴۲۰ به شرح گوشی تلفن همراه با صفحه کلید غیر لمسی می‌باشد.

افشای دلیل بوی نامطبوع قلم گوشی‌های پرچمدار سامسونگ

S-Pen گلایه دارند. این مشکل در گلکسی S۲۴ اولترا و دو نسل قبلی آن گزارش شده است، اما علت این بوی بد چیست؟

در شبکه اجتماعی ردیت، یک کاربر گلکسی S۲۴ اولترا نوشت: قلم S-Pen گوشی من به شدت بو می‌دهد. یا من بینی حساسی دارم یا قلم داخل دستگاه کیاب می‌شود. لطفاً بگوئید که دیوانه نیستم. سایر کاربران نیز گفته‌اند که قلم S-Pen گوشی‌های آنها بوی ناخوشایندی شبیه به پلاستیک سوخته می‌دهد. آنها این بو را «حس بد» توصیف کرده‌اند.

در پاسخ به این شکایات، یکی از مدیران جامعه کاربران سامسونگ بیانیه‌ای صادر کرد و گفت که بوی بد قلم S-Pen کاملاً طبیعی است.

وی توضیح داد که از آنجایی که این قلم داخل بدنه گوشی جای می‌گیرد، مقدار قابل توجهی از گرمای داخل دستگاه را نیز جذب می‌کند که منجر به گرم شدن آن و در نتیجه این بوی نامطبوع می‌شود. این مدیر اضافه کرد که انتظار می‌رود سامسونگ در نسل‌های آینده برای این مشکل راه حلی بیابد تا تجربه ناخوشایند کاربران برطرف شود.

قلم S-Pen یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد گوشی‌های پرچمدار سامسونگ است که قابلیت‌های کاربردی متنوعی ارائه می‌دهد. با این حال، به نظر می‌رسد مشکل بوی بد آن تجربه استفاده از این ابزار را برای برخی کاربران تحت‌الشعاع قرار داده است.



یکی از مدیران جامعه کاربران سامسونگ در پاسخ به گلایه کاربران گوشی‌های سری گلکسی اس سامسونگ بابت بوی نامطبوع قلم S-Pen گفت: از آنجایی که این قلم داخل بدنه گوشی جای می‌گیرد، مقدار قابل توجهی از گرمای داخل دستگاه را جذب می‌کند که منجر به گرم شدن آن و در نتیجه این بوی نامطبوع می‌شود.

تعداد زیادی از کاربران گوشی‌های سری گلکسی اس سامسونگ از بوی نامطبوع قلم

اولین تلفن همراه دوربین دار جهان



نخستین گوشی دوربین دار عرضه شده به بازار عمومی، J-SH۰۴ شرکت شارپ بود که در نوامبر ۲۰۰۰ در ژاپن به فروش رسید. این گوشی قادر به ارسال فوری تصاویر از طریق تلفن همراه و ارتباطات سلولی بود.

این روزها، دوربین گوشی‌های تلفن همراه به یکی از فاکتورهای اصلی برای انتخاب و خرید یک گوشی تبدیل شده است. در این زمینه رقابت بسیار شدیدی نیز بین سازندگان وجود دارد، اما نخستین موبایل‌هایی که دوربین داشتند، متعلق به چه برندهایی بود؟

نخستین گوشی دوربین دار تجاری جهان، کیوسرا ویژوال فون وی پی-۲۱۰ نام داشت که در ماه مه سال ۱۹۹۹ در ژاپن عرضه شد. این گوشی موبایل که در آن زمان به تلفن تصویری سیار معروف شده بود، یک دوربین در جلو داشت.

این دستگاه تا ۲۰ تصویر دیجیتال با فرمت JPEG را ذخیره می‌کرد که می‌توانستند از طریق ایمیل فرستاده شوند، یا اینکه گوشی می‌توانست تادو تصویر در ثانیه از طریق شبکه سلولی ژاپن ارسال کند. گوشی سامسونگ SCH-V۲۰۰ که در ژوئن ۲۰۰۰ در کره جنوبی عرضه شد، نیز یکی از اولین تلفن‌ها با دوربین داخلی بود. این گوشی دارای نمایشگر TFT مایع کریستال (LCD) بود و تا ۲۰ عکس دیجیتال با وضوح ۳۵۰,۰۰۰ پیکسل را ذخیره می‌کرد. با این حال، این گوشی نمی‌توانست تصویر حاصل را از طریق تلفن ارسال کند، بلکه برای دسترسی به عکس‌ها نیاز به اتصال به کامپیوتر داشت.

آیفون ۱۶ با تغییرات اساسی در ظاهر عرضه خواهد شد



مدل‌های آیفون سری ۱۶ از پردازنده ۳ نانومتری بهره می‌برند. طبق شنیده‌ها، اپل برای عقب‌نیفتادن از غافله رقابت با سامسونگ و گوگل، آیفون ۱۶ را به ویژگی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی مجهز خواهد کرد. ویژگی‌های مذکور در قالب سیستم عامل iOS 18 در دسترس کاربران قرار می‌گیرد. محصول جدید اپل که سال آینده از آن رونمایی خواهد شد و قطعاً از برترین گوشی‌های موجود در بازار خواهد بود، هنوز مشخص نشده که با چه قیمتی قرار است روانه بازار شود.

اطلاعات فاش شده در شبکه ایکس، نشان می‌دهد که شرکت اپل، آیفون ۱۶ را با تغییراتی اساسی در ظاهر آن روانه بازار خواهد کرد که یکی از این تغییرات کاهش حاشیه‌های صفحه‌نمایش آن خواهد بود. به گفته افشاگران حوزه دیجیتال، جدیدترین گوشی اپل، آیفون ۱۶، قرار است با استفاده از فناوری جدیدی به نام BRS حاشیه‌های صفحه‌نمایش کمتری نسبت به آیفون ۱۵ داشته باشد. هرچند در سری ۱۵ گوشی حاشیه‌ها چندان به چشم نمی‌آید. اپل با بهره‌گیری از فناوری BRS و غلتاندن سیم‌های مسی از سمت پایین به بالا، حاشیه‌های پایینی نمایشگر را همچون حاشیه‌های بالایی و کناری کاهش می‌دهد. کوپرتینویی‌ها با هدف ساخت یک گوشی هوشمند بدون حاشیه، از این فناوری بر روی هر چهار نسخه از سری ۱۶ استفاده خواهند کرد و تمام تأمین‌کنندگان صفحه‌نمایش سری آیفون ۱۶ را موظف به استفاده از آن خواهد کرد. طبق اطلاعات فاش شده، فرم چینش دوربین‌ها در سری ۱۶ آیفون نیز دست‌خوش تغییر خواهد شد. ضمن اینکه آیفون ۱۶ و ۱۶ پلاس، مثل مدل‌های آیفون ۱۵ پرو و پرو مکس به دکمه اکشن مجهز است. همچنین گفته می‌شود اپل قصد دارد دکمه جدیدی به نام Capture Button را به جدیدترین گوشی‌هایش اضافه کند. این دکمه وظیفه ضبط ویدیو را بر عهده خواهد داشت. یکی از افشاگران مدعی شده که مدل‌های پرو و پرو مکس آیفون ۱۶ ابعادی بزرگ‌تر از نسل گذشته خود خواهند داشت و به دوربین فوق‌عریض ۴۸ مگاپیکسلی مجهز هستند. همچنین تمام

فروش آیفون در بزرگترین بازار دنیا سقوط کرد

قبل، گوشی فروخت. سهام اپل در سال میلادی جاری تاکنون، حدود ۱۲ درصد افت کرده و اپل از هم‌تایان خود در حوزه فناوری، فاصله پیدا کرده است. اپل از زمان معرفی جدیدترین نسل آیفون در سپتامبر، شاهد تقلاي پرفروشترین محصول خود در بزرگترین بازار تلفن هوشمند جهان بوده است. بازگشت شرکت فناوری هوای به عنوان یک رقیب پر قدرت در بخش گوشی‌های رده بالا، سهم اپل را برده است و کاهش فروش آیفون باعث شد این شرکت آمریکایی در ژانویه، تخفیف‌های کم سابقه‌ای را عرضه کند. نیکول پنگ، تحلیلگر شرکت کانالیز می‌گوید: کانال‌های خرده‌فروشی اپل در چین هنوز محموله‌های سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ را تمام نکرده‌اند که می‌تواند افت ماه‌های اخیر را توضیح دهد، اما این همچنین نشانه‌ای از روند کاهش فروش در ماه‌های آینده برای اپل در چین است، به خصوص که هم‌تایان چینی این شرکت، به شدت روی مدل‌های مجهز به هوش مصنوعی مانور می‌دهند. فروش کلی بازار گوشی‌های هوشمند چینی در فوریه، تقریباً یک سوم کاهش یافت که نشان‌دهنده بی‌میلی مصرف‌کننده‌ها برای هزینه کالاها مورد علاقه شان است. تحلیلگران هنوز رشد فروش را در طول سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی می‌کنند، اما انتظار دارند فروش آیفون همچنان رو به وخامت باشد. تحلیلگران بانک جفریز در یادداشتی در هفته جاری، کاهش بیش از ۲۰ درصدی بازار آیفون در سال میلادی جاری را پیش‌بینی کردند.



فروش آیفون در چین در فوریه نسبت به مدت مشابه سال قبل، حدود ۳۳ درصد کاهش یافت و افت تقاضا برای این گوشی پرچمدار در مهم‌ترین بازار اپل در خارج از آمریکا، ادامه یافت. آمار دولتی نشان می‌دهد برندهای خارجی در ماه میلادی گذشته، تنها حدود ۲.۴ میلیون گوشی هوشمند را روانه بازار کرده‌اند. بخش عمده این فروش، مربوط به اپل است که تنها بازیکن خارجی با سهم بازار قابل توجه است. کاهش فروش در فوریه، دومین کاهش ماهانه متوالی فروش است. طبق آمار آکادمی فناوری اطلاعات و ارتباطات چین، این شرکت در ژانویه، مجموعاً حدود ۵.۵ میلیون دستگاه یا حدود ۳۹ درصد کمتر از سال

کاهش به‌روزرسانی‌های سری گلکسی S2۰ توسط سامسونگ



طبق اخبار منتشر شده از سوی سامسونگ، از این پس قرار نیست به‌روزرسانی‌های ماهانه برای محبوب‌ترین پرچمدار این برند در دسترس کاربران قرار بگیرد، که برای طرفداران و دارندگان این گوشی خبری بد محسوب می‌شود. سامسونگ سرانجام تصمیم گرفته به‌روزرسانی‌های سری گلکسی S2۰ را از ماهانه به فصلی کاهش دهد. این بدان معناست که اگر صاحب گلکسی اس ۲۰، اس ۲۰ پلاس، اس ۲۰ اولترا یا گلکسی اس FE ۲۰ هستید، دیگر هر ماه پیچ‌های امنیتی از سامسونگ دریافت نخواهید کرد. بجای آن، این به‌روزرسانی‌ها هر سه ماه یک بار ارائه خواهند شد. این گوشی‌ها با توجه به وعده به‌روزرسانی سه ساله سامسونگ، دیگر به‌روزرسانی‌های اصلی اندروید را دریافت نخواهند کرد. سامسونگ با اینکار قصد دارد به زودی سری گلکسی اس ۲۰ را به نوعی بازنشسته و از رده خارج کند و گوشی‌های پرچمدار سری گلکسی S2۴ یا یکی از گوشی‌های میان‌رده جدید سری گلکسی A را جایگزین این گوشی کند. در این اخبار همچنین در مورد به‌روزرسانی‌های سری گلکسی نوت ۲۰ نیز که از ماهانه به فصلی کاهش داده می‌شود توضیح داده شده و تمام این موارد در مورد آخرین مدل سری گلکسی نوت سامسونگ نیز صدق می‌کند. بنظر می‌رسد علیرغم انتشار این خبر بد و نگران‌کننده برای دارندگان سری گلکسی اس ۲۰، سامسونگ برنامه‌های جذابی برای آینده خواهد داشت.

افزایش ۲,۵ برابری حملات هکری علیه رژیم صهیونیستی از آغاز تهاجم نظامی به غزه

به گفته اداره ملی سایبری این رژیم، ۸۰۰ مورد از این حملات دارای «پتانسیل قابل توجهی» برای آسیب زدن به زیرساخت‌های رژیم صهیونیستی بوده‌اند. مقایسه این آمار با بازه مشابه آن در سال ۲۰۲۲ از افزایش ۲,۵ برابری حملات سایبری علیه رژیم صهیونیستی حکایت دارد. حملات سایبری به زیرساخت‌های این رژیم که در ابتدای تهاجم نظامی به غزه ساختار فنی ساده‌تری داشتند به مرور پیچیده‌تر شده‌اند.

گزارش منتشر شده تاکید کرد با گذشت زمان، ایجاد اختلال در عملکرد سازمان‌ها و نهادهای مختلف رژیم صهیونیستی به عمده هدف حملات گروه‌های هکری بدل شده است. در یکی از نمونه‌ها، گروه هکری «سایبر طوفان» که خود را ضد رژیم صهیونیستی معرفی می‌کند، مدعی نفوذ به سایت ده‌ها سازمان رژیم غاصب شد.

اداره ملی سایبری رژیم صهیونیستی اعلام کرد در طول سال ۲۰۲۳ بیش از ۱۳ هزار گزارش مردمی مربوط به عملیات هکری تایید شده دریافت کرده است که نسبت به سال پیش از آن ۴۳ درصد افزایش داشته است.

به گفته این نهاد، ۶۸ درصد از این گزارش‌ها در جریان تهاجم نظامی رژیم صهیونیستی به غزه ارسال شده‌اند. حملات از طریق شبکه‌های اجتماعی و عملیات فیشینگ در صدر شیوه‌های مورد استفاده هکرها برای نفوذ و آسیب زدن به زیرساخت‌های سایبری رژیم صهیونیستی قرار دارند.



گزارش سالانه منتشر شده از سوی اداره ملی سایبری رژیم صهیونیستی نشان می‌دهد از زمان آغاز تهاجم نظامی این رژیم به نوار غزه در مهرماه ۱۴۰۲، تعداد حملات هکری گروه‌های مدافع فلسطین علیه رژیم صهیونیستی به ۲,۵ برابر افزایش یافته است. به گزارش سیتنا، بر اساس آمار موجود، در بازه زمانی ماه اکتبر (مهرماه) تا پایان سال ۲۰۲۳ میلادی، سه هزار و ۳۸۰ حمله سایبری به رژیم غاصب صهیونیستی شناسایی شده است.

دلیل ممنوعیت اشتراک‌های پولی فیس‌بوک در اروپا چیست؟



حکم داد تبلیغات هدفمند برای عملکرد فیس‌بوک ضروری نیست. این حکم شرکت را ملزم می‌کند که رضایت کاربران را برای جمع‌آوری داده‌ها جلب کند. بنابراین متامکان خرید نسخه پولی بدون تبلیغات مطابق با قوانین اروپا را راه‌اندازی کرد، اما بدون تایید آن توسط مقامات حفاظت از حریم خصوصی ایرلند. متا در مواجهه با کمیسیون اروپا پیشنهاد کاهش قیمت طرح پرداختی خود را ارائه داده است. با این حال این پیشنهاد مقامات بروکسل را متقاعد نکرده است. کمیسیون اروپا در سال‌های اخیر تدابیر امنیتی خود را برای جلوگیری از انباشت داده‌های شخصی کاربران اروپایی توسط پلتفرم‌های بزرگ جهان تشدید کرده است.

این در شرایطی است که همزمان اپل و گوگل نیز متهم شده‌اند قانون بازارهای دیجیتال اتحادیه اروپا را رعایت نکرده‌اند. تنظیم‌کننده ضد انحصار اتحادیه اروپا اعلام کرد این سه شرکت را برای نقض احتمالی این قانون بررسی می‌کند. امری که به طور بالقوه می‌تواند منجر به صدور جریمه‌های سنگین، حتی تا ۱۰ درصد از گردش مالی سالانه جهانی شرکت‌ها، شود. قانون بازارهای دیجیتال اتحادیه اروپا که از ۷ مارس اجرایی شده است، شش پلتفرم بزرگ دیجیتال جهان را ملزم می‌کند برای اطمینان از شرایط بازی برابر با رقبای خود و دادن حق انتخاب بیشتر به کاربران، دستورالعمل‌های مشخصی را رعایت کنند. کمیسیون اروپا گفته است مشکوک است که اقدامات انجام‌شده توسط این پلتفرم‌ها با قانون انطباق نداشته است. تحقیقات اتحادیه اروپا در بحبوحه تشدید انتقادات از سوی توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌ها و کاربران تجاری در مورد انطباق شرکت‌ها با مقررات جدید صورت گرفته است.

کمیسیون اروپا گفته است مشکوک است که اقدامات انجام‌شده توسط سرویس اشتراک پولی متا با قانون انطباق نداشته و تحقیقات این اتحادیه در بحبوحه تشدید انتقادات از سوی توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌ها و کاربران تجاری در مورد انطباق شرکت‌ها با مقررات جدید صورت گرفته است.

کمیسیون اروپا اعلام کرد تحقیقاتی را در مورد یک سرویس پولی شرکت متا که به کاربران اجازه می‌دهد با پرداخت مبلغی مشخص دیگر تبلیغات در فیس‌بوک و اینستاگرام را مشاهده نکنند، انجام خواهد داد.

این اشتراک پولی متا که در نوامبر سال ۲۰۲۳ راه‌اندازی شد، با هزینه ۱۰ یورو در ماه کاربران فیس‌بوک و اینستاگرام را قادر می‌کند دیگر تبلیغات شرکت‌های ثالث را مشاهده نکرده و به صورت آنلاین ردیابی نشوند.

این اشتراک پولی در ماه‌های اخیر مورد انتقاد رقبا و کاربران قرار گرفته و کمیسیون اروپا گفته است که متا باید گزینه‌های جایگزین رایگان ارائه کند.

بروکسل در بیانیه‌های مطبوعاتی گفته است که مشخص نیست آیا مدل «پرداخت از روی رضایت» فعلی، که اخیراً برای کاربران اروپایی معرفی شده است، با بند دو از ماده پنج قانون بازارهای دیجیتال این اتحادیه مطابقت داشته باشد و به همین خاطر تحقیقاتی راجع به این شرکت آمریکایی آغاز کرده است.

این بند قانونی، شرکت‌های بزرگ را ملزم می‌کند «وقتی قصد دارند داده‌های شخصی کاربران خود را در سرویس‌های مختلف پلتفرم اصلی‌شان استفاده کنند»، باید اول رضایت کاربران را کسب کنند. متا سرویس اشتراک پولی را پس از آن به راه انداخت که مقامات اروپایی این شرکت را به دلیل رویکردش در مساله پردازش اطلاعات شخصی کاربران جریمه کرده بود. طبق مقررات عمومی حفاظت از داده‌ها در اتحادیه اروپا (GDPR)، پلتفرم‌های آنلاین موظفند داده‌های شخصی کاربران اینترنت را به طور قانونی و با کسب رضایت آن‌ها پردازش کنند. متا پیشتر از بیم امتناع کاربران از دادن رضایت، از درخواست جداگانه از آنها خودداری می‌کرد و همان موافقت کاربر با مقررات فیس‌بوک به هنگام ثبت‌نام را برای این جمع‌آوری داده‌هایشان کافی می‌دانست. مقامات ایرلندی اما این را کافی ندانسته و در سال ۲۰۲۲ جریمه‌ای ۳۹۰ میلیون یورویی را برای شرکت متا صادر کردند. آن موقع متا با استناد به یک بند از مقررات عمومی حفاظت از داده‌ها در اتحادیه اروپا استدلال می‌کرد که اگر داده‌های یک کاربر برای عملکرد سرویس ضروری باشد، پلتفرم موظف به کسب رضایت کاربر اینترنتی نیست. این شرکت اما تنها چند ماه توانست از توسل به این قانون استفاده کند، چرا که دیوان عدالت اتحادیه اروپا (CJEU) در ژوئیه ۲۰۲۳

موضع گیری شرکت های اروپایی در برابر غول های فناوری آمریکایی: باید طرح جدید «داده های ابری» رد شود



غول های فناوری به دنبال بازار پرسود «ابر دولتی» برای رشد بیشتر هستند و اتحادیه اروپا از سوی دیگر نگران نظارت غیرقانونی و سلطه ارائه دهندگان ابری ایالات متحده بر این حوزه است.

نگرانی از تضعیف اکوسیستم امنیت سایبری اروپا

شرکت های منتقد اتحادیه اروپا اعلام کرده اند که برچسب امنیت سایبری اتحادیه اروپا باید از نمونه پلتفرم رایانش ابری Gaia-X اروپا پیروی کند؛ پلتفرمی که برای کاهش وابستگی اتحادیه اروپا به غول های «سیلیکون ولی» آمریکا ایجاد شده و دارای الزامات حاکمیتی است.

آن ها می گویند نبود بندهای حاکمیتی باعث تضعیف ارائه دهندگان نوپای ابری در اتحادیه اروپا در رقابت با رقبای بزرگ تر آمریکایی می شود.

در انتهای نامه این شرکت ها عنوان شده است: «حذف چنین الزاماتی از طرح، به طور جدی امکان پذیری راه حل های ابری مستقل در اروپا را تضعیف خواهد کرد. بسیاری از آن ها، یا در حال توسعه هستند، یا از قبل در بازار موجودند.»

دوپچه تلکام، اورنج، ایرباس و ۱۵ شرکت اروپایی، طرح پیشنهادی اعطای مجوز به شرکت های آمریکایی آمازون، گوگل متعلق به الفابت و نیز مایکروسافت را برای شرکت در مناقصه های حساس قراردادهای رایانش ابری اتحادیه اروپا مورد انتقاد قرار داده اند.

به گزارش رویترز در یک گزارش اختصاصی نوشت: پیش نویس این طرح در خصوص برنامه صدور گواهی نامه (EUCS) برای تضمین امنیت سایبری خدمات ابری، از سوی بلژیک که ریاست دوره ای اتحادیه اروپا را برعهده دارد ارائه شده است. این برنامه به دولت ها و شرکت های این بلوک در انتخاب ارائه دهندگان امن و مورد اعتماد کمک می کند.

پیشنهاد ارائه شده الزامات به اصطلاح «حاکمیتی» را از پیش نویس قبلی حذف می کند. در طرح قبلی غول های فناوری آمریکایی برای واجد شرایط بودن برای دستیابی به بالاترین سطح برچسب امنیت سایبری اتحادیه اروپا، موظف به ایجاد یک پروژه مشارکتی یا همکاری با یک شرکت مستقر در اتحادیه اروپا برای ذخیره و پردازش داده های مشتری در این منطقه بودند.

طرح پیشنهادی بلژیک در آوریل توسط کارشناسان امنیت سایبری ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا مورد بحث قرار می گیرد و اجرای آن در پاییز می تواند بستر را برای تصویب آن توسط کمیسیون اروپا فراهم کند.

انتقاد شرکت های بزرگ اروپایی

دوپچه تلکام، اورنج، ایرباس و ۱۵ شرکت دیگر اروپایی پیشنهاد جدید را مورد انتقاد قرار داده اند.

آنها در نامه ای مشترک به مقامات کشورهای خود و مقامات ارشد کمیسیون اتحادیه اروپا تاکید کردند: «کشورهای اتحادیه اروپا باید این آخرین پیشنهاد بدون الزامات حاکمیتی را رد کنند. ضرورت گنجاندن مقر اتحادیه اروپا و الزامات کنترلی در طرح اصلی، جهت کاهش خطر دسترسی غیرقانونی به داده ها بر اساس قوانین خارجی حیاتی است.»

این شرکت ها در نامه خود، که خبرگزاری رویترز به آن دسترسی پیدا کرده است، هشدار داده اند بدون چنین الزاماتی، داده های اروپایی بر اساس قوانین دولت های خارجی، مانند قانون ابری ایالات متحده یا قانون اطلاعات ملی چین، قابل دسترسی خواهد بود.

یوتیوب اعلام استفاده از هوش مصنوعی را اجباری کرد

واقع گرایانه افراد تمرکز کرده است، بیشتر متوجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و چند انتخابات دیگر در سراسر دنیاست.

یوتیوب اعلام کرد: «از کاربران می خواهیم تولید محتوای واقع گرایانه با رسانه های تغییر یافته یا مصنوعی از جمله هوش مصنوعی را فاش کنند. محتوای واقع گرایانه چیزی است که می تواند یک بیننده را به آسانی درباره یک شخص، مکان یا رویداد واقعی به اشتباه بیندازد.»

مقررات جدید گوگل، اما سفت و سخت نیست و تفسیرپذیر است. یوتیوب می گوید لازم نیست کاربران محتوای دستکاری شده که کاملاً غیرواقعی یا انیمیشنی و شامل جلوه های ویژه است، یا از هوش مصنوعی مولد برای کمک به تولید آن استفاده شده است، را فاش کنند.

گوگل نمونه هایی از مواردی که کاربر را ملزم به افشای استفاده از هوش مصنوعی می کند را در آیین نامه خود ذکر کرده است.

اول، استفاده از چهره واقع گرایانه یک شخص، که به معنای تغییر دیجیتالی محتوا برای جایگزینی چهره یک فرد با چهره شخصی دیگر، یا تولید صدای مصنوعی یک فرد برای روایت یک فیلم است.

دوم، تغییر فیلم وقایع یا مکان های واقعی، مثل اینکه چنین به نظر برسد که یک ساختمان واقعی آتش گرفته است، یا یک منظره واقعی چنان تغییر بیابد که حقیقت آن را مخدوش کند.

سوم، ایجاد صحنه های واقع گرایانه، مثل نمایش تصویر واقع گرایانه از وقایع خطرناک تخیلی، مانند حرکت گردباد به سوی یک شهر، که می تواند مردم را گمراه کند.



یوتیوب تاکید کرد که کاربران از این به بعد باید در صورت استفاده از هوش مصنوعی برای تولید تصاویر واقع گرایانه، این موضوع را اعلام کنند و اعلام آنها به شکل نوار روی فیلم ظاهر می شود.

یوتیوب، که پلتفرم تصویری متعلق به کمپانی فناوری «گوگل» است، گفت کاربران از این به بعد باید در صورت استفاده از هوش مصنوعی برای تولید تصاویر واقع گرایانه، این را اعلام کنند و اعلام آنها به شکل نوار روی فیلم ظاهر می شود.

گوگل از ماه نوامبر پارسل در حال تهیه آیین نامه ای برای استفاده از هوش مصنوعی بوده است، و این مقررات اخیراً اجرایی شد. نگرانی گوگل، که در حال حاضر روی تصاویر

تلاش آمریکا برای قطع خدمات به ابزارهای تراشه‌سازی چین



چینی اعلام کرد و ژاپن و هلند را که تولیدکنندگان کلیدی ابزارهای تراشه‌سازی هستند، متقاعد کرد با کنترل‌های خود، اقدام مشابهی را دنبال کنند. قوانین آمریکا، ادامه خدمات رسانی به ابزارهایی را که شرکت‌های چینی قبل از مقررات جدید خریداری کرده بودند برای شرکت‌های آمریکایی دشوار کرد، اما قوانین هلند و ژاپن محدودیت‌های مشابه را شامل نمی‌شدند. این امر مقامات آمریکاروا داشت تا متحدان خود را متقاعد کنند محدودیت‌های مشابه آمریکایی را اعمال کنند.

یک مقام وزارت بازرگانی آمریکا اعلام کرد که واشنگتن با مضاعف کردن تلاش برای جلوگیری از تقویت توانمندی‌های تراشه‌سازی چین، از متحدان خود می‌خواهد شرکت‌های داخلی را از خدمات رسانی به ابزارهای خاص تولید تراشه برای مشتریان چینی، منع کنند.

آلن استوز، رئیس کنترل صادرات، در یک کنفرانس سالانه به خبرنگاران گفت: ما با متحدان خود کار می‌کنیم تا مشخص کنیم چه چیزی برای خدمات رسانی مهم است و چه چیزی مهم نیست. در تلاش هستیم به بخش‌های کلیدی خدمات رسانی نشود و این با بحث‌هایی است که با متحدان خود داریم و واشنگتن درگیر یک جنگ فناوری چند ساله با پکن است و به دنبال جلوگیری از ساخت تراشه‌های پیشرفته تر چین است که می‌تواند برای تقویت ارتش این کشور استفاده شود. هنگامی که شرکت فناوری هواوی در سال ۲۰۲۳ یک گوشی هوشمند جدید فایو جی با تراشه پیشرفته هفت نانومتری ساخت چین را عرضه کرد، مقامات آمریکایی غافلگیر شدند. هواوی و شرکت تراشه‌سازی چینی SMIC، هنوز هم به تجهیزات تامین‌کنندگان خارجی از جمله شرکت آمریکایی اپلاید متریالز و شرکت هلندی ASML Holding NV برای تولید این تراشه متکی بودند. پس از پیشرفت هواوی، آمریکا متحدان خود را تحت فشار قرار داده است تا دسترسی چین به فناوری‌های پیشرفته را محدودتر کنند. دولت بایدن در سال ۲۰۲۲، محدودیت‌های جدیدی را برای صادرات ابزارهای ساخت تراشه‌های ساخت آمریکا به کارخانه‌های تراشه‌سازی پیشرفته

خالق ChatGPT دچار «توهم خودبزرگ‌بینی» است



هیچ شکی در جاه طلب بودن سم آلتمن نیست، اما تلاش‌های اخیر او برای جمع‌آوری کمک‌های مالی، حتی ریسک‌پذیرترین سرمایه‌گذاران را نیز به تعجب واداشته است. آلتمن برای خاموش کردن شعله‌های بلند پروازی‌اش قصد دارد سرمایه‌گذاری در زمینه سخت‌افزارهای هوش مصنوعی را به هفت تریلیون دلار افزایش دهد. این عدد ۱۴ برابر بیشتر از فروش کل تراشه در سطح جهان در یک سال اخیر است. شرکت سازنده چت‌جی‌پی‌تی به دنبال فروش سهام با ارزش نهایی بازار ۱۰۰ میلیارد دلار است؛ ارزش بازار ۱۰۰ میلیارد دلاری، OpenAI را به یکی از ارزشمندترین استارت‌آپ‌های دنیا تبدیل می‌کند. ماه گذشته OpenAI قراردادی با شرکت سرمایه‌گذاری Thrive Capital تنظیم کرد و توانست ارزش شرکت را به بیش از ۸۰ میلیارد دلار برساند.

همین باعث می‌شود که پروژه‌های جانبی او مانند شرکت‌های عمومی تأمین مالی شوند. پرونده آلتمن چندان بدون حاشیه نبوده است؛ چراکه در سال ۲۰۱۹ از او خواسته شد که استارت‌آپ شتاب‌دهنده Y Combinator را با اتهام سوءاستفاده مالی ترک کند. شایعات می‌گویند که احتمالاً یکی از دلایل اخراج شدن او از OpenAI در ماه نوامبر (آبان و آذر) همین اتهام سوءاستفاده مالی از استارت‌آپ Y Combinator بوده است. آلتمن بعد از سپری کردن یک هفته جنجالی در نهایت به‌عنوان مدیرعامل به شرکت OpenAI بازگشت و توانست نفوذ خود را افزایش دهد. یک سرمایه‌گذار فرشته (سرمایه‌گذاری که علاوه بر تزریق سرمایه، ارتباط نزدیکی با استارت‌آپ دارد و روند رشد را مدیریت می‌کند) معتقد است که آلتمن اگر چه رزومه پر حاشیه‌ای دارد، اما خوب می‌داند که در این بازی چطور باید مهرهایش را بچیند و آن‌ها را حرکت دهد.

بنظر می‌رسد سم آلتمن اهداف بلند پروازانه‌ای در سر داشته باشد؛ تا حدی که یکی از سرمایه‌گذاران خطرپذیر که مدتی با آلتمن در ارتباط بوده، می‌گوید او مانند ایلان ماسک یک فرد خودشیفته و خودبزرگ‌بین است. سرمایه‌گذار خطرپذیر ناشناس اعتقاد دارد که آرزوهای ایلان ماسک و آلتمن فقط معطوف به خودشان است و به همین دلیل قابل اعتماد نیستند.

سرمایه‌گذاران بسیاری معتقدند که آلتمن همچون استیو جابز، مدیرعامل فقید اپل، از «دایره تحریف واقعیت» استفاده می‌کند. دایره تحریف واقعیت به هنر استیو جابز در متقاعد کردن دیگران برای شکل دادن به خواسته‌های خود و پیروی کردن از آن‌ها گفته می‌شود.

علی قدسی، مدیرعامل شرکت تجزیه و تحلیل هوش مصنوعی دیتابریکس، بر این باور است که آلتمن در حال ساخت پلتفرم مخصوص خود با نام Platform of Sam است و

پاک کردن میلیاردها داده حاوی اطلاعات شخصی کاربران کروم توسط گوگل

است. منظور از جستجوی ناشناس استفاده از حالت «ناشناس/incognito» در مرورگر کروم یا حالت‌های «جستجوی خصوصی/private» در سایر مرورگرها است. این توافق نامه در صورتی که روز ۳۰ ژوئیه به تایید دادگاه فدرال اوکلند، کالیفرنیا برسد، میلیون‌ها کاربر گوگل را تحت تاثیر قرار خواهد داد. بر اساس این توافق نامه شرکت گوگل علاوه بر حذف این داده‌ها باید محدودیت‌هایی برای جمع‌آوری داده‌ها در آینده اعمال کند.

گوگل برای حل و فصل پرونده‌ای در خصوص حریم خصوصی، پذیرفت که میلیاردها داده جمع‌آوری شده در کروم را پاک کند. به گزارش یورونیوز، شرکت گوگل متعهد شده است که داده‌های باگانی شده از وب‌گردی حدود ۱۳۶ میلیون کاربر آمریکایی در حالت ناشناس را از مرورگر کروم حذف کند. این شرکت در یک پرونده قضایی در «دادگاه ناحیه‌ای آمریکا» متهم است که اطلاعات افرادی که با قابلیت جستجوی ناشناس وب‌گردی می‌کردند را نیز مورد پایش قرار داده



گوگل گفت: «ما خرسندیم که این پرونده را که همیشه معتقد بودیم بی فایده است، حل و فصل می کنیم.» این شرکت همچنین گفته که فقط باید «اطلاعات قدیمی را که هرگز ربطی به افراد نداشته است» را حذف کند. کاربران گوگل به صورت دسته جمعی در سال ۲۰۲۰ این شکایت را مطرح کردند. شاکیان پرونده هنگام طرح دعوا به ازای هر کاربر دست کم پنج هزار دلار خسارت درخواست کرده بودند اما ظاهراً طبق توافق نامه، قرار نیست هیچ پولی دریافت کنند.

با این حال کاربران می توانند به صورت شخصی با ثبت شکایت خود در دادگاه های ایالتی در سراسر ایالات متحده درخواست غرامت کنند. وکلای مدافع کاربران کروم، پاک شدن این داده ها را یک پیروزی برای حفظ حریم خصوصی توصیف کردند. استین چمبرز، وکیل متخصص در مسائل حفظ حریم خصوصی داده ها در شرکت Dorsey & Whitney، این توافق نامه را به عنوان یک دستاورد مهم توصیف کرد که می تواند بر نحوه جمع آوری اطلاعات شخصی به صورت آنلاین در آینده تاثیر بگذارد و همچنین افزود وجود چنین سخت گیری هایی مانع استفاده شرکت ها از این داده ها می شود.

هوش مصنوعی جدید در ۱۵ ثانیه تقلید صدا می کند!

پس از ضبط تقلید کند این ابزار جدید که موتور صوتی نام گرفته است، به دلیل نگرانی های امنیتی فعلاً وارد بازار نخواهد شد. کارشناسان نگران سوء استفاده از برنامه هایی هستند که از هوش مصنوعی استفاده می کنند، زیرا تعداد فزاینده ای از برنامه های شبیه سازی صدا وجود دارند که استفاده از آنان آسان و ردیابی آنها دشوار است.

شرکت اوپن ای آی (OpenAI) اعلام کرده است که از این مسائل آگاه است. با توجه به احتمال استفاده نادرست از صداهای مصنوعی، این شرکت تصمیم گرفته است که رویکردی احتیاطی را طی کند.

این نگرانی وجود دارد که برخی از کاربران تلاش کنند تا با شبیه سازی صدا بر روند انتخابات تاثیر بگذارند. شرکایی که ابزار موتور صوتی را آزمایش کردند به توافق رسیدند که ضبط صدا باید مستلزم رضایت صریح هر فردی باشد که صدایش توسط برنامه کپی شده است.

علاوه بر این، باید برای شنوندگان روشن شود، صداهایی که می شنوند توسط هوش مصنوعی تولید شده است تا بتوانند از این طریق از احتمال سوء استفاده از این برنامه پیشگیری کنند.



شرکت توسعه دهنده چت جی پی تی از فناوری شبیه سازی صداهای واقعی رونمایی کرده و بر اساس اعلام مؤسسه پژوهشی هوش مصنوعی اوپن ای آی، این برنامه می تواند صدای انسان را در عرض ۱۵ ثانیه پس از ضبط تقلید کند. شرکت چت جی پی تی از فناوری جدید شبیه سازی صدا رونمایی کرد. این فناوری جدید می تواند صدای شما را در عرض ۱۵ ثانیه

انویدیاز قدرتمندترین تراشه جهان برای هوش مصنوعی رونمایی کرد



خودروهای الکتریکی چینی BYD و Xpeng از این نوع از تراشه های جدید استفاده خواهند کرد.

انویدیاز در سال ۱۹۹۳ تأسیس شد و در اصل به خاطر ساخت تراشه های رایانه ای برای پردازش گرافیک بازی های رایانه ای شهرت دارد. این شرکت البته رقبایی مانند AMD و Intel نیز دارد که آن ها در حال رقابت در بازار هستند.

شرکت انویدیاز جدیدترین تراشه هوش مصنوعی خود با قابلیت انجام برخی وظایف تعریف شده تا ۳۰ برابر سریع تر از نسل قبلی رونمایی کرد. این شرکت هم اکنون ۸۰ درصد از سهم بازار را در قبضه خود دارد و امیدوار است با این محصول جدید بتواند این تسلط بر بازار را بیشتر کند.

جانسن هوانگ، مدیر اجرایی انویدیاز علاوه بر رونمایی از این تراشه که «بلکول / B۲۰۰» نام دارد، مجموعه جدیدی از ابزارهای نرم افزاری را نیز در کنفرانس سالانه خود شرح داد. انتظار می رود مشتریان عمده ای از جمله آمازون، گوگل، مایکروسافت و اوپن ای آی، از این تراشه پرچمدار در خدمات رایانش ابری (cloud-computing) و ارائه خدمات هوش مصنوعی خود استفاده کنند.

انویدیاز پس از مایکروسافت و اپل، سومین شرکت ارزشمند در آمریکا است. سهام این شرکت طی یک سال گذشته ۲۴۰ درصد افزایش یافته است و ارزشش بازار آن در ماه گذشته به ۲ تریلیون دلار رسید.

انویدیاز علاوه بر این ابزارهای نرم افزاری جدیدی به نام میکروسرویس ها را نیز معرفی کرد که کارایی سیستم ها را بهبود می بخشد و به کسب و کارها اجازه می دهد تا آسان تر بتوانند مدل های هوش مصنوعی را در حرفه خود بگنجانند.

هوانگ همچنین مجموعه جدیدی از تراشه ها را برای تولید ربات های انسان نما تشریح کرد و از چندین ربات دعوت کرد تا به او در روی صحنه بپیوندند.

از دیگر محصولات رونمایی شده می توان به خط جدیدی از تراشه ها برای خودروها اشاره کرد که می توانند چت بات ها را در داخل خودرو اجرا کنند. این شرکت گفت که سازندگان

All Iranian Cities to Be Connected via Optical Fiber Network: ICT Minister



Iran's minister of Communications and Information Technology (ICT) said all cities of the country will be connected with the optical fiber network system in the near future.

Giant steps were taken in the previous Iranian calendar year (ended March 2024 ,19) in improve communication

services, Issa Zarepour said, adding that his ministry will make its utmost efforts to offer quality services to all walks of life throughout the country in the current Iranian calendar year (started March 2024 ,20).

More than seven million households and businesses in more than 300 cities have so far been connected to the advanced optical fiber network, he said, adding that 14 million households and businesses in over 300 cities of the country will join the optical fiber network by September 2025.

The optical fiber project in the fields of businesses and startups is the most important project of the ministry, the implementation of which will be followed up closely across the country in the current year, Zarepour emphasized.

Earlier, the ICT minister noted that more than 91% of Iranian villages with a population of over 20 households have been connected to the existing high-speed network in the country.

Iran among Top 10 Countries in Advanced Space Technology: ICT Minister

Iran is among the top 10 countries in the world in the space industry and has attained the most sophisticated space technology in the world, Minister of Communications and Information Technology (ICT) Issa Zarepour said.

He put the number of satellites launched in the country from January 2022 to March 2024, saying it is equal to the total number of satellites launched by Iran over the previous 12 years.

Zarepour emphasized that Iran has much to say in space technology in the world and is currently among the top 10 countries that can manufacture satellites and launch them into orbit with homegrown satellite launchers.

Back on February 2024, the ICT minister said the country's space industry has gained significant achievements especially since the administration of President Ebrahim Raisi assumed power in August 2021.

The space industry has been fully indigenized, Zarepour



said, adding that 11 satellite launches were made during the two years of the current administration in office, which is unprecedented.

Iran has high capabilities and potential to further enhance its technical know-how in space technology, he said.

Iran to utilize first phase of Chabahar space launch base



Head of Iran's Space Agency Hassan Salariyeh announced the operation of the first phase of the Chabahar space launch base in the new year. Regarding the construction of a space base to access various space orbits, Salariyeh said that Chabahar base is a large exclusive base and has several phases that are being completed, adding that according to the plans, the first phase of Chabahar base will be put into operation with the first research and operational launches in the current Iranian year of 1403.

He added that with the completion of the Chabahar base and the start of launches from it, the country's access to different space orbits will be greatly extended.

Regarding the number of space bases in the country, the Head of Iran's Space Agency said that currently, the exclusive Chabahar space base is being completed and other bases are at the disposal of the Ministry of Defense and the Islamic Revolutionary Guard Corps Aerospace Force which can be used for space launches.



AVA Communication Industries

صنایع ارتباطی آوا

- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته خدمات پشتیبانی
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته تولید و ارائه قطعات و ملزومات
- ♦ برگزیده پژوهش های کاربردی کشور در جشنواره بین المللی خوارزمی
- ♦ برگزیده جشنواره بین المللی خوارزمی در تبدیل طرح برگزیده به تولید ملی
- ♦ برگزیده به عنوان شرکت پیشرو در توسعه فناوری در سال ۱۴۰۱
- ♦ برنده جایزه برترینهای پارکهای علم و فناوری آسیا (ASPA) در سال ۲۰۱۴
- ♦ برنده مدال طلای سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)
- ♦ برنده لوح تقدیر سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل (UNIDO)
- ♦ برنده تندیس طلایی روز ملی صنعت و معدن در سال ۱۴۰۱
- ♦ واحد برتر گروه صنعت برق و الکترونیک استان تهران در سال ۱۴۰۱
- ♦ واحد برتر جشنواره تحقیق و توسعه استان تهران در سال ۱۴۰۱
- ♦ دارنده گواهی تایید امنیت محصول از آزمایشگاه های مرجع و ذیصلاح
- ♦ دارنده گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان در چند دوره مختلف
- ♦ دارنده گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران (HSE)
- ♦ دارنده پروانه تحقیق و توسعه از وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ♦ دارنده پروانه بهره برداری سخت افزار تجهیزات سوئیچینگ IMS/NGN/VOIP
- ♦ واحد برتر توسعه فناوری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۱
- ♦ دارنده گواهینامه تایید محصولات از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ♦ دارنده گواهینامه تایید توانمندی فناوریانه از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
- ♦ عضویت در اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران، سندیکای صنعت مخابرات ایران، انجمن سازندگان صنعت نفت ایران، انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن و مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران و ...
- ♦ کارآفرین برتر استان تهران در سال ۱۴۰۱ و عضو کانون کارآفرینان برتر رسمی استان تهران و کانون کشوری
- ♦ برگزیده جشنواره فناوری شیخ بهایی در دوره های مختلف در گروه فن آفرینان رشد یافته
- ♦ برگزیده جشنواره فاوا در چندین دوره متمادی و کسب رتبه اول فناوری های تجاری شده
- ♦ برگزیده جشنواره علم تا عمل و برگزیده جشنواره شهید چمران
- ♦ دارنده گواهینامه ایزو 9001 , 14001 , 10002 , 10668 , 21500 و استاندارد CE



مرکز تحقیقات آوا در پارک فناوری پردیس

شرکت امن افزار کستر شریف اولین و بزرگترین اپراتور امنیت اطلاعات کشور





شرکت مخابرات ایران

(سهامی عام)

ارتباط طوی خدایید



ایوتل فن آوری هوشمند



در جهان دیجیتال
متصل برانید!

خودرو
سرویس
متصل ایرانسل



Business.irancell.ir
EB@mtnirancell.ir