ماهنامه نسل چهارم

فارسی- انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات- سال هفتم- بهمن ماه ۱۴۰۰ - شماره ۷۷ -۴۴ صفحه- قیمت ۲۰۰۰۰ تومان- توزیع سراسری

توافق همکاری ایران و چین؛ الزامات و ضرورت ها در حوزه فاوا

همراه اول

www.mci.ir

جایزه‌ات رو خودت انتخاب کن!

۶۰ جایزه ۵۰ میلیون تومانی، تا پایان اسفند

شرکت در قرعه‌کشی از طریق اپلیکیشن همراه من my mci

دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
شماره پروانه ۱۰۰/۱۰۰

سرویس VSaaS

سامانه هوشمند ابری نظارت و پایش تصاویر

مبین نت

Business.mobinnet.ir | entmarketing@mobinnet.ir | ۸۳۸۶۹۸۰۰

Paya Communication Industries

صنایع ارتباطی پایا

Carin ICT Products

www.payaco.com

صنایع ارتباطی پایا

تلفن: ۷۳۰۳۷

فاکس: ۷۷۹۶۹۶۱۴ (۰۲۱)

پست الکترونیک: info@payaco.com

شرکت موج آینده فرافن

(سهامی خاص)

شـرکت موج آینده فرافن، درسـال ۱۳۸۹ بـه همت جمعی از متخصصین حـوزه فناوری ارتباطـات و اطلاعات پایه‌گذاری گردید. امروز و درآسـتانه یازدهمین سـال تاسـیس خود، به عنـوان یکی از بزرگتریـن مجریان پروژه‌هـای نرم‌افزاری و خدماتی درصنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشـور شـناخته می‌شـود.

خدمات و سرویس‌ها

- بهینه‌سازی، طراحی و پیاده‌سازی شبکه‌های مخابراتی ثابت و سیار
- ارایه خدمات مدیریت سرویس سامانه‌های حیاتی سازمان‌ها (Managed Services)
- اجرای پروژه‌های بزرگ نرم افزارهای تخصصی

اینترنت اشیاء IOT

پارکینگ هوشمند
آبیاری هوشمند
اعلام زود هنگام حریق
پلتفرم اینترنت اشیاء

Raibin IOT Platform

مدیریت زیرساخت‌های شبکه

راهکار DNS بومی
راهکار مدیریت تجربه مشترک
راهکار مدیریت ترافیک

QOE — سامانه نظارت بر کیفیت تجربه کاربران
سامانه سپند — راهکارهای مدیریت ترافیک

مدیریت شبکه‌های مخابراتی

سامانه مدیریت برای
شبکه‌های مخابراتی و
شبکه‌های IT

Radio Patrol — JOSS

برخی از مشتریان و همکاران تجاری

ایرانسل MTN — همراه اول — سازمان فناوری اطلاعات ایران — شرکت مخابرات ایران — ریاست جمهوری معاونت علمی و فناوری — رایتل RighTel — شرکت ارتباطات زیرساخت — NAK نقش اول کیفیت

تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند،
کوچه برمک، پلاک ۸، کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰
نمابر: ۸۸۱۷۱۹۶۷

info@fwutech.com
www.fwutech.com
@fwutech

آسیاتک، ارائه‌دهنده کامل‌ترین راهکارهای ارتباطی به سازمان‌ها در ایران

آسیاتک
asiatech

(داخلی ۱۴۷۰) ۹۰۰۰ ۰۰۰۰

asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره 16-94-100 از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

صاحب امتیاز و مدیرمسوول:
مسعود فاتح
رئیس شورای سیاست گذاری:
دکتر مهدی ادیبان
مشاوران مدیرمسوول:
نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز نژاددادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر جمشیدقضاتی
سردبیر:
مونا ارشادی فر
دبیر تحریریه:
زهرا طاهری
همکاران این شماره:
دکتر نسیم توکل، سعید اشتیاقی، سادینا آبایی و فرزانه احمدی منش
عکاس ها:
حسین شهلایی و فریناز موسوی
روابط عمومی و امور مشترکین:
فائزه پیرمحمدی
صفحه آرایی و طرح روی جلد:
سمیرا علیدادی
با تشکر از:
دکتر سعید دستایشی، محمدرضا محمدخانی، دکتر علی وحدت، دکتر سیاوش ملکی فر، حسین ریاضی، سید حسن هاشمی، دکتر علی رهبری، مهرداد میراسماعیلی، مهدی غیاثی، دکتر مهدی فقیهی، یاسر رایگانی، محمدعلی یوسفی زاده، دکتر سعید عسکری، سعید نقدی، امیر کیهان، محمد جابری، علی رجبی، ابوالفضل رسولی، محسن ابویی مهریزی، محمود صادقیان، مهدی محسنی پور، سمانه مومنی و بهارک داودی

امور آماده سازی وچاپ:
چاپخانه پیمان نواندیش
نشانی چاپخانه:
تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه، پلاک ۵۸، طبقه زیرهمکف
تلفن: ۸۸۸۴۴۶۶۳ - ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴
ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی
نشانی ماهنامه:
انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب
خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷
کدپستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹
امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸
تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳
دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶
وب سایت: www.4Gnews.ir
پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

ماهنامه نسل چهارم

۸
سرمقاله
مزیت‌سازی برای همکاری برد-برد با چین

۲۶
گفت و گوی ماه
لزوم نگاه منطقی مجموعه بانکی کشور به شبکه، سیستم‌ها و سرویس‌ها

۹
یادداشت ماه
درآمدزایی میلیون دلاری ایران از همکاری با چین در تولید قطعات الکترونیکی

۲۸
گزارش ماه
تبادل اطلاعات بین دستگاه‌ها باید از بستر گذرگاه خدمات دولت الکترونیکی صورت گیرد

۱۲
ماهی که گذشت
جریان ترافیک داده در کشور نیازمند بازمهندسی است

۳۰
گزارش ویژه
سیاست‌گذاری کلان برای راه‌اندازی ۲۰ میلیون پورت پرسرعت فیبرنوری طی سه سال

۱۵
یک گام به جلو
ضرورت پیروی پلتفرم‌های اجتماعی بزرگ از قوانین حمایتیِ ویژه کودکان

۳۴
بازار
گوشی تلفن همراه رتبه اول اقلام وارداتی کشور را از آن خود کرد

۱۸
گام نو
هوش مصنوعی بسیاری از مشاغل عمومی با فرایندهای تکراری را از بین خواهد برد

۳۶
آن سوی مرزها
آیفون چهره شما را حتی از پشت ماسک هم تشخیص می‌دهد

۲۲
زیر ذره بین
بررسی همکاری‌های ایران و چین در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

7
ICT in Iran

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه درتخلیص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوما بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.

سعید اشتیاقی
فعال اقتصادی و عضو اتاق مشترک
بازرگانی ایران و چین

مزیت‌سازی برای همکاری برد-برد با چین در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

آنگونه که همه می‌دانیم، چندی پیش و براساس مذاکرات صورت گرفته میان دو کشور ایران و چین هر دو کشور تفاهم کردند که در حوزه‌های مختلف سیاسی، امنیتی، اقتصادی، فرهنگی و... به صورت بلند مدت با یکدیگر همکاری مشترک داشته باشند.
در بخش‌های دیگری از این تفاهم نامه همکاری بنا شده است تا دو کشور در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز با یکدیگر همکاری داشته باشند و طرف چینی نسبت به انتقال دانش و ارتقاء فناوری همکاری‌های مطلوب و موثری با طرف ایرانی داشته باشد و نسبت به بهبود وضعیت چه در زیرساخت و چه در نرم‌افزار اهتمام ورزد.

با توجه به شفاف نبودن بخش‌های بسیار زیادی از این تفاهم نامه همکاری و سند ۲۵ ساله آن که افکار عمومی ایران را تا حدودی حساس ساخته است نظرات خود را درباره الزامات اساسی که ایران باید در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات دنبال کند در ادامه خواهم آورد. لازم به توضیح است که نظرات ذیل بیانگر موضع اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین نیست و صرفاً دیدگاه‌های شخصی اینجانب است.

همکاری بر پایه برد-برد

در اجرای الزامات و بندهای توافق شده در این تفاهم نامه همکاری به ویژه در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات مسئولان اجرایی کشور باید به شیوه‌ای عمل کنند که منافع دو سویه ایجاد گردد و اصطلاحاً همکاری بر پایه اصل برد-برد باشد. فناوری اطلاعات و ارتباطات قلمرو حساس و آینده‌داری است که تضمین امنیت، توسعه، بهره‌وری و... بسیاری شاخص‌های دیگر در گرو آن است.

از این رو، ضروری به نظر می‌رسد که در گام اول انتقال فناوری و دانش فنی در این حوزه به ایران انجام شود. به این وسیله نیروی انسانی تحصیلکرده و سرمایه اجتماعی متخصص ما به کار گرفته شده و از این محل بتوان مرهمی بر آمار رو به رشد بیکاری جوانان گذاشت. برخی در ابتدا به غلط عنوان می‌کردند که چینی‌ها قرار است نیروی انسانی و کارگران خود را نیز در بخش‌هایی که مورد توافق قرار گرفته به کار گیرند در حالی که با یک محاسبه بسیار ساده می‌بینیم که اصلاً مزیت جمهوری اسلامی ایران در شرایط کنونی انعقاد این تفاهم نامه، برخورداری از نیروی کار ارزان قیمت بوده که برای چین نافع به نظر رسیده و پای کار آمده است.

همه چیز به خودمان بر می‌گردد

کشور چین دستکم در ۲۰ سال گذشته به ویژه در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفت‌های فراوانی به دست آورده و توانسته خود را به عنوان یکی از غول‌های فناوری مطرح سازد. از سوی دیگر، با توجه به برخورداری از یک پنجم جمعیت جهان و جلب همکاری شرکت‌های مختلف از ایالات متحده تا اروپا توانسته در جایگاه دومین اقتصاد بزرگ جهان قرار گیرد.

صرفنظر از انتقادهای فراوانی که به این نوع همکاری مطرح شده است، به شخصه معتقدم باید افکار عمومی ایران را به صورت کامل اقناع نمود و به پرسش‌های جامعه پاسخ روشن داد. با این حال، ایجاد پنجره‌ای برای همکاری تجاری، سیاسی و فناوری در شرایطی که امکان همکاری با دیگر اقتصادهای بزرگ جهان میسر نیست را باید به دیده فرصت نگریست.

به عبارت دیگر، اجرای این تفاهم نامه در دست ما مسئولان اجرایی کشور است و هر طور با آن رفتار کنند نتیجه همان خواهد بود. اگر با دید منافع زودگذر و در اندیشه گذراندن فردا به دنبال چینی‌ها باشیم و به آینده فکر نکنیم بدون شک چیزی بیشتر از آن نصیب کشور نخواهد شد. باید به تجربه همکاری کشورهای صنعتی با چین نگاه کنیم و از آن‌ها الگوبرداری کنیم. سپس با در نظر گرفتن شرایط کشور و الزامات آینده مملکت حوزه‌های نیازمند بازسازی و ارتقاء را شناسایی نموده و با استفاده از نیروهای متخصص جوان فضا را به سوی بهبود و ساختن سوق دهیم.

دانش فنی وارد کنیم

صنعت ایران برای سال‌ها به کار مونتاژ و مهندسی معکوس مشغول است. حال آنکه بسیاری از حوزه‌ها سابقه تغییر پارادایم و آغاز به تولید را داشته‌اند. صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات به نسبت از قدمت کمتری برخوردار است اما متأسفانه در این حوزه هم ما همچنان به مونتاژ مشغول هستیم.

وجود این دیدگاه و استراتژی صنعتی آسیب‌زا است. با وجود انعقاد تفاهم نامه ۲۵ ساله با چین و آغاز فعالیت آن‌ها در حوزه‌های مورد توافق باید به دید تولید با این مسئله برخورد کنیم. یعنی دانش فنی مورد نیاز را به همراه تجهیزات اصلی به کشور وارد کنیم و از همه مهم‌تر از وجود افراد متخصص، با سواد و مسلط به این حوزه استفاده کنیم تا طرف چینی نتواند اصطلاحاً ما را دور بزند و منافع خود را دنبال کند.

ورود دانش فنی به معنای جدا شدن از مونتاژ است و چنانچه تجهیزات روز دنیا با دقت و موشکافی فراوان خریداری شده و به کشور وارد شوند، با توجه به پیشرفت‌هایی که در سال‌های گذشته گروه‌های استارت‌آپی جوان و دانش بنیان ایرانی داشته‌اند بر سرعت بهبود و مداوای صنعت افزوده خواهد شد. یعنی ما با یک برنامه‌ریزی اصولی، بهره‌گیری از نیروی انسانی در جای خود و ریل‌گذاری صحیح از فروشنده کالای چینی به تولید کننده کالای ایرانی ارزان و قابل رقابت از نظر کیفی تبدیل خواهیم شد.

سخن پایانی

جامعه ایران به واسطه بروز بسیاری مسائل نگاه مساعدی به همکاری با چین ندارد اما به نظر شخصی نگارنده مزیت‌های فراوانی در همکاری برد-برد با کشور چین وجود دارد. وقتی می‌گوییم همه چیز دست خودمان است به این معنا است که می‌توانیم تجربه تلخ قبلی در خشک کردن تالاب‌ها برای رسیدن به استخراج ارزان‌تر را تکرار کنیم و یا اینکه با مطالعه و تفکر در شرایط و نیازهای کشور این تفاهم نامه را به صورتی اجرا کنیم که بخش‌های مختلف صنعت، اقتصاد و فناوری زیر اثر اجرای آن به سوی مداوا، رشد و ارتقا حرکت کنند.

همچنین گذار از انرژی موضوعی است که ایران در آینده به شدت از آن آسیب خواهند دید. در آینده بسیار نزدیک ارزش نفت به اندازه اکنون استراتژیک و بالا نخواهد بود بنابراین به واسطه این قرارداد اگر تضمین بیست و پنج ساله‌ای برای خرید نفت ایران وجود داشته باشد، باید به فال نیک گرفت. همچنین چندی پیش روسیه هم با چین قراردادی ۲۵ ساله به ارزش ۱۱۷٫۵ میلیارد دلار برای خرید ۲۵ سال نفت روسیه امضاء کرد. پس این شکل تفاهم نامه‌ها صرفاً مختص به ما نیست و چین با ۸۰ کشور قرارداد تجاری دراز مدت دارند.

امید است که دولت با در نظر گرفتن تجربه و دیدگاه‌های بخش خصوصی به ویژه فعالان اقتصادی، اعضاء و هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین اجرای این تفاهم نامه را به نفع ایران و با بهترین حالت صورت دهد.

نسیم توکل
عضو اتاق بازرگانی تهران

درآمدزایی میلیون دلاری ایران از همکاری با چین در تولید قطعات الکترونیکی

در رابطه با بندهایی از توافق نامه ۲۵ ساله همکاری ایران و چین که در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات دیده شده است، همچنان گمانه‌زنی‌ها و رایزنی‌های متنوع از گروه ها و جناح‌های مختلف وجود دارد. در همین حال عده‌ای خارج از اینکه نقاط مثبت این همکاری را ببینند و به جای آنکه ببینند چطور از این بستر می‌توان برای توسعه زیرساخت‌ها و برنامه‌های فناورمحور ایران و رشد اقتصادی پایدار در کشور استفاده کرد، با نگاه سیاست‌زده به این توافق نامه همکاری نگاه می کنند که این نوع نگاه به هیچ عنوان برای کشور ما قابل قبول نیست.

واقعیت امر این است که صنایع الکترونیک و فناوری اطلاعات، دو صنعت بزرگ و زیرساختی در کشور ما هستند و عملا این دو بخش جزو حوزه هایی هستند که می‌توانند بسترساز سایر بخش‌ها باشند. باید به این نکته توجه کنیم که در عصر تحول دیجیتال به سر می بریم و عملا ICT بستر توسعه صنایع دیگر است.

پیرامون بندهایی که در رابطه با همکاری دوسویه ایران و چین در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات عنوان شده است، برخی معتقدند که تجربه‌های چین در زمینه بومی سازی اینترنت ملی این کشور می‌تواند به ما کمک کند که البته خود چینی‌ها پیرامون فیلتر بودن بعضی از جستجوگرها و پیام رسان ها در این کشور نارضایتی دارند.

باید به این نکته توجه داشت که چین دارای حکومتی کمونیستی است که مردم مجبور هستند در چارچوب خاصی حرکت کنند؛ چه راضی باشند چه نه و همه موارد در حال کنترل است. چینی ها در حوزه تجارت بین الملل هم مجبور به دور زدن و استفاده از فیلترشکن هستند. آنها برای گسترش ارتباطات از شبکه ملی اینترنت خودشان استفاده می کنند تا کشورهای دیگر را در این شبکه وارد کنند. واقعیت این است که صرفا برخی فکر می کنند این تجربه چین کافی است و به دنبال پیاده سازی تجربه چین در حوزه دولت الکترونیک در ایران هستند.

از یک طرف طی دو تا سه سال اخیر ما برای تامین قطعات الکترونیک با بحران مواجه شده ایم و از طرف دیگر تحریم اعمالی امریکا به چین هم مزید بر علت شده است. بسیاری از آزمایشگاه‌های تولید قطعات الکترونیکی در چین و تایوان مستقر هستند که با تحریم آمریکا مواجه شده اند. در همین حال از یک سو آمریکا اعلام کرده است که جنگ جهانی برای تامین قطعات چینی پیش رو است و از سوی دیگر چین هم برای تولید مدارات مجتمع و ICها و قطعات الکترونیکی در این کشور سرمایه گذاری گسترده‌ای انجام داده است. چین با اجماع نخبگان جهانی، برخی شرکت‌های خارجی را به حضور در این کشور ترغیب کرده است و از این نخبگان و تولیداتشان حمایت می کند و میلیون ها دلار به صورت وام به این شرکت ها اعطا کرده است.

> **با توجه به سوابق طولانی و مستمر همکاری های ایران و چین در سال های گذشته، پیشنهاد می‌شود که ادامه این همکاری ها مخصوصا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، به صورت انتقال دانش و تکنولوژی به کشور ما انجام شود.**

این راهی است که عملا صنعت میکروالکترونیک در ایران بتواند نفس بکشد و از طریق همکاری فی‌مابین دو کشور، طراحی فناوری صورت گیرد. با توجه به حضور نخبگان در دانشگاه‌های پیشروی کشور، می‌توانیم به صورت Fables (تولید بدون ساخت) بسیاری از سفارشات قطعات الکترونیک را نه تنها در ایران تولید کنیم که با کمک خود چینی ها این قطعات را در بازارهای جهانی عرضه کنیم و درآمدهای میلیون دلاری نصیب ایران شود.

استفاده از نخبگان ایرانی می تواند این علم را تبدیل به ثروت کند و چین تبدیل به یک هاب برای ما شود تا بدون مهاجرت نخبگان ایرانی و با مذاکرات میان دو کشور، این نخبگان در کشور بمانند و دانش خود را تبادل کنند و همچنین چین نیاز جهانی را به ایران منعکس کند تا توسط ایران برآورده شود.

ما در حوزه فناوری اطلاعات در بسیاری از زیرساخت های الکترونیکی با چینی ها به صورت پیمانکاری همکاری می کردیم، ولی دانش چینی‌ها در کشور رسوب نمی کرد، لذا همکاری دو کشور باید به صورت انتقال دانش و تکنولوژی انجام شود و بسیاری از تولیدات با همان برند در ایران صورت گیرد.

سادینا آبایی
نایب رئیس اتحادیه مشاوران و پیمانکاران و صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی ICT

تحول دیجیتالی در گمرک نیازمند تحول نگاه مدیریتی

تحول دیجیتال به عنوان دگردیسی بزرگ، تمام عرصه‌ها را با تغییری بزرگ مواجه خواهد کرد. دگردیسی که از فرصت کرونا نهایت بهره را برد و سال‌ها ما را به جلو راند. تمام سازمان‌ها، نهادها، دانشگاه‌ها و افراد باید خود را در معرض این فضا قرار دهند تا بتوانند ضمن برخورداری از سود مناسب و امکان بقا در این مسیر پرریسک، امکان حضور داشته باشند و از گردونه رقابت حذف نشوند. همه ما به خوبی دریافتیم که باید هماهنگ شویم قبل از اینکه «جبر زمانه» ما را مجبور کند که با این سیل بزرگ همراه شویم.

هرچند به ناچار سوار این کشتی تحول دیجیتال شدیم، اما اکثر ما در طول این سفر طولانی و صد البته اجباری، از تجربه‌ای متفاوت و تا حدود زیادی دلگرم‌کننده بهره برده‌ایم. تمام مسافران این کشتی بعد از پیاده شدن دیگر مسافران قبلی نبودند زیرا بسیاری ازتحولات دیجیتال را زندگی کرده و از مواهب آن برخوردار شده بودند.

این شیفت پارادایم را باید به فال نیک گرفت و از آن کمال استفاده را برد. همین رویکرد نوین موجب شده تا عبارت «توسعه تحول دیجیتالی در گمرک با پذیرش فرهنگ داده و ایجاد یک محیط پویای داده گمرکی» به عنوان شعار سال ۲۰۲۲ سازمان جهانی گمرک (World Customs Organization) مطرح شود.

دبیرکل سازمان جهانی گمرک همزمان با طرح این شعار، بر ضرورت تلاش ادارات گمرک برای تسریع در تحول دیجیتالی از طریق پذیرش حاکمیت داده و اکوسیستم داده‌های دانش‌بنیان با بهره‌گیری از علم و تکنولوژی تاکید کرد و تحول دیجیتال را راهکاری برای خاتمه چالش‌های این حوزه دانست و تاکید کرد: «گمرک بخشی از یک اکوسیستم داده موجود (تعریف شده به عنوان مجموعه‌ای از زیرساخت‌ها، تجزیه و تحلیل‌ها و برنامه‌های کاربردی مورد استفاده برای جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها) است که ذینفعان آن شهروندان، سازمان‌های دولتی و شرکت‌های محلی و فراملی هستند که در این میان همه این نهادها حجم عظیمی از داده‌ها را تولید یا جمع‌آوری می‌کنند.به لطف توسعه فناوری دیجیتال، گمرک می‌تواند از داده‌های سایر سازمان‌های دولتی، پایگاه‌های اطلاعاتی تجاری موجود و برنامه‌های اطلاعات منبع باز، مانند سوابق عمومی دیجیتالی جهانی و منابع خبری چند زبانه استفاده کند.داده‌های گمرک به طور ذاتی با نحوه عملکرد گمرک مرتبط است. از داده‌ها برای تدوین استراتژی‌ها، بهبود کیفیت، مبارزه با تقلب و جمع‌آوری درآمد، بهینه‌سازی تخصیص منابع در محل و سنجش عملکرد واحدهای گمرکی استفاده کند.»

حال این سوال به صورت جدی مطرح می‌شود که کاهش پدیده قاچاق چگونه می‌تواند اجرایی شود؟ واقعیت این است که عملیاتی کردن چنین شعاری فارغ از مهیا کردن سخت‌افزار و نرم‌افزار مناسب نیازمند به کارگیری نیروی انسانی متخصص و ماهر است که توانایی کار با این نرم‌افزار را داشته باشد و بتواند گام‌های بزرگ سازمانی را در این راستا بردارند.

هرگز این اصل اساسی را نباید به فراموشی سپرد که شما با مدیرانی که به اصل تحول اساسی اعتقادی نداشته باشند، نمی‌توانید اهداف بزرگ سازمانی را مدیریت کنید و به سرانجام برسانید. اهداف بزرگی که اولویت بسیار مهمی همچون کاهش فساد را در دستور کار خود قرار داده است، به ویژه اینکه ایران رتبه مطلوبی در شاخص ادراک فساد در سال ۲۰۲۱ نداشته است و از بین ۱۸۰ کشور رتبه ۱۵۰ را به خود اختصاص داده است.

اصلاح این روند و بهبود رتبه کشور در مبارزه با فساد، نیازمند نهادینه کردن تحول دیجیتال در تمام عرصه‌ها است. گمرک به عنوان یکی از گلوگاه‌های مبارزه با فساد، باید تلاش کند تا تمام ابعاد تحول دیجیتال اجرایی شود تا بلکه بستر مناسبی برای تحقق اهداف بزرگ فراهم شود.

نکته بسیار مهمی که در تحقق شعار سال گمرک باید مدنظر قرار داد این است که در این مقطع زمانی، وقت آن فرا رسیده است که ما «تعارف» را کنار گذاشته و از مدیران کارآمد که نگاه دیجیتالی و بینش به روز شدن با تحولات نوین در عرصه مدیریتی کشور را دارند، بهره‌مند شویم، زیرا فرصت‌های موجود در کشور کاهش یافته و ما با تحولات بنیادین جهانی، فاصله زیادی داریم.

اگر قرار است ایران از این فرصت بهرمند شود، نبایداجازه بدهد تا فرصت‌های باقی مانده از دست برود و فاصله ما با تحولات دیجیتالی دنیا هر روز افزایش یابد، لذا استفاده از توان بخش خصوصی در هم‌فکری و ارائه راهکار و اجرای آن به «برگ برنده» گمرک جمهوری اسلامی ایران تبدیل خواهد شد.

پایگاه خبری سیتنا

Communication & Information Technology News Agency

www.citna.ir

info@citna.ir

@citna94

line://ti/p/@citna

@citnanewsagency

instagram.com/citna.ir

aparat.com/citna

بیش از هر زمان دیگری نیازمند اعتمادآفرینی برای مردم هستیم

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه در مقطع کنونی بیش از هر زمان دیگری نیازمند امیدآفرینی و اعتمادآفرینی برای مردم هستیم، تاکید کرد که برای تحقق این موضوع باید هم با کار و مجاهدت شبانه روزی مشکلات کشور را حل کرد و هم دستاوردهای نظام و انقلاب به اطلاع مردم برسد. عیسی زارع‌پور که به نمایندگی از رئیس‌جمهوری در سفر استان گیلان به رضوانشهر سفر کرد، در جلسه شورای اداری این شهرستان حضور یافت و پس از استماع سخنان فرماندار و ائمه‌جمعه شهرستان ضمن تبریک ایام مبارک دهه فجر، گفت: انقلاب اسلامی ایران پرچم‌دار برقراری حکومتی مبتنی بر آموزه‌های دینی بود و در طی این مدت با همین ایدئولوژی تحت فشارها و هجمه‌های شدیدی قرار گرفته است؛ از هشت سال دفاع مقدس گرفته تا اعمال شدیدترین تحریم‌ها که امروزه هم در اوج آن قرار داریم. وی افزود: اما در طی این بیش از چهار دهه، ملت ما از همه این آزمون‌ها سرافراز بیرون آمده است. به جرات می‌توان گفت برخی از ناملایماتی که برای مردم ما به وجود آمده در هر کشوری دیگری بود آن کشور در سراشیبی سقوط قرار می‌گرفت.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: بنابراین باید بدانیم چه فشارهای سنگینی بر کشور تحمیل می‌شود و با چه شرایطی مواجه هستیم. زارع‌پور تصریح کرد: با وجود تمام این فشارها جوانان کشور با کمترین امکانات در حوزه‌های مختلف پیشرفت‌هایی خلق کردند که باعث افتخار است و به واسطه آن می‌توان اعتماد بیشتر به نظام مقدس جمهوری اسلامی را مشاهده کرد. وی با بیان اینکه به طور مشخص در حوزه فضایی تحریم مطلق بوده‌ایم گفت: امروز به لطف همت و دانش جوانان توان ساخت انواع ماهواره‌ها را پیدا کرده‌ایم و جزو ده کشوری هستیم که توانمندی ساخت و پرتاب ماهواره را دارند. با این حساب آیا این جوانان نمی‌توانند مشکلات صنایع دیگر را حل کنند؟ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه در این مقطع بیش از هر زمان دیگری نیازمند امیدآفرینی و اعتمادآفرینی برای مردم هستیم گفت: برای تحقق این موضوع باید هم با کار و مجاهدت شبانه روزی مشکلات کشور را حل کرد و هم دستاوردهای نظام و انقلاب به اطلاع مردم برسد. البته مشکلات و گرفتاری‌ها و عقب ماندگی‌های تاریخی وجود دارد که بسیاری از آنها را یک‌شبه نمی‌شود حل کرد اما برای حل این مشکلات هم باید آستین بالا زد.

وی افزود: با این وجود نباید از کنار تمام دستاوردهای بزرگ نظام و انقلاب به سادگی گذر کرد. در کنار اشاره به کاستی‌ها باید نقاط قوت هم برای مردم گفته شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه با بیان اینکه در دولت سیزدهم ابتکار جدیدی در قانون لایحه بودجه ۱۴۰۱ پیش‌بینی شده است، گفت: قرار است صندوق عدالت و پیشرفت در همه استان‌ها تشکیل شود و بخشی از اعتبارات عمرانی ملی به استان‌ها تعلق بگیرد تا در برخی از حوزه‌های بزرگ سرمایه‌گذاری لازم انجام شود و به واسطه آن شاهد توسعه متوازن در سراسر کشور باشیم. وی در خاتمه با تاکید بر اینکه آینده بسیار روشن است گفت: مطمئن هستم انقلاب اسلامی چالش‌ها و مشکلات را پشت سر خواهد گذاشت و به الگوی جهانی تبدیل خواهد شد.

پیش از آغاز این جلسه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات که در فرمانداری رضوانشهر مستقر شده بود حدود یک ساعت با مردم شهرستان و روستاهای اطراف به طور خصوصی دیدار کرد و درخواست‌ها و مشکلات آنها را بررسی و برای برخی از این درخواست‌ها دستوراتی را صادر کرد.

جریان ترافیک داده در کشور نیازمند بازمهندسی است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: ترافیک داده که در شبکه جریان دارد، نیازمند بازمهندسی است و در همین راستا حداقل باید در ۱۰ نقطه مراکز تبادل ترافیک را راه اندازی کنیم که محتواهایی که در داخل کشور تولید می‌شود، به جای اینکه فقط در تهران یا یکی دو جای دیگر متمرکز باشد، در ۱۰ نقطه متمرکز شود تا هنگام دسترسی با حداقل تأخیر به سمت کاربر هدایت شود. اواسط دی ماه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از تشکیل کمیته «اصلاح مهندسی ترافیک شبکه ملی اطلاعات» و «باز مهندسی جریان ترافیک داده کشور» در راستای تحقق الزامات شبکه ملی اطلاعات خبر داد.

پس از آن وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز اعلام کرد که قرار است جریان ترافیک داده در کشور بازطراحی شود تا به جای توزیع تمام ترافیک کشور از پایتخت، محتوا در نزدیک‌ترین محل و در مراکز منطقه‌ای توزیع اطلاعات، توزیع شود و تأخیر و کندی سرعت به حداقل برسد. به گفته وی در فاز نخست این طرح، نقاط توزیع داده و محتوا در شهرهای تبریز، شیراز و مشهد ایجاد می‌شود و تا پایان سال جاری بازطراحی ترافیک شبکه تکمیل و همزمان، اقدامات اجرایی برای پیاده‌سازی این طرح شروع می‌شود و طرح در چند فاز به تدریج تکمیل خواهد شد. در این راستا دکتر عیسی زارع پور در پاسخ به این سوال که براساس وعده شما قرار است جریان ترافیک داده در کشور تغییر کند و در این راستا مراکز داده در برخی شهرها راه اندازی می‌شود، درباره جزئیات بیشتر این پروژه توضیح داد: ترافیکی که در شبکه جریان دارد به شکل مناسبی مهندسی نشده و نیازمند باز مهندسی است تا بسته‌های اطلاعاتی در داخل کشور با حداقل طی مسیر، به مقصد برسند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: این نیازمند این است که ما در جای جای کشور طبق برنامه‌ای که دوستان پیش بینی کردند، حداقل در ۱۰ نقطه مراکز تبادل ترافیک را راه اندازی کنیم که محتواهایی که در داخل کشور تولید می‌شود، به جای اینکه فقط در تهران یا یکی دو جای دیگر متمرکز باشد، در ۱۰ نقطه متمرکز شود تا هنگام دسترسی با حداقل تأخیر به سمت کاربر هدایت شود.

دکتر زارع پور بیان کرد: این برنامه میان مدت بوده و کوتاه مدت نیست که در دستور کار جدی در شرکت ارتباطات زیرساخت قرار دارد و به مرور در حال انجام شدن است.

بر اساس این گزارش گفته می‌شود که یکی از مشکلات موجود در شبکه ارتباطی کشور، تمرکز توزیع محتوای مورد نیاز کاربران در تهران است. از آنجایی که تمرکز تجهیزات مربوط به سیستم‌های مسیریابی، ترجمه IP آدرس‌ها و سایر موارد در تهران است، در صورتی که ارتباط بین دو کاربر در یک اپراتور و یا ارتباط بین کاربران دو اپراتور، درون استان دیگری باشد بازهم این ترافیک باید به تهران منتقل شده و بازگردد.

این مساله باعث تأخیر قابل توجهی در ارسال بسته‌های دیتا از مبدا تا مقصد می‌شود.

از این رو اصلاح مهندسی ترافیک شبکه با هدف باز مهندسی این توزیع ترافیک از طریق مراکز تبادل ترافیک داخلی و نقاط هسته شبکه ملی اطلاعات صورت خواهد گرفت.

ایجاد شفافیت برای کاربران به دنبال ساماندهی آگهی‌های الکترونیکی خودرو در پلتفرم‌ها

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گفت: به دنبال این هستیم که وب سرویس‌های بیشتری را از حاکمیت به سکوهای آگهی الکترونیکی خودرو ارائه دهیم تا مصرف کننده نهایی به اطمینان و شفافیت کامل برسد.

علی رهبری در نشست خبری با اصحاب رسانه به تشریح دستاوردهای جدید در حوزه ساماندهی آگهی های الکترونیکی خودرو پرداخت و با معرفی سابقه‌ای از ساماندهی پلتفرم‌های الکترونیکی، گفت: روزانه بیش از ۶۰ هزار آگهی در سکوهای آگهی الکترونیکی خودرو منتشر می‌شود که یکی از دلایل مطرح شده برای افزایش بی‌رویه قیمت خودرو در سال ۹۸ وجود آگهی های غیر واقعی با قیمت بالا بوده است.

وی با بیان اینکه آسیب‌شناسی لازم در این حوزه انجام شد، تصریح کرد: این روند آسیب شناسی منجر به ارایه سامانه امتا در مرداد ۱۳۹۸ به عنوان زیرساخت احراز هویت و صلاحیت کسب و کارها در لایحه حاکمیت به سکوهای آگهی الکترونیکی شد.

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با بیان اینکه در این حوزه سکو ها نیز اقداماتی برای اطمینان بخشی هر چه بیشتر انجام دادند که رصد قیمت کف بازار از جمله آنها بوده است، ادامه داد: مجموعه این روند به سمتی رفت که حاکمیت رویکرد هوشمندانه در دست گرفت و به سمت سیاست گذاری نرم پیش رفت.

رهبری در ادامه تصریح کرد: در راستای سیاست هوشمندانه و نرم حاکمیتی، احرازها در پلتفرم‌ها به جای اینکه اجباری باشد در قالب سرویس ارزش افزوده و (در صورت تمایل آگهی کننده) استفاده و ارایه می شود و وب‌سرویس هایی که قبلا در اختیار حاکمیت بود به سکوها داده شد.

وی همچنین گفت: در این راستا امکان احراز هویت کاربر، امکان احراز صلاحیت کسب و کار آگهی دهنده، امکان احراز وجود خودرو آگهی از ابزارهای ساماندهی سکوهای درج آگهی بوده است.

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اضافه کرد: هر یک از این احرازها نشان مجزا دارند و مجموعه تعداد آگهی های منتشر شده آگهی دهنده نیز نمایش داده می‌شود که این روش با جزئیات دقیق به سازمان حمایت اعلام شده است.

رهبری در ادامه با بیان اینکه اطمینان مصرف‌کننده باعث ارتقاء مراجعه به کسب و کارها می شود، گفت: یکی از زیرساخت های توسعه، اعتماد به کسب و کارها و خدمات ارائه شده آنهاست.

وی با اعلام اینکه به دنبال این هستیم که وب سرویس های بیشتری را از حاکمیت به سکوهای آگهی الکترونیکی ارائه دهیم تا مصرف کننده نهایی به اطمینان و شفافیت کامل برسد، ادامه داد: در گام بعدی برای ارائه وب سرویس های بیشتر یکی از وب سرویس های ارائه شده استعلام سوابق خسارت خودرو از بیمه بوده است که پلتفرمهای دیوار، شیپور و باما به تازگی در یکماه اخیر از آن استفاده می کنند.

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با تأکید بر اینکه رسانه‌ها نیز فرهنگ‌سازی های لازم و اطلاع رسانی ها را برای مخاطبین، مردم و خریداران انجام بدهند، گفت: سرویس‌های ارائه خدمات پس از فروش هم می‌توانند سوابق خود را به اطلاعات کسب و کارها و پلتفرم‌ها برای آگهی ها اضافه کنند و گام‌های بعدی در این حوزه را انجام دهند.

رهبری در پایان گفت: با ساماندهی انجام گرفته، شائبه ای که آگهی‌های صوری سبب افزایش قیمت خودرو می‌شود برچیده خواهد شد و این گام آغازین برای اطمینان بخشی به بازار است.

رگولاتوری به طور مستمر تشعشعات آنتن دکل‌ها را پایش می‌کند

معاون امور رادیویی رگولاتوری گفت: میزان تشعشعات تجمعی امواج رادیویی ساطع شده از دکل‌ها در شهرهای تهران و شیراز از طریق سنسورهای اندازه‌گیری تجمعی و در سایر شهرها با استفاده از سامانه‌های پایش ثابت و خودرویی شدت امواج رادیویی، اندازه‌گیری و رصد می‌شود.

نسترن محسنی یکی از اهداف پایش امواج الکترومغناطیسی را، اطمینان از رعایت حدود استانداردهای تشعشعی در شبکه های اپراتوری، که در بستر ارتباطات رادیویی فعالیت می‌کنند، دانست و تصریح کرد: در حال حاضر از یک سو اپراتورها برای ارایه خدمات ارتباطی و فناوری اطلاعات مبتنی بر تکنولوژی‌های نسل چهارم و بالاتر تلفن همراه، بایستی سایت و دکل جدید نصب کنند تا بتوانند نیاز کاربران به پوشش بهتر و سرویس با کیفیت بالاتر را مرتفع کنند، از سوی دیگر مردم ممکن است نگران اثرات تشعشعی امواج رادیویی باشند، به همین دلیل سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیوئی در همکاری با سایر سازمانهای متولی در این حوزه، به طور مستمر تشعشعات آنتن دکل‌ها را پایش و اندازه‌گیری می‌کند.

وی افزود: البته اپراتورهای مخابراتی برای نصب، راه‌اندازی و بهره‌برداری از تجهیزات مخابراتی، دکل‌ها و سایت، تائیدیه سازمان انرژی اتمی ایران را دریافت می‌کنند.

محسنی با تاکید بر لزوم تغییر رویکرد از نگاه بازدارنده در نصب دکل و سایت به رویکرد کنترل محور و ارزیابی مبتنی بر حدود تعیین شده در استانداردها برای تشعشعات امواج رادیویی گفت: رگولاتوری بعنوان یکی از دستگاههای همکار در حوزه حفاظت در برابر اشعه از حدود شش سال پیش تاکنون، سنسورهای اندازه‌گیری تجمعی شدت امواج الکترومغناطیس را در ۷۰ نقطه شهر تهران و ۱۸ نقطه شهر شیراز نصب کرده است و در حال حاضر میزان تشعشعات تجمعی در شهرهای تهران و شیراز از طریق این سنسورها و در سایر شهرها با استفاده

از سامانه‌های پایش ثابت و خودرویی شدت امواج رادیویی، اندازه‌گیری و رصد می‌شود.

معاون امور رادیویی رگولاتوری با اشاره به توصیه‌نامه‌های مجامع بین‌المللی مانند کمیسیون بین‌المللی حفاظت در برابر پرتوهای غیر یونیزان (ICNIRP)، (اتحادیه بین‌المللی ارتباطات دو) و استاندارد ملی پرتوهای غیریونساز- حدود اندازه‌گیری با شماره ۸۵۶۷، درباره سطح استاندارد تشعشعات افزود: نتایج حاصل از اندازه‌گیری‌های دوره‌ای رگولاتوری در کشور در مقایسه با حدود استاندارد نشان می‌دهد سطوح اندازه‌گیری شده از استانداردهای تعیین شده تشعشعات پایین‌تر بوده و فاصله زیادی دارد.

شفاف‌سازی پیرامون علل کیفیت پایین و سرعت نامطلوب اینترنت برای برخی مشترکان

مدیرعامل شرکت آسیاتک می‌گوید: منشا شایع‌ترین مشکلات سرویس اینترنت ثابت، مربوط به مشکلات خطوط مسی و فاصله از مراکز و عدم نگهداری مطلوب خطوط توسط شرکت مخابرات ایران است.

مهندس محمدعلی یوسفی‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون امکان محدودیت ارائه پهنای باند اینترنت توسط شرکت ارتباطات زیرساخت به ارائه دهندگان خدمات اینترنت، گفت: از طرف شرکت ارتباطات زیرساخت برای ارائه پهنای باند به شرکت‌ها محدودیتی وجود ندارد.مدیرعامل شرکت آسیاتک در ادامه پیرامون دلایل عدم ارتقاء سرعت اینترنت برای مشترکان، اشاره کرد: ما ملزم هستیم توسعه‌هایی در شبکه داشته باشیم که این توسعه، تامین تجهیزات و سرمایه‌گذاری‌ها به دلیل افزایش مصرف، زمان‌بر است.

پهنای باند بین‌الملل با پهنای باند داخلی اختلافی ندارد

یوسفی‌زاده در پاسخ به دیگر سوال ما مبنی بر مباحث مطروحه پیرامون کندی عمدی سرعت و پهنای باند اینترنت بین‌الملل برای مشترکان به منظور هدایت آنها به سمت سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی داخلی، گفت: منطق دسترسی به شبکه اینترنت مرتبط به فاصله سرور است و این موضوع به معنای اختلاف پهنای باند بین‌الملل با پهنای باند داخلی نیست.

وی، بیان کرد: نوع شبکه جهانی به این صورت است که محتوا را به کاربر نهایی نزدیک می‌کند، به طور مثال در ایران ما سرور گوگل کش یا سرورهای CDN را نداریم که یک سری سایت‌ها را از داخل ایران دریافت کنیم، اما قطعا آنها مکانیزمی دارند که از نزدیک‌ترین نقطه خود به ایران این سایت‌ها را توزیع می‌کنند.

رئیس کمیسیون اینترنت و انتقال داده های سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران، تاکید کرد: نوع سرویسی که شما با آن به شبکه اینترنت وصل می‌شوید، در دسترسی شما به اینترنت بسیارمهم است، به طور مثال شاید شما با سیم‌کارتی متصل می‌شوید که BTS آن منطقه پر شده است و اگر در مکان دیگری اتصال خود را انجام دهید، شاید بتوانید با BTS خلوت‌تری، کیفیت سرویس دریافتی را بالا برد.

یوسفی‌زاده، ادامه داد: کیفیت و نگهداری خط، دوری خط از مرکز تلفن و مسائل دیگر می‌تواند در دسترسی، سرعت و کیفیت مطلوب اینترنت تاثیرگذار باشد. در صورت بروز مشکل در سرعت و کیفیت، باید بررسی صورت گیرد و پیگیری‌های لازم انجام شود.

مدیرعامل شرکت آسیاتک، در پایان اشاره کرد: شایع‌ترین مشکلاتی که در شرکت ما وجود دارد مربوط به مشکلات خطوط مسی و فاصله از مرکز و عدم نگهداری مطلوب خطوط توسط شرکت مخابرات ایران است.

آمادگی همه جانبه شرکت مخابرات برای توسعه دسترسی مبتنی بر فیبرنوری

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران گفت: مجموعه مخابرات به منظور توسعه دسترسی مبتنی بر فیبرنوری آمادگی خود را اعلام می‌کند و به منظور تحقق برنامه‌های اعلام شده حوزه ارتباطی کشور و راه اندازی ۲۰ میلیون اینترنت پرسرعت بر بستر فیبرنوری، مطابق با برنامه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیاز به یک هم افزایی و عزم ملی در حوزه ارتباطات داریم.

مهندس مجید سلطانی ضمن تبیین راهکارهای توسعه بهتر دربخش مخابرات و به ویژه اینترنت ثابت گفت: توسعه دسترسی پرسرعت در بخش اینترنت ثابت ، نیاز امروز کشور است که دولت سیزدهم و وزارت ارتباطات نیز به درستی بر اهمیت توسعه آن صحه گذاشته است.

وی با بیان اینکه مولفه اصلی تولید ثروت و قدرت در بخش ارتباطات و زیرساخت‌ها از بستر مخابرات عبور می کند، خاطرنشان کرد: به طور روزافزونی نیاز داریم تا با اتکا به توان دانش متخصصان بومی، زمینه ارتقا سیستم‌های مخابراتی به منظور پوشش بهتر و سرعت امن داده‌ها و دیتا و پایداری شبکه را ایجاد کنیم.

سلطانی با بیان اینکه لازمه رسیدن به این مراحل، توسعه دسترسی مبتنی بر فیبر نوری برای تمام مشتریان و در سراسر کشور است، گفت: ارائه خدماتی که منجر به رضایت مشتریان می‌شود برای ما مهم است و با ایجاد کارگروه‌هایی در شرکت مخابرات ایران، شاخص‌های کیفی شبکه را بررسی و پایش می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران افزود: در بخش ارائه خدمات اینترنت باند پهن، سهم بازار مخابرات از مشتریان باند پهن حدود ۵۵ درصد است و علاوه بر آن، شرکت مخابرات تا روستاهای دورافتاده کشور خدمت رسانی و ارتباط گسترده‌ای دارد و همکاران ما در تمام استان‌ها، شهرها و روستاها با تلاش شبانه روزی این شبکه را سرپا نگه داشته‌اند.

وی با تشریح آمادگی همه جانبه مجموعه مخابرات به منظور توسعه دسترسی مبتنی بر فیبرنوری در سراسر کشور اعلام کرد: به منظور تحقق برنامه های اعلام شده حوزه

ارتباطی کشور و راه اندازی ۲۰ میلیون اینترنت پرسرعت بر بستر فیبر نوری، مطابق با برنامه وزارت ارتباطات نیاز به یک هم افزایی و عزم ملی در حوزه ارتباطات داریم.

سلطانی در پایان عنوان کرد: با برنامه ریزی های صورت گرفته و حمایت های لازم در سال ۱۴۰۱ توسعه دسترسی فیبر نوری را در سراسر کشور به عنوان یک پروژه ملی، با توان بیشتری جلو خواهیم برد که در این مسیر با توجه به تغییر سیاست‌های بالادستی و حمایت منطقی وزارت ارتباطات در دولت فعلی ازمجموعه مخابراتی کشور، بسیاری از مشکلات به جامانده از گذشته، در حال رفع و آینده حوزه مخابرات در تمام بخش ها و به ویژه دسترسی پرسرعت به اینترنت ثابت بسیار روشن است.

حفاظت از مرزهای فضای مجازی باید مانند مرزهای جغرافیایی صورت گیرد

رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: در فضای مجازی شاهد جغرافیای چند سطحی و سپهرهای متعدد هستیم که ورود به آن از طریق دستگاه‌های کامپیوتر و تلفن‌های هوشمند شخصی است بنابراین باید علاوه بر حفاظت از مرزهای فیزیکی از مرزهای فضای مجازی نیز دفاع کرد و بتوانیم در این فضا قلمرو سازی کنیم.

دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی در نشست تعامل مرکز ملی با ارتش جمهوری اسلامی ایران در راستای تحقق سیاست های کلی امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات در دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، افزود: فضای مجازی و فضای فیزیکی دو جهان مجزا نیستند بلکه براساس تعریف مرکز ملی فضای مجازی، این فضا امتداد فضای فیزیکی و یکپارچه است که نوع امتداد فضای مجازی در فضای فیزیکی بسط بسیار سریع است بنابراین اگر فضای فیزیکی وجود نداشته باشد فضای مجازی تعریفی نخواهد داشت.وی با اشاره به این که این فضا فعال بوده و در فضای فیزیکی مداخله دارد، گفت: فضای مجازی و فیزیکی یک زیست بوم واحد هستند بنابراین بسیاری از مفاهیمی که در فضای فیزیکی تعریف شده همچون آزادی، حریم خصوصی، قدرت و جغرافیا باید باز تعریف شده و بسط یابد.دکتر فیروزآبادی تاکید کرد: در فضای مجازی قدرت سخت پیشین بسط یافته و با قدرت نرم مدیریت جدید قدرت را ایجاد می کند که این قدرت جدید شبکه ای است یعنی وسعت عمل افزایش یافته و عوامل موثر در میدان نبرد به سطح جهان گسترش می یابد و شامل ابزارهای فیزیکی و جنگ شناختی و عملیات روانی و اطلاعاتی با گستره فعالیت روبرو هستیم.دبیر شورای عالی فضای مجازی افزود: قدرت شبکه ای باعث افقی تر شدن ساختارهای قدرت خواهد شد بنابراین نیاز به بازنگری در این حوزه است یعنی به دلیل این که هدایت میدان جنگ بسیار پیچیده می شود و فشار زمان و تعدد عوامل جهانی در صحنه افزایش می یابد، سلسله مراتب و ساختارهای سیلویی پاسخگو نبوده باید بتوانیم تحت یک نظام شبکه‌ای و با تکیه بر فناوری های نو از قبیل هوش مصنوعی عمل کنیم.

وی با اشاره به تکنولوژی پایه بودن این فضا گفت: فضای مجازی وابسته به فناوری ها به خصوص فناوری های نوظهور بوده و محیطی اقتصادی و اجتماعی دارد بنابراین تعریف هرگونه روابط قدرت باید در میدان اجتماعی و اقتصادی باشد. همچنین این فناوری های نوظهور همچون هوش مصنوعی و کوانتوم تکنولوژی که پردازش سریع کلان داده هاست و این خصوصیت باعث شکستن مرزهای دانش است که در حوزه نظامی برای کشورها مرز و امنیت از اهمیت بالایی برخوردار است.

دکتر فیروزآبادی با بیان این که در نظام سیاسی کشور نیز مفهوم جدید حکمرانی شکل گرفته، اظهار داشت: حکمرانی با حاکمیت تفاوت داشته و در واقع حکمرانی شکل جدید حکومت و یک حاکمیت اجتماعی است بنابراین برخلاف گذشته که حکومت فقط نیابتی بوده و ارکان آن ارتباط یک طرفه با مردم داشتند در نظام جدید رابطه مردم و حکمرانان قطع نشده و مردم در عملکرد آن مداخله تعاملی و فعال دارد که این باعث می شود که نظام مدیریت مبتنی بر نظام حکمرانی شود.

ضرورت پیروی پلتفرم‌های اجتماعی بزرگ از قوانین حمایتیِ ویژه کودکان

معاون امور مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: پیشنهاد ما به یونیسف و دیگر نهادهای بین‌المللی این است که به‌منظور حمایت و حفاظت بیشتر از کودکان، پلتفرم‌های اجتماعی بزرگ را به تبعیت از قوانین ملی و بین‌المللی وادار کنند. فرشاد مهدی‌پور با اشاره به وجود ۱۴ هزار رسانه رسمی در کشور که بخش قابل توجهی از آن‌ها یا برای مخاطبان کودک و نوجوان منتشر می‌شود و یا به موضوع کودکان اختصاص دارند، گفت: به‌طور خاص، طی چند سال گذشته تلاش‌های منسجم و گسترده‌ای از سوی رسانه‌ها در پرداختن به موضوع پاندمی کرونا و آسیب‌های روحی و جسمی که برای کودکان در پی دارد، صورت گرفته است.معاون امور مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در همین رابطه افزود: علاوه بر این، در بستر فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نیز میزان قابل توجهی از محتواهای مناسب در حوزه کودک و نوجوان منتشر می‌شود که حمایت از انتشار آن‌ها یکی از سیاست‌های ما در موضوع شبکه‌های اجتماعی است، هرچند که ما هم مانند بسیاری از کشورها، در حوزه فضای مجازی با چالش‌هایی روبرو هستیم و به‌دلیل تحریم‌ها امکان برخورد و مواجهه مناسب با سوءاستفاده‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی رخ می‌دهد را نداریم.مهدی‌پور در ادامه افزود: پیشنهاد ما به یونیسف و دیگر نهادهای بین‌المللی این است که به‌منظور حمایت و حفاظت بیشتر از کودکان، پلتفرم‌های اجتماعی بزرگ را به تبعیت از قوانین ملی و بین‌المللی وادار کنند.معاون مطبوعاتی خاطرنشان کرد: رسانه‌های کشور مشتاقانه به مسائل حوزه کودکان می‌پردازند و ما برای تشویق آن‌ها به حمایت از کودکان نوجوانان، با چالش زیادی مواجه نیستیم. وی در ادامه از اهتمام ویژه معاونت مطبوعاتی در حمایت از دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی مشترکِ ویژه کودکان در ایران و برخی از دیگر کشورهای منطقه نظیر افغانستان، سوریه و یمن خبر داد و افزود: اگرچه در ایران هم مانند بسیاری از دیگر نقاط جهان، مشکلاتی در حوزه کودکان و نوجوانان وجود دارد اما کشور ما طی سال‌های اخیر دستاوردهای مهم و موثری در این زمینه داشته است که امیدوارم در جهت اطلاع‌رسانی و ترویج این دستاوردها نیز

با ما همکاری کنید.تلاش در جهت نشر گسترده محتواهای رسانه‌ای تولیدیِ یونیسف با درنظر گرفتن ملاحظات فرهنگی و مذهبی کشور، تشکیل کمیته ویژه برای تدوین اصول اخلاقی در حوزه رسانه و کودکان با حضور کارشناسان یونیسف، همکاری معاونت مطبوعاتی با یونیسف برای تدوین گزارش واقع‌بینانه از وضعیت کودکان در کشور، همکاری یونیسف با معاونت مطبوعاتی در ارائه تجارب جهانی در حوزه نظارت بر فعالیت رسانه‌ها در زمینه کودکان، حمایت از برگزاری مسابقات و جشنواره‌های مشترک رسانه‌ای و... ازجمله محورهای مورد اشاره معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بود. در ادامه، «رابین نادی»، نماینده یونیسف در ایران با اشاره به اهمیت همکاری رسانه‌های کشور با یونیسف و نقشی که معاونت مطبوعاتی می‌تواند در این زمینه ایفا کند، گفت: نحوه پوشش و مسئولیت‌پذیری رسانه‌ها در انتشار اخبار کودکان به‌ویژه در دوران شیوع کرونا از اهمیت بسیاری برخوردار است.

فناوری‌های شناختی زمینه‌ساز پیشتازی در میدان رقابت جهانی است

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، گفت: کشـوری که می خواهد در حوزه ای توانمند شـود، احتیاج دارد که توسـعه دانش و فناوری را اولویـت قرار دهد و برای رسیدن به این توسعه باید حرکتی هدفمند، مستمر و پیوسته را آغاز کند؛ ایجاد یک زیسـت بوم مساعد، زمینه را برای رشـد بذرهای نوآوری فراهم خواهد کرد و هدف تبدیل به محصول یا توسعه مرزهای دانش را به سرانجام می‌رساند.

با حضور معاون علمی و فناوری رییس جمهوری از ۳۰ دستاورد ایران‌ساخت علوم و فناوری های شناختی در نمایشگاه دائمی محصولات دانش‌بنیان صادراتی ایران‌ساخت رونمایی شد.

سورنا ستاری با اشاره به نوظهور بودن این حوزه فناورانه و ظرفیت‌های کشور برای پیشتازی فناوری شناختی گفت: این فناوری در پیوند با سایـر علوم و فناوری‌هـا می تواند تحول آفرین باشد. گام‌های خوبی در مسیر توسعه علوم و فناوری‌های شناختی پیموده شده است و همچنان، راه زیادی برای پیمودن در پیش داریم.

ستاری با تاکید بر این‌که می‌باید با نقش‌آفرینی بخش خصوصی، هزینه‌های بسیاری در توسـعه مرزهای دانش، آموزش و توسعه فناوری‌های شناختی صرف شود، ادامه داد: سـتادهای توسعه فناوری در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اهدافی چون توسـعه نیروی انسانی، ایجاد و رونق زیسـت بوم نوآوری و کنار هم قرار دادن اجزای زیست بوم را دنبال می‌کنند. ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی نیز با در اولویت قرار دادن توسـعه این فناوری، اقدامات اثربخشـی را در این حوزه صورت داده است.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری، با بیان این‌که بسـیاری از پروژه‌های کلان، محصولات دانش‌بنیان و پژوهش‌های مرز دانش شناختی با همین الگو به ثمر رسیده است، عنوان کرد: دستاوردهای ایران‌ساخت در حوزه علوم و فناوری های شناختی، حاصل یک روند تدریجی، مسـتمر و هدفمند بوده است و حرکتی که از چند سال پیش آغاز شد، به بلوغی رسیده است که امروز این محصولات را به تدریج وارد بازار می‌کند.

وی بـا تاکید بر هدف گـذاری برای پروژه های مرز دانش گفـت: باید برای این که یک پروژه مرز دانش به نتیجه برسـد، هدف‌گذاری دقیق صورت بگیرد. این که یک پروژه در ابتدای راه به محصول نرسـد طبیعی اسـت اما ریل گذاری و ایجاد زیست بوم یک ضرورت است و باید به این نتیجه برسیم توسعه خلق الساعه و ناگاه محقق نمی شود،

معـاون علمی و فناوری رییس‌جمهـوری، با بیان این‌که نتیجه حرکت مسـتمر و هدف‌گذاری شده در توسعه مرزهای دانش و فناوری، اقتدار و پیشتازی کشور است، ادامه داد: کشـوری که می خواهد در حوزه ای توانمند شود، احتیاج دارد که توسعه دانـش و فنـاوری را اولویت قرار دهد و برای رسـیدن به این توسـعه باید حرکتی هدفمند، مستمر و پیوسته را آغاز کند؛ ایجاد یک زیست بوم مساعد، زمینه را برای رشد بذرهای نوآوری فراهم خواهد کرد و هدف تبدیل به محصول یا توسعه مرزهای دانش را به سرانجام می‌رساند.

سـتاری با بیان این کـه علوم و فناوری‌های شـناختی، حوزه‌ای جدیـد و نیازمند تربیت نیروی انسانی است، ادامه داد: در بسیاری از دانشگاه ها احتیاج داریم از فارغ التحصیلان ایرانی خارج از کشور استفاده کنیم و به همین سبب زمینه بازگشت این نخبگان را فراهم کرده ایم.

وی با اشـاره به حمایت از توسـعه مرزهای دانش در کنار پروژه های تجاری سازی گفت: تلاش می کنیم سـاختار و فرهنگی را که به تولید داخل، ساخت محصولات رقابتی و قابل عرضه در بازارهای منطقه ای و جهانی منجر می شود ترویج و حمایت کنیم.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری شکل‌گیری زیست‌بوم فناوری‌های شناختی را امری ضروری دانست و ابراز کرد: شرکت های دانش بنیان، نیروی انسانی، سرمایه گذاران بخش خصوصی و آزمایشگاه های بخش خصوصی، متخصصان و پژوهشگران، بخش های اثرگذار این زیسـت بوم هسـتند و زمینه سـاز تحولات و اتفاقات خوب خواهند شد.

«قانون جهش تولید دانش‌بنیان» آینده زیست‌بوم نوآوری را ترسیم می کند

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری، گفت: کار بزرگی که توسط مجلس شورای اسلامی رخ داده، تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان است و جهت گیری شرکت های دانش بنیان تا دو دهه آینده را ترسیم می کند.

سورنا ستاری در دومین کنگره و نمایشگاه بین‌المللی محصولات بیوتکنولوژی پزشکی و صنایع وابسته، با بیان این که قانون جهش تولید دانش‌بنیان، جهشی در توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری است ادامه داد: خبر خوشی برای شرکت های دانش‌بنیان و خلاق دارم و آن این است که با تصویب این قانون، مسیر آینده زیست بوم فناوری و نوآوری طی دو دهه آینده ترسیم خواهد شد.

وی، ضمن تشـکر از مجلس شورای اسلامی قانون جهش تولید دانش بنیان را گامی با دامنه اثر بلند مدت در تحول زیسـت بوم نوآوری دانست و گفت: کار بزرگ و خوبی که توسط مجلس شورای اسلامی رخ داده و قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب شد که اتفاق ارزشمندی است و جهت گیری شرکت های دانش بنیان تا دو دهه آینده را ترسیم می کند. حرکتی جدی در تحول آینده کشور است و اتفاقات خوبی را برای کشور رقم خواهد زد. همان گونه که قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان، راهی را برای توسعه این زیست بوم هموار کرد این قانون جدید نیز زمینه را برای هموارتر شدن مسیر کسب و کارهای دانش بنیان و خلاق فراهم می کند.

وی با بیان این‌که تلاش مسـتمر و رنج بی شمار فعالان زیست فناوری اکنون در تولید محصولات دانش‌بنیان قابل ارائه به بازارهای جهانی نمایان شده است، با قرائت شعری از حافظ شیرازی ادامه داد: خون جگر خوردن‌های فعالان این حوزه اکنون سنگ را به لعلی گران بها بدل ساخته است. تمامی کسانی که در این زیست بوم تلاش کردند و خون جگر خوردند تا این مسیر عوض شود و تحولات بسیاری در این حوزه صورت دادند، مزد رنج ها و تلاش هایشان را خواهند گرفت.

ستاری، با اشاره به شکل گیری بازار زیست فناوری و صنایع وابسته در سال های اخیر ادامه داد: اکنون با سرمایه گذاری بخش خصوصی در پژوهش که به محصولات ایران ساخت رسیده، به ایجاد یک زیست بوم وابسته است. مهم تر از سرمایه گذاری های دولتی، حضور سرمایه گذار بخش خصوصی در پژوهش است.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، با بیان این‌که حضور بخش خصوصی نیازمند وجود این زیست بوم است ادامه داد: اگر اکنون شرکت های دانش بنیانی در صنعت زیست فناوری داریم که صدها میلیارد تومان را فقط صرف تحقیق و توسعه می کند، به این دلیل است که سرمایه گذاری بخش خصوصی نقش آفرین بوده و یک نیاز مهم را هدف گرفته و اگر دولت صدها برابر در این میان هزینه می کرد نمی توانستیم به چنین موفقیتی دست پیدا کنیم.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری با بیان این‌که اکنون به زیست‌بومی رسیده‌ایم که

شرکت‌های دانش‌بنیان در مسیر تولید پیشرفته‌ترین داروها حرکت می‌کنند، ادامه داد: این توانمندی به مدد بخش خصوصی محقق شده است. دیدیم که در کوتاه زمانی پس از شیوع کرونا، شرکت‌های دانش‌بنیان به میدان آمدند و در حالی که دنیا برای تامین ماسک و تجهیزات اتاق های آی سی یو دچار مشکل جدی بود، ایران در تولید تجهیزات ماسک و پیشرفته‌ترین تجهیزات بیمارستانی به خودکفایی رسید.

ستاری، دستاوردهای امروز را حاصل یک حرکت مستمر برای ایجاد زیست بوم مساعد فعالیت شرکت های دانش بنیان و خلاق دانست و گفت: هیچ فناوری با پول و به صورت خلق الساعه ایجاد نمی‌شود. توسعه، نیازمند یک فرآیند زمان‌بر، پیوسته و مبتنی بر راهبرد است که خوشبختانه امروز ثمرات این حرکت را در حوزه زیست فناوری می بینیم. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این مسیر کاری که انجام داد تسهیل گری مسیر بود و تلاش کرد ریسک سرمایه گذار بخش خصوصی را کاهش دهد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان با تاکید بر ضرورت تغییر رویکرد تمامی بخش‌ها نسبت به مفاهیم نوآوری، خلاقیت و اقتصاد دانش‌بنیان گفت: توسعه هیچ چیزی جز فرهنگ نیست و با تاسیس کارخانه، به توسعه نمی‌رسیم اگر فرهنگ اصلاح شود، سخت افزار نیز در پی آن خواهد آمد. کنار گذاشتن فرهنگ اشرافی و نگریستن به توانمندی فناورانه، خلاقیت و نوآوری یک جوان دانش آموخته به جای توجه به دارایی های مالی او، فرهنگی است که باید جاری شود.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری از عزم جدی برای نقش آفرینی کردن شرکت های دانش بنیان و خلاق در حوزه های دارای وابستگی گفت و ادامه داد: هرجایی که تعداد شرکت های دانش بنیان کمتری دارد، بیش ترین ضربه و هدررفت سرمایه های ارزی به کشور تحمیل می شود. غذا حوزه مهمی برای کشور است و از شرکت‌های توانمند زیست فناوری انتظار دارم به این حوزه ورود پیدا کنند که بازار بسیار خوبی دارد و می تواند زمینه

ساز تحول جدی در صنعت غذا باشد و ایده های فناورانه، بازیگران و صنعتگران جدید را به این بازار وارد می کند.

ستاری همچنین گفت: دولت به دلیل ساختاری که دارد نمی تواند در حوزه پژوهش محصول محور وارد شود و اگر می خواهیم زیست بومی پویا، شرکت های دانش بنیان و نوآور با قابلیت صادراتی داشته باشیم، این اتفاق نمی افتد مگر این که بخش خصوصی در این حوزه سرمایه گذاری کند و سرمایه گذار بخش خصوصی نیز برای این کار نیاز به یک زیست بوم مساعد دارد تا او را به سوی این کار هدایت کند. نسبت سرمایه گذاری بخش خصوصی به دولتی باید چندین برابر باشد و این نسبت در ناحیه نوآوری پردیس یک به ۲۵ است یعنی در ازای یک میلیارد تومان سرمایه گذاری دولت، بخش خصوصی ۲۵ میلیارد تومان سرمایه گذاری می کند.

کاستی‌های فناورانه در حوزه داده توسط شرکت‌های دانش‌بنیان رفع می‌شود

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، گفت: شرکت‌های ما در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات اکنون به سطحی از رشد و بلوغ دست یافته‌اند که علاوه بر تامین نیاز کشور، ظرفیت‌های صادراتی پیدا کرده‌اند لذا این شرکت‌ها را نباید ساده گرفت چراکه نقش قابل توجهی در توسعه کشور، رونق سایر کسب و کارها و خلق ارزش افزوده و اشتغال ایفا می‌کنند.با حضور معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، مرکز نوآوری فناوری های داده محور مهام گشایش یافت و از مرکز داده قابل حمل توسعه پذیر ایران‌ساخت رونمایی شد.

یکی از جدیدترین محصولات فناورانه شرکت دانش‌بنیان مهیمن که با حضور معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری رونمایی شد، محصول جعبه آبی، مرکز داده قابل حمل توسعه پذیر به شکل کانتینر است. فناوری پیشرفته‌ای که تنها در اختیار معدودی از کشورهای دنیا قرار دارد.این شرکت برای توسعه فعالیت‌های خود و رشد دوبرابری توانمندی‌ها، زمینه را برای افزایش دوبرابری ظرفیت نیروی انسانی ایجاد کرده است. در این توسعه، مرکز نوآوری فناوری‌های داده‌محور مهام برای استقرار هسته‌های خلاق و فناور در فضایی به مساحت ۲۲۰۰ متر مربع ایجاد شده که پذیرای ظرفیتی بالغ بر ۲۲۰ نفر است.سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در آئین افتتاح مرکز نوآوری فناوری‌های داده محور مهام و رونمایی از محصول ایران‌ساخت مرکز داده قابل حمل توسعه پذیر در شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات امن مهیمن، از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه فناوری‌های داده‌محور گفت و ادامه داد: با این زیرساخت جدید، شاهد نوآوری‌های جدیدی در توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات خواهیم بود، به طوری‌که زمینه برای کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و خلاق تازه‌نفس در این حوزه فناوری فراهم خواهد شد.

رفع نیاز کشور و ورود به بازارهای صادراتی

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری، از رشد قابل توجه شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت و افزود: شرکت‌های ما در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات اکنون به سطحی از رشد و بلوغ دست یافته‌اند که علاوه بر تامین نیاز کشور، ظرفیت‌های صادراتی پیدا کرده‌اند.

ستاری با تأکید بر نقش این شرکت‌ها در فروش شرکت‌های دانش‌بنیان و سهم آن‌ها از توسعه کشور گفت: این شرکت‌ها را نباید ساده گرفت چراکه نقش قابل توجهی در توسعه کشور، رونق سایر کسب و کارها و خلق ارزش افزوده و اشتغال ایفا می‌کنند. برای پیمودن مسیر موفقیت این کسب‌وکارها بستری فراهم شده است تا امروز شاهد چنین پیشرفت‌هایی باشیم، همچنان که زمینه و ظرفیت خوبی برای پیشرفت در آینده نیز وجود دارد.

ظرفیت درخور توجه نیروی انسانی

رئیس ستاد توسعه ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی با اشاره به اینکه نیروی انسانی فوق العاده و خروجی دانشگاه‌ها، پیمودن این مسیر را هموارتر می کند، افزود: این امکانات سبب می شود تا توسعه شرکت و توسعه نوآوری و محصولات جدیدی که قابلیت ایجاد و سرمایه گذاری داشته باشد، در مسیر بهتری قرار بگیرد.

رییس بنیاد ملی نخبگان با تأکید بر این‌که تمرکز شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های سخت افزاری که کشور در آن عقب‌ماندگی‌هایی دارد، از نیازهای مهم امروز است، گفت: یکی دیگر از حوزه هایی که نیاز به کار جدی داریم، حوزه میکروالکترونیک است که پیچیدگی‌های زیادی دارد. توسعه این حوزه به یک اراده جمعی از سوی مدیریت بالادست و شرکت‌های فعال این حوزه نیاز دارد.

ستاری با بیان این‌که از توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به ویژه سخت‌افزارهای داده‌محور حمایت می کنیم ابراز امیدواری کرد که در قالب اتفاقاتی که با راه‌اندازی بتوانند حمایت های جدی از این شرکت بزرگ داشته باشند.

هوش مصنوعی بسیاری از مشاغل عمومی با فرایندهای تکراری را از بین خواهد برد

معـــاون نوآوری و فناوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: هوش مصنوعی حدود ۹۷ میلیون شغل ایجاد می‌کند و در مقابل ۸۵ میلیون شغل را از بین می‌برد؛ بنابراین هوش مصنوعی بسیاری از مشاغل عمومی را که فرایندهای تکراری دارد از بین خواهد برد و نیاز به شغل‌های تخصصی به‌صورت جدی به وجود می‌آید.

دکتر ســـید ستار هاشـــمی با بیان اینکه در روند تحولات بشری از نقطه‌نظر فناوری اطلاعات، یکی از موضوعاتی که با آن مواجه هســـتیم بحث اقتصاد دیجیتال و سهم اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص ملی اســـت، گفت: در سال ۲۰۱۷ برآوردی که از ســـهم اقتصاد دیجیتال برای ۲۰۲۵ شـــد چیزی حدود ۲۴ درصد سهم کل اقتصاد بود.

وی افزود: اما به روایت آمار و برآوردهایی که انجام‌شـــده اســـت امروز حجم اقتصاد دیجیتـــال در دنیا بالغ بر ۳۰ تریلیون دلار اســـت؛ یعنی حدود ۳۰ درصد. همچنین سهم اقتصاد دیجیتال بالغ بر ۴۰ کشور جهان هم از ۴۰ درصد عبور کرده است. این اتفاق و افزایش سهم اقتصاد دیجیتال، بخشی به دلیل شیوع کرونا بوده است و بخشی هم به‌واسطه سیر تحولات مرتبط با فناوری اطلاعات بوده که شتابان‌تر از آن چیزی است که پیش‌بینی می‌شد.

معـــاون نـــوآوری و فناوری وزارت ارتباطـــات با بیان اینکه هـــوش مصنوعی یکی از مؤلفه‌های کلیدی در شـــکل‌گیری اقتصاد دیجیتال در جهان است، گفت: طبق آمار صرفاً ســـهم اقتصاد هوش مصنوعی را بالغ بر ۱۵ درصد در ســـال ۲۰۳۰ پیش‌بینی می‌کنند؛ بنابراین وقتی به این آمار نگاه می کنیم، می‌بینیم آثار اقتصاد دیجیتال در تمامی شئونات بشری جدی است و به این مهم می‌رسیم که این حوزه نیازمند توجه و برنامه‌ریزی جدی با نگاه رو به آینده است.

هاشـــمی در ادامه با تأکید بر اینکه بحـــث هوش مصنوعی به‌خودی‌خود موضوعیت نـــدارد، گفت: برای افزایش ســـهم هوش مصنوعی در اقتصاد و توســـعه آن، به طور جدی نیازمند توسعه زیرساخت‌های ارتباطی نسل پنجم ارتباطی هستیم. 5G صرفاً یک زیرساخت ارتباطی نیست بلکه یک زیست‌بوم و اکوسیستم است که مؤلفه‌ها و بازیگران متعددی دارد و شکل‌گیری آن باعث می‌شود همه مولفه‌های وابسته به آن شکل بگیرند و رشد کنند و بشر از ظرفیت فراوانی که ایجاد می‌شود، بهره‌مند شود.

وی بابیان اینکه باید آمادگی پذیرش فناوری‌های نوین به‌ویژه در استفاده حداکثری از هوش مصنوعی در حاکمیت به‌منظور تســـهیل امور را فراهم کنیم، گفت: به‌طور مشخص در حوزه اشتغال وقتی به سمت مکانیزه کردن فرایندها می‌رویم این نگرانی ایجاد می‌شـــود که اثر آن بر اشتغال چه خواهد بود. واقع امر این است که تراز ایجاد اشتغال به‌واسطه هوش مصنوعی مثبت است.

معاون نوآوری و فناوری وزارت ارتباطات، افزود: بر اســـاس برآوردها، هوش مصنوعی چیزی حدود ۹۷ میلیون شغل ایجاد می‌کند و در مقابل ۸۵ میلیون شغل را از بین می‌برد؛ بنابراین هوش مصنوعی بسیاری از مشاغل عمومی را که فرایندهای تکراری دارد از بین خواهد برد و نیاز به شغل‌های تخصصی به‌صورت جدی به وجود می‌آید.

وی تصریح کرد: بنابراین اگر ورود مؤثر و فعالی به موضوع هوش مصنوعی نداشـــته باشـــیم شرایطی که برای کشـــور رغم می‌خورد این خواهد بود که بیکاری به‌واسطه حذف مشاغل عمومی افزایش پیدا می‌کند و به‌طورجدی نیازمند نیروی کار متخصص خواهیم شـــد، لذا جهت‌گیری‌های ما باید در جهت پرورش نیروی انسانی متخصص در این حوزه باشد. البته در کنار پرورش نیروی انسانی متخصص باید بحث جذب و حفظ آن‌ها را نیز به‌طورجدی موردتوجه قرار دهیم.

هاشـــمی در ادامـــه بابیان اینکه در حوزه هوش مصنوعـــی باید به بحث فاصله میان رگولاتوری و فناوری هم توجه جدی داشـــت، گفت: امروز شاهد هستیم که فناوری به‌سرعت درحال‌توســـعه است اما ما در حوزه تنظیم گری و رگولاتوری نتوانسته‌ایم خود را با این سرعت همراه و هماهنگ کنیم و این باعث شکافی می‌شود که بالقوه اســـتفاده از ظرفیت هوش مصنوعی و در کل فناوری‌هـــای نوین را کاهش می‌دهد؛ بنابرایـــن باید در بحث قانون‌گذاری در فناوری‌های نویـــن هم برنامه‌ریزی‌های لازم صورت بگیرد.

آزمایش متاورس در چین

یکی از کارشناسان تکنولوژی درصدد برآمده تا متاورس را در چین آزمایش کرده و نقاط قوت و ضعف آن را بسنجد و در صورت پیروزی آن را برای استفاده جهانیان تولید کند.

به گزارش رویترز، متاورس یا واقعیت مجازی، فضایی است که کاربران در آن می‌توانند همه فعالیت‌های واقعی را بدون نیاز به اینترنت انجام دهند.

براساس گزارش‌ها متاورس توسط شخصی به نام مارک زاکربرگ طراحی شد و کمتر از چند ماه سبک زندگی زمینیان را تغییر داد.

یکی از کارشناسان تکنولوژی درصدد برآمده تا متاورس را در چین آزمایش کرده و نقاط قوت و ضعف آن را بسنجد و در صورت پیروزی آن را برای استفاده جهانیان تولید کند.

به تازگی Pan Bohang، بنیانگذار vHome چین در یک گردهمایی مجازی با استفاده از هدست متا و یک کنترل لمسی درباره بازی واقعیت مجازی صحبت کرد و توانست به مخاطبان محتوای بازی را نشان دهد.

طبق گفته این سازنده، واقعیت مجازی می‌تواند صفحه نمایش بازی‌های رایانه را به کاربرانی که در محیط نیستند به خوبی نشان دهد.

پن بوهانگ گفت: من پس از بررسی‌های فراوان واقعیت مجازی در پکن متوجه شدم این عینک بسیار دقیق، بدون رمزنگاری و با قوانین چین سازگار است.

پیش از این هدست و عینک متاورس در برخی کشورهای اروپا و آمریکا مورد بررسی و استفاده قرار گرفت.

جوانان ناامید از خرید ملک در دنیای واقعی، به متاورس روی آوردند!

مدیرعامل شرکت ترازیرو (یک توسعه دهنده متاورس) گفت: از آنجاکه جوانان در حال حاضر به دلیل گرانی نمی‌توانند در دنیای واقعی ملکی بخرند، برخی از آنها به این نتیجه رسیده‌اند که می‌توانند در متاورس دارایی شخصی خود را داشته باشند چون که هنوز قیمت‌ها در متاورس تا حدودی ارزان‌تر از دنیای واقعی است که آن هم می‌تواند به این دلیل باشد که امکان زندگی واقعی در این املاک و خانه‌ها وجود ندارد.

به گزارش یورونیوز، طی سال گذشته و با افزایش قیمت‌ها، خرید املاک و مستغلات نه تنها در دنیای واقعی، بلکه در متاورس نیز به طور فزاینده‌ای دشوار شده است، جایی که قطعات بزرگی از زمین‌ها در قلمروهای مجازی مانند دیسنترالند (Decentraland) و سندباکس (Sandbox) اکنون میلیون‌ها دلار معامله می‌شود.

اما ترازیرو (TerraZero)، یک توسعه دهنده متاورس، اعلام کرد که یکی از نخستین وام‌های خرید ملک در متاورس را برای معامله قطعه زمینی واقع در بستر دنیای مجازی سه بعدی دیسنترالند به ارزش ۴۵ هزار دلار پرداخت کرده است.

دن رایتزیک، مدیرعامل شرکت ترازیرو، توضیح داد که ملکی که برای آن وام خرید پرداخت شده، یک قطعه زمین تجاری است که در یک منطقه تفریحی واقع شده و امکان بناکردن ساختمانی پنج طبقه و بیشتر در آن وجود دارد. او افزود: «این زمین در نزدیکی یک سالن کنسرت و در سمت چپ یک زمین گلف پرمشتری قرار دارد که ارزش اجاره آن را بالا برده است ولی خریدار آن قصد دارد از آن برای ساخت یک بازی جدید استفاده کند.»

مدیرعامل شرکت ترازیرو تاکید کرد که همانند اعطای وام در دنیای واقعی برای ما هم مهم بود که درآمد حاصل از این زمین بتواند جوابگوی اقساط ماهانه وام درخواستی باشد.

رایتزیک در مورد دلیل ورود شرکت ترازیرو به عرصه پرداخت وام املاک در متاورس گفت که این شرکت روزانه با صدها درخواست کمک مالی برای خرید زمین و ساختمان در متاورس مواجه بود ولی در برداشت اول پذیرش این درخواست‌ها اقدامی غیرعاقلانه به نظر می‌رسید ولی سپس متقاعد شدیم که پرداخت وام را آغاز کنیم.

او خاطرنشان کرد که جوانان در حال حاضر به دلیل گرانی نمی‌توانند در دنیای واقعی ملکی بخرند، اما برخی از آنها به این نتیجه رسیده‌اند که می‌توانند در متاورس دارایی شخصی خود را داشته باشند چون که هنوز قیمت‌ها در متاورس تا حدودی ارزان‌تر از دنیای واقعی است که آن هم می‌تواند به این دلیل باشد که امکان زندگی واقعی در این املاک و خانه‌ها وجود ندارد.

هر چند هنوز این شرکت نرخ بهره وام پرداختی را افشا نکرده ولی تاکید کرده که سنجش اعتبار خریدار همانند بانک‌ها و موسسات مالی سنتی به دقت انجام شده و بر خلاف وام‌های مسکن مرسوم مدت پرداخت آن کوتاه و دوساله تعیین شده است.

در همین حال، شویلر کارول، از شرکت حقوقی لوب اند لوب، گفت که فعلا مراحل و نحوه دریافت وام مسکن در متاورس شباهت زیادی به روند سنتی آن در دنیای حقیقی دارد.

البته در حال حاضر پرداخت وام و اعتبار رمزنگاری شده از طریق دیفای یا اپلیکیشن‌های آنلاین «امور مالی غیر متمرکز» (Decentralized finance) نیز انجام می‌شود. این نظام مالی بر پایه قراردادهای هوشمندی که در زنجیره‌های بلوکی (بلاکچین‌ها) شکل گرفته، خلق شده است. نرخ بهره در دیفای معمولا جذاب‌تر از بانک‌های سنتی است و موانع بوروکراتیک کمتری نیز برای دریافت وام وجود دارد چنان که تنها شرط لازم برای گرفتن وام از دیفای، توانایی سپردن وثیقه مبتنی بر دارایی‌های رمزنگاری شده است.

املاک مجازی در متاورس در قالب ان اف تی (NFT) فروخته می‌شود که اکثر آنها مبتنی بر رمزارز اتریوم هستند. برای خرید ان اف تی (رمزهای دیجیتالی منحصربفرد) باید یک کیف پول رمزنگاری برای خود درست کنید و سپس در محیط متاورسی مورد علاقه خود همانند دیسنترالند یا سندباکس یک حساب کاربری ایجاد کنید و کیف پول رمزنگاری خود را به آن حساب متصل کنید.

ان اف تی‌ها قیمت مشخصی ندارند و برای به دست آوردن مالکیت آنها باید در مزایده رقابتی شرکت کرد. بنابراین توانایی تشخیص ارزش واقعی آنها پیش از خرید بسیار مهم است.

با وجود خوش‌بینی برخی کارشناسان به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در متاورس، توصیه می‌شود قبل از انجام هر گونه سرمایه‌گذاری قابل توجهی در آن، تحقیقات و بررسی‌های لازم و کافی را برای شناسایی ریسک‌ها و مخاطرات آن انجام دهید.

«متا» سریع‌ترین ابررایانه جهان را به عنوان بخشی از متاورس می‌سازد

شرکت متا اعلام کرد که به کمک فناوری هوش مصنوعی، ابررایانه جدیدی ساخته است که سریع‌ترین ابررایانه جهان خواهد بود.

به گزارش یورونیوز، شرکت متا اعلام کرد که امیدوار است این ابررایانه، بستر لازم را برای اجرایی شدن برنامه‌های شرکت در موضوع ساخت متاورس یا همان دنیای مجازی که واقعیت مجازی و واقعیت افزوده را در هم می‌آمیزد، فراهم کند.

متا، محل ساخت و استقرار یا هزینه ساخت این ابررایانه را فاش نکرد و تنها اعلام کرد که پروژه ساخت آن در اواسط سال ۲۰۲۲ میلادی کامل خواهد شد.

ابررایانه‌ها، ماشین‌های بسیار سریع و قدرتمندی هستند که برای انجام محاسبات پیچیده‌ای ساخته شده‌اند که انجام آنها با کامپیوترهای خانگی معمولی امکان‌پذیر نیست.

متا امیدوار است که به کمک این ابررایانه و با هدف حفظ امنیت مردم و ارائه خدمات بهتر، مدل‌های هوش مصنوعی بهتری بسازد که می‌توانند به صدها زبان کار کنند و برای تشخیص مفید یا مضر بودن محتواها، متن و تصویر و ویدیو را با هم تجزیه و تحلیل کنند

مارک زاکربرگ، مدیر اجرایی شرکت متا نیز در یک پست فیسبوکی نوشت: «پروژه‌هایی که ما در چهارچوب متاورس اجرا می‌کنیم، به قدرت محاسباتی عظیمی نیاز دارد (کوئینتیلیون عملیات در هر ثانیه) که این ابررایانه انجام آنها را ممکن می‌کند.»

شرکت فیسبوک، مالک شبکه‌های اجتماعی فیسبوک و اینستاگرام و پیام‌رسان واتس‌اپ در ماه اکتبر سال ۲۰۲۱ میلادی نام خود را به «متا» تغییر داد تا تمرکز خود را بر متاورس نشان دهد؛ پروژه‌ای که انتظار می‌رود نسل بعدی اینترنت باشد و یک دنیای مجازی آنلاین و سه بعدی را به کمک ابزارهایی همچون عینک‌های واقعیت افزوده، گوشی‌های هوشمند برای همگان قابل دسترس کند.

سیر صعودی پولشویی با ارز دیجیتال در جهان

پولشـویی با اسـتفاده از ارزهای دیجیتال در سال گذشته ۳۰ درصد نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش یافت و حداقل ۸٫۶ میلیارد دلار توکن دیجیتال در طرح‌های غیرقانونی مختلف از بین رفت. بر اساس گزارش جدید شرکت چینالیسیس Chainalysis که در زمینه تحلیل بازار رمزارز فعالیت دارد، پولشویی با استفاده از ارزهای دیجیتال در جهان طی سال گذشته ۳۰ درصد نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است.

پول شـویی فرآیندی اسـت که در آن وجوه دزدیده شـده با انتقال به یک تجارت قانونی پنهان می شـوند. این شـرکت تخمین زده اسـت که به طور کلی، بیش از ۳۳ میلیارد دلار ارز دیجیتال از سـال ۲۰۱۷ پولشویی شده است. بیشتر این پول از طریق صرافی‌های متمرکز جابه‌جا شد.با این حال، در سال ۲۰۲۱، مجرمان سایبری به برنامه‌های مالی غیرمتمرکز(DeFi) که دارای فناوری پیشـرفته‌تر هستند روی آورده‌اند. این برنامه‌ها تراکنش‌های ارز دیجیتال خارج از بانک‌های سنتی را تسهیل می‌کنند.

بر اساس این گزارش، ۱۷ درصد از کل این رقم از طریق برنامه‌های مالی غیرمتمرکز در سـال ۲۰۲۱ پولشویی شـد. در حالی که این رقم در سال ۲۰۲۰ تنها دو درصد بود.

به گفته تحلیلگران، افزایش موارد پولشـویی در بحبوحه رشـد قابل توجه فعالیت ارزهای رمزنگاری شده قانونی و غیرقانونی در سال ۲۰۲۱ تعجب آور نبود.

در سال گذشته، استخرهای ماینینگ ارز دیجیتال، صرافی های پرخطر و میکسرها نیز افزایش سرمایه دریافت شده از کیف پول های مرتبط با فعالیت های مجرمانه را گزارش کردند. به عنوان مثال، میکسرها برای مخلوط کردن وجوه ارز رمزنگاری شده که از طریق غیرقانونی به‌دست‌آمده با دیگر ارزها استفاده می‌شوند که به پنهان کردن منبع اصلی وجوه کمک می‌کند.

با این حال، تحلیلگران خاطرنشـان کردند که ارقامی که آنها برای سال ۲۰۲۱ ارائه کردند، تنها نشان دهنده وجوهی است که از جرایم بازار رمزارز مانند فروش در دارک نت یا حملات باج افزار، پولشویی شده است.

پرداخت‌ها در آنجا به صورت ارز دیجیتال انجام می‌شود، نه از طریق ارزهای فیزیکی. با این حال، ارقام واقعی مربوط به پرداخت‌های مجرمانه که با رمزارز پولشویی شده، احتمالاً بسیار بیشتر است.

استخراج بیت‌کوین با استفاده از انرژی‌های پایدار

داده‌های جدید شـورای استخراج بیت‌کوین نشـان دهنده آن است که مصرف انرژی این شـبکه نسبت به قبل بسیار پایاتر شـده و تا انتهای سال ۲۰۲۱ حدود ۴۶ درصد استخراج‌کنندگان از منابع انرژی برای استخراج استفاده کرده‌اند.

در اوایل خردادماه سـال جاری خبری از سـوی مایکل سـیلور مدیرعامل شـرکت مایکرواستراتژی و ایلان ماسک مدیرعامل شرکت تسلا، بازار رمزارزها را تحت تاثیر قرار داد. آن‌ها از ایجاد تشـکلی به نام شـورای استخراج بیت کوین (BMC) به رهبری مایکل سـیلور خبر دادند. به گفته سـیلور اهداف این گروه افزایش شفافیت در مورد مصرف انرژی و تسریع ابتکاراتی برای ارتقا پایداری در سراسر جهان است.

این شورا قرار است هر شش ماه یک بار گزارش شفافیت از پنج یا شش شرکت استخراج بیت کوین را منتشر کند و همچنین بودجه موردنظر برای برخی از گزارش‌های تحقیقاتی درباره بزرگترین ارز دیجیتال جهان و انرژی پاک را تأمین مالی کند.

داده‌های جدید شـورای اسـتخراج بیت کوین حاکی از آن است که مصرف انرژی این شبکه نسبت به قبل بسیار پایاتر شده و تا انتهای سال ۲۰۲۱ حدود ۴۶ درصد اسـتخراج‌کنندگان از منابع انرژی و روش‌های بهینه اسـتخراج استفاده کرده‌اند و همچنین اطلاعاتی که در فصل چهارم سـال ۲۰۲۱ به دست آمده نشان می‌دهد که ترکیب استفاده از انرژی‌های پایا در استخراج رمز ارزها به ۶۶٫۱ درصد رسیده. فناوری‌های ماینینگ بیت کوین هم نه درصد نسبت به فصل سوم ۲۰۲۱ بهینه‌تر شده‌اند.

«مایکل سـیلور»، مدیرعامل MicroStrategy که در کنار ۱۷ شرکت فعال در زمینه استخراج بزرگ‌ترین رمز ارز بازار این شورا را تشکیل داد، می‌گوید: «در فصل گذشته به موجب پیشرفت‌های صنعت نیمه‌رساناها، توسعه سریع مراکز ماینینگ در آمریکای شـمالی، خروج اسـتخراج‌کنندگان چینی و حرکت جهان به سـمت انرژی‌های پایدار و تکنیک‌های مدرن اسـتخراج، شـاهد تداوم افزایش چشـمگیر راندمان و پایایی انرژی در استخراج بیت کوین بودیم.»

اعضای شورا حالا ۷۷ درصد نرخ هش بیت کوین را در اختیار دارند. آن‌ها با انتشار این گزارش سعی دارند نشان دهند که استخراج این ارز دیجیتال با روش‌هایی که

از نظر مصرف انرژی بهینه تلقی می‌شـوند، ممکن اسـت. پیش‌تر بسیاری از فعالان محیط‌زیست از مصرف بالای برق در ماینینگ بیت کوین ابراز نگرانی کرده بودند.

شـاخص کمبریج برای مصرف برق بیت کوین نشـان می‌دهد که استخراج این رمز ارز سالانه ۱۲۲٫۸۷ تراوات ساعت برق لازم دارد. این رقم حتی بیشتر از مصرف برق هلند، آرژانتین و امارات متحده عربی است.

همچنین طبق گزارشـات مشخص شده بود که مصرف برق بیت کوین هشت برابر مجموع برق مصرفی توسط گوگل و فیسبوک است.

حالا شـورای استخراج مدعی شـده که حداقل نزدیک به نیمی از این برق از منابع پایدار به دست آمده است.

بنابراین شاید اثر زیست‌محیطـی آن به اندازه گذشتـه نباشد.

صندوق بین‌المللی پول در مورد قانونی کردن ارزهای مجازی به السالوادور هشدار داد

صندوق بین‌المللی پول از السالوادور خواسته در سیاست خود برای قبول بیت‌کوین به‌عنوان یک ارز مجازی قانونی به خاطر مخاطرات بالای آن تجدیدنظر کند و این سیاست را مانع بزرگی برای دریافت وام این کشور از این صندوق اعلام کرده است.
به‌گزارش بلومبرگ، صندوق بین‌المللی پول سیاست السالوادور در قانونی اعلام کردن بیت کوین را بسیار مخاطره آمیز توصیف کرد و آن را مانع دریافت وام از این صندوق اعلام کرده است.
السالوادور سال گذشته درخواست سه میلیارد دلار وام از صندوق بین‌المللی پول را داده بود، اما نگرانی‌های این صندوق در مورد بیت کوین مانع تأیید پرداخت وام به این کشور شده‌است.
هیئت‌مدیره صندوق بین‌المللی پول که نماینده ۱۹۰ عضو آن هستند، بیت کنگ را یک خطر جدی برای ثبات و یکپارچگی مالی و حفاظت از مصرف‌کنندگان می‌دانند.
برخی اعضای هیات مدیره صندوق بین‌المللی پول همچنین نگرانی خود را درمورد مخاطرات انتشار اوراق قرضه با پشتوانه بیت کوین اعلام کرده‌اند.
السالوادور در سپتامبر سال گذشته میلادی بیت کوین را در کنار دلار ارز قانونی کشور اعلام کرد. این کشور تنها کشوری است که بیت کوین را ارز قانونی می‌داند.
السالوادور در سال گذشته میلادی ۱۸۰۱ بیت کوین زمانی‌که قیمت آن حدود ۵۰ هزار دلار بود خریداری کرد. ارزش بیت کوین ۴۵ درصد نسبت‌به اوج ۶۸ دلاری که در اوایل نوامبر به دست آورده بود، کاهش‌یافته است. این بدان معناست که این کشور احتمالاً حدود ۲۰ میلیون دلار از دست داده‌است.

بدافزارهای ارزان در کمین ارزهای دیجیتال هستند

بر اساس نتایج یک بررسی، رشد بدافزارهای ارزان و ساده باعث شده تا مجرمان سایبری راحت‌تر از هر زمان دیگری، بتوانند سرقت ارزهای دیجیتال از کیف پول کاربران را انجام دهند.
به گزارش زد دی نت، ارزرمزها به یک هدف مهم برای مجرمان سازمان یافته مبدل شده اند و آنها دوست دارند از این طریق درآمد دائمی و ساده داشته باشند.
گاهی اوقات هکرها با طراحی باج افزار درصدد سرقت ارزرمزها هستند و در ماه های اخیر رشد تعداد بدافزارهای ساده ولی مخرب این روند را تشدید کرده است.
ارزش رو به رشد رمزارز آن را به سرعت به یک هدف کلیدی برای مجرمان سایبری تبدیل کرده و آنها به طور فزاینده ای حملاتی را انجام می دهند که هدف آنها سرقت ارزهای دیجیتال از کیف پول کاربران است.
تحقیقات موسسه Chainalysis نشان می‌دهد کاربران ارزهای دیجیتال به طور فزاینده‌ای در معرض تهدید بدافزارهای سارق اطلاعات، نفوذگر به کیف پول های دیجیتال و تروجان‌ها هستند. برای مثال، نوعی از بدافزار دزد اطلاعات به نام Redline در انجمن‌های جرایم سایبری روسیه با قیمت ۱۵۰ دلار برای اشتراک یک ماهه یا ۸۰۰ دلار برای دسترسی مادام العمر تبلیغ می‌شود.

این بدافزار خود را رمزگذاری می کند، بنابراین تشخیص آن برای نرم‌افزار ضدویروس دشوارتر شده و احتمال موفقیت حملات آن نیز افزایش می‌یابد. به طور کلی، بدافزارهای معرفی شده در این گزارش برای انتقال غیرقانونی ۵۹۷۴ مورد ارزرمز در سال ۲۰۲۱ مورد استفاده بوده اند که نسبت به ۵۴۴۹ مورد در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است.

در زمینه ارز دیجیتال در روسیه، به جای ممنوعیت به مقررات نیاز است

یکی از مدیران ارشد وزارت دارایی روسیه گفت: تنظیم بازار ارزهای دیجیتال، امکان حمایت از شفافیت را فراهم می‌کند تا از منافع شهروندان و مصرف‌کنندگان خدمات (رمزارز) محافظت شود.به گزارش تاس، ایوان چبسکوف، یکی از مدیران ارشد وزارت دارایی روسیه طی اظهاراتی تأکید کرد که تنظیم بازار ارزهای دیجیتال، حفاظت از حقوق شهروندان را ممکن می‌سازد.یکی از مدیران ارشد وزارت دارایی روسیه گفت: اولین کاری که باید انجام شود محافظت از منافع شهروندان، مصرف کنندگان خدمات (رمزارز) و کسانی است که این دارایی ها را می خرند یا از ارز دیجیتال در راه حل های خاص دیگری استفاده می کنند.
چبسکوف افزود: در این رابطه، از نظر من، به جای ممنوعیت، به مقررات نیاز است.
وی تأکید کرد که مقررا دقیقاً امکان حمایت از شفافیت را فراهم می کند تا از شهروندان محافظت‌شود.
یکی از مدیران ارشد وزارت دارایی روسیه در ادامه خاطرنشان کرد که وزارت دارایی روسیه (سندی از) مفهوم تنظیم بازار ارزهای دیجیتال آماده کرده و برای بررسی به اداره دولتی ارسال کرده است.چبسکوف گفت: وزارت دارایی فعالانه در تدوین ابتکارات قانونی از منظر تنظیم چنین بازاری مشارکت می کند. ما مفهوم تنظیمی آماده شده را داریم که در داخل وزارت دارایی در حال بررسی آن هستیم و اخیراً به اداره دولتی ارسال کرده ایم.
وی افزود: در مورد این مفهوم تاکنون هیچ موضع رسمی از سوی دولت وجود نداشته است، اما با این وجود این حوزه فعالیت ماست. در ۲۱ ژانویه، بانک مرکزی روسیه گزارشی را در مورد ارزهای دیجیتال منتشر کرد، که در آن این بانک ممنوعیت صدور، استخراج و گردش ارزهای دیجیتال در روسیه را پیشنهاد کرد.

بررسی همکاری‌های ایران و چین در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در قالب توافق‌نامه همکاری ۲۵ ساله

آغاز بحث توافق‌نامه همکاری ۲۵ ساله ایران و چین به سفر شی جین پینگ، رئیس جمهور جمهوری خلق چین، به ایران در سال ۱۳۹۴ بر می‌گردد. درنهایت بعد از مبادله چند متن بین طرفین ،سند برنامه همکاری جامع ایران و چین هفتم فروردین ماه در سفر وانگ یی، وزیر امور خارجه چین به تهران بین وی و محمدجواد ظریف وزیر سابق امور خارجه به امضا رسید. آن گونه که بعد از امضای این سند اعلام شد سند مذکور در راستای صلح، ثبات و توسعه منطقه‌ای و بین‌المللی تدوین شده و بنابراین در مخالفت با هیچ طرف ثالث یا برای مداخله در امور هیچ کشوری نیست. این سند یک نقشه راه برای همکاری‌های جامع دو کشور ایران و چین بوده و بنابراین حاوی هیچ قراردادی نیست.

در نهایت حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه ایران پس از سفر دی ماه سال جاری به پکن و دیدار با وانگ یی، همتای چینی خود اعلام کرد که «ما توافق کردیم که هر دو طرف اجرایی شدن و شروع عملیاتی شدن توافق همکاری‌های راهبردی و جامع ۲۵ ساله دو کشور را اعلام کنیم.»در همین حال، با بررسی بخش‌هایی از این توافق‌نامه به همکاری‌های فی‌مابین دو کشور در حوزه فناوری اطلاعات و اطلاعات برمی‌خوریم که جزئیات و نحوه این همکاری مشخص نشده و احتمالا در زمان انعقاد قرارداد در هر کدام از بخش‌ها، جزئیات مطرح و به توافق طرفین می‌رسد.در بند «د» از ضمایم شماره ۲ این توافق‌نامه ۲۵ساله بخشی به اسم «همکاری در زمینه فناوری و ارتباطات و رادیو» وجود دارد که در آن به مواردی اشاره شده است.این بخش شامل چهار دسته می‌شود که همگی بسیار صریح و واضح هستند و مشخص می‌کند که قرار است به بومی سازی فناوری چه از لحاظ نرم افزاری و چه سخت افزاری توجه ویژه‌ای بشود.

- تعریف پروژه‌های مشترک برای توسعه و تقویت شبکه زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی
- توسعه نسل پنجم ارتباطات از راه دور (5G)
- خدمات اساسی (شامل موتورهای جست‌وجوگر، پست الکترونیک و پیام‌رسان‌های اجتماعی)
- تجهیزات ارتباط از راه دور (شامل مسیریاب GPS، سوئیچ، سرورها و ذخیره اطلاعات)
- تجهیزات کاربر نهایی (شامل تلفن همراه، تبلت، لپ‌تاپ)
- گفت‌وگو درباره همکاری‌های ممکن در خصوص توسعه نرم‌افزارهای پایه (از قبیل سیستم‌عامل رایانه‌ها و تلفن‌های همراه، مرورگرها و آنتی‌ویروس‌ها) و اجرای چنین همکاری‌هایی در موعد مناسب

همچنین در ادامه به این موارد تاکید شده است:

- تعریف پروژه‌های مشترک و آزمایشی در زمینه فناوری‌های هوشمند و هوش مصنوعی
- انجام تحقیقات مشترک توسط دانشگاه‌های دو کشور و توسعه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و اکوسیستم کسب و کارهای نوآورانه و استارتاپ‌ها
- تقویت همکاری‌ها در طرح‌های طیف فرکانس رادیویی و هماهنگی در فرکانس‌های ماهواره‌ای در صحنه بین‌المللی و ...

لزوم استفاده از نظرات تشکل‌های خصوصی حوزه فاوا در اجرایی‌شدن توافق‌نامه همکاری ایران و چین

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، گفت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند با در نظر گرفتن حداکثر منافع و سهم شرکت‌های تولیدی و خدماتی داخلی، نقش بسزایی را در پذیرش و مقبولیت توافق‌نامه همکاری ۲۵ ساله ایران و چین ایفا نماید، تا تجارب تلخ گذشته تکرار نشده و ضمن استقبال از فناوری‌ها و تجارب شرکت‌های بزرگ چینی، شرکت‌های داخلی نیز نابود نشوند و در مرکز توجه عملیات اجرایی در حوزه‌های فعالیت خود رشد و توسعه یافته و رسوب دانش و فناوری نهادینه شود. دکتر داوود ادیب در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون بخشی از مفاد توافق‌نامه همکاری ۲۵ ساله ایران و چین در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، گفت: تفاهم نامه ۲۵ ساله همکاری‌های جامع راهبردی ایران و چین چنانچه پیش‌تر نیز پیش‌بینی می‌شد، با موجی از حاشیه‌های مخالف و موافق روبرو است و شاهد اعلام نگرانی از سوی دلواپسان داخلی و خارجی این تفاهم نامه هستیم. در همین حال و از طرف دیگر، شاهد سوء استفاده‌های کاسبان حرفه‌ای شرایط بحران و تحریف واقعیت از سوی طیف‌ها و جریان‌های مختلف خواهیم بود که جا دارد از اشتباهاتی که در طرح صیانت از حقوق کاربران که موجب فرار نخبگان و کار آفرینان شد درس عبرت گرفته و خطاهای پیشین را در برخورد با ذینفعان این تفاهم نامه تکرار نکنیم.رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، ادامه داد: برای اجرایی شدن تفاهم نامه در بخش های مربوط به حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، باید دستگاههای اجرائی و تصمیم گیر حاکمیتی و دولت از نظرات تشکل های خصوصی حوزه و بخش های تولیدی و خدمات مهندسی به صورت مستمر استفاده کنند. فرآیندهای تصمیم گیری باید ملزم به رعایت این هم اندیشی از سوی حاکمیت باشند؛ وگرنه این طرح نیز به سرنوشت خیلی از طرح‌ها و برنامه‌های شکست خورده و یا مخرب دچار خواهد شد. خرد جمعی می‌تواند آثار مخرب طرح را کاهش داده و از بی اعتمادی مردم نسبت به روش‌های مطرح شده جلوگیری نماید. حواشی نگرانی دلواپسان و کاسبان حرفه‌ای شرایط بحران نیز از این راه مدیریت شده و نگاه تک بعدی جامعه به مواردی از این دست، اصلاح خواهد شد.

ادیب خاطرنشان کرد: اما در این میان، نکته مهمی که باید به آن توجه کرد این است که این تفاهم نامه یک سند راهبردی است و قرارداد نیست. تفاهم نامه به معنای یک نقشه راه است و بدیهی است که استفاده از نظرات کارشناسان، نخبگان و تشکل های بخش خصوصی حوزه ICT در ادامه این مسیر، باید به جد مورد توجه وزیر ارتباطات و نهادهای حاکمیتی مرتبط قرار گرفته و در قراردادهای بعدی که جلوه اجرایی و عملیاتی این تفاهم نامه را به دنبال خواهد داشت از این ظرفیت استفاده نمایند.

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، گفت: این تفاهم نامه می‌تواند برای کشورمان مفید باشد، به شرط آنکه تمامی چارچوب‌ها و منافع بخش خصوصی و علی الخصوص اکوسیستم تولیدی کشور که می‌تواند در صورت نادیده گرفتن

آن و درست اجرا نشدن این تفاهم نامه به نابودی کشانده شود، در امضای قراردادهای آتی که از خروجی های این تفاهم نامه خواهد بود، مورد توجه قرار گیرد. ادیب گفت: اگر چه امضای این سند همکاری می‌تواند یک تحول چشمگیر در عرصه بین‌المللی برای کشورمان باشد و تلاش های کشورهای متخاصم برای منزوی کردن ایران را بی اثر نماید، اما می‌تواند مانند تیغ دو لبه نیز عمل نماید و در این راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند در اجرایی شدن این تفاهم نامه، با در نظر گرفتن حداکثر منافع و سهم شرکت‌های تولیدی و خدماتی داخلی، نقش بسزایی را در پذیرش و مقبولیت این تفاهم‌نامه ایفا نماید، تا تجارب تلخ گذشته تکرار نشده و ضمن استقبال از فناوری‌ها و تجارب شرکت‌های بزرگ چینی، شرکت‌های داخلی نیز نابود نشوند و در مرکز توجه عملیات اجرایی در حوزه‌های فعالیت خود رشد و توسعه یافته و رسوب دانش و فناوری نهادینه شود.

نگرانی جدی فعالان صنعت فاوا از انحصارطلبی شرکت‌های چینی

دبیر و عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، گفت: نگرانی جدی فعالان صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات پیرامون تفاهم‌نامه همکاری ایران و چین، امکان عدم انتقال دانش و انحصارطلبی شرکت‌های چینی است که طی سال‌های گذشته تجربه این نوع مواجهه را داشته‌ایم.

فریبرز نژاددادگر در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون بخشی از مفاد توافق‌نامه همکاری ۲۵ ساله ایران و چین در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، گفت: طی نزدیک به دو سالی که از طرح موضوع تفاهم همکاری ایران و چین می گذرد همواره نگرانی‌هایی پیرامون نحوه این همکاری وجود داشته و دارد و بخشی از این دغدغه‌ها به این موضوع برمی گردد که اساسا شرکت‌های چینی اعتقادی به انتقال دانش ندارند و انحصارطلب هستند.

عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، تاکید کرد: شرکت‌های چینی زمانی که وارد یک تفاهم نامه می‌شوند و در حوزه تکنولوژیکی با ما همکاری می‌کنند که در این زمینه سازوکاری از قبل تعریف نشده است، طبیعتا هیچ انتقال دانشی به شرکت‌های ما صورت نمی گیرد و تنها با مدل ارائه خدمت در سطح تکنسین مثل نگاه برده داری بخشی از کارهای خدماتی را از سر اجبار به شرکت‌های ما واگذار میکنند و در نهایت شرکت‌های ما هم برای آنکه بتوانند زنده بمانندمجبور به انجام همان امور خدماتی هستند.

نژاددادگر، افزود: در ۲۰ سال گذشته تمامی فعالان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات از عدم تمایل به انتقال دانش توسط کشور چین آگاه هستند و اگر این تفاهم نامه، تفاهمی دولتی در سطح حاکمیت ایران و چین است، باید الزاماتی برای آن در نظر گرفت که در همین راستا نهادهای اجرایی ملزم به اجرای آن الزامات شوند و نهادهای نظارتی هم نظارت لازم را داشته باشند.وی، اشاره کرد: در همین راستا باید تاکید کرد که شرکت‌های چینی زمان ورود به بازار ایران نمی‌توانند به صورت مستقل فعالیت تجاری و اقتصادی داشته باشند و باید حین ورود، شرکای خود را انتخاب کرده و حتی فروش خود را از همین طریق انجام دهند. در همین جهت شرکت‌های چینی باید اطلاعات خود را در اختیار شرکای داخلی قرار دهند تا شرکت‌های داخلی ما در موقعیت رسوب دانش و فناوری قرار گیرند.

نژاددادگر، گفت: از طرف دیگر تفاهم نامه ۲۵ ساله بین ایران و چین می‌تواند موقعیت خوبی برای کشور ما ایجاد کند و در صورت استفاده صحیح از آن می‌تواند رشد کشور را در تمامی زمینه‌ها به دنبال داشته باشد.

دادگر پیرامون اظهارات اخیر وزیر ارتباطات پیرامون استفاده از توان چینی‌ها برای ارتقای کیفیت اینترنت ثابت و توسعه شبکه 5G هم گفت: همکاری چین با ایران در حوزه ارتقای کیفیت اینترنت ثابت و توسعه 5G بدیهی است که اتفاقات خوبی رخ میدهد، چراکه چین یکی از بزرگترین توسعه‌دهندگان تکنولوژی 5G در دنیا است و زمانیکه وارد این موضوع شود قطعا نتایج خوبی به دنبال خواهد داشت.

عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، تصریح کرد: قبل از تلاش برای توسعه 5G و خرید تجهیزات مورد نیاز آن از چینی‌ها، باید دید که در ابتدا زیرساخت‌های لازم از نظر اجتماعی و فنی برای توسعه در کشور وجود دارد یا خیر تا در این زمینه شتاب‌زده عمل نکرده باشیم.

از حداکثر توان شرکت‌های داخلی، در تعامل با چینی‌ها استفاده شود

نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، گفت: با توجه به اینکه ما از طیف شرکت‌های بسیار قدرتمندی در حوزه‌های مشاور، دانش بنیان و خلاق، تولیدکننده در سطح بین المللی در کشور خودمان داریم، لذا در تعامل با چینی‌ها حتما باید خطوط مختلف دفاعی ترسیم گردد تا از توان شرکت‌های داخلی در این تعاملات حداکثر استفاده به عمل آید. دکتر اسماعیل ثنایی، نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون بخشی از مفاد توافق‌نامه همکاری ۲۵ ساله ایران و چین در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، گفت: متاسفانه در رابطه با تفاهم‌نامه ۲۵ ساله ایران و چین اطلاعات زیادی در دست نیست تا حداقل در مورد بخش‌های مربوط به حوزه ICT اظهار نظر کنیم.ثنایی در خصوص اظهارات اخیر وزیر ارتباطات پیرامون استفاده از توان چینی‌ها برای ارتقای کیفیت اینترنت ثابت و توسعه‌ی شبکه 5G هم گفت: شکی نیست که چینی‌ها در حوزه 5G پیشرفت‌های خوبی داشته‌اند و می‌توانند به شبکه نوین ارتباطی ما کمک کنند. لیکن یکی از ملزومات 5G، داشتن زیرساخت فیبرنوری پرظرفیت و گسترده است که ما در این رابطه بسیار ضعف داریم.

نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران، خاطرنشان کرد: بتازگی موضوع فیبرنوری یکی از صورت مساله‌های روی میز است تا زیرساخت‌های فیبر و FTTX در شهرهای بزرگ و سپس در سراسر کشور نصب گردد. این پروژه عظیم که با در نظر گرفتن اتصال اخر (Last Mile) و محتوی، حدود ۱۰۰ «همت» (هزار میلیارد تومان) تخمین بودجه می‌شود، هنوز مشخص نشده بودجه‌اش از کجا تامین خواهد شد؟!

ثنایی در پایان تاکید کرد: در تعامل با چینی‌ها حتما باید خطوط مختلف دفاعی ترسیم گردد؛ بدین معنی که اگر در قبال آنها کوتاه بیائیم، حتی عمله و بنا را هم از چین می‌آورند، در حالیکه ما از طیف شرکت‌های مشاور، دانش بنیان و خلاق، تولیدکننده و پیمانکار شرکت‌های بسیار قدرتمندی در سطح بین المللی در کشور خودمان داریم که باید از آنها حمایت جدی و منطقی شود، والا شاهد از دست رفتن یکی یکی آنها خواهیم بود.

رمزارز ریال چیست و چه مزایایی دارد؟

طبق اعلام مسئولان بانک مرکزی و کارشناسان قرار است در آینده نزدیک یک اپلیکیشن موبایلی به عنوان کیف رمزپول عرضه شود و مردم می توانند آن را روی موبایل خود دانلود کنند. این روزها از این موضوع که می توان گفت حاصل دو سال فعالیت و آماده سازی زیرساخت هاست به عنوان یک دستاورد مهم یاد می کنند. البته رمزارز ریال یک بدشانسی مهم دارد؛ اینکه زمانی در حال رونمایی اســت که رمزارزهای جهانی به شــدت در حال سقوط هستند و روزهای به شدت قرمزی را طی می کنند. مقررات گذاری و تدوین پروژه رمزپول ریال از سال ۹۹ و بعد از تصویب آن از سوی شورای پول و اعتبار شروع شد و حالا به مرحله رونمایی رسیده است.

رمز پول ملی اوایل سال آینده اجرایی می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی، گفت: دستورالعمل رمز پول ملی در شورای پول و اعتبار مصوب شده است و در حال حاضر مقدمات و راه اندازی آن در دست انجام است و امیدواریم اوایل سال آینده اجرایی شود.

در همین راستا، مسئولان بانک مرکزی می گویند رمزپول علاوه بر اینکه روشی برای خرید و انتقال پول محسوب می‌شود یکی از مزایای دیگرش این است که اگر بانکی ورشکست شود، پول مردم محفوظ می ماند.

حال، مهم‌ترین پرسشی که ذهن مردم را به‌خود مشغول کرده، این است که رمزپول چه فایده‌ای برای آنها دارد و روش استفاده از آن چگونه است. در این بین کارشناسان معتقدند باتوجه به اینکه هنوز کارایی محصول نهایی مشخص نیست نمی توان درباره محصول نهایی و کارایی آن هم صحبت چندانی کرد، اما آنچه تاکنون مسئولان بانک مرکــزی گفته‌اند نشان می دهد روش کلی استفاده از رمزپول براساس دانلود یک اپلیکیشن به‌عنوان کیف پول دیجیتال است. طبق اعلام مسئولان بانک مرکزی و کارشناسان قرار است یک اپلیکیشــن موبایلی به عنوان کیف رمزپول عرضه شــود و مردم آن را روی موبایل خود دانلود کنند. این اپلیکیشن موبایلی با سامانه‌های بانکی ارتباط دارد و به آنها متصل است و همچنین قابلیت شارژ و دشارژ کردن دارد. یعنی می‌توان تبدیل رمزریال به ریال را به راحتی به وسیله آن انجام داد. همچنین افراد می توانند بخشی از پولی که در حساب بانکی شان دارند را به رمزریال تبدیل کنند. علاوه بر این ها رمزارز ریال این قابلیت را دارد که افراد بتوانند مقدار لازم از کیف رمزریال خود را به کیف رمزریال فرد دیگری منتقل کنند. این کار با اسکن یک بارکد دوبعدی (QR Code) برای دریافت آدرس کیف پول گیرنده وجه یا وارد کردن یک آدرس عمومی (شناسه، کدرشته) متعلق به گیرنده رمزریال امکان پذیر است. در کنار همه این ها افراد برای خرید کالا یا پرداخت هزینه یک خدمت هم می‌توانند با دریافت آدرس کیف پول فروشنده یا شرکت خدماتی رمزریال را به کیف پول او به صورت آنی واریز کنند. البته مسئولان بانک مرکزی اعلام کرده اند در حال حاضر امکان انتقال رمزریال در شبکه بانکی وجود ندارد.

موجودیت هوشمند پول با طراحی رمزریال در بانک مرکزی

معاون فناوری های نوین بانک مرکزی، گفت: هدف از طراحی رمزریال در بانک مرکزی تبدیل اسکناس به یک موجودیت قابل برنامه‌ریزی و برنامه‌نویسی است و با این فرآیند پول دارای موجودیت هوشمند خواهد شد.به بیان بهتر رمز پول‌ها فضای نوآورانه‌ای در عرصه پولی ایجاد خواهد کرد و بانک های مرکزی دنیا به سمت استفاده از ظرفیت های آن در حال حرکت هستند.

دکتر مهران محرمیان، با اشــاره به تاریخچه شکل‌گیری رمزارزها گفت: حدود ۱۲-۱۳ سال است که گرایش جدیدی در حوزه پولی دنیا با نام رمزارزها به وجود آمده، البته این روزها باتوجه به اینکه جنبه‌های جدیدی از مرزارزها نمودِ بیشتری یافته، لذا آنها تحت عنوان رمزدارایی‌ها شناخته می‌شوند. فلسفه اصلی رمزارزها مبتنی بر تمرکززدایی است بدین معناکه فضایی نوین را در حوزه پولی و سایر حوزه‌ها تصویر می کند که به جای آنکه یک مرکز مبدأ اعتماد مردم به مانند نهادهایی همچون بانک‌های مرکزی داشته باشیم، جایگزین آن و بر مبنای آنچه مردم به آن اقبال دارند، ارزشی ارائه شود.

وی افزود: در این فضا بیشترین حوزه‌هایی که مورد هدف قرار می گیرند، نهادهایی هستند که مردم برای رفع مشکلاتشان به آن مراجعه می کنند و یکی از آنها بانک مرکزی است. هر پولی که در هر کشوری تبادل می‌شود، به اعتبار بانک مرکزی آن کشور ارزش می‌یابد. به بیان بهتر در صورتی که بانک‌های مرکزی نباشند، تمام اسکناس‌های رایج، سکه‌ها و سایر موارد مرتبط از ارزش ساقط می‌شوند.محرمیان خاطرنشان کرد: در مقابل در حال حاضر فضایی شکل گرفته است که از آن تمرکززدایی شده است. یعنی بانک مرکزی هیچ کشــوری از آن ارزها پشتیبانی نمی‌کند و ارزش فیزیکی و پشتوانه‌ای ندارد. طبیعتاً در چنین فضایی بانک‌های مرکزی طی چند سال در مقابل رمزارزها، مواجهه منفی داشتند و البته در همان حال این موضوع را بررسی می کردند. چراکه موضوع حاکمیت پولی در هر کشوری جز خطر قرمزهای آن کشور به حساب می‌آید.محرمیان در توضیح راهکارهای فناورانه بانک های مرکزی در مواجهه با رمزارزها تصریح کرد: اما پس از چندی رویکردی در بانک‌های مرکزی شکل گرفته است و بانک‌های مرکزی از این فناوری و برخی ویژگی‌های آن که به حاکمیت پولی لطمه‌ای وارد نمی کند، استفاده و مفهوم جدیدی ارائه شود. براین اســاس در صورتی که پول های سنتی را یک سر طیف و سمت دیگر آن را رمزارزها در نظر بگیریم، رمزپول بانک مرکزی (Central Bank Digital Currency) در میانه این دو طیف قرار دارد.

معاون فناوری های نوین بانک مرکزی در توضیح ویژگی های رمزپول های بانک مرکزی اظهار کرد: رمزپول های بانک مرکزی به مانند رمزارزهای پشتوانه نیستند. در حال حاضر ۹۰ بانـک مرکزی در دنیا چنین پروژه‌ای را تعریف کردنـد که برخی از آنها در مراحل تحقیقاتی قرار دارند، برخی دیگر مقررات را تصویب کرده‌اند و آماده ارائه رمزپول هستند، برخی ارائه اولیه و آزمایشی را آغاز کردند و در کشورهای معدودی نیز رمزپول عملیاتی شده و مردم آن کشورها می توانند در سطح کل کشور از رمزپول‌ها استفاده کنند.

وی یادآور شد: این امر حاکی از آن است که چنین روندی در دنیا وجود دارد و ما نیز در ایران از چند سال گذشته بررسی‌ها در این حوزه را آغاز کردیم و از سال ۱۳۹۹ به حوزه مقررات گذاری ورود کردیم. نکته جالب توجه آنکه، رمزپول تنها دارای بعد فنی نیست بلکه دارای ابعاد نظارتی، اقتصادی، ارزی، ریالی و به خصوص حقوقی است که تمام این موارد مورد ارزیابی قرار گرفته و نهایتاً پس از جلسـات مداوم تخصصی، مقررات رمزپول بانک مرکزی دو هفته پیش در شورای پول و اعتبار به تصویب رسید.

رمزپول های بانک مرکزی به مانند رمزارزها بی پشتوانه نیستند. در حال حاضر ۹۰ بانک مرکزی در دنیا چنین پروژه‌ای را تعریف کردند که برخی از آنها در مراحل تحقیقاتی قرار دارند، برخی دیگر مقررات را تصویب کرده‌اند و آماده ارائه رمزپول هستند.

دکتر محرمیان درخصوص نحوه اجرای رمزپول بانک مرکزی عنوان کرد: از زمان تصویب مقررات به دلیل آنکه در زمان تصویب تغییراتی بر روی مقررات رخ می‌دهد، فرصت زمانی برای اعمال آن تغییرات بر روی امور فنی لازم اسـت و بانک های مشـارکت‌کننده نیز تغییرات را اعمال می کنند و امیدواریم که ظرف مدت چند ماه رمزپول بانک مرکزی را به صورت آزمایشی عملیاتی و عرضه کنیم و آن را در اختیار مردم قرار دهیم.

رمز ریال همچون اسکناس، ابزار مبادله و پرداخت

وی در توضیح تمایز میان رمزریال و رمزارزهای رایج گفت: در بسیاری از موارد زمانی که مردم عنوان رمزریال بانک مرکزی (رمزپول) به گوششان می‌خورد، تصوری به مانند رمزارز برای آنها ایجاد می‌شود. لازم به توضیح است که رمزریال یک رمزارز جهان روا مانند بیت کوین و بی‌پشتوانه و نیازمند استخراج نیست. کمااینکه تمام رمزارزهای جهان روا نیز قابل استخراج نیستند، اما بیت‌کوین به عنوان مشهورترین رمزارز قابلیت استخراج دارد. البته انتشار رمزریال به مانند ریال در انحصار بانک مرکزی است. بسیاری این تصور را دارند که رمزریال، مانند سایر رمزارزها (coin) هاست که قابلیت سرمایه‌گذاری دارد، باید تأکید کنم که اینگونه نیست چراکه هیچ فردی بر روی پول سرمایه‌گذاری نمی کند. به بیان بهتر رمزریال همچون اسکناس ابزار مبادله، دارای قوه ابراء و یک ابزار پرداخت است.

محرمیان تصریح کرد: شهروندان مختارند پول و درآمد خود را در شکل های مختلف نگهداری کنند و عموما افراد ترجیح می دهند که ترکیبی از اشکال مختلف دارایی (اسکناس، طلا، حسـاب بانکی و ...) را برای این منظور به کار برند. رمزریال در واقع یک انتخاب جدید به امکان‌های شهروندان برای نگهداری دارایی اضافه می کند و مردم می تواند بخشی از پول خود را به صورت رمزریال نگهداری کنند و هر فرد می تواند با مراجعه به بانک، رمزریال در کیف پول الکترونیکی خود را دریافت کند. همچنین میزان رمزریال نگهداری شده در کیف پول بسته به نوع کیف پول (کیف پول تجاری یا شخصی) متفاوت خواهد بود.

معاون فناوری های نوین در خصوص مباحث نظارتی مرتبط با رمزریال ها عنوان کرد: بحث نظارتی و ردیابی وجوه درخصوص رمزارزها و به ویژه رمزریال بانک مرکزی به دقت مورد توجه قرار گرفته است. در واقع طراحی به صورتی است که ردیابی وجوه به طور دقیق قابل انجام است و حتی در صورت سرقت اطلاعات رمز ریال و هک گوشی تلفن هوشمند توسط سارقین و هکرها امکان ردیابی وجود دارد و در نتیجه بالاترین سطح امنیت را می‌توان برای رمزریال در مقایسه با اسکناس و حتی انتقال وجوه الکترونیک متصـور بود. محرمیان در پایان تأکید کرد: هـدف از طراحی رمزریال در بانک مرکزی تبدیل اسکناس به یک موجودیت قابل برنامه‌ریزی و برنامه‌نویسی است و ما برای آن اصطلاح open money را به کار می‌بریم. با این فرآیند پول دارای موجودیت هوشمند خواهد شد. به عنوان مثال هنگامی که فرد تسهیلاتی را به صورت رمزریال دریافت کند، این امکان برای بانک و تسهیلات‌دهنده فراهم می کند که مبلغ موردنظر دقیقاً در جایی سرمایه‌گذاری شود که هدف گذاری شده است. این در حالی است که در مورد اسکناس و سـایر روش های انتقال وجوه امکان این ردیابی هوشـمند برای تسهیلات‌دهنده و سیاستگذار وجود ندارد. به بیان بهتر رمز پولها فضای نوآورانه‌ای در عرصه پولی ایجاد خواهد کرد و بانک های مرکزی دنیا به سمت استفاده از ظرفیـت های آن در حال حرکت‌هستند.

استفاده از رمزارزها در صادرات و واردات کشور

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: فعالان اقتصادی می‌توانند در صادرات و واردات از رمزارزها استفاده کنند و در همین جهت موجبات افزایش و جهش صادرات و واردات را فراهم آورند.

علیرضا پیمان پاک اظهار کرد: آنچه را که با بانک مرکزی به توافق رسـیدیم استفاده از سامانه‌های بلاکچین و رمزارزها در فضای تجارت بین الملل است.

وی با بیان این که یکی از الزامات توسعه تجارت بحث نقل و انتقالات وجوه و تضمین است، افزود: فعال اقتصادی برای تجارت با طرف مقابل باید سازوکار مالی، بانکی، پولی و بیمه‌ای داشته باشد و در این باره ابزارهای مختلفی مانند گشایش اسناد اعتباری، ارتباطات بین بانکی و صندوق ضمانت صادرات وجود دارد ضمن اینکه اخیرا یکی از ابزارهای انتقال اعتبار در بحث‌های پرداختی به کار گرفته شده که همان سامانه‌های بلاکچین یا رمزارزهاست.

رئیس سازمان توسعه تجارت ادامه داد: اگر از بحث بانک مرکزی در مسئولیت بحث‌های پولـی، مالـی و ارزی و این که از رویکرد بانک مرکزی و دولت بگذریـم، این رمزارزها و سامانه‌های بلاکچین، بحث‌های کاربردی بسیاری در امور تجاری دارند که اگر از آن غافل شویم بخش عمده‌ای از فرصت‌های تجاری را از دست خواهیم داد.

پیمان پاک گفت: استفاده از رمزارزها ایجاد نوعی تضمین برای کسب و کارهای خرد و متوسط است یعنی اگر کسب و کارهای کوچک یا متوسط بخواهند با همتایان خود در دیگر کشورها کار کنند نیازمند نوعی تضمین هستند که سامانه‌های بلاکچین مبتنی بر پایه ارزهای مختلف، می‌توانند این سازوکار را ایجاد کنند و طرفین تجاری بر اساس سازوکار این سامانه‌ها به یکدیگر تضمین متقابل بدهند.

وی ادامه داد: حتی با استفاده از رمزارزها پرداخت هم می‌تواند صورت گیرد یعنی رمزارزها می‌تواند وسیله‌ای برای انتقال اعتبار صادرکننده به واردکننده کالا باشد.

پیمان پاک افزود: پیشنهادی را بانک مرکزی داده که در حال حاضر روی آن کار می کنیم و آن این که چگونه می‌توانیم از رمزارزهای تولید شده در داخل و یا رمزارزهایی که توسط مجموعه‌هایی مانند بخش خصوصی خریداری شده اند و در حال معامله هستند برای واردات کالا اسـتفاده کنیم. وی ادامه داد: ابعاد این پیشنهاد در حال بررسی است و این امکان وجود دارد سازوکاری تعریف کنیم تا رمزارزهای تولید شده در کشور به کمک توسعه تجارت و واردات کالا بیاید. رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه برای استفاده از رمزارزهای داخلی هم وزارت صمت و بانک مرکزی هم جمع بندی و برنامه آن را عملیاتی و اجرایی می کنند، اظهار کرد: همه فعالان اقتصادی می‌توانند از این رمزارزها استفاده کنند. فعال اقتصادی در جایی روبل، روپیه، دلار و یورو می گیرد که با استفاده از این ابزار می‌تواند رمزارزهایی مانند بیت کوین و تتر دریافت کند که این نوعی اعتبار است و می‌تواند آن را به فروشنده کالا و یا واردکننده منتقل کند.

پیمان پاک با اشاره به این که در بعضی از بازارهای هدف ما به ویژه در کشورهایی مانند عراق، افغانستان و یا پاکستان ممکن است محدودیت‌هایی برای استفاده از رمزارزها باشد، افزود: در بازارهای اصلی ما مانند روسیه، چین، هند و جنوب شرق آسیا استفاده از رمزارزها رواج دارد و آن‌ها از این رمزارزها استفاده می کنند یعنی رمزارزها در بازارهای هدف ما نقش قابل توجهی دارند.

فرزانه احمدی منش

لزوم نگاه منطقی مجموعه بانکی کشور به شبکه، سیستم‌ها و سرویس‌ها

مدیریت شبکه و ارتباطات شرکت داده ورزی سداد، گفت: اگر سیستم بانکی ما به سمتی حرکت کند که نگاه منطقی‌تری نسبت به سرویس‌ها، شبکه و سیستم داشته باشد بخش زیادی از هزینه‌ها کاهش می‌یابد و مهم‌تر از همه، کاربری که از این سرویس استفاده می‌کند بیشترین سود را کسب می‌کند.

تمکن مالی و نگهداری سرویس‌ها بدون هدر رفت سروری، اتفاق مثبتی در کشور است و می‌تواند بار هزینه‌ها را از دوش سیستم‌های بانکی بردارد.

رضا میرا، مدیریت شبکه و ارتباطات شرکت داده ورزی سداد در گفت‌وگو با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم پیرامون نقش معماری شبکه در حوزه‌های بانکی و مدیریت امور از طریق نرم افزارها و کنسول های متمرکز، گفت: هر کجا که برند بانک ملی مشاهده شود، مدیریت و شبکه ارتباطات آن در این بخش انجام می‌شود. بنده پنج سال سابقه فعالیت در شرکت داده ورزی سداد دارم و از سه سال گذشته با سمت مدیریت شبکه و ارتباطات در این مجموعه مشغول هستم و در حال حاضر با وجود ۳۲ میز کار، نگهداری کل شبکه بانک ملی بر عهده ما است.

میرا، توضیح داد: در دو سال اخیر مشکلاتی مانند قدیمی بودن تجهیزات و نیاز به امنیت بیشتر در شبکه بانک ملی به وجود آمد درهمین راستا ما به سمتی رفتیم که هم کاهش هزینه‌ها و هم افزایش تجهیزات را در بر داشته باشد و به‌دنبال آن امنیت شبکه را به بالاترین سطح برسانیم؛ بنابراین حرکت به سمت SD-WAN را آغاز کردیم.

وی، اشاره کرد: بانک ملی شبکه گسترده‌ای دارد، ۴۰۰۰ شعبه و تعداد زیادی CRS، ATM و... در سراسر کشور داریم که تمامی آنها باید به‌روز باشند، زیرا کاربر نهایی زمانی که وارد شعبه یا مکانی که دستگاه بانک ملی وجود دارد می‌شود، انتظار دارد که سیستمی به روز و با سرویس‌دهی بالا دریافت کند.

مدیریت شبکه و ارتباطات شرکت داده ورزی سداد، بیان کرد: فعالیت ما در مجموعه سداد به‌این صورت است که تیم تولیدکننده، سخت‌افزاری را تولید می‌کند و از طریق بسترشبکه آن را به کاربران می‌رساند. کاربرمی‌تواند همان کاربری باشد که وارد شعبه می‌شود و یا نفری که از طریق تلفن همراه از سرویس بانک ملی استفاده می‌کند و یا سازمان‌های بیرونی که بانک ملی را به عنوان یک امتیاز مهم برای ارتباط بین سازمان‌های دولتی انتخاب می‌کند، برای اینکه سرویس‌ها را از یک اداره به اداره دیگر منتقل کنند. ما عهده‌دار بخش مهمی در شبکه هستیم و بسیاری از صندوق‌های مالی از مجموعه ما سرویس دریافت می‌کنند به‌این معنا که سازمان‌های مهم اجازه می‌دهند که ترافیک تنها از سمت بانک ملی به سمت آنها برود و در همین جهت بروزرسانی سرویس‌ها همیشه باید دراولویت باشد. ما در مجموعه داده ورزی سداد اهدافی مانند کاهش هزینه‌ها و حرکت به سمت تکنولوژی را دنبال می‌کنیم و از آنجایی که بانک ملی هستیم و در بسیاری از کارها پیشتاز هستیم، تصمیم بر آن بود که به سمت SD-WAN گام برداریم.

میرا، تاکید کرد: اگر بخواهیم شبکه‌ها را به‌صورت متمرکز مدیریت کنیم اصولا امکان خطا پایین می‌آید و یکی از بزرگترین مشکلاتی که در همه دنیا در شبکه‌های گسترده رخ می‌دهد، عدم وجود مدیریت مرکزی است. به‌طور مثال بانک ملی دارای ۳۶ اداره امور است که انفورماتیک‌های خاص خود را دنبال می‌کنند. موضوعی که در چهار سال گذشته با آن مواجه بودیم، تصمیم گیری‌های جزیره‌ای در سطح کشور بود که به عنوان آفت بزرگ می‌توان از آن یاد کرد و به دنبال آن حرکت به سمت مدیریت مرکزی و سپس SD-WAN آغاز شد.

مدیریت شبکه و ارتباطات شرکت داده ورزی سداد در خصوص مزایای بهره‌گیری از شبکه‌های نرم‌افزار محور، گفت: رویکردی که باید بپذیریم این است که ما ساختار خود را به روز نگه می‌داریم که سرویسی که تولید شده به دست مشتری برسد، در دنیا همیشه به این صورت بوده که شبکه‌ها ایجاد شدند تا سرویس‌ها از این شبکه‌ها عبور کرده و به دست مشتری برسد.

وی، ادامه داد: رویکردی که از حدود پنج سال پیش در اختیار شبکه‌ها قرار گرفت، تولید یک شبکه و ارجاع آن به تولیدکننده‌ای بود که تغییرات لازم را ایجاد کند تا در نهایت به بهره‌برداری بهتری برسیم. اگر در جهت عکس به ماجرا نگاه کنیم و شبکه را بر مبنای نیازمندی سخت‌افزار تولید کنیم، اتفاقی در این میان رخ می‌دهد که مهم‌ترین آن، گسترده شدن شبکه‌ها با سرعت بالاتراست. زمانی که شبکه‌ها بر مبنای سخت‌افزار طراحی شود، امکان رشد آن بیشتر است و هزینه‌های بانک ملی به طرز چشمگیری کاهش خواهد یافت. هزینه لینک‌های خصوصی توسط ارائه‌دهندگان سرویس‌ها در چهار سال گذشته تا مرز ۱۱ برابر رشد کرده است و برای بانک ملی هزینه‌تراشی کرده است؛ بنابراین ما می‌توانیم در چنین شرایطی با استفاده از تکنولوژی هزینه‌های مربوطه را کاهش دهیم.

میرا، گفت: مزیت مهم شبکه‌های نرم‌افزارمحور شاید در ساختارهایی مانند سوهو خیلی چشمگیر نباشد، اما زمانی که بنگاه اقتصادی هستیم به طور مثال در یک بازه ۱۸ ماهه، هزینه‌ها از ۱۰۰ میلیارد به ۲۲ میلیارد می‌رسد و این موضوع اتفاق بسیار مهمی در این زمینه است و مسیر تجاری سازمان را تغییر می‌دهد و هرچقدر سایز بزرگتر می‌شود،

سرویس بالغ‌تر، هزینه‌ها و خطاهای انسانی کمتر و اثرگذاری بیشتری را شاهد هستیم و تمامی این مسائل دلایلی است که ما به سمت SD-WAN حرکت کردیم و در بخش‌های مختلفی مانند دیتاسنتر، لاگ‌های پیشگام و...آن را به کار می‌گیریم.

مدیریت شبکه و ارتباطات شرکت داده ورزی سداد، در پاسخ به این سوال که «استفاده از شبکه‌های نرم‌افزار محور SD-WANتا چه میزان نیازهای نسل جدید سیستم‌های مبتنی بر شبکه بانکی را پوشش می‌دهد؟» گفت: سالها ساختارها به‌صورت پیوسته دنبال یکدیگر بوده‌اند به طور مثال در سال ۲۰۰۰ که شبکه‌های WIFI پدید آمدند و توجه همگان را به خود جلب کرد، تفاوت معناداری بین شبکه‌های سیمی و بدون سیم،از لحاظ سرعت و کیفیت ایجاد شد و این رقابت به بهبود بیشتر هر دو سرویس منجر شد. در شبکه SD-WAN به برند توجهی نمی‌کنیم و در صورتی که دستگاه خریداری شده، قابلیت اتصال به شبکه‌های SD-WAN را داشته باشد کفایت می‌کند و کمبودی نیز احساس نمی‌شود. در ایران نباید به تجهیزات متعصب بود و باید در وهله اول نیاز سازمان را مدنظر قرار دهیم، بنابراین رشد ممتد نرم‌افزارها که در دنیا براساس نیاز کاربران رشد می‌کند، باعث رشد همزمان شبکه با نرم‌افزار خواهد شد.

وی، توضیح داد: SD-WAN به دنبال آن است ، همانطور که برای تیم‌های نرم‌افزاری کتابخانه‌های مختلفی ایجاد می‌شود در شبکه هم چنین اتفاقی میسر شود. در ایران ذکر این موضوع طبیعی است که درمسائل زیادی از تکنولوژی عقب هستیم و هر روزه تکنولوژی‌های بسیاری می‌آیند و می‌روند، آزادانه فکر کردن در چنین عصری به ما کمک می‌کند و SD-WAN نیز بر همین قالب بنا شده است.

مدیریت شبکه و ارتباطات شرکت داده ورزی سداد پیرامون سوال دیگر مبنی برعلت استفاده سازمان‌ها و سیستم‌های بانکی از شبکه‌های نرم‌افزار محورSD-WAN، گفت: ما هزینه‌های زیادی در شبکه بانکی متقبل هستیم یعنی ما به عنوان یک سیستم بانکی، بدون اینکه زیرساخت ارائه‌دهندگان سرویس را بشناسیم، تن به هزینه‌های گزافی می‌دهیم. زیرا هر ارائه‌دهنده سرویس در قبال خرید هر لینک خصوصی مبلغ گزافی را از ما دریافت می‌کند و با بیان اینکه شما بانک و امین پول مردم هستید، سیستم‌های بانکی را به خرید این لینک‌ها قانع می‌کنند. این دید، دید اشتباهی است و هزینه‌های گزافی را به شبکه وارد می‌کند به عبارت دیگر، هزینه زیادی را متقبل می‌شویم چون نمی‌توانیم با زاویه جدید به ماجرا نگاه کنیم.

میرا، اظهار کرد: یکی از دلایل محبوبیت SD-WAN این است که شما دیگر نگرانی نسبت به زیرساخت خود ندارید، این زیرساخت می‌تواند اینترنت، لینک خصوصی و یا لینک غیرخصوصی باشد، زیرا ترافیکی از روی آن به‌صورت هوشیارانه عبور نمی‌کند و امکان رمزنگاری وجود ندارد. سیستم بانکی کشور اگر با تکنولوژی آشتی کند به طرز شگفت‌انگیزی هزینه‌ها کاهش می‌یابد؛ بنابراین باید لایه‌های فکری خود را بروزرسانی کنیم.

وی، در خصوص اینکه دورنمای آینده سیستم بانکی مبتنی بر چه شبکه‌هایی خواهد بود؟ گفت: بانک ملی ایران میلیاردها هزینه می‌کند که سرویس‌های خود را در local data center نگهداری کند و در همین راستا هزینه‌های برق، نیروی انسانی و ...به سیستم تحمیل می شود، لذا شبکه بانکی ما در یک نقطه نگهداری می‌شود و اگر آن نقطه به هر دلیلی (زلزله، آتش سوزی و ...) دچار مشکلی شود، ما دچار مشکلات عدیده‌ای می‌شویم. اما در دنیا local data center وجود ندارد، چون ازلحاظ نیروی انسانی، برق، گاز و... به صرفه نیست.

مدیریت شبکه و ارتباطات شرکت داده ورزی سداد، تاکید کرد: تمکن مالی و نگهداری سرویس‌ها بدون هدر رفت سروری، اتفاق مثبتی در کشور است و می‌تواند بار هزینه‌ها را از دوش سیستم‌های بانکی بردارد. در حال حاضر ما ضرره مطلق هستیم و بخش عظیمی از این ضررها از تصمیمات ما نشات می‌گیرد، البته این نکته حائز اهمیت است که نسبت به چند سال اخیر روند بهتری را در پیش داریم. اگر سیستم بانکی ما به سمتی حرکت کند که نگاه منطقی‌تری نسبت به سرویس‌ها، شبکه و سیستم داشته باشد بخش زیادی از هزینه‌ها کاهش می‌یابد و مهم‌تر از همه، کاربری که از این سرویس استفاده می‌کند بیشترین سود را کسب می‌کند.

میرا، در پاسخ به این سوال «در شرکت داده ورزی سداد نقش شبکه‌های نرم‌افزار محور در مدیریت سرویس‌های بانکی چگونه است؟» گفت: نکته‌ای که در شرکت سداد وجود دارد این است که ما تولیدکننده اکثر سرویس‌های بانک ملی هستیم و تصمیمات گرفته شده

توسط ما، در یک لایه راضی کردن مدیران و لایه دیگر راضی کردن بانک است. متاسفانه یا خوشبختانه به دلیل هجمه‌های مختلفی که از جنس IT هستند و به سیستم‌های بانکی وارد می‌شود، مدیران را برای تصمیم‌گیری دچار تردید می‌کند.

وی، تشریح کرد: اقناع بانک ملی یک سال زمان برد درصورتی که نباید انقدر زمان از دست می‌دادیم و زمانی که پروپوزال SD-WAN را آماده کردیم دلار ۹ هزار تومان بود و زمانی که برای خرید رفتیم نرخ دلار به ۲۴ هزار تومان رسیده بود. در ساختار ما ۲۰۰ میلیارد هزینه صرف پروژه شده است و می‌بینید که یک تصمیم سریع چقدر می‌تواند به کاهش هزینه‌ها کمک و از آسیب به سیستم IT کشور جلوگیری کند. نقش شرکت سداد در این حوزه هم مشاوره‌ای و هم اجرایی است و اقدامی که سداد انجام داده‌است آماده‌سازی پروپوزال وتبدیل کردن یک نسخه خارجی تکنولوژی است که با افتخار باید گفت، زمانی که پروپوزال بانک ملی را در این واحد آماده کردیم؛ در ایران نه در سازمان‌های دولتی و نه در سازمان‌های خصوصی چنین چیزی وجود خارجی نداشت و چه بسا کسی درباره آن صحبت‌نیز نمی‌کرد.

مدیریت شبکه و ارتباطات شرکت داده ورزی سداد، اعلام کرد: ساختار پروژه ما در حال حاضر در خاورمیانه، بزرگترین فرصتی است که برروی آن اقداماتی انجام شده است و جالب است بدانید که این ساختار تا به حال در خاورمیانه نیز وجود نداشته است. زمانی که می‌خواستیم پروژه را اجرا کنیم و تحویل بانک دهیم، به کشورهای زیادی سفر کردیم تا انواع سیستم‌های بانکی را از نزدیک لمس کنیم. اکنون درگیر تحریم‌ها هستیم و نمی‌توانیم به طور مستقیم از وندور خرید کنیم و طی صحبت‌هایی که با وندورداشتیم به حدی این پروژه از نظر آنها جذاب بود که حاضر به تقبل ۹۰ درصد از هزینه‌های پروژه بودند و این نشان‌دهنده این است که تاثیر تحریم‌ها کم نیست.

میرا، گفت: در کل این پروژه توسط شرکت سداد با این ساختار انجام شد و این پروپوزال به مهم‌ترین پروژه در IT بانک ملی تبدیل شد، زیرا در IT بانک ملی مهم‌ترین پروژه‌ها، پروژه خرید سخت‌افزار بوده است. یعنی زمانی که سخت‌افزار خریداری می‌کنید، ارزش پروژه را نمی‌توان با ریال سنجید، زیرا با گرانی دلار رو به رو می‌شویم و پروژه ارزش اغراق‌آمیزی پیدا می‌کند. این موضوع که یک پروژه‌ای درسطح بانک ملی تعریف شود که یک سرویس را به شبکه بانکی کشور ارائه بدهد بسیار ارزشمند است و در پایان زیرساخت ما قابلیت این را دارد که به‌صورت امن به تمام شبکه‌های بانکی سرویس دهد. اگر بانک ملی بتواند این رسالت را انجام دهد و کل شبکه‌های بانکی را اداره کند، اتفاقات مثبتی رخ می‌دهد و امنیت نیز افزایش می‌یابد.

مدیریت شبکه و ارتباطات شرکت داده ورزی سداد در پایان، افزود: بانک مرکزی برای تعریف یک سیاست، دیگر نیازی نیست که آن سیاست را به بقیه بانکها اعمال کند، به بانک ملی اعلام می‌کند که از این لحظه به بعد این نوع از ترافیک در کل شبکه‌های بانکی نباید وجود داشته باشد و از تولید یک سیاست تا اجرای آن یک چشم به هم زدن است و به‌عنوان بزرگترین مزایای SD-WAN میتوان از آن یاد کرد. امیدوارم که سیاست‌گذاران شبکه بانکی از لحاظ ذهنی به این نوع از بلوغ برسند که شبکه‌های بانکی را به این سمت ببرند و از مزایای SD-WAN استفاده کنند.

فرزانه احمدی منش

تبادل اطلاعات بین دستگاه‌ها باید از بستر گذرگاه خدمات دولت الکترونیکی صورت گیرد

رئیس سازمان فناوری اطلاعات، گفت: دستگاه‌ها باید بیش‌تر از قبل در حوزه خدمت رسانی با یکدیگر تبادل اطلاعات داشته باشند. این تبادل نیز تنها باید از بستر گذرگاه خدمات دولت الکترونیکی GSB که امن و استاندارد است صورت بگیرد و اجازه تبادل اطلاعات از طریق سیم کشی به هیچ عنوان وجود ندارد.

دکتر محمد خوانساری، در اولین نشست خبری خود که با محوریت راهبردهای آینده این سازمان، با حضور تنی چند از معاونان سازمان و جمعی از اصحاب رسانه در محل ساختمان مرکزی سازمان فناوری اطلاعات ایران، برگزار شد، گفت: مهم ترین بحثی که در سازمان فناوری اطلاعات دنبال می‌کنیم، بحث طرح‌های کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات است که در شهریور سال گذشته توسط مرکز ملی فضای مجازی و شورای عالی فضای مجازی به تصویب رسید و ابلاغ شده است، ما باید خدمات خود را با مشارکت هر چه بیشتر بخش خصوصی توسعه دهیم.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات، ادامه داد: خدمات دولت به مردم باید در درگاه ملی خدمات دولت، انسجام بیشتری پیدا کند تا مردم با یک بار ورود بتوانند خدمات را دریافت کنند.

آخرین رتبه ایران در دولت الکترونیک

خوانساری پیرامون اقدامات سازمان فناوری اطلاعات به منظور تحقق دولت الکترونیک، افزود: خدمات دولت الکترونیک در سالهای اخیر، مورد ارزیابی قرار گرفته است و آخرین ارزیابی حکایت از این دارد که ۴۰ درصد از خدمات توسط ۱۶۸ دستگاه ارزیابی شدند و مجموع کل تعداد خدماتی که توسط سازمان امور استخدامی مورد تایید قرار گرفته است، حدودا ۶۰۰۰ خدمت است.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، خاطرنشان کرد: مردم برای دریافت خدمت باید از یک پنجره واحد استفاده کنند تا ما نیز امکان ارزیابی آنها را داشته باشیم. این پنجره تجمیع کننده خدمات دستگاه‌های مختلف است که مقررات آن نیز تعیین شده است تا در همین جهت از مراجعه چند باره به دستگاه‌های مختلف جلوگیری و در همین ارتباط باید مرکز تماس خدمات دولت الکترونیک راه اندازی شود.

وی، بیان کرد: باید خدمات به صورت ابر دولت الکترونیک ارائه شود و ما امروز در شاخصه های بین المللی با وجود زحماتی که دستگاه ها کشیده اند، وضع مناسبی نداریم و رتبه ما در خصوص شاخص توسعه دولت الکترونیک EGDI در سال ۲۰۲۰ از میان ۱۹۳ کشور ۸۹ است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات، اشاره کرد: ما از شش هزار خدمت ارائه شده به مردم فقط پنج درصد خدمات پرکاربرد داریم و ۱۲۰ خدمت هم الویت بالایی دارد و باید در پنجره واحدی این خدمات ارائه شود.

خوانساری، تاکید کرد: مجموعه استعلام‌های بین دستگاهی از ابتدای سال ۱۴۰۰، از یک میلیارد و ۶۲۰ تراکنش عبور کرده است که افزایش ۱٫۵ درصدی را نشان می‌دهد اما با این حال این تعداد تراکنش از نظر ما کافی نیست و باید افزایش پیدا کند و دستگاه‌ها بیش از این باید در حوزه خدمت رسانی با یکدیگر تبادل اطلاعات داشته باشند. این تبادل نیز تنها باید از بستر گذرگاه خدمات دولت الکترونیکی که امن و استاندارد است صورت بگیرد و اجازه تبادل اطلاعات از طریق سیم کشی به هیچ عنوان وجود ندارد.

وی، توضیح داد: علاوه بر استعلام‌هایی که بین دستگاه‌های دولتی انجام می‌شود، بخش خصوصی نیز برای ارائه خدمات خود به مردم به دریافت استعلاماتی از سوی دولت نیاز دارد. اکنون ۲۴ دستگاه داریم که به ۵۹۰ کسب‌وکار بخش خصوصی سرویس ارائه می‌دهند. در یک ماه گذشته، ۲۵ میلیون استعلام از جانب دولت به دارندگان کسب و کار ارائه شده که نسبت به سال گذشته با افزایش رو به رو شده است.

معاون وزیر ارتباطات در خصوص تنظیم‌گری حوزه فناوری اطلاعات، گفت: ما در حوزه موضوعات فناوری های ارتباطی، کمیسیون تنظیم مقررات را داریم که این کمیسیون مطابق مجوزات قانونی، مصوبات خود برای تنظیم حوزه ارتباطات کشور را ارائه می‌دهد. این کمیسیون در تمام سال‌های فعالیت خود فعالیت زیادی در خصوص سازمان فناوری اطلاعات نداشته و بخش عمده ای از این فعالیت، در خود سازمان تنظیم مقررات بوده است.

خوانساری، اعلام کرد: بر اساس برنامه‌ریزی هایی که برای سازمان فناوری اطلاعات در نظر گرفته ایم، ایجاد و تقویت نظام تنظیم‌گری حوزه فناوری اطلاعات را در دستور کار خود قرار داده ایم و تکلیف آن را بر عهده معاونت سیاست‌گذاری و اعتبار بخشی گذاشته‌ایم که ایجاد رقابت و بهره وری اقتصادی، جلوگیری از انحصار در بستر خدمات و بستر سازی حکمرانی داده در کشور به ویژه در حوزه فناوری های موضوعی را در دستور کار خود قرار داده است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات، بیان کرد: حقوق مصرف کننده و نگاه کاربر محور از مهم ترین سیاست‌هایی است که ما برای تنظیم گری حوزه فناوری اطلاعات در سازمان فناوری اطلاعات دنبال می‌کنیم.

وی با اشاره به خدمات زیست‌بوم نوآفرینی کشور گفت: مطابق تبصره بودجه ۱۴۰۰، حمایت از بخش خصوصی برای توسعه اشتغال در این حوزه به سازمان فناوری اطلاعات واگذار شده و ما در شش گروه برنامه حمایتی در نظر گرفته‌ایم.

خوانساری اظهار داشت: برنامه حمایتی ما از محل صرفه‌جویی یارانه‌ها ۸۵۰ میلیارد تومان بوده که با توجه به سایر موارد اعتباری مد نظر، این رقم را به ۱٫۸۰۰ میلیارد تومان رسانده‌ایم و قرار است در شش گروه از این زیست‌بوم حمایت کنیم که شامل مواردی همچون حمایت از توسعه اشتغال، پلتفرم‌ها، حمایت از توسعه بسترهای آنلاین، تسهیلات سرمایه در گردش و حمایت از طرح‌های ویژه ملی می‌شود. این حمایت در راستای توسعه اشتغال برای عموم کسب و کارها در نظر گرفته شده است.

معاون وزیر ارتباطات همچنین با اشاره به بند «ب» تبصره ۱۸ بودجه که مربوط به تسهیلات وجوه اداره شده می‌شود نیز گفت: این تسهیلات نیز مطابق با ضوابط و مقررات در شش گروه از جمله پشتیبانی از بازی‌های موبایلی، اپلیکیشن‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، اقتصاد دیجیتال و حمایت از پیام‌رسان‌ها تخصیص داده می‌شود.

تأکید وزیر ارتباطات بر ورود استارت آپ ها به بورس

خوانساری در پاسخ به این سوال که سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص ملی چگونه محقق می شود، گفت: برنامه نوآفرین با هدف حمایت از کسب و کارهای نو در حال گسترش است و در حوزه توان آفرینی این کسب و کارها نیز خدمات حمایتی و تسهیلاتی را دنبال می کنیم. در همین حال در حوزه ورود شرکت های استارت آپی به بورس نیز شخص وزیر ارتباطات تاکید ویژه ای دارند و تمامی این اقدامات در جهت تحقق اهداف اقتصاد دیجیتال است.

> حقـوق مصرف کننـده و نـگاه کاربر محور از مهـم ترین سیاسـت‌هایی اسـت که ما برای تنظیم گری حوزه فناوری اطلاعات در سازمان فناوری اطلاعات دنبال می‌کنیم.

وی در مورد برخی موانع صنفی بر سر راه فعالیت کسب و کارهای استارت آپی اظهار داشت: ما در جلسه ای در شورای عالی نظارت بر اصناف پیشنهاد دادیم که وزارت ارتباطات یک نقطه رجیسـتری برای شروع فعالیت کسب و کارهای اینترنتی باشد تا تنظیم گری لازم برای این کسـب و کارها شکل بگیرد و دیگر شاهد مشکلات و موانع صنفی آنها نباشیم. ما به دنبال فیلترکردن کسب و کارها نیستیم و تصمیم ما توسعه این کسب و کارها است.

تدوین برنامه اجرایی برای توسعه خدمات پایه کاربردی

معاون وزیر ارتباطات در مورد موضع این وزارتخانه در خصوص خدمات پایه کاربردی گفت: تکالیفی که در شورای عالی فضای مجازی به ما محول شده را باید انجام دهیم و شیوه انجام این تکالیف را بر مبنای توسعه اکوسیستم، دنبال می کنیم و اگر برای توسعه خدمات پایه کاربردی در کشور موانع و مشکلاتی وجود دارد، آن را برطرف خواهیم کرد.

وی گفت: تدبیر شورا در خصوص خدمات پایه کاربردی مکفی است و ما باید نحوه اجـرای ایـن تکالیف را تنظیم کنیم. ما معتقدیم که برخی سـکوها از نظر فنی به خوبی شکل گرفته اند و در حال سرویس دهی هستند و برای برخی مشکلات، نیز کمیته‌های تخصصی شکل داده ایم. در این زمینه برنامه جدی تهیه شده تا مشکلات خدمات پایه کاربردی حل شود.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران با بیان اینکه در خصوص خدمات پایه کاربردی، از ظرفیت های اپراتور خدمات شبکه ملی اطلاعات استفاده خواهیم کرد، افزود: این خدمات به شکل مناسبی باید در کشور توسعه یابند و پیام رسان ها نیز می توانند در همین بستر، خدماتشان را ارائه دهند. به طور کل ما معتقدیم که تمام خدمات پایه و فراگیر شبکه ملی اطلاعات باید در مفهوم یک « بندر امن» استقرار یابد.

خوانسـاری گفت: ایجاد سازمان توسـعه ای را مطابق با اساسنامه سازمان فناوری اطلاعات به صورت جـدی دنبال می کنیم. اصول و چارچوب حرکتی ماموریت های این سـازمان مطابق با مصوبات شورای عالی فضای مجازی و قوانین بالادستی است و براساس وعده‌های وزیر ارتباطات به مجلس نیز، تقسیم کار برای اجـرای ماموریت ها صورت گرفته است.

وی وظیفه ارزیابی نرم افزارهای بومی را از دیگر وظایف این سـازمان عنوان کرد و گفت: روال صدور گواهی فنی نرم افزارها را دنبال می کنیم و به زودی شرایط ارائه این سرویس را اطلاع رسانی خواهیم کرد.

صدور هشدار پیش از وقوع حوادث سایبری، وظیفه سازمان فناوری اطلاعات است

معاون امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران، پیرامون نقش این سـازمان در حملات سـایبری اخیر، گفت: بر اساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی، ما در یک بخشی از دستگاه‌های دولتی، مسئولیت هماهنگی اقدامات رسـیدگی به حوادث سـایبری و همچنین صدور هشـدار قبل از وقوع حوادث این چنینی را برعهده داریم.

دکتر محمود خالقی در این مراسم و در پاسخ به خبرنگار ما پیرامون نقش سازمان فناوری اطلاعات در هشدار و رسیدگی به حملات سایبری ماه‌های اخیر، گفت: در خصوص هشـدار و اطلاع رسانی حملات سایبری اخیر، مرکز ماهر، آسیب‌پذیری‌ها و نقاط آلوده را با سـامانه‌هایی که در اختیار دارد، شناسایی می‌کند و اقدامات لازم را انجام و اطلاع رسـانی می‌کند. اطلاع رسـانی هم جنبه عمومی دارد و هم برای دستگاه‌هایی که نقاط آلوده و آسیب‌پذیری در آنها قرار دارد، انجام می‌پذیرد.

وی، ادامه داد: در خصوص رسیدگی به حملات سایبری اخیر مجموعه‌ای از تقسیم کارها وجود دارد که ما کاملا در چارچوب آن اقدام می‌کنیم. یکی از این تقسیم کارها در قالب نظام پیشـگیری و مقابله با حوادث فضای مجازی است که مصوبه شورای عالی فضای مجازی اسـت. بر اسـاس این مصوبه، ما در یک بخشی از دستگاه‌های دولتی، مسئولیت هماهنگی اقدامات رسیدگی به حوادث سایبری و همچنین صدور هشدار قبل از وقوع حوادث این چنینی را برعهده داریم.

خالقی، بیان کرد: دستگاه‌های دولتی دو نکته حائز اهمیت دارند، یکی غیر زیرساختی بودن آنها و دیگری غیر محرمانگی بودن آنها است.

معاون امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران، توضیح داد: ما در دولت الکترونیک و شبکه ملی اطلاعات یک سری وظایف امنیتی داریم، یعنی دستگاه‌های دولتی که خواستار ارائه خدمات به شبکه ملی اطلاعات و دولت الکترونیک هستند، یک سـری نکات برای افزایش امنیت آنها نیز باید تعیین شود که البته تعیین شـده است و در همین راستا در چارچوبی مشخص شده، نظارت و ارزیابی‌های مربوطه را انجام داده‌ایم اما باز هم در خصوص تامین امنیت، چارچوبی توسط خود دستگاه‌ها نیز باید مشخص شود.

وی، در پایان اشـاره کرد: مسیری که برای تامین امنیت دستگاه‌ها وجود دارد این اسـت که ما در حاضر ۵۷۰ شـرکت داریم که از سـازمان فناوری اطلاعات و مرکز مدیریـت راهبردی افتا به صورت مشـترک گواهی دریافـت کرده‌اند تا در همین جهت بتوانند به ارائه خدمات در بخش‌های مختلف بپردازند. از طریق شـرکت‌های دارای گواهی، خرید خدمات امنیت انجام می‌شود که امنیت دستگاه‌ها در نهایت به کامل‌ترین شکل خود، تامین شود.

فرزانه احمدی منش

سیاست‌گذاری کلان برای راه‌اندازی ۲۰ میلیون پورت پرسرعت فیبرنوری طی سه سال

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشـــاره به سیاســـت‌گذاری‌های کلان برای تکمیل شبکه ملی اطلاعات و برقراری ارتباطات پرسرعت و باکیفیت تاکید کرد که برای این هدف، راه‌اندازی ۲۰ میلیون پورت پرسرعت مبتنی بر فیبرنوری هدف‌گذاری شده است؛ در همین راستا مدیرعامل شرکت مخابرات ایران هم توسعه ۲۰ میلیون فیبرنوری را مهمترین کار ویژه حوزه ارتباطات ثابت در سه سال آینده عنوان کرد.

مراسم آیین بهره برداری پروژه های شرکت مخابرات ایران با سرمایه‌گذاری بالغبر دو هزار میلیارد تومانی به مناسبت دهه فجر، با حضور دکتر عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مهندس مجید ســـلطانی، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، دکتر فریدون حسنوند، رییس کمیسیون انرژی مجلس، دکتر سید احمد رسولی نژاد، نائب رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، دکتر محمد پیری، مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین، حجت‌الاسلام و المسلمین سیدجواد حسینی کیا، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، حجت‌الاسلام علیرضا سلیمی، عضو هیات رییسه مجلس و مهندس امیر اسماعیلی، دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس در محل مرکز مخابراتی نهری تهران برگزار شد و مدیران مناطق مخابراتی در سراسر کشور هم در این مراسم به صورت ویدئو کنفرانسی حضور داشتند.

دستیابی به شبکه پرسرعت و باکیفیت با راه‌اندازی ۲۰ میلیون پورت فیبرنوری

عیسی زارع‌پور در این مراسم بابیان اینکه امروزه زندگی بدون ارتباطات و فناوری اطلاعات غیرقابل‌باور است، گفت: در چنین شرایطی راهبرد دولت سیزدهم استفاده از این فناوری راهبردی به‌عنوان یک فرصت است تا کارآمدی نظام اداری را ارتقا دهد و کارها برای مردم تسهیل شود.وی افزود: بنابراین دولت سیزدهم به حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات نگاهی فرصت‌ساز و ایجابی دارد و زیرساخت استفاده از این ابزار هم شبکه ملی اطلاعات است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به سیاست‌گذاری‌های کلان برای تکمیل شبکه ملی اطلاعات، با بیان اینکه این شـــبکه از دو بال اصلی ارتباطات پرسرعت و باکیفیت و توسعه خدمات فناورانه‌پایه برخوردار است، گفت: برای تحقق بال نخست و دستیابی به شـــبکه پرسرعت و باکیفیت، راه‌اندازی ۲۰ میلیون پورت پرسرعت مبتنی بر فیبرنوری هدف‌گذاری شده است.

وی بابیان اینکه در بال دوم شبکه ملی اطلاعات توسعه خدمات فناورانه‌پایه در دستور کار قرار دارد، گفت: ما باید برای تسهیل زندگی مردم انواعی از خدمات فناورانه‌پایه را راه اندازی کنیم، بنابراین تلاش خواهیم کرد در سه بخش خدمات دولت الکترونیکی، خدمات غیردولتی مرتبط با کسب‌وکارها و خدمات پایه کاربردی مرتبط با شبکه ملی اطلاعات نیازهای مردم را بر بستر شبکه ارتباطی پرسرعت و باکیفیت تأمین کنیم تا مردم طعم شیرین استفاده از فناوری را بچشند.

نقش کلیدی توســـعه ارتباطات ثابت برای ایجاد ارتباطات پرسرعت و باکیفیت

زارع‌پور افزود: البته برای تحقق این خواسته بال نخست یعنی ارتباطات پرسرعت و باکیفیت نقش کلیدی دارد و بر همین اساس با جدیت توسعه ارتباطات ثابت را دنبال می کنیم.

وی ادامه داد: در اغلب کشـــورهای پیشرفته نسبت استفاده از ارتباطات ثابت به همراه کاملاً برعکس کشور ماست و مردم در آن کشورها عمدتاً از شبکه ارتباطی ثابت استفاده می‌کنند. اما در کشور ما استفاده حداکثری از شبکه ارتباطی همراه سبب افزایش فشار به این شبکه و کاهش کیفیت ارتباطی شده است. بنابراین برای حل این مشکل باید توسعه شبکه ارتباطی ثابت را در دستور کار قرار دهیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بابیان اینکه رتبه ایران در ســـرعت و کیفیت شبکه ارتباطات ثابت در جهان ۱۴۰ است گفت: این رتبه نشان می‌دهد مسیری که درگذشته طی شـــده درست نبوده است و شرکت مخابرات ایران با آسیب‌شناسی مسیر گذشته می‌تواند در پروژه راهبردی توســـعه شبکه ارتباطی ثابت، نقش کلیدی ایفا کند. البته

شرکت مخابرات باید به بخش خصوصی میدان دهد و از ظرفیت شرکت‌های خصوصی استفاده کند. درعین‌حال باید سبد خدمات این شرکت هم تنوع پیدا کند.
وی با بیان اینکه همه اقدامات در مسیر توسعه خدمات باید معطوف به نتیجه باشد، گفت: مردم باید شاهد افزایش شاخص‌های کیفی باشند و کاری کنیم که گله و شکایت‌هایشان نسبت به‌سرعت و کیفیت خدمات ارتباطی کاهش پیدا کند.
زارع‌پـور در ادامه خطاب به نمایندگان مجلس تأکید کرد: امیدواریم نمایندگان محترم موانعی که در لایحه بودجه ۱۴۰۰ در مسیر توسعه ارتباطات کشور گذاشته شده، از جمله عدم اصلاح تعرفه‌ها را بردارند. تنها حوزه‌ای که مطابق قانون اجازه افزایش تعرفه‌ها را ندارد حوزه ارتباطات است. این در حالی است که هزینه‌ها به‌شدت نسبت به دو سال قبل افزایش پیدا کرده و طبیعتاً اگر درآمد ثابت بماند توسعه این بخش دچار مشکل می‌شود.

توسعه ۲۰ میلیون فیبرنوری؛ مهمترین اقدام حوزه ارتباطات ثابت طی سه سال آینده

مجید سلطانی، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران هم در این مراسم با اشاره به سرمایه گذاری مخابرات در شرایط سخت اقتصادی، گفت: با بهره برداری از این پروژه ها تحولی در سیستم های انتقال، دیتاو فیبرنوری و توسعه زیرساخت های ارتباطی رخ می دهد.
وی افزود: برای رسیدن به هدف ۲۰ میلیون پورت فیبر نوری، برای پروژه های جدید مخابراتی بالغ بر دو هزار میلیارد سرمایه گذاری انجام می شود.

سلطانی خاطرنشان کرد: بهسازی شبکه فیبر نوری کشور، توسعه تجهیزات انتقال و دیتا، و اتصال سایت های روستایی به شبکه ملی اطلاعات از موارد مهم افتتاح‌ها هستند.
مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، رضایتمندی مشتری و افزایش آن را از عمده کارهای مخابرات دانست و افزود: با اجرای طرح های جدید بازاریابی و توسعه کیفی ارتباطات به دنبال عمق بخشی به فعالیت ها در راستای تکمیل شبکه ملی اطلاعات هستیم.
وی افـزود: افتتاح طرح هـای USO (خدمات عمومی اجبـاری ارتباطات و فناوری اطلاعات) در مناطق روسـتایی کشور و افزایش ظرفیت تغذیه نیرو در مراکز ارتباطی روستایی و توسعه ساختمان و تاسیسات مخابراتی از دیگر طرح ها محسوب می شود.

سـلطانی افزود: توسعه پورت تلفن ثابت در روسـتاهای مربوط به باند پهن و توسعه شبکه های ارتباطی و فیبرنوری شهری، بین شهری و روستایی و نوسازی شبکه کابل و بازسازی شبکه کابل مسی، توسعه تجهیزات انتقال، افزایش ظرفیت انتقال شبکه های مخابراتی و توسعه و اتصال سایت های روستایی به شبکه فیبرنوری از دیگر طرح های مهم افتتاح شده است.
وی توسـعه متوازن فناوری را یکی از راهبردهای مهم مخابرات عنوان کرد و افزود: با سرمایه گذاری و حمایت دولت، عقب ماندگی های حوزه ارتباطات ثابت کشور، در سه سال آینده جبران شده و قطعا کاربران نسبت به شرایط فعلی از رضایتمندی بیشتری با در اختیار داشتن سرعت های چند صد مگابیتی بهره مند می شوند.
مدیرعامل شـرکت مخابرات ایران، تکمیل شـبکه یکپارچه IP و توسعه ۲۰ میلیون فیبرنوری را مهم ترین کار ویژه حوزه ارتباطات ثابت در سـه سـال آینده عنوان کرد و افزود: با نگاه مثبت وزارت ارتباطات و حمایت از تغییر تعرفه های حوزه ثابت، آینده روشنی در بخش دسترسی اینترنت ثابت کشور و تغییر توازن از حوزه همراه به ثابت اتفاق خواهد افتاد.

سـرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ارتباطی ثابت و همراه بعد از اعمال تعرفه‌های جدید

عیسـی زارع پور، در حاشـیه این مراسم و در پاسخ به سوال خبرنگار ما پیرامون لزوم سرمایه‌گذاری شرکت مخابرات ایران در زیرساخت‌های مخابراتی بعد از اعمال افزایش تعرفه‌ها، اظهار کرد: اصلاح مدل اقتصادی در شبکه کشور در دست بررسی است و آنچه مشخص است بر اساس قانون ۱۴۰۰ هیچ افزایش تعرفه ای تا پایان سال نداریم.
وی با بیان اینکه با توجه به نرخ تورم حتما تعرفه ها در سال آینده بازنگری می‌شود، افزود: سازمان تنظیم مقررات روی این موضوع کار می کند و مدل اقتصادی داریم که زنجیره تولید و توزیع را در بربگیرد تا همه بتوانند بهره مند شوند.
زارع پور خاطرنشـان کرد: بعد از اعمال افزایش تعرفه‌ها در سال آینده، حتما بخش زیادی از این درآمد در زیرسـاخت‌های ارتباطی ثابت و همراه سرمایه‌گذاری خواهد شد.

زارع پور ادامه داد: راه اندازی پروژه فیبرنوری هشـت سـاله است، اما با اراده خانواده فناوری اطلاعات دور از دسترس نیست و این امر محقق می شود.
وی با بیان اینکه کارگروهی را در حوزه ارتباطات سـیار و ثابت مأمور کردیم تا این امر بهبود یابد و اقدامات اجرایی درحال انجام اسـت، تصریح کرد: پروژه های امروز نیز بخشـی مربوط به شبکه انتقال بود و در خدمات پایه کاربردی در حال توسعه با بخش خصوصی هستیم.
زارع پور ادامه داد: کارگروهی را به عنوان کارگروه خدمات شبکه ملی اطلاعات داریم که هر هفته جلسه دارد و مدلی را در نظر داریم که خدمات پایه در اختیار مردم قرار بگیرد همچنین در فاز اول پنجره دولت هوشمند را راه اندازی می‌کنیم.

استفاده صندوق نوآوری از همه ظرفیت‌ها برای شکل‌دهی نظام تامین مالی نوآوری

رئیس صندوق نوآوری وشکوفایی گفت: تلاش ما استفاده از همه ظرفیت‌های تامین مالی برای شکل‌دهی نظام تامین مالی نوآوری در کشور است تا بخش‌های مالی کشور به دانش بنیان‌ها وصل شوند و این شرکت‌ها نیز خود را به حد استانداردی برسانند که بتوانند از این ظرفیت‌ها استفاده کنند.

دکتر علی وحدت رئیس صندوق نوآوری وشکوفایی در جلسه مشترک صندوق نوآوری و بانک تجارت، با بیان اینکه صندوق نوآوری منحصرا در حوزه نوآوری فعالیت و به شرکت‌های دانش بنیان و فناور تسهیلات و خدمات ارائه می‌کند، اظهار کرد: صندوق نوآوری و شکوفایی از همه ظرفیت‌های تامین مالی کشور به منظور شکل‌دهی نظام تامین مالی نوآوری استفاده می‌کند.

رئیس صندوق نوآوری وشکوفایی ظرفیت‌های فراهم شده برای شرکت‌های دانش بنیان را شامل شبکه بانکی، بازار سرمایه، صندوق‌های جسورانه و صندوق‌های پژوهش و فناوری اعلام کرد و افزود: حضور صندوق‌های پژوهش و فناوری در سراسر کشور بسیار موثر بوده که به نوعی بازوهای اجرایی صندوق نوآوری در استان ها محسوب می شوند.

وحدت در ادامه به تعاملات صندوق نوآوری با شبکه بانکی کشور اشاره کرد و گفت: در سال های گذشته همکاری‌های خوبی بین صندوق نوآوری و بانک ها شکل گرفته است به طوریکه توانستیم اعتماد بانک‌ها را در اعطای تسهیلات و صدور ضمانت‌نامه برای شرکت‌های دانش بنیان جلب کنیم تا بتوانیم کارهای بزرگتری را در اکوسیستم نوآوری کشور به سرانجام رسانیم.

وی در مورد تعاملات صندوق نوآوری با بانک تجارت نیز اظهار کرد: یک چهارم خدمات ترجیحی بانکی صندوق نوآوری برای اعطای تسهیلات و ضمانت‌نامه بانکی به شرکت‌های دانش بنیان از طریق بانک تجارت صورت گرفته است. بنابراین بانک تجارت در مورد اعطای تسهیلات در رتبه سوم و در صدور ضمانت‌نامه برای شرکت‌های دانش بنیان در رتبه اول قرار دارد.

رئیس صندوق نوآوری وشکوفایی اضافه کرد: صندوق نوآوری در سال جاری به‌طور خاص در خصوص تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۰ همکاری‌های خوبی با بانک تجارت داشته است و تسهیلات ترجیحی از اولین همکاری‌های ما با بانک تجارت بوده است. شرکت‌های دانش بنیان همچنین می‌توانند به سرعت از خدمات لیزینگ این بانک استفاده کنند.

به گفته وحدت تاکنون در صندوق نوآوری ضمانت‌نامه برگشتی از بانک‌ها نداشتیم و شرکت‌های دانش‌بنیان جزء خوش حساب‌ترین مشتریان بانک ها به شمار می روند.

وی در ادامه به تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان در مجلس شورای اسلامی اشاره کرد و گفت: ماده ۱۸ این قانون امکان سرمایه‌گذاری مشترک بانک‌ها با صندوق نوآوری و شکوفایی را فراهم کرده است. البته پیش از تصویب این قانون، صندوق همکاری‌های خود را با بانک‌ها آغاز کرده بود اما تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان، ظرفیت خوبی را برای بانک‌ها مهیا کرده است که می‌توانیم تعاملات موثرتری را با بانک‌ها داشته باشیم.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی یادآور شد: سابقه همکاری صندوق با شبکه بانکی کشور نشان داده که صندوق نوآوری شریک قابل اطمینانی برای بانک‌ها است و سیستم بانکی به راحتی می‌تواند وارد مشارکت در طرح‌ها و پروژه‌های حوزه نوآوری با صندوق شود.

وحدت در ادامه از تقویت منابع مالی صندوق نوآوری در سال آینده خبر داد و گفت: تاکنون در حوزه واردات ماشین‌آلات به کشور تعرفه‌ای وجود نداشت اما مجلس در بودجه سال آینده دولت را موظف کرده است تا این تعرفه را تعریف کند که برآورد ما چیزی در حدود ۲۵ تا ۳۰ هزار میلیارد تومان است. بنابراین پیش‌بینی ما این است که در سال آینده، جهش منابع مالی خواهیم داشت؛ البته این مسئله بدین معنی نیست که برای اهرمی کردن منابع خود سراغ بانک‌ها نرویم.

وی همچنین بر تکمیل زنجیره تامین مالی به کمک بانک‌ها و تشکیل کارگروه مشترک بین حوزه سرمایه‌گذاری بانک و سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری به منظور تامین مالی پروژه‌های فناورانه تاکید کرد.

استقبال بانک تجارت از سرمایه‌گذاری مشترک با صندوق نوآوری در طرح‌های دانش بنیان

در ادامه این نشست نیز هادی اخلاقی مدیر عامل بانک تجارت گفت: در ایام دهه فجر ۱۱۰ پروژه مورد حمایت بانک تجارت از طریق رسانه ها اطلاع رسانی خواهد شد.

مدیر عامل بانک تجارت افزود: بانک تجارت در تعامل با صندوق نوآوری به دستاوردهای ارزشمندی رسیده است که باید با شتاب بیشتری بازتاب پیدا کند.

اخلاقی، تامین سرمایه در حوزه نوآوری را از جمله نیازهای ضروری کشور اعلام کرد و گفت: با توجه به اینکه مجلس هم برای سال آینده مجوزی را به بانک‌ها مبنی بر سرمایه‌گذاری مشترک در طرح‌های دانش بنیان داده است، ضمن استقبال از این اتفاق این آمادگی وجود دارد تا به عنوان شریکی که با بازار سرمایه ارتباط تنگاتنگ دارد، از منظر کارشناسی و تخصصی با صندوق نوآوری و شکوفایی ارتباط داشته باشیم.

وی در مورد شیوه‌های تامین مالی طرح دانش بنیان در کشور، بیان کرد: در این زمینه تامین مالی به شیوه‌های متداول جوابگو نخواهد بود چرا که این حوزه با ابزارهای نوینی که در بازار سرمایه شکل گرفته است، می‌تواند اثرگذاری بیشتری داشته باشد.

مدیر عامل بانک تجارت ادامه داد: در حال حاضر ظرفیت‌های قابل توجهی برای تامین مالی شرکت‌های دانش بنیان در کشور ایجاد شده است و دیگر بازار پول نمی‌تواند از این شرکت‌ها حمایت کند، چرا که بازار پول با محدودیت مواجه است. امروز بازار سرمایه

می‌تواند جذابیت بیشـــتری برای پروژه‌هایی که بیش از ۵۰ درصد سرمایه‌گذاری در آن صورت گرفته است، ایجاد کند. اخلاقی در مورد سرمایه‌گذاری مشترک صندوق نوآوری با بانک تجارت در طرح‌های فناورانه گفت: امکان این کار مشترک را با همراهی کارشناسان خبره جهت پاسخگویی سریع و تسریع در انجام امور فراهم آورده‌ایم.

ماموریـــت هیات عامل ســـوم صنـــدوق نوآوری در تکمیـــل نظام مالی نوآوری

در ادامه این نشست نیز روح‌الله ذوالفقاری، معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی در مورد تسهیلات اعطایی صندوق نوآوری به شرکت‌های دانش بنیان طی سه سال اخیر، بیان کرد: از آذر ماه ۹۷ تاکنون، بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان قرارداد تسهیلات با شرکت‌های دانش بنیان منعقد شده است. همچنین با انعقاد ۱۱۱۸ میلیارد تومان قرارداد تســـهیلات به ۳۱ صندوق پژوهش و فناوری، زمینه فعالیت گسترده این صندوق‌ها در سراسر کشور فراهم شد.

معاون تســـهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی اضافه کرد: در همکاری با نظام بانکی، ظرفیت پرداخت تسهیلات به دانش‌بنیان‌ها تا سه برابر منابع اهرم شده فراهم و ۲۸۶۳ فقره تسهیلات به مبلغ ۷۷۲۹ میلیارد تومان از طریق بانک ها به شرکت‌های دانش‌بنیان اعطا شده است. ذوالفقاری در ادامه درباره صدور ضمانت‌نامه برای شرکت‌های دانش بنیان نیز اظهار کرد: با فعال شـــدن این ظرفیـــت و اعطای ۶۴۹۴ میلیارد تومان ضمانت‌نامه از آذر ماه ۹۷ تاکنون، شـــرکت‌های دانش بنیان توانســـته‌اند حدود ۳۱ هزار میلیارد تومان قرارداد با دستگاه‌های اجرایی و کارفرمایان دولتی منعقد کنند.

وی افزود: فرایندهای کاری مربوطه بازنگری شده و میانگین زمان صدور ضمانت‌نامه به کمتر از یک هفته کاهش یافته است.

معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی در ادامه سخنان خود ماموریت هیات عامل سوم صندوق نوآوری را در تکمیل نظام مالی نوآوری اعلام کرد و گفت: صندوق نوآوری پیشران توسعه اقتصاد دانش بنیان از طریق شکل‌دهی، حمایت و تکمیل نظام تامین مالی نوآوری اســـت. خدمات اعطایی صندوق نوآوری به شرکت‌های دانش بنیان شامل سرمایه‌گذاری، توانمندسازی، ضمانت‌نامه و تسهیلات است.

ذوالفقاری تعاملات صندوق نوآوری با شبکه بانکی را شامل اولویت‌دهی و متناسب‌سازی ساختارها و مقررات بانکی با اقتصاد دانش بنیان، چابک‌سازی و تسریع فرایندهای ارائه خدمت، اهرمی‌سازی و بهبود بهره‌وری منابع، متنوع‌سازی مجاری ارائه خدمت و پوشش گسترده در سراسر کشور و ارتقای استانداردهای مالی شرکت‌های دانش بنیان اعلام کرد.

وی در مورد عملکرد بانک تجارت در ارائه تســـهیلات به شـــرکت‌های دانش بنیان نیز گفت: از ابتدای تفاهم‌نامه بین صندوق نوآوری و بانک تجارت در ســـال ۹۸ تاکنون در حوزه تســـهیلات تعداد ۲۱۰ پرونده به مبلغ ۸۷۷۱۳ میلیارد ریال (معادل ۱۸ درصد از کل تسهیلات پرداختی) پرداخت شده است و در این مدت تعداد ۱۲۵۲ پرونده به مبلغ ۱۰۶۳۶ میلیارد ریال (معادل ۵۶ درصد از کل ضمانت نامه‌های صادره) صادر شده و نسبت پرداخت به معرفی تعدادی در بخش صدور ضمانت‌نامه، ۸۴ درصد است.

معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی به تقویت جایگاه ساختاری موضوعات مرتبط با نوآوری و دانش بنیان در ساختار بانک اشاره کرد و افزود: تقویت این جایـــگاه به کاهش زمان عملیات، تقویت جایگاه دفاتر حمایت از نوآوری و بهبود تجربه مشتری و افزایش ضریب موفقیت درخواست‌ها و همچنین در ارائه خدمات روزآمد و جدید در حوزه سرمایه‌گذاری، ارائه تسهیلات جدید و توسعه ساختارهای تسهیلگر توسعه بازار کمک‌می‌کند.

در قانون جهش تولید دانش بنیان بر گسترش صندوق‌های جسورانه تاکید شده است

در ادامه این نشست نیز دکتر علی ناظمی، معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی در سخنانی با اشاره به تصویب قانون جهش تولید دانش بنیان در مجلس گفت: تصویب این قانون ظرفیتی برای بانک‌ها مهیا کرد که می توانیم در چهار محور تعاملات موثری با بانک‌ها داشته باشیم.

معاون ســـرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی به محور اول جهت تعاملات صندوق نوآوری با بانک‌ها اشاره کرد و افزود: در مورد شرکت سهامی عام پروژه، سازمان بورس این امکان را فراهم کرده تا اگر پروژه‌ای نیمه‌کاره باقی مانده و پیشرفت فیزیکی آن ۵۰ درصد باشد، امکان تامین مالی از بستر بازار سرمایه برای آن پروژه وجود داشته باشد که ما در این باره پذیره‌نویسی پروژه‌ای را که ۵۰ درصد پیشرفت داشته است را آغاز کردیم چرا که در این حوزه می‌توانیم به‌طور مشترک حدود ۱۵ درصد منابع آن را تامین کنیم و مابقی را از بستر بازار تامین مالی فراهم آوریم تا پروژه اجرایی شود. ناظمی محور دوم تعاملات صندوق نوآوری با بانک‌ها را تاسیس شرکت سرمایه‌گذاری نوآوری مشترک اعلام کرد و گفت: ابعاد این شرکت هنوز بزرگ نیست اما اگر شرکت سرمایه‌گذاری هلدینگ نوآوری را تاسیس کنیم، به طور مجدد پروژه‌های دانش بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها وارد میدان می‌شوند.

وی به محور سوم در مورد تعاملات صندوق نوآوری با بانک‌ها اشاره کرد و افزود: ما تاکنون ۱۰ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه تشکیل داده‌ایم که از این صندوق‌ها که در گذشته فعال نبودند، حمایت می‌شود. قانون جهش تولید دانش بنیان به طور صریح به این مورد اشاره کرده که به تاسیس این صندوق‌ها به عنوان طرفیت‌های نوآوری بپردازیم، چرا که این صندوق‌ها امکان ســـرمایه‌گذاری را در بازار فراهم می‌کنند و پول به طور حداکثری نیز اهرم می‌شود و قطعا حضور بانک به حوزه نوآوری همچون حوزه‌هایی مانند فین‌تک کمک خواهد کرد. معاون سرمایه‌گذاری صندوق نوآوری و شکوفایی در ادامه محور چهارم تعاملات صندوق نوآوری با بانک‌ها را شامل تامین سرمایه‌ای دانست که بتواند از الگوهای نوین سرمایه شرکتی استفاده کند و افزود: این مورد تاکنون در حوزه نوآوری کشور وجود نداشته اســـت. پیشتر شرکت‌های دانش بنیان و اســـتارت‌آپ‌ها به یک سقفی برخورد می‌کردند که دیگر نمی‌توانستند بیشتر از آن رشد کنند اما امیدواریم با این روش به رشد بیشتر آنها کمک کنیم.

امضای الحاقیه شماره دو تفاهم‌نامه همکاری مشترک صندوق نوآوری با بانک تجارت

گفتنی است، در حاشیه جلسه مشترک صندوق نوآوری و بانک تجارت، الحاقیه شماره دو تفاهم‌نامه همکاری مشـــترک صندوق نوآوری با بانک تجارت در ســـال ۹۸ در زمینه اعطای تسهیلات لیزینگ (فروش اقساطی) و صدور ضمانت‌نامه برای شرکت‌های دانش بنیان معرفی شده از سوی صندوق به همراه ضوابط و دستورالعمل‌های داخلی بانک ضمن رعایت بهداشت اعتباری امضاء شد.

گوشی تلفن همراه رتبه اول اقلام وارداتی کشور را از آن خود کرد

بر اســـاس اعلام گمرک ایران، در نیمه ابتدایی سال ۱۴۰۰، ارزش واردات «گوشی تلفن همراه» به کشور به بیش از ۱/۸ میلیارد دلار رسیده و از این حیث، رتبه نخست اقلام عمده وارداتی به کشـــور را به خود اختصاص داده است.پس از آنکه خبری مبنی بر ممنوعیت واردات گوشـــی‌های تلفن همراه بالای ۶۰۰ دلار در ســـال آینده مطرح شد، بلافاصله از سوی سخنگوی گمرک ایران تکذیب و تاکید شد که هرگونه تصمیم در این خصوص یا ماخذ کالاهای دیگر در درآمد سالیانه گمرک موثر است.اما گزارش‌های گمرک ایران نشان می‌دهد که در نیمه ابتدایی سال جاری، ارزش واردات «گوشی تلفن همراه» به کشور به بیش از ۱/۸ میلیارد دلار رسیده و گوشی در جایگاه نخست اقلام عمده وارداتی به کشور است.در همین حال و بر اساس گزارش گمرک ایران، در نیمه ابتدایی سال ۱۴۰۰، ارزش واردات «گوشی تلفن همراه» به کشور به بیش از ۱/۸ میلیارد دلار رسیده و از این حیث، رتبه نخست اقلام عمده وارداتی به کشور را به خود اختصاص داده است. جالب است بدانید رتبه‌های دوم و ســـوم اقلام عمده وارداتی کشـــور «ذرت دامی» و «دانه سویا» (از جمله کالاهای اساســـی) بوده که مجموع ارزش آنها به ترتیب حدود ۱/۵ میلیارد دلار و ۹۸۵ میلیون دلار بوده است. هر چند افزایش واردات رسمی تلفن همراه در سال‌های اخیر بیش از هر چیز نشانگر موفقیت حاکمیت در کاهش قاچاق این کالا به کشور است اما از زاویه‌ای دیگر، منابع ارزی اختصاص یافته به این کالا سالانه به طرز غیرقابل کنترلی در حال افزایش است؛ این در حالی است که کارشناسان اقتصادی معتقدند بویژه در شرایط تحریمی که منابع ارزی در دسترس به طرز قابل توجهی کاهش می‌یابد، «اولویت‌بندی اقلام مورد نیاز کشـــور» و «ایجاد محدودیت برای ورود کالاهای لوکس» ضروری است و لزوم انجام این اقدامات به نوعی ریشه در اصل اقتصادی تخصیص بهینه منابع محدود دارد. به همین دلیل، از سال ۹۷ همزمان با خروج آمریکا از برجام، به منظور مدیریت منابع ارزی، واردات بخش قابل توجهی از کالاها نظیر خودرو، لوازم خانگی و پوشاک به کشور ممنوع شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود ۳۰ درصد مجموع ارز تخصیص‌یافته به واردات گوشی تلفن همراه، صرف خرید گوشـــی‌های بالای ۶۰۰ دلار شده اما با صرف این هزینه تنها شش درصد از نیاز بازار تلفن همراه تأمین شده است که با توجه به قیمت بالای این گوشی‌ها، خریداران آن احتمالا قشر مرفه جامعه محسوب می‌شوند.در طول سه سال اخیر بیش از دو میلیون دستگاه موبایل بالای ۶۰۰ دلار مجموعا به ارزش بیش از ۲/۳ میلیارد دلار وارد کشور شده که در این میان، برند اپل سهم قابل توجهی را به خود اختصاص داده است؛ نکته جالب‌تر اینکه بیش از ۵۰درصد این مبلغ یعنی حدود ۱/۳ میلیارد دلار از مجموع واردات گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار دقیقا پس از تذکر صریح رهبری (جلسه با هیات دولت در شهریورماه ۱۳۹۹) مبنی بر جلوگیری از واردات کالاهای لوکس به عنوان یکی از موانع جهش تولید در کشور بوده است.

به رغم اینکه برخی رسانه‌ها در مقاطع زمانی مختلف به طور ویژه به این مساله پرداخته‌اند اما هنوز هم مسؤولان دولتی پاسخ شفافی درباره چرایی اختصاص این مقدار از منابع ارزی به واردات یک کالای گرانقیمت و غیرضروری ارائه نمی‌دهند.البته ســـال گذشته وزارت صمت در پاسخ به انتقادات درباره چرایی افزایش روزافزون واردات گوشی‌های لوکس به کشور اعلام کرد بر اساس مصوبه مجلس در لایحه بودجه ۱۴۰۰، تعرفه گمرکی واردات گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار از پنج درصد به ۱۲ درصد افزایش یافته و اقدامات لازم برای جلوگیری از واردات بی‌رویه در این زمینه انجام شده است اما شواهد نشان می‌دهد اجرایی شدن این تصمیم در سال جاری نیز به هیچ‌وجه نتوانسته مانع افزایش هزینه‌های ارزی ناشی از واردات موبایل لوکس شود و میزان واردات این گوشی‌ها در نه ماهه ابتدایی امسال با افزایش ۳۵ درصدی به یک میلیارد دلار رسیده است.

با وجود این شرایط اما در لایحه بودجه ۱۴۰۱ حتی تصمیم سال گذشته مبنی بر افزایش تعرفه واردات گوشی‌های لوکس نیز تکرار نشده و با این حساب، میزان تعرفه مجددا از ۱۲ درصد به همان پنج درصد سابق کاهش می‌یابد.احتمالا نمایندگان مجلس دلیل این تصمیم را تغییر نرخ تسعیر ارز برای احتساب حقوق گمرکی عنوان می‌کنند؛ به عبارت دیگر تعرفه پنج درصدی قرار است از سال آینده با نرخ ارز نیمایی (حدود ۲۷ هزار تومانی) محاسبه شود، نه با نرخ ۴۲۰۰ تومانی.

این در حالی اســـت که افزایش نرخ ارز محاسباتی گمرک قرار است برای تمام کالاهای وارداتی اجرایی شود و اساساً به جلوگیری از واردات کالاهای لوکس به کشور ارتباطی ندارد، به عبارت دیگر کالاهای لوکس نیز قرار است به همان میزانی که سایر کالاها دچار افزایش قیمت می‌شوند، گران شوند.

علاوه بر این، تجربه ســـال گذشته نشان داد قدرت خرید بالای طبقه مرفه جامعه، مانع اثرگذاری این قبیل تصمیمات می‌شود. با در نظر گرفتن مجموع نکات بیان شده، ضروری است به منظور استفاده بهینه از منابع ارزی، میزان تعرفه واردات گوشی‌های لوکس به شکل بازدارنده‌ای افزایش یابد.

رکورد فروش جهانی رایانه در سال ۲۰۲۱

اطلاعات شـــرکت IDC نشان می‌دهد که فروش رایانه‌های شخصی طی سال میلادی گذشـــته ۳۴ درصد در مقایسه با رکورد پایین این صنعت در سال ۲۰۱۷ رشد کرد و به ۳۴۹ میلیون دستگاه رسید.به گزارش شبکه سی ان بی سی، بازار رایانه شخصی در سال میلادی گذشـــته ۱۴۸ درصد رشـــد کرد و رایانه‌های شخصی رومیزی، لپ تاپ و ورک استیشن بزرگترین فروش سالانه را از سال ۲۰۱۲ تجربه کردند.بهبود فروش رایانه شخصی که تا چند سال پیش تصور می رفت با گسترش استفاده از تلفن هـــای هوشمنـــد رو به زوال می رود، قابل توجه بوده و مهم‌ترین و پرفروش‌ترین محصول در بازار دستگاه‌های الکترونیکی بوده است.رشد فروش رایانه شخصی تحت تاثیر قرنطینه ها و افزایش دورکاری و یادگیری از راه دور در دوران پاندمی کووید ۱۹ روی داد و افراد برای شـــرکت کودکان در کلاسهای درس مجازی و ادامه فعالیت کاری از منزل، به خرید لپ تاپها و رایانه‌های رومیزی جدید پرداختند. افزایش تقاضا برای این دستگاهها باعث کمبود موقتی عرضه در بازار رایانه‌های شـــخصی به خصوص در پاییز شد که ناشی از کمبود جهانی تراشه و محدودیت تامین قطعات ضروری بود.بعضی از ناظران بازار بر این باورند که روند فروش پس از فروکش کردن پاندمی پایدار نخواهد بود. به عنوان مثال شرکت IDC در دسامبر اعلام کرد بازار اوج تقاضا در دوران پاندمی را پشت سر گذاشته و کاهش فروش در سال

۲۰۲۲ را پیش بینی کرد. اما برخی همچنان خوش بین مانده اند که فروش رایانه شخصی با همین روند فعلی ادامه پیدا خواهد کرد. پت جلسینگر، مدیرعامل شرکت تراشه سازی اینتل در مصاحبه‌ای در اکتبر اظهار کرد: بر این باور است که بازار رایانه شخصی در مسیر صعودی جدیدی قرار دارد که پایدار است. اینتل با داشتن ۸۰ درصد سهم بازار، سازنده بزرگ پردازنده های مرکزی برای رایانه‌های رومیزی و لپ تاپها به شمار می رود.

راهول تیکو، نایب رییس ارشد گروه محصول مشتری شرکت دل هم اظهارات مشابهی

داشت و اعلام کرد پاندمی باعث تغییر دائمی در رفتار خرید شده و اکنون همه نیاز دارند یک رایانه شخصی داشته باشند. از یک رایانه شخصی به ازای هر خانه به سمت یک رایانه شخصی به ازای هر فرد در خانه پیش می رویم که مدل تلفن هوشمند است.
طبق گزارش شرکت IDC، شش شرکت بزرگ سازنده رایانه شخصی از نظر میزان فروش در سال ۲۰۲۱ شامل لنوو، HP، دل، اپل، ایسوز و ایسر هستند. بر اساس این گزارش، مایکروسافت که سیستم عامل ویندوز را برای انواع مختلف رایانه‌های شخصی می فروشد، برنده بزرگ دیگر رونق بازار رایانه شخصی بود. اگرچه این غول نرم افزاری در سالهای اخیر توجه خود را به خدمات ابری مانند آزور معطوف کرده است اما ویندوز همچنان کسب و کار قابل توجهی است که ۵۶۸ میلیارد دلار فروش در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۱ داشت و رشد ۱۰ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۰ ثبت کرد.

از هر پنج مدیر امنیت فناوری اطلاعات، دو نفر شغل خود را ترک خواهند کرد

بر اساس مطالعات جدید، از هر پنج مدیر امنیت فناوری اطلاعات در بریتانیا (۴۲درصد) دو نفر گفتند که بعید است این کار را در شش ماه آینده انجام دهند.
بر اساس مطالعه جدیدی که توسط ThreatConnect انجام‌شده است، دو نفر از هر پنج (۴۱درصد) مدیر امنیت فناوری اطلاعات در بریتانیا در حال بررسی ترک شغل خود در شش ماه آینده هستند که عمدتاً به دلیل افزایش سطح استرس است.
محققان گفته‌اند این یافته‌ها مقیاس به‌اصطلاح «استعفای بزرگ» را نشان می‌دهد که بر صنعت امنیت سایبری تأثیر می گذارد و کمبود مهارت‌های این بخش را تشدید می کند.
نظرسنجی از ۵۰۳ مدیر ارشد مسئول تصمیم‌گیری‌های فناوری در سازمان یا امنیت فناوری اطلاعات نشان داد که میانگین نرخ جابجایی کارکنان امنیتی در بریتانیا ۲۰ درصد است. حدود سه‌چهارم (۷۴درصد) از پاسخ‌دهندگان گزارش کردند که این نرخ در سال گذشته افزایش‌یافته است. علاوه بر این مشکل، کمتر از یک‌سوم (۳۱درصد) گفتند که در استخدام افرادی بامهارت ها و استعدادهای لازم برای امنیت سایبری با مشکلاتی مواجه شده‌اند. دریافته‌ای نگران‌کننده، کمتر از یک‌چهارم (۲۳درصد) از رهبران امنیتی موردبررسی، عملکرد حرفه‌ای در حوزه امنیت سایبری را توصیه می کنند، درحالی که از هر پنج نفر (۴۲درصد) دو نفر گفتند که بعید است این کار را انجام دهند.
به نظر می‌رسد استرس و حجم کاری دلایل اصلی این مسائل هستند. بیش از یک‌سوم (۳۷درصد) از همه پاسخ‌دهندگان در مورد کار استرس زیادی که داشتند صحبت کرده و بیش از نیمی (۵۳درصد) از این افراد در طول شش ماه گذشته افزایش سطح استرس را تجربه کردند. نتایج تحقیق از پاسخ‌دهندگان نشان داد که ساعات طولانی و بار روانی سنگین (۴۴درصد)، کاهش عملکرد کاری (۴۳درصد) و مشکلات خواب و خستگی (۳۷درصد) آشکارشده است.
بزرگ‌ترین دلایلی که همه پاسخ‌دهندگان برای ترک شغل خود ارائه کردند، نداشتن فرصت برای کار از خانه (۳۱درصد)، سطح استرس بالا (۲۶درصد) و جذب حقوق بهتر درجاهای دیگر (۲۵درصد) بود. به‌طور خاص برای مدیران امنیتی، حجم کاری بیش‌ازحد، معمول‌ترین عامل ذکرشده (۳۱درصد) بود.
دریکی دیگر از یافته‌های نگران‌کننده، حدود یک‌سوم (۳۲ درصد) از همه پاسخ‌دهندگان موافق نبودند که شرکت آن‌ها می‌تواند با حجم و پیچیدگی تهدیدات سایبری همگام شود. آدام وینسنت، یکی از بنیان گذاران و مدیرعامل ThreatConnect، اظهار داشت: «اکنون بیش از هر زمان دیگری، انتظار می‌رود تیم‌های امنیتی فناوری اطلاعات کارهای بیشتری را با درآمد کمتر انجام دهند.
جابه‌جایی بالای کارکنان و متخصصان IT استرس‌زا می‌تواند بر عملکرد سازمان هم در کوتاه‌مدت و هم در بلندمدت تأثیر منفی بگذارد. حجم فزاینده و پیچیدگی تهدیدها، مدیریت امکان‌سنجی حجم کاری سازمان‌ها و ارائه پشتیبانی موردنیاز به تیم‌ها را متضرر می‌کند.»

عرضه گسترده‌ترین محصولات سخت‌افزاری اپل تا پاییز ۲۰۲۲

بر اساس گزارشات جدید اپل، این شرکت درحال آماده سازی «گسترده‌ترین مجموعه» از محصولات سخت‌افزاری خود است که انتظار می‌رود طبق برنامه‌های اعلام شده از طرف این مجموعه، اکثر این محصولات جدید پاییز امسال عرضه شوند.طبق گزارشات شرکت اپل، این کمپانی در حال حاضر مشغول کار روی سری آیفون‌های جدید (آیفون ۱۴، آیفون ۱۴ مکس و آیفون ۱۴ پرو)، مک‌بوک پرو ارزان‌قیمت به‌روزرسانی شده، مانیتور بزرگ‌تر ارتقاءیافته، آی‌مک، مک پرو جدید، مک‌بوک ایر بازطراحی‌شده، نسل دوم ایرپاد پرو، سه اپل واچ(سری ۸، SE و Rugged، آیپد ارزان‌قیمت و مدل‌های جدید آیپد پرو است.
در همین راستا انتظار می‌رود بیشتر محصولات جدید در ماه‌های پاییز عرضه شوند، اما با توجه به گزارشات عملکرد کمپانی این احتمال وجود دارد که آی‌مک زودتر به دست مشتریان برسد. اپل در حال برنامه‌ریزی رویدادی بهاری در ماه مارس یا آوریل است که در آن شاهد عرضه‌ی نسخه‌ی 5G آیفون SE، آیپد ایر بازطراحی‌شده با تراشه‌ی A۱۵ و احتمالاً حداقل یک مک خواهیم بود. اپل ممکن است از رویداد بهار برای آوردن تراشه M۱ Pro به مک دیگری (آی‌مک یا مک مینی رده‌بالاتر) استفاده کند. قرار است بخش اعظم مک، که شامل نسخه جدیدی از مک پرو و مک‌بوک ایر بازسازی‌شده می‌شود، به‌روزرسانی شود.بر اساس نظر کارشناسان احتمالات بر این اساس است که آیپد پرو آینده دارای تراشه M۲ و شارژر بی‌سیم خواهد بود، ویژگی‌هایی که باعث می‌شود زمان عرضه آن از بهار به پاییز منتقل شود. بااین‌حال، اپل پرونده‌های نظارتی را برای ۹ آیپد جدید و سه مدل جدید آیفون ارسال کرده، بنابراین ممکن است بیش از یک آیپد در رویداد بهاری دیده شوند.اپل همچنین قصد داشت هدست واقعیت مجازی-افزوده خود را در سال ۲۰۲۲ معرفی کند،

اما شایعات حاکی از آن است که احتمالاً عرضه این دستگاه تا سال ۲۰۲۳ به تعویق می‌افتد زیرا هنوز مشکلاتی وجود دارند که باید برطرف شوند.رویداد بهاری سال گذشته اپل در ماه آوریل برگزار شد، بنابراین امسال می‌توانیم جدول زمانی مشابهی را مشاهده کنیم. رویداد بهاری با کنفرانس جهانی توسعه‌دهندگان در ماه ژوئن دنبال می‌شود که در آن شاهد عرضه iOS ۱۶ و macOS ۱۳ خواهیم بود و سپس در پاییز اپل احتمالاً حداقل دو رویداد برگزار خواهد کرد تا در آن‌ها دیگر محصولات خود را معرفی کند.

انجام تست کرونا با دوربین گوشی‌های هوشمند

دانشمندان دانشگاه کالیفرنیا، یک روش آزمایشی برای انجام تست‌های کرونا ایجاد کرده‌اند که فقط به تجهیزات آزمایشگاهی ابتدایی و گوشی هوشمند نیاز دارد.

به گزارش Gizmodo، محققان دانشگاه کالیفرنیا در حال ایجاد یک روش مقرون به صرفه برای انجام تست‌های کرونا هستند و نتایج اولیه این آزمایش نشان می‌دهد که دقت آن به اندازه آزمایش‌های PCR است.محققان دانشگاه کالیفرنیا در مقاله جدیدی که در مجله JAMA Network Open منتشر شده است، اشاره می‌کنند که این روش کمتر از ۱۰۰ دلار هزینه در تجهیزات نسبتاً رایج مانند یک صفحه داغ دارد. پس از آن، هر آزمایش تنها هفت دلار هزینه برای کاربران خواهد داشت.برنامه رایگان توسعه یافته توسط دانشمندان Bacticount را دانلود کنید و گوشی خود را روی صفحه داغ همراه با دوربین عقب رو به پایین نگه دارید. بزاق خود را در کیت آزمایشی که روی صفحه داغ قرار دارد قرار دهید، محلول واکنشی را بر روی بزاقتان می‌ریزید تا RNA ویروسی را برای دوربین تلفنتان واضح‌تر کند سپس برنامه را اجرا می‌کنید.این محلول با مواد ویروسی پیوند می‌یابد (هم کووید و هم آنفولانزا در این مطالعه آزمایش شدند) و به رنگ قرمز روشن در می‌آیند و برنامه میزان بار ویروسی در بزاق را بر اساس سرعت واکنش رنگی تخمین می‌زند.این سیستم Smart-lamp نامیده می‌شود همچنین باید اشاره کرد که این روش بسیار ارزان است و راه اندازی آن آسان به نظر می‌رسد.

اما این روش هنوز به بررسی‌های زیادی نیاز دارد، زیرا این مطالعه اولیه شامل نمونه بسیار کوچکی از ۵۰ بیمار علامت دار و بدون علامت در یکی از مناطق کالیفرنیای جنوبی بود. به عبارت دیگر انتظار نداشته باشید که بتوانید کیت‌های سازگار با Bacticount را سفارش دهید و به زودی آزمایش خود را انجام دهید، به خصوص که این برنامه فقط برای کار با دوربین‌های گوشی‌های سامسونگ گلکسی S9 تهیه شده است.

آیفون چهره شما را حتی از پشت ماسک هم تشخیص می‌دهد

شرکت اپل اعلام کرده است که احراز هویت کاربران در نسخه بعدی iOS از طریق Face ID حتی در صورت داشتن ماسک هم امکان پذیر است.به گزارش theverge، با طولانی شدن همه‌گیری کرونا، برخی از مردم و سازمان‌هایی مانند نیویورک سیتی MTA از اپل درخواست راهی برای باز کردن قفل آیفون‌ها حتی در صورت پوشیدن ماسک کرده بودند. با اعلام اپل این ویژگی احتمالا در نسخه بتا ۱۵.۴ در دسترس خواهد بود.بر اساس عکس‌های منتشر شده برندون بوچ در توئیتر در اولین نسخه بتای ۱۵.۴، در صفحه ظاهر شده برای کاربران از آن‌ها برای استفاده از Face ID در حین استفاده از ماسک، البته با کاهش نسبی امنیت سوال می‌شود. این ویژگی در آیفون ۱۲ و ۱۳ فعال شده است؛ اما برخی کاربران قادر به استفاده از آن در iPad Pro نبودند. به‌روزرسانی‌های محصولات شرکت اپل از جمله نسخه ۱۳.۵، ماسک زدن افراد را تشخیص داده و به‌جای احراز هویت از طریق چهره از کاربر رمز عبور می‌خواهد.نسخه ۱۴.۵ نیز به افرا دارای اپل واچ اجازه استفاده از Face ID با ماسک را می‌دهد. البته فاصله اپل واچ و گوشی آیفون نباید خیلی دور باشد.

افزایش ۵۰۰ درصدی ایمیل‌های فیشینگ همزمان با شیوع امیکرون

مجرمان سایبری اغلب از رویدادهای مهم جامعه در حملات مهندسی اجتماعی و حملات فیشینگ خود استفاده می‌کنند و ویروس کووید-۱۹ در سال گذشته این فرصت مهم را ایجاد کرد. اکنون نگرانی عمومی جامعه از نوع ویروس سویه امیکرون است که توجه فیشرها و مجرمان سایبری را به خود جلب کرده است.

سویه امیکرون منجر به افزایش ۵۲۱ درصدی حملات فیشینگ توسط این ویروس به عنوان فریب کاربران برای هدایت آنها به لینک‌های جعلی شده است.

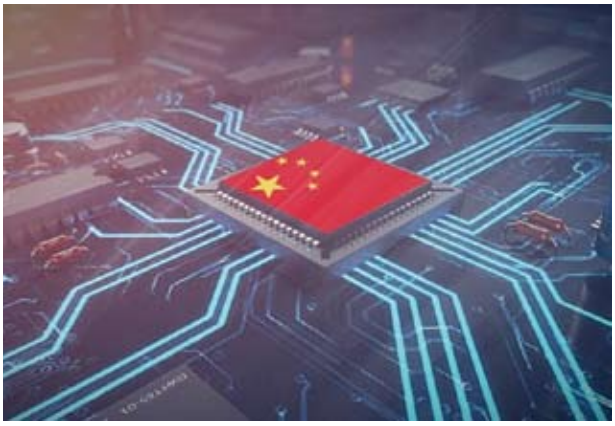
از جمله تاکتیک‌هایی که برای فریب کاربران برای کلیک کردن روی لینک‌های مخرب و یا وارد کردن اطلاعات شخصی استفاده می‌شود، پیشنهاد آزمایش‌های جعلی یا برگه واکسیناسیون غیرمجاز COVID-۱۹ و تجهیزات حفاظتی مانند ماسک یا دستکش و یا موضوعات تاپ و عمومی جامعه می باشد.

شرکت باراکودا اعلام کرد: برخی از آزمایشگاه‌ها و ارائه‌دهندگان آزمایش یا حتی کارمندانی که نتایج خود را به اشتراک می‌گذارند جعل هویت می‌کنند ویا همچنین در سایر ایمیل‌های فیشینگ، کاربر ممکن است یک اعلان جعلی برای سفارش تست‌های پرداخت نشده دریافت کند و از او خواسته می‌شود جزئیات حساب کاربری خود را برای تحویل کامل بسته سفارشی ارائه دهد.

فلمینگ شی، مدیر ارشد فناوری شرکت باراکودا، گفت که پاسخ در بهبود آموزش آگاهی از فیشینگ کارکنان و وصل کردن امنیت ایمیل پیشرفته نهفته است. «سرمایه گذاری از هرج و مرج ناشی از همه گیری یک روند جدید در دنیای جرایم سایبری نیست. با این حال، با تاکتیک‌هایی که دائماً در حال تغییر هستند، و گرایش‌های جدیدی که باید به آن‌ها متصل شد، به راحتی می‌توان فهمید که چرا کلاهبرداران از این ترفند دست نمی‌کشند»

چین، رهبری صنعت نیمه‌هادی‌ها در ۱۰ سال آینده را بر عهده می‌گیرد

چین طی سال‌های گذشته با وجود مشکلاتی مانند تحریم‌های آمریکا، توانسته با تلاش بسیار در صنایعی مانند نیمه‌هادی‌ها و هوش مصنوعی به خودکفایی برسد و اکنون IDC معتقد است که چین می‌تواند در ۱۰ سال آینده به رهبر صنعت نیمه‌هادی‌ها در دنیا تبدیل شود.به گزارش neowin، یک تحلیلگر داده معتقد است چین می تواند طی ۱۰ سال آینده از شرکت های سازنده نیمه هادی پیشی بگیرد و به رهبر این صنعت در جهان تبدیل شود.به گفته «ماریو مورالس» تحلیلگر شرکت بین‌المللی داده IDC، چین حدود سه یا چهار نسل از پیشتازان صنعت نیمه رسانا عقب‌تر است، به این معنی که عمدتاً تراشه‌های ۱۶ و ۱۴ نانومتری و پایین‌تر تولید می‌کند.مورالس گفت که رهبران فعلی صنعت نیمه هادی در جهان تایوان و کره هستند و چین می‌تواند حدود ۱۰ سال آینده از این کشورها نیز پیشی بگیرد.سامسونگ و شرکت تولید نیمه هادی تایوان TSMC در حال حاضر تراشه‌های هفت نانومتری را تولید می‌کنند که در برخی از تلفن‌های هوشمند وجود دارد، اما این بدان معنا نیست که محصولات چین بیکار در قفسه‌ها نشسته باشند، این تراشه‌ها نیز قابلیت‌های مصرفی متعددی دارند.نیمه هادی‌هایی که در چین تولید می‌شوند در صنایعی مانند مدیریت انرژی، میکروکنترلرها، حسگرها و سایر بخش‌های مرتبط با مصرف کننده استفاده می‌شوند. فروش محصولات این بخش به چین کمک می‌کند تا در حوزه



نرم افزار و تجهیزات خود را تقویت کند که به این کشور کمک می‌کند در صنعت نیمه هادی‌ها پیشرفت بیشتری کنند.

راه اندازی پلتفرم «داده‌های بزرگ برای توسعه پایدار» توسط دولت امارات

دولت امارات پلتفرم سازمان ملل متحد را با عنوان «داده های بزرگ برای توسعه پایدار» و با هدف رفع نیازهای خاورمیانه و شمال آفریقا راه اندازی کرده است.به گزارش کیوسک امارات به نقل از خبرگزاری وام، امارات یکی از چهار کشوری است که به عنوان مقر منطقه ای پلتفرم «داده‌های بزرگ برای توسعه پایدار» انتخاب شده است.این اطلاعیه در جریان مجمع «بسیج سازی کلان داده ها و علم داده برای اهداف توسعه پایدار» در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی، اعلام شد و شاهد حضور وزرای اماراتی، دولت و مقامات بین المللی بود.ریم بنت ابراهیم الهاشمی، وزیر مشاور امارات در امور همکاری های بین المللی و رئیس کمیته ملی اهداف توسعه پایدار، گفت که تصمیم سازمان ملل بر این است که امارات به مقر MENA تبدیل شود و به عنوان یک مرکز جهانی برای این پلتفرم باشد.وی افزود: این موضوع همچنین بر تمایل رهبری امارات متحده عربی برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار (SDGs) با به کارگیری فناوری‌های کلان داده و هوش مصنوعی (AI) تاکید می‌کند.شمع بنت سهیل المزروعی، وزیر امور جوانان امارات، گفت: امارات از علاقه روزافزون جوانان به داده های بزرگ، فناوری های آینده و پایدار حمایت کرده است،همچنین دولت امارات مشارکت جوانان در هکاتون جوانان سازمان ملل را تشویق می کند. وی همچنین بر تعهد امارات متحده عربی به توانمندسازی جوانان و تقویت مهارت ها و قابلیت های آنها در فناوری داده های بزرگ و هوش مصنوعی تاکید کرد و خاطرنشان کرد که این کشور جوانان را در خط مقدم استراتژی توسعه خود قرار داده است.سارا بنت یوسف العامری، وزیر دولت امارات در فناوری پیشرفته و رئیس آژانس فضایی امارات متحده عربی، گفت: امارات سفر خود را در ۵۰ سال آینده با هدایت دستورالعمل‌های رهبری برای اتخاذ برنامه‌های فعال، حمایت از اولویت‌های خود در علوم و فناوری‌های پیشرفته آغاز کرده است.وی خاطرنشان کرد: اهداف توسعه پایدار شامل حمایت از تولید جامع و پایدار و ترویج نوآوری است و وزارت صنعت و فناوری پیشرفته امارات راهبردی را با هدف ایجاد انگیزه در نوآوری و اتخاذ راه‌حل‌های فناوری پیشرفته صنعتی اتخاذ کرده است.

ربات انسان‌نمای تسلا مهم‌ترین تولید تسلا در ۲۰۲۲

ایلان ماسک ربات انسان‌نمای تسلا را مهم‌ترین تولید این شرکت در سال ۲۰۲۲ توصیف کرده است که بالقوه می‌تواند «مهم‌تر» از بخش تولید خودرو این موسسه باشد. این ربات ۱۷۳ سانتیمتری مجهز به تعداد بسیاری دوربین، حسگر و نرم‌افزارهای خودگردان است. به گزارش سیتنا، ربات «آپتیموس» که هنوز عرضه نشده است، برای انجام وظایف کلی ساخته می‌شود، هرچند نمونه‌های اولیه آن تنها دارای کاربردهای محدود کارخانه‌ای است. ماسک در جریان جلسه گزارش مالی شرکت که در فضای مجازی برگزار شده بود، گفت از نمونه اولیه کار ربات تسلا در سال جاری رونمایی خواهد شد.ارزشمندترین سازنده خودرو در جهان، ربات انسان‌نمای آپتیموس را با این هدف طراحی کرده است که کارهای روزمره انسان ازجمله خرید در سوپرمارکت را انجام دهد.ماسک در روز هوش مصنوعی تسلا در ماه اوت گذشته گفت: «در اصل، در آینده کار بدنی یک گزینه خواهد بود. اگر بخواهید آن را انجام دهید، می‌توانید، اما مجبور به انجامش نیستید. ازآنجایی که شالوده اقتصاد، کار است، این ربات پیامدهای اقتصادی زیادی دارد.»وی تاکید کرد: «تسلا احتمالا بزرگ‌ترین شرکت تولید ربات است، زیرا خودروهای ما ربات‌های نیمه حساس روی چرخ هستند. منطقی است که آن را در هیبت انسان بسازیم... ما فکر می‌کنیم احتمالا نمونه آن را زمانی در سال آینده خواهیم داشت. البته قرار است [این ربات] خوش‌اخلاق باشد و راه خود را در دنیایی که برای انسان‌ها ساخته شده است، پیدا کند.»این ربات ۱۷۳ سانتیمتری که مجهز به تعداد بسیاری دوربین، حسگر و نرم‌افزارهای خودگردان است، با سرعتی برابر با هشت کیلومتر در ساعت حرکت می‌کند و می‌تواند تا ۲۰ کیلوگرم وزن را جابجا کند.

ایلان ماسک گفت: «ما آن را به‌گونه‌ای در سطح مکانیکی و جسمی تنظیم کرده‌ایم که بتوانید از آن فرار کنید و به‌احتمال‌زیاد بر آن چیره شوید. امیدوارم هرگز چنین چیزی اتفاق نیفتد، اما کسی چه می‌داند.»

First Iranian satellite to orbit at 500 km

Kosar satellite, designed and launched by 8 technological companies, is scheduled to be in a -500kilometer orbit by the next [Iranian calendar] year (beginning on March 21).
This satellite weighs 30 kg and has a design life of 2 years, with spatial resolutions of 3.4 meters; and a near-infrared imaging resolution is 5.5 meters.
The frame rate is 6 per second and the near-infrared imaging rate produces 28 frames per second.
Unveiled on Thursday on National Space Technology Day, the satellite is undergoing the testing phase.
It is scheduled to be launched in the next year, which will be the first private-sector satellite to be placed in a -500 kilometer orbit.

Iran ranked 11th in space science worldwide

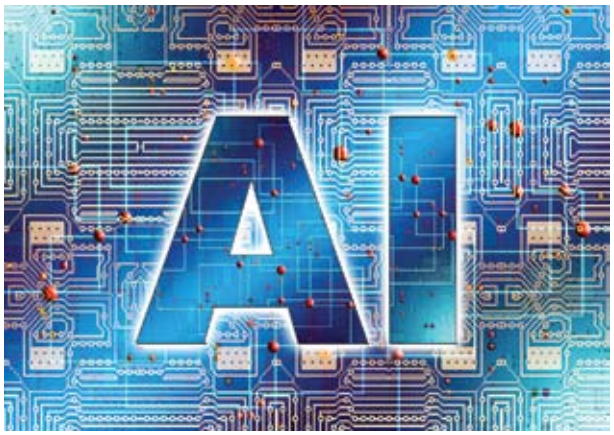
Iran is among the 10 countries with knowledge of space technology and is the 11th country in the world in terms of space science and the leading country in the region.
The country launched its first satellite, called Omid (literally meaning hope), on February 2009 ,3, designated this day as "National Space Technology Day".
In 2012, a third domestically manufactured satellite, named Navid (literally meaning promise), was successfully put into orbit.
According to previous reports, the Iranian Space Agency has plans to launch a number of satellites including Pars1-, Pars2-, Zafar2-, and Nahid2-.
Pars1- is supposed to take pictures of all parts of the country using a high-resolution -15meter-camera and send its photos from a -500kilometer distance to the earth stations using a high-powered telecommunication transceiver.

Iran plans to become a leading country in AI

Iran will be placed among the top 10 countries in artificial intelligence (AI) by 2032 based on the national document on artificial intelligence strategy, Shahram Moein, head of innovation and development center of artificial intelligence at the Research Institute of Information and Communication Technology, said.
The study of the national artificial intelligence development roadmap started a year ago at the Research Institute of Information and Communication Technology, which was officially completed by the end of November 2021.
"To draft this document, strategic documents of 23 countries in the field of artificial intelligence were evaluated so that areas such as environment, health, transportation, online education, energy, robotics, industry, agriculture, and security development are among the priority areas of AI.
Among the goals of this document are 80 percent of research to meet the needs of the country, use of 45 percent of artificial intelligence in industries, 8$ billion investment in artificial intelligence and a 12 percent share of AI in the GDP," he explained.
Stating that this document contains 14 macro policies, he said that supporting the AI products, laying the groundwork for the development of this technology, strengthening companies active in this field, and using artificial intelligence in solving super challenges are among these macro policies.
In total, this document contains 47 micro-policies, 39 general actions, and 155 projects and activities, he added.

Iran's progress in artificial intelligence

Iran is in 13th place among the top countries in artificial



intelligence by the total number of publications in 2021, according to the Nature Index database.
The SCImago ranking database at the University of Granada, Spain, ranks countries and universities based on the number of scholarly articles from higher education institutions in the Scopus database. This ranking uses three indicators of research, innovation, and society in combination.
In the 2020 version of SCImago, the subject of artificial intelligence is a subcategory of computer science, which ranks Iran as 15th in the world and first in West Asia.
Also, in cognitive sciences as a subset of psychology, which is one of the disciplines related to artificial intelligence, Iran ranks 36th in the world and third in West Asia.
In electrical and electronic engineering, which has a part of artificial intelligence, Iran is ranked 15th in the world and first in West Asia.

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)

رتبه یک شورای عالی انفورماتیک

طراح و تولید کننده مراکز تلفن مخابراتی

نسل جدید با رویکرد NGN/IMS

در مراکز استان‌ها نمایندگی فعال می پذیرد

ارسال تقاضا با شرح کامل توانمندی ها به آدرس ایمیل :

zamani@ava.ir

AVA Communications

ADD: Northern Campus, University of Tehran,
Between 15th and 16th Streets, North Kargar Ave.,
Tehran-Iran

www.ava.ir

ISO 10668 ISO 21500 ISO 14001 ISO 10002 ISO 9001 IQNet

خودپرداز هوشمند ملی

BtM

راحتی با هوشمندی

راهکار یکپارچه و هوشمند برای پایانه‌های بانکی

با هدف ارائه خدمات بانکی هوشمند و یکپارچه به مشتریان بانکی از طریق کانال‌های موجود، به‌گونه‌ای که تجربه جزیره‌ای مشتریان از دریافت سرویس از کانال‌های مختلف ازجمله خودپرداز، موبایل و اینترنت را به یک تجربه واحد و خوشایند تبدیل کند.

- ارائه سرویس‌های خاص به کاربران با معلولیت جسمی همانند سرویس تبدیل متن به صدا (TTS)
- ارائه هویت واحد بین درگاه خودپرداز و اینترنت بانک در قالب آمنی چنل
- قابلیت تغییر لحظه‌ای شبکه پایانه‌های بانک ملی در سراسر کشور
- ارائه کنترل پنل قدیم و جدید برای تغییر مدل ذهنی مشتریان
- ارائه میانبرهای ویژه برای انجام تراکنش
- امکان شخصی‌سازی بسیاری از سرویس‌های قابل ارائه به صورت پارامتری
- هوشمند سازی تعامل مشتری با خودپرداز در قالب تحلیل رفتار مشتری

SADAD

WWW.SADAD.CO.IR

جیبام

پرپول ترین کیف ایران

کیف پول مبتنی بر ضوابط بانک مرکزی

- احراز هویت مشتری براساس اطلاعات هویتی، شماره همراه و شماره حساب/کارت مشتری
- تسهیم اتوماتیک مبلغ تراکنش بر اساس قرارداد با پذیرنده و متغیر تا ۱۰ حساب برای تراکنش
- تسویه و واریز به‌صورت آنی و سیکل شبانه
- شخصی‌سازی کیف پول و تغییر محدودیت و ممنوعیت‌های محصول برای مشتریان
- شارژ تکی و دسته‌ای کیف پول شخصی و سازمانی
- تخصیص چند حساب به کیف پول با امکان اولویت‌بندی بین آن‌ها
- نگهداري مجموع مانده موجودی کیف‌ها در حساب مؤسسه اعتباری
- ارائه گزارشات روزانه و دوره‌ای سامانه جامع پایش کیف پول بانک مرکزی
- محاسبه و مدیریت امتیازات وفاداری
- قابلیت ارائه اعتبار به مشتریان با روش مانده منفی
- مغایرت یابی اتوماتیک در پایان روز کاری
- محاسبه کارمزد تراکنش و تسهیم مابین ذینفعان

- معماری مایکرو سرویس
- پشتیبانی بیش از ۱۰۰۰ تعداد تراکنش در ثانیه با حداقل زمان پاسخ
- بهره‌گیری از مکانیزم تجربه به هم پیوسته و کانال فراگیر (OMNI CHANNEL)

SADAD

WWW.SADAD.CO.IR

LEANOTEK
Powered by ESM

اتصالی سریع و برقرار

با مودم سیمکارت خور لینوتک مدل ML145

طراحی جدید

- دارای ۴ پورت
- سرعت دانلود بالا
- پشتیبانی از سیمکارت تمامی اپراتور ها
- مناسب برای مصارف خانگی و متقاضیان اینترنت با سرعت بالا

www.esmcell.com Info@esmcell.com www.Leanotek.com

datak.ir ۰۲۱ ۸۱۶۸۱
www.DATAK.ir

رهام داتک

با اینترنت جاذبه داتک غیر ممکن وجود نداره!

برای خرید سرویس های جاذبه با شماره ۸۱۶۸۱ در تماس باشید.

جاذبه۱

۳۰۰۰ گیگ بین الملل

۸ مگ سرعت ـ ۳ماهه

۹۹۰۰۰ تومان

جاذبه۳

۹۰گیگ بین الملل

۴ مگ سرعت ـ ۳ماهه

۴۵۰۰۰ تومان

به قطر سفر کنید!

۳۰ کمک هزینه سفر به جام جهانی
برای هر نفر ۵۰۰ میلیون ریال

با تراکنش در
«فروشگاه اینترنتی ایرانسل»

shop.irancell.ir

ایرانسل
MTN