ماهنامه نسل چهارم

فارسی – انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات – سال ششم – بهمن ماه ۱۳۹۹ – شماره ۶۵ – ۴۴ صفحه – قیمت ۱۰۰۰۰ تومان – توزیع سراسری

تکیه بر شفافیت اطلاعات نقطه مرکزی عزم بنیادی در مبارزه با فساد است

انتشار عمومی اطلاعات و حمایت از مشارکت مردم در تصمیم‌سازی، مولفه‌های کلیدی در تحقق امر شفافیت اطلاعات است

طرح «الزام به انتشار داده و اطلاعات» زمینه‌ساز مواجهه مسوولان با واقعیت و احیا اعتماد مردم به حاکمیت است

همراه اول
www.mci.ir
همراه لحظه های دیجیتال
دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
شماره پروانه ۱۱۰۰۱۰۰

ذخیره‌سازی مطمئن اطلاعات در دیتاسنتر امن مبین‌نت

مبین نت

mobinnet.ir/b2b | entmarketing@mobinnet.ir | ۸۳۸۶۹۸۰۰

دانیال موج

تولید و ارائه کننده تجهیزات مخابراتی

دانش بنیان ۱

طراح و تولید کننده بومی سیستم های انتقال نوری تا ۱۰۰ گیگابیت بر ثانیه (و۲۰۰گیگابیت برثانیه) در هر کانال و ۹۶ کانال نوری با ظرفیت ۹.۶ ترابیت بر ثانیه روی یک زوج فیبرنوری

ماژول های فرستنده و گیرنده نوری

مبدل 10G

فرستنده های 1G 2G 4G(OEO)

مبدل Gigabit Fiber Media

مبدل های Ethernet Media

Fuse Panel

IP OVER WDM

OT WDM(DWDM&CWDM)

محصولات

- سیستم DWDM با ظرفیت ۹۶ کانال
- سیستم های انتقال نوری از 1Gb/s تا 100Gb/s بر پایه OTN
- سیستم ROADM
- سیستم مدیریت یکپارچه شبکه NMS
- تجمیع کننده
- اترنت سوئیچ
- مدیاکانورتور
- نرم افزار طراحی شبکه نوری

Optical Switch

Muxponder

- اجرای شبکه ی انتقال نوری با استفاده از تولیدات شرکت فناوری ارتباطات دانیال موج در بیش از ۲۰ استان کشور
- تامین کننده تجهیزات انتقال کم ظرفیت و پر ظرفیت اپراتورها

Amplifier

WSS

سیستمهای پر ظرفیت انتقال نوری دانیال موج

- سیستمهای OTN-DWDM ، 96 کاناله به ازای هر کانال 200 Gb/sec و 100 Gb/sec
- سیستمهای DWDM تا 160 کانال نوری هر کانال 10 Gb/sec
- سیستمهای CWDM تا 18 کانال نوری هر کانال نوری10 Gb/sec
- سیستمهای DWDM OVER CWDM با ظرفیت 720 Gb/sec
- پیاه سازی در NMS بومی

OTWDM300G

OTN 200G

OTWDM1200G

دارای تاییدیه نمونه محصولات از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی :

DWDM 40 CH-CWDM 16 CH-CWDM 4 CH

دارای ایزوهای :ISO 10004:2018-ISO 14001:2015-ISO 9001:2015-OHSAS 18001:2007

WWW.danialmoj.com

آدرس : تهران ، فلکه دوم صادقیه ، بزرگراه محمد علی جناح ، بلوار دانش

دانشکده پست و مخابرات–طبقه ۱– واحد۷

۰۲۱ ۴۴۶۴۱۹۶۷

شرکت بین المللی دانش بنیان دانیال موج

موبایل اپلیکیشن

مادربورد هوشمند ساز IoT

سامانه بنادر هوشمند

پلتفرم بومی IoT دانیال موج

سامانه هوشمند جامع حفاظت تطبیقی

ابزارهای هوشمندساز NB-IoT

محیط زیست هوشمند

دامداری هوشمند کشاورزی هوشمند

سامانه هوشمند پایش سلامت ساختمان

www.danialmoj.com

شرکت موج آینده فرافن

(سهامی خاص)

شرکت موج آینده فرافن، در سال ۱۳۸۹ به همت جمعی از متخصصین حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات پایه‌گذاری گردید. امروز و در آستانه دهمین سال تاسیس خود، به عنوان یکی از بزرگترین مجریان پروژه‌های نرم‌افزاری و خدماتی در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور شناخته می‌شود.

خدمات و سرویس‌ها

- بهینه‌سازی، طراحی و پیاده‌سازی شبکه‌های مخابراتی ثابت و سیار
- ارایه خدمات مدیریت سرویس سامانه‌های حیاتی سازمان‌ها (Managed Services)
- اجرای پروژه‌های بزرگ نرم افزارهای تخصصی

اینترنت اشیاء IOT

پارکینگ هوشمند
آبیاری هوشمند
اعلام زود هنگام حریق
پلتفرم اینترنت اشیاء

Raibin IOT Platform

مدیریت زیرساخت‌های شبکه

راهکار DNS بومی
راهکار مدیریت تجربه مشترک
راهکار مدیریت ترافیک

QOE سامانه نظارت بر کیفیت تجربه کاربری
سامانه سپند راهکارهای مدیریت ترافیک

مدیریت شبکه‌های مخابراتی

سامانه مدیریت برای
شبکه‌های مخابراتی و
شبکه‌های IT

Radio Patrol
JOSS

برخی از مشتریان و همکاران تجاری

ایرانسل MTN
همراه اول
سازمان فناوری اطلاعات ایران
شرکت مخابرات ایران
ریاست جمهوری معاونت علمی و فناوری
رایتل RighTel
شرکت ارتباطات زیرساخت
NAK نقش اول کیفیت

تهران، خیابان مطهری، خیابان کوه نور،
پلاک ۴، واحد ۱، کدپستی: ۱۵۸۷۶۱۶۸۱۳
تلفن: ۸۸۱۷۱۹۶۹-۸۸۱۷۱۹۶۸
نمابر: ۸۸۱۷۱۹۶۷

info@fwutech.com
www.fwutech.com
@fwutech

ماهنامه نسل چهارم

صاحب امتیاز و مدیرمسوول:
مسعود فاتح
رئیس شورای سیاست گذاری:
دکتر مهدی ادیبان
مشاوران مدیرمسوول:
فرامرز رستگار، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر جمشید قضاتی
سردبیر:
مونا ارشادی فر
دبیر تحریریه:
زهرا طاهری
همکاران این شماره:
مهدی کرمی ، دکتر جمشید قضاتی، ساناز توکلی افشار و حمزه فاتح

عکاس ها:
حسین شهلایی، فریناز موسوی و زمرد انیسی
روابط عمومی و امور مشترکین:
ساناز توکلی افشار
صفحه آرایی و طرح روی جلد:
سمیرا علیدادی
با تشکر از:
محمدجواد آذری جهرمی، سید مجید صدری، دکتر علی رهبری، دکتر سید ستار هاشمی، دکتر داود ادیب، دکتر علی وحدت، فریبز نژاددادگر، حانیه سامعی، مهدی غیاثی، سید تحسین عادلی، دکتر مهدی فقیهی، مهدی کرمی، مهدی بهربگی، محمدعلی چمنیان، یاسر رایگانی، دکتر سعید عسکری، شمیم حسین مستقیمی، محمد امین خسروی، حسین ریاضی، محمدرضا بیدخام، سینا علی محمدی، زمان مهدی زاده، سعید نقدی، امیر کیهان، محمد جابری، علی رجبی، ابوالفضل رسولی، محسن ابویی مهریزی، محمود صادقیان، مرضیه گودرزی، سمانه مومنی، نیما فاتح و بهارک داودی

امور آماده سازی وچاپ:
چاپخانه پیمان نواندیش
نشانی چاپخانه:
تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه، پلاک ۵۸، طبقه زیرهمکف
تلفن: ۸۸۸۴۴۶۶۳- ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴
ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی
نشانی ماهنامه:
انتهای بلوار کشاورز- خیابان دکتر قریب
خیابان فرصت شیرازی- پلاک ۱۰۸- واحد ۱۷
کدپستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹
امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸
تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳
دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶
وب سایت: www.4Gnews.ir
پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۸
سرمقاله
تکیه بر شفافیت اطلاعات نقطه مرکزی عزم بنیادی در مبارزه با فساد است

۹
یادداشت سردبیر
طرح «الزام به انتشار داده و اطلاعات»؛ پاسخگوی دغدغه‌های «حکمرانی داده»

۱۰
تحلیل ویژه
آسیب شناسی قرادادهای پیمانکاری یک طرفه

۱۲
نگاه ماه
هوش تجاری در جهت افزایش درآمد و کاهش ریزش مشترکان اپراتورها

۱۸
کنکاش
نگرانی از افشای اطلاعات درون سیستمی صرف‌نظر از محتوا

۲۰
زیر ذره بین
طرح «الزام به انتشار داده و اطلاعات»؛ گام موثر مجلس یازدهم

۲۱
گفت و گوی ویژه
طرح «الزام به انتشار داده و اطلاعات» زمینه‌ساز مواجهه مسوولان با واقعیت

۲۴
همراه با اتحادیه
دفتر اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در کنیا افتتاح شد

۲۵
همراه با اپراتورها
رسالت اصلی ارایه خدمات در شرکت مخابرات، نفوذ در دل مردم است

۲۸
بازار
به دلیل نوسانات زیاد ارزهای سنتی، بیت‌کوین جایگزینی مناسب برای طلا

۳۲
آن سوی مرزها
پاندمی کرونا و رکورد جدید سرمایه‌گذاری خارجی در چین!

6
ICT in Iran

نقـل مطالب با ذکر منبع بلامانع اسـت. ماهنامه درتخلیص مطالب دریافتی آزاد اسـت. آماده دریافـت مقالات و دیـدگاه‌های نویسندگان،کارشناسـان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوما بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.

مسعود فاتح

تکیه بر شفافیت اطلاعات نقطه مرکزی عزم بنیادی در مبارزه با فساد است

نتایج یک پژوهش کاربردی در حوزه «شفافیت» نشان می‌دهد که تکیه بر شفافیت اطلاعـات نقطه مرکزی عزم بنیادی برای مبارزه با فسـاد اسـت، لـذا قانون‌گذاری شفافیت اطلاعات می‌بایست به عنوان یک امر حیاتی با اولویت بسیار بالا در دستور کار قانون‌گذاران قرار گیرد.

قانون «انتشـار و دسترسـی آزاد به اطلاعات» در ایران در سـال ۱۳۸۷ به تصویب مجلس شـورای اسلامی و در سال ۱۳۸۸ به تأیید نهایی مجمع تشخیص مصلحت نظام رسید؛ اما تدوین آیین‌نامه اجرایی و ابلاغ آن تا سال ۱۳۹۴ به طول انجامید. در همین راسـتا، راه‌اندازی سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات در تیرماه ۱۳۹۶ صورت گرفت که گام موثری در مسیر اجرای این قانون به شمار می‌رود، اگرچه برخی دسـتگاه‌ها نسبت به انتشار اطلاعات در این سامانه اقدام می‌کنند ولی در روند اجرا برخورد قانونی لازم با متخلفانی که زیر بار انتشار اطلاعات نمی‌روند دیده نمی‌شود.

هم‌اکنـون با گذشـت بیش از یک دهـه از ابلاغ این قانون، اگرچـه به اذعان برخی کارشناسـان، این قانون نسخه‌ای ابتدایی اما مناسـب برای تحقق بخشی از حقوق شهروندی به شمار می‌رود، اما مرور این سال‌ها نشان می‌دهد که این قانون از جامعیت کامل برای تحقق اصل شـفافیت برخوردار نیسـت و در روند اجرا نیز با چالش‌های اساسی مواجه است.

در همین حال اگرچه در سال ۱۳۹۸ لایحه‌ای تحت عنوان «شفافیت» به پیشنهاد معاونت حقوقی رییس جمهور به تصویت هیأت وزیران رسید و جهت طی تشریفات قانونی به مجلس ارسـال شـد، ولی بررسی بندهای این لایحه نیز نشان می‌دهد که قوانین و لایحه‌های فعلی حوزه شفافیت اطلاعات اگرچه گام‌های ابتدایی موثری برای مقابله با فسـاد و دسترسی آزاد به اطلاعات به شـمار می‌روند، اما برای تحقق اصل شفافیت نیاز به قانونی جامع با بازوهای قانونمند اجرایی است.

مهندس مهدی کرمی، پژوهشـگر سیاسـتگذاری علم و فناوری در بخشی از مقاله «لـزوم بازنگری در قوانین حوزه شـفافیت اطلاعات» با طرح سـوالی پیرامون علل عملیاتی‌نشدن شـعار شفافیت اطلاعات در مبارزه با فسـاد، این‌گونه می‌گوید: چرا علی‌رغم درک اهمیت موضوع شـفافیت اطلاعات، صرف هزینه‌های مادی و معنوی گسترده و تصویب یا پیشنهاد برخی قوانین و لوایح و اقدامات پراکنده‌ای که نهادها و سازمان‌های عهده‌دار مسئولیت با شعار شفافیت اطلاعات انجام داده‌اند، همچنان این موضوع عملیاتی نشده است؟

واقعیت این است که صرف‌نظر از تعارض منافع سودجویان، قوانین و مقررات موجود و لوایح پیشنهادی دارای اشکالات اساسی می‌باشند و نه تنها در عمل اهداف شفافیت را محقق نمی‌کنند بلکه با ایجاد سـرخوردگی، موجب ایجاد حساسـیت و مقاومت در تحقـق آتی آنها نیز خواهد شـد، به عبارت دیگر، جامـع و مانع نبودن قوانین و لوایح موجود، هرگونه تلاشـی را بی‌ثمر کرده است، لذا در این برهه از زمان، موضوع قانون‌گذاری شفافیت اطلاعات که می‌بایست به عنوان یک امر حیاتی با اولویت بسیار بالا در دسـتور کار نظام قرار گیرد، دغدغه و هدف اصلی بسـیاری از دلسـوزان این کشور شده است، یعنی قانونی وضع شود که ضمن اینکه عاری از هر گونه نارسایی، منفعت طلبی و سـوءگیری خاص است، به معنای واقعی قابلیت و ضمـانت اجرا داشته باشد.

در پژوهشـی دیگر توسط «موسسه مردم نهاد توسعه فراگیر شفافیت»، آمده است: تکیه بر شفافیت اطلاعات نقطه مرکزی عزم بنیادی برای مبارزه با فساد است. از میان عوامل متعدد شفافیت، آزادی اطلاعات عمومی حقی است که حق های دیگر بدان پیوسته است.

به منظور فراهم سـازی جامعه‌ای مردم سـالار و ناظر که همه شهروندان آن از سر احساس مسئولیت اجتماعی و الزام برآمده از آن، در پی رصد مسیر قدرت و اعمال آن باشند؛ آزادی اطلاعات شرطی ضروری است. این آزادی ممکن است تزاحم احتمالی با حق حریم خصوصی اشخاص و حق امنیت جامعه ایجاد نماید، بنابراین باید به گونه‌ای تبیین شـود که ضمن تضمین حقوق فـردی، حق و منـافع جامعه نیز تامیـن شود.

در این پژوهش تاکید شده است: در کشور ما به اهمیت اساسی و بی‌بدیل این مبارزه دیرهنگام توجه گردید. قوانین متعددی در زمینه‌های مختلف وضع شـد، اما آن‌ها کارآمدی و کارآیی لازم در ارائه شـفافیت جامع اطلاعاتی را ندارند. فهم علت شیوع فساد، ناکامی اقدامات گوناگون سیاسی و تقنینی در کنترل این پدیده شوم و تحقق شفافیت در تلازم با آسیب‌شناسی نظم حقوقی است.

در ایـن پژوهش با تکیه بر چگونگی مبارزه با فسـاد، تحلیل و بررسـی راهبردهای بین‌المللی و توصیف و تحلیل اسـناد داخلی به این امر پرداخته شـده است. آزادی اطلاعات عمومی با دو محدودیت مهم «امنیت با گستره‌ای تقریبا نامعلوم و سیال» و «توسیع گسترده حریم خصوصی به ویژه حریم اطلاعاتی»، مواجه است که هر دو به غایت تحدیدساز حق مردم بر دانستن است.

در ایـن پژوهـش کاربردی دو راهکار، قابل تصور دانسـته شـده اسـت. نخسـت، دگرگون‌سازی فضای اندیشه مسلط و دوم، یافتن گریزگاهی که به کمک آن بتوان به طور نسبی به شفافیت اطلاعات لازم برای مبارزه با فساد دست یافت. این پژوهش در فضـای دوم گام نهاده و تاکید دارد که در سـاحت آزادی اطلاعات عمومی، باید اصل بر آزادی باشـد و هرگونه محدودیتی در قلمرو اسـتثنا قرار گیرد که خود تابع شفافیت قانونی و همراستا با تضمین حق‌ها و آزادی‌هاست. حریم خصوصی اطلاعاتی (در حوزه مسـلمات) تابع اصل اختفا و دور از دسـترس است و شفافیت در آن باید کاملا استثنا باشد.

پژوهش «موسسـه مردم نهاد توسـعه فراگیر شفافیت» تاکید دارد که تبیین اصول حاکم بر حمایت از داده‌های شخصی و شرایط گردآوری، استفاده و گردش اطلاعات خصوصی به وسـیله تقنین، زمینه اسـتفاده های سـوء را به حداقل کاهش خواهد داد. ابهـام حد و مرز اسـرار حاکمیتی که بر مبنا و محوریـت امنیتی بودن داده‌ها و اطلاعات قرار دارد، عرصه کامیابی بیشـینه قـدرت و بهره گیری از دامنه نامعلوم مفهومی در توجیه شـفافیت گریزی را فراهم می‌سـازد. قاعده‌مندسازی تمسک به امنیـت، و قراردادن اصل آزادی اطلاعات همگانی حتی در دامنه‌های امنیتی و نگاه بلند مدت به مقوله امنیت، موجب ورود شفافیت به این حوزه و تسهیل مبارزه با فساد با تمسک به امنیت می‌گردد.

در این راسـتا، طرح «الزام به انتشـار داده و اطلاعات» آذرماه سال جاری با امضای ۳۳ نفر از نمایندگان مجلس شـورای اسـلامی اعلام وصول شد و مراحل قانونی را در مجلس طی می‌کند. این طرح با هدف دسترسی آزاد به داده و اطلاعات با حفظ حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسـرار حاکمیتی و در نهایت رشد و توسعه اقتصادی تولید محور، توسـعه عدالت اجتماعی، مقابله با فسـاد و حکمرانی خوب، توسط نمایندگان مجلس یازدهم در حال بررسی است که امیـد است با نگاه ویژه نمایندگان به این طرح، مبارزه با فسـاد از مسـیر اصل مهم شـفافیـت محقق شود.

یادداشت سردبیر

مونا ارشادی‌فر

طرح «الزام به انتشار داده و اطلاعات» پاسخگوی دغدغه‌های «حکمرانی داده» است

هـدف اصلی «حکمرانی داده» به عنوان یکی از چالش‌های فضای مجازی، جلوگیری از انبـار فله‌ای داده‌ها و تبدیل آن به اطلاعات قابل اسـتفاده و بهـره برداری از آنها در سطوح مختلف تصمیم گیری در سطح حاکمیت است که طرح «الزام به انتشار داده‌ها و اطلاعات» می‌تواند این دغدغه را مرتفع کند.

طرح «الزام به انتشـار داده و اطلاعات» مراحل قانونی را در مجلس طی می‌کند. ارائه این طرح به مجلس از آنجا صورت گرفت که در نظام قانونگذاری ایران قانون یا قوانین شفاف، جامع و مانع به منظور دسترسی آزاد به داده و اطلاعات با حفظ حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی تدوین نشده است. هرچند احکام پراکنده ای در قوانین انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، تجارت الکترونیک، ارتقای سلامت اداری و لایحه شفافیت ذکر شده است، ولی قوانین و لایحه مذکور تعریف جامع و مانعی از داده، اطلاعات و حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی و استانداردهای تولید، ذخیره سازی، پردازش، بهره برداری، انتشار، انتقال، افشاء و حفاظت از اطلاعات و داده ارائه نمی کنند و نحوه دسترسی به اطلاعات و داده و نهاد ناظر بر انتشار اطلاعات و داده و حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی را مشخص نکرده است. همچنین متولی تعیین استاندارد لازم برای ارائه اطلاعات افراد و داده ها و نحوه انتشار داده با استانداردی که به هیچ وجه صاحب داده و اطلاعات شناسایی نشود، مشخص نشده است.

فضای مجازی امکان تبادل داده و اطلاعات را در سطح گسترده فراهم آورده است

حق دسترسـی آزاد به داده و اطلاعات از جمله حقوق و آزادی‌های بنیادین محسوب می‌شود که بخش جدایی‌ناپذیر استقلال بشر در اعمال اراده و تعیین سرنوشت خویش اسـت، لیکن این آزادی زمانی قابل تضمین و حمایت اسـت که در این فرآیند حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی افراد از یک سو و اطلاعات مرتبط با آسایش، آرامش و امنیت خاطر دولت‌ها و شهروندان از سوی دیگر از تعرض مصون بماند.

امروزه با توسعه فضای مجازی و دسترسی آسان عموم مردم به فضای مجازی و گسترش فعالیت‌ها و معاملات افراد در چنین فضایی امکان تبادل داده و اطلاعات برای اشخاص حقیقی و حقوقی در همه حوزه‌ها به سـرعت فراهم می‌شـود. از این‌رو ارائه‌کنندگان خدمـات و کالا و تولید کنندگان و کلیه اشـخاص حقیقی و حقوقی که به نحوی به داده و اطلاعات اشخاص دیگر دسترسی دارند، موظفند داده و اطلاعات در اختیار را با حفظ حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و امنیتی در اختیار شهروندان قرار دهند و هر کدام از این اشـخاص که بانک اطلاعاتی از اشخاص حقیقی و حقوقی جامعه در اختیار دارند، باید تحت نظارت یک نهاد ناظر و بر اساس استانداردهای قانونی به داده و اطلاعات افراد دسترسی داشته باشند و نسبت به انتشار داده و اطلاعات افراد بر اساس محدودیت‌هایی که منجر به افشای نام و مشخصات صاحب داده نگردد، اقدام نمایند.

لذا در مرحله نخست تعیین نهاد ناظر یا نهاد راهبردی داده و اطلاعات و متولی نظارت بر نشر اطلاعات و حفاظت از حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی امری ضروری است، اما در مرحله دوم اشخاص حقیقی و حقوقی که به نحوی از انحا به اطلاعات و داده‌ها دسترسی دارند، ملزم به انتشار داده و اطلاعات در اختیار شوند و اصل آزادی اطلاعات را مبنا قرار داده و در موارد استثناء حدود و ثغور آزادی دسترسی به داده و اطلاعات و حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی را تعیین و محدود نمایند.

لزوم ایجاد زیرساخت قانونی برای حافظت از حریم خصوصی ارتباطاتی و اسرار حاکمیتی

این مهم نیازمند ایجاد زیرساخت رفع موانع دسترسی، کاوش و تحلیل داده و اطلاعات از طریق محافظت از حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی است. از جمله زیرساخت های لازم، زیرساخت‌های قانونی این حوزه است. در صورت قانونگذاری و تنظیم مقررات در عرصه تولید، ذخیره سازی، پردازش، انتشار و دسترسی آزاد به داده

و اطلاعات با حفظ حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی، امکان تعیین نهاد ناظر و متولی نظارت بر داده و اطلاعات و چگونگی دسترسی آزاد افراد جامعه به اطلاعات، دستاوردهای مفیدی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و .... به وجود می‌آید و این امر به برنامه ریزی و آینده نگری در جامعه کمک شایانی می کند و در مقابله با فساد و کشف جرائم به ویژه جرائم سازمان یافته مؤثر است.

حکمرانی داده‌ها یکی از چالش‌ها و دغدغه‌های فضای مجازی است

به اعتقاد دکتر رضا تقی پور انوری، عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسـلامی یکی از چالـش ها و دغدغه‌های فضای مجازی مربـوط به حکمرانی داده‌ها می‌باشد که دو طرح «یکپارچه سازی داده ها و اطلاعات ملی» و «الزام به انتشار داده‌ها و اطلاعات» مربوط به این بخش است.

تقی پور می‌گوید که این طرح‌ها مراحل بررسـی را در کمیسـیون های مربوطه طی می‌کنند و ما امیدواریم هرچه سریع تر به نتیجه برسد و بخشی از مشکلات برای کسب و کارهای داخلی تسهیل شود. در همین حال چارچوب کاری، فرصت‌ها و اختیارات و ماموریت های کسب و کارها مشخص شده و موانع مربوط به فعالیتشان مرتفع شود.

رشـد و توسـعه اقتصادی تولید محور، توسـعه عدالت اجتماعی، مقابله با فساد و حکمرانـی خوب، از جمله اهداف اصلی طرح «الزام به انتشـار داده‌ها و اطلاعات» می‌باشد.

حکمرانی داده جزو پنج اولویت سازمان‌های جهانی است

برنامه های حکمرانی داده در سـال ۲۰۱۹ جزو پنج اولویت سازمان های جهانی بوده اسـت. دلیل این مسـاله تا حدی به اوج گیری فناوری هایی نظیر یادگیری ماشین و هوش مصنوعی بر می گردد که در آنها کیفیت داده از اهمیت خاصی برخوردار است؛ در واقع با بهره گیری از چارچوب حکمرانی داده مجموعه‌ای بهتر و آموزش پذیرتر از داده‌ها در دسترس خواهد بود. علاوه بر این، فراگیری و تثبیت دیدگاه های داده محور برای پشـتیبانی از اهداف و مقاصد سیاسی و تجاری، انگیزه دیگری برای فراگیری این چارچوب بوده است.

هدف اصلی حکمرانی داده جلوگیری از انبار فله‌ای اطلاعات است

در واقـع هدف اصلی حکمرانـی داده جلوگیری از انبار فلـه‌ای داده‌ها و تبدیل آن به اطلاعات قابل استفاده و بهره برداری از آنها در سطوح مختلف تصمیم گیری در سطح حاکمیت است. به عبارتی حکمرانی داده به دنبال استفاده از ارزش‌های بالقوه موجود در داده‌ها در راستای تحقق اهداف راهبردی است.

در نهایـت می‌توان گفت که حکمرانـی داده، داده‌ها را به مثابـه دارایی تلقی کرده و می‌کوشـد با بهره گیری از مجموعه‌ای از اصول، راهبردها، رویه ها و فنون به بهترین شکل آنها را مدیریت کرده و از آنها استفاده کند. حکمرانی داده ظرفیت های فناوری اطلاعات را به عرصه تصمیم های امنیتی، سیاسی و اقتصادی می آورد و تفکر داده محور را در آن برجسته می کند.

آسیب شناسی قرادادهای پیمانکاری یک طرفه

توسل به حقوق بنیادین، ظهور مفهوم جدیدی از آزادی قراردادی را می طلبد که در آن اصل کرامت انسانی و اخلاقی در قرارداد رعایت گردد

با توجه به ظهور روابط نابرابر در روابط قراردادی و تبعات منفی ناشی از آن، باید از سوء استفاده از آزادی شکلی و صوری قراردادی ممانعت کرد

در قراردادهای کارفرمایی - پیمانکاری، مقررات برای مقابله با شروط غیرمنصفانه ناکافی است

وضع مقررات ویژه به منظور حمایت از طرف ضعیف‌تر قرارداد در برابر شروط غیرمنصفانه ضروری است

توسل به حقوق بنیادین در برخورد با اصل آزادی قراردادی که همواره در قراردادهای یک طرفه به نفع کارفرماهای دولتی می باشد؛ ظهور مفهوم جدیدی از آزادی قراردادی را می‌طلبد که در آن اصل کرامت انسانی و اخلاقی در قرارداد رعایت گردد.

دکتر داود ادیب
رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران

در قراردادهای پیمانکاری، فروش تجهیزات و یا خدمات فنی مهندسی که با سازمان های دولتی و یا نیمه دولتی منعقد می‌گردد؛ معمولا یک طرف قرارداد، دستگاه اجرایی و یک شخصیت حقوقی عمومی است که بر سرنوشت قرارداد، حاکمیت و آزادی قراردادی قابل توجهی دارد و در طرف مقابل یک شرکت تولیدی و یا خدماتی که فاقد این مزیت می باشد، قرار دارد. با توجه به ظهور روابط نابرابر در روابط قراردادی و تبعات منفی ناشی از آن باید جلوی سوء استفاده از آزادی شکلی و صوری قراردادی گرفته شود، تا شاهد از بین رفتن شرکت‌هایی که تمام زندگی خود را صرف فعالیت های تولیدی و اقتصادی نموده‌اند نباشیم. توسل به حقوق بنیادین در برخورد با اصل آزادی قراردادی که همواره در قراردادهای یک طرفه به نفع کارفرماهای دولتی می باشد؛ ظهور مفهوم جدیدی از آزادی قراردادی را می طلبد که در آن اصل کرامت انسانی و اخلاقی در قرارداد رعایت گردد.

متاسفانه همان طور که پیش‌تر از این نیز، اتحادیه صنعت مخابرات ایران، بازبینی قراردادهای تیپ سازمان های دولتی را که به صورت کاملا یک طرفه می باشد را به قوه قضاییه و قوه مقننه ارسال نموده است، تاکید می‌گردد که قواعد حاکم بر قراردادهای پیمانکاری در کشور ما در زمره حقوق عمومی قرار گرفته است و واضح است که حقوق عمومی بر روابطی حاکم است که طرفین آن خصوصیتی نابرابر دارند و این خود ماهیت حقوق عمومی را مشخص می‌نماید. همان طور که گفته شد، در قراردادهای منعقده بین پیمانکاران بخش خصوصی و کارفرمایان دولتی، دو طرف وجود دارد که در یک طرف این رابطه، قوای سیاسی یا اداری کشور قرار دارد که به ظاهر مأموریت حفظ و ملاحظه منافع عمومی را بر عهده داشته و از قدرت سیاسی بالایی برخوردار است که در عمل چنین اتفاقی نمی‌افتد، به این دلیل که در قراردادهای یک طرفه غالبا هر دو طرف به دلیل توقف پروژه و شکایات صورت گرفته و طرح دعوی با اتلاف زمان و منابع مالی روبرو می‌گردند و متضرر می‌شوند و در طرف دیگر رابطه، اشخاص خصوصی قرار دارند که از لحاظ قدرت سیاسی و قدرت ساختاری خود ضعیف و شکننده بوده و معمولا نمی توانند از منافع خود دفاع نمایند. این عدم توازن آشکار و یک طرفه بودن قراردادها، شروط غیرمنصفانه و مفاد تحمیلی قراردادها همواره تاثیرات نامطلوبی را می گذارد، به گونه‌ای که ملاحظه می‌نماییم، عقود پیمانکاری را از یک "عقد لازم" به سمت یک "قرارداد الحاقی" سوق داده و اصول "آزادی قراردادی" و "تساوی قراردادی" را در تعداد زیادی از قراردادها مخدوش و آسیب پذیر برای بخش خصوصی می سازد.

واضح است که شروط غیرمنصفانه شروطی است که اگرچه طبق قواعد عمومی قراردادها و اصل آزادی قراردادی نسبت به متعهد الزام‌آور است، اما چون تحمیلی است و محصول اراده واقعی وی نیست و طرف مقابل با سوءاستفاده از موقعیت برتر خود آن را تحمیل کرده، الزام‌آور بودن آن نسبت به طرف ضعیف‌تر خلاف انصاف و دور از اخلاق قراردادی است. به عبارت دیگر، مقصود از شرط غیرمنصفانه شرطی است که به‌واسطه موقعیت ضعیف‌تر یکی از طرفین، برخلاف خواست وی

با توجه به ظهور روابط نابرابر در روابط قراردادی و تبعات منفی ناشی از آن باید از سوء استفاده از آزادی شکلی و صوری قراردادی ممانعت کرد.

بر او تحمیل می‌شود و برای طرف قوی‌تر امتیازی ویژه در اختیار دارد که تعادل طرفین قرارداد را بر هم می‌زند. به عنوان مثال در یک ماده قراردادی، کارفرمای دولتی بندی را درج می نماید با عنوان شرایط فسخ و مواردی را عنوان می نماید که در صورت تخطی نمودن پیمانکار از این موارد ، قرارداد فسخ می‌گردد.

این موضوع علیرغم بندهای یک طرفه تحمیلی قابل قبول است که محدوده‌ای دارد با چارچوب های مشخص ولیکن کارفرما دقیقا در یک ماده دیگری بندی را می آورد با عنوان فسخ به اختیار کارفرما و مفهوم آن این است که کارفرما هر زمان بخواهد می تواند بدون هیچ گونه ادله ای قرارداد را فسخ نماید. آشکار است که این رویکرد جزو مصادیق نقض کرامات انسانی و اخلاقی قراردادی بوده و کارفرمایی که چنین قراردادی را می خواهد مبادله نماید به شعور انسانی طرف مقابل توهین می نماید.

بدیهی است که در کشورهای پیشرفته که به واسطه قوانین خود توسعه یافته‌اند مواردی را در این خصوص مورد توجه قرارداده اند. به عنوان مثال ماده ۳ دستورالعمل ۱۳/۹۳ اتحادیه اروپا در خصوص شروط غیرمنصفانه، شرطی را غیرمنصفانه می‌داند که اولاً خلاف لزوم حسن نیت باشد، ثانیاً سبب ایجاد عدم تعادل قابل توجه در حقوق و تعهدات قراردادی طرفین، به ضرر مصرف‌کننده شود.

حسن نیت شکلی یعنی آیا مصرف‌کننده فرصت اثرگذاری بر مفاد قرارداد را داشته است یا خیر؟ در مقابل، حسن نیت ماهوی به ارزیابی کلی منافع طرفین در قرارداد مربوط می‌شود، لذا شروطی خلاف حسن نیت ماهوی تلقی می‌شوند که سبب عدم تعادل قابل توجه میان حقوق و تعهدات طرفین شوند.

موضوع بعدی این است که سازمان ها معمولا یک تیپ قراردادی را برای هر نوع خدمتی (فروش، نصب و راه اندازی، پیمانکاری، خدمات فنی مهندسی) به طرف مقابل خود تحمیل نموده که این موضوع نیز در برخی از قراردادها که ماهیت اجرایی متفاوتی را دارا می باشد ولیکن مصادیق حقوقی خاصی را در بر دارد، قرارداد را متاثر از هزینه های مازاد بیمه و مالیات می سازد. قراردادهایی که به‌صورت استاندارد و از پیش تعریف شده تحمیل و منعقد می‌شود عامل اثرگذاری بر محتوای قرارداد را برای پیمانکاران دشوار می‌سازد. در واقع این قسم قراردادها مانع مذاکره طرفین بر جزئیات قرارداد شده ، یا به نحوی این مذاکره را مختل می سازند و همین امر حتی سبب می‌شود تا برخی مفاد قرارداد خواست واقعی کارفرما نباشد.

بدیهی است که در این تیپ قراردادها، کارفرمایان دولتی فروشندگان تجهیزات و ارایه کنندگان خدمات فنی مهندسی را تنها با یک گزینه مواجه می سازند و آن‌هم پذیرش قرارداد به همراه یک سری شروط خاص است که در این حالت، اختیار پیمانکار محدود به پذیرش قرارداد به همراه شروط تحمیلی است و در مواردی که پیمانکاری قصد مذاکره و چانه زنی داشته باشد از او خواسته می‌شود که از انعقاد قرارداد صرف نظر نمایند. این مشکل در کنار اینکه پیمانکار، به منظور بقا یا حفظ منابع انسانی خود، عقد را منعقد می‌کند و هدف او از انعقاد قرارداد رسیدن به سود نیست؛ در بیشتر مواقع امکان انصراف از قرارداد ناعادلانه را به جهت ضبط ضمانتنامه توسط کارفرما از وی سلب و در چنین وضعیتی پیمانکار، در بیشتر مواقع ناچار می‌شود در مناقصاتی که به عنوان برنده شناخته می‌شود، برای ادامه فعالیت خود به قرارداد ناعادلانه یک طرفه تن در دهد.

در این خصوص پیشنهاد می‌گردد فرمت قراردادهای سازمان ها و نهادهای دولتی یک بار توسط حقوق دانان و اقتصاد دانان آگاه به مسایل روز و همچنین تشکل های اتاق بازرگانی مرتبط با حوزه فعالیتی متناسب آن فعالیت، بازبینی گردیده و این قراردادها به صورت دو طرفه تنظیم و اجرایی گردد؛ چرا که در صورت یک طرفه بودن یک قرارداد، همواره یک طرف قرارداد که غالبا بخش مولد و فعال اقتصادی جامعه می باشد آسیب می بیند و این امر باعث می‌شود که چرخ‌های واحدهای خدماتی، تولیدی کشور نیز کند گردیده و تبدیل به کشور فقیری گردیم که ناسنجیده و به جهت حفظ منافع یک بخش (که در این جا واقعا نمی شود گفت منافع بلکه می‌توان گفت خودخواهی سازمان‌ها در تحمیل قراردادهای مربوط به چند دهه پیش که هیچ نوع بازنگری صحیح و اصولی متناسب با شرایط و قواعد اقتصادی روز دنیا و همچنین در برخی مواقع کرامات اخلاقی در آن ها صورت نپذیرفته) کشورمان را به سمت فروپاشی اقتصاد در صنعت سوق دهیم.

سخن آخر این که بخش بزرگی از فعالان اقتصادی به جهت قراردادهای یک طرفه در حال ورشکستگی و نابودی می باشند و این موضوع کاملا در جهت خلاف تصورات مسوولان کشور در راستای جهش تولید می‌باشد. در کشورمان، مقررات برای مقابله با شروط غیرمنصفانه ناکافی است و لزوم وضع مقررات ویژه به‌منظور حمایت از طرف ضعیف‌تر قرارداد در برابر شروط غیرمنصفانه ضروری به نظر می‌رسد. نحوه حمایت از طرف ضعیف قرارداد بر اساس حقوق اساسی بدین گونه باید باشد که اگرچه در قراردادها اصل آزادی قراردادی است و اشخاص می توانند قرارداد منعقد کنند یا نکنند و همچنین در انتخاب طرف قراردادی آزاد باشند، اما در صورتی که توافق طرفین قرارداد منجر به نقض حقوق اساسی طرف ضعیف قرارداد شود حقوق اساسی بر اصل آزادی قراردادی حاکم شده و دامنه آن را محدود نماید. محدود شدن دامنه اصل آزادی قراردادی سبب خواهد شد قراردادها یا شروطی که ناقض حقوق اساسی طرف ضعیف قرارداد هستند بی اعتبار شوند.

دکتر جمشید قضاتی
تحلیلگر حوزه فناوری اطلاعات

هوش تجاری در جهت افزایش درآمد و کاهش ریزش مشترکان اپراتورها

امروزه، فضای ارتباط از راه دور گسترده و پرتقاضا است. شرکت های خدمات مخابراتی باید بتوانند تقاضای گسترده و بی سابقه مناطق ارتباطی را برآورده ساخته و به مشتریانی که انتظار سرویسی سریع و مطمئن دارند، خدمات متمایز ارائه دهند. با ظهور اینترنت اشیا و گسترش استفاده از شبکه های بدون سیم (وایرلس)، شرکـــت های مخابراتی باید انبوهی از داده ها را مدیریت کرده، که البته در این مسیر با چالش های آشکار و البته فرصت های بزرگ مواجه می شوند.

همیشه هوش تجاری یا سیستم عامل های تجزیه و تحلیل داده ها به اندازه کافی برای ایجاد چنین داده های در دسترس و مفید، با سرعت در دسترس نیست. حداقل تا زمانی که هوش تجاری تات اسپات (ThoughtSpot) برای سیستم عامل های ارتباط از راه دور پدیدار شد. تات اسپات به چهار روش به ارائه دهندگان ارتباط از راه دور کمک می کند تا از داده های خود استفاده کنند.

۱ – قابلیت نظارت بهتر بر مشکلات شبکه و اطلاعات موقعیت مکانی؛

با داشتن مجموعه ای از ابزارها می توانند ویدئوهایی با کیفیت بالا و چارچوب های زمانی خاص با حجم بالا را مستقیما از اینترنت دانلود و استفاده کنند، و به هدف دقیق قبلی مسائل مربوط به شبکه رسیده و به جزئیات مربوط به وقفه و مشکلات در خدمات به ارائه دهندگان ارتباط از راه دور کمک می کند تا مکان های خاصی را تقویت نمایند.

علاوه بر آن، عرضه مورد انتظار 5G – که بافت پیوندی اینترنت اشیا خواهد بود – اهمیت بیشتری برای ارائه دهندگان ارتباط از راه دور قائل خواهد بود تا شبکه های خود را به واضح ترین شکل مشاهده نمایند.

سیستم های عامل مخابراتی هوش تجاری مانند تات اسپات می توانند به شرکتی که متداول ترین وقفه خدماتی را داشته یا مناطقی که بیشترین وقفه را تجربه می کنند یا حتی دستگاه هایی که احتمالا با بیشترین مشکلات روبرو می شوند اطلاع دهند.

۲ – حفظ مشتری فعال؛

هر چه محتوای دیجیتال بیشـــتری تولید شـــود، مجبور به استفاده از دستگاه های بیشتری می شویم که به معنای اعتماد بیشتر به خدمات با کیفیت است. اما مسئله‌ای نیســـت که تکنولوژی چگونه تکامل می یابد، همیشـــه شکایات مشتری وجود دارد مبتنی بر اینکه مشـــکلات باید زودتر از موعد حل شـــود تا زمان انتظار و پشتیبانی ضعیف کاهش یابد.

سیستم عامل هوش تجاری تات اسپات به ارائه دهندگان ارتباط از راه دور کمک می کند تا از فراوانی اطلاعات برای آگاهی از تصمیمات شان استفاده کنند. اعم از اینکه پیش بینی کنید چند نماینده پشتیبانی برای فصل تعطیلات پیش رو نیاز خواهید داشت، چه تعداد کارمند پشتیبانی فنی اندروید و آی اُس مشغول به کار باشند، تات اسپات این وضعیت را واضح می سازد. وقتی اطلاعات گسترده بسیار واضح ارائه شود، روند درک مشتری نیز آسان تر می شود همانند مقایسه قطعی خدمات در یک روز خاص توسط بخش مشتری یا دستگاه ها. در سطحی دقیق تر، نمایندگان حفظ مشتری می توانند خدماتشان را با بررسی رایج ترین شکایات مشتریان، یافتن آمار مربوط به شکایاتی که مشتریان بیشتر پشت خط تلفن منتظر مانده اند یا حتی شناسایی سوالاتی که نمایندگان از طریق ایمیل، بیشتر به آنها پاسخ داده اند، افزایش دهند.

۳ – درک بهتر پایگاه مشترک؛

داشـــتن یک پایگاه مشترک قوی بسیار خوب است، اما بدون داشتن برنامه ای برای درک بهتر نیاز مشـــتریان، فرصت های تقابل یا بیش فروشـــی و خدمات مشـــتری متمایزتر از دست می رود.

ابزار هوش تجاری ارتباط از راه دور متکی بر هوش مصنوعی و پژوهش می‌تواند هر چیزی از دیدگاه های جزئی اشـــتراک به اشـــتراک تا روندهای درازمدت را براساس نرخ رشـــد مشترک یا منطقه با کدپستی فراهم کند در حالی که اشاره به داده های غیرمتعارف و ترسیم ارتباطات دارد که به سمت پیشبرد کسب و کار حرکت می‌کند. البته، تمام این مزایا به هدف اصلی کسب و کار یعنی کاهش ریزش مشتری کمک می نماید.

> ابزار هـــوش تجـــاری ارتبـــاط از راه دور متکی بر هـــوش مصنوعی و پژوهش می‌تواند هر چیزی از دیدگاه های جزئی اشتراک به اشتراک تا روندهای درازمدت را براساس نرخ رشد مشترک یا منطقه با کدپستی فراهم کند.

۴ – کسب درآمد از اینترنت اشیا؛

اینترنت اشـــیا به رشد و شـــتاب خود ادامه می دهد. فقط بین سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۷، دستگاه های اینترنت اشیا، ۳۱ درصد یعنی هشت میلیارد و چهارصد میلیون افزایش پیدا کرده است. اینترنت اشیا تا سال ۲۰۲۰، شامل ۳۰ میلیارد شی خواهد بود. یکی از راه‌هایی که شـــرکت‌های ارتباط از راه دور برای کاهش بازده اطلاعاتی ترتیب داده اند، تشـــکیل شرکت‌های اینترنت اشیا مانند خودروهای یکپارچه می باشد.

همانطور که فرصت های دیگری مانند ناوگان وسایل نقلیه یکپارچه، آموزش نیروی کار و تعهدات رسانه ای پیرامون مسائل موبایل ظهور پیدا کرده است. اشتراک‌های اینترنت اشـــیا بیشتری برای مدیریت ارائه دهندگان و اطلاعات بیشتری برای جمع آوری وجود دارد. برای اینکه شرکت های ارتباط از راه دور بدرستی اشتراکات اینترنت اشیا را تبدیل به سرمایه کنند، مقادیر اطلاعات زیادی که جمع کردند باید قابل دسترسی به موقع و درک آسان باشد. از آن جا که تات اسپات محاسبات حافظه داخلی را کاهش می‌دهد، از تعداد زیاد کاربرانی که سوالاتی برای پرسیدن دارند، کاسته و یافته ها را از طریق تصویرسازی درک آسان منتقل می کند، شـــرکت‌های ارتباط از راه دور می توانند درآمدهای زیادی داشته باشند.

بیاموزید که چگونه یک ارائه دهنده ارتباط از راه دور با استفاده از موتور تجزیه و تحلیل داده خودکار تات اسپات، ریزش مشتری را تا ۷۵۰ درصد کاهش می دهد.

کاهش ریزش مشتری تا ۷۵۰ درصد بازگشت سرمایه؛

برای سازمان هایی که بدنبال سرمایه گذاری در بخش تجزیه و تحلیل هستند، ارزیابی دقیق بازگشت سرمایه، یکی از مولفه های کلیدی برای رسیدن به موفقیت است. اخیرا، شرکت تحلیل گر، اویوم ریسرچ (Ovum Research)، ارزیابی بازگشت سرمایه انجام داده بر اساس این که چگونه یک شرکت مخابراتی از تجزیه و تحلیل مبتنی بر جستجو برای حل مشکل ریزش مشتریان خود استفاده کرده است.

این شرکت قصد داشت تا نگاه عمیق تری به مشکلات ریزش مشتری خود داشته باشد – ســـوالی که آنها بدنبال پاسخگویی آن بودند، چند نفر نبود بلکه چرایی آن بود. آنها با تات اسپات توانستند محیط خودکفایی فراهم کنند که همه قادر به انجام تجزیه و تحلیل مقدار زیادی داده بودند. از زمان اجرای تات اسپات، ریزش مشتریان آنها کاهش پیدا کرد و بازگشت سرمایه ۷۵۰ درصدی داشتند.

در قسمت های بعدی این مطلب به مسائل زیر پرداخته می شود:
- نکات مهم در زمان جستجوی راه حل تحلیلی
- نحوه انجام ارزیابی جامع بازگشت سرمایه با راه حل تحلیلی
- بازگشت سرمایه توسط مشتری از طریق تجزیه و تحلیل مبتنی بر جستجو

پایگاه خبری سیتنا

Communication & Information Technology News Agency

www.citna.ir

info@citna.ir

@citna94

line://ti/p/@citna

@citnanewsagency

instagram.com/citna.ir

aparat.com/citna

صندوق بین‌المللی پول از پایان رکود اقتصادی ایران خبر داد

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده که اقتصاد ایران در سال جاری میلادی شاهد رشد ۳ درصدی باشد و این رشد در سال ۲۰۲۲ نیز به ۲ درصد برسد. این در حالی است که صندوق در گزارش ماه اکتبر خود رشد اقتصادی ایران در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ را به ترتیب منفی ۲ دهم درصد و مثبت نیم درصد برآورد کرده بود.

به گزارش یورونیوز، صندوق بین‌المللی پول با برآورد رشد ۵.۵ درصدی اقتصاد جهان، پیش‌بینی کرد که هند تنها کشوری خواهد بود که در سال ۲۰۲۱ رشد دو رقمی اقتصادی را تجربه می‌کند.

صندوق بین‌المللی پول با انتشار تازه‌ترین گزارش چشم‌انداز اقتصادی جهان اعلام کرد که رکود اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰ به ۳.۵ درصد می‌رسد که ۰.۹ درصد بیش از برآورد پیشین این نهاد مالی بین‌المللی است. با این حال صندوق پیش‌بینی کرده که با ادامه اجرای واکسیناسیون کووید-۱۹، رشد اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۱ با ۰.۳ درصد افزایش نسبت به برآورد قبلی این نهاد به ۵.۵ درصد و در سال ۲۰۲۲ نیز به ۴.۲ درصد برسد.

بر پایه این گزارش، اقتصاد هند که در سال گذشته میلادی رکود ۸ درصدی را تجربه کرده، در سال ۲۰۲۱ با افزایش ۱۱.۵ درصدی تولید ناخالص داخلی خود مواجه خواهد شد. پس از هند، چین شاهد بالاترین رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۱ خواهد بود و تولید ناخالص داخلی این کشور ۸.۱ درصد افزایش خواهد یافت. البته صندوق بین‌المللی پول تصریح کرده که چین در سال گذشته میلادی نیز با رشد اقتصادی ۲.۳ درصدی مواجه بوده است.

صندوق بین‌المللی پول همچنین پیش‌بینی کرده که منطقه اقتصادی یورو نیز پس از تن دادن به رکود ۷.۲ درصدی در سال ۲۰۲۰، شاهد رشد اقتصادی ۴.۲ درصدی در سال ۲۰۲۱ خواهد بود و در سال ۲۰۲۲ نیز رشد تولید ناخالص داخلی این منطقه به ۳.۶ درصد می‌رسد.

مطابق این گزارش، آلمان به عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد اتحادیه اروپا در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به ترتیب ۳.۵ و ۳.۱ درصد رشد خواهد کرد. تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۲۰، ۵.۴ درصد کاهش یافته بود. برآورد صندوق همچنین نشان می‌دهد که اقتصاد فرانسه و اسپانیا در سال جاری میلادی رشد بالاتری را نسبت به بریتانیا تجربه خواهند کرد.

چشم‌انداز نرخ رشد اقتصادهای پیشرفته جهان

کشور	سال ۲۰۲۰	سال ۲۰۲۱	سال ۲۰۲۲
آمریکا	-۳.۴	۵.۱	۲.۵
منطقه یورو	-۷.۲	۴.۲	۳.۶
آلمان	-۵.۴	۳.۵	۳.۱
فرانسه	-۹	۵.۵	۴.۱
ایتالیا	-۹.۲	۳	۳.۶
اسپانیا	-۱۱.۱	۵.۹	۴.۷
ژاپن	-۵.۱	۳.۱	۲.۴
بریتانیا	-۱۰	۴.۵	۵
کانادا	-۵.۵	۳.۶	۴.۱
سایر اقتصادهای پیشرفته	-۴.۵	۳.۴	۳.۱

بر پایه گزارش صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد منطقه خاورمیانه و آسیای مرکزی نیز پس از کوچک شدن ۳.۲ درصدی در سال ۲۰۲۰، طی سال جاری میلادی شاهد رشد ۳ درصدی خواهد بود. در میان کشورهای این منطقه، اقتصاد عربستان سعودی پس از انقباض ۳.۹ درصدی در سال گذشته میلادی با رشد ۲.۶ درصدی مواجه خواهد شد.

صندوق بین‌المللی پول همچنین پیش‌بینی کرده که اقتصاد ایران در سال جاری میلادی شاهد رشد ۳ درصدی باشد و این رشد در سال ۲۰۲۲ نیز به ۲ درصد برسد. این در حالی است که صندوق در گزارش ماه اکتبر خود رشد اقتصادی ایران در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ را به ترتیب منفی ۲ دهم درصد و مثبت نیم درصد برآورد کرده بود.

گزارش این نهاد مالی بین‌المللی حاکی است که اقتصاد ایران در سال گذشته میلادی ۱.۵ درصد منقبض شده که کمتر از رشد منفی ۶.۵ درصدی در سال ۲۰۱۹ میلادی بوده است.

مهیاسازی زیرساخت فعالیت شرکت‌های خلاق و نوآور، لازمه پیشرفت کشور است

عضو فراکسیون‌های توسعه صادرات و مناطق کمتر توسعه‌یافته مجلس شورای اسلامی، گفت: اگر طالب رشد کشور در همه بخش ها به ویژه در ابعاد اقتصادی هستیم باید زیرساخت‌های اجرایی و قانونی لازم را برای رشد شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان فراهم کنیم.حسن لطفی نماینده مردم رزن در مجلس شورای اسلامی گفت: پیش از هر چیز، باید از زحمات معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، تشکر کرد که انصافاً نهادینه شدن فرهنگ شرکت‌های دانش‌بنیان و زیست بوم نوآوری و خلاقیت در کشور مرهون تلاش‌های ایشان است.عضو فراکسیون‌های توسعه صادرات و مناطق کمتر توسعه‌یافته مجلس شورای اسلامی، در ادامه بیان کرد: اگر طالب رشد کشور در همه بخش ها به ویژه در ابعاد اقتصادی هستیم باید زیرساخت‌های اجرایی و قانونی لازم را برای رشد شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان فراهم کنیم. این زیرساخت‌ها و زیست بوم نوآوری در کشور، همچون یک موجود زنده نیازمند رسیدگی و حمایت‌های هر روزه است.اگر طالب رشد کشور در همه بخش ها به ویژه در ابعاد اقتصادی هستیم باید زیرساخت‌های اجرایی و قانونی لازم را برای رشد شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان فراهم کنیم. لطفی توسعه موزون و یکسان زیست‌بوم صنایع نرم و خلاق در کشور را یک مسئله با اهمیت توصیف کرد و افزود: برای رشد متوازن و قابل قبول زیست‌بوم نوآوری و خلاقیت در کشور باید اقدامات قانونی لازم انجام شود تا قوانین مورد نیاز این شرکت‌ها به تصویب برسد. بی‌شک با توجه به بررسی قانون حمایت از جهش تولیدات دانش‌بنیان در مجلس می‌توان نام شرکت‌های خلاق را نیز در این قانون قرار داد تا این جوانان خلاق نیز از حمایت‌های مورد نیاز بهره‌مند شوند.

وی توسعه تعامل بیشتر معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و مجلس شورای اسلامی را یک ضرورت برشمرد و گفت: این معاونت با توجه به آگاهی و شناختی که از نیازها و چالش‌های شرکت‌های خلاق و فناور دارد باید این مسائل را در رایزنی‌های متعدد به اطلاع نمایندگان برساند و طرح‌ها، مستندات و پیشنهادات خود را به اصطلاح در کازیوی نمایندگان قرار دهد تا آنها نیز آشنایی بیشتری با نیازمندی‌های این حوزه از لحاظ قانونی پیدا کنند.لطفی همچنین بیان کرد: بی‌شک نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مشتاق هستند که در این زمینه همکاری کنند و امیدوار هستیم نتیجه این افزایش تعامل و همکاری، رشد هر چه بیشتر زیست‌بوم نوآوری و خلاقیت در کشور باشد.

گسترش زیست‌بوم نوآوری با نخستین شهر هوشمند کشور

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، گفت: ظرفیت ایجاد شده برای پارک علم و فناوری موجب شده است روند شکل گیری یک شهر هوشمند شتاب بگیرد.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری از فرآیند احداث پارک علم و فناوری ایرانیان در شـــهر تازه تاسیس آیلند بازدید کرد.سورنا ستاری در این بازدید با بیان این‌که راه ایجاد نخســـتین شهر هوشمند کشور هموار شده است، گفت: ظرفیت ایجاد شده برای پارک علم و فناوری موجب شده است روند شکل گیری یک شهر هوشمند شتاب بگیرد. شهر اقامتی تفریحی و تجاری آیلند، با ظرفیت ۱۴۰۰ هکتار، مجموعه‌ای از مراکز تفریحی، اقامتـــی و فناور را در خود جای داده اســـت. ۴۳ هکتـــار از این مجموعه به پارک علم و فناوری ایرانیان اختصاص دارد و از ظرفیت استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان، شتابدهنده‌های فناوری و صنایع خلاق و فرهنگی برخوردار است.ستاری با اشاره به حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از توسعه زیرساخت‌های دانش‌بنیان در کشور، افزود: هدف از این بازدید حمایت از توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری برای شرکت‌ها و افرادی است که در مسیر حل مشکلات جامعه با خدمات و راهکارهای نوآورانه گام برمی‌دارند.معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری با اشاره به پیگیری و جدیت برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان، واحدهای فناور و صنایع خلاق در پارک علم و فناوری ایرانیان گفت: با حمایت از این مجموعه فناور تلاش می کنیم ضمن شکوفا شدن ظرفیت‌های شهر هوشمند، راه برای توسعه فناوری‌های پیشرفته در این فضا فراهم شود.همچنین واگذاری زمین به ۲۵

مجموعه فناور انجام شده و با توجه به ظرفیت منطقه اقتصادی و منطقه آزاد تجاری، راه را برای توسعه عرضه و تجاری‌سازی محصولات و خدمات دانش‌بنیان فراهم می کند.

ایجاد منطقه شرکت‌های دانش‌بنیان زیستی و دارویی در قالب شهر واکسن از برنامه‌های آینده پارک علم و فناوری ایرانیان است.با تکمیل این شهر هوشمند، ۲۹۷۰۰ شغل فناور ایجاد می‌شود و خلق ارزش افزوده از محل تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان و خدمات فناورانه محقق خواهد شد.

اقتدار جامعه در گرو قدرت علمی و فناورانه است

معاون فرهنگـــی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به نقش پررنگ خانواده بزرگ آموزش عالی در جهش تولید گفت:اقتدار یک جامعه در گرو اقتدار علمی و فناوری آن جامعه اســـت.دکتر غلامرضا غفاری، در آیین اختتامیه «همایش ملی نقش دانشـــگاه در جهش تولیـــد» که در محل سالن شهدای جهاد علمی این وزارت برگزار شد، با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در دیدار با جامعه دانشگاهی کشور اظهار داشـــت: مقام معظم رهبری در اکثر دیدارهای خود با جامعه دانشگاهی بر شتاب علم و فناوری تاکید کرده‌اند و اینکه اهداف متعالی جامعه اسلامی بر پایه بنیادهای علمی پایه‌گذاری شـــده است و حتی در دوران جاهلیت هم جامعه از نقش قلم و علم بی‌بهره نبوده است.معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم در ادامه افزود: در بحث «جهش تولید» صحبت از یک جریان و یک فرآیند فراگیر اســـت که شـــامل همه حوزه‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی جامعه می‌شود و جامعه‌ای موفق است که از کنشگران فعال برخوردار باشد.

دکتر غفاری با اشاره به نقش دانشگاه‌ها و علم و دانش در فرایند تولید گفت: اقتدار یک جامعه در گرو اقتدار علمی و فناوری آن جامعه است.وی تصریح کرد: جامعه انقلابی ما تحولات عدیده‌ای را پشـــت سر گذاشته است و امروزه از یک کارگزاری و کنشگری بالا برخوردار است و با مدیریت درست می‌توان از این ظرفیت‌ها استفاده بهینه کرد.

دکتر غفاری با اشاره به هجمه‌های کشورهای استعمارگر خاطرنشان کرد: وقتی صحبت از جهش تولید می‌شود نقش خانواده بزرگ آموزش عالی پررنگ‌تر می‌شود و دو عرصه مطرح می گردد یکی فعالیت‌های تخصصی در قالب تولید علم و فناوری که قسمت ملموس این عرصه اســـت و برآمده از واحدهای دانشـــگاهی و پژوهشی است و دومین عرصه که جهت‌دهنده است همان ذهنیت و فرهنگ ذهنی کنشگران اجتماعی است.به گفته وی، این فرهنگ کنشگری باعث ارتقای جامعه علمی کشور می‌شود و کسب این فرهنگ نیز در نهادهای آموزشی صورت می گیرد و باید میل به تعالی، میل به استقلال و توسعه در تفکر کنشگران ایجاد شود که چنین تفکری در دوران دفاع مقدس هم در ذهن رزمندگان بود که آنها نیز افق پیشرو را پیروزمندانه می‌دانستند؛ لذا با تمام سختی‌های جنگ از تلاش‌شان برای پیروزی دست نمی‌کشیدند و اکنون آموزش عالی کشور در زمینه جهش تولید از نقش مهمی برخوردار است.

استفاده از ظرفیت‌های داخلی جهت توسعه صنعت حمل‌ونقل هوشمند

زنجیره حمل‌ونقل هوشمند با هدف استفاده از ظرفیت‌های داخلی برای توسعه این صنعت، در یک همکاری مشترک شناسایی و تکمیل می‌شود. گروه هوشمندسازی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری دفتر تدوین مقررات حمل‌ونقل، ایمنی و پدافند غیرعامل وزارت راه و شهرسازی به دنبال ایجاد شورای سامانه‌های هوشمند ترابری (سهت) هستند تا با این کار همه فعالان و ظرفیت‌های بومی حوزه حمل‌ونقل هوشمند در کشور شناسایی و زیر یک سقف جمع شوند.بازیگرانی چون نهادهای دولتی، شرکت‌های دانش‌بنیان، استارتاپ‌ها، مراکز نوآوری و دیگر مجموعه‌های مرتبط با این حوزه که نقشی اثرگذار در توسعه صنعت حمل‌ونقل هوشمند در کشور دارند. ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز قرار است در این کار، وظیفه ایجاد زیرساخت‌های سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و ارتباطی میان ســـامانه‌های مختلف هوشمند حمل‌ونقل را به عهده گیرد.این ظرفیت‌ها از طریق شناسایی شرکت‌های فعال در حوزه حمل‌ونقل هوشمند و شناخت کافی از توانمندی‌های داخلی در این حوزه به دســـت آمده است. شرکت‌هایی که محصولات و خدمات خود را با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توسعه داده و تجاری‌سازی کرده‌اند.در این همکاری مشـــترک مقرر شده است که دو طرف برای توسعه و به‌کارگیری توان شرکت‌های دانش‌بنیان در فعالیت‌ها و مطالعات مد نظر معاونت حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی با یکدیگر همکاری کنند.

ارزش معاملات تجارت الکترونیکی در نیمه نخست سال جاری حدود چهار برابر افزایش یافت

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیک، گفت: ارزش کل معاملات در حوزه تجارت الکترونیکی در شش ماهه اول امسال ۶۳۹ هزار میلیارد تومان بوده است.علی رهبری، افزود: رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گفت: افزایش حدود ۴ برابری ارزش معاملات تجارت الکترونیکی در نیمه نخست امسال را شاهد بودیم.

رشد سه برابری نمادهای اعتماد الکترونیکی صادره

وی با اعلام اینکه تعداد نمادهای اعتماد الکترونیکی (e-namad) صادره نیز در شش ماهه اول امسال رشد سه برابری نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است، تصریح کرد: مدت زمان صدور نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) از پنج روز به یک روز کاهش پیدا کرد که این تسهیل در افزایش تعداد نمادهای اعتماد الکترونیکی صادره بسیار موثر بوده است.رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، اضافه کرد: بیشترین پراکندگی نماد اعتماد الکترونیکی در استانهای تهران، اصفهان، خراسان رضوی، فارس و آذربایجان شرقی بوده است.رهبری در ادامه بیان کرد: ۳۳۳ هزار وب سایت در حوزه تجارت الکترونیکی فعال است و ۷۶ هزار واحد تجارت الکترونیکی دارای اینماد می باشند.

افزایش ۲,۵ برابری گواهی های امضای الکترونیکی در شش ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل

وی همچنین با بیان اینکه تعداد گواهی های امضای الکترونیکی نیز در شش ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۲,۵ برابر شده است، گفت: مجموعاً بیش از ۹۶۰ هزار گواهی امضای الکترونیکی تا پایان شهریور ماه امسال صادر شده است و مرکز ریشه، هفت مرکز میانی و شورای سیاستگذاری زیرساخت کلید عمومی در زمینه صدور گواهی امضا الکترونیکی فعالیت دارند.رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اضافه کرد: تعداد کاربران اینترنت ۸۶,۰۱ میلیون عدد است که ضریب نفوذ اینترنت نیز توسعه یافته است. رهبری گفت: ضریب نفوذ تلفن همراه هوشمند به ۶۵ درصد رسیده است که بیش از ۵۴ میلیون نفر کاربر این تلفن هستند.

رشد ۵۲ درصدی تراکنشهای الکترونیکی در نیمه نخست سال

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، با اعلام اینکه در شش ماه امسال ۱,۵ میلیارد عدد تراکنش الکترونیکی انجام شد، افزود: این رقم در مقایسه با ۶ ماهه سال گذشته ۵۲ درصد رشد یافته است.رهبری ادامه داد: روش ارائه کالا در کنار وب سایتها در سایتهای دارای نماد اعتماد، ۸۱ درصد شبکه‌های اجتماعی، ۴۶ درصد پیام رسان‌ها و ۲۸ درصد اپلیکیشن‌های موبایل بوده‌است.

ارتقای ظرفیت کسب و کارهای اینترنتی برای پاسخگویی به تقاضاها

وی همکاری و مشارکت مردم، بخش خصوصی، کسب و کارها و دولت در دوران شیوع کرونا را موجب گسترش بکارگیری خرید اینترنتی و ترجیح مردم به خرید اینترنتی اعلام کرد و افزود: کسب و کارها اقدام به ارتقاء ظرفیت خود برای پاسخگویی به این افزایش تقاضای مردمی کرده اند. همچنین جشنواره‌های فروش مجازی از جمله جشنواره مجازی بهاره و رمضانی برگزار شد.رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با بیان اینکه افزایش اعتماد مردم به کسب و کارها را از طریق رتبه بندی آنها در قالب ستاره های ای‌نماد در دستور کار داریم، بیان کرد: تقویت نظارت و رسیدگی به شکایات از کسب و کارهای اینترنتی را دنبال می کنیم و همچنین با وجود اینکه تنها یک ماه و نیم از اجرای رتبه بندی و اختصاص ستاره های نماد نگذشته است ولی حدود ۱۰۰ کسب و کار در این فرآیند ثبت نام کرده اند.

فروش اینترنتی یکهزار واحد صنفی سنتی از طریق سامانه E-Sonoof

رهبری اضافه کرد: سامانه E-Sonoof جهت اتصال واحدهای سنتی صنفی به فروشگاه‌ها و سکو (پلتفرم های) اینترنتی و ایجاد امکانات برای ورود این صنوف راه اندازی شد و حدود یک هزار واحد سنتی صنفی جدید که تا کنون فروش اینترنتی نداشتند از طریق این فروشگاه ها در جشنواره های مجازی بهاره و رمضان شرکت کردند.

وی با اشاره به اینکه کسب و کارهای کوچک با رتبه بندی سهم خود را در بازار بیشتر می‌کنند، ادامه داد: ۱۰۰ کسب و کار برای کسب ستاره و شرکت در این رتبه بندی ثبت نام کردند که ۲۶ کسب و کار موفق به اخذ ستاره شدند و مابقی در مسیر ارزیابی هستند. رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی تصریح کرد: به دنبال این هستیم که بخشی از ستاره‌های نماد اعتماد الکترونیکی را به موضوع امنیت آنها اختصاص دهیم و باید به یک مدل برای اندازه‌گیری امنیت برسیم.

پیگیری تقلب در امتحانات مجازی از طریق پلیس فتا

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، گفت: در صورت مشاهده یک روش رایج برای تقلب در امتحانات مجازی، موضوع را از طریق پلیس فتا پیگیری خواهیم کرد.منصور غلامی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: مسئولیت برگزاری امتحانات مجازی دانشجویان بر عهده استادان است.او افزود: استادان باید تمهیداتی را در نظر بگیرند تا از ارزیابی دانشجویان به نتایج قابل اعتمادی دست یابند، به همین منظور توصیه شده تا چند روش را در طول ترم برای ارزیابی دانشجویان مورد استفاده قرار دهند و صرفا متکی به نمره امتحان پایان ترم دانشجویان نباشند.غلامی با بیان اینکه در مواردی که عمدتا به یک روش رایج تقلب انجام شده باشد از طریق پلیس فتا پیگیری خواهیم کرد، تاکید کرد: در مواردی با تقلب دانشجویان برخورد کرده ایم که امیدواریم این موضوع به عنوان بحث رایج در بین دانشجویان مطرح نشود، چرا که ما به همه دانشجویان اعتماد داریم و آنان می‌دانند که حاصل این ارزیابی‌ها برای تضمین آینده خودشان بوده و به آن‌ها اطمینان می‌دهد که می‌توانند این مسیر و مرحله را با موفقیت طی کنند.

وزیر علوم مطرح کرد: اگر دانشجویان از اعتماد دانشگاه‌ها در زمان امتحانات سوء استفاده کنند در آینده دچار گرفتاری خواهند شد؛ بنابراین توصیه می کنم تا دانشجویان به نمره اصلی خودشان راضی باشند و به هیچ عنوان برای اخذ نمره بیشتر اعتبار و حیثیت علمی و دانشگاهی خود را بر باد ندهند.

غلامی یادآوری کرد: هیچ آماری در خصوص تفاوت میان تقلب در امتحانات حضوری و مجازی نداریم و پیگیری این موضوع بر عهده استادان و دانشگاه هاست؛ چرا که این جریان را به عنوان جریان واقعی پیگیری نمی کنیم. توصیه ما این است که استادان و دانشگاه‌ها مراقب باشند تا بحث تقلب در میان دانشجویان اتفاق نیفتد، نباید این موضوع باعث شود تا عملکرد دانشگاه ها، استادان و دانشجویان زیر سوال رود.

تصویب استاندارد کیفیت توان الکتریکی دستگاه‌های استخراج رمز ارز

مدیرکل دفتر راهبری و نظارت بر انتقال و توزیع برق وزارت نیرو، از بررسی و تصویب استاندارد کیفیت توان الکتریکی دستگاه‌های استخراج رمز ارز در نشست کمیته تصویب استانداردهای صنعت برق ایران خبر داد. عبدالصاحب ارجمند با اشاره به برگزاری نشست کمیته تصویب استانداردهای صنعت برق ایران به ریاست معاون برق و انرژی و حضور مدیر کل دفتر تدوین استانداردهای ملی سازمان ملی استاندارد ایران اظهار داشت: در این نشست، برنامه‌ریزی لازم در خصوص توسعه و ارتقای سطح استانداردهای صنعت برق انجام شد.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به گسترش روزافزون دستگاه‌های استخراج رمز ارز و فناوری اینگونه تجهیزات که به‌طور معمول به فناوری تولید بیت کوین شناخته می‌شوند، هیئت وزیران در جلسه ششم مرداد سال ۹۸، سازمان ملی استاندارد ایران را موظف کرد که با همکاری وزارتخانه‌های نیرو و ارتباطات و فناوری اطلاعات، برچسب انرژی و استانداردهای کیفیت توان تجهیزات فرآورده‌های پردازش رمزنگاری شده رمز ارزها (ماینینگ) را تدوین و ابلاغ کند. ارجمند گفت: در این نشست مقرر شد سازمان ملی استاندارد در سریع‌ترین زمان ممکن، آن را به عنوان استاندارد ملی تصویب و در سایت آن سازمان قرار دهد. استاندارد «مصرف و برچسب انرژی دستگاه‌های استخراج رمز ارز» نیز با همکاری وزارت نیرو و سازمان ملی استاندارد تدوین و با شماره ملی ۲۲۸۰۰ در شهریور ماه سال جاری در سایت سازمان ملی استاندارد قرار گرفته است.وی در پایان تصریح کرد: با توجه به مصوبات سیزدهم مرداد ۹۸ و ۱۵ تیر امسال هیئت وزیران، رعایت استانداردهای مزبور برای تمامی دستگاه‌ها و مزارع استخراج رمز ارز الزامی است.

ظرفیت استخراج سالیانه رمز ارز در ایران ۶۶۰ میلیون دلار است

بر اساس گزارش‌های وزارت صمت، میزان استخراج سالیانه رمز ارز در دنیا ۹۷۰۰ میلیون دلار و ظرفیت استخراج سالیانه رمز ارز در ایران ۶۶۰ میلیون دلار، معادل ۷.۵ درصد کل دنیا تخمین زده شده است.بر اساس آمار و اطلاعاتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) در اختیار ایسنا، قرار داده از ۲۸ آبان سال گذشته تا پایان دی ماه امسال ۱۸۷۰ مورد ثبت نام در سامانه بهین یاب برای صدور جواز تاسیس در زمینه استخراج رمز ارز انجام شده که ۱۳۸۰ مورد مجوز صادر شده که مجموع ظرفیت جواز های تاسیس صادر شده ۷۶ میلیون تراهش بر ثانیه، معادل تقاضای ۱۷۰۰ مگاوات است.البته بر اساس این گزارش اکثر مجوزها فاقد پیشرفت فیزیکی بوده و ابطال سیستمی شده است.در این میان در مدت یاد شده ۱۶ مورد ثبت نام برای صدور پروانه بهره برداری انجام شده که از میان آنها تنها دو مورد موفق به دریافت پروانه بهره برداری شده‌اند. مجموع ظرفیت پروانه های بهره برداری صادر شده نیز ۵ هزار تراکنش بر ثانیه معادل تقاضای ۰.۱ مگاوات است.

وضعیت فعالیت ماینرها در مناطق آزاد

همچنین در این گزارش آمده که بر اساس اعلام وزارت نیرو با ۲۱ بنگاه به میزان ۳۱۰ مگاوات قرارداد منعقد شده که ۷ واحد از آنها در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی مستقر هستند و برای هیچ یک پروانه بهره برداری در سامانه بهین‌یاب صادر نشده است. در مورد وضعیت خود اظهاری در سامانه بهین یاب نیز این گزارش از ثبت‌نام ۲۱۱۲ مورد متقاضی خبر می‌دهد که ۱۲۲۶ مورد از آنها حدود ۱۱ میلیارد تومان عوارض دولتی برای ۵۶ هزار و ۷۰۰ دستگاه پرداخت کرده‌اند و مجموع تعداد ماینرهای اظهار شده در فرایند تاکنون ۱۲۰ هزار دستگاه بوده است.

سهم بیت کوین از رمزارزهای جهان

در این گزارش به وضعیت رمز ارزها در جهان و ایران هم پرداخته شده که بر اساس آن ارزش کل بازار رمز ارز در دنیا ۹۴۰ میلیارد دلار، گردش روزانه آن ۱۵۳ میلیارد دلار و تعداد رمز ارزهای جهانی ۸۲۴۹ عدد عنوان شده که سهم بیت کوین از کل این بازار ۶۸ درصد است. همچنین میزان استخراج سالیانه رمز ارز در دنیا ۹۷۰۰ میلیون دلار و ظرفیت استخراج سالیانه رمز ارز در ایران ۶۶۰ میلیون دلار، معادل ۷.۵ درصد کل دنیا تخمین زده شده است. همچنین استخراج جهانی سالیانه بیت کوین ۳۲۴ هزار بیت کوین معادل ۱۱ هزار میلیون دلار است که برآورد می‌شود استخراج فعلی این رمز ارز به صورت غیر رسمی در ایران سالیانه حدود ۴ تا ۶ درصد تولید جهانی، یعنی حدود ۱۹ هزار و ۵۰۰ بیت کوین، معادل ۶۶۰ میلیون دلار باشد. البته برآوردها حاکی از این است که ظرفیت استخراج و مجوزهای صادره در صورت تبدیل به پروانه بهره برداری در ایران معادل ۴۲۰۰۰ بیت کوین یعنی ۱۴۰۰ میلیون دلار باشد. گفتنی است که در محاسبات یاد شده نرخ هر بیت

کوین ۳۴ هزار دلار در نظر گرفته شده است. ایجاد فرایند خوداظهاری از ۲۷ مردادماه امسال شروع شده و همچنان ادامه دارد، اما فرصت ثبت‌نام متقاضیان، پرداخت حقوق و عوارض دولتی، دریافت مجوز فعالیت از وزارت صمت یا اعلام فهرست مراکز دارای جواز تاسیس استخراج رمز ارز برای متقاضیانی که قصد واگذاری دستگاه را دارند پنجم بهمن ماه به پایان رسید. پنجم اسفندماه امسال نیز مهلت تعیین تکلیف ماینرها و بارگذاری مدارک توسط متقاضیان در سامانه بهین یاب به پایان می‌رسد.البته آمار ارائه شده مربوط به واحدهایی است که با مجوز فعالیت می کنند،اما در هفته‌های اخیر در پی افزایش مصرف برق در کشور و خاموشی های پراکنده، فعالیت تعدادی از ماینرهای بدون مجوز متوقف شده است. در زمستان امسال ابتدا کلان شهرها به ویژه تهران با آلودگی شدید هوا مواجه بودند که علت آن استفاده از مازوت در نیروگاه‌ها به دلیل کمبود گاز طبیعی بود، هرچند اظهارات ضد و نقیضی در این رابطه مطرح شد. بعد از آن هم شاهد قطعی گسترده برق منازل و سپس برق شهرک‌های صنعتی و واحدهای تولیدی بودیم که گمانه‌زنی‌های مختلفی در این زمینه مطرح شده. برای مثال در هفته‌های گذشته، گزارش‌هایی از حضور چینی‌ها برای استخراج بیت‌کوین در ایران منتشر شده و این گمانه‌زنی مطرح شده که یکی از دلایل قطعی گسترده برق در سال جاری افزایش چشمگیر استخراج رمزارزها به صورت قانونی و غیرقانونی است. بنابراین در هفته‌های اخیر اخباری از برخورد با برخی از ماینرهای غیرمجاز منتشر و همچنین اعلام شد که در راستای مدیریت مصرف برق و جلوگیری از خاموشی با استخراج کنندگان رمز ارز مجاز مذاکره شد تا در این زمان فعالیت خود را متوقف کنند و در این راستا فعالیت استخراج کنندگان رمز ارز چینی هم متوقف شد. البته سخنگوی شرکت ملی گاز نیز اخیرا اعلام کرده که مصرف گاز از ابتدای دی ماه حدود ۱۰ درصد نسبت به مدت مشابه پارسال افزایش یافته که یکی از دلایل این مسئله، شیوع بیماری کرونا و افزایش استفاده از آب گرم و دلیل دوم آن ورود موج سرما به کشور است.

«نگرانی از افشای اطلاعات درون سیستمی صرف‌نظر از محتوا، نمایان‌ترین چالش نظام حقوقی است»

نتایج یک پژوهش کاربردی در حوزه «شفافیت اطلاعات» تاکید دارد که ترس از برملا شدن خطاها، اشتباهات و تخلفات، قوانین را به سمت حوزه بسته‌ای سوق می‌دهد که مردم نتوانند به سهولت به اطلاعات عمومی موجود در دستگاه‌ها دسترسی داشته باشند که نتیجه آن ایجاد قلمرویی بیرون از نظارت مردم و دامنه بسته‌ای است که زمینه‌ساز فساد و اعمال فسادانگیزی است و سرنوشت جامعه به خصوص توسعه اقتصادی و سیاسی را به شدت متأثر می‌سازد.

در فصلی از پژوهش مفصل «موسسه مردم نهاد توسعه فراگیر شفافیت» با عنوان «شفافیت اطلاعات؛ ابعاد حقوقی آزادی اطلاعات، تحدیدات و راهکارها» پیرامون سرفصل «روند حقوقی شفافیت اطلاعات در ایران و چالش‌های آن»، آمده است: سابقه شفافیت اطلاعات در نظام حقوقی کنونی از سال ۱۳۳۷ و قانون مربوط به رسیدگی به دارایی وزراء و کارمندان دولت اعم از کشوری و لشکری ظاهراً آغاز می‌شود و در ۱۳۵۸ با تصویب قانون اساسی و نگاهی متحول به حکومت و اندیشه زیربنایی آن و تدوین اصول متعدد در این زمینه، شتاب گرفتن این مسیر دیده می‌شود. به منظور تحقق آزادی که شعار اصلی انقلاب اسلامی بود، قانون فعالیت احزاب در سال ۱۳۶۰ و قانون مطبوعات در سال ۱۳۶۴ به تصویب رسید. روند قانون‌گذاری مرتبط با فساد و شفافیت اطلاعات از ۱۳۸۱ شتاب گرفت و در سال‌های اخیر شاهد تصویب قوانین خاصی هستیم که به محورهای اصلی موضوعات یاد شده می‌پردازد. واکاوی محتوایی قوانین، چالش‌های جدی عدم توفیق در نیل به هدف و یا اهداف نهایی را نمایان می‌سازد. نگاه چالشی به موضوعات بر این پیش فرض استوار است که افراد جامعه سیاسی محق قلمداد می‌شوند و قدرت برآمده از درون جامعه، امین آنهاست و هر گونه تقنین و اقدام باید در مسیر تأمین حقوق ملت، درستی و اعتبار خود را تحصیل کند.

این پژوهش می‌افزاید: نگرانی از افشای اطلاعات درون سیستمی صرف‌نظر از محتوای آنها را شاید بتوان نمایان‌ترین چالش نظام حقوقی دانست. ترس از انتقاد و برملا شدن خطاها، اشتباهات، تخلفات، قوانین را به سمت حوزه بسته‌ای سوق می‌دهد که مردم نتوانند به سهولت به اطلاعات عمومی موجود در دستگاه‌ها دسترسی داشته باشند. نتیجه سرگرایی، ایجاد قلمرویی بیرون از نظارت مردم و دامنه بسته‌ای است که زمینه‌ساز فساد و اعمال فسادانگیزی می‌شود که سرنوشت همه جامعه به خصوص توسعه اقتصادی و سیاسی را به شدت متأثر می‌سازد.

در این پژوهش تاکید می‌شود: بهره‌گیری از مفاهیم مقیدساز کشسان در اغلب قوانین، از دیگر چالش‌های مشهود است. از این‌گونه مفاهیم تعریف قانونی مشخص و دقیقی ارائه نشده و گستره معنایی آن‌ها تعیین نگردیده است. وجود چنین مفاهیمی امکان تفسیر موسع و فراخ را فراهم ساخته و قلمرو سیالی به وجود می‌آورد که حد و مرز آن در هر زمان در اختیار حاکمیت است. سیالیت دامنه مفاهیم تقییدی موجب می‌شود حقوق و آزادی مردم دستخوش سلیقه مجریان در عرصه‌های مختلف سیاست، قضا و اداره شود و آسیب شدیدی بدان تحمیل گردد.

پژوهش «موسسه مردم نهاد توسعه فراگیر شفافیت» می‌افزاید: اولویت داشتن امنیت بر سایر حقوق و آزادی را می‌توان در همه قواعد مرتبط با شفافیت و فساد بررسی نمود. طبقه بندی اطلاعات و تعیین نوع سطح آن‌ها در صلاحیت مقامات دولتی است. قانون‌گذار بی‌آنکه تمامی معیارهای طبقه بندی اسناد را مشخص نماید و سطح دقیق مقامات صالح را معین سازد، به‌طور کلی مقامات تنظیم کننده اسناد را واجد صلاحیت به این امر دانسته است. اولویت داشتن مفهوم امنیت بر حقوق و آزادی، ترجمان نادیده گرفتن ترجیح و اصل کرامت ذاتی انسان به عنوان بنیان همه حقوق و آزادی از جمله حق تعیین سرنوشت و مفاهیم همبسته آن نظیر آزادی دسترسی به اطلاعات است. در چنین نگاهی رعایت حقوق مردم اولویت نخست محسوب نمی‌شود و نظارت همگانی بر حاکمیت جایگاهی ندارد، اما نظارت بر حقوق و آزادی به نحوی فراگیر و با تشکیلاتی کاملاً حاکمیتی و با اختیارات گسترده و تام پیش‌بینی شده و به نوعی فرد با قدرت تنها واگذارده شده است.

در این پژوهش خاطرنشان شده است: اعتراض‌ناپذیری تصمیمات از دیگر چالش‌های آسیب‌زاست. پیش‌بینی امکان بازنگری، اعمال دقت بیشتر در رعایت قانون و تأمین حقوق مردم را در پی دارد. مرجع بازنگری در صورتی کارآیی لازم را دارد که مستقل از دستگاه تصمیم گیرنده و فضای فکری حاکم بر آن و متکی بر اندیشه اولویت حقوق و آزادی مردم باشد. در برخی موارد اساساً تصمیمات غیرقابل تجدیدنظرند و در مواردی که امکان بازنگری پیش‌بینی شده است شرایط فوق در آن ها مشاهده نمی‌شود.

پژوهش این موسسه مردم نهاد می‌گوید: فضای خودسانسوری حاکم بر رسانه‌ها، مطبوعات و حتی شهروندان جامعه، اگر چه مستقیماً به قوانین مرتبط نیست، اما به شیوه اجرای قوانین باز می‌گردد. شهروندان با وجود قواعد ضعیف حمایتی مندرج در قوانین به لحاظ آنکه دستگاه‌های مجری ممکن است آن را به گونه‌ای اجرا کنند که حقوق تضییع و تضییع شود به جانب احتیاط گام نهاده و برای پرهیز از تبعات گرفتاری‌های بعدی سعی در خودسانسوری می‌نمایند. چنین روندی قطعاً به شفافیت مورد انتظاری که بتواند سد سدیدی در مقابل فساد در عرصه‌های مختلف باشد نمی‌انجامد. شهروندان اگر با برآورد عملکرد حاکمیت، اراده جدی و اهتمام فراگیری در تأمین حقوق وآزادی و اجرای قوانین به گونه‌ای که به اهداف مورد انتظار نائل گردد، نیابند، همکاری آنها به غایت کاهش می‌یابد و چه بسا به عدم هرگونه همکاری بینجامد.

در ادامه این پژوهش آمده است: فقدان ضمانت اجرا به نفع شهروندان و در مسیر تأمین اجرای درست و دقیق حقوق و آزادی آنها از دیگر چالش‌های نظم حقوقی در برخی قوانین با نگاه تسامح و در همه قوانین در یک رویکرد دقیق به شمار می‌رود. اگر چه در بعضی قوانین ضمانت اجرای حداقلی مشاهده می‌شود، اما اثرگذاری آن به قدری اندک است که بود و نبود را بالسویه می‌سازد. برخی دیگر از قوانین نیز اساساً فاقد تضمین هستند و بدین ترتیب شهروندان در اینکه صاحبان قدرت مصمم به احقاق حقوق آن‌ها هستند و خود را مکلف به اجرای قانون می‌دانند، اعتماد و اطمینان لازم را نمی‌یابند و گسست بین حاکمیت و شهروندان گسترش می‌یابد.

انتشار عمومی اطلاعات و حمایت از مشارکت مردم در تصمیم‌سازی، مولفه‌های کلیدی در تحقق امر شفافیت اطلاعات است

مطالعه بخشی از نتایج یک پژوهش کاربردی در حوزه «شفافیت اطلاعات» بر مبنای «اسناد بین المللی» نشان می‌دهد: ارتقاء مشارکت مردم در فرایند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری، اطلاع‌رسانی عمومی، حمایت قضایی و تضمین بهره‌مندی از آزادی دریافت و نشر اطلاعات مربوط به فساد، از مولفه‌هایی است که تحقق هر یک بخشی از روشن‌سازی همگانی را محقق می‌نماید.

در فصلی از پژوهش مفصل «موسسه مردم نهاد توسعه فراگیر شفافیت» با عنوان «شفافیت اطلاعات؛ ابعاد حقوقی آزادی اطلاعات، تحدیدات و راهکارها» پیرامون سرفصل «روند توسعه شفافیت اطلاعات در اسناد بین المللی»، آمده است: مرور توصیفی اسناد بین‌المللی و منطقه‌ای اروپا، مبین اصول و مقررات جهانی مبارزه با فساد با تکیه بر شفافیت اطلاعات عمومی است. فهم جهانی صرف‌نظر از جغرافیایی خاص از شفافیت اطلاعات و تلازم آن در مبارزه با فساد از یک سو و نقش آفرینی مردم از دیگر سو، شفافیت، لوازم و مقتضیات آن را در مرکز توجه جهانی قرار داده است. روند شکل گیری اسناد از ارائه همه اطلاعات اعضای میثاق جامعه ملل در ۱۹۱۹ نسبت به نوع سلاح‌ها و طرح‌های نظامی زمینی و دریایی و کیفیت آن‌ها شروع می‌شود، سپس نقطه آغازین شکل گیری حق‌های بشری و آزادی‌های اساسی همگانی بدون تبعیض و همسان برای همه در منشور سازمان ملل متحد ۱۹۴۵ و اعلامیه جهانی حقوق بشر ۱۹۴۸ با تاکید بر آزادی کسب اطلاعات و نظرات و انتشار اطلاعات و افکار بدون در نظر داشتن جغرافیای مکانی ادامه می‌یابد. این روند به فراخور مقتضیات زمان با تأکید بر آزادی اطلاعات موجزاً و تفصیلاً تداوم می‌یابد.

فهم جهانی صرف‌نظر از جغرافیا، از شفافیت اطلاعات و تلازم آن در مبارزه با فساد از یک سو و نقش آفرینی مردم از دیگر سو، شفافیت و مقتضیات آن را در مرکز توجه قرار داده است.

این پژوهش تاکید دارد: در همجواری تأکید بر آزادی اطلاعات، حریم خصوصی و شیوه تحدید حقوق نیز مورد تأکید واقع می‌شود. دگرگونی شیوه زندگی و ظهور فناوری‌های نوین، پاسداشت و صیانت از حریم خصوصی اطلاعاتی را نیز در مرکز توجه قرار می‌دهد. خرد جهانی به تناسب روند زمان، قواعد و اصولی بین‌المللی را ارائه و کشورها را به رعایت آن‌ها و تدوین قواعد داخلی مطابق با پیشنهادهای بین‌المللی توصیه می‌نماید. در روند تاریخی اسناد یاد شده بر اساس تأکید و تفصیلی که این اسناد بر موضوعاتی از قبیل آزادی اطلاعات، حریم خصوصی اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی دارند، می‌توان نیاز جامعه بشری را دریافت.

پژوهش «موسسه مردم نهاد توسعه فراگیر شفافیت» می‌افزاید: با وجود اسناد بین‌المللی، معاهدات منطقه‌ای در این زمینه نیز حائز اهمیت است. اروپائیان در این مسیر پیشگام بوده‌اند و به اسناد بین‌المللی اکتفا ننموده و به تدوین معاهدات منطقه‌ای با سازوکارهای گاه قضایی خاص مبادرت نموده‌اند تا ضمانت اجرایی مناسبی ایجاد گردد و قواعد فقط نقش‌های خوش آب و رنگی بر تاروپود اوراق نباشد. اسناد بین‌المللی راهبردهای کلی لازم برای نیل به مقصود را که همانا شفافیت به عنوان گام ضروری مبارزه با فساد است در پیش روی کشورها قرار داده‌اند و کشورها را ترغیب به تدوین راهبرد ملی و برنامه‌های اجرایی و ایجاد نهادها و ساختارهای لازم نمودند.

پژوهش یاد شده ادامه می‌دهد: ترتیبات نهادی و اصلاح ساختارها نیز از پیشنهادهای این اسناد است که کشورها را به ایجاد ساختارهای لازم در این زمینه رهنمون می‌سازد. ترتیبات رفتاری (اقدامات قانونی و اداری) نیز از دیگر پیشنهادهایی است که به منظور فسادزدایی، شفافیت‌سازی تصمیمات و اقدامات و مسئولیت پذیری، گسترش و ارتقا سلامت اداری و صداقت انجام می‌پذیرد.

اسناد بین‌المللی راهبردهای کلی لازم برای نیل به مقصود را که همانا شفافیت به عنوان گام ضروری مبارزه با فساد است در پیش روی کشورها قرار داده‌اند.

این پژوهش یاداور می‌شود: تاکید همه جانبه بر آزادی اطلاعات با حفظ چارچوب‌های ضروری حریم خصوصی و اسرار حاکمیتی به روشنی در این اسناد مشهود است. نگاه حق محورانه به این مفاهیم خود عرصه پرسشگری همگان را تسهیل، شفافیت را تعمیق و توسیع و پیش‌بینی‌پذیری را ممکن می‌نماید. در این میان تکیه بر جامعه مدنی و نهادهای مردم نهاد که حسب ذات و ماهیت مستقل از قدرت هستند و نظارت‌های بی‌طرفانه و دقیقی را اعمال خواهند نمود، یکی از راهکارهای پیشنهادی است. فعال شدن جامعه مدنی ناظر علاوه بر گزارش‌دهی به مراجع صالح اداری و قضایی و آگاه نمودن مردم؛ شفافیت‌سازی و مسئولیت‌پذیری بخش عمومی، تعمیق و ژرفی دموکراسی را موجب خواهد شد.

پژوهش این موسسه مردم نهاد می‌گوید: با تحقیق ساده‌سازی تشریفات اداری، دستیابی همگان به سازمان‌ها و نهادهای مرتبط تسهیل می‌گردد. شفافیت اطلاعات در بخش خصوصی شامل افشای هویت اشخاص حقیقی و حقوقی موسس، شخصیت‌های حقوقی به ویژه موسسات غیرعمومی و شرکت‌ها که فعالیت آن‌ها اصولا معطوف به فعالیت‌های تجاری و بازرگانی است و گردش مالی قابل ملاحظه‌ای دارند، ضرورت تحقق گشودگی جامعه است. چون این اشخاص حقوقی طرف قراردادهای اداری و دولتی هستند، افشای اطلاعات مرتبط با این گونه فعالیت‌ها ضروری است. ارتقاء مشارکت مردم در فرایند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری، اطلاع‌رسانی عمومی، حمایت قضایی و تضمین بهره‌مندی از آزادی دریافت و نشر اطلاعات مربوط به فساد از مولفه‌هایی است که تحقق هر یک بخشی از روشن‌سازی همگانی را محقق می‌نماید.

ارتقاء مشارکت مردم در فرایند تصمیم‌سازی و تضمین بهره‌مندی از آزادی دریافت و نشر اطلاعات، اصل روشن‌سازی همگانی را محقق می‌نماید.

این بخش از پژوهش «موسسه مردم نهاد توسعه فراگیر شفافیت» در پایان می‌افزاید: به منظور بهره‌گیری از تجربه کشورهایی که پیشنهادها و توصیه‌های اسناد یاد شده را به استخدام گرفته‌اند مشخص می‌شود که شیوه اجرای پیشنهادهای اسناد یاد شده و میزان همکاری کشورها با سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای مزبور تا چه حد در شاخص موفقیت کشورها در این عرصه اثر گذار بوده است.

طرح «الزام به انتشار داده و اطلاعات»؛ گام موثر مجلس یازدهم برای رشد اقتصادی، توسعه عدالت اجتماعی و مقابله با فساد

طرح «الزام به انتشار داده و اطلاعات» در جلسه علنی آذرماه مجلس شورای اسلامی با امضای ۳۳ نفر از نمایندگان اعلام وصول شد و مراحل قانونی را در مجلس طی می‌کند. این طرح با هدف دسترسی آزاد به داده و اطلاعات با حفظ حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی و در نهایت رشد و توسعه اقتصادی تولید محور، توسعه عدالت اجتماعی، مقابله با فساد و حکمرانی خوب، توسط نمایندگان مجلس یازدهم در حال بررسی است که باید مورد تاکید و توجه بیشتر قرار گیرد.

حق دسترسی آزاد به داده و اطلاعات از جمله حقوق و آزادی‌های بنیادین محسوب می‌شود که بخش جدایی‌ناپذیر استقلال بشر در اعمال اراده و تعیین سرنوشت خویش است.

به دنبال دلایل توسعه نیافتگی بسیاری از کشورها و وجود نابسامانی‌هایی نظیر فساد، اخیراً توجه به موضوع شفافیت و انتشار اطلاعات در اولویت سیاست‌های بسیاری از کشورها قرار گرفته است، به‌گونه‌ای که در عرصه بین‌الملل، نهادها و مؤسساتی برای پرداختن به این مساله به وجود آمده و به بررسی سطح شفافیت و انتشار اطلاعات در کشورها و پیامدهای سیاسی - اقتصادی آن پرداخته‌اند.

حق دسترسی آزاد به داده و اطلاعات از جمله حقوق و آزادی‌های بنیادین محسوب می‌شود که بخش جدایی‌ناپذیر استقلال بشر در اعمال اراده و تعیین سرنوشت خویش است، لیکن این آزادی زمانی قابل تضمین و حمایت است که در این فرآیند حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی افراد از یک سو و اطلاعات مرتبط با آسایش، آرامش و امنیت خاطر دولت‌ها و شهروندان از سوی دیگر از تعرض مصون بماند.

امروزه با توسعه فضای مجازی و دسترسی آسان عموم مردم به فضای مجازی و گسترش فعالیت‌ها و معاملات افراد در چنین فضایی امکان تبادل داده و اطلاعات برای اشخاص حقیقی و حقوقی در همه حوزه‌ها به سرعت فراهم می‌شود. از این‌رو ارائه‌کنندگان خدمات و کالا و تولید کنندگان و کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که به نحوی به داده و اطلاعات اشخاص دیگر دسترسی دارند، موظفند داده و اطلاعات در اختیار را با حفظ حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و امنیتی در اختیار شهروندان قرار دهند و هر کدام از این اشخاص که بانک اطلاعاتی از اشخاص حقیقی و حقوقی جامعه در اختیار دارند، باید تحت نظارت یک نهاد ناظر و بر اساس استانداردهای قانونی به داده و اطلاعات افراد دسترسی داشته باشند و نسبت به انتشار داده و اطلاعات افراد بر اساس محدودیت‌هایی که منجر به افشای نام و مشخصات صاحب داده نگردد، اقدام نمایند.

لذا در مرحله نخست تعیین نهاد ناظر یا نهاد راهبردی داده و اطلاعات و متولی نظارت بر نشر اطلاعات و حفاظت از حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی امری ضروری است، اما در مرحله دوم اشخاص حقیقی و حقوقی که به نحوی از انحا به اطلاعات و داده‌ها دسترسی دارند، ملزم به انتشار داده و اطلاعات در اختیار شوند و اصل آزادی اطلاعات را مبنا قرار داده و در موارد استثناء حدود و ثغور آزادی دسترسی به داده و اطلاعات و حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی را تعیین و محدود نمایند.

این مهم نیازمند ایجاد زیرساخت رفع موانع دسترسی، کاوش و تحلیل داده و اطلاعات از طریق محافظت از حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی است. از جمله زیرساخت های لازم، زیرساخت‌های قانونی این حوزه است. در صورت قانونگذاری و تنظیم مقررات در عرصه تولید، ذخیره سازی، پردازش، انتشار و دسترسی آزاد به داده و اطلاعات با حفظ حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی، امکان تعیین نهاد ناظر و متولی نظارت بر داده و اطلاعات و چگونگی دسترسی آزاد افراد جامعه به اطلاعات، دستاوردهای مفیدی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و.... به وجود می‌آید و این امر به برنامه ریزی و آینده نگری در جامعه کمک شایانی می کند و در مقابله با فساد و کشف جرائم به ویژه جرائم سازمان یافته مؤثر است.

متأسفانه در نظام قانونگذاری ایران قانون یا قوانین شفاف، جامع و مانع به منظور دسترسی آزاد به داده و اطلاعات با حفظ حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی تدوین نگردیده است، هرچند احکام پراکنده‌ای در قوانین انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، تجارت الکترونیک، ارتقای سلامت اداری و لایحه شفافیت ذکر شده است، ولی قوانین مذکور تعریف جامع و مانعی از داده، اطلاعات و حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی و استانداردهای تولید، ذخیره سازی، پردازش، بهره‌برداری، انتشار، انتقال، افشاء و حفاظت از اطلاعات و داده ارائه نمی کند و نحوه دسترسی به اطلاعات و داده و نهاد ناظر بر انتشار اطلاعات و داده و حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی را مشخص نکرده است. همچنین متولی تعیین استاندارد لازم برای ارائه اطلاعات افراد و داده‌ها و نحوه انتشار داده با استانداردی که به هیچ وجه صاحب داده و اطلاعات شناسایی نشود، مشخص نگردیده است.

لذا طرح «الزام به انتشار داده و اطلاعات» با هدف دسترسی آزاد به داده و اطلاعات با حفظ حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی و در نهایت رشد و توسعه اقتصادی تولید محور، توسعه عدالت اجتماعی، مقابله با فساد و حکمرانی خوب، توسط نمایندگان مجلس در حال بررسی است که باید مورد تاکید و توجه بیشتر قرار گیرد.

زهرا طاهری

طرح «الزام به انتشار داده و اطلاعات» زمینه‌ساز مواجهه مسوولان با واقعیت و احیا اعتماد مردم به حاکمیت است

طرح «الزام به انتشـار داده و اطلاعات» آذرماه سـال جاری با امضای ۳۳ نفر از نمایندگان مجلس شـورای اسلامی اعلام وصول شد و مراحل قانونی را در مجلس طی می‌کند. این طرح با هدف دسترسی آزاد به داده و اطلاعات با حفظ حریم خصوصی ارتباطاتی و اطلاعاتی و اسرار حاکمیتی و در نهایت رشد و توسعه اقتصادی تولید محور، توسعه عدالت اجتماعی، مقابله با فساد و حکمرانی خوب، توسط نمایندگان مجلس یازدهم در حال بررسی است.

در همین راستا در این شماره از ماهنامه نسل چهارم با «مهدی کرمی» و «مهدی بهربگی» اعضای هیات مدیره «موسسه مردم نهاد توسعه فراگیر شفافیت» به گفت‌وگو نشسته ایم تا نظر ایشان را پیرامون این طرح جویا شویم که مشروح این گفت‌وگو به شرح ذیل است:

این کارشناسان ارشد معتقدند: در طرح «الزام به انتشار داده و اطلاعات»، همه نهادها و موسسات عمومی، دولتی و حتی خصوصی که عهده دار خدمت به مردم هستند، ضمن رعایت حریم خصوصی مردم و همچنین رعایت اسرار حاکمیتی و اسرار شغلی که حدود و ثغور آنها نیز باید برای همه مردم شـفاف باشد، ملزم به انتشار تمام اطلاعات خواهند شد؛ این طرح بسیار جامع‌تر از لایحه شفافیت است و قانون دسترسی آزاد به اطلاعات را تسهیل می‌کند.

به دنبال ابلاغ قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و لایحه شفافیت، انتظارات این بخش پاسـخ داده نشـده اسـت و لذا طرح الزام به انتشار داده و اطلاعـات هم اکنون مراحل قانونی را در مجلس می گذراند، لطفا پیرامون این موضوع توضیح بفرمایید.

قانون انتشـار و دسترسـی آزاد به اطلاعات در سال ۱۳۸۷ تصویب شد و تا سال ۱۳۹۴ اقدامی اساسی مبتنی بر این قانون صورت نگرفت، یعنی حدودا هفت سال از تصویب قانونی با این اهمیت تا شروع کاربست آن طول کشید. همین فاصله طولانی و عدم رسیدگی و پایبندی به قانون در جهت اجرای آن، نارسایی خود قانون و همچنین عوامل متعدد دیگر از جمله رسوایی‌ها و فسادهای مالی برخی اشخاص و مسئولان، زمینه‌های طرح موضوع لایحه شفافیت را فراهم کرد. واقعیت این است که هر جا آگاهی و اطلاعات مردم بیشتر شود و به دنبال آن جریان مطالبه گری قوت یابد حاکمیت و مسئولان با اتکای به آن در اجرای قانون پافشاری خواهند کرد.

در لایحه شفافیت در ابتدای امر سعی شده بود که مساله درست تبیین شود، لیکن در رفت و برگشـت‌های بین نهادهای تصمیم گیر و ارزیاب، به مرور از کیفیت و غنای آن کاسته شد و امید مردم به این لایحه نیز کمرنگ شد؛ لایحه‌ای که هنوز هم تکلیف آن مشخص‌نیست.

هر چند اگر قوانین و لایحه شفافیت با همان کیفیت اصلی و به موقع اجرا می‌شدند باز هم تامین کننده همه نیازهای واقعی و انتظارات برخاسته از شفافیت اطلاعات را محقق نمی کرد و دچار ایرادات اساسی بود؛ ایراداتی نظیر عدم تعریف و تبیین اصلاحات و مفاهیم بنیادی شفافیت اطلاعات، نادیده گرفتن الزام به انتشار داده به عنوان یک حق مردم به حاکمیت، عدم تبیین و تشخیص حدود حریم خصوصی و اسرار حاکمیتی، فقدان معیارها و شاخص های ارزیابی و صحت سنجی داده‌های منتشر شده و ضعف در تعیین تکالیف مشمولان ملزم به انتشار داده و حفظ حریم خصوصی و فقدان ضمانت اجرای قانون.

اگر واقع‌بین باشیم در این سال‌ها علی رغم تمام ادعاهایی که در خصوص پایبندی نهادها و موسسات دولتی و عمومی به رعایت اصل شفافیت اطلاعات شده است، خروجی کار آنها تقریبا اکثر ویژگی‌های الزامی جهت تحقق شفافیت اطلاعات را ندارد. به عنوان مثال داده و اطلاعات معمولا به صورت تجمیع شده، بدون کیفیت و غیرقابل پردازش و معمولا بیات شده و دستوری و با اکراه منتشر می شود، گویا بیشتر رفع تکلیف است تا انجام وظیفه و خلق ارزش.

در لایحه شـفافیت تاکید بیشتر بر انتشار داده‌های دولتی است، چرا که در قانون قبلی حجم عظیمی از دیتاها به درستی دیده نشده بود و به دلیل مسائل حریم خصوصی چشم پوشی شده بود. در قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات و لایحه شفافیت راهکاری برای چگونگی انتشار اطلاعات مشخص نشده و آسیب شناسی نشده بود. یکی از موانع اصلی برای موضوع انتشار اطلاعات، بحث حریم خصوصی، اسرار حاکمیتی و اسرار شغلی است؛ قوانینی که مشخص کند چه اطلاعاتی ذیل حریم خصوصی قرار می‌گیرند، یا چه اطلاعاتی در طبقه بندی اسرار حاکمیتی و امنیتی وجود نداشته یا اگر بوده کسی پایبند آن نبوده است و منطبق با شرایط امروز نیست. همچنین محدوده اسرار شغلی تعیین نشده است؛ به عبارتی طبقه بندی اطلاعات برای چند دهه پیش است و پاسخگوی نیازهای امروز نیست. قانونی وجود ندارد که از حالت شخصی خارج شده و مشخص شود چه بخشی اسرار است تا انتشار آزاد بهتر انجام شود. زمانی که بدانیم کدام بخش داده مطلقا قابل انتشار نیست، اسرارزدایی می کنیم و بخش دیگری که حریم خصوصی دارد را با روشهای مختلفی گمنام‌سازی می‌کنیم.

نارسـایی در قانون باعث می‌شود ما نتوانیم کار را پیش ببریم. قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات نارسا بود و نقدهایی توسط نخبگان سیاسی، اقتصادی و حقوقی مطرح شد. تعیین و تبیین چگونگی انتشار اطلاعات، معیارهای ارزیابی و شیوه نظارت بر انتشار اطلاعات و نیازمندی انتشار اطلاعات مسائلی مهم و اساسی هستند که بدون آن شفافیت اطلاعات معنایی ندارد. انتشـار و دسترسی آزاد بحث جدیدی در دنیا نیست. زمانی که مطالعه تطبیقی لایحه شفافیت را با طرح‌های دیگر انجام دادیم، متوجه شدیم که خیلی موارد لحاظ نشده و نارسایی و ضعف و تعاریف شفافیت و الزاماتی که برای آن وجود دارد، مطرح نشده و به این نتیجه رسیدیم که این طرح پاسخگو نیست و به دنبال طرحی رفتیم که هم جامع باشد و هم مانع.

نکات مهمی که در طرح الزام به انتشـار داده و اطلاعات مطرح شده است رابفرمایید.

چند رکن وجود دارد که یکی از آن‌ها الزام به انتشار است؛ یعنی نهادها و سازمان‌ها ملزم به انتشار اطلاعات خود هستند. افراد و رسانه‌هایی که مخالفت کردند اعتراض‌شان سیاسی است؛ چراکه مدعی معکوس چیزی شده‌اند که در طرح است. تاکنون دسترسی آزاد به اطلاعات عمدتا با درخواست انجام می‌شد و مشخص نبود چه داده‌ای و با چه کیفیتی داده می‌شود و صحت آن اعتبارسنجی شده یا خیر؟ اما طرح الزام به انتشار داده‌ها و اطلاعات، تاکید بر الزام دارد و باید مجموعه اطلاعاتی که موجود است و شامل محدودیت‌های حریم

در ایـن سـال‌ها علی رغـم تمام ادعاهایی که در خصوص پایبندی نهادها و موسسات به رعایت اصل شـفافیت اطلاعات شـده اسـت، خروجی کار آنها اکثـر ویژگی‌های الزامـی جهت تحقق شـفافیت را ندارد.

خصوصی و اسرار حاکمیتی نمی‌شود را منتشر کرد و ملزم به انتشار حداکثری است. ویژگی اساسـی بعدی این اسـت که در این طرح تعریف شده که حریم خصوصی، اسرار حاکمیتی و اسرار کسب‌وکار یا اسـرار شغلی بایـد حریم شـان مشخـص شود.

موضوع حائز اهمیت بعدی اعتبارسنجی و صحت سنجی اطلاعات منتشر شده است. اطلاعات باید صحیح منتشر شود در غیر این صورت با شخص خاطی برخورد می‌شود. یکی از محورهای مهم، بحث ضمانت اجراسـت که در قوانین قبلی وجود نداشـت. رویکرد به نوعی اسـت که وظیفه انتشـار اطلاعات بر عهده آن مسوول یا نهاد است. دسترسـی آزاد به اطلاعات حداقل حقی اسـت که مردم دارند و اطلاعات به صورت امانی در اختیار موسسات است. این طرح ساختار و سازوکار انتشار را نیز تعیین کرده، یعنی در هر سـازمانی مسئول محافظت از انتشار اطلاعات مشخص شده و شورایی تشکیل شده است که مسوول هویت زدایی و گمنام سازی اطلاعات را برعهده دارد و پس از آن منتشر می‌کند که این افراد در سراسر سازمان‌های اجرایی بسیج شده‌اند. در قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، ساختار ایجاد شده بود اما بدنه اجرایی در نظر گرفته نشده بود.

راجع به سـاختار شـورا در طرح الزام به انتشـار داده و اطلاعات توضیح بفرمایید؛ در قانون فعلی دستگاه‌های دولتی، اطلاعات را جمع آوری می‌کردند و ملزم به انتشار اطلاعات به منظور شفاف سازی بودند، در خصوص طرح الزام به انتشـار داده‌ها و اطلاعات، شیوه الزام به چه صورتی است و نهاد ناظر بر آن کیست؟

ساختار شورا بنا بر طرحی که به مجلس شورای اسلامی ارسال شد، با ریاست قوه قضائیه شکل می‌گیرد، باقی افرادی که در شورا حضور دارند از قوه مجریه هستند و حق رای دارند. در این طرح تاکید شده که وظیفه اصلی با قوه مجریه است که اطلاعات را در دست دارد، در این طرح بدنه اجرایی دولت است و در شورا کار اصلی با دولت است، تنها رئیس شورا از قوه قضائیه اسـت که مانند باقی اعضای شـورا، یک حق رای دارد. در این شورا رییس قوه قضائیه، معاون اول رئیس جمهور، وزیر اطلاعات، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح، رئیس سازمان بازرسی کشور، رئیس مرکز ملی فضای مجازی، سه نفر از قضات خبره، پنج نفر از نمایندگان مجلس، سه نفر از متخصصین خبره در حوزه انتشار اطلاعات و حفاظت از داده که از تشکل‌های مردم نهاد هستند، یک نفر از متخصصین خبره به انتخاب مجمع تشخیص مصلحت نظام و یک نفر از متخصصین خبره دیوان محاسبات، حضور دارند.

شائبه‌هایی مطرح اسـت که در قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات مجری و نهاد ناظر دولت بوده و در طرح الزام به انتشـار داده ها و اطلاعات این مدیریت از دولت گرفته شده است، آیا این گونه است؟

لازم به ذکر اسـت که در بخشـی از این طرح آمده که طرح پس از تایید سران سه قوه قابل اجراست. این طرح موضوعی تخصصی است و متخصصین حوزه انتشار اطلاعات در آن صاحب نظر هستند. در نهایت سران سه قوه تصمیم گیر هستند و اختیاری از دولت گرفته نشده است. متاسفانه ما دو گروه مخالف داریم، گروهی متمایل به دولت هستند که می‌گویند اختیار از دولت گرفته شده و به قوه قضائیه داده شده است و به دنبال ایرادگیری هستند؛ گروهی هم از خارج از ایران بوده که مخالف نظام هستند. گروه دوم گذشته از آنکه خیرخواه نیستند، در موارد مشابه مثل قانون GDPR را پیروی می‌کنند؛ قانونی که خود اتحادیه اروپا آن را به عنوان مهمترین دسـتاورد اروپا در بیست سال اخیر قلمداد کرده است.

طرح الزام به انتشار داده و اطلاعات، به دنبال توسعه اقتصادی، توسعه عدالت اجتماعی و مقابله با فساد است، این مهم با چه شیوه‌ای اجرایی می‌شود؟

این طرح دو وجه دارد؛ سلبی و ایجابی. در بخش سلبی نگاه جلوگیری از فساد است. فساد در تاریکی رشد می‌کند. رویکرد این طرح این است که اگر در نهادی فساد وجود داشته باشد، اگر چشم فسادبین نباشد آن فساد دیده نمی‌شود. در بخش ایجابی توجه بر این است که می‌توانیم فرصت اقتصادی برای بخش خصوصی ایجاد کنیم که به خاطر نبود اطلاعات کافی نمی‌توانند این فرصت‌ها را پیدا کنند. فساد یعنی استفاده از قدرت در جهت منافع خصوصی. به عنوان نمونه یکی از موضوعات مورد بحث صاحب نظران اقتصاد و مدیریت تاثیر فساد و عدم شفافیت اطلاعات در افزایش هزینه مبادله است. در فضای رقابت اقتصادی اگر شـفافیت اطلاعات که خود زمینه ساز تقارن اطلاعاتی است وجود نداشته باشد، انگیزه سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی از بین رفته و بدیهی است که چرخ تولید متوقف و بی رونق خواهد شد. فعالین اقتصادی معتقدند شفافیت اطلاعات که منجر به توازن رقابتی است در فضای رقابتی باعث رونق اقتصادی می‌شود. شکستن رانت در این طرح نیز مورد بحث است.

جرایـم و مجـازات افرادی که از این طرح سـرپیچی کرده و خاطی تلقی می‌شـوند، چیست؟

در ایـن طرح نیز مانند قوانین یا مقرراتی نظیـر GDPR این جرایم برای نهادی که جلوگیری از انتشـار می‌کند و یا اطلاعات اشتباه منتشر می‌کند وجود دارد. به عنوان مثال در طرح الزام به انتشار داده‌ها و اطلاعات اگر این اتفاق نیفتد ممکن است بخشی از سود سالانه یا درصدی از درآمدهای سالانه به عنوان مجازات پرداخت شود که سطح بندی دارد و بسته به تخلف، مجازات و جرایم مشخص می‌شود.

در صورت قانونی شدن این طرح، طبیعتا قانون قبلی از دور خارج می‌شود، آیا این طرح که تبدیل به قانون می‌شود می‌تواند نهایتا به تمام مواردی که در این حوزه وجود دارد پاسخگو باشد؟

به اعتقاد ما طرح الزام به انتشار داده و اطلاعات باید جایگزین لایحه شفافیت شود، زیرا

در طـرح الزام به انتشـار داده و اطلاعات، در نهایت سران سه قوه تصمیم گیر هستند و اختیاری از دولت گرفته نشده است.
طـرح الـزام به انتشـار داده و اطلاعات، جامع‌تر از لایحه شفافیت اسـت و قانون دسترسی آزاد به اطلاعات را تسهیل می‌کند.

لایحه مذکور کارایی لازم را ندارد، همچنین این طرح به تغییراتی در قانون دسترسی آزاد به اطلاعات اشاره دارد.

آیا طرح الزام به انتشار داده و اطلاعات پاسخگوی نیازهای مردم است که بتواند جایگزین لایحه شفافیت شود؟

سوال اینجاست که چرا لایحه شفافیت هنوز تصویب نشده است؟ همانطور که گفتیم لایحه شفافیت جامع و مانع نبود. زمانی که طرح الزام به انتشار داده و اطلاعات مورد بررسی دقیق قرار گیرد، اصلاحاتی در آن صورت می‌گیرد. اما چارچوب لازم در این طرح جدید رعایت شده است. این طرح در مواردی شباهت‌هایی با لایحه شفافیت دارد، اما به این معنی نیست که موارد درست لایحه را به طور کلی نادیده بگیرد. شایداگر لایحه شفافیت نبود برای این طرح کار خیلی سخت تر می‌شد، اما در حال حاضر با شرایط موجود، لایحه شفافیت نمی‌تواند پاسخگو باشد و قابل اجرا نیست. طرح باید جامع و مانع باشد که این موارد در طرح الزام دیده شده است. طرح الزام به انتشار، جامع‌تر از لایحه شفافیت است و قانون دسترسی آزاد به اطلاعات را تسهیل می‌کند.

اعتماد مردم زمانی احیا یا ترمیم می‌شود که شفافیت اطلاعات به معنای واقعی محقق شود و ایشان بر اساس این اطلاعات مطالبه کنند و در مقابل مسئولین باید پاسخگو و عامل باشند. وقتی مردم نمی‌دانند که در نهادها و موسسات و هر مجموعه‌ای که عهده‌دار سیاستگذاری، مدیریت و ارائه خدمات و نظارت بر امورات کشور است چه می‌گذرد و همواره در هاله‌ای از ابهام هستند چگونه می‌توانند به درستی مطالبه کنند؟

نباید کتمان کنیم که بی اعتمادی مردم به مرور زمان بیشتر می‌شود، چراکه فاصله بین مسئولین و مردم بیشتر شده است.
بر خلاف گذشـته مردم به سطحی از آگاهی رسیده اند که تحلیل آنها از مسائل در بسیاری از موارد مهمتر و اثر گذارتر از برخی مسئولین است.

تا به امروز طرح الزام به کجا رسیده است؟

این طرح ششم آذرماه سال جاری در مجلس مطرح شده و ۳۳ نماینده این طرح را امضا کردند اما مدتی است که مسکوت شده است که برای ما جای سوال دارد!

در پایان اگر نقطه نظر تکمیلی دارید، بفرمایید.

طرح الزام به انتشـار داده و اطلاعات می‌گوید یا اطلاعات را منتشـر و یا بخشی که خصوصی اسـت و نمی‌شود منتشر کرد، گمنام سازی کنید و با کد هم منتشر شود برای مردم کافی است. بدین ترتیب مطالبه‌گری عمومی نیز در این موارد اجرا می‌شود. ما طرفدار انتشـار حداکثری اطلاعات و الزام ارگان‌های اجرایی در انتشار حداکثری هستیم و این طرح نقش بازدارندگی از فساد دارد و زمینه ساز رشد و توسعه است.
این طرح راه حل اساسـی در برون رفت از شـرایط فعلی است و نمایندگان مجلس به عنوان وکیل و نماینده مردم می بایست با جدیت و تمرکز لازم در این طرح وارد شوند. این موارد برای مردم باید پر رنگ تر شود و اگر به آن بی توجهی شود، فاصله بین مردم و مسوولین و اعتماد بین آنها کم‌رنگ‌تر می‌شود. اعتمادسازی مردم و رشد توسعه اقتصادی را در طرح نمی‌شود لحاظ کرد، اما تنها راه برون رفت از این شرایط است و جای سوال دارد که چرا امری به این مهمی در صدر اولویت های مجلس قرار نمـی گیرد؟ همانطور که می دانید مقام معظم رهبری نیز بارها بر اهمیت و جایگاه ویژه شفافیت تاکید داشته اند.
در این طرح همه نهادها و موسسـات عمومی، دولتی و حتی خصوصی که عهده‌دار خدمت به مردم هستند، ضمن رعایت حریم خصوصی مردم و همچنین رعایت اسرار حاکمیتی و اسرار شغلی که حدود و ثغور آنها نیز باید برای همه مردم شفاف باشد، ملزم به انتشـار تمام اطلاعات خواهند شـد. مطالبه گر اصلـی و صاحب حق مردم هستند در این راستا رسانه‌های خیرخواه باید به مردم کمک کنند.
بـاز هم تاکید می‌کنیم که این طرح هدف الزام به انتشـار قریب به کل اطلاعات را دارد که در اختیار حاکمیت است و نه فقط دولت. اگر ایرادی هم به این طرح وجود دارد کارشناسـان و متخصصان اعلام کنند، نه اینکه حالت دفاعی پیدا کنند و حق مطلب ادا نشود. خواهش ما از نماینده‌ها و دست اندرکاران این است تا این طرح که راه برون رفت از این شـرایط است را قربانی سوگیری سیاسی خودشان نکنند و اگر سرنوشت مردم و نظام مهم است، به این طرح کمک و کارشناسی کنند تا ضعف‌ها برطرف شوند.

فصلی جدید در صادرات محصولات فناوری اطلاعات و ارتباطات؛

دفتر اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران در کنیا افتتاح شد

همزمـان با افتتاح مرکز نوآوری فناوری ایران و مصادف با برگزاری دومین نشسـت تجاری - فناوری شرکت های دانش بنیان در نایروبی پایتخت کنیا با حضور معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، دفتر اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران هم با حضور اعضای کمیسیون صادرات اتحادیه افتتاح و راه اندازی شد.

در اوایل بهمن ماه سال جاری، همزمان با افتتاح مرکز نوآوری فناوری ایران و مصادف با برگزاری دومین نشسـت تجاری - فناوری شـرکت های دانش بنیان در نایروبی پایتخت کنیا با حضور دکتر سـورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری، دفتر اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسـی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران هم با حضور اعضای کمیسـیون صادرات اتحادیه افتتاح و راه اندازی شـد. این دفتر قرار است به عنوان پایگاه دائمی ایران در کنیا برای تسهیل صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان و خلاق ایرانی در حوزه ICT به بازار شرق آفریقا فعالیت نماید.

کشورهای آفریقایی بازارهای بالقوه ایران برای صادرات فناوری و محصولات هستند که می‌بایست با محوریت تشکل‌های صنفی بر نحوه ورود به این بازار و کنترل کیفیت محصول و خدمات ارزیابی و نظارت مستمر انجام پذیرد.

دفتر اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسـی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابـرات ایـران درکنیا که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری و سفارت جمهوری اسلامی ایران در کنیا راه‌اندازی شده است به عنوان نخستین پایگاه دائمی این اتحادیه، صادرات محصولات و خدمات فنی مهندسی را به آفریقا گسترش و توسعه می‌دهد تا به عنوان پایگاهی برای خلق ایده‌های نوآورانه، تجاری‌سازی این ایده‌ها و بسـتر صـادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان ایرانـی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات شـرکت‌های عضو اتحادیه صادرکنندگان مخابرات و سندیکای صنعت مخابرات ایران و به طور کل صنعت ICT کشـور در بازار شرق آفریقا نقش آفرینی کند.

بنابر گزارش‌های بین المللی بررسی شده توسط معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه «کنیا در میان پنج کشور برتر قاره آفریقا در زمینه فناوری اطلاعات قرار دارد. یکی از شـاخص‌های این برتری، تعداد نویسـندگان نرم افزار است که در این کشـور فعال هستند» که طبیعی است با توجه به ظرفیت و پتانسیل قابل ملاحظه در کشورمان در این حوزه، از این موقعیت برای افزایش همکاری‌ها در حوزه فناوری اطلاعات در کنیا می توان استفاده نمود.

بر اسـاس همین اطلاعات «گزارش جدید و مشـترک گوگل و سازمان بین المللی سرمایه (IFC) نشان می‌دهد که کنیا در میان پنج کشور برتر آفریقا از لحاظ تعداد طراحان نرم افزار قرار گرفته اسـت. تعداد طراحان نرم افزار در آفریقا ۶۹۰ هزار نفر است که اکثریت آن‌ها در کشورهای مصر، کنیا، مراکش، نیجریه و آفریقای جنوبی مستقر هستند. کنیا بر اساس آمار اخیر ۶۰ هزار طراح نرم افزار داشته و ۱۲ درصد آمـار کل قـاره در این حوزه را به خود اختصاص می دهد. کنیا بعد از نیجریه با ۸۵ هزار نفر در جایگاه دوم این فهرست قرار گرفته است».

در این گزارش «همچنین با تاکید بر نقش مهم اینترنت و فناوری در توسعه کشورها اعلام شده است که ۵,۲ درصد از تولید ناخالص داخلی آفریقا در سال ۲۰۲۵ متعلق به اقتصاد اینترنتی خواهد بود که ارزشی برابر با ۱۸۰ میلیارد دلار خواهد داشت. سهم آفریقا از اقتصاد اینترنتی و فناوری در چهار ماه اول سـال کنونی ۳۵۰ میلیون دلار بوده است که در این میان آفریقای جنوبی با ۱۱۲ میلیون دلار بیشترین بهره برداری را از این بخش داشته است. نیجریه با ۷۴ میلیون دلار و کنیا با ۶۰ میلیون دلار در جایگاه‌های بعدی این فهرست قرار گرفته اند».

این گزارش همچنین نشـان می‌دهد: «کنیا و نیجریه در میان این کشورها بهترین فرصت های کاری را برای طراحان نرم افزار ایجاد کرده و این افراد به طور میانگین و به ترتیب ۱۲۰ هزار شیلینگ و ۱۷۰ هزار شیلینگ در ماه دریافت می‌کنند. طراحان نرم افزار در این دو کشور بیشترین آمار کلاس ها، دوره‌های آموزشی آنلاین و سایر دوره‌های آموزشـی که با نام بوت کمپ شـناخته می‌شوند را نیز به خود اختصاص می‌دهند».

دبیر و عضو هیات مدیره اتحادیه صنعت مخابرات ایران:

از حضور شرکت های دارای محصول صادراتی در حوزه ICT استقبال می کنیم

در این راستا فریبرز دادگر دبیر و عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران اظهار نمود: نشست معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در دومین روز سفر خود به کنیا در راس یک هیات فناور، با جوزف واکاباموچرو وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کنیا در شهر نایروبی که با حضور ریچارد گاتیا رییس اتاق صنعت و بازرگانـی کنیا صورت گرفت، می‌تواند آغاز یک همکاری گسـترده در حوزه های مختلف اقتصادی و تکنولوژیکی باشد.

دادگر همچنین آمادگی خود را جهت اسـتفاده و بهره گیری شـرکت های توانمند ایرانی در حوزه ICT از این پایگاه صادراتی مطرح و اعلام نمود که شرکت های حوزه ICT جهت استفاده از این پتانسیل اتحادیه می‌توانند از طریق دبیر خانه اتحادیه با شماره ۰۲۱۸۸۴۶۸۷۹۵ تماس حاصل نمایند.

رسالت اصلی ارایه خدمات در شرکت مخابرات، نفوذ در دل مردم است

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: فقط رضایتمندی مشتریان کافی نیست بلکه باید دنبال نفوذ در دل مردم باشیم تا برند محبوبی نزد آنان داشته باشیم. مهندس سلطانی، که در آیین تکریم و معارفه سرپرست جدید دفتر مرکزی بازرسی و نظارت شرکت سخن می‌گفت، افزود: مقام معظم رهبری در خصوص بازرسی فرمودند «بازرسی در انجام ماموریت خود باید مقتدرانه باشد.» منظور ایشان اقتدار توام با مهربانی است که باید محور فعالیت های این حوزه قرار گیرد. سلطانی، به هم پوشانی فعالیت های دو حوزه بازرسی و حراست در سازمان اشاره کرد و اظهار داشت: حوزه های بازرسی و حراست در واقع مکمل هم هستند، اگر مشکلات، تهدیدها و آسیب ها در حوزه بازرسی به خوبی برطرف شود کمتر به سمت حوزه حراست منتقل خواهد شد.مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، بازرسی را شغل حساس در سازمان دانست و افزود: باید به گونه ای در این حوزه کار کنیم که خدای ناکرده چه در بخش نیروی انسانی، چه در بخش کل سازمان حقی ضایع نشود چراکه اگر غیر از این باشد هم آسیب دنیوی برای ما دارد هم آسیب اخروی.وی همچنین به ابعاد دیگری از فعالیت های حوزه بازرسی پرداخت و بیان کرد: در حوزه مشتریان نیز اگر جایی با مردم مناسب برخورد نشود آسیب های زیادی به برند شرکت وارد می شود، لذا بازرسی باید با هوشمندی و تدبیر این مسایل را رصد و با مهربانی آن را حل کند.مهندس سلطانی، رسالت اصلی ارایه خدمات در شرکت مخابرات را نفوذ در دل مردم عنوان کرد و گفت: فقط رضایتمندی مشتریان کافی نیست بلکه باید دنبال نفوذ در دل مردم باشیم تا برند محبوبی نزد آنان داشته باشیم.مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، در سخنان خود، برای سرپرست جدید این حوزه آرزوی توفیق و موفقیت در کارها در راه رسیدن به اهداف داشت و از همه مسوولان حوزه بازرسی خواست رضای خدا را سرلوحه کارهای خود قرار دهند.

راه‌اندازی ۲۲ سایت اختصاصی ایرانسل در ۲۲ روستای استان سیستان و بلوچستان

در هفته نخست بهمن ماه سال جاری، ۲۲ سایت اختصاصی در ۲۲ روستای استان سیستان و بلوچستان، توسط ایرانسل راه‌اندازی شد تا بیش از سه هزار و ۶۰۰ نفر از اهالی روستاهای هفت شهرستان این استان، به اینترنت پرسرعت همراه دسترسی پیدا کنند.

به گزارش روابط عمومی ایرانسل، اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، طی بازه زمانی اول بهمن ماه ۱۳۹۹ تا هشتم بهمن ماه ۱۳۹۹، توانسته است با برنامه‌ریزی دقیق و با وجود محدودیت‌های ناشی از شرایط کرونایی و تحریم، ۲۲ سایت جدید را در ۲۲ منطقه روستایی، واقع در هفت شهرستان استان سیستان و بلوچستان، وارد شبکه اینترنت پرسرعت همراه خود کند.در این بازه زمانی که از ابتدای بهمن ماه تا هشتم بهمن را شامل می‌شود، ۲۲ سایت نسل سوم تلفن‌همراه در روستاهای بخش‌های مختلف شهرستانهای زاهدان، سراوان، میرجاوه، ایرانشهر، نیکشهر، خاش و سرباز راه‌اندازی شد و به موجب آن بیش از نهصد خانوار با ۳۶۴۳ نفر جمعیت روستایی، تحت پوشش شبکه اینترنت پرسرعت همراه ایرانسل قرار گرفتند.ایجاد عدالت ارتباطی و محرومیت زدایی ارتباطی از استان سیستان و بلوچستان در حالی از سوی ایرانسل با جدیت در حال پیگیری است که پس از سفر وزیر ارتباطات و فناوری‌اطلاعات و مدیر عامل ایرانسل در نیمه اول دی‌ماه ۱۳۹۹ به این منطقه، تیم شبکه ایرانسل در این استان مستقر شده و به طور مستمر بر روند نصب و راه‌اندازی سایت‌های جدید، تا اتصال تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار این استان به اینترنت پرسرعت همراه نظارت دارند.این ۲۲ سایت هر کدام متعلق به یک روستا و جاده‌های ارتباطی اطراف آن در شهرستان‌های مختلف استان سیستان و بلوچستان هستند که تا ۸۱ خانوار در آن‌ها سکونت دارند. روستاهای «کهن کریم، کرگزی، کرودان،

کهنک، کد، چاه ترش، درونه، نوک آباد، گیدبست، دراجن‌دن، گرز، ایرنران، لشکران، وش‌اپی، محمدآباد روغنی، شور، کیاآباد پدگی، نورآباد، پاگب، موکی پایین، موکی بالا و تیغ آب»، روستاهایی هستند که در طی یک هفته و با راه‌اندازی سایت‌های اختصاصی اینترنت پرسرعت همراه ایرانسل، از محل بودجه USO وزارت ارتباطات، به شبکه ملی اطلاعات دسترسی پیدا کرده‌اند.ایرانسل در راستای تحقق اهداف برنامه ششم توسعه و تکالیف وزارت ارتباطات و فناوری‌اطلاعات در جهت تحقق زندگی دیجیتال و برقراری عدالت ارتباطی در تمام کشور، روند اتصال روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات را در چندماه گذشته با سرعت بیشتری پیگیری کرده و همگام با تلاش‌های دست‌اندرکاران پروژه ملی USO، در جهت اتصال تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور به اینترنت پرسرعت همراه تا پایان اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ گام بر می‌دارد.

بهسازی ۱۵۴ سایت در ایلام توسط همراه اول با هدف ایجاد عدالت ارتباطی

همراه اول از نوسازی و بهسازی شبکه تلفن همراه استان ایلام خبر داد.به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، شبکه تلفن همراه استان ایلام با بهسازی و نوسازی ۱۵۴ سایت و ۸۸۸ تکنولوژی مختلف تلفن‌همراه ضمن افزایش کیفیت در ارائه سرویس‌های ارتباطی، شاخص‌های ظرفیت شبکه ارتباطی در این استان را هم ارتقا داد.

این پروژه بهسازی همراه اول با وجود شرایط سخت اقلیمی و محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا، با تلاش‌های شبانه‌روزی کارشناسان فنی این اپراتور، مخابرات استان و شرکت نقش اول کیفیت در مدت ۶۰ روز به سرانجام رسید.

ایجاد و برقراری عدالت ارتباطی در دسترسی به بالاترین سطوح تکنولوژی ارتباطات سیار، از جمله اهداف اصلی اجرای این پروژه بود که در عمل بر ظرفیت شبکه ارتباطی استان ایلام نیز افزود.

دومین دوره مرکز توسعه شغلی ایرانسل آغاز به‌کار کرد

دومین دوره مرکز توسعه شغلی ایرانسل با حضور ۵۰ کارورز، با هدف شناسایی استعدادها و هدایت آن‌ها در مسیر حرفه‌ای شغلی، فعالیت خود را آغاز کرد. اولین دوره مرکز توسعه شغلی ایرانسل، در سال ۹۸ با همکاری مدرسه اشتغال شریف برگزار شده بود.

به گزارش روابط‌عمومی ایرانسل، مراسم دومین دوره مرکز توسعه شغلی ایرانسل با حضور دکتر بیژن عباسی‌آرند مدیرعامل، محمدمهدی مجتهدی معاون منابع انسانی، جمعی از مدیران، کارورزان و مشاورهای حرفه‌ای-روان‌شناختی (منتور)، با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و پروتکل‌های بهداشتی کرونا، در محل آمفی‌تئاتر ساختمان مرکزی ایرانسل، برگزار شد.مرکز توسعه شغلی ایرانسل از سال ۹۷ و با هدف نزدیک کردن ارتباط بین دانشگاه و محیط حرفه‌ای، فعالیت خود را آغاز کرده تا با کشف و پرورش استعدادها و هدایت آن‌ها در مسیر شغلی، بتواند رهبران آینده صنعت ICT کشور را تربیت کند. دومین دوره مرکز توسعه شغلی ایرانسل، در بهمن ماه ۱۳۹۹ درحالی برگزار شد که فراخوان جذب کارورزان در آبان ماه منتشر شده و پس از آن، سه هزار و ۸۳۰ نفر با ارسال رزومه ثبت‌نام کرده بودند. پس از بررسی رزومه‌ها و برگزاری آزمون‌های لازم، ۳۳۷ نفر دعوت به مصاحبه شده و از میان آن‌ها، ۵۰ کارورز، برای حضور در مرحله ارتقاء حرفه‌ای (منتورینگ) انتخاب شدند. پس از پایان این دوره، ۲۰ کارورز منتخب، این فرصت را خواهند داشت تا در پروژه‌های واقعی در پنج حوزه توسعه محصول، آی‌تی، علوم داده، بازاریابی و تلکام در شرکت ایرانسل به صورت کارآموز فعالیت کنند.

دکتر بیژن عباسی‌آرند مدیرعامل ایرانسل در این مراسم، با ابراز خوشحالی از حضور دانش‌ورزان نخبه برترین دانشگاه‌های کشور گفت: ایرانسل به‌عنوان بزرگ‌ترین اپراتور دیتا و سرویس‌های دیجیتال کشور، امسال وارد پانزدهمین سال فعالیت شده و شاید بتوان گفت در طول چهارده‌سال گذشته، از مهم‌ترین و مؤثرترین بازیگران حوزه فناوری آی‌تی و آی‌سی‌تی کشور بوده است. تا قبل از شکل‌گیری ایرانسل، در کشور تنها یک اپراتور تلفن‌همراه داشتیم و کشور از تکنولوژی‌های روز دنیا فاصله داشت. اما ایرانسل از زمانی که شکل گرفت، بنای خود را بر پیشرو بودن در حوزه فناوری گذاشت و توانست نسل ۲.۷۵ تلفن‌همراه را که سرآغاز ارائه اینترنت‌همراه با سرعت قابل قبول بود، وارد کشور کند. بعد از آن، در اولین فرصتی که اجازه یافتیم، نسل‌های سه و چهار را راه‌اندازی کردیم و امسال هم توانستیم اولین اپراتوری باشیم که نسل پنجم تلفن‌همراه را در کشور راه‌اندازی کنیم.

وی در ادامه با توصیف فضای حرفه‌ای شرکت ایرانسل به کارورزان گفت: یکی از ویژگی‌هایی که در شرکت ایرانسل وجود دارد، این است که کارکنان ایرانسل طوری کار می‌کنند تا شرکت در همه حوزه‌های فعالیت، از جمله حوزه‌های فناوری، سرویس و خدمات، پیشرو باشد و به همین دلیل فاصله معناداری با دیگران در کشور و حتی در سطح منطقه پیدا کرده‌اند.

شعارهای ما مانند «ایرانسل تجربه زندگی دیجیتال»، «ایرانسل نبض زندگی دیجیتال» و «ایرانسل اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال کشور»، شعارهایی بوده که به کمک همین تلاش‌ها، الان به بخشی از واقعیت‌های خدماتی که ایرانسل به مردم کشور عرضه می‌کند، تبدیل شده است. البته شعارهای دیگری هم داریم که هدف‌گذاری‌هایی است برای آینده خدماتی که ایرانسل قرار است در آن نقش ایفا کند. ایرانسل شرکتی بین‌المللی است که شریک خارجی آن، یک شرکت حرفه‌ای در بین اپراتورهای موبایل است و ۲۲ کشور از جمله ایران، در مجموعه آن هستند. وجود نیروی انسانی باتجربه، باهوش، خلاق و پرکار، باعث شده تا ایرانسل همواره در بین این ۲۲ کشور، در همه رده‌ها بین بهترین‌ها باشد، تاجایی که در سال گذشته به صورت کلی در جمع ۲۲ کشور زیرمجموعه گروه MTN، ایرانسل حائز رتبه برتر شد.

دکتر عباسی آرند همچنین با تشریح سازوکارهای مرکز توسعه شغلی ایرانسل و اهداف آن، به کارورزان گفت: فضایی که شما کارورزان به آن وارد خواهید شد، فضایی است که کارها در آن، به صورت حرفه‌ای انجام می‌شود. ما با توجه به تجربه گروه MTN، سعی کرده‌ایم ایرانسل را حرفه‌ای اداره کنیم. راه‌اندازی مرکز توسعه شغلی هم یکی از همین اقدام‌ها در جهت ترسیم مسیر حرفه‌ای برای کارورزان است. متخصصان ایرانسل که سال‌ها در حوزه اپراتوری موبایل کار کرده‌اند، کسب و کار دیجیتال را می‌شناسند و در آن خلق ایده کرده‌اند، بخشی از تجربیاتشان را در این دوره به شما آموزش می‌دهند و افرادی که این دوره را با موفقیت به پایان برسانند، به عضویت خانواده ایرانسل در خواهند آمد. شما انتخاب‌شدگان از میان بیش از سه هزار متقاضی این فرصت بودید و این امر نشان‌دهنده پتانسیل بالای شماست؛ ان‌شاءالله بتوانید از این فرصت استفاده کنید و در محیط کاری ایرانسل در کنار آموزش‌های حرفه‌ای که کسب خواهید کرد، تجربه‌ای کم‌نظیر را هم داشته باشید. در کشور ما شرکت‌های بزرگی با فضای مشابه ایرانسل که در آن آرامش، خلاقیت و محیط شاد و به دور از استرسی وجود دارد، بسیار کم تعداد است و امیدواریم شما در این مسیر حرفه‌ای که اولین گام را برای آن برداشته‌اید، موفق باشید.» پیش از این نیز، اولین دوره مرکز توسعه شغلی ایرانسل، در سال ۹۸ با همکاری مدرسه اشتغال شریف برگزار شده بود.

همراه اول ۳۰۹ سایت جدید در خراسان رضوی نصب و راه‌اندازی کرده است

۳۰۹ سایت جدید تلفن همراه در یکسال گذشته جهت تکمیل شبکه همراه اول در استان خراسان رضوی نصب و راه‌اندازی شده است.به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، در راستای افزایش کیفیت و دسترسی مشترکان اپراتور اول تلفن همراه به سرویس‌های تماس و دیتا، ۳۰۹ سایت تلفن همراه جدید و ۱۱۴۶ تکنولوژی مختلف در ۵۱ شهر و روستای استان خراسان رضوی با صرف هزینه عملیاتی بالغ بر ۳۰۹ میلیارد تومان در مدت یکسال گذشته به دست مهندسان شرکت «نقش اول کیفیت» به عنوان بزرگترین شرکت زیر مجموعه همراه اول و پیمانکار فنی این اپراتور نصب و راه‌اندازی شده است.با وجود تمامی چالش‌های پیش‌روی توسعه شبکه نظیر شرایط سخت کرونایی، عبور از مناطق صعب‌العبور و همچنین تحریم‌های صورت گرفته، این پروژه عظیم در بزرگترین استان زائرپذیر کشور اجرایی شده است. لازم به ذکر است، همراه اول از آذر ماه سال گذشته تاکنون با اجرای پروژه‌های طرح خدمات‌رسانی روستایی (خدمات عمومی اجباری ارتباطات و فناوری اطلاعات) و فاز هشت توسعه تلفن همراه مبتنی بر تکنولوژی‌های روز، گام بلندی در راستای ارتقای کیفیت شبکه خود برداشته است.

۲۱۰۰ سایت جدید طی یک سال وارد شبکه ایرانسل شد

طی یک سال گذشته، ۲۱۰۰ سایت جدید تلفن‌همراه، وارد شبکه ایرانسل شده است.

به گزارش روابط عمومی ایرانسل، اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، طی بازه زمانی نیمه دی ماه ۱۳۹۸ تا نیمه دی ماه ۱۳۹۹، توانسته است با برنامه‌ریزی دقیق و با وجود محدودیت‌های ناشی از شرایط کرونایی و تحریم، ۲۱۰۰ سایت جدید را در سراسر ایران، وارد شبکه تلفن‌همراه خود کند.

ایرانسل به این ترتیب، با وجود شرایط کرونایی و افزایش شدید تقاضای مصرف دیتا، توانست با مدیریت منظم پروژه در اقصی نقاط ایران، این تعداد سایت را به سایت‌های موجود شبکه تلفن‌همراه خود اضافه کند. این در حالی است که محدودیت‌های ناشی از شرایط کرونایی و وجود تحریم، پیچیدگی انجام چنین پروژه‌هایی را بیش از پیش کرده است.

ایرانسل همچنین طی این مدت، ۱۶۱۷۷ لایه فرکانسی جدید، در تکنولوژی‌های نسل سوم (3G) و چهارم (4G/LTE) تلفن‌همراه راه‌اندازی کرده و موفق شده خدمات شبکه پهن‌باند را در اختیار مشترکان خود در سراسر ایران، به خصوص مناطق روستایی، قرار دهد.

ایرانسل در همین راستا، در مهر ماه ۱۳۹۹، بر اساس مسؤولیت اجتماعی خود و با هدف کاهش شکاف دیجیتالی و تحقق عدالت ارتباطی و آموزشی برای دانش‌آموزان مناطق محروم، در قالب پروژه «هوشمندسازی مدارس کشور» وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، با استفاده از سهم پروژه «خدمات عمومی اجباری» یا USO (Universal Services Obligation) از درآمد اپراتورها، ۱۳۶۳۶ مدرسه روستایی را به اینترنت پرسرعت مجهز کرده بود.

ایرانسل، اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، اپراتوری است که توانسته است برای اولین بار در ایران، در روز اول مردادماه ۱۳۹۹، فناوری نسل پنجم تلفن‌همراه را راه‌اندازی کند و تاکنون سه سایت 5G خود را به بهره‌برداری رسانده است. سه‌شنبه هفتم مرداد ماه ۱۳۹۹، با حضور و انجام تست سرعت توسط خبرنگاران، دومین سایت 5G ایران در ساختمان مرکزی ایرانسل افتتاح شده بود.

راه‌اندازی سومین سایت 5G ایران و ایرانسل نیز در روز چهارشنبه ۲۱ آبان ماه ۱۳۹۹، در محل دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر دانشگاه تربیت‌مدرس انجام شد که برخلاف دو سایت داخل ساختمان (Indoor) قبلی، نخستین سایت خارج از ساختمان (Outdoor) نسل پنج ایرانسل است و امکان استفاده عموم مشترکان ایرانسل، به وسیله گوشی‌های موجود در بازار ایران با قابلیت پشتیبانی از 5G و به علاوه، استفاده دانشجویان و پژوهشگران این دانشگاه از آخرین نسل فناوری تلفن‌همراه، در آزمایشگاه 5G این دانشگاه را فراهم می‌کند.

به زودی سایتِ چهارم نسل پنجم تلفن‌همراه ایران و ایرانسل، در محل پارک آب و آتش تهران مورد بهره‌برداری و استفاده عموم قرار خواهد گرفت.

در تاریخ سوم آذرماه ۱۳۹۹، با ثبت رکورد سرعت ۲.۵ گیگابیت بر ثانیه در شبکه 5G ایرانسل، رکورد سرعت قبلی اینترنت ایران (۱.۵ گیگابیت بر ثانیه) که آن هم در شبکه 5G ایرانسل به ثبت رسیده بود، شکسته شد.

ایرانسل محصولات خانه‌هوشمند ارائه کرد

ایرانسل در راستای ارتقای کیفیت زندگی دیجیتال و هوشمند، محصولات خانه‌هوشمند را عرضه کرد که با استفاده از این محصولات، کاربر می‌تواند در هر شرایطی، حتی هنگامی که در خانه حضور ندارد، محیط خانه خود را با گوشی‌هوشمند مدیریت کند.

به گزارش روابط عمومی ایرانسل، اعلام کرد: محصولات خانه‌هوشمند ایرانسل، با عنوان «خانه‌هوشمند آی‌بان» با کاربرد فناوری اینترنت اشیا، طراحی و عرضه شده است. با استفاده از این محصولات، کاربر می‌تواند در هر شرایطی، حتی هنگامی که در خانه حضور ندارد، محیط خانه خود را با گوشی‌هوشمند مدیریت کند.

محصولات خانه‌هوشمند ایرانسل، ۲۴ خرداد ماه ۱۳۹۹، در مراسمی با حضور مهندس محمدجواد آذری‌جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی شد و هم‌اکنون به صورت تجاری عرضه شده است.

با استفاده از اپلیکیشن موبایل آی‌بان، ارتباط بین اجزای خانه‌هوشمند از طریق اینترنت وای‌فای و هاب‌مرکزی برقرار می‌شود و کاربر می‌تواند کنترل وسایل برقی خانه را در دست بگیرد. این اپلیکیشن، علاوه بر کنترل و نظارت بر خانه، امکاناتی مانند تنظیمات خودکار و برنامه‌ریزی زمانی و دستورات شرطی را نیز در اختیار کاربر قرار می‌دهد.

هاب‌مرکزی آی‌بان، با اتصال به اینترنت وای‌فای، امکان کنترل و مدیریت آسان سایر تجهیزات هوشمند آی‌بان را فراهم می‌کند. این هاب، در واقع یک تی‌وی‌باکس قدرتمند است که تلویزیون کاربر را هوشمند کرده و امکان تماشای فیلم، گوش‌دادن به موسیقی و بازی را نیز برای او فراهم می‌کند.

همچنین با استفاده از پریزهوشمند، کاربر می‌تواند تمام لوازم برقی (پریزی) مانند چای‌ساز، تلویزیون و... را با گوشی‌هوشمند خود، از هر جایی حتی خارج از خانه، خاموش یا روشن کرده و میزان مصرف برق آن‌ها را نیز تحت نظر داشته باشد. سنسور در یا پنجره آی‌بان نیز، کاربر را از عبور و مرور ناخواسته در خانه مطلع می‌کند و کلیدهوشمند، امکان تنظیم نور خانه و روشن و خاموش کردن چراغ‌ها از راه دور یا نزدیک را برای وی به‌وجود می‌آورد.

خانه‌هوشمند آی‌بان، توسط ایرانسل و با همکاری «شرکت دانش‌بنیان هوش و روان (هیناوا)» عرضه شده و در سه بسته مختلف «مدیریت خانه‌هوشمند»، «راحتی خانه‌هوشمند» و «امنیت خانه‌هوشمند»، از طریق بخش محصولات و خدمات دیجیتال وب‌سایت ایرانسل و یا فروشگاه آنلاین ایرانسل به نشانی shop.irancell.ir قابل تهیه است.

ساناز توکلی افشار

به دلیل نوسانات زیاد ارزهای سنتی، بیت‌کوین صرفا جایگزینی مناسب برای طلا است

یک اقتصاددان ارشد بانک سنگاپور اعلام کرد: به علت نوسانات زیاد ارزهای سنتی حاکم بر بازار و مقاومت دولت‌ها در برابر به چالش کشیده‌شدن حاکمیت ارزی آنها، بیت‌کوین و رمزارزهای دیجیتالی ممکن است صرفا جانشین دارایی‌هایی مانند طلا شود که از قدیم راهی مطمئن برای ذخیره پول بوده‌اند.

منصور محی‌الدین، اقتصاددان ارشد بانک سنگاپور در یادداشتی تحقیقی نوشت: بیت‌کوین منبعی محـدود دارد و به همین دلیل با وجود چالش‌های قانونی و اعتباری در خریدن آن، سرمایه‌گذاران روز به روز بیشتر برای تقویت کارنامه سرمایه‌گذاری خود به آن روی می‌آورند. محی‌الدین گفت: «اولاً سرمایه‌گذاران نیاز به مؤسسه‌های مطمئنی دارند که بتواند ارزهای دیجیتالی را امن و امان نگه دارند. ثانیاً برای کاهش نوسـانات بازار رمزارز و نگه داشـتن آن در حد معقول، باید وضعیت نقدینگی آن بهتر شود.» وی ادامه داد: «قیمت بیت‌کوین در سال‌های اخیر از ۴ هزار دلار به بیش از ۴۰ هزار دلار و دوباره به ۳۰ هزار دلار رسیده است. این نشان می‌دهد چه ارز پرنوسانی است. بیت‌کوین جایگاه امنی برای ذخیره سرمایه‌ای نیست که خلاف نوسانات بازار حرکت کند، بلکه قیمت آن به نوسانات بازار سهام و قیمت سایر دارایی‌های خطرناک بستگی دارد. در بحران‌های مالی، احتمال اینکه در بازار سـرمایه‌گذاران، رمزارزها را رها کنند زیاد است. همان‌طور که در ماه مارس ۲۰۲۰ و در ابتدای همه‌گیری شاهد آن بودیم.» افزایش قیمت حدود ۳۰۰ درصدی، باعث شد عملکرد بیت‌کوین با ضریب ۱۰، نسبت به مجموع طلا و سهام داو جونز بهتر باشد. بدین ترتیب تحلیل‌گران بازار، روز به روز بیشتر اعتقاد پیدا می‌کنند که این رمزارز، در حال تبدیل به نوعی «طلای دیجیتالی» در میان سـرمایه‌گذاران است. در سال ۲۰۲۰، سود حاصل از خرید بیت‌کوین افزایش شدیدی داشت و بدین ترتیب و با توجه به آسانی خرید و ذخیره رمزارزها نسبت به فلزات گران‌بها، هم نهادهای مختلف و هم مردم جذب سرمایه‌گذاری در این عرصه شدند. بیت‌کوین اساساً به عنوان نظام «نقدینگی الکترونیکی همتا به همتا» طراحی شده است، اما با وجود استقبال سرمایه‌گذاران از آن، همچنان راه درازی تا تحقق کامل ظرفیت‌های اصلی آن باقی مانده است.» بر اساس یادداشت بانک سنگاپور که اولین بار در نشنال نیوز منتشر شد، به علت نوسانات زیاد ارزهای سنتی حاکم بر بازار همچون دلار آمریکا و مقاومت دولت‌ها در برابر به چالش کشیده‌شدن حاکمیت ارزی آنها، عملاً امکان ندارد بیت‌کوین جانشین چنین ارزهایی شود.

محی‌الدین گفت: «دولت‌ها کاملاً مراقب فناوری‌هایی هستند که قابلیت جانشینی ارز ملی انها را دارند. این امر باعث کاهش قدرت سیاست‌گذاران در چاپ پول در بحران‌های اقتصادی می‌شود.»

برعکس، این خاصیت بیت‌کوین که تحت تأثیر اقدامات تورمی همچون کاهش کمی قرار نمی‌گیرد، باعث می‌شود گزینه بسیار مناسبی برای ذخیره دارایی‌ها باشد.

فروش بی‌سابقه ۱۱۱ میلیارد دلاری شرکت اپل طی سه ماه

بحران کرونا باعث افزایش بی‌سـابقه فروش و سـود شـرکت اپل شد. درآمد ناخالص اپل در سـه‌ماهه آخر سال ۲۰۲۰ رشدی ۲۱ درصدی داشت. تنها شرکت وال‌مارت و اکسان‌موبیل در تاریخ آمریکا چنین درآمدی را طی سه ماه به نام خود ثبت کرده‌اند.

به گزارش دویچه وله، کرونا بسیاری از شرکت‌ها را به ورطه ورشکستگی کشانده است. شرکت هواپیماسازی بوئینگ با حدود ۱۲ میلیارد دلار زیان در شمار شرکت‌هایی بوده که در اثر بحران کرونا به شدت آسیب دیده‌اند.

اما تاثیر بحران کرونا بر فعالیت‌های اقتصادی همه جا یکسان نبوده است. به عنوان نمونه، یکی از برندگان این بحران بی‌تردید شرکت اپل است.

شرکت اپل موفق شد فقط در سه‌ماهه آخر سال گذشته میلادی فروشی بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار داشته باشد. در تاریخ اقتصاد آمریکا تنها دو شرکت دیگر چنین سطحی از فروش را طی سه‌ماه در تاریخ خود ثبت کرده‌اند. شرکت سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای وال‌مارت و شرکت نفتی اکسان‌موبیل.

درآمد ناخالص شـرکت اپل در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۰ بیش از ۱۱۱ میلیارد دلار اعلام شده است. به این ترتیب، فروش این شرکت در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۲۰ حدود ۲۱ درصد بیشتر از مدت زمان مشابه آن در سال ۲۰۱۹ بوده است.

مسـئولان شرکت اپل حتی اعلام کرده‌اند که سود این شرکت نیز ۲۹ درصد افزایش یافته و طی این دوره زمانی به بیش از ۲۸ میلیارد دلار رسیده است. این میزان سود نیز در تاریخ شرکت اپل پدیده‌ای بی‌سابقه بوده است.

بحران سودآور کرونا

گفته می‌شود که به علت دورکاری و همچنین حضور مردم در منازل خود، تقاضا برای تولیدات و محصولات شرکت اپل افزایش چشمگیری داشته است.

به عنوان نمونه، عرضه آیفون ۱۲ با توانایی بهره‌وری از نسل پنجم شبکه تلفن همراه یکی از دلایل افزایش فوق‌العاده فروش شرکت اپل اعلام شده است.

این در حالی اسـت که تقاضا برای خرید آیپد و همچنین مک‌بوک نیز ظرف همین

مدت افزایش آشـکاری داشته است. باید یادآور شد که شرکت اپل برای نخستین بار در ماه نوامبر لپ‌تاپ‌هایی را به بازار عرضه کرد که در آن‌ها از تراشه‌های ساخت خود استفاده شده بود.

به این ترتیب، اپل از الزام استفاده از تراشه‌های شرکت اینتل فاصله گرفته است. کمبود تراشـه‌های شرکت اینتل و شـرکت‌های تولید تراشه دیگر باعث شده بود که در سال گذشـته بسـیاری از شـاخه‌های تولیدی موفق به تحویل به موقع سفارش‌های خود نشوند.

در این رابطه می‌توان به نارسـایی‌های تولید و تحویل در شـرکت‌های خودروسازی و همچنین شرکت مایکروسافت اشاره کرد.

گوشی‌های اپل با مک‌بوک شارژ خواهند شد

بر اساس دو گواهی درخواست ثبت اختراع که به تازگی منتشر شده، ممکن است در آینده بتوان گوشی آیفون و ساعت اپل را به طور بی‌سیم، شارژ کرد؛ در این روش برای شارژ کردن می‌توان گوشی را به سادگی روی مک‌بوک قرار داد.

بر اساس این گواهی درخواست که سایت پتنتلی اپل از آن خبر داده است، فناوری جدید این امکان را فراهم می‌کند که با گذاشـــتن آیفون یا ســـاعت اپل روی محل قرار گرفتن دست‌ها روی لپ‌تاپ مک‌بوک، آن‌ها را بدون نیاز به سیم، شارژ کرد. این بدان معنی است که اگر کسی شارژر آیفون خود را فراموش کرده باشد، می‌تواند برای شارژ کردن، آن را به سادگی روی مک‌بوک خود قرار دهد.

شرکت‌های دیگری نیز فناوری شارژ بی‌سیم معکوس مشابهی را تولید کرده‌اند. در این فناوری، شـــارژ نه به طور مستقیم از پریز برق بلکه به واسطه یک دستگاه دیگر منتقل می‌شود. شرکت‌های مختلف، هدفون‌های بی‌سیمی تولید کرده‌اند که می‌توان آن‌ها را با قرار دادن روی صفحه شارژر تلفن، شارژ کرد. گفته می‌شود که اپل در حال کار بر روی فناوری‌های مشابه است.اپل فناوری‌های جدید شارژ را به جدیدترین دستگاه‌های خود هم اضافه کرده است. آیفون ۱۲ جدید، شارژرهای جدیدی به نام مگ‌سیف دارد که به دستگاه تلفن اجازه می‌دهد با اتصال مغناطیسی به یک پایه شارژر، شارژ شود.

البته فناوری شرح داده شده در گواهی درخواست ثبت اختراع مذکور، بسیار فراتر رفته است. تعداد زیادی نقاط مختلف شارژ در قاب مک‌بوک در نظر گرفته شده است تا دستگاه‌ها فقط با قرار گرفتن بر روی آن شارژ شوند.اپل در این گواهی، خاطرنشان می‌کند که برای شارژ

محصولات مختلف، باید از شارژرهای متعدد استفاده کرد و این برای کاربران «مایه زحمت است که شارژرهای متعدد با خود جابه‌جا کنند». با این فناوری، کاربران فقط به یک شارژر نیاز خواهند داشت.جنس آلومینیومی فعلی مک‌بوک‌ها و آی‌پدها اجازه نمی‌دهد تا شارژ بی‌ســـیم از آن‌ها عبور کند. در اختراع ثبت شـــده، از این که مواد مورداستفاده برای قاب مک‌بوک برای بهره‌برداری از این فناوری باید عوض شود، سخن به میان آمده است.

اداره ثبت اختراعات [آمریکا] این هفته، این دو اختراع را که در مارس ۲۰۱۶ ثبت شده بودند، تایید کرد. به این ترتیب، ممکن است اپل در حال حاضر این فناوری را در دست تولید داشته یا آن را رها کرده باشد.

فروش برندهای تلفن همراه گران قیمت هواوی قوت گرفت

بر اساس گزارش رویترز، هواوی تکنولوژی چین در مراحل آغازین مذاکرات برای فروش برندهای گوشی هوشمند گران قیمت پی و میت است که به معنای خروج این شرکت از کسب و کار تولید تلفن‌های هوشمند پیشرفته خواهد بود.

دو منبع آگاه به رویترز اظهار کردند مذاکرات میان بزرگترین سازنده تجهیزات مخابراتی جهان و کنسرســـیومی به سرکردگی شرکتهای ســـرمایه گذاری تحت حمایت دولتی ماه‌هاست که در جریان است.

هواوی از سپتامبر گذشته بررسی فروش این برندها را آغاز کرد اما هنوز تصمیم نهایی برای فروش نگرفته و مذاکرات ممکن اســـت به نتیجه نرسد زیرا این شرکت همچنان تلاش می‌کند تراشه های پیشرفته Kirin که در تولید این تلفنهای هوشمند بکار می رود را به صورت داخلی تولید کند.

طبق آمار شرکت تحقیقاتی IDC، فروش گوشی‌های سری میت و پی در فاصله سه ماهه سوم سال ۲۰۱۹ تا سه ماهه سوم سال ۲۰۲۰ حدود ۳۹.۷ میلیارد دلار بوده است.

ســـخنگوی هواوی در واکنش به این اخبار گفت: هواوی از وجود شـــایعاتی در خصوص فروش احتمالی برندهای تلفن هوشمند پرچمدار این شرکت مطلع شده است. این شایعات بی‌پایه و اساس بوده و هواوی چنین برنامه‌ای ندارد. دولت شانگهای هم اعلام کرد از چنین موضعی مطلع نیست.

فروش برندهای تلفن هوشمند گران قیمت هواوی به معنای آن خواهد بود که این شرکت امید چندانی نـــدارد که روی کار آمدن دولت بایدن اوضاع را تغییر داده و محدودیتهای زنجیره تامین که از ماه مه سال ۲۰۱۹ علیه هواوی وضع شده است، رفع شود.

شرکتهای سرمایه گذاری تحت حمایت دولت شانگهای ممکن است کنسرسیومی را با واسطه های هواوی برای به دست گرفتن کنترل برندهای پی و میت تشکیل دهند که مشابه توافق صورت گرفته برای برند Honor خواهد بود. به گفته منابع آگاه، اگر توافق فروش صورت بگیرد، هواوی احتمالا تیم مدیریت فعلی پی و میت را برای واحد جدیدش حفظ خواهد کرد.

هواوی که بزرگترین سازنده تجهیزات مخابراتی در جهان و تولیدکننده شماره دوی تلفن هوشمند در جهان است، نوامبر گذشته برند ارزان قیمت Honor را به کنسرسیومی از ۳۰ فروشنده فروخت که در راس آنها یک شرکت تحت حمایت دولت شنزن قرار داشت.

به گفته منبع دوم، ارزش این فروش نقدی بیش از ۱۰۰ میلیارد یوان (۱۵.۵ میلیارد دلار) تعیین شد. هدف از فروش برند Honor زنده نگه داشتن این برند ارزان قیمت بود زیرا تحریم‌هایی که از سوی دولت آمریکا علیه هواوی وضع شده بود، زنجیره تامین این واحد را مختل و دسترسی این شرکت به سخت افزارهایی نظیر تراشه و نرم افزار مانند خدمات موبایل گوگل را قطع کرده بود. هواوی ممکن است در پیگیری فروش این دو برند، هدف مشابهی داشته باشد. در واقع منابع آگاه اظهار کرده اند جدیدترین برنامه هواوی برای این دو برند پیشرفته ناشی از تامین ناکافی تراشه بوده است.

واشنگتن مدعی است هواوی تهدیدی برای امنیت ملی آمریکاست و دسترسی این شرکت به فناوری آمریکایی را محدود کرده است در حالی که هواوی این اتهام را رد کرده است.

برند Honor با اعلام شراکت با شرکتهای تراشه ساز اینتل و کوالکام و عرضه مدل جدید گوشی، نشان داد که هدف جدایی از هواوی حاصل شده است.

سری گوشـــی‌های پی و میت در میان گوشی‌های مطرح در بازار تلفن‌های هوشمند پیشرفته در چین هستند و با آیفون اپل، سری می و میکس شیائومی و سری فایند اوپو رقابت می کنند.

طبق آمار شرکت تحقیقاتی کانترپوینت، این دو برند در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۰ در حدود ۴۰ درصد از کل فروش هواوی سهیم بودند.

تحلیلگران پیش از این به عرضه ناکافی سری پی ۴۰ و میت ۴۰ به دلیل کمبود شدید قطعات این گوشی‌ها اشاره کرده بودند.

افزایش فروش مایکروسافت

طبق اعلام مایکروسافت، فروش سه ماهه دوم مالی این شرکت ۱۷ درصد افزایش یافته اســت که به مدد تقاضای بالا برای خدمات رایانش ابری و ابزارهای نرم افزاری بوده که از دورکاری کارمندان حمایت می کنند. بر اســاس گزارش بلومبرگ، شرکت نرم افزاری مایکروسافت که در ردموند واشنگتن مستقر است، اعلام کرد درآمدش در سه ماهه منتهی به ۳۱ دســامبر به ۴۳.۱ میلیارد دلار رســید و از ۴۰.۲ میلیارد دلاری که تحلیلگران در نظرسنجی بلومبرگ پیش بینی کرده بودند، فراتر رفت. برای چهاردهمین سه ماهه متوالی بود که مایکروسافت رشد دو رقمی درآمد را گزارش کرد. درآمد خالص این شرکت ۱۵.۵ میلیارد دلار معادل دو دلار و سنت به ازای هر سهم بود در حالی که پیش بینی تحلیلگران یک دلار و ۶۴ ســنت بود.واحد رایانش ابری آزور مایکروسافت ۵۰ درصد رشد کرد. این شرکت از تقاضای فزاینده مشتریان سازمانی برای استفاده از خدمات ابری که تحت تاثیر دورکاری کارمندانش صورت گرفت، ســود برد. فروش رایانه های شخصی هم در مدت مذکور رشد کرد و درآمد مایکروسافت از کسب و کار سیستم عامل ویندوز را افزایش داد و درآمد بازی مایکروسافت هم برای نخستین بار در یک سه ماهه به بالای پنج میلیارد دلار رســید.ارزش سهام مایکروسافت در پی انتشار گزارش مالی این شرکت حدود ۴.۷ درصد صعود کرد. سهام مایکروسافت در سه ماهه پیش ۵.۷ درصد رشد داشت در حالی که رشد شاخص اس اند پی ۵۰۰ به ۱۲ درصد رسید.فروش مایکروسافت در هر سه واحد این شرکت از میانگین مورد پیش بینی تحلیلگران در نظرسنجی بلومبرگ بالاتر بود.ایمی هود، مدیر مالی مایکروسافت در مصاحبه ای اظهار کرد درآمد نسخه بیزنس نرم افزاری ابری آفیس ۳۶۵ رشد ۲۱ درصدی داشت و شمار کاربرانش ۱۵ درصد افزایش پیدا کرد. مشترکان نســخه کاربران عادی که شامل آفیس و ویندوز است، ۲۸ درصد رشد کرد و به ۴۷.۵ میلیون نفر رسید.همه گیری ویروس کرونا باعث شده است شرکت ها کوچ به خدمات ابری را سرعت بخشیده و نرم افزار همکاری مبتنی بر اینترنت را ارتقا دهند. اگرچه این بازار رو به رشــد اســت اما مایکروسافت با رقابت از سوی واحد خدمات وب آمازون و تلاشهای جدید گوگل برای تقویت زیرســاخت ابری روبروست. درآمد سرویس آزور در سه‌ماهه گذشته از ۴۳ درصد پیش بینی تحلیلگران و رشد ۴۸ درصدی سه ماهه پیش از آن فراتر رفت.درآمد محتوا و خدمات ایکس باکس در سه ماهه دسامبر ۴۰ درصد و فروش سخت افزار ایکس باکس ۸۶ درصد رشد کرد.

اپل در جایگاه برتر بازار تلفن همراه

فروش بی نظیر آیفون، شرکت اپل را به جایگاه بالای بازار تلفن هوشمند جهان رساند و سامسونگ الکترونیکس و هواوی تکنولوژی پایین تر از این شرکت ایستادند.

بر اســاس گزارش بلومبرگ، شرکت‌های تحقیقات بازار کانالایز و کانترپوینت برآورد کردند فروش آیفون در سه ماهه چهارم ســال ۲۰۲۰ به حدود ۸۲ میلیون دستگاه رسید که رکورد بالای جدیدی برای اپل بود و این شرکت را فروشنده شماره یک بازار تلفن هوشمند ساخت.فروش سامسونگ در طی همین مدت بیش از ۱۰ درصد کاهش یافت و به بیش از ۶۲ میلیون دستگاه رسید.شرکتهای شیائومی، اوپو و ویوو در جایگاههای سوم، چهارم و پنجم ایســتادند در حالی که فروش هواوی پس از تحریم‌های آمریکا و محروم شدن این شرکت از دسترسی به قطعات کلیدی آمریکایی، ۴۱ درصد کاهش یافت.امبرلیو، تحلیلگر شرکت کانالایز گفت: هواوی در نتیجه تحریم‌های آمریکا، در بیشتر بازارها پسروی داشت. تصمیم این شرکت برای فروش برند Honor ممکن است تصمیم مهمی باشد زیرا این برند تحت محدودیت‌های مشابه هواوی قرار نمی گیرد. هواوی این برند را در اواخر سال گذشته فروخت و به این برنــد ارزان قیمت فرصت داد بتواند دوباره قادر به تامین قطعات مورد نیازش باشــد. هواوی در ایمیلی اعلام کرد طی سال گذشته کسب و کار تلفن هوشمند این شرکت رشــد قوی داشت و تبلت، رایانه شخصی و دستگاه‌های پوشــیدنی رشد قابل ملاحظه ای داشتند. آیفون جدید درآمد اپل را برای نخســتین بار به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار رساند و تیم کوک، مدیرعامل اپل به خبرنگاران اعلام کرد پاسخ مصرف کنندگان به مدل‌های جدید آیفون با وجود ادامه همه گیری کووید ۱۹ مشتاقانه بوده است.

همکاری آنر با تولیدکنندگان تجهیزات آمریکایی

شرکت چینی آنر، اکنون با تولیدکنندگان تجهیزات و نیمه رسانای آمریکایی از جمله اینتــل و کوالکام قرارداد همکاری امضا کرده است.به گزارش اسپوتنیک، نوشت: شرکت چینی «آنر» با چند تولید کننده نیمه رسانا و تهیه کنندگان تجهیزات موبایل قرارداد امضا کرده است.این تولید کننده موبایل بخشی از هواوی بود که به دلیل تحریم‌های آمریکا فروخته شد و اکنون مستقل از شرکت مادر خود فعالیت می کند.شرکت‌های آمریکایی از جمله کوالکام، اینتل و میکرون از تأمین کنندگان تجهیزات آنر هستند.ژائو مینگ مدیر ارشد اجرایی آنر در مصاحبه‌ای گفت: تقریباً تمام شرکای زنجیره ذخایر ما از جمله کوالکام، اینتل، AMD و میکرون ارسال محموله برای ما را از سر گرفته‌اند و قراردادهایی امضا کرده‌اند. هم اکنون آنها هیچ محدودیتی برای تأمین ذخایر تجهیزات ما ندارند. به گفته ژائو، آنر محصولات خود را در سراسر روسیه توزیع می کند و حضور خود در بازارهای بین المللی را گسترش می‌دهد. او در این باره می گوید: سیستم بازاریابی بین المللی و ارزیابی آنر از هم اکنون با شــرکت جدید یکپارچه شده است.این اخبار در حالی منتشر می‌شود که این شرکت چینی با مایکروسافت قراردادی امضا کرده تا از وینــدوز ۱۰ در لپ تاپ‌های «آنر مجیک بوک» استفاده کند.آمریکا در ۲۰۱۹ میلادی هواوی را در فهرست سیاه وزارت بازرگانی قرار داد و به این ترتیب این شرکت اجازه استفاده از تجهیزات و فناوری‌های آمریکایی را نداشــت. در پی این روند کسب وکار تولید موبایل در هواوی با چالش روبرو شد.در نهایت این شرکت چینی در ۳۰ نوامبر برند آنر را به قیمت ۱۵.۲ میلیارد دلار به یک کنسرسیوم فروخت.

توقف تولید سری گوشی‌های گلکسی نوت سامسونگ

به دنبال اخبار منتشرشده، سامسونگ تصمیم دارد تولید سری گوشی‌های گلکسی نوت خود را متوقف کند.

اخبار تکان‌دهنده اوایل ماه نوامبر از طریق رسانه‌های کره‌ای پخش شد. همچنین رویترز رسما این خبر را با منابع موثق تایید کرد. این در حالی است که سامسونگ سکوت اختیار کرده اســت و به نظر می‌رسد روزهای آینده خبرهایی از Galaxy Note منتشر شود. حال چرا سامسونگ می‌خواهد نیروگاه پول‌ساز تلفن خود را که میلیون‌ها نفر عاشق آن هستند را تعطیل کند؟

زمانی که گلکسی نوت برای اولین بار در سال ۲۰۱۱ راه‌اندازی شد، یک سالی بود فناوری دچار دوران تاریکی شده بود و این تلفن واقعا نوآورانه بود؛ منظور از نوع نوآورانه فقط در نوع دوربین نیست، بلکه از نوع متفاوتی از ابتکار را در اختیار داشت. در آن زمان‌هایی که گوشی‌های آیفون دارای صفحه نمایش ۵/۳ اینچی بودند، Note با یک صفحه نمایش بزرگ ۳/۵ اینچی معادله‌ها را تغییر داد.

همه در آن زمان شــوکه بودند و رادو در بررسی Galaxy Note گفت: برخی از افراد با دست‌های فوق‌العاده بزرگ ممکن است بتوانند آن را بدون مشکل در دست بگیرند. همه ما مطمئنا با مشاهده این محصول غیرمعمول شگفت‌زده شدیم. همه ما در کنار میلیون‌ها انسان دیگر با این تلفن‌های بزرگ سازگار شدیم و این روزها بسیاری از ما دوست داریم که این گوشی را داشته باشیم.

زمان به سرعت گذشت تا اینکه به امسال، سال ۲۰۲۰ رسیدیم. اکنون گوشی‌های جدید و بسیار پیچیده‌ای تولید می‌شوند که مردم باید دانش کافی داشته باشند تا تفاوت‌های جزئی در مشخصات بین Ultra Galaxy S۲۰ و Galaxy Note ۲۰ Ultra را متوجه شوند. به غیر از قلم S و طراحی کمی متفاوت، این تلفن‌ها بسیار شبیه به هم هستند و در واقع هیچ چیز قابل توجهی نیست که نوت را از نسخه قبلی این سری Galaxy S تمایز دهد. گلکسی Note فقط با یک قلم S و طراحی کمی متفاوت به ساخت دوباره یک گوشی از سری Galaxy S تبدیل شده است.

قلم S Pen دارای ویژگی‌هایی است که بسیاری از مردم از آن راضی هستند. هنرمندان، معماران، مهندســان و کاربران عادی و افراد زیادی که از قلم S Pen استفاده می‌کنند، به دلیل کنترل دقیق و ویژگی‌های سرگرم‌کننده آن، از آن راضی هستند. سامسونگ به همین دلیل خط تولید Galaxy Note را متوقف می‌کند اما قلم S Pen را همچنان تولید می‌کند. شــایعات می‌گویند که نسل بعدی گوشی تاشو سامسونگ اولین گوشی خواهد بود که از S Pen استفاده می‌کند، این قلم S Pen در داخل تلفن فضایی را اشغال می‌کند و بخشی جداشونده از گوشی است. هنوز جزئیات زیادی در مورد شکل ظاهری این گوشی منتشر نشده است.

به نظر می رســد سامســونگ تصمیم گرفته اســت که آینده را بپذیرد و این بهترین و شجاعانه‌ترین کاری است که طی سال‌های گذشته انجام داده است. ایده Note تکامل یافته است و وقت آن است که تولید آن متوقف شود.

امکان استفاده از تبلت سامسونگ به عنوان نمایشگر کامپیوتر

کاربــران Galaxy Tab S7 و S7+ سامســونگ، با بروزرســانی این دو تبلت به قابلیت Sidecar دسترسی خواهند داشت.

به روزرســانی نرم افزار One UI 3.1 سامســونگ اخیرا در تبلت‌های Galaxy Tab S7 و S7+ در کره جنوبی آغاز شده است و به زودی انتظار می‌رود در سایر مناطق نیز در دسترس قرار گیرد. سامسونگ در تلاش است تا تبلت‌های پرچم‌دار خود را حتی برای بهره‌وری بهتــر، دو ویژگی قابل توجــه را با به روزرســانی One UI 3.1 (از طریــق Neowin) به این تبلت‌ها وارد کند. این ویژگی دقیقا مانند این اســت که کاربران iPad می‌توانند از ویژگی Sidecar اســتفاده کنند تا تبلت خود را به نمایشــگر ثانویه بــرای MacBook خود تبدیل کنند. کاربران Galaxy Tab S7 می‌توانند از ویژگی One UI's Extended Mode با رایانه شخصی خود استفاده کنند.

وقتــی این ویژگی فعال شــود حالت Extended حالــت Galaxy Tab S7 یا S7+ را به عنوان یک نمایشــگر ثانویه بی‌سیم در رایانه شخصی Windows 10 کاربر نشــان می‌دهــد. بنابراین کاربران می‌توانند از تبلت گلکســی خود به عنوان یک نمایشــگر ثانویه سبک و قابل حمل در هر زمان استفاده کنند و این امر باعث افزایش بهره‌وری آن‌ها به ویژه هنگام حرکت می‌شود. در کنار امکان ادامه استفاده از برنامه‌ها از تبلت گلکســی خود به تلفن گلکســی، این ویژگی بهره‌وری محور به کاربــران Galaxy Tab S7 اجــازه می‌دهد تا از صفحه کلید تبلت خود با هر دو دستگاه استفاده کنند.

اشــتراک بی‌سیم صفحه کلید به ویژه برای چند وظیفه‌ای که در حال کار بر روی سندی در رایانه شخصی خود هستند و تمایل به ارسال پیام سریع از تلفن هوشمند خود را دارند، می‌تواند بســیار مفید باشد. با فشار دادن کلیدهای Cmd و Lang روی صفحه کلید به سرعت بین دو دستگاه Galaxy جابجا می‌شوید.

این ویژگی می‌تواند در کنار ویژگی‌های دیگری که در تلاش‌های سامسونگ برای

ساده سازی سیستم عامل One UI خود در بین دستگاه ها ارائه شده است، مورد استفاده قرار گیرد. دستگاه Galaxy Buds Pro دارای ویژگی Auto Switch اســت که به طور خودکار هدفون‌های بی‌ســیم را با هر دســتگاهی که فرد از آن استفاده می‌کند، جفت خواهد کرد.

در هــر صــورت انتظار می‌رود که بروزرســانی One UI 3.1 باعث بهبود ثبات و امنیــت Galaxy Tab S7 و S7+، همراه با ویژگی‌های کوچکتر شــود. نرم‌افزار One UI 3.1 همچنین به سایر دستگاه‌های پرچم‌دار گلکسی مانند سری جدید Galaxy S21 نیز اضافه خواهد شد.

حمزه فاتح

پاندمی کرونا و رکورد جدید سرمایه‌گذاری خارجی در چین!

بر اســاس تازه ترین داده های منتشــر شده از ســوی وزارت بازرگانی چین درباره رشد اقتصادی ســال ۲۰۲۰، میزان رشد سرمایه خارجی در چین در سال ۲۰۲۰ با رشد ۶,۲ درصدی به ۹۹۹,۹۸ میلیارد یوان رسید که یک رکورد جدید به شمار می رود.به گزارش سایت رادیو صدای چین، رشد میزان کل سرمایه خارجی جذب شده و میزان رشد و سهم آن در سرمایه گذاری بین المللی در سال گذشته نشان می دهد که چین به عنوان یکی از مقاصد اصلی سرمایه گذاری بین المللی همچنان از جذابیت بسیار برخوردار است.به دنبال شیوع کرونا در سال ۲۰۲۰، سرمایه گذاری مستقیم بین المللی با رکود رو به رو شده و در چنین شرایطی، جذب سرمایه های خارجی چین همچنان رشد داشته که نشان از تلاش و سخت‌کوشی چین در این زمینه دارد. دولت چین در دوران شیوع کرونا، سیاست های دارایی و مالی، مالیات، بیمه اجتماعی را در راستای کمک به موسسات مختلف از جمله شرکت های خارجی صادر و اجرا کرد. قانون سرمایه گذاری بازرگانان خارجی دولت چین از یکم ژانویه سال ۲۰۲۰ به اجرا در آمد که اقدام مهمی در راستای تجارت و سرمایه گذاری و گســترش درها از سوی چین به شــمار می رود.اعتماد به بازار چین برای شرکت‌های خارجی نیز پاداش شایسته به ارمغان آورده است. بر اساس گزارش وزارت بازرگانی چین، میزان رشد درآمد حدود ۶۰ درصد شرکت های خارجی در سال ۲۰۲۰ حفظ شده و یا رشد کرده است و حدود ۹۵ درصد این شرکت‌ها نیز نسبت به دورنمای خود خوشبین هستند.گام های چین در راستای گسترش درهای باز خود در شرایط پیچیده تر شدن محیط بین المللی وافزایش یک جانبه گرایی و حمایت گرایی،برای تحقق توسعه باکیفیت چین سودمند بوده و با روند جهانی تاریخی منطبق است.

شکایت از گوگل جهت حذف برنامه تلگرام

یکی از ســفرای سابق آمریکا از گوگل به دادگاهی در کالیفرنیا شکایت کرده و از دادگاه خواســت این شرکت را ملزم کند اپلیکیشــن تلگرام مسنجر را به دلیل تسهیل کردن خشونت، افراط گرایی و یهودی ستیزی از فروشگاه برنامه گوگل پلی حذف کند.

گینزبرگ که در دوران ریاست جمهوری بیل کلینتون، سفیر آمریکا در مراکش بود، مدعی اســت تلگرام به خصوص پس از قتل جورج فلوید و مراسم تحلیف جو بایدن به عنوان رییس جمهور آمریکا برای تهدید، تشویق و هماهنگی خشونتهای نژادی مورد استفاده قرار گرفته است. وی به آشوبهای ششم ژانویه در کنگره آمریکا اشاره کرد که بدنبال آن گوگل اپلیکیشن شبکه اجتماعی پارلر را از فروشگاه برنامه خود حذف کرد زیرا شماری از کاربران راستگرای افراطی در آن از محاصره کنگره و خشونت بیشتر حمایت کرده بودند.

در شکایت گینزبرگ آمده است گوگل در مقایسه با اقدامی که علیه پارلر به کار بست، هیچ اقدامی علیه تلگرام انجام نداد تا این اپلیکیشن سیاستهای اداره محتوا را بهبود دهد.

وی شکایت مشابهی علیه شرکت اپل در ۱۷ ژانویه انجام داد که پس از آشوبهای کنگره، اپلیکیشن پارلر را از فروشگاه برنامه خود حذف کرد. پاول دوروف، موسس تلگرام هفته گذشــته اعلام کرده بود این شرکت صدها پســت را در پی آشوبهای کنگره حذف کرد و تشــویق به خشونت قابل اغماض نیست. شــرکت آمازون هم با ابراز نگرانی نسبت به محتوای خشونت آمیز در پارلر، میزبانی خدمات وب برای این سرویس شبکه اجتماعی را قطع کرد. اقداماتی که علیه پارلر انجام گرفت و همچنین ممنوعیت دونالد ترامپ، رییس جمهور سابق آمریکا و سایرین از سوی شرکتهای توییتر و فیس بوک، بحثهای گسترده‌ای را درباره کنترل و مسئولیت صنعت فناوری در خصوص محتوای منتشره در پلتفرم‌های

محبوب برانگیخته است. کانالی در تلگرام به پناهندگان پارلر اختصاص پیدا کرده است.

در شکایت گینزبرگ آمده است: برخی از کاربران تلگرام از هوادارانشان خواسته اند برنامه دومین اعتراض در واشنگتن در حمایت از ترامپ را لغو کرده و در عوض به دنبال حملات غافلگیرانه در سراسر کشور باشند.در این شکایت همچنین تلگرام متهم شده به بستری برای فروش مواد غیرقانونی مانند کوکائین و قرص ال اس دی تبدیل شده است.

بر اساس گزارش بلومبرگ، گینزبرگ که یهودی است و در سرزمینهای اشغالی زندگی کرده، در این شکایت اعلام کرده که به دلیل باورهای مذهبی اش هدف دو اقدام به قتل قرار گرفته است.

کشف شکاف امنیتی در تیک تاک

شکاف امنیتی در برنامه اشتراک گذاری ویدئوی تیک تاک کشف شده که این اجازه را به هکرها می دهد تا اطلاعات شخصی کاربران از جمله شماره تماس آنها را سرقت کنند.

دیلی میل، نوشــت: شکاف امنیتی در اپلیکیشن تیک تاک کشف شده که به هکرها اجازه می‌دهد اطلاعات شــخصی کاربران را به راحتی سرقت کنند.شکاف مذکور در ویژگی «فرند فایندر» اپ اشتراک گذاری ویدئو کشف شده که اطلاعات کافی در اختیار هکرها قرار می‌دهد تا بین جزئیات پروفایل و شماره تماس فرد ارتباط برقرار و اطلاعات شخصی مانند شماره تماس، پروفایل، تصویر آواتار، نام کاربری و برخی از تنظیمات پروفایل کاربران را ســرقت کنند.مهاجمان سایبری با چنین اطلاعاتی می‌توانند مخازن اطلاعاتی از کاربران و شماره تماس مرتبط با آنها بسازند و فعالیت‌های مجرمانه انجام دهند.البته تاکنون شواهدی مبنی بر سواستفاده از شکاف امنیتی مذکور گزارش نشده است. به گفته کارشناسان امنیتی هکرها با دستیابی به اطلاعات حساس می‌توانند فعالیت‌های مجرمانه مختلف مانند حملات فیشینگ را انجام دهند. بنابراین آنها به کاربران هشدار داده‌اند تا حد ممکن کمترین میزان اطلاعات شخصی خود را در تیک تاک به اشتراک بگذارند.

جایزه ثروتمندترین مرد جهان به بهترین توسعه دهنده فناوری جذب کربن

بنیانگذار و رئیس تسلا، برای کسی که فناوری جذب کربن از هوا را توسعه ببخشد، جایزه‌ای ۱۰۰ میلیون دلاری هدیه می‌دهد.

ایلان ماسک، بنیانگذار و رئیس تسلا، گفت که قصد دارد ۱۰۰ میلیون دلار به عنوان جایزه برای بهترین توسعه دهنده فناوری جذب کربن اهدا کند. ماسک از طریق توئیتر ارزش جایزه را فاش کرد و گفت که هفته آینده جزئیات آن را فاش می‌کند.

جذب اشعه‌های گلخانه‌ای به یکی از مهمترین بخش‌های برنامه‌های کنترل کننده تغییرات آب و هوایی تبدیل شده است، با این وجود تاکنون پیشرفت کمی در این فن آوری حاصل شده و کوشش‌ها به جای خارج کردن کربن از هوا، بیشتر بر روی کاهش انتشارها بوده است.

ماسک، که بنیانگذار شرکت پرداخت آنلاین PayPal Holdings Inc است، اکنون هدایت برخی از مهمترین شرکت‌های جهان را بر عهده دارد. وی در کنار تسلا، هدایت SpaceX و Neuralink را بر عهده دارد، استارتاپی که در حال توسعه رابطها و

دستگاهی با پهنای باند برای اتصال مغز انسان به کامپیوتر است.ماسک، که در آفریقای جنوبی متولد شد، اکنون بر اساس شاخص Bloomberg Richie، ۲۰۱.۴ میلیارد دلار دارایی دارد و ثروتمندترین فرد جهان است.

فیلتر شدن تیک‌تاک و ۵۸ اپ چینی در هند

دولت هند در اقدامی ۵۹ اپلیکیشن چینی از جمله تیک تاک را برای همیشه ممنوع کرد.رویترز، نوشت: وزارت الکترونیک و فناوری اطلاعات هند اخطاریه‌هایی جدید برای ممنوعیت دائم تیک تاک و ۵۸ اپلیکیشن چینی دیگر صادر کرده است.

طبق گزارش نشریه تایمز آو ایندیا، دولت هند هنگامیکه نخستین بار ممنوعیت ۵۹ اپ چینی را مطرح کرد، به آنها فرصت داد تا موضع خود درباره همخوانی با الزامات حریم شخصی و ایمنی را مشخص کنند.

شرکت‌های مذکور شامل تیک تاک، وی چت و یو سی برازر (متعلق به علی بابا) بودند و از آنها خواسته شد تا به فهرستی از سوالات پاسخ دهند.

از سوی دیگر نشریه لایومینت به نقل از یک منبع آگاه به این موضوع اعلام کرد: دولت هند از پاسخ‌ها و توضیحات ارائه شده توسط شرکت‌ها راضی نیست. بنابراین ممنوعیت ۵۹ اپلیکیشن چینی دائمی می‌شود.

در بیانیه وزارت الکترونیک و فناوری اطلاعات هند آمده است اپلیکیشن‌های مذکور با حاکمیت و یکپارچگی هند، دفاع از کشور و امنیت دولت و نظم عمومی مغایرت دارند.

دستور مذکور که هند آن را اعتراض دیجیتال می‌نامد پس از آن صادر شده که درگیری میان نیروهای هند و چین در مرز هیمالیا به کشته شدن ۲۰ سرباز هندی منجر شد. در ماه سپتامبر ۲۰۲۰ میلادی نیز هند ۱۱۸ اپلیکیشن چینی دیگر از جمله بازی رایانه‌ای محبوب PUGB را ممنوع کرد.

احتمال توقف فعالیت موتور جستجوی گوگل در استرالیا

گوگل تهدید کرده است که در صورت تصویب قانون جدیدی که این شرکت را به پرداخت هزینه به ناشران محلی مجبور می‌کند، این موتور جستجو را در استرالیا غیرفعال خواهد کرد. این مسئله، گوگل و نخست‌وزیر استرالیا را رودرروی هم قرار داده است.

استرالیا پیش‌نویس قانونی را ارایه کرده است که به موجب آن، شرکت‌های فناوری اطلاعات مانند گوگل و فیس‌بوک، برای محتوای خبری مجبور به پرداخت هزینه به ناشران محلی خواهند بود. در صورت تصویب این قانون، این شرکت‌ها مجبور هستند برای انتشار محتوای تولیدی ناشران یا حتی نشان دادن آن‌ها در نتایج جستجو، با تولیدکنندگان محتوا توافق کنند. اگر طرفین نتوانند بر سر معامله به توافق برسند، یک داور منصوب از طرف دولت، قیمت را تعیین می‌کند.

در صورت عدم پیروی از این دستور، شرکت‌های فناوری اطلاعات با یک جریمه حداکثر ۱۰ میلیون دلاری استرالیا مواجه خواهند بود. مل سیلوا، مدیرعامل گوگل استرالیا، در جلسه سنا گفت که قانون پیشنهادی «غیرقابل‌اجرا» است و این شرکت آماده است تا در صورت اجبار، از بازار استرالیا خارج شود.سیلوا گفت: اگر پیش‌نویس کنونی تبدیل به قانون شود، گوگل هیچ گزینه دیگری نخواهد داشت جز این که به خاطر ریسک عملیاتی و هزینه مالی این قانون، موتور جستجوی گوگل در استرالیا را متوقف کند.

واکنش اسکات موریسون، نخست‌وزیر استرالیا، به موضع گوگل، موجب تشدید این رویارویی شده است. او گفته است: ما به تهدید پاسخ نمی‌دهیم.

قانون پیشنهادی با مخالفت فیس‌بوک نیز مواجه شده است. فیس‌بوک تهدید کرده

که قسمت اخبار را از شبکه خود در استرالیا خارج خواهد کرد. سیمون میلنر، یکی از مدیران فیس‌بوک، گفت که حجم گسترده قراردادهایی که برای تبعیت از این قانون باید منعقد شوند، اجرای آن را غیرممکن می‌کنند. او استدلال کرد که محتوای اخبار برای فیس‌بوک ارزش تجاری ندارد، بلکه فقط به غنی‌سازی اطلاعاتی جامعه مشترکان این شبکه اجتماعی کمک می‌کند.

این نخستین باری است که یک غول دیجیتال در پاسخ به قانونی پیشنهادی، تهدید به غیرفعال کردن خدمت جستجوی اینترنتی در یک کشور کرده است.

جک ما، بعد از غیبت چندین ماهه ظاهر شد

جک ما، میلیاردر و موسس کنسرن چینی علی‌بابا و گروه آنت که ماه‌ها غیبش زده بود دوباره ظاهر شد. او در یک پیام ویدیویی از افزایش فعالیت‌های «بشردوستانه» خود گزارش داد، اما درباره علت ناپدید شدنش هیچ توضیحی نداد.جک ما، موسس گروه علی‌بابا که به «آمازون چینی» معروف است، از اکتبر ۲۰۲۰ به دنبال انتقاد از سیستم مالی چین مورد غضب قرار گرفت و ناپدید شد.رسانه‌های دولتی چین اکنون یک پیام ویدیویی جک ما ۵۶ ساله را پخش کردند که گفته می‌شود خطاب به ۱۰۰ معلم روستایی چین صحبت کرده است. صاحب علی‌بابا در این ویدئو اعلام کرد که می‌خواهد کارهای «بشردوستانه و خیرخواهانه» بیشتری نسبت به قبل انجام دهد. او افزود در طول روزهای گذشته او و همکارانش مطالعه و تحقیق کرده‌اند و قصد دارند مصمم‌تر از قبل خود را وقف آموزش و امور خیریه‌ای کنند.جک ما در ویدیوی پخش شده درباره اختلافش با دولت چین هیچ‌گونه اظهارنظری نکرده است و در خصوص محل «اختفای» خود هم توضیحی نداده است. گروه آنت اعتبار این ویدیو را تایید کرده است.

هنوز مشخص نیست جک ما کجاست، اما ظاهرشدن او و پخش صحبت‌هایش به صورت لایو باعث شد که ارزش سهام علی‌بابا هشت و نیم درصد افزایش پیدا کند.

مایکروسافت برنامه‌ای برای اجباری کردن واکسن کرونا ندارد

شرکت مایکروسافت در حال حاضر تصمیم ندارد واکسن را برای کارمندانی که به محل کار برمی گردند، اجباری کند.

بر اساس گزارش بیزنس اینسایدر، کرت دِل بن، مدیر مایکروسافت که مسئول واکنش داخلی به همه گیری ویروس کروناست، به کارمندان این شرکت اعلام کرد مایکروسافت در حال حاضر قصد ندارد واکسن را برای کارمندانی که به دفتر برمی گردند، اجباری کند. وی که نایب رییس استراتژی، مهندسی خدمات اصلی و فعالیتهای مایکروسافت است، اظهار کرد: ما بر این باوریم که واکسن مطمئن و موثر است و نخستین کاری که می‌خواهیم انجام دهیم، تشویق کارمندان به تزریق واکسن است زیرا از این طریق است که می توانیم وضعیت فعلی را پشت سر بگذاریم. با این حال در مقطع فعلی، انتظار نداریم واکسن را اجباری کنیم مگر این که دولت محلی واکسیناسیون را الزامی کند.

شرکت آمازون در حال لابی است تا واکسیناسیون کارکنانی که در انبارهای این شرکت کار می کنند، تسریع شود. فیس بوک به کارمندانش اعلام کرده ملزم به زدن واکسن پیش از بازگشت به دفاتر این شرکت نخواهند بود. بررسی اخیر از مدیران عامل فعلی و سابق برخی از شرکتهای بزرگ نشان داده که اکثر آنها با ایده اجباری شدن واکسن موافق هستند.

مایکروسافت پیش از این اعلام کرده بود قصد ندارد تا ژوییه اکثر کارمندانش را به محل کار برگرداند و سیاست کاری انعطاف پذیر جدیدی معرفی کرده بود که به برخی از کارمندان اجازه می دهد نصف ساعت کاری خود را به صورت دورکاری سپری کنند.

مایکروسافت معتقد است کارکنان ضروری، کسانی که پیش از بازگشایی دفاتر ملزم بوده‌اند در محل کار حاضر باشند، در توزیع واکسن از سوی دولتها در اولویت قرار خواهند گرفت.دِل بن گفت: مایکروسافت یک منبع مرکزی ایجاد می کند که کارمندان می توانند از طریق آن اطلاعات درباره توزیع محلی واکسن را دریافت کنند. در این بین مایکروسافت با دولت ایالت واشنگتن همکاری می کند تا از دفاتر مرکزی این شرکت برای تزریق واکسیناسیون استفاده شود. برد اسمیت، رییس مایکروسافت با اعلام این خبر، گفت: دفاتر این شرکت محلی برای مردم جامعه و نه تنها کارمندان مایکروسافت خواهد بود.مایکروسافت به اوراکل، سلزفورس و شرکتهای دیگری پیوسته که پاسپورتهای واکسیناسیون دیجیتالی می سازند تا مردم بتوانند ثابت کنند در برابر ویروس ایمن شده اند.

فروش شماره تلفن بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر فیس بوک توسط یک بات تلگرام

دیتابیس شماره تلفنهای متعلق به ۵۳۳ میلیون کاربر فیس بوک از سوی یک بات تلگرام برای فروش عرضه شده است.این برنامه پیام رسان امن مورد سوءاستفاده قرار گرفته تا افرادی امکان پیدا کنند بدون رضایت کاربران و حتی بدون تعامل با آنها، اطلاعات مهم آنها را به دست بیاورند.اطلاعات فیس بوک که توسط یک بات تلگرام عرضه شده، مربوط به یک رخنه امنیتی سال ۲۰۱۹ است که از آن زمان ترمیم شده است. اگر فردی آی دی فیس بوک یک نفر را بداند، می تواند از این بات برای به دست آوردن شماره تلفنش استفاده کند و همین طور برعکس، اگر فردی شماره تلفن یک نفر را داشته باشد می تواند با استفاده از این بات، آی دی فیس بوک وی را پیدا کند.البته این بات تلگرام اطلاعات شخصی مهم کاربران را به رایگان عرضه نمی کند. اطلاعات تک ۲۰ دلار قیمت دارد اما اطلاعات انبوه با تخفیف عرضه شده و برای ۱۰ هزار مورد ۵۰۰۰ دلار فروخته می شود. گزارشهای مربوط به این بات تلگرام چند هفته پیش برای نخستین بار منتشر شد و اتفاق خجالت آوری برای فیس بوک است که معمولا از کاربران شماره تلفن درخواست می کند تا احراز هویت دو مرحله ای را فعال کند. رخنه اطلاعاتی سال ۲۰۱۹، این قابلیت امنیتی را به وسیله ای برای انجام حملات هک تبدیل می کند.هنوز معلوم نیست چه کسی عامل این بات تلگرام است اما تلگرام باید فورا برای از بین بردن این بات دست بکار شود. هر چه این بات فرصت بیشتری برای فروش اطلاعات شخصی داشته باشد، احتمال بیشتری وجود دارد که کاربران فیس بوک هدف حملات فیشینگ و فعالیتهای کلاهبرداری دیگر قرار بگیرند.بر اساس گزارش تک رادار، اگرچه غیرفعال کردن این بات تلگرام، اطلاعات به سرقت رفته در رخنه امنیتی سال ۲۰۱۹ فیس بوک را حذف نمی کند اما حداقل راه دسترسی به آن را می بندد.

پاندمی کرونا؛ فعال شدن صفحه‌های لمسی به کمک انعکاس حرکت انگشت

بـا وجود همه‌گیری ویروس کرونا و وضعیتـی که همگان را به تلاش برای زندگی بدون تماس فیزیکی واداشته است، استودیوی استاک دیزاین در سنگاپور جایگزینی برای کلیدهای لمسـی سنتی ابداع کرده است.کلید کینتیک غیرلمسی تولید این شـرکت، با اسـتفاده از شناسایی حرکت به جای لمس، فعال می‌شود و می‌تواند با تداوم همه‌گیری ویروس کرونا، در برخی محیط‌ها مثل آسانسور، مورد استفاده قرار گیرد. این شـرکت در تارنمای خود می‌گوید: کلید غیرلمسـی کینتیک وقتی که در آسانسـور مورد استفاده قرار گیرد، حرکت انگشت‌های شما را مانند آینه تقلید می‌کند تا واکنش لمسـی فشار دادن دگمه را بازسازی کند. به گفته این شرکت: هم‌زمان با حرکت انگشـت به سوی کلید در یک آسانسور سنتی، کلید غیرلمسی کینتیک، قبل از آن که فشار داده شود به داخل فرو رفته و همان حرکت را ایجاد می‌کند، یعنی مسـتقیما حرکت انگشت را تقلید می‌کند.این استودیو در حال کار بر روی نسـخه اولیه است، اما هنوز نسـخه تجاری کلید مورد استفاده در فناوری روزمره را بیرون نداده اسـت. استاک دیزاین می‌گوید که با تعبیه روشن شدن نور یا به صدا درآمدن صدا، به فرد خبر داده خواهد شـد که کلید غیرلمسی آسانسور زده شده است.

این شرکت ادعا می‌کند: با تولید بازخورد پیش‌بینی شده نور و صدا، کلید غیرلمسی کینتیک راهی لذت‌بخش و آشـنا برای تعامل بـا فناوری بدون لمس، خواهد بود. این شرکت می‌گوید این نوع کلید غیر از فشار به سوی داخل، می‌تواند برای تقلید حرکات دیگری مثل فشـار دادن، کشیدن و حرکت کشویی نیز مورد استفاده قرار گیرد.

کلیـد جدید تنها ابتکاری نیسـتند که در سـایه همه‌گیری ویـروس کرونا ایجاد شـده‌اند. محققان پیشـنهاد کرده‌اند که نیاز به کاهش مواجهـه افراد با یکدیگر و سـطوح، می‌تواند نقطه عطفی در توسعه رباتیک باشد. ربات‌ها می‌توانند از طریق انجام کارهای کسالت‌آور، کثیف و خطرناک برای مقابله با همه‌گیری ویروس کرونا مورد استفاده قرار گیرند.

دانشمندان در مارس ۲۰۲۰ نوشتند: «رهیابی هوشمند و شناسایی نقاط پرخطری که در معرض لمس بالا هستند و ترکیب آن با دیگر راه‌های پیشگیرانه، فرصت‌های

زیادی ایجاد می‌کنند. نسل جدید ربات‌های بزرگ، کوچک، ریز و گروهی، که قادر به کار مداوم و نظافت هستند، ممکن است تولید شوند.»

ماشـین‌های خودکار به سـبک ربات، در حال حاضر در لیدز، به عنوان پاک‌کننده و نظافتچی دوران کووید-۱۹ اسـتفاده می‌شـوند و هم‌زمان در تونس، ربات‌ها در نقش پلیس برای تذکر به افراد برای رعایت قرنطینه مورد اسـتفاده قرار گرفته‌اند. محققان دانشگاه کمبریج نیز صفحه لمسی غیرلمسی را تولید کرده‌اند که از هوش مصنوعی اسـتفاده می‌کند تا قبل از رسـیدن دست فرد به صفحه نمایش، قصد او را پیش‌بینی کند.

این صفحه برای استفاده در اتومبیل‌ها طراحی شده است، اما دانشمندان می‌گویند که می‌تواند با ادامه همه‌گیری، در جاهای دیگر نیز استفاده شود.

انتقاد مدیر ارشد اپل از شبکه‌های اجتماعی

مدیر ارشـد اجرایی شـرکت اپل در سخنرانی خود، از گسـترش اخبار جعلی در شبکه‌های اجتماعی و جمع آوری اطلاعات کاربران آنها انتقاد کرد و همین موضوع باعث افزایش اختلاف با فیسبوک شد.رویترز، نوشت: تیم کوک مدیر ارشد اجرایی اپل از جریان قطبی سازی و اخبار جعلی در شبکه‌های اجتماعی انتقاد کرد. همین امر اختلاف میان تولید کننده آیفون و فیس بوک را دامن زد. کوک طی سخنرانی در کنفرانس «رایانه، حریم شخصی و حفاظت از اطلاعات» از اپلیکیشن‌هایی انتقاد کرد که به گفته او مقدار زیادی از اطلاعات شخصی کاربران را جمع آوری می‌کنند و همزمان به انتشـار نظریه‌های توطئه و محتوای خشـونت آمیز اولویت می‌دهند زیرا چنین مطالبی تعامل زیادی را در پی دارد.او در این باره گفت: در حال حاضر انبوهی از اطلاعات جعلی و نظریه‌های توطئه توسـط الگوریتم‌ها ترویج می‌شوند. تمام این موارد با هدف جمع آوری اطلاعات بیشـتر انجام می‌شود.همچنین کوک اشاره کرد عملکرد شبکه‌های اجتماعی اعتماد مردم به واکسن‌ها را کمتر می کندو کاربران را به عضویت در گروه‌های افراطی می‌کند. کوک در این باره افزود: اکنون دیگر نمی‌توان وانمود کرد چنین عملکردهایی هزینه ندارد. آنها به قطبی سـازی، از بین رفتن اعتماد و خشـونت منجر می‌شـوند.مدیر ارشد اجرایی اپل در سخنان خود به فیس بوک اشـاره‌ای نکـرد، اما این دو شـرکت از مدت‌ها قبل با یکدیگر اختلاف دارند.

این درحالی اسـت که اپل مشـغول برنامه ریزی برای نوتیفیکیشـن های حریم شخصی اسـت که برخی کاربران با کمک آنها می‌توانند اجازه استفاده از ابزارهای

تبلیغات هدفمند را ندهند.

در ایـن میـان فیس بوک نیز اپـل را به انجام اقدامات ضـد رقابتی متهم می‌کند زیرا این شـرکت انبوهی از اپلیکیشن‌هایی دارد که کاربران بابت آن حق عضویت پرداخت می‌کنند و علاوه بر آن کسـب و کار تبلیغـات دیجیتال خود را نیز دارد. مارک زاکربرگ مدیر ارشـد اجرایی فیس بوک نیز گفـت: اپل انگیزه‌هایی زیادی دارد تا از موقعیت پلتفرم خود برای اختلال در اپلیکیشن‌های ما و دیگران استفاده کند.

for the development and promotion of Iranian knowledge-based companies, startups, and creative industries.

Technological achievements of Iran

Despite sanctions putting pressure on the country, a unique opportunity was provided for business development and the activity of knowledge-based companies in the country.

Currently, some 6,000 knowledge-based companies are active in the country, manufacturing diverse products to meet the needs of the domestic market while saving large amounts of foreign currency.

The fields of aircraft maintenance, steel, pharmaceuticals, and medical equipment, oil, and gas are among the sectors that researchers in technology companies have engaged in, leading to import reduction.

In recent years, the vice presidency for science and technology has been supporting knowledge-based companies active in the production of sanctioned items.

Iran also implemented a plan to return Iranian elites from the top 100 universities in the world, through the national model, the facilities are provided for their return, by creating technology parks, innovation centers, and factories.

The plan was able to bring back 2,000 Iranian students from the top 100 universities in the world over a three-year period, amounting to 600 people a year.

Sattari also told the Tehran Times in October 2020 that "U.S. sanctions caused exports of knowledge-based companies to decline three years ago, however, it has returned to growth and is projected to reach the pre-sanctions level of more than 1$ billion by the end of the current [Iranian calendar] year (March 20).

Fortunately, last year, companies achieved a record sale of 1.2 quadrillion rials (nearly 28.5$ billion at the official rate of 42,000 rials), which is expected to increase by 40 percent this year."

To date, 42 knowledge-based companies with a total value of 2.8 quadrillion rials (nearly 66.6$ billion) have been listed on the stock exchange and they will soon turn into the biggest businesses in the county, Sattari said.

Iran opens first innovation, technology center in Africa

Iran House of Innovation and Technology (IHIT) was officially inaugurated in the Kenyan capital of Nairobi, as the first center in Africa.

Vice-President for Science and Technology, Sourena Sattari, officially opened the center which serves as a base for the creation of innovative ideas, the commercialization of these ideas, and the export of Iranian knowledge-based products and services to the East African market.

The IHIT, by supporting innovative ideas, holding technological and innovative events will be a platform for the development and promotion of Iranian knowledge-based companies, startups, and creative industries.

In the first step, this Innovation House will host the Techstars Startup Weekend event as a start for innovative and technological activities in East Africa, with creative and innovative teams.

The Techstars event, as the first activity of the Iran House of Innovation of Technology, will be held from February 29 to 30 to pave the way for interaction and innovative cooperation among the two countries.

At the event, innovative idea owners, programmers, knowledge-based companies, startups, creative industries, marketers, and graphic designers come together to come up with innovative ideas to convert ideas to services.

Sattari has headed a 40 member business delegation to Kenya.

economy, he said that apart from educated people, universities, innovation centers, innovation factories, technology parks, etc. are the main components of this ecosystem.
There are currently 6,000 knowledge-based companies operating in Iran, and last year they generated a revenue of about 12$ billion, he highlighted.
He emphasized that Iran has the largest startups in the region in the field of information and communication technology, biotechnology, nanotechnology, stem cells, etc., and about 50 technology parks have been formed throughout Iran.
98 percent of the medicine needed in the country is produced domestically, he said that our expert manpower is able to meet domestic needs, so we can help Armenia in the development of new technologies.
Many Armenian scientists and academics study in Iranian universities, he also said.
Iran is ready to share all its experiences with Armenia, Sattari emphasized the need to expand cooperation in the field of joint technology parks and student exchange.

Iran ready to provide hi-tech expertise to Kenya

Vice President for Science and Technology Sourena Sattari has expressed readiness to provide Kenya with expertise in high-tech industries.
During a three-day visit to Kenya, Sattari met with Betty Mania, Secretary of the Kenyan Ministry of Industrialization, Trade and Enterprise Development, discussing ways to expand bilateral relations.
Sattari stated that currently, 6,000 knowledge-based companies are operating in Iran, generating a revenue of about 12$ billion last year, he highlighted.
Large startups have been formed in our country which are exporting knowledge-based products to other countries, he highlighted.
Sattari also emphasized that 40 knowledge-based companies are accompanying the Iranian delegation to Kenya, which can be a good opportunity for technology transfer,representatives of these knowledge-based firms held talks with 130 Kenyan companies leading to bilateral cooperation.
About 50 technology parks have been formed throughout Iran, he stated, expressing readiness to share the experience with Kenya.
Referring to Iran's special place in emerging technologies, he said that Iran ranks fourth in the world in nanoscience, with an emphasis on joint projects and cooperation in technology and knowledge transfer between the two nations.
"Despite U.S. sanctions, Iran achieved scientific growth, and with the help of the technology ecosystem and domestic scientists, we were able to become one of the top countries in the field of technology in the region," he highlighted.
Mania, for her part, said that Iran and Kenya can cooperate in the development of agricultural products. For example, the north of Iran has good conditions for the expansion of agricultural activities.
"Kenya has good conditions in the field of tea production and we are ready to provide all necessary arrangements for the export of tea to Iran," she stated, pointing to the diversity of fruits in Kenya as one of the areas of bilateral cooperation.
During the trip, Sattari inaugurated the Iran House of Innovation and Technology (IHIT) in the Kenyan capital of Nairobi, as the first center in Africa.
The IHIT, by supporting innovative ideas, holding technological and innovative events will be a platform

Over 4.5$b of bank loans paid to knowledge-based firms in 9 months

The Iranian banking system has paid 191 trillion rials (about 4.54$ billion) of facilities to knowledge-based companies during the first nine months of the current Iranian calendar year (March-December 2020).

According to the Central Bank of Iran (CBI) data, the amount of the mentioned facilities, paid to 763 companies, has increased by 128 percent compared to the previous year's same period.

Bank Saderat Iran (BSI) accounted for the biggest share of the paid facilities with 35.3 trillion rials (about 840.4$ million), followed by Bank Mellat with 33.2 trillion rials (about 790.4$ million) of offered facilities.

Iranian banks paid 137.6 trillion rials (about 3.27$ billion) of facilities to 1,108 knowledge-based companies in the past Iranian calendar year 1398 (ended on March ,19 2020), to register a 74.5 percent rise compared to the preceding year 1397.

Iran has developed plans to support and empower knowledge-based companies as a step forward to materialize the goal of a surge in production, as the economy is grappling with the U.S. sanctions.

According to Rouhollah Zolfaghari, deputy head of the Innovation and Prosperity Fund, a total budget of 63 trillion rials (nearly 1.5$ billion) has been allocated to support the knowledge-based companies in the current Iranian calendar year.

Back in August 2020, Rouhollah Estiri, director of the international development and business at the Vice Presidency for Science and Technology, said more than 130 knowledge-based companies were established in the country by Iranian expatriates thanks to the incentives and supportive programs of the Vice Presidency for Science and Technology.

According to the official, knowledge-based companies exported products worth over 800$ million in the past Iranian calendar year.

Detailed plans have also been prepared to support knowledge-based companies in the upcoming year.

Iran, Armenia seeking enhanced technological co-op

Iranian Vice-President for Science and Technology, Sourena Sattari, met with Armenian Economy Minister Vahan Kerobyan in Tehran to discuss ways to expand technological cooperation.

Praising Iran's scientific and technological achievements, Kerobyan expressed readiness to use Iranian expertise in technology and stated that Armenia also serves Iran in this area.

"We strongly agree with the implementation of a project in the field of creating a joint technology park between Iran and Armenia as soon as possible and the formation of a team to develop bilateral cooperation," he highlighted.

He went on to say that Armenia had the largest number of scientists before the collapse of the Soviet Union, but after the collapse, most of them were scattered across the world, even now, our scientists are either very old or very young.

"So, we seek a program to bring elites and educated people back from all over the world, which brings the country economic prosperity," he stated, adding, the program implemented in Iran can be used in Armenia.

Sattari, for his part, referred to the plan on the return of Iranian elites from the top 100 universities in the world, saying that through the national model, first the facilities are provided for their return, by creating technology parks, innovation centers, and factories.

Pointing out that the initial idea was taken from a Chinese model, he stated that the plan was able to bring back

2,000 Iranian students from the top 100 universities in the world over a three-year period, amounting to 600 people a year.

Given that this model is closer to the culture of Armenia, it is certainly more applicable compared to European and American models, he noted, expressing readiness to provide them with the Iranian model.

Iran owns largest startups in the region

Iran has 4 million students with high knowledge capacity so that we rely on them to move toward a knowledge-based economy, Sattari said. Expressing that the formation of technology and innovation ecosystem is the most important and basic need for the realization of the knowledge-based

Iran among three countries with highest ICT growth

Iran is among the three countries with the highest growth rate in Information and Communications Technology (ICT) in the world, Mohammad Javad Azari-Jahromi, the minister of information and communications technology, said.

According to the World Telecommunication Organization, Iran is among the first three countries with the highest growth rate in information technology in the world over three consecutive evaluation periods, he stated.

Referring to the ICT development, he said that 4.6 percent of the GDP is related to ICT, which is significant. The figure was about 2.7 percent in 2018 but experienced significant growth with the efforts of the Iranian youth.

In terms of ICT infrastructure development in the mobile network, Iran is one of the countries with the most access, while the United States, with a larger population than Iran, does not have 100 percent broadband coverage in the rural areas, he stated.

Thanks to the good investments made for broadband development, today, about 98 percent of the Iranians have access to broadband, and on the other hand, a large part of our country's roads are connected to this system, he explained.

In terms of quality and price indices, Iran has one of the cheapest broadband in the world, he further noted, adding, Iran is ranked second in the region in terms of cost-effectiveness of broadband, which is also appropriate in terms of the ratio of broadband prices to people's incomes.

"In the Sixth Development Plan (2021-2016), we were tasked to connect 80 percent of the villages with 20 households or more to the national information network," he stated, adding, "so far, over 95 percent of the country's villages are connected, but we are trying to reach full coverage."

He also highlighted that Iran is the leading country in the region in terms of the number of internet subscribers.

Azari-Jahromi also said that the pandemic changed the education system, making it dependent on the internet network, and despite various challenges, we could make it, however, some students in deprived areas still do not have access to the internet and electronic devices.

"We intend to solve this issue, but it requires a high amount of budget, even more than the total annual budget of the Ministry of Communications, so establishing justice might take more time," he also noted.

"Currently, 76,000 schools are connected to the national information network, and more than 95 percent of them are receiving service free of charge," Azari-Jahromi concluded.

Boosting 'technology diplomacy' on agenda

The vice presidency for science and technology in cooperation with the ministry of foreign affairs is planning to boost 'technology diplomacy' through expanding innovation and technology centers in export target countries.

Knowledge-based companies are seriously collaborating with the ministry of foreign affairs to expand target markets, Sourena Sattari, the vice president for science and technology said.

He referred to the recent inauguration of an innovation center in the African country of Kenya as a good example of technology diplomacy.

During a three-day visit to Kenya, Sattari met with Betty Mania, Secretary of the Kenyan Ministry of Industrialization, Trade and Enterprise Development, discussing ways to expand bilateral relations.

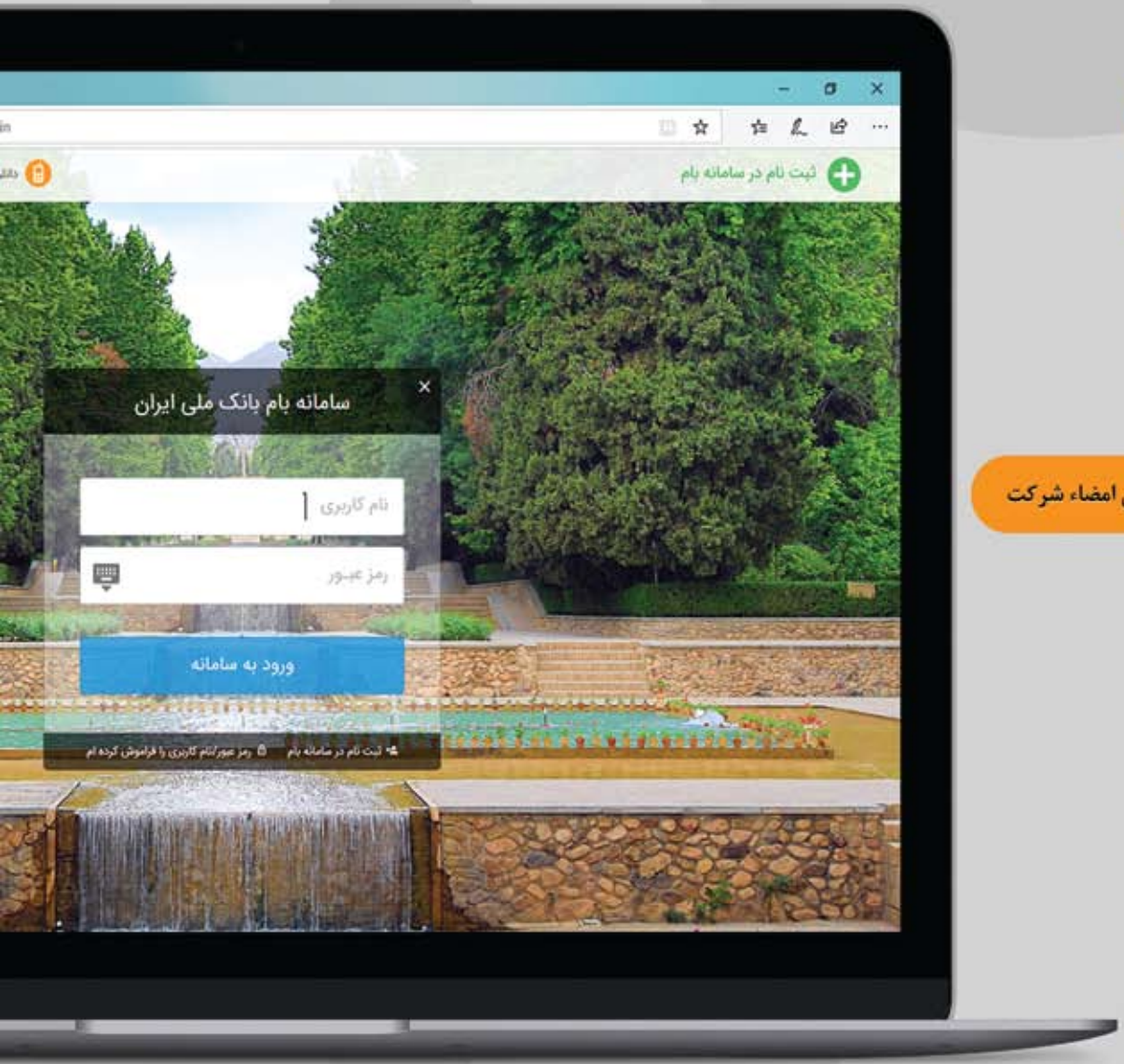
Currently, some 6,000 knowledge-based companies are active in the country, manufacturing diverse products to meet the needs of the domestic market while saving large amounts of foreign currency.

The fields of aircraft maintenance, steel, pharmaceuticals,

and medical equipment, oil, and gas are among the sectors that researchers in technology companies have engaged in, leading to import reduction.

Sattari told in October 2020 that although U.S. sanctions have caused exports of knowledge-based companies to decline over the past three years, the exports are projected to reach the pre-sanctions level of more than 1$ billion by the end of the current [Iranian calendar] year (March 20).

ثبت شرکت به عنوان مشتری حقوقی بانک ملی در بام شرکتی



پیش نیازها

۱ کلیه کاربران (امضاءداران ، مدیر سیستم وکاربران عادی) در بانک‌ملی حساب داشته باشند

۲ کلیه کاربران (امضاءداران ، مدیر سیستم وکاربران عادی) عضو سامانه بام باشند

مراحل

۱ مراجعه به شعبه و تکمیل فرم درخواست ثبت‌نام در بانکداری شرکتی

۲ معرفی نماینده شرکت (نام و نام‌خانوادگی و کد ملی) در قالب نامه تایید شده توسط کلیه صاحبان امضاء شرکت

۳ روزنامه رسمی شرکت

۴ شماره شناسه ملی شرکت

۵ شماره حساب‌های مورد نظر

۶ نام و نام خانوادگی و کد ملی همه کاربران

۷ نام و نام خانوادگی و کد ملی مدیر سیستم (ادمین) تعیین شده از طرف شرکت

۸ تکمیل ثبت‌نام و فعال‌سازی توسط شعبه

بام شرکتی

کسب و کار خود را هوشمندانه مدیریت کنید

۱ عملیات انتقال پول اعم از ثبت، تایید و تاریخچه

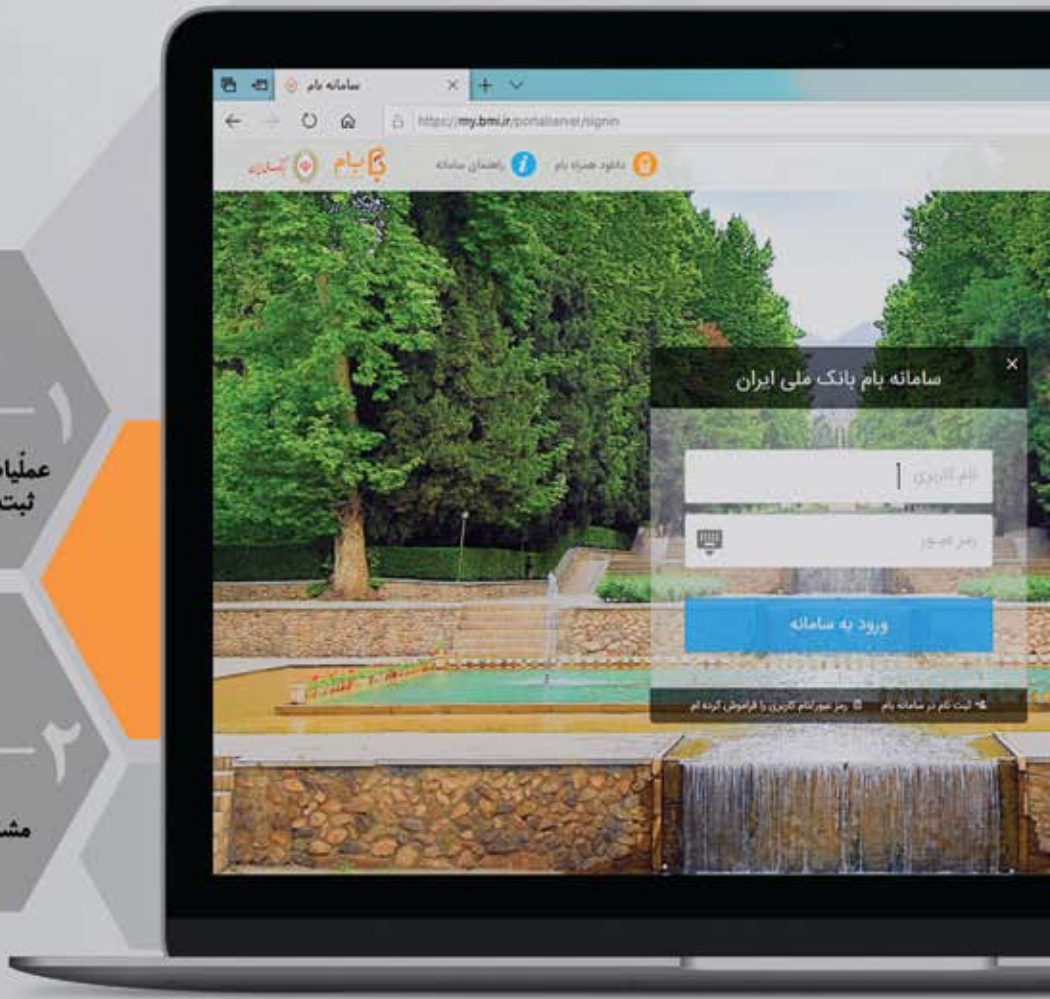
۲ مشاهده صورتحساب

۳ تعیین مبلغ چک و استعلام وضعیت

۴ تعیین سقف انتقال پول برای شرکت

۵ پرداخت قبوض شرکت از حساب

۶ تعریف کاربران با نقش‌های سازمانی متفاوت



بانک ملی ایران

SADAD

باجه؛ اولین و تنها سامانهٔ مشاورهٔ آنلاین بانکی

سامانهٔ باجه، شبکه‌ای هوشمند است که هر سؤال را با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفتهٔ هوش مصنوعی به کارمندی با مرتبط‌ترین تخصص وصل می‌کند.

بله

باجه

شرکت مخابرات ایران
(سهامی عام)

ارتباطی خدا گیر

پرداخت غیرحضوری قبوض تلفن ثابت

با شماره رایگان ۲۰۰۰

- پرداخت آسان
- وصل سریع
- مکالمه رایگان

با ایرانسل‌من هیچی بعید نیست!

قرعه‌کشی ۳۰ جایزه ۵۰ میلیون تومانی، با تراکنش در ایرانسل‌من!

در طول **زمستان ۹۹**، با پرداخت قبض، خرید شارژ و بسته و استفاده از خدمات بی‌شمار اپلیکیشن **ایرانسل‌من**، در **قرعه‌کشی بزرگ ۳۰ جایزه ۵۰میلیون تومانی** شرکت کنید.

- هر ۵ هزار تومان پرداخت در ایرانسل‌من، یک امتیاز در قرعه‌کشی!

نصب ایرانسل‌من:

Irancell.ir/myirancell | #۴۵*

ایرانسل؛ اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران

www.irancell.ir

با ما در ارتباط باشید: ۷۰۰

دارای مجوز سراسری از سازمان تنظیم مقررات

ایرانسل MTN

5G IoT cloud