



ماهنامه نسل چهارم

فارسی - انگلیسی

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال ششم - آبان ماه ۱۳۹۹ - شماره ۶۲ - ۳۳ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



**مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام:
با برگزیدن مسیر خود کفایی،
بومی سازی حداکثری را در دستور کار قرار داده ایم**

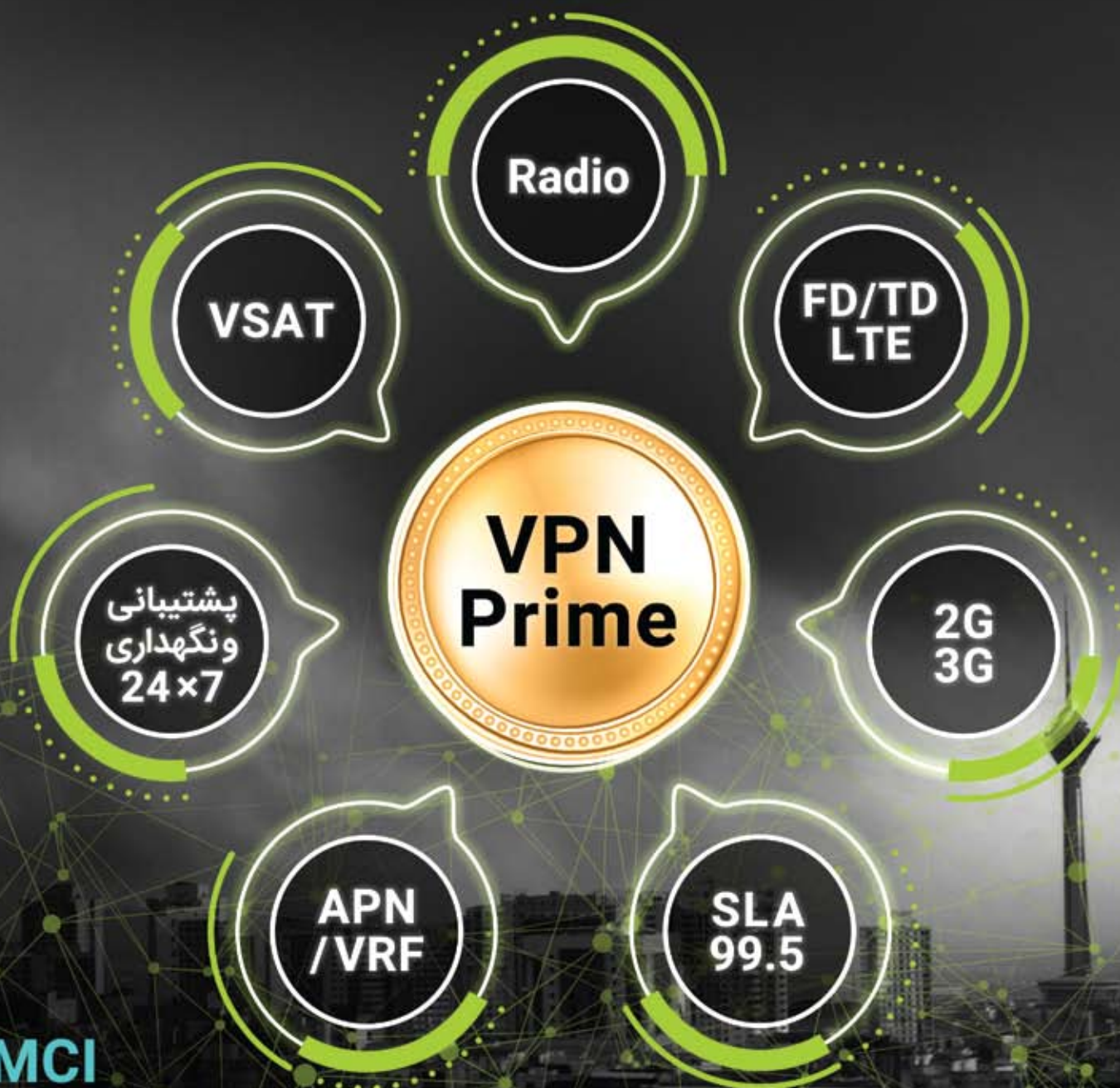
برای جایزه،

راه "بسته" 4.5G LTE است!

هر ماه ۲۰ جایزه ۵۰ میلیونی
با خرید بسته اینترنت

از طریق *۱۰۰#

مبین نت همراه هوشمند کسب و کار شما



MCI
Business
همراه اول کسب و کار

همراه اول



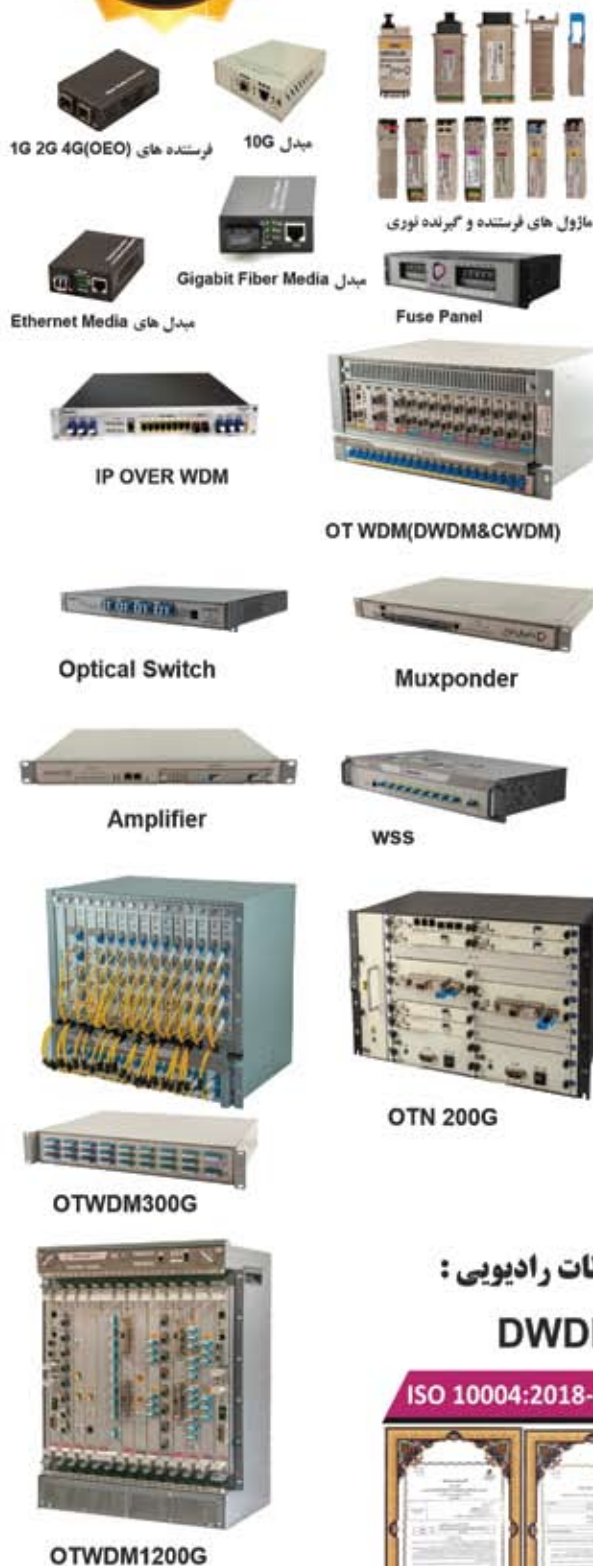
مبین نت





دانیال موج

تولید و ارائه کننده تجهیزات مخابراتی



طراح و تولید کننده بومی سیستم های انتقال نوری تا ۱۰۰ گیگابیت بر ثانیه (۲۰۰ گیگابیت بر ثانیه) در هر کانال و ۹۶ کانال نوری با ظرفیت ۹.۶ ترابیت بر ثانیه روی یک زوج فیبر نوری

محصولات

- سیستم DWDM با ظرفیت ۹۶ کانال
- سیستم های انتقال نوری از 1Gb/s تا 100Gb/s بر پایه OTN
- سیستم ROADM
- سیستم مدیریت یکپارچه شبکه NMS
- تجمیع کننده
- اترنت سوئیچ
- مدیا کانورتور
- نرم افزار طراحی شبکه نوری

❖ اجرای شبکه ی انتقال نوری با استفاده از تولیدات شرکت فناوری ارتباطات دانیال موج در بیش از ۲۰ استان کشور

❖ تامین کننده تجهیزات انتقال کم ظرفیت و پر ظرفیت اپراتورها

سیستمهای پر ظرفیت انتقال نوری دانیال موج

- ❖ سیستمهای OTN-DWDM ، 96 کاناله به ازای هر کانال 200 Gb/sec و 100 Gb/sec
- ❖ سیستمهای DWDM تا 160 کانال نوری هر کانال 10 Gb/sec
- ❖ سیستمهای CWDM تا 18 کانال نوری هر کانال نوری 10 Gb/sec
- ❖ سیستمهای DWDM OVER CWDM با ظرفیت 720 Gb/sec
- ❖ پیاپی سازی در NMS بومی

دارای تاییدیه نمونه محصولات از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی :

DWDM 40 CH-CWDM 16 CH-CWDM 4 CH

دارای ایزوهای : ISO 10004:2018-ISO 14001:2015-ISO 9001:2015-OHSAS 18001:2007



آدرس : تهران ، فلکه دوم صادقیه ، بزرگراه محمد علی جناح ، بلوار دانش

WWW.danialmoji.com

۰۲۱ ۴۴۶۴۱۹۶۷

دانشکده پست و مخابرات - طبقه ۱ - واحد ۷



شرکت موج آینده فرافن (سهامی خاص)

شرکت موج آینده فرافن، در سال ۱۳۸۹ به همت جمعی از متخصصین حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات پایه گذاری گردید. امروز و در آستانه دهمین سال تاسیس خود، به عنوان یکی از بزرگترین مجریان پروژه های نرم افزاری و خدماتی در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور شناخته می شود.

خدمات و سرویس ها

- بهینه سازی، طراحی و پیاده سازی شبکه های مخابراتی ثابت و سیار
- ارائه خدمات مدیریت سرویس سامانه های حیاتی سازمان ها (Managed Services)
- اجرای پروژه های بزرگ نرم افزارهای تخصصی

مدیریت شبکه های مخابراتی

سامانه مدیریت برای
شبکه های مخابراتی و
شبکه های IT



مدیریت زیرساخت های شبکه

راهکار DNS بومی
راهکار مدیریت تجربه مشترک
راهکار مدیریت ترافیک



اینترنت اشیا IOT

پارکینگ هوشمند
آبیاری هوشمند
اعلام زود هنگام حریق
پلتفرم اینترنت اشیا



برخی از مشتریان و همکاران تجاری



تهران، خیابان مطهری، خیابان کوه نور،
پلاک ۴، واحد ۱، کدپستی: ۱۵۸۷۶۱۶۸۱۳
تلفن: ۸۸۱۷۱۹۶۸-۸۸۱۷۱۹۶۹
نمابر: ۸۸۱۷۱۹۶۷



info@fwutech.com
www.fwutech.com

in @ @
@fwutech

شرکت دانش بنیان اتصال صنعت میانه

ارائه دهنده راهکار های ارتباطات هوشمند





صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

فرامرز رستگار، دکتر مصطفی فاطمی، فریبرز

ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر جمشید قضاتی

سردبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

همکاران این شماره:

دکتر حمید دیانت پی، ساناز توکلی افشار

و حمزه فاتح

۲۲

گفت و گوی ماه

بررسی عوامل موفقیت
اپلیکیشن «همراه بام ملی»



۸

سرمقاله

نقش مادر پلتفرم
جهانی اقتصاد



۲۶

زیر ذره بین

برخی مدیران هنوز با کارتابل
کاغذی عجین هستند



۹

نگاه ماه

استراتژی‌های راهبردی
بخش خصوصی در مواجهه با
بحران‌های اقتصادی



۲۸

مقاله

رمز ارز قدرت متحول کردن
نظام بانکی فاسد را دارد



۱۰

یادداشت ماه

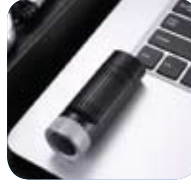
فهم پلتفرم‌ها: از رسانه تا
جمهوری‌های جدید در نظم
نوین سایبری



۳۱

بازار

نخستین کامپیوتر بند
انگشتی برای خودروها
ساخته شد



۱۴

یک گام به جلو

فناوری IoB تا سال ۲۰۲۵
نیمی از جهان را
فرا خواهد گرفت



۳۶

آن سوی مرزها

ایل مرز یک میلیارد کاربر
فعال آیفون را پشت سر
گذاشت



۱۶

گام نو

آغاز مرحله دوم حمایت از
پیام رسان‌های داخلی



5

ICT
in
Iran



۱۸

گفت و گوی ویژه

با برگزیدن مسیر خودکفایی،
بومی سازی حداکثری را در
دستور کار قرار داده‌ایم



عکاس‌ها:

حسین شهلایی، فریناز موسوی و زمره انیسی

روابط عمومی و امور مشترکین:

ساناز توکلی افشار

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علی‌دادی

با تشکر از:

محمدجواد آذری جهرمی، سید مجید صدری، دکتر علی

رهبری، دکتر سید ستار هاشمی، دکتر داود ادیب، دکتر علی

وحدت، دکتر کورش منتظری، حانیه سامعی، مهدی غیائی،

سیدتجسین عادل، دکتر مهدی فقیهی، محمدعلی چمنیان،

محمد سنگچولی، یاسر ایگانی، دکتر سعید عسکری، شمیم

حسین مستقیمی، محمد امین خسروی، حسین ریاضی،

محمد رضایی، حامد رضا اسماعیلی، سینا علی محمدی،

زمان مهدی زاده، سعید نقدی، امیر کیهان، محمد جابری،

کاوه احمدی، محسن ابوبی مهریزی، محمود صادقیان، مرضیه

گودرزی، سمانه مومنی، بهارک داودی، دکتر ایرج افشار

احمدی و هادی پورصادقیان

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، بیج شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخریب مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.



نقش ما در پلتفرم جهانی اقتصاد

اقتصاد دنیا متناسب با جهانی شدن، اینک بر روی یک پلتفرم فراگیر کار می‌کند. کشوری که خود را روی پلتفرم فراگیر جهانی تعریف نکند، بازیگر صحنه اقتصاد نیست. برای تولید یک نرم افزار کدنویسی می‌کنند. محصول یک فرایند کدنویسی می‌تواند یک اپلیکیشن باشد. اپلیکیشن را می‌توان در کافه بازار یا اپ‌استور و ... عرضه کرد. اگر پلتفرم موبایل ما iOS باشد، اپلیکیشن مورد نظر خود را تنها می‌توانیم از اپ‌استور برداریم و اگر اندرویدی باشیم، از بازارهایی که او تعیین می‌کند خرید می‌کنیم. بدین ترتیب، این پلتفرم است که تعیین کننده قواعد و نحوه تعامل بین خریداران و فروشندگان است. اسنپ در ایران یک پلتفرم کوچک است که براساس قواعد خود امکان تعامل مسافر، راننده مسافربر و تبادل پول را فراهم می‌آورد. راننده عضو اسنپ امکان استفاده از نرم‌افزارهای راه‌یاب بجز آن که مورد تایید اسنپ است را ندارد.



بدیهی است در این میان بازیگران دیگر مثل آمریکا با طراحی مکانیسم‌های مطلوب خود به گونه‌ای عمل کنند که به قیمت از دور خارج شدن ایران، نفت خود را بفروشند.

اصل پذیرفته شده دیگر در جهان آن است که هرگونه تعامل بین بازیگران فعال در عرصه پلتفرم، برای پلتفرم و صاحبان آن منفعت به همراه دارد. هر مسافر جابه‌جا شده توسط یک تاکسی عضو، برای اسنپ سود به همراه دارد. هر تعامل مالی جهانی برپایه یورو، برای اتحادیه اروپا و بر پایه دلار برای آمریکا منفعت دارد. بازی سیاسی-اقتصادی موسوم به پترودلار هم مؤید همین موضوع است. بازیگر بدون مزیت به صورت خودبه‌خود کنار گذاشته می‌شود.

دو موضوع در این حوزه قابل توجه است؛ اول آن که خوب است یک بار برای همیشه با خود کنار بیاییم که آیا اساساً می‌خواهیم تعاملات اقتصادی و تکنولوژیک خود را روی پلتفرم جهانی موجود انجام دهیم یا خیر. اگر پاسخ بله است که قاعده آن روشن است؛ اتصال و تعامل. اگر نه، چه قاعده جایگزینی برای آن داریم؟. یادمان باشد که در داخل کشور هم افراد همیشه فقط منتقد هیچ‌گاه با اقبال مواجه نمی‌شوند.

دوم، برای اتصال و تعامل موفق، یا باید داشته منحصره فردی ارائه کنیم و یا منفعت بزرگ اما ارزان‌تری برای دیگران ایجاد کنیم. داشته‌های ایران منحصره فرد نیست، اما این اجازه را می‌دهد که منفعت بزرگی برای بازیگران جهانی ایجاد کند و در مقابل سهمی از اقتصاد جهان بردارد و سپس آنرا دستمایه شروع تولیدات منحصره فرد کند.

بازیگران جهانی در مواقع تنگنا کشورهایی را برای تعامل ترجیح می‌دهند که منافع بیشتری برای آنها ایجاد کنند. اتحادیه اروپا و حتی روسیه و چین در زمان تعارض برسر برج‌ام، بین ایران و آمریکا، عملاً دومی را انتخاب کرده‌اند.

ما در مگا پلتفرم اقتصاد جهانی چه اپلیکیشنی را عرضه یا انتخاب می‌کنیم؟

اقتصاد دنیا متناسب با جهانی شدن، اینک بر روی یک پلتفرم فراگیر کار می‌کند. کشوری که خود را روی پلتفرم فراگیر جهانی تعریف نکند، بازیگر صحنه اقتصاد نیست و در بهترین حالت می‌تواند به سبک قدیم به صورت محلی و خودگردان کار کند.

استانداردهای برتون و دزی، WTO و FATF مصادیقی از قواعد تعریف شده در پلتفرم اقتصاد جهانی هستند. به همین ترتیب استاندارد های حوزه تکنولوژی؛ در صنعت قطعات مهندسی رعایت استاندارد CE و در ساخت تجهیزات نفت داشتن مونوگرام API به عنوان یک قاعده برای پذیرفته شدن در بازار جهانی شناخته می‌شود. اگر این قواعد را نپذیریم، حتی اگر بهترین شرکت‌های دانش‌بنیان را داشته باشیم، امکان عرضه محصولات آنها در بازارهای جهانی فراهم نخواهد بود.

طراحان و صاحبان پلتفرم‌های دیجیتال معمولاً به صورت یکباره پلتفرم را پیاده‌سازی نمی‌کنند، بلکه ابتدا از برنامه‌نویسی، تولید اپلیکیشن، وبسایت و ... آغاز می‌کنند، به تدریج رشد کرده و با دستیابی به دانش پیچیده‌تر و بنیان‌گذاری قواعد اختصاصی مطلوب برای طرف‌های تعامل، به مرحله ایجاد پلتفرم می‌رسند. بدین ترتیب، تا آنجا که پلتفرم نیستند، روی پلتفرم‌های موجود مستقر می‌شوند. به عبارتی در دوره کوچک بودن، در اتصال به واحدهای پیشرو، رشد می‌کنند.

بازیگری خوب در پلتفرم در گروی اتصال و تعامل با سایر بازیگران و مهم‌تر از آن، داشتن محصول منحصره فرد مورد نیاز دیگران است. داستان تحریم حداکثری ایران، بیش از آن که از منظری چپ‌گرایانه نشان‌دهنده وجود کدخدا و مانند آن باشد، بیانگر آن است که ایران چیزی در تکنولوژی و اقتصاد ندارد که نبود آن مایه بروز مشکل برای پلتفرم جهانی اقتصاد شود. در شرایط فعلی نبودن ایران در صحنه اقتصاد جهانی چالش مهمی ایجاد نمی‌کند و یا به راحتی قابل مدیریت شدن است. بدون وجود نفت کشورهایی مثل ایران هم کل پلتفرم و بازیگرانش به منافع خود می‌رسند.

استراتژی‌های راهبردی بخش خصوصی در مواجهه با بحران‌های اقتصادی

ایران ارقام با تجربه بیش از ۶۰ سال خدمت رسانی و فعالیت اقتصادی، همواره به دنبال توسعه فعالیت‌های خود و خدمت رسانی هرچه بهتر به مشتریان و سهامداران بوده است. شبکه پشتیبانی گسترده در سراسر کشور، قدرت نام تجاری ایران ارقام و دامنه‌ای از ارتباطات وسیع و قدرتمند با مشتریان در شبکه بانکی کشور، جزء با ارزش‌ترین سرمایه‌های شرکت هستند که باعث شده است در شرایط اقتصادی فعلی، شرکت نه تنها جایگاه خود را حفظ نموده بلکه به دنبال ارتقاء جایگاه خود و توسعه بازار باشد.

دکتر حمید دیانت‌پی

معاون مالی و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام



هدف شرکت نه تنها ایجاد سود، بلکه افزودن ارزش اجتماعی و زیست محیطی به جامعه است. شرکت با این اعتقاد که هر چه عملکرد اجتماعی بهتری داشته باشد، بهتر منابع را تصاحب کرده، کارکنان با کیفیت‌تری را جذب نموده و محصولات و خدمات خود را راحت‌تر بازاریابی کرده و حتی فرصت‌های غیرمنتظره بیشتری را کسب می‌کند، به دنبال تحقق مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از منابع مزیت رقابتی خود می‌باشد.

اصلی فعالیت این شرکت خواهد بود.

ایران ارقام، بر آن است تا با پیشرو بودن در ارائه راهکارهای فناوری اطلاعات با تمرکز بر حوزه تراکنش‌های مالی، پرداخت و مخابرات به عنوان انتخاب برتر مشتریان و جزء سه شرکت برتر صنعت در ایران تا سال ۱۴۰۰ معرفی شود.

ارزش‌های سازمانی شرکت ایران ارقام به شرح ذیل می‌باشند:



اما مسئولیت‌ها و فعالیت‌های شرکت ایران ارقام تنها به حوزه‌های اشاره شده محدود نمی‌گردد. ما بر آنیم تا به منظور ارتقای سلامت جسمی و روحی محیطی که در آن فعال هستیم از پتانسیل‌های موجود نهایت بهره را برده و در همین راستا بخشی از مسئولیت‌های خود را متوجه مسائل اجتماعی می‌دانیم. در میان تمامی موارد قابل ذکر تاکید ایران ارقام بر سه حوزه اصلی مسئولیت اجتماعی است که عبارتند از:

- ابعاد اجتماعی
- زیست محیطی
- اقتصادی

این سه مسیر اصلی شرکت به این امر مهم تأکید دارد که هدف شرکت نه تنها ایجاد سود، بلکه افزودن ارزش اجتماعی و زیست محیطی به جامعه است. شرکت با این اعتقاد که هر چه عملکرد اجتماعی بهتری داشته باشد، بهتر منابع را تصاحب کرده، کارکنان با کیفیت‌تری را جذب نموده و محصولات و خدمات خود را راحت‌تر بازاریابی کرده و حتی فرصت‌های غیرمنتظره بیشتری را کسب می‌کند، به دنبال تحقق مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از منابع مزیت رقابتی خود می‌باشد. هدف اصلی شرکت ایران ارقام، ایجاد و پایداری ارزش برای سهامداران و تمام ذینفعانش است. بالطبع یکی از ذینفعان کلیدی شرکت، جامعه و کارکنان شرکت می‌باشند. با توجه به اقداماتی که شرکت اکنون در مسیر تعالی برداشته است، در مرحله گذار از مسئولیت در برابر سهامداران به مسئولیت در برابر ذینفعان است.

دو مورد از مهم‌ترین چالش‌هایی که شرکت ایران ارقام در سال گذشته با آنها مواجه بود عبارتند از «پایین بودن جریان نقدی» و «محدودیت‌های ناشی از بیماری کرونا». در راستای فائق آمدن بر چالش‌های مزبور، شرکت راهبردهای مناسبی را با تمرکز بر افزایش بهره‌وری و کارایی واحدهای ستادی و کاهش هزینه‌های غیرضروری و همچنین رو آوردن به توان داخلی به منظور تولید سخت‌افزارها و قطعات، اتخاذ نموده است. تیم مدیریتی ما به پشتوانه دستاوردهای بیش از شصت ساله و حمایت و اعتماد مشتریان، برند ایران ارقام را برندی متعلق به جامعه ایران و صنعت فناوری اطلاعات می‌داند و امیدوار است در آینده نزدیک و در معادلات منطقه‌ای و جهانی بتواند به عنوان یک شرکت پیشرفته برای کشور افتخار آفرین باشد. آرزوی امروز ما این است که شرکت ایران ارقام بتواند با بالا بردن سطح تکنولوژی و کیفیت فعالیت‌های خود، در جایگاه شرکتی موفق در بازار بین‌المللی و در سطح منطقه قرار گیرد. در سال پیش‌رو، شرکت بر آن است تا با توکل بر خداوند متعال، تلاش بیش از پیش همکاران، همدلی و همکاری و به پشتوانه حمایت سهامداران ارجمند خود، برنامه‌های توسعه‌ای شرکت و افق تدوین شده آن را تحقق بخشد تا در دوره آتی شاهد عملکردی بهتر از این باشیم. امید است با اتکا به خداوند و با تلاش بیشتر، همدلی و همکاری مجدانه، زمینه توفیق و اعتلای بیش از پیش شرکت حاصل گردد.

ایران ارقام به عنوان یکی از پایه‌گذاران اصلی صنعت بانکداری الکترونیک و نقل و انتقال الکترونیکی پول در ایران با بیش از شش دهه فعالیت در عرصه اقتصادی کشور و با توجه به پیشتازی در تولید و عرضه محصولات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بانکی مطابق نیاز شبکه بانکی کشور، از شبکه پشتیبانی گسترده‌ای در سراسر کشور برخوردار بوده و از این حیث شریکی قابل اتکا در این صنعت برای مشتریان خود محسوب می‌گردد.

ایران ارقام خدمات و محصولات خود را در حوزه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تعریف نموده است. در حوزه سخت‌افزاری شرکت به فروش تجهیزات بانکی و غیر بانکی و پشتیبانی از آن‌ها توسط شبکه نمایندگی گسترده با کارشناسان متخصص و باتجربه در سراسر کشور می‌پردازد و در حوزه نرم‌افزاری همواره در طراحی و ارائه راه‌حل‌های جامع (Total Solutions) سیستم‌های بانکداری از جمله سوئیچ بانکی ایران ارقام "سبا" در کشور پیشتاز بوده است.

شرکت ایران ارقام در اواخر سال ۱۳۹۸، خدمات مخابرات و ارتباطات را به سبد کسب و کار خود اضافه نمود و در حال حاضر سرویس‌هایی از جمله خدمات MVPN، APN و سایر سرویس‌های مرتبط در حوزه خدمات اپراتور مجازی تلفن همراه به مشتریان خود عرضه می‌نماید.

شرکت ایران ارقام دارای نام تجاری (برند) معتبر در راستای ارزش آفرینی برای مشتریان با بکارگیری دانش فنی، تجهیزات و فناوری‌های نوین و اتکا به کارکنان متخصص، به ارایه راهکارهای جامع و نوآورانه فناوری اطلاعات می‌پردازد.

با توجه به سابقه و شبکه همکاران ایران ارقام، حوزه فناوری اطلاعات بانکی، مالی، کسب و کارهای مبتنی بر تراکنش و حوزه مخابرات و ارتباطات از راه دور از محورهای



فهم پلتفرم‌ها: از رسانه تا جمهوری‌های جدید در نظم نوین سایبری

این روزها پلتفرم‌ها نه تنها در ایران، بلکه در عمده کشورهای جهان به یکی از محورهای تنش‌زا در تحلیل شرایط سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی معاصر تبدیل شده است. این نوشتار نگاهی دارد به سیر ظهور پلتفرم‌ها به مثابه رسانه و سپس گذار آنها به یک موقعیت جدید در نظم نوین جهانی که به مدد فناوری‌های نوین (به ویژه هوش مصنوعی) حاصل شده و تقریباً تمام نظام‌های سیاسی و حاکمیتی در نظم پساوستفالی را به چالش کشیده است. ادعای این نوشتار این است که با توجه به این گذار مهم، پلتفرم‌ها دیگر نه در چارچوب تحلیل‌های علمی تک‌بعدی، بلکه به مثابه «جمهوری‌های» جدید در نظم نوین سایبری باید مورد تحلیل قرار گیرند و این مساله پیش از هر چیزی، نگاه حاکمیتی می‌طلبد.



«محتوا» به خود «رسانه» تغییر دهد. در مرکز این تحول پارادایمی، این ایده نهفته است که خود رسانه فی‌نفسه، فهم و درک ما از جهان را تغییر می‌دهد و این تغییر در فهم منجر به ایجاد دگرگونی‌های ساختاری، از جمله در حوزه سیاست و حکمرانی، در جوامع می‌شود.

تناقض رسانه‌ای در کانتکست پلتفرم‌ها

صرف نظر از جبر تکنولوژی، پلتفرم‌ها از ابتدا و در امتداد تولد رسانه‌های نوین، ظهور نسبتاً فریبنده و مناقشه‌انگیزی در جهان داشته‌اند و از قضا برخی از مفاهیم و مولفه‌های دموکراسی مدرن همچون «کثرت‌گرایی»، «چندصدایی»، «مرکز‌گرایی» و «مردم‌سالاری»، «رفع تبعیض‌های سیستماتیک» نیز دستاویز خوبی برای توسعه آنها بوده است.

ادعای «ظهور فریبکارانه» پلتفرم‌ها چندان اغراق‌آمیز و غیرواقع‌بینانه نیست. پلتفرم‌ها در ابتدا قرار بود صرفاً به عنوان یک «بستر» (به معنای صرف توزیع‌کننده و نه عامل تولید)، کانالی برای بروز سلاطین و علائق مختلف، ظهور گفتمان‌های متفاوت و ظرفیتی برابر برای تمام صداها، از جمله گروه‌های حاشیه‌نشین باشد.

پلتفرم‌ها در حالی که خصلت «کاربر-محوری» خود را علم می‌کردند، به استناد تمثیل تاریخی «بی‌خبری کتاب فروش» از محتوای کتاب‌های قفسه‌های فروشگاه‌ها و با استناد به متمم اول قانون اساسی آمریکا، خود را از هرگونه نقش آفرینی در تولید محتوا مبرا دانستند. به همین اعتبار، در آمریکا، به عنوان قانون ظهور پلتفرم‌ها، حتی قانونی متفاوت از قانون ساری و جاری رسانه‌ها برای فعالیت پلتفرم‌ها تصویب و اعمال شد.

بند ۲۳۰ قانون «رفتار سالم در ارتباطات» مصوب سال ۱۹۹۶ آمریکا، به طور مشخص پلتفرم‌ها را از محتوا، جایی که بیشترین مسئولیت متوجه رسانه می‌شود، مبرا دانسته است. خیلی از کشورهای دیگر نیز به تبع آمریکا و تحت لوای قانون تجارت آزاد و حمایت از آزادی بیان، از ابتدا پلتفرم‌ها را از مسئولیت محتوایی مبرا دانستند و اجازه ادامه کسب و کار به آنها دادند.

تیغ پلتفرم‌ها بر «پادشاهی» محتوا و مخاطب

با ظهور اینترنت و شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی، سنت «دروازه‌بانی» در نظام رسانه‌ای کلاسیک به تاریخ پیوست و جایگزین آن، یعنی پدیده «شهروند-خبرنگار»، به نوعی بسط و توسعه قدرت رسانه‌های جدید در فرایند ارتباط محسوب می‌شد که از قضا مخاطب را

فناوری‌های ارتباطی نوین و گذار از سنت تحلیلی محتوا-رسانه-مخاطب فناوری‌های ارتباطی همواره با مفهوم «رسانه» عجین بوده است. در حوزه مطالعات ارتباطی، به صورت تاریخی سه گانه رسانه-محتوا-مخاطب محور اصلی نظام‌های تحلیلی را تشکیل می‌داده است. در اغلب این نظام‌های تحلیلی، محتوا «پادشاه» بوده و رسانه نقش شاهزاده را ایفا می‌کرده است.

در تمام نظام‌های رسانه‌ای کلاسیک، محتوا به عنوان «پادشاه»، بر اساس مکانیسم‌های مشخص ارتباطی که نماد آن «دروازه‌بانی» نامیده می‌شد، تولید، تنظیم و توزیع می‌شده است. در این بین، مخاطب به عنوان ضلع سوم این مثلث، دریافت‌کننده عمدتاً منفعل محسوب می‌شده است.

به این اعتبار، سه گانه «رسانه»، «محتوا» و «مخاطب» مبنا و ستون‌های اصلی تمام مدل‌های ارتباطی (از زمان ارسطو تا عصر حاضر) و نیز نظریه‌های مربوط به اثرات رسانه‌ها از زمان اختراع ماشین چاپ و به دنبال آن ظهور رسانه‌های کثیرالانتشار در چند قرن اخیر بوده است.

تنها در اواخر قرن بیستم و با اختراع تلویزیون، یک تحول پارادایمی مهم در تحلیل‌های ارتباطی با تمرکز بر خود مفهوم «رسانه» صورت گرفت و موضوع «رسانه» فی‌نفسه بیش از پیش مورد توجه واقع شد. مارشال مک‌لوهان، نظریه‌پرداز کانادایی، سردمدار این تحول پارادایمی مهم محسوب می‌شود.

وی در کتاب «فهم رسانه: امتداد انسان» و طرح این ایده که «رسانه پیام است»، انقلابی در مطالعات ارتباطی و رسانه ایجاد کرد. از دیدگاه مک‌لوهان رسانه فی‌نفسه و نه محتوایی (یا پیامی) که از سوی رسانه مطرح می‌شود، مساله اصلی است.

مک‌لوهان معتقد بود که به طور کلی فناوری (در اینجا رسانه) توانمندی‌های انسان را بسط می‌دهد، فهم انسان را از جهان پیرامونی متحول می‌سازد و از این طریق، به عنوان یکی از پیامدهای آن، به دنیای قبل از خود و تمام نظام‌های وابسته به آن پایان می‌دهد. به طور مثال در حوزه ارتباطات، اختراع چاپ (ظهور روزنامه‌ها) به عصر «طلق/شفاهی» پایان داد، حال آنکه متعاقباً اختراع تلویزیون، به عصر چاپ و نوشتار پایان داد. در منظومه مک‌لوهانیسم، تلویزیون اوج قدرت رسانه‌ای بود که در آن دوربین فیلمبردار توانست برش‌های عینی از جهان واقعی را به داخل خانه‌ها و به خصوص اتاق‌های تصمیم‌گیری سیاستمداران ببرد و به این ترتیب به مفهوم «دهکده جهانی» عینیت ببخشد.

لذا این سیر تحول و تطور در رسانه‌های جدید و اثرات آن در همه ابعاد و زوایای زندگی اجتماعی انسان بود که باعث شد مک‌لوهان مرکز ثقل توجهات ناظران و تحلیلگران را از

برخلاف نظم پسوستفالی که متکی بر اقتصاد صنعتی، بازار و پول بود؛ نظم نوین پلتفرمی بر اقتصاد «داده» استوار است و در آن «ذخایر اطلاعاتی» جایگزین منابع زیرزمینی، نفت، گاز و صنعت و ... شده است.



تقلیل داده است.

واقعیت این است که جهان امروزی با ظهور پلتفرم ها، اساسا با پدیده رسانه ای متفاوتی مواجه است که به اعتبار ماهیت، کارکرد و اثراتی که در سطح وسیع در تمامی ابعاد و زوایای جوامع امروزی می گذارند، شباهتی با معنای سابق از رسانه، حتی در خوانش مک لوهانی، ندارد.

این پدیده جدید رسانه ای از کارکرد رسانه به اعتبار «محتوا» و یا حتی «رسانه به ماهو رسانه» نیز گذار کرده و در قالب یک «برچالش» جدید برای تمام کشورها، ملت ها و به طور کلی تمامی نظام های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی ظهور کرده است. به این اعتبار باید گفت برای فهم پلتفرم ها باید از چارچوب تحلیل ارتباطی-رسانه ای فراتر رفت و آنها را در قالبی وسیع تر یعنی «حکمرانی پلتفرمی» تحلیل کرد. ضمن آنکه فهم حکمرانی پلتفرم مستلزم درکی متفاوت، چندوجهی و بنیادینتر با ابعاد و زوایای بسیار پیچیده فنی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی است که به خصوص نگاه حاکمیتی را می طلبد.

جمهوری های جدید سایبری و مختصات آن

دنیا یکبار در قرن هفدهم شاهد فروپاشی نظام بازمانده از دوران امپراطوری های باستانی (چین، ایران، عثمانی و روم) و شکل گیری نظم نوین جهانی براساس پیمان تاریخی وستفالی و زایش دول فعلی جهان در قالب قلمروهای جغرافیایی با مرزها و منابع مشخص بوده است. پیمان وستفالی (۱۶۴۸) در واقع سنگ بنای شکل گیری دولت های ملی و مبنای شکل گیری جامعه (سازمان) ملل در شکل، قالب و الگوی فعلی آن است. در آستانه قرن بیستم با ظهور عرصه سایبری به عنوان عرصه پنجم، جهان یکبار دیگر شاهد شکل گیری نظم نوینی است که اینبار از سوی پلتفرم ها در حال شکل گیری است. برخلاف نظم پسوستفالی که ساختار حکمرانی نظام های سیاسی به صورت سلسله مراتبی و براساس اصل تفکیک سه قوه (قانونگذار-دولت-قضایی) شکل گرفت؛ در نظم نوین سایبری، پلتفرم ها به صورت افقی-شبکه ای و براساس اصل وابستگی متقابل چهار لایه زیرساخت، منطقی، اطلاعات و مردم شکل گرفته و در آن استراتژیست های سایبری جایگزین ثنرال های پنج ستاره و دیپلمات های دیوان سالار شده است.

در نظم پسوستفالی، دولت های ملی انحصار بازیگری داخلی و بین المللی را در زمین، دریا، هوا و فضا در دست داشتند؛ اما در نظم نوین سایبری پلتفرم ها نه تنها انحصار بازیگری در عرصه پنجم را از آن خود کرده اند بلکه دایره و میدان بازیگری دولت های ملی در عرصه های سابق (زمین، دریا، هوا و فضا) را نیز به شدت تنگ کرده اند.

در پسوستفالی، دولت های ملی از طریق پیمان های سیاسی، ائتلاف های قدرت تشکیل می دادند به نحوی که هیچ کشوری خارج از الزامات آن یارای ادامه حیات نداشت؛ اما در نظم نوین سایبری، پلتفرم ها از طریق ادغام و انحصار، ائتلاف های جدید سایبری تشکیل می دهند که حتی تنها (و شاید آخرین) ابرقدرت بازمانده از نظم پسوستفالی را در تنگنا قرار داده است.

برخلاف نظم پسوستفالی که متکی بر اقتصاد صنعتی، بازار و پول بود؛ نظم نوین پلتفرمی بر اقتصاد «داده» استوار است و در آن «ذخایر اطلاعاتی» جایگزین منابع زیرزمینی، نفت، گاز و صنعت و ... شده است. در نظم پسوستفالی، عمده تبادلات مالی اقتصادی از طریق مرزهای جغرافیایی و تحت کنترل مکانیسم های مرکزگرا (گمرک، بانک ها و ...) اتفاق می افتاد؛ اما در نظم نوین سایبری این مبادلات (مرکزگرا) عمدتاً در قلمروهای سایبری اتفاق می افتد که فاقد زمانمندی و مکانمندی است و کنترلی نیز بر آن وجود ندارد.

در فرایند تولید محتوا به عرش می رساند.

پلتفرم ها نیز در ابتدای ظهور مناقشه آمیزشان، همین کارکرد و نقش شهروند-خبرنگار را برای خود دستاویز قرار دادند و به خوبی هم آنرا در اذهان نهادینه عمومی کردند. حضور گسترده کنش گران اجتماعی و مدنی در پلتفرم ها و مشارکت آنها در تولید محتوا، رنگ تکثرگرایی و دموکرات کردن تولید محتوا به فعالیت آنها می بخشید و نمایش جذابی از پادشاهی مخاطبان (کاربران) در آنها به تصویر می کشید.

اما در همین چند سال اخیر و با ظهور فناوری های نوین تر (به خصوص هوش مصنوعی) پلتفرم ها به نوعی قدرت الگوریتمی دست یافته اند که معنا و مفهوم «پادشاهی» محتوا را به طور کلی به حاشیه راند.

این قدرت الگوریتمی مهندسی شده که بر ساخته ذهنیت صاحبان خود پلتفرم هاست و در قالب پروتکل های پیچیده اینترنتی مدام توسعه می یابد، ایده اصلی شکل گیری پلتفرم ها مبنی بر «ایجاد زیرساخت اجتماعی مناسب برای کنشگری مردم (کاربران) در قدرت از طریق تولید محتوا» را هم به چالش کشید.

عمق این چالش را می توان به طور دقیق در پاسخ هوشمندانه مارک زاکربرگ در جلسه استماع کنگره آمریکا دید که ژکوندوار بر مرگ محتوا لبخند زد و گفت «هوش مصنوعی چاره کار است». در واقع منطق الگوریتمی مبتنی بر هوش مصنوعی پلتفرم ها، مکانیسم آرمائی «شهروند-خبرنگار» را که یک زمانی مبنای شکل گیری آنها بود نیز خیلی سریع به محاق برد و آخرین میخ را بر تابوت «عینیت و تکثرگرایی در تولید محتوا» زد.

پژوهش پل دوغی در سال ۲۰۱۶ در قالب دو گزاره خبری، دورنمای نسبتاً وحشتناکی از این چالش بدست می دهد: ۱- به مدد هوش مصنوعی، بیش از ۴۳ درصد محتوا در پلتفرم ها به صورت خودکار تولید می شوند. ۲- ۸۵-۸۰ سنت از هر دلاری که آنلاین مبادله می شود، به جیب فیس بوک و گوگل (به عنوان دو پلتفرم پیشرو) می رود.

فراتر از تحقیق پل دوغی، گروهی متشکل از ۶۰ نویسنده، محقق و فعال در حوزه سایبری در کتاب «حقیقت درباره ۵۰ اسطوری اینترنتی»، در قالب یادداشت هایی، تصویر روشنی از «واقعیت در پس تصورات غلط رایج» از نقش، عملکرد و اثرات پلتفرم ها در پنج حوزه «حقوق و قوانین»، «امنیت و ایمنی»، «انحصار و ادغام»، «زیرساخت و نوآوری» و «داده و آشفتنی در آن» به دست می دهند.

این کتاب به زبان ساده پاسخ های بسیار روشنگرانه، شفاف و در عین حال حیرت انگیز به سئوالاتی از قبیل اینکه چه کسانی پلتفرم ها و فناوری های وابسته به آن را توسعه داده اند، «فیلترینگ حبابی»، «اثرات استرایسند»، «دارک وب»، «استروتورفینگ و شهرت جعلی»، و ... چیست، جهتگیری الگوریتم ها و فناوری هایی همچون بلاکچین، نظیر به نظیر، پایان به پایان به چه نحو است، چه اتفاقات و جریاناتی از زمان ورود کاربر به پلتفرم ها تا هنگام خروج از آن در ارتباط با وی به وقوع می پیوندد، رابطه تولید کننده محتوا با پلتفرم چیست، چه پیامدها و آسیب هایی متوجه کاربران است و ده ها سئوال دیگر می دهند که برخی از آنها واقعیت های تلخی را بر ملا می سازند.

واقعیت های تلخی از جمله اینکه «یک اقلیت ۱۰ درصدی از کاربران فعال در آمریکا، ۸۰ درصد محتوای تویتر را تولید می کنند»، «دراثر فیلترینگ حبابی، هیچ نتیجه استاندارد برای جستجو در پلتفرم ها وجود ندارد»، «هرکسی می تواند از طریق استروتورفینگ نمایش جذابی از بسیج عمومی و حمایت مردمی از خود ارائه دهد» و تمام این قضایا به وضوح نشان می دهد که در کانتکست پلتفرم ها، محتوا، آنهم محتوایی که به صورت خودکار تولید می شود، عملاً کارکرد کلیشه ای یافته و فراهم ساختن محتوای مورد دلخواه شخصی هر کاربری توسط هوش مصنوعی، مخاطب را تا حدّ یک «مصرف کننده» محض

در این «دنیای آینده» که پس از دو دهه شاهد ظهور آن هستیم، پلتفرم‌ها به آر امی از طریق توسعه قلمروهای انحصاری سایبری و اختصاص منابع آن به خود، در حال قدرت‌گیری و ایجاد ائتلاف‌ها و پیمان‌نامه‌های جدید ملی و بین‌المللی هستند.



برای فهم عمیق این چالش، تمثیل شروود براون، سناتور آمریکایی بسیار راهگشاست که گفت «دنیا همانند یک خانه است و این پلتفرم‌ها همچون کودکان لجوج و احمق بارها همه آن را به آتش زده‌اند». طنز ماجرا اینجاست که دولتی که مهد ظهور و گسترش پلتفرم‌ها بوده، خود اکنون بزرگترین چالش را با پلتفرم‌ها دارد.

فقط در آمریکا، در کمتر از چهار ماه، دو فرمان اجرایی ریاست جمهوری مستقیماً ناظر و در ارتباط با چالش فعالیت پلتفرم‌ها صادر شده است (فرمان اجرایی ماه می در ارتباط با اصلاح بند ۲۳۰ قانون «رفتار سالم در ارتباطات» و فرمان اجرایی ماه اگوست در ارتباط با منع فعالیت تیک تاک در آمریکا).

طی چند سال گذشته ده‌ها جلسه استماع در سنای آمریکا با حضور مدیران پلتفرم‌ها برگزار شده که آخرین آن ۲۹ ژوئیه ۲۰۲۰ بود و رسانه‌های آمریکایی از آن به عنوان «به سیخ کشیدن پلتفرم‌ها از سوی کنگره» یاد کردند. ده‌ها دادستان در آمریکا تحقیقات گسترده‌ای علیه پلتفرم‌ها (فقط ۴۵ پرونده علیه فیس بوک و ۴۸ پرونده علیه گوگل تا ماه گذشته میلادی) تشکیل داده‌اند که همگی نشان دهنده چالش عظیم دولت آمریکا با پلتفرم‌های خودساخته است.

اگر ساده لوحانه چالش فیس بوک، توئیتر، گوگل و ... با دولت آمریکا را جنگ زرگری درون خانوادگی سرمایه داری بنامیم، چالش تیک تاک و ویجت و هواوی برای حکام واشنگتن، جنگ و دندان واقعی پلتفرم‌ها، البته از نوع چینی آن، برای قوی ترین دولت سرمایه داری است! حساب سایر ساختارهای سیاسی و حکمرانی در اقصی نقاط جهان که جای خود دارد.

به عنوان جمع بندی این نوشتار، باید گفت که جهان شاهد گذار پارادیمی مهمی از نظام پسوسوتفالی به نظم نوین سایبری در عرصه‌های ملی و منطقه‌ای و بین‌المللی است که در آن پلتفرم‌ها نقش بازیگران اصلی را ایفا می‌کنند.

مدت‌هاست که نشانه‌های این گذار مهم آشکار شده و شواهد آن‌را می‌توان در رنگ باختن عمده نواحی سیاسی کلاسیک بین‌المللی بر سر منابع زیرزمینی، مرزهای جغرافیایی و ظهور آن در شکل و قالب نوین سایبری و پلتفرمی دید که اوج آن‌را امروزه در نزاع آمریکا با چین بر سر تیک تاک، وی-چت و هواوی شاهد هستیم یا بسیاری از استراتژی‌های پاسخ نظامی-امنیتی کلاسیک که جای خود را به مناقشه و نبرد پلتفرمی داده و مصداق آن پاسخ سایبری هند به چین در مناقشه مرزی اخیر از طریق حذف صدها اپلیکیشن چینی از بازار آنلاین این کشور است.

با این حال، برخلاف گذارهای تاریخی گذشته، سویه مثبت این گذار پارادیمی به نظم سایبری این است که این گذار بیشتر جهشی و تکنیکال است و لازمه اصلی آن فهم حاکمیتی از مفهوم پلتفرمی و الزامات بازیگری آن در نظم نوین سایبری است.

بر این اساس می‌توان گفت که حکومت‌های ملی یکبار دیگر در یک بزنگاه تاریخی تصمیم‌گیری سخت برای تعیین نقش و جایگاه خود در «دنیای آینده» موعود قرار گرفته‌اند. آنها یا باید ذیل چتر یکی از جمهوری‌های قدرتمند سایبری (گوگل، اپل، مایکروسافت، هواوی، و ...) موجود قرار گرفته و در چارچوب نقشه ائتلاف آنها بازیگری کنند یا باید با فهم و ادراک درست الزامات بازیگری در نظم نوین جهانی، خود جمهوری‌های کوچک پلتفرمی مستقل تشکیل داده و آرام آرام از طریق ظرفیت‌سازی و اعتماد سازی سایبری رشد کنند و در نهایت با تشکیل ائتلاف‌های سایبری منطقه‌ای و بین‌المللی، جایگاهی برای بازیگری خود در «دنیای آینده» که اکنون فرار رسیده است، بیابند. درحالی که آثار و پیامدهای هریک از دو انتخاب فوق روشن و میرهن است، به نظر نمی‌رسد حاکمیت‌ها و نظام‌های سیاسی کلاسیک فرصت زیادی برای اندیشیدن در انتخاب یکی از آنها داشته باشند.

در نظم پسوسوتفالی، جنگ، حمله نظامی و اشغال نظامی سرزمینی مکانیسم‌های قهرآمیز و تحریم و محاصره اقتصادی ابزارهای غیرقهری برای مهار دشمنان بوده اما در نظم جدید سایبری، حملات سایبری به زیرساخت‌ها، جاسوسی سایبری و اشغال قلمروهای سایبری مکانیسم‌های قهری و حذف اپلیکیشن‌ها، بایکوت کسب و کارهای آنلاین، تولید محتوای خودکار و انحراف افکار عمومی مکانیسم‌های غیرقهری برای مهار دشمنان است. واقعیت این است پلتفرم‌ها به معنای واقعی کلمه معنا و مضمون «دنیای آینده» در بیابیه استقلال فضای سایبری (سال ۱۹۹۶) را ترسیم کرده و به آن عینیت داده‌اند؛ جایی که جان پری بارلو به هنگام قرائت آن اعلام کرد «ای دولت‌های جهان صنعت! ای غول‌های فرسوده گوش‌تالود و فولادین، من از فضای سایبری می‌آیم، خانه جدید ذهن ... ما، به نمایندگی از دنیای آینده، از شما استقبال نمی‌کنیم. شما در اینجا حاکمیتی ندارید».

در این «دنیای آینده» که پس از دو دهه شاهد ظهور آن هستیم، پلتفرم‌ها به آرامی از طریق توسعه قلمروهای انحصاری سایبری و اختصاص منابع آن به خود، در حال قدرت‌گیری و ایجاد ائتلاف‌ها و پیمان‌نامه‌های جدید ملی و بین‌المللی هستند.

در عرصه داخلی، جمهوری‌های جدید سایبری (جمهوری گوگل، جمهوری فیس بوک، جمهوری اپل و ...) ساختار سیاسی، نظام فکری و فرهنگ پلتوندی خاص خود را دارند. پلتوندهای (شهروندان) این جمهوری‌ها در دورن هیچ مرزبندی کلاسیک، اعم از جغرافیایی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی یا حتی قومی، نژادی و مذهبی، قرار نمی‌گیرند. رفتار، ذهنیت و الگوی شناختی پلتوندهای جمهوری فیس بوک از رفتار و ذهنیت و الگوی شناختی اتباع جمهوری توئیتر متفاوت است. در این جمهوری‌ها پلتوند به شرط مصرف، بر تخت پادشاهی سکنی گزیده و از طریق مکانیسم‌های شخصی سازی شده، بهترین و مورد علاقه ترین محتواها در قالب منوهای رنگین در اختیار وی قرار می‌گیرد.

در عرصه بین‌المللی نیز آنها به صورت نامرئی خطوط نظم نوین جهانی و اصول حاکم بر روابط بین‌الملل در سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی دهه‌های آتی را ترسیم می‌کنند.

روسای جمهور این کشورهای جدید (جف بزوس، بیل گیتس، مارک زاکربرگ و ...) مدت‌هاست نغمه شکل جدیدی از حکمرانی، حکمرانی پلتفرمی، سر داده‌اند که در آن مولفه‌های کلاسیک قدرت همچون سازمان‌ها و نهادهای عریض و طویل، بروکراسی پیچیده، سازوکارهای نظامی و امنیتی و حتی دموکراسی رایج به طنز بیشتر شباهت دارد.

طرفه آنکه حاکمیت‌های سیاسی کلاسیک نیز به طور روزافزونی، استقلال این جمهوری‌های قدرتمند را به رسمیت شناخته است؛ رئیس جمهوری آمریکا بیش از هر مقام دیگری با روسای جمهوری فیس بوک، گوگل، مایکروسافت و اپل گلف بازی می‌کند و با آنها قهقهه سرو می‌کند، رئیس جمهوری چین بالاچار در سفر به آمریکا، همزمان با حضور در کاخ سفید، در منزل رئیس جمهوری مایکروسافت نیز حضور می‌یابد و کشورهای همچون دانمارک سفیر فوق العاده برای جمهوری گوگل تعیین می‌کنند این واقعیتی است که درست همانند امپراطوری‌های کلاسیک در جهان واقعی، پلتفرم‌ها در عرصه سایبری، از طریق اکوسیستم‌های فناورانه ائتلاف‌های قدرتمندی تشکیل داده‌اند که هر نهیب آنها، لرزه بر اندام حاکمیت‌ها و ساختارهای سیاسی کلاسیک در جهان می‌اندازد.

چالش پلتفرم‌ها و دلالت‌های آن در نظم نوین سایبری

چالش پلتفرم‌ها تقریباً در تمام نظام‌ها و ساختار سیاسی و حکمرانی مناقشه برانگیز است. به خصوص پس از انتخابات ۲۰۱۶ آمریکا، چالش‌های زیادی بر سر آینده پلتفرم‌ها و اینکه آنها دقیقاً چگونه می‌خواهند پایه‌های نظام «دنیای آینده» موعود را ترسیم کنند، ایجاد شده است.

آذری جهرمی در ارتباط ویدئوکنفرانسی با وزیر و مدیران آموزش و پرورش سراسر کشور:

تبلت دانش آموزی دو تا سه میلیون تومانی طی چند ماه آتی در کشور تولید می شود

روزی سه میلیارد تومان یارانه دولت بابت اینترنت رایگان به آموزش و پرورش پرداخت می شود

بالای ۲۰ خانوار نیز به این شبکه متصل هستند، اظهار داشت: آموزش های مجازی که از طریق شبکه شاد ارائه می شود، اولین شبکه ای بود که زیرساخت شبکه اینترنت ما را به طور جدی محک زد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با یادآوری تفاهم نامه هوشمندسازی مدارس که در گذشته بین دو وزارتخانه منعقد شده است، خاطرنشان کرد: در هوشمندسازی مدارس، تجهیز مدارس بر عهده آموزش و پرورش و ارائه زیرساخت ها بر عهده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است. تاکنون هوشمندسازی ۶۷ هزار مدرسه انجام شده است و در فاز بعدی بیشتر مدارس را به فیبر نوری مجهز می کنیم. البته این کار در روستاها زمان بر است. آذری جهرمی افزود: در بحث خدمات اپلیکیشن ها در آموزش و پرورش کارهای خوبی انجام شده و استارت آپ هایی خدمات صوتی، تصویری و دیجیتالی خوبی ارائه داده اند اما این موضوع نیازمند سیاست گذاری از سوی آموزش و پرورش است.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: روزانه سه میلیارد تومان یارانه بابت اینترنت رایگان به آموزش و پرورش از طرف دولت پرداخت می شود، بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در زمان اوج مصرف از اینترنت رایگان استفاده می کنند و هشت و نیم میلیون نفر نیز روزانه اینترنت رایگان مصرف می کنند.

محمدجواد آذری جهرمی در هشتمین برنامه از سلسله برنامه های گفت و گو بر محور تحول و بهبود یادگیری که با حضور وزیر آموزش و پرورش به صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، اظهار داشت: از شرکت های داخلی حمایت کردیم و آنها در چند ماه آینده می توانند تبلت ارزان قیمت تولید کنند و در اختیار دانش آموزان قرار دهند. قیمت این تبلت ها حدود دو تا سه میلیون تومان خواهد بود، اما این قیمت هم برای برخی خانواده ها دشوار است و باید در این زمینه چاره ای اندیشید. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: با تعدادی از نهادهای حمایتی از جمله بهزیستی، بنیاد مستضعفان، ستاد اجرای فرمان حضرت امام (ره) و بنیاد برکت هماهنگ کردیم و مقرر شد تا بخشی از تبلت مورد نیاز دانش آموزان مناطق محروم را تهیه کنند. وی اظهار داشت: بر اثر شیوع کرونا، شرایطی در دنیا پیش آمد و سبک های زندگی به شدت تحت تاثیر قرار گرفت. یکی از حوزه هایی که تحت تاثیر این مساله قرار گرفت، بخش آموزش کشورها بود که بسیاری از کشورها آمادگی لازم برای مواجهه با این پدیده را نداشتند.

آذری جهرمی افزود: آموزش و پرورش تلاش های زیاد و ارزشمندی را در چند ماهه اخیر انجام داد و در استمرار آموزش دانش آموزان شاهد مجاهدت همه کادر آموزش و پرورش کشور بودیم و در این شرایط سخت معلمان صحنه های بزرگی از ایثار و فداکاری خود را خلق کردند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با یادآوری خدمات معلمان در دوران کرونا، تصریح کرد: فرهنگیان همواره جزو طبقه پیشتاز جامعه هستند و مجاهدت های آنها از سایر نهادها کمتر نیست و باید این مجاهدت های فرهنگیان در ایام کرونا مستندسازی و در تاریخ ثبت شود.

آذری جهرمی با گلایه از شایعه رایگان نبودن اینترنت شاد و سانسور شدن سخنانش افزود: اتفاقات خوبی در شبکه شاد افتاد و ظرفیت سازی خوبی انجام شد. هیچ پلتفرمی در کشور همانند شبکه شاد زیر بار اینترنتی نبوده و حتی این تعداد مخاطب نیز نداشته است اما اشکالاتی هم دارد؛ بنابراین همه باید برای رفع مشکلات شبکه شاد تلاش کنیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: یکی از اشکالات شبکه شاد، دسترسی نداشتن سه و نیم میلیون دانش آموز به این شبکه است و این موضوع برای آینده کشور خوب نیست؛ بنابراین همه تلاشمان را می کنیم تا این آمار کاهش یابد.

سنجش زیرساخت اینترنت کشور به واسطه شبکه شاد

وی با بیان اینکه امروز همه کشور تحت پوشش نسل سوم اینترنت قرار دارد و روستاها

در چهار قطب کشور باید سرورها را توزیع کنیم و نیاز به استقرار سرورها در همه استان ها نیست؛ اما پیش بینی می کنیم آذرماه بار ترافیکی سنگینی در شبکه اینترنت کشور داشته باشیم.

یارانه اینترنت رایگان؛ روزی ۳ میلیارد تومان

آذری جهرمی تصریح کرد: روزانه سه میلیارد تومان یارانه بابت اینترنت رایگان به آموزش و پرورش از طرف دولت پرداخت می شود، بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در زمان اوج مصرف از اینترنت رایگان استفاده می کنند و هشت و نیم میلیون نفر نیز روزانه اینترنت رایگان مصرف می کنند. وی گفت: اینترنت رایگان را به همه دانش آموزان و معلمان رسمی و غیررسمی ارائه دادیم. نیاز هر یک از کاربران در ماه حدود هفت گیگابایت است اما حدود ۲۰ گیگابایت برای هر معلم طی سه ماه ارائه دادیم.

پیش بینی بار سنگین ترافیک در آذرماه

عضو کابینه تدبیر و امید با اشاره به افزایش سرورها و ظرفیت های اینترنتی، اظهار کرد: در چهار قطب کشور باید سرورها را توزیع کنیم و نیاز به استقرار سرورها در همه استان ها نیست؛ اما پیش بینی می کنیم آذرماه بار ترافیکی سنگینی در شبکه اینترنت کشور داشته باشیم. آذری جهرمی از برگزاری جلسه با مسوولین شبکه شاد خبر داد و افزود: امیدواریم با تلاشی که انجام می شود، این اپلیکیشن خدمات را به طور مناسب و مورد رضایت خانواده ها و جامعه فرهنگیان ارائه دهد. وی افزود: بر اساس برنامه ششم توسعه موظف هستیم اینترنت مدارس شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر را رایگان کنیم اما اکنون اینترنت همه مدارس را رایگان کردیم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه دانش بیشتر دانش آموزان نسبت به فضای مجازی در مقایسه با والدین شان یکی از مشکلات و موانع در مسیر کنترل دانش آموزان توسط والدین است، اظهار کرد: همواره تلاش می کردیم گوشی وارد مدرسه نشود چون از آسیب های آن مطلع بودیم اما امروز مدرسه وارد گوشی شده است و ناچار به استفاده دانش آموزان از گوشی تلفن همراه هستیم. بنابراین باید دوره های آموزش مهارت برای کنترل حضور کودکان در فضای مجازی ارائه شود. وی اظهار داشت: برای رفع مشکلات شبکه شاد تلاش می کنیم تا بهترین محتوای آموزشی را در اختیار دانش آموزان در همه مناطق کشور قرار دهیم تا عدالت آموزشی محقق شود.

فناوری IoB تا سال ۲۰۲۵ نیمی از جهان را فرا خواهد گرفت

توضیحات گارتنر در رابطه با فناوری اینترنت رفتارها

طبق داده‌های منتشر شده توسط شرکت گارتنر، در این فهرست اینترنت رفتارها از اهمیت بالاتری برخوردار بوده و در رتبه اول قرار دارد. شرکت گارتنر اظهار دارد اینترنت رفتارها بر روی پیگیری رفتار انسان‌ها مانند محل رفت و آمد و همچنین چهره آن‌ها تمرکز دارد و از این داده‌ها برای تشکیل دادن نقشه‌های رفتاری استفاده می‌کند.

Top Strategic Technology Trends for 2021		
People Centricity	Location Independence	Resilient Delivery
Internet of Behaviors	Distributed Cloud	Intelligent Composable Business
Total Experience	Anywhere Operations	AI Engineering
Privacy-Enhancing Computation	Cybersecurity Mesh	Hyperautomation

طبق گفته این شرکت تا سال ۲۰۲۵ نیمی از جمعیت کل جهان تحت نظر پروژه‌های اینترنت رفتارها قرار خواهند گرفت. گفتنی است؛ به عقیده بسیاری از افراد در دنیا این فناوری کمی ترسناک و عجیب به نظر می‌آید چرا که قرار است رفتار انسان‌ها را تحت نظر داشته باشد. به همین منظور شرکت گارتنر اعلام کرده که برای پیاده‌سازی چنین فناوری جدیدی به صورت گسترده شرکت‌های سازنده باید محدودیت‌های اخلاقی زیادی را مشخص کنند تا حریم خصوصی کاربران در معرض خطر قرار نگیرد. با این وجود این شرکت اعلام داشته که در حال حاضر مراکز بسیاری وجود دارند که از این فناوری جدید استفاده می‌کنند و از محدودیت‌های اخلاقی لازم برخوردار نیستند.



شرکت گارتنر معتقد است اینترنت رفتارها مهم‌ترین روند فناوریانه سال ۲۰۲۱ بوده و به زودی نیمی از جمعیت دنیا را تحت نظر می‌گیرد. در دنیای امروزی فناوری‌هایی مانند اینترنت اشیاء، اینترنت رفتارها، اتوماتیک‌سازی و مهندسی هوش مصنوعی از ارزش بالایی برخوردارند و جایگاه مهمی را در اختیار گرفته‌اند. به تازگی یک شرکت تحقیقاتی با عنوان گارتنر نام برترین فناوری‌های راهبردی را در اختیار کاربران فضای مجازی قرار داده است. این فهرست تهیه شده بر اساس میزان انعطاف‌پذیری فناوری‌ها و قدرت سازگار شدن آن‌ها با شرایط شکل گرفته است. همچنین بر اساس اطلاعات شرکت مذکور، فهرست مورد نظر تحت تاثیر ویروس کرونا بوده و فناوری‌های معرفی شده از مواردی هستند که توانسته‌اند در مقابل این ویروس موفق‌تر عمل کنند. در این لیست فناوری‌هایی مانند اینترنت رفتارها، هایپرااتوماسیون و مهندسی هوش مصنوعی قرار گرفته است.

جمعی از کشورهای اروپایی با ارسال نامه‌ای به کمیسیون اروپا:

شیوع ویروس کرونا به دلیل راه اندازی دکل‌های 5G ادعای دروغین نظریه پردازان توطئه است



زدهاند که شیوع ویروس کرونا کوید-۱۹ را به راه اندازی فناوری نسل ۵ ربط می‌دهند. در این نامه از کمیسیون اروپا درخواست کرده‌اند بر «مبنای سواد دیجیتالی» پیکاری برای آگاهی‌رسانی به راه انداز تا شهروندان اروپا «خودشان بتوانند دروغ و راست را از هم تمیز دهند»

فیسبوک اوایل امسال علیه گروه‌هایی که در آن اطلاعات نادرست منتشر می‌کنند دست به اقدام زده است و بسیاری از نظریه پردازان توطئه را وارد کرد به سایر برنامه‌ها مثل تلگرام و واتساپ کوچ کنند.

این کشورها اعلام کردند که حاضر هستند اطلاعات تخصصی خود را در اختیار تحقیقات علمی راجع به خطرات فناوری‌های نو برای سلامت انسان بگذارند.

تاکنون خطرناک‌ترین ادعاهای نظریه پردازان توطئه در مورد تابش‌های الکترومغناطیسی در تحقیقات متعددی رد شده است.

سازمان جهانی بهداشت نیز از سال ۱۹۹۶ در چارچوب طرح بین‌المللی میدان‌های الکترومغناطیسی خطرات بالقوه میدان‌های الکترومغناطیسی برای سلامت را تجزیه و تحلیل کرده است و هنوز نتوانسته هیچ گونه اثرات منفی برای آن شناسایی کند.

جمعی از کشورهای عضو اتحادیه اروپا هشدار دادند که نظریه‌های توطئه و «انتشار فزاینده اطلاعات نادرست» در مورد فناوری 5G می‌تواند اقتصاد را به خطر انداخته و سبب شود مردم از خطوط ارتباطات سریع داده‌ای محروم شوند.

به گزارش ایندپندنت، ۱۵ کشور اتحادیه اروپا هشدار دادند که نظریه‌های توطئه و «انتشار فزاینده اطلاعات نادرست» در مورد فناوری نسل ۵ اقتصاد را به خطر می‌اندازد و سبب می‌شود مردم از خطوط ارتباطات سریع داده‌ای محروم بمانند.

این کشورها با ارسال نامه‌ای به کمیسیون اروپا به افزایش تخریب‌گری زیرساخت‌های مخابراتی اشاره کردند که بیش از ۱۵۰ مورد خرابکاری در دکل‌های فناوری نسل ۵ در سراسر اروپا را در پی داشته است.

در این نامه آمده است باید توجه ویژه‌ای به ادعاهای دروغینی کرد که تابش میدان‌های الکترومغناطیسی (ای‌ام‌اف) از شبکه‌های نسل آینده را خطری برای بهداشت و مرتبط با همه‌گیری کرونا قلمداد می‌کند.

در این نامه آمده است: «لازم به گوشزد است که تخریب‌گری علیه زیرساخت‌های مخابراتی و انتشار فزاینده اطلاعات نادرست در مورد میدان‌های الکترومغناطیسی و فناوری نسل ۵ فقط اقتصاد کشورهای عضو را تهدید نمی‌کند بلکه در راه تحقق اهداف بلندپروازانه اتحادیه اروپا در حوزه فناوری نسل ۵ هم مانع ایجاد می‌کند.

باید هم‌اکنون دست به کار شد و در مورد مزیت‌های فناوری نسل ۵ در دیجیتالی کردن و زیست‌محیطی کردن کسب و کار و جامعه ما به مردم اطلاع‌رسانی کرد.»

به نظر می‌رسد جنبش ضد فناوری نسل ۵ بیش‌ترین لطمه را به بریتانیا زده است و ۸۷ دکل فناوری نسل ۵ در این کشور مورد خرابکاری قرار گرفته است.

شمار حملات در فرانسه و هلند نیز چشم‌گیر بوده است و تاکنون در هر دو کشور ۸۰ دکل را آتش زده‌اند.

ده‌ها گروه فیسبوکی با ترویج ادعاهایی دروغین به نظریه‌هایی مبتنی بر توهم توطئه دامن

سود سرشار کنسرن‌های اینترنتی در دوران پاندمی کرونا



میلیارد یورو، سود خود را به بیش از ۱۱ میلیارد دلار افزایش داده است. بیشترین درآمد این شرکت از پخش آگهی‌های تبلیغاتی حاصل می‌شود. در سه ماهه قبل عایدی یوتیوب، وابسته به گوگل، نیز به شکلی جهشی افزایش یافت و به پنج میلیارد دلار رسید.

تجهیزات پرطرفدار اپل

بر خلاف کنسرن‌های یادشده که درآمد آنها بیشتر از فروش خدمات نرم‌افزاری بود، بالاترین منبع درآمد اپل همچنان از فروش دستگاه‌ها و تجهیزات سخت‌افزاری است. اشکالی که در فصل گذشته برای اپل پیش آمد، این بود که برخلاف وعده‌ای که داده بود، نتوانست آیفون تازه خود را در ماه سپتامبر عرضه کند و یک ماه بعد آن را به بازار فرستاد. همین تأخیر سود اپل را حدود ۷ و نیم درصد یعنی تا ۱۲/۷ میلیارد دلار پایین آورد. فروش آیفون نسبت به سال قبل حدود یک پنجم کاسته شد و به حدود ۲۶ و نیم میلیارد دلار کاهش یافت؛ اما مجموع فروش اپل حدود یک درصد افزایش داشت و به ۶۴/۷ میلیارد دلار رسید. در سه ماهه گذشته حجم فروش اپل از کامپیوترهای مک و آی‌دهای جدید روی هم نزدیک به ۱۶ میلیارد دلار بوده است. اکنون باید منتظر بود و واکنش مشتریان را به آیفون ۱۲ که قرار است در آستانه سال نو میلادی عرضه شود، مشاهده کرد. دنگرانی تازه‌ترین کنسرن‌های اینترنتی این است که دادگستری ایالات متحده بیش از پیش آنها را به خاطر تخلف از اصول رقابت آزاد زیر فشار قرار داده است. برای نمونه هفته گذشته وزارت دادگستری آمریکا کیفرخواستی علیه شرکت گوگل تنظیم کرد. دادگستری آمریکا گوگل را متهم کرده است که ماشین جستجوی این شرکت به شکلی جانبدارانه و غیرقانونی به سود صاحبان سهام و آگهی عمل می‌کند و بدین سان مقررات رقابت آزاد را زیر پا می‌گذارد.

در دوران کرونا همه‌زبان می‌بینند اما کنسرن‌های اینترنتی نه تنها زیان نمی‌بینند، که سود سرشار می‌برند. گوگل، اپل، فیس‌بوک و آمازون در سه ماه گذشته روی هم ۳۸ میلیارد دلار سود برده‌اند و از همه بیشتر فروشگاه اینترنتی آمازون.

به گزارش دویچه وله، گسترش پاندمی و تغییر عادت‌ها و رفتارهای مردم به سود کنسرن‌های اینترنتی تمام شده است. آمازون با فروش از راه اینترنت در سه ماهه گذشته به رکوردی تازه در فروش رسیده است. درآمد فیس‌بوک از آگاهی‌های تبلیغاتی بالا رفته، زیرا شرکت‌های متوسط و کوچک برای جبران زیان مالی خود در دوران بحران بیش از پیش به اینترنت متوسل می‌شوند. در کنسرن گوگل هم کار شبکه یوتیوب رونق فراوانی پیدا کرده، زیرا مردم بیش از گذشته خانه‌نشین شده‌اند و سرگرم دنیای مجازی اپل هم در روزگار کار و آموزش از راه دور، موفق شده کامپیوترها و تجهیزات اینترنتی بیشتری به فروش برساند. حجم معاملات آمازون در سه ماه گذشته نسبت به سال گذشته حدود ۳۷ درصد افزایش داشته و سود این کنسرن با افزایشی سه برابری به رکورد ۶/۳ میلیارد دلار رسیده است. مردم بیش از پیش از آمازون کالا می‌خرند و حالا در آستانه سال نو میلادی از خانه برای دوستان و بستگان خود کادو سفارش می‌دهند. آمازون انتظار دارد که حجم فروش این شرکت در فصل جاری میان ۱۱۲ تا ۱۲۱ میلیارد دلار باشد که در تاریخ فعالیت این شرکت بزرگ بی‌سابقه است. آغاز گسترش پاندمی کرونا فروش آمازون پیشرفت روزافزون داشته و اکنون فروش ذخیره‌های اطلاعاتی مانند کلاود و سرویس‌های اینترنتی نیز به رونق این کسب و کار افزوده است.

رونق کسب به رغم بحران کرونایی

در آغاز گسترش پاندمی این نگرانی وجود داشت که با کاهش فعالیت بسیاری از بنگاه‌های متوسط و کوچک، فیس‌بوک شمار زیادی از آگهی‌های تبلیغاتی را از دست بدهد، در واقع هم کرونا به فعالیت بسیاری از کافه‌ها و رستوران‌ها پایان داد. اما با وجود این، بسیاری از شرکت‌ها برای یافتن راه‌حل‌های تازه به اینترنت مراجعه کردند. با افزایش آگهی‌های تبلیغاتی معاملات فیس‌بوک به میزان ۲۲ درصد بالا رفت و به ۲۱/۲ میلیارد دلار رسید، که عایدی شبکه اجتماعی فیس‌بوک طی سه ماه ۳۰ میلیون نفر افزایش یافت و به حدود یک میلیارد و ۸۲۰ میلیون کاربر رسید. روزانه بیش از ۲ و نیم میلیارد نفر در سراسر جهان به اپلیکیشن‌های این کنسرن، یعنی اینستاگرام و واتس‌آپ مراجعه می‌کنند. در همین شرایط سود سرشاری نصیب گوگل شده است و این کنسرن با افزایش فروش تا بیش از ۴۶

محصولات عجیب هواوی در حوزه اینترنت اشیا

به گزارش تکنولوژی نیوز چین، از جمله تولیدات جدید هواوی می‌توان به بالش‌های اشاره کرد که مجهز به حسگرهایی برای کنترل کیفیت خواب است. این شرکت همچنین مسواکی تولید کرده که قادر به اجرای بازی‌های نصب شده بر روی تلفن همراه است. زنگ دربی که می‌تواند مهمانان را شناسایی کرده و هویت آنها را به میزبان اعلام کند نیز یکی دیگر از تولیدات جالب شرکت هواوی است. هواوی این محصولات جذاب و برخی تولیدات دیگر را در نمایشگر فناوری شنزن چین در معرض دید علاقمندان قرار داده است. به گفته شان گنگ مدیر گروه کسب و کارهای مصرف کنندگان هواوی پیش بینی می‌شود درآمد حاصل از تولید محصولات مبتنی بر اینترنت اشیا در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ بیش از ۵ برابر شود. از همین رو هواوی سرمایه‌گذاری در حوزه اینترنت اشیا را در دستور کار خود قرار داده است. هواوی با تولید چنین محصولاتی به دنبال اثبات این موضوع است که علاوه بر فعالیت در عرصه مخابرات و تولید گوشی‌های هوشمند توانمندی‌های دیگری نیز دارد. این شرکت چینی همچنین قصد دارد ابزار و خدمات قابل دسترس از طریق اینترنت سیار را از طریق دیگر دستگاه‌ها و ابزار هوشمند نیز در دسترس علاقمندان قرار دهد و بین خدمات و محصولات خود هماهنگی و یکپارچگی ایجاد کند. هواوی به دنبال تولید لوازم خانگی هوشمند نیز هست و با توجه به رسیدن ارزش این بازار به بیش از ۱۵۷ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۳ شاهد قدرت نمایی شرکت چینی در این زمینه هم خواهیم بود.



شرکت هواوی با هدف نمایش توانمندی‌های خود برای تولید محصولات متنوع مبتنی بر اینترنت اشیا ابتکار عمل تازه‌ای به خرج داده و ابزار عجیبی را روانه بازار کرده است.

آغاز مرحله دوم حمایت از پیام رسان های داخلی

معاون فرهنگی، اجتماعی و امور محتوایی مرکز ملی فضای مجازی از آغاز مرحله دوم حمایت از پیام رسان های داخلی با تاکید بر تلاش بیشتر آنها برای ارتقا و تقویت خود در کنار این حمایت ها برای ایجاد نتیجه مطلوب خبر داد.

پیام رسان های داخلی باید برای ارتقا و تقویت خود تلاش کنند و سرویس های بهتری ارائه دهند چرا که حمایت ها در کنار تلاش های این پیام رسان ها نتیجه مطلوب را خواهد داشت.



دولت الکترونیک بر روی پیام رسان های داخلی برای افزایش کارایی آنها و تسهیل در تامین نیازهای مردم اظهار داشت: با توجه به این که برای ارائه این خدمات نیاز به همکاری سازمان های بسیاری است، علی رغم محدودیت های فعلی کشور در مبارزه با کرونا، پیگیری های لازم صورت گرفته و شاهد اتفاقات خوبی در این حوزه به زودی خواهیم بود.

خوراکیان افزود: برای رفع مشکلات قضایی پیام رسان ها نیز کار گروهی با مشارکت قوه قضائیه و دادستانی تشکیل شده و مسائل پیام رسان ها به خصوص در حوزه تفکیک مسئولیت های کاربر با صاحب سرویس در حال پیگیری است.

حمایت همه جانبه کشور برای معرفی و تبلیغ پیام رسان های داخلی

وی با اشاره به این که برای تبلیغ و معرفی پیام رسان های داخلی از صدا و سیما درخواست کردیم تا با رفع تداخل قوانین داخلی این سازمان برای معرفی آنها به مردم شرایط ویژه ای اختصاص یابد، گفت: آنچه که مسلم است شناسایی پیام رسان های داخلی به مردم نیاز به حمایت همه جانبه دارد بنابراین مسئولان و دستگاه های اجرایی حتما در اطلاع رسانی ها و برنامه هایی که دارند پیام رسان های داخلی را مقدم بدانند و اگر مجبورند برای مخاطبان خارجی در پیام رسان های خارجی اطلاع رسانی کنند این امکان را فراهم کنند تا این محتوا به استناد مطلبی که در پیام رسان داخلی منتشر شده باز نشر شود. همچنین از فعالان فضای مجازی و چهره های شناخته شده می خواهیم برای حفظ منافع عمومی و ضمانت فعالیت مردم در فضای مجازی در پیام رسان های داخلی پررنگ تر ظاهر شوند.

خوراکیان افزود: مشکلات، دعاوی و رسیدگی به حقوق افراد در پیام رسان های خارجی به خصوص در حوزه های مسائل مالی و اجتماعی قابل رسیدگی نیست و بنابراین کسب و کارها در پیام رسان داخلی امنیت بیشتری خواهند داشت.

وی با تاکید بر این که پیام رسان های داخلی باید برای ارتقا و تقویت خود تلاش کنند و سرویس های بهتری ارائه دهند چرا که حمایت ها در کنار تلاش های این پیام رسان ها نتیجه مطلوب را خواهد داشت بنابراین صرفا به دنبال حمایت نباشند، تصریح کرد: از پیام رسان های خارجی دعوت می شود در ایران دفتر مرکزی ایجاد کرده و امکان تعامل و ارتباطات را ایجاد کنند چرا که ما موافق فعالیت سرویس های خارجی با اولویت حمایت از سرویس های داخلی در کشور هستیم اما این به میزان تعامل و همکاری سرویس های خارجی براساس اصول بین المللی بستگی دارد.

امیر خوراکیان با اشاره به تصوب سند ساماندهی پیام رسان ها در کشور گفت: پس از تصوب این سند استقبال بسیار خوبی از سوی مردم نسبت به پیام رسان های داخلی صورت گرفته اما در ادامه مشکلات فنی و نواقصی در ارائه خدمات و سرویس دهی ها به وجود آمد که البته این تجربه پس از سکون وافت مختصری مسیری برای رشد جدی پیام رسان های داخلی در زمینه های مختلف و مجدداً رشد اقبال نسبت به پیام رسان های داخلی فراهم کرد.

وی افزود: برای حمایت از پیام رسان های داخلی در مرحله اول براساس مصوبات شورای عالی فضای مجازی کشور یکسری اقدامات صورت گرفت و در حال حاضر در مرحله دوم حمایت ها برای تقویت و ارتقای آنها هستیم. معاون فرهنگی، اجتماعی و امور محتوایی مرکز ملی فضای مجازی در تشریح مرحله دوم حمایت ها از پیام رسان های داخلی اعلام کرد: اتصال پیام رسان های داخلی به اپراتورها، کسب سهمی از درآمد ترافیک، اختصاص مرکز داده رایگان، تسهیل در اعطای مجوز، ارائه خدمات دولت الکترونیک، ایجاد شرایط مناسب تبلیغ در رسانه ها، رفع مشکلات قضایی و حقوقی و در نهایت همکاری در تمدید باز پرداخت تسهیلات مالی دریافتی از جمله حمایت های کشور در مرحله دوم این طرح است.

ایجاد ارتباطات صوتی و تصویری در پیام رسان های داخلی

وی تاکید کرد: ایجاد ارتباطات صوتی و تصویری حمایت بزرگی بود که با همکاری اپراتورها برای اتصال آنها به پیام رسان ها صورت گرفت. همچنین طبق مصوبه شورای عالی فضای مجازی اپراتورها به میزان ترافیکی که پیام رسان ها بتوانند ایجاد کنند سهمی از درآمد آن را پرداخت خواهند کرد که این مهم باعث ایجاد رقابت در جذب مخاطب و تامین نیازها و سرویس های مورد نیاز مردم در پیام رسان های داخلی و در نهایت ارتقای کیفیت خدمات به شهروندان عزیز خواهد شد.

وی با بیان این که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در راستای ایجاد زیرساخت برای خدمات پایه شبکه ملی اطلاعات مرکز داده شهید سلیمانی را ایجاد و به صورت رایگان در اختیار پیام رسان های داخلی قرار خواهد داد، گفت: با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین سامانه ای ایجاد شد تا پیام رسان های داخلی بتوانند با مراجعه به آن و بارگذاری اطلاعات مورد نیاز نسبت به دریافت مجوز در کوتاه ترین زمان ممکن اقدام کنند که این مجوز در ادامه برای دریافت تسهیلات، امکانات و تعاملات مورد نیاز است.

عرضه خدمات دولت الکترونیک بر روی پیام رسان های داخلی

معاون فرهنگی، اجتماعی و امور محتوایی مرکز ملی فضای مجازی در خصوص ارائه خدمات

صدور خدمات استار تاپ‌های ایرانی به بازارهای بین‌المللی از طریق MTN فراهم می‌شود

می‌شود و فرصت‌های بهتر و بیشتری در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار می‌گیرد تا خدمات مناسب‌تری ارائه دهند.

مدیرعامل شرکت ایرانسل، پیرامون خروج MTN از بازار ایران هم گفت: MTN با توجه به شرایطی که در خاورمیانه حاکم است، بحث خروج از خاورمیانه و شرکت‌های چالشی و تمرکز بر بازار آفریقا به عنوان اپراتور آفریقایی را مطرح کرده است، اما ایران بحثی جدا دارد، چراکه بازار بزرگی داریم و دیتایی که ایرانسل دارد بخش زیادی از دیتای گروه MTN است. عباسی آرند، اظهار کرد: ضریب نفوذ گوشی‌های هوشمند در ایران بیش از ۷۵ درصد است و ۲۵ درصد دیگر، فرصت برای توسعه این بازار وجود دارد. در حال حاضر کیفیت شبکه‌ی 3G و 4G ایرانسل در ایران به مراتب بهتر از سایر اپراتورهاست و MTN برنامه کوتاه مدتی برای خروج از ایران ندارد.

وی، خاطرنشان کرد: با توجه به مباحث سیاسی جدید و همچنین تغییر مدیرعاملی در این گروه، مدیرعامل جدید علاقه بیشتری برای سرمایه‌گذاری در بازار ایران دارد و حضورا هم به ایران خواهند آمد و بازار ایران را بررسی می‌کند.

عباسی آرند، پیرامون برنامه ایرانسل برای حضور در بازارهای منطقه‌ای به سیتنا گفت: در بازارهای منطقه‌ای به چند روش می‌توان ورود کرد که ایرانسل سرویس‌های خود را توسعه داده است؛ مخصوصا سرویس دیجیتال، IPTV یا سرویس‌هایی همچون اسپ، سرویس‌های حوزه غذایی و سرویس‌های دیگر.

وی، اظهار کرد: طی یک سال اخیر بحث همکاری را با اپراتورهای کشورهای همسایه مطرح کردیم و اگر تحریم‌ها کمتر شوند فضای بین‌المللی بهتر شود، ارائه این سرویس‌ها نیز بهبود می‌یابد و امکان صدور خدمات فنی و مهندسی IT و ICT پیدا کنیم.

عباسی آرند، گفت: برخی از پیمانکاران ما بخشی از تجهیزات شبکه را بومی سازی کردند و اگر فضا بهتر شود، تجهیزاتی که در شبکه ما استفاده می‌شوند را می‌توانیم با حمایت شرکت‌های تولیدکننده داخلی، به بازارهای بین‌المللی معرفی کنیم.

وی، افزود: بخشی از سخت‌افزارهای اپراتورهای کشورهای دیگر از وندورهای بزرگ تامین می‌شوند که ما این کار را در داخل کشور بومی سازی کردیم. سرویس‌های نرم‌افزاری و دیجیتالی را داریم و بخشی از اپلیکیشن‌هایی که در ایرانسل استفاده می‌کنیم بومی سازی شده‌اند.



مدیرعامل ایرانسل گفت: تاکنون چند سرویسی که شرکت‌های ایرانی برای ایرانسل راه‌اندازی کرده‌اند را به MTN و اپراتورهای آن معرفی کرده‌ایم که هم‌اکنون در فاز بررسی و ارزیابی MTN است و اگر موفق باشند، می‌توانند به عنوان اولین محصولات باشند که از دل شرکت‌های ایرانی استخراج شده و به MTN رسیده است.

دکتر بیژن عباسی آرند در گفت‌وگو با خبرنگار سیتنا و در پاسخ به اینکه در صورت رفع تحریم‌های ایران، آیا ایرانسل برنامه‌ای دارد که با اتکا به MTN، امکان حضور استار تاپ‌های ایرانی در بازار بین‌الملل را فراهم کند؟ گفت: امکان صدور خدمات استار تاپ‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی همچون MTN امکان‌پذیر است. تاکنون چند سرویسی که شرکت‌های ایرانی برای ایرانسل راه‌اندازی کرده‌اند را به MTN و اپراتورهای آن معرفی کرده‌ایم که هم‌اکنون در فاز بررسی و ارزیابی MTN است و اگر موفق باشند، می‌توانند به عنوان اولین محصولات باشند که از دل شرکت‌های ایرانی استخراج شده و به MTN رسیده است. وی ادامه داد: اگر تحریم‌ها نباشد کار راحت‌تر

بخشی از گوشی‌های ساخت داخل به سفارش ایرانسل، در مراحل تست نهایی است



مدیرعامل ایرانسل، گفت: فاز CBU پروژه حمایت از ساخت گوشی داخلی، انجام شد و تعدادی از گوشی‌هایی که به سفارش ما تولید شده بود آماده شده است که بعد از انجام تست‌های شبکه، روانه بازار می‌شود.

دکتر بیژن عباسی آرند در حاشیه مراسم راه‌اندازی سومین سایت 5G ایران و در پاسخ به سوال خبرنگار سیتنا پیرامون آخرین وضعیت تفاهم‌نامه همکاری برای «حمایت از تولید و توسعه زیست‌بوم تلفن همراه هوشمند تولید داخل»، گفت: برنامه ما حمایت از تولید داخل است. تولید داخل معمولا چند فاز دارد که فاز اول آن، CBU و تولید و حمل تکنولوژی است و بخش‌های بعدی SKD و CKD است.

وی ادامه داد: فاز CBU این پروژه خوشبختانه انجام شد و تعدادی از گوشی‌هایی که به سفارش ما تولید شده بود آماده شده است که برخی تست‌های شبکه باید انجام شود و برخی اپلیکیشن‌های داخلی روی آن راه‌اندازی و نصب شود و سپس روانه بازار شود.

وی افزود: برنامه ریزی برای خط SKD تا آخر سال انجام شده و از اواخر سال تولیدات داخلی مونتاژ شده در قالب SKD هم وارد بازار می‌شوند و در قدم بعدی اگر این تجارت از لحاظ وضعیت اقتصادی جوابگو باشد بحث CKD در برنامه‌های شرکت تولیدکننده است.

مدیرعامل ایرانسل در این مراسم، با اشاره به تحولات سریع در فناوری‌های ارتباطی، به‌خصوص ارتباطات همراه و اشاره به این که ایرانسل توانسته است برای اولین بار، شبکه نسل پنجم تلفن همراه را وارد کشور کند، گفت: توسعه فناوری 5G سنگ بنای اقتصاد دیجیتال است و سهم قابل توجهی در تولید ناخالص ملی خواهد داشت.

وی همچنین در توضیحاتی، کاربردهای 5G در حوزه‌های مختلف، از جمله شهر هوشمند و اینترنت اشیا، پزشکی، رسانه و سرگرمی، تولیدات صنعتی، صنعت کشاورزی، انرژی و

سلامت را تشریح و تأکید کرد: در ایرانسل طی دو سال اخیر، زیرساخت شبکه را برای توسعه نسل پنجم آماده کرده‌ایم که با راه‌اندازی این شبکه در نقاط مختلف، همه مشترکان دارای گوشی‌های با قابلیت پشتیبانی از 5G می‌توانند از خدمات آن استفاده کنند.

عباسی آرند با تأکید بر برنامه ایرانسل برای توسعه نسل پنجم تلفن همراه و راه‌اندازی سایت‌های جدید در سایر مناطق از جمله جزیره کیش، به توافق سال گذشته ایرانسل و دانشگاه تربیت‌مدرس برای راه‌اندازی آزمایشگاه 5G در این دانشگاه اشاره کرد و گفت: این آزمایشگاه در حال نهایی شدن است و ذیل آن، پروژه‌های دوجانبه‌ای با دانشگاه تعریف می‌شود تا برای انجام پروژه‌های تحقیقاتی در این دانشگاه به کار رود.



مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام:

با برگزیدن مسیر خودکفایی، بومی سازی حداکثری را در دستور کار قرار داده ایم

وام‌های کم بهره برای بومی سازی تکنولوژی و امور تحقیقاتی در اختیار شرکت‌ها قرار گیرد

ظهور 5G، فرصت‌های جدیدی برای تحولات حوزه ارتباطات فراهم کرده است

مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام می‌گوید: با توجه به سیر تحولات جهان، افزایش نیاز به ارتباطات امن و سریع، گسترش اینترنت اشیا، ذخیره سازی داده‌های کلان و تغییرات زندگی روزمره انسانها، انتظار می‌رود که صنعت مخابرات و ارتباطات یکی از صنایعی باشد که به سرعت گسترش یابد. در گفت‌وگوی ویژه این شماره از ماهنامه نسل چهارم، با دکتر کورش منتظری، مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام، پیرامون زمینه فعالیت این شرکت به گفت‌وگو نشستیم. وی دارای کارشناسی الکترونیک و کارشناسی ارشد مخابرات از دانشگاه فنی مونیخ آلمان و دکتری مدیریت بازرگانی از دانشگاه صنایع تهران است. منتظری فعالیتش را از بخش طراحی سوئیچ شرکت زمینس در آلمان و شرکت Dutsch Telecom آغاز کرد و طی سال‌های گذشته این فعالیت را با حضور مدیریتی در شرکت‌های ایرانسل، فن آوا موج و ارتباطات کوه نور و ایران ارقام ادامه داده است.

مشروح این گفتگو بدین شرح است:

در این نشست دکتر کورش منتظری، مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام صحبت خود را اینگونه آغاز نمود: فناوری اطلاعات و ارتباطات، به عنوان یکی از پرشتاب‌ترین و بزرگترین صنایع جهان، صنعتی کلیدی و استراتژیک در توسعه پایدار کشورها محسوب می‌شود که نرخ رشد آن از شاخص‌های اصلی توسعه یافتگی کشور به حساب می‌آید. این صنعت با ایجاد ارزش افزوده و کاهش هزینه‌های تولید، فروش، بازاریابی و خدمات، منجر به بهرهوری و کارایی اقتصادی می‌شود.

وی افزود: علاوه بر آن، نرخ سریع بازگشت سرمایه و کمک به اشتغال‌زایی از ویژگی‌های مهم این صنعت است که این امکان را در اختیار مدیران می‌گذارد تا با سرمایه‌گذاری نسبتاً کم، برای محققان و متخصصان زیادی، اشتغال‌زایی شود. این صنعت در توسعه پایدار، منجر به توانمندسازی ذی‌نفعان در حوزه کارایی، بهره‌وری تولید، افزایش دسترسی، افزایش دانش و مشارکت و بالا رفتن امکانات می‌گردد. وی گفت: بنابراین حضور فعال و جدی‌تر در بخش‌ها و ابعاد مختلف صنعت ارتباطات و اطلاعات، برای تمام سازمان‌ها و کسب و کارهایی که به نوعی با این صنعت گره خورده‌اند، ضروری است و شرکت ایران ارقام نیز در همین مسیر حرکت می‌نماید.

دکتر منتظری با ارائه خلاصه‌ای از سوابق و رویکردهای تجاری ایران ارقام در خصوص مأموریت این شرکت اینطور بیان داشت: مأموریت اصلی شرکت ایران ارقام که از حدود ۶۷ سال پیش تا کنون در حال فعالیت است، ارائه خدمات در زمینه دستگاه‌های خودپرداز و تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بانکی، نگهداری و پشتیبانی و خرید و فروش آنها است. ایران ارقام نماینده شرکت‌های معتبر مانند King Teller در ایران است. اگرچه با توجه به تحریم‌ها، شرکت در زمینه نقل و انتقال و مبادلات ارزی دچار مشکلاتی شده، اما با تلاش‌های خستگی‌ناپذیر همکارانمان در بخش‌های مختلف، به دنبال بهره‌برداری از ظرفیت‌های داخلی هستیم تا بتوانیم با استفاده از تولیدات داخلی، تمامی فرآیندهای پشتیبانی، نصب و نگهداری را به انجام رسانیم. دکتر منتظری، اظهار کرد: چندی است که فروش شرکت محدود شده است و تجهیزات را به صورت خاص وارد می‌کنیم. در همین حال، اگرچه به صورت ایده‌آل تجهیزات باید عوض شوند و قطعات نو مورد استفاده قرار گیرند، ولی به سبب محدودیت‌های موجود، ناچار به تعمیر قطعات هستیم. اما خوشبختانه با توجه به اینکه در شرکت، مهندسی خبره‌ای در این زمینه داریم، برخی از تجهیزات پس از آنکه مهندسی معکوس شدند، وارد چرخه تولید گردیده و در دستگاه‌ها و تجهیزات





شرکت را در حوزه فین تک و استارت‌آپ وارد کردیم و در حال طراحی سوپر اپی هستیم که قابلیت این را دارد که مشترک بتواند جابه‌جایی پول داشته باشد یا قبوض خود را پرداخت کند و بتواند خدمات گردشگری و دیگر خدمات را نیز دریافت کند.



ایران ارقام نصب شده و مورد استفاده قرار می‌گیرند.

مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام، خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه هر تجارتی برای خود بلوغ و پایداری دارد، شبکه ATM هم دوران پس از بلوغ خود را طی می‌کند و با توجه به ورود پاندمی کرونا به کشور، افراد جامعه بسیار کمتر از دستگاه‌های ATM استفاده می‌کنند، عمده استفاده از این دستگاه‌ها در حال حاضر برای برداشت وجه نقدی است؛ در همین حال مردم برای دریافت دیگر خدمات پولی و بانکی از حوزه‌های فین تک و استارت‌آپی استفاده می‌کنند.

وی، اشاره کرد: با توجه به اینکه بالای ۱۳ هزار دستگاه خودپرداز در کشور را نگهداری و پشتیبانی می‌کنیم، در کنار مأموریتی که داشتیم، برای بازاریابی، پشتیبانی و هدایت تراکنش‌های پایانه‌های فروش نیز مجوزهای لازم را دریافت کردیم.

وی افزود: با توجه به سیر تحولات جهان، افزایش نیاز به ارتباطات امن و سریع، گسترش اینترنت اشیا، ذخیره سازی داده‌های کلان و تغییرات زندگی روزمره انسانها، انتظار می‌رود که صنعت مخابرات و ارتباطات یکی از صنایعی باشد که به سرعت گسترش یابد. در حال حاضر ظهور نسل پنجم شبکه‌های تلفن همراه نیز، فرصت‌های جدیدی برای تحولات این حوزه فراهم کرده است که سرعت و پیچیدگی آن، نیازمند امنیت اطلاعات و استفاده بیشتر از هوش مصنوعی و ابزارهای هوشمند به خصوص در بازارهای پولی و مالی و تجاری است.

وی گفت: در همین راستا یکی دیگر از مجوزهایی که ایران ارقام موفق به دریافت آن شد، مجوز خدمات اپراتور مجازی تلفن همراه (MVNO) است. با کنار هم قرار دادن این حلقه‌ها می‌بینید که زنجیره تجاری شرکت با رویکردی مشخص، در حال تکمیل می‌باشد.

دکتر منتظری، اظهار کرد: در کنار دستگاه‌های ATM، با اضافه شدن سیم‌کارت‌های ایران ارقام که امکان برقراری ارتباط امن را فراهم می‌نمایند، به بانک مورد نظر این امکان را می‌دهیم که خدمات را اداره نموده و با استفاده از شبکه امن اختصاصی APN بانک این تبادل اطلاعات را انجام می‌دهند و از امنیت بالای ۹۹ درصد برخوردار می‌شوند.

مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام، افزود: شرکت را در حوزه فین تک و استارت‌آپ وارد کردیم و در حال طراحی سوپر اپی هستیم که قابلیت این را دارد که مشترک بتواند جابه‌جایی پول داشته باشد یا قبوض خود را پرداخت کند و بتواند خدمات گردشگری و دیگر خدمات را نیز دریافت کند.



در تلاشیم با اپراتورهای خارجی هم ارتباط برقرار کنیم تا روی سیم کارت‌های خودمان پیش شماره‌های خارجی هم داشته باشیم و شماره‌های ما نیز بر روی سیم کارت‌های خارجی تعریف شوند تا در این صورت هزینه‌های رومینگ تا ۸۰ درصد کاهش یابد.

وی، خاطرنشان کرد: در زمینه موبایل، سرویس‌های APN و MVPN را داریم؛ شبکه APN شبکه خصوصی جهت ارائه خدمات به بانک‌ها و سازمان‌ها طرح‌ریزی گردیده و MVPN به معنای شبکه داخلی، یک شرکت را در ارتباطی پویا و تحرک‌پذیر با کارکنانش قرار خواهد داد.

دکتر منتظری، در ادامه اینطور اظهار کرد که: در شبکه MVPN از سرویس‌های تلفن همراه و ثابت استفاده کردیم. علاوه بر پیش شماره تلفن ثابت، یک پیش شماره روی موبایل آوردیم و علاوه بر آن تلفن داخلی یا PBX مجازی هم ایجاد کردیم که ارگان‌ها و یا اشخاص حقیقی به جای استفاده از تلفن سانترال، با استفاده از این سرویس امکان برقراری ارتباط با شماره‌های داخلی افراد سازمان‌شان را داشته باشند که این ابتکار عمل منجر به کاهش قابل توجه هزینه‌ها خواهد شد. در تلاشیم با اپراتورهای خارجی هم



ارتباط برقرار کنیم تا روی سیم کارت‌های خودمان پیش شماره‌های خارجی هم داشته باشیم و شماره‌های ما نیز بر روی سیم کارت‌های خارجی تعریف شوند تا در این صورت هزینه‌های رومینگ تا ۸۰ درصد کاهش یابد.

مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام، افزود: میزان حضور در مناقصات را بالا بردیم و حوزه تلکام را وارد شرکت کردیم که در زمینه‌های اجرایی آن نیز فعالیت داریم. شرکت در مناقصات و تامین تجهیزات اپراتورهای موبایل و ثابت از جمله دیگر

مواردی است که در دست اجرا داریم.

دکتر منتظری، خاطرنشان کرد: با اپراتور همراه اول قراردادی را منعقد کردیم که در رابطه با تجهیزات RAN است و در این مناقصه برنده شدیم و در تلاشیم تجهیزات را تامین کنیم. در زمینه طراحی و ساخت تبلت وارد شدیم و با وزارت آموزش و پرورش در زمینه فروش تبلت‌های دانش آموزی به این وزارتخانه نیز قراردادی را منعقد کردیم.

مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام، اظهار کرد: در زمینه تبلت‌های دانش آموزی، مهندسی معکوس یکی از برندهای خارجی را انجام می‌دهیم و در کارخانه پرند قرارداد انتقال تکنولوژی داریم تا قطعات بردی را طراحی کرده و تنها چیپ‌ست‌های قطعات الکترونیکی و LCD را وارد می‌کنیم و با همکاری برندها شرکتی که در زمینه تبلت فعالیت دارد، توزیع می‌کنیم و برندها ایران ارقام نیز بر روی این تبلت‌ها درج می‌شود.

وی، ادامه داد: در زمینه صندوق‌های فروشگاهی نیز فعال بوده و برنامه تولید و عرضه ۱۰ هزار صندوق فروشگاهی در سال جاری داریم. همچنین در مناقصه سوئیچ مالیاتی شرکت کردیم تا بتوانیم سهمی در این حوزه داشته باشیم. در زمینه بازاریابی، نصب، پشتیبانی و هدایت تراکنش‌های بانکی مبتنی بر کلیه ابزارهای پذیرش شاپرک اقدامات متعددی انجام پذیرفته است.

منتظری، گفت: ۱۰۰ شعبه در سطح کشور داریم که وظیفه نگهداری و پشتیبانی



کلیه محصولات و تجهیزات سخت افزاری در سطح استان‌ها را برعهده دارند. قرارداد ما با ایرانسل برای خدمات و نگهداری شبکه‌های فروش ایرانسل است که هم از لحاظ فنی و هم از لحاظ تجاری فعالیت دارند. در همین راستا در هر استان چندین نمایندگی داریم که این خدمات را ارائه می‌دهند. لازم به ذکر است که در حوزه طراحی و ساخت POSهای اندرویدی نیز فعالیم.

وی اظهار کرد: در تولیدات کیوسک و cashless هم فعال هستیم و mini cashless طراحی می‌کنیم که مشابه POS سرویس می‌دهد و مهمترین تفاوت این سیستم این است که POS به طور ۲۴ ساعته با مشترک تسویه می‌کند اما mini cashless ما در لحظه با مشترک تسویه می‌کند.

مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام، گفت: ۳۰ تا ۳۵ درصد بازار کشور در این حوزه در اختیار شرکت ایران ارقام می‌باشد. متأسفانه کرونا کسب‌وکار تمام بنگاه‌های اقتصادی را محدود کرده که طبیعتاً خدمات ما هم در این دوران با مشکل مواجه شده است.

مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت ایران ارقام، افزود: تهدیدات در زمینه فعالیت ما، انتقال تکنولوژی از خارج و تامین قطعات است که در حال حاضر ثبت و سفارش را به دلیل مشکلات ارزی و تحریم‌ها با مشکل مواجه کرده است و همچنین نمی‌توانیم به تعهدات مالی با تامین‌کننده تجهیزات بپردازیم و تامین قطعات ما محدود شده است که این شرایط امکان حضور در حوزه‌های بزرگ تر را از ما گرفته و به خدمات رسانی ما لطمه زده است که نهایتاً مسیر خودکفایی را برگزیدیم و تا جایی که توانستیم بومی سازی کردیم. در همین حال، جریان نقدینگی مهم است که از دولت انتظار می‌رود وام‌های کم بهره را برای مسائل بومی سازی و تحقیقاتی در اختیار ما قرار دهد تا با سرعت بالا امکان ارائه خدمات برایمان فراهم باشد.



بررسی عوامل موفقیت پرنصب ترین اپلیکیشن بانکی در گفت و گو با تیم توسعه دهنده اپلیکیشن «همراه بام ملی»



با افزایش امکانات سامانه «بام» بانک ملی ایران و نیز ساده سازی فرایندها، هر روز بر تعداد کاربران «بام» افزوده می شود که در جدیدترین آمار، تعداد کاربران این سامانه از مرز پنج میلیون نفر گذشت. این سامانه که در قالب های انفرادی، شرکتی و سازمانی در دسترس مخاطبان است، علاوه بر امکاناتی چون عملیات های بانکی روزمره، کارت به کارت، مدیریت قبوض، نیکوکاری و ... امکان مدیریت دارایی ها را نیز برای کاربران فراهم کرده است. «بام» از سوپر محصولات بانک ملی ایران و منطبق بر استانداردهای جهانی است که تا کنون در بسیاری از ارزیابی های حرفه ای رتبه های نخست را کسب کرده است. این سامانه با بیش از دو میلیون نصب فعال، اکنون به عنوان یکی از پرنصب ترین اپلیکیشن های بانکی موجود در کافه بازار از سوی کاربران شناخته شده و امتیاز ۴،۷ از کاربران دریافت کرده است. بام در دو نسخه وب و تلفن همراه قابل دسترسی است و با سطح امنیتی بالا، کیفیت مطلوبی از خدمات را به مشتریان بانک ملی ایران ارائه می دهد. در همین راستا در این شماره از ماهنامه نسل چهارم، به منظور معرفی هر چه بیشتر امکانات و کارکردهای «همراه بام ملی» با تیم توسعه دهنده اپلیکیشن «همراه بام ملی» به گفت و گو نشستیم که مشروح آن در ذیل می آید:

چرا تصمیم به بازطراحی اپلیکیشن همراه بام گرفته شد؟

با وجود اینکه نسخه قبلی همراه بام که در سال ۹۵ منتشر شد مورد قبول کاربران بود، ولی در راستای ارتقاء تجربه کاربری و پیشرو بودن در استفاده از فناوری های روز دنیا، هوشمندسازی، توسعه خدمات و تسهیل و تسریع انجام امور بانکی، باز طراحی این اپ در دستور کار قرار گرفت.

چه راهکارها و عواملی در دستیابی اپلیکیشن همراه بام ملی به امتیاز ۴،۷ و تعداد نصب بالای آن تأثیرگذار بوده است؟

در مراحل اولیه بازطراحی و توسعه محصول و بر مبنای فرآیند تفکر طراحی، درک عمیق انتظارات مشتریان در اولویت قرار گرفته و برای این منظور روش هایی نظیر تست کاربردپذیری و تحلیل رفتار مشتریان بکار گرفته شده است تا با استفاده از نتایج به دست آمده در جهت بهبود هر چه بیشتر تجربه کاربری در اپلیکیشن استفاده شود. همچنین، در روند طراحی و توسعه محصول، بهره گیری از دانش تیمی بالا، توجه به جنبه های نوآورانه و هوشمندانه، بکارگیری جدیدترین استانداردها و حفظ امنیت اطلاعات کاربر در بالاترین سطوح همواره مدنظر قرار گرفته تا کاربر بتواند در عین سادگی از بروزترین، سریعترین و کامل ترین خدمات در حوزه امور بانکی بهره مند باشد.

فرایند تست و انتشار نسخه اولیه همراه بام جدید چگونه بود؟

ما همواره نگاه ویژه ای به تست اپ از لحاظ کاربردپذیری و دریافت بازخورد داشته ایم و قبل از انتشار اپ به صورت عمومی، گروه های مختلفی از کاربران را در نظر گرفتیم.

در مرحله اول اپلیکیشن جدید در اختیار همکاران ما در شرکت سداد قرار گرفت. پس از دریافت بازخوردها و بهبود اپلیکیشن، نسخه جدیدی را در اختیار همکاران





جامعه بیشتر به نظر میرسید؛ به این دلیل که، با شیوع ویروس کرونا در جامعه و استفاده از دستکش حتی برای کاربرانی که هنگام ورود از ویژگی اثر انگشت استفاده می کردند امکان لمس مستقیم صفحه نمایش با مشکل مواجه شده بود و اضافه کردن این قابلیت چاره ساز بود.

➤ مراحل ارتقای این اپلیکیشن در آینده چگونه است و چه برنامه هایی برای توسعه دارید؟

تیم توسعه همواره به نوآوری و بهبودهای مستمر توجه ویژه ای داشته است. قابلیت های هوشمند نظیر پردازش تصویر، ارائه پیشنهادات منحصر بفرد به هر کاربر بر اساس الگوریتمهای هوش مصنوعی و شخصی سازی بیشتر خدمات برای هر مشتری به اپلیکیشن اضافه خواهد شد.

همچنین در این مدت تلاش شده با پوشش حداکثری خدمات بانکی مراجعه فیزیکی به شعب به کمترین میزان برسد این روند در کنار بهبود مستمر تجربه کاربری ادامه خواهد داشت به نحوی که کاربران همراه بام بی نیاز به استفاده از سایر اپلیکیشن های بانکی باشند.

➤ بفرمایید ارتباط و نیازسنجی مشتریان چگونه انجام می شود؟

امروزه یکی از مؤلفه های اصلی در کسب و کارهای موفق مدیریت صحیح ارتباط با مشتریان است شرکت سداد نیز به عنوان پشتیبان بزرگترین بانک ایران یکی از موثرترین مراکز ارتباط با مشتریان را دارد. با تکیه بر امکانات و تجربه ای که در این زمینه داریم برنامه ریزی دقیقی برای پشتیبانی کاربران همراه بام و افزایش حس رضایتمندی صورت گرفته است.

برای مثال رضایت سنجی تلفنی یکی از آنها است که با تماس تلفنی با طیف متنوعی از کاربران به صورت روزانه، سوالات در خصوص بهبود عملکرد و پیشنهادات کاربران دریافت و پس از تجزیه و تحلیل این اطلاعات توسط تیم مربوطه نیازمندی ها اولویت بندی شده و نهایتاً در اپلیکیشن اعمال می شود.

همانطور که پیشتر نیز اشاره شد به صورت مستمر نسخه های آماده شده قبل از انتشار توسط کاربران منتخب در دسته های مختلف تست شده و بینش مناسبی از عملکرد اپ و انتظارات و ترجیحات مشتری دریافت و در اپ اعمال میگردد و همواره این چرخه در توسعه این محصول در حال انجام است.

فرایند پاسخ دهی و تجزیه و تحلیل نیاز مشتریان از کانال های ارتباطی استوارها و بازخورد اپلیکیشن نیز در حال انجام است. همچنین جهت تسریع در رفع مشکلات احتمالی برخی کاربران ضمن تماس تلفنی با آنها نسبت راهنمایی، پیگیری و رفع مشکل سریع اقدام می شود.

همراه بام ملی یکی از محصولات موفق تیم حرفه ای بام می باشد و این موفقیت حاصل خلاقیت، دانش روز، روحیه همدلی و حس تعلق خاطر به محصول در تمامی اعضای تیم همراه بام و سایر تیم های گروه بانکداری نوین شرکت سداد که سروس ها و زیرساخت های نرم افزاری محصول بام را توسعه می دهند، است. در کنار تیم های توسعه بام همواره تیم های تاثیرگذاری از گروه های توسعه و عملیات شرکت داده ورزی سداد وجود داشته اند که با همکاری و همراهی هر چه تمام تر در هموار سازی مسیر برای دستیابی به این مهم یاری رسانی کرده اند.

بانک ملی قرار دادیم. بازخوردها و پیشنهادات موثری از همکاران سداد و بانک ملی دریافت کردیم که باعث بهبود کیفیت اپلیکیشن شد.

تست کاربرپذیری اپلیکیشن همراه بام را به صورت حضوری با انتخاب کاربرانی با ویژگی های مختلف برگزار کردیم و ۹۴ درصد حس رضایتمندی کاربران را کسب کردیم. سپس اپلیکیشن در اختیار گروه منتخبی از کاربران که استفاده بیشتری از نسخه قبلی همراه بام داشتند، قرار گرفت. طی کردن همه این مراحل باعث شد از کیفیت و کاربرپذیری اپلیکیشن جدید مطمئن باشیم و انتشار عمومی اپلیکیشن را از بهمن ماه ۹۸ در سامانه بام و اپ استورها شروع کردیم.



➤ چند نمونه از ویژگی های همراه بام جدید را شرح بفرمایید.

مشتریان انتظار دارند در سریعترین زمان ممکن به اطلاعات بانکی خود دسترسی داشته باشند و امور بانکی خود را به سرعت انجام دهند و تا حد ممکن از حجم بسته اینترنت و شارژ باتری دستگاه شان کمتر مصرف شود. توسعه نسخه جدید اپلیکیشن همراه بام به گونه ای است که کاربر به طور چشمگیری شاهد بالا بودن سرعت در هنگام ورود، مشاهده اطلاعات و انجام امور بانکی می باشد. همچنین میزان حجم استفاده از بسته اینترنت و نیز تعداد درخواست های شبکه که در نهایت موجب کاهش میزان شارژ باتری می شود در هنگام استفاده از اپلیکیشن همراه بام به حداقل رسیده است.

در همراه بام جدید علاوه بر پوسته روشن، ویژگی پوسته تاریک به دلایلی نظیر نگرانی های محیط زیستی با مصرف کمتر انرژی توسط باتری گوشی و همچنین کمک به بهبود خوانایی متون و در نتیجه افزایش دسترسی پذیری اپلیکیشن برای طیف وسیعی از کاربران دارای مشکل اختلال در بینایی و حساسیت به نور قابل تنظیم است.

امکان ورود با الگو نیز به منظور تسهیل فرآیند ورود به اپلیکیشن برای کاربرانی با دستگاه های فاقد اثر انگشت توسعه داده شده است. اخیراً نیاز به این ویژگی در

تقدیر ۱۰۰۰ هیات مذهبی از همراه اول



بیش از یک هزار هیات مذهبی بابت تخصیص اقلام بهداشتی و ماسک از همراه اول تقدیر کردند.

به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، محرم و صفر امسال همراه اول با مشارکت «مؤسسه عقیق» با تخصیص اقلام بهداشتی و ماسک رایگان به هیات‌های مذهبی، در هر چه بهتر برگزار شدن مراسم‌های عزای سیدالشهدا (ع) کمک کرد.

بیش از یک هزار هیات که در قالب این پوشش و از طریق پنل خدمات عقیق از همراه اول اقلام بهداشتی دریافت کرده بودند، در نامه‌ای از دو مجموعه همراه اول و عقیق قدردانی کردند.

همراه اول به‌عنوان اولین و بزرگترین اپراتور تلفن همراه ایران، در راستای مسؤلیت اجتماعی، در محرم و صفر امسال از هیات‌های مذهبی که به‌صورت آنلاین نیز برنامه‌های خود را پخش می‌کردند، با ارسال اقلام بهداشتی و تأمین زیرساخت‌های پخش آنلاین مراسم‌ها حمایت کرده بود.

برطرف شدن مشکل اینترنت روستای بلوکات با تلاش تیم‌های فنی همراه اول

در پی اعلام مشکل اینترنت همراه روستای بلوکات شهرستان رودبار که موجب شده بود دانش‌آموزان این روستا برای استفاده از کلاس‌های غیرحضور خود تا کنار جاده بیایند، با همکاری تیم‌های فنی همراه اول، نقش اول کیفیت و مخابرات استان گیلان، این مشکل برطرف شد.

انجام درایوتست، اعزام تیم‌های بهینه‌سازی، توسعه و نگهداری جهت بازدید میدانی، نصب و راه‌اندازی آنتن و اضافه کردن تجهیزات سخت‌افزاری در سایت نزدیک روستا برای پوشش مناسب‌تر و تنظیم پارامترهای نرم‌افزاری از اقدامات انجام شده برای برطرف کردن مشکل اینترنت منطقه عنوان شده است.

گفتنی است؛ تصاویری از دانش‌آموزان روستای بلوکات شهرستان رودبار استان گیلان در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که نشان می‌داد دانش‌آموزان برای آموزش مجازی مجبورند در حاشیه جاده بنشینند، لذا مهندس آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات پس از اطلاع از مشکل، طی دستوری به مدیرکل ارتباطات استان گیلان خواستار رفع اختلال در اسرع وقت شد و تأکید کرد: شخصا به روستای بلوکات می‌روی و تا حل مشکل مردم حق بازگشت به منزل را نداری!



مبین‌نت برترین اپراتور حوزه اینترنت بی‌سیم ثابت در تهران و مراکز استان‌ها شد



مبین‌نت براساس اعلام رسمی وب‌سایت رگولاتوری، به عنوان برترین اپراتور حوزه اینترنت پرسرعت بی‌سیم ثابت در تهران و مراکز استان‌ها معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ارتباطات مبین‌نت، بر اساس گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در زمینه رضایت‌سنجی از کاربران اینترنت در ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۹، مبین‌نت با کسب بهترین شاخص در امتیازدهی رضایت کاربران حرفه‌ای اینترنت در مراکز استان‌ها از جمله تهران، رتبه نخست را در بین اپراتورهای اینترنت بی‌سیم ثابت به خود اختصاص داد.

شرکت ارتباطات مبین‌نت در مجموع با کسب امتیاز ۱۵,۳ توانست به عنوان برترین ارائه دهنده اینترنت پرسرعت بی‌سیم ثابت در شهر تهران شناخته شود. تجمع نتایج حاصل از گزارش سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در مراکز استان‌ها حاکی از برتری مبین‌نت است، این اپراتور با کسب امتیاز ۱۱,۹۷ از سایر رقبای ارائه دهنده اینترنت پرسرعت بی‌سیم ثابت پیشی گرفت.

گزارش اخیر رگولاتوری نشان می‌دهد که مبین‌نت در مناطقی که مصرف کاربران در آن بیشتر بوده است توانسته رضایت کاربران بیشتری را جلب سازد.

«سامانه ارزیابی میزان رضایتمندی کاربران حوزه سرویس‌های فناوری اطلاعات» رگولاتوری، به نشانی itmon.cra.ir/Satisfaction نظرسنجی از کاربران اینترنت در ایران را انجام می‌دهد. سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به‌صورت دوره‌ای گزارشات دقیقی از میزان رضایت کاربران نسبت به اپراتورهای ارائه دهنده اینترنت منتشر می‌کند. کاربران اینترنتی با مراجعه به این آدرس، می‌توانند ضمن مشاهده نتایج

نظرسنجی دوره‌های گذشته، نظر خود را نسبت به وضعیت فعلی سرویس اینترنت خود نیز اعلام کنند.

مبین‌نت با سابقه‌ای فراتر از ۱۰ سال، آخرین فناوری اینترنت بی‌سیم یعنی TD-LTE را در اختیار کاربران خود قرار می‌دهد و هر دوره موفقیت‌هایی در زمینه کسب رضایت کاربران خود کسب می‌کند. مشترکین مبین‌نت می‌توانند اینترنت با سرعت تا ۴۰ مگابیت بر ثانیه را بدون نیاز به خط تلفن تجربه کنند.

بررسی دقیق گزارش اخیر رگولاتوری در شش ماه نخست سال ۹۹ نیز نشان می‌دهد که کاربران حرفه‌ای اینترنت در مراکز استان‌هایی از جمله تهران، رضایت بیشتری نسبت به سایر ارائه دهنده‌گان اینترنت بی‌سیم ثابت در کشور داشته‌اند.

رسالت اپراتور دیجیتال، باز کردن فضا برای ایده‌هاست



عباسی‌آرند اظهار داشت: اپرانسل بر همین اساس سعی کرده مدلی را تعریف کند که ظرفیت‌های موجود در کشور را به خدمت بگیرد و قبلاً هم سرمایه‌گذاری در اسنپ، به درستی انجام شد و اکنون بیش از ۸۵ درصد سهم بازار در شهرهای مختلف ایران را در دست دارد و توانسته است دغدغه حوزه حمل و نقل شهری را برطرف کند. امیدواریم بتوانیم به شکل‌گیری و گسترش چندین اسنپ دیگر در ایران کمک کنیم.

وی با اشاره به راه‌اندازی مرکز نوآوری اپرانسل گفت: در اپرانسل احساس کردیم این رسالت ماست تا به عنوان اپراتور دیجیتال، فضا را برای کسانی که ایده‌ای دارند، باز کنیم.

مدیرعامل اپرانسل افزود: هدف‌گذاری انجام شده برای این مرکز، این است که هم، در حوزه نیازمندی‌های خود اپرانسل و بومی‌سازی آن فعالیت کرده و چالش‌های داخلی را حل کند و هم، بخشی برای ایجاد کسب و کار جدید و توسعه اشتغال در کنار کسب و کار اپرانسل ایجاد کند.

وی با اظهار خرسندی و تشکر از حمایت‌های انجام شده از کسب‌وکارهای نوپا توسط دکتر ستاری معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و پیشرو بودن حوزه ارتباطات و فناوری‌اطلاعات با همت مهندس آذری‌جهری و وزیر ارتباطات و فناوری‌اطلاعات، ابراز امیدواری کرد با حمایت از پرورش ایده‌های جدید و سرمایه‌گذاری روی آنها در راستای شکل‌دهی به کسب و کارهای نوپا و ارائه خدمات جدید و کمک به توسعه اقتصاد دیجیتال کشور، گام برداشته شود.

در مراسم پایانی این نوآوردگاه، تیم‌های استارت‌آپی، ایده خود را در حضور داوران مطرح کردند و به پرسش‌های آنان پاسخ دادند. اسامی تیم‌های برگزیده، در وب‌سایت اپرانسل لبز به نشانی labs.irancellir قابل مشاهده می‌باشد.

مدیرعامل اپرانسل در مراسم پایانی «تخت‌ستین نوآوردگاه مرکز نوآوری اپرانسل»، یکی از رسالت‌های اپرانسل به عنوان اولین و بزرگ‌ترین اپراتور دیجیتال ایران را «باز کردن فضا برای ایده‌های نو» دانست و با اشاره به تجربه موفق اپرانسل در سرمایه‌گذاری روی شرکت اسنپ گفت: امیدواریم بتوانیم به شکل‌گیری و گسترش چندین اسنپ دیگر در ایران کمک کنیم.

مراسم پایانی «تخت‌ستین نوآوردگاه مرکز نوآوری اپرانسل» بعدازظهر یکشنبه ۱۸ آبان ماه ۱۳۹۹، با حضور دکتر بیژن عباسی‌آرند، مدیرعامل و جمعی از اعضای هیأت‌مدیره و معاونان اپرانسل، با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی در سالن همایش‌های ایستگاه نوآوری شریف برگزار شد.

این نوآوردگاه (Startup Weekend)، توسط مجموعه اپرانسل لبز و با حضور ۱۰ تیم استارت‌آپی برگزار شده است. مجموعه اپرانسل لبز، شامل سه بخش «تحقیق و توسعه»، «مرکز نوآوری اپرانسل» و «آکادمی اپرانسل»، از سال گذشته، با هدف تعمیق ارتباط اپرانسل با جامعه دانشگاهی و کمک به مراکز علمی، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناوری تأسیس شده است.

مدیرعامل اپرانسل، در این مراسم طی سخنانی با اشاره به اینکه اپرانسل در گذشته با عنوان بزرگ‌ترین اپراتور دیتای ایران خطاب می‌شد و در حال حاضر با عبور از آن مرحله، به عنوان «اولین و بزرگ‌ترین اپراتور دیجیتال ایران» شناخته می‌شود، گفت: هدف ما این است که در مجموعه اپرانسل و کسب‌وکارهای پیرامونی، خدمات جدیدی را متناسب با سبک زندگی دیجیتال مشتریان اپرانسل، فراهم و رضایتمندی بیشتری را جلب کنیم. عباسی‌آرند افزود: امروزه و با شیوع بیماری کرونا، نیاز جدی بشر به یک سری خدمات خاص، خیلی محسوس‌تر شده است. اگر زمانی از آموزش آنلاین یا دورآپزشکی صحبت می‌شد، کمتر کسی این حس را داشت که یک روز این خدمات، به نیاز جدی کشور و دنیا تبدیل شود؛ اما پدیده کرونا، تحول دیجیتال را تسریع کرد و باعث شد که بسیاری از کشورها، فراتر از برنامه‌ریزی‌های قبلی، به فکر ایجاد و توسعه این خدمات بیافزایند تا زمینه حضور کمتر مردم در مراکز تجمع فراهم شود.

مدیرعامل اپرانسل تأکید کرد: ما در اپرانسل از همان روزهای اول شیوع کرونا، با توجه به بستر خوبی که پیش‌بینی شده بود، توانستیم دور کاری را به صورت حداکثری پیاده کنیم. در شش ماهه امسال بیش از ۸۵ درصد، رشد مصرف دیتا نسبت به سال قبل داشتیم و شبکه باید طبعاً پایدار باشد تا بتوان با وجود دور کاری، سطح کیفی خدمات را نیز حفظ کرد.

وی افزود: پس از کرونا ممکن است دیگر شاهد بازگشت به عقب نباشیم و لازم است که شرکت‌های پیشرو، این خدمات را توسعه دهند و آمادگی ارائه خدمات جدید را هم داشته باشند.

هزینه کارکرد تلفن ثابت مشترکان، ماهانه محاسبه می‌شود

مهندس محمدرضا بیدخام با اشاره به محاسبه هزینه کارکرد تلفن ثابت به صورت ماهانه، اظهار داشت: همه مشترکین تلفن همراه می‌توانند از طریق شماره‌گیری کد #۲۰۲۰* و ثبت شماره تلفن همراه خود، نسبت به دریافت صورت حساب تلفن ثابت اقدام و آن را پرداخت کنند.

وی با تأکید بر پرداخت صورت حساب تلفن ثابت در پایان هر ماه و با بیان اینکه امکان ثبت شماره همراه به منظور دریافت پیامکی صورت حساب تلفن ثابت فراهم است، افزود: تمام مشتریان تلفن ثابت در سراسر کشور می‌توانند با وارد کردن شماره تلفن همراه متعلق به خود، از سایر خدمات سامانه #۲۰۲۰* شامل پرداخت قبوض تلفن ثابت، ثبت خرابی تلفن ثابت و پیگیری آن، پیش ثبت نام اینترنت پرسرعت، خرید ترافیک اینترنت پرسرعت، استعلام مانده اعتبار اینترنت پرسرعت و شارژ کارت تلفن همگانی بهره‌مند شوند.

مهندس بیدخام تصریح کرد: تمام مشتریان در سراسر کشور می‌توانند برای جلوگیری از قطع ارتباط تلفن ثابت، قبوض خود را از طریق سامانه تلفنی ۲۰۰۰ یا وب سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.ir و یا کد دستوری ستاره ۲۰۲۰ مربع ضمن دریافت کارکرد تلفن ثابت خود به صورت لحظه‌ای، از همان طریق پرداخت کنند.



مدیرکل ارتباطات و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران، گفت: مشتریان تلفن ثابت به منظور جلوگیری از قطع تلفن، می‌بایست از طریق سامانه‌های پرداخت، صورت حساب خود را بپردازند.

دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات:

برخی مدیران هنوز با کار قابل کاغذی عجین هستند

دوران کرونا می تواند گسست چند ساله الکترونیکی کردن خدمات را جبران کند

گزارش دستگاه های موفق و تعللگر به رییس جمهور داده می شود



دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات، پروژه اولویت دار دیگر را مربوط به سازمان تامین اجتماعی عنوان کرد و گفت: سرویس های بیمه بیکاری، تایید نسخه، سوابق بیمه شدگان به صورت الکترونیکی انجام می شود و تامین اجتماعی اعلام کرده سرویس الکترونیکی برای بازنشستگی و مفاسد حساب خدمات کارفرمایی نیز در حال انجام است. وی سازمان امور مالیاتی را یکی دیگر از اولویت های الکترونیک کردن خدمات و سرویس ها عنوان کرد و افزود: اخذ مالیات بر نقل و انتقال املاک در املاک مسکونی به صورت عملی راه اندازی شده است و ابلاغ الکترونیک مالیات و پرداخت آن، صدور گواهی نامه مالیات بر ارزش افزوده نیز به صورت کامل اجرایی شده است.

باقری اصل تصریح کرد: مطالبه شور از سازمان امور مالیاتی در اختیار قرار دادن اظهارنامه های برآوردی برای مودیان مالیاتی است که مردم بتوانند به صورت برخط اظهارنامه را تایید کنند یا وارد فرایند اعتراضی شوند.

وی خدمات بانک مرکزی را یکی دیگر از اولویت های الکترونیکی کردن سرویس ها بیان کرد و افزود: بانک مرکزی بعد از چند سال برای ارائه کیف پول الکترونیکی دستورالعملی را تدوین و ابلاغ کرده که باید برای اجرایی شدن آن نیز پیگیری ها انجام شود.

دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات، خدمات پرداخت کارت های اعتباری و حذف مستندات کاغذی در زمان افتتاح حساب از موارد پیگیری این شور اعلام کرد و گفت: در این حوزه بانک مرکزی کم کاری هایی دارد و بهتر است به جای ابلاغ مصوبات شورا به بانک ها، دستورالعملی های داخلی بانک ها را اصلاح کند.

وی افزود: مرکز ملی تبادل اطلاعات به صورت رایگان اطلاعات متوفیان و همچنین محل سکونت قانونی افراد را دارند اما برخی از بانک ها این اطلاعات را به روز نمی کنند و مردم در مراجعه به بانک ها، به مراکز دیگر ارجاع داده می شوند.

رییس کارگروه تعامل پذیری دولت الکترونیک تصریح کرد: مرکز ملی تبادل اطلاعات حدود ۷۴۰ سرویس را ارائه می دهد و بسیاری از استعلامات حذف شده است اما برخی از سرویس دهندگان هنوز برای مردم در این موارد مشکل ایجاد می کنند.

وی به مصوبه سامانه واحد تجارت اشاره کرد و افزود: این مصوبه سال ها به اجرا نرسیده بود و هم اکنون این شورا با هماهنگی دستگاه های متولی این حوزه در تلاش است یک پنجره واحد تجارت در کشور داشته باشیم.

باقری اصل با انتقاد از سختی تبادل اطلاعات بین گمرک، وزارت صمت و بنادر، تاکید کرد: تمام این دستگاه ها حاکمیتی و وظیفه سرویس دهی به مردم را دارند و جای سوال دارد که با توجه به امکان الکترونیکی کردن چرا در این حوزه اقدام مناسبی انجام نشده است.

باقری اصل، در پاسخ به سوال خبرنگار سینتا مبنی بر همکاری نکردن برخی سازمان ها و نهادهای برای تبادل اطلاعات از طریق سامانه های موجود، گفت: این مورد یکی از الزاماتی

رییس کارگروه تعامل پذیری دولت الکترونیک، با اشاره به عقب ماندگی چند ساله در حوزه الکترونیکی کردن سرویس ها و خدمات، دوران کرونا را فرصتی دانست که می توانیم این عقب ماندگی را جبران کنیم.

رضا باقری اصل، دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات و رییس کارگروه تعامل پذیری دولت الکترونیک در نشست خبری آنلاین در گزارشی به روند شکل گیری این شورا و مأموریت های آن اشاره کرد و گفت: هم اکنون این شورا به عنوان نهادی مستقل عمل می کند و در این دوره جدید فعالیت شورا، نظارت ها، هماهنگی و تعامل پذیری دستگاه ها بیشتر شده است.

وی به برگزاری ۱۷ جلسه کارگروه تعامل پذیری اشاره کرد و افزود: این کارگروه در ذیل شورای عالی فضای مجازی و مرکز ملی فضای مجازی فعالیت می کند.

رییس کارگروه تعامل پذیری دولت الکترونیک با اشاره به چالش های این حوزه، گفت: چالش های اصلی این حوزه در لایه های فنی، معنایی، بین سازمانی و سیاست گذاری مشاهده می شد که این کارگروه نقش پررنگی در مرتفع کردن این چالش ها داشته و با ایجاد هماهنگی و کمک به دستگاه ها برای رفع این مشکلات تلاش کرده است.

باقری اصل با اشاره به اینکه ۵ جلسه آخر شورای اجرایی فناوری اطلاعات با حضور رییس جمهور برگزار شده است، گفت: در ابتدای سال جاری ۱۰ پروژه اولویت دار از طرف رییس جمهوری ابلاغ و برخی از پروژه ها که در زمان کرونا اولویت بیشتری داشت هدف گذاری شد و به صورت هفتگی و ماهانه درباره این پروژه ها به مسئولین گزارش ارائه شده است. وی با اشاره به اینکه رویکرد جدید شورای اجرایی فناوری اطلاعات ارائه واقعی خدمات و سرویس ها به مردم است، افزود: دبیرخانه این شورا زمانی از اجرای پروژه ای قانع می شود که نتیجه آن برای مردم ملموس شده باشد.

دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات با بیان اینکه برخی از این پروژه ها در حال اجرایی شدن و برخی نیز به موانعی برخورد، گفت: دبیرخانه شورا با همکاری دستگاه های متولی، به صورت ویژه در حال بررسی این موانع و رفع آنها است.

وی استعلام مدارک تحصیلی و گواهی اشتغال به تحصیل را یکی از محورهای موفق در این حوزه عنوان کرد و افزود: بسیاری از پایگاه داده ها مانند پایگاه داده مدارک تحصیلی باید مرجع و درباره صحت داده نیز پاسخگو باشد و هم اکنون نیز با همکاری وزارت علوم و بهداشت و دانشگاه آزاد امروز یک پایگاه اطلاعات از مدارک تحصیلی تشکیل شده که دامنه اطلاعات آن نیز در حال افزایش است.

باقری اصل تصریح کرد: با این پروژه ثبت نام برخط دانشجویان نیز انجام می شود و تاکنون بیش از ۹۰ دانشگاه امکان ثبت نام آنلاین را ایجاد کرده اند.

وی پروژه دیگر این حوزه را برگزاری الکترونیکی مجامع شرکت های بورسی، توزیع سود سهام و ثبت نام سهام اعلام کرد و افزود: پرتفوی سهام عدالت اتفاق بزرگی بود که مردم بدون نیاز به مراجعه، وضعیت سهام عدالت خود را مشاهده می کردند.

دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات از واریز ۱۳ میلیون سود سهام بدون مراجعه حضوری سهام داران خبر داد.

وی گام بعدی این حوزه را سلامت الکترونیک بیان کرد و افزود: برای نخستین بار پایگاه بیمه ای کشور به صورت یکپارچه در آمد و با این کار امکان اجرای نسخه الکترونیک و حذف دفترچه های بیمه نیز میسر می شود.

باقری اصل تاکید کرد: ۸۰ درصد مراکز درمانی به بیمه سلامت و تامین اجتماعی متصل شدند و برای حذف کامل دفترچه های کاغذی نیاز به اقداماتی در حوزه داروخانه ها داریم که با انجام آن باخذ کد ملی تمام این مراحل به صورت الکترونیکی انجام می شود.

وی افزود: با تصویب شورا در جلسه آینده، این پروژه در ابتدا به صورت آزمایشی در ۴ استان و تا پایان سال نیز در تمام کشور اجرایی می شود.

است که شورای عالی فضای مجازی مقرر کرده و در مصوبات ۵۴ و ۵۹ و برخی مصوبات دیگر شورا لحاظ شده است.

وی، ادامه داد: مصوبه ۵۴ منجر به تأسیس کارگروه تعامل پذیری شد و تبادل داده‌هایی که به صورت برخط است را با سازگاری تخصیص داد و این عمل مانع آن شد که دیتاهای موجود را به صورت کاغذی تبادل کنیم.

دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات، اظهار کرد: یکی از چالش‌ها، چالش ساختاری است؛ برخی از اطلاعات پایگاه‌های مرجع مثل مدارک تحصیلی اصلاً تشکیل نشده بود. دیتای مربوط به محل اقامت هنوز ناقص است؛ چراکه این زنجیره خدمات باید به هم وصل شوند. ادامه داد: بانک‌ها نباید از محل اقامت سوازی بپرسند چراکه در سیستم تمام این اطلاعات موجود است. بخشی از این عدم هماهنگی مربوط به نداشتن اطلاعات دستگاه‌هاست که جدیدی برای این کار نداشتند.

رئیس کارگروه تعامل پذیری دولت الکترونیک، خاطرنشان کرد: برخی منافع نیز در عدم اشتراک گذاری وجود دارد؛ برخی ساختاری و بخشی است و امضاهای طلایی را به دیتاهای طلایی تبدیل کرده است؛ زمانی که مردم سرویسی را می‌خواهند باید به سازمانی مراجعه کنند و این مراجعه باعث پر رنگ شدن دستگاه و مسوول می‌شود.

وی، ادامه داد: مورد بعدی ناشی از عدم پیگیری روسای دستگاه‌هاست که پیگیری نمی‌کنند. پروژه‌هایی که در جلسه مطرح شد جدید نیستند اما رئیس دستگاه‌های به داده‌های الکترونیکی ندارد. منافع شرکت‌های اقماری که برخی دستگاه‌ها ایجاد می‌کنند یا در عمل بودجه‌های اختصاصی که دستگاه‌ها تعریف می‌کنند از مشکلات دیگر است.

باقری اصل، اظهار کرد: با مجلس، دولت، شورای عالی فضای مجازی و بازرسی کل کشور پیگیر این موضوع هستیم تا دستگاه‌ها، روسای این دستگاه‌ها و مدیرانی که مانع تحقق

دولت الکترونیک هستند را ملزم به انجام این کار کنیم و امیدواریم به پیگیری قضایی وارد نشود. وی، خاطرنشان کرد: وظیفه‌ای که برای دبیر شورای فناوری اطلاعات در جلسه هفدهم شورا تفویض شده این است که هم دستگاه‌هایی که عملکرد خوبی داشته و پیشرفت کرده‌اند و هم دستگاه‌هایی که تعللی در به اشتراک گذاری اطلاعات و الکترونیکی کردن خدمات خود داشتند را خدمت رئیس جمهور معرفی کنم و هفته آینده این نامه را به ایشان اعلام می‌کنم و معیار این تعلل خدماتی است که باعث آزار بیشتر مردم شده است. وی در پاسخ به سوازی درباره سرویس‌های تامین اجتماعی و عدم حذف فرآیند‌های کاغذی این سرویس‌ها، گفت: نظارت برای اجرای صحیح فرآیند‌های الکترونیکی با دستگاه‌های متولی این حوزه است و شورای اجرایی فناوری اطلاعات ابزاری برای تنبیه ندارد و فقط می‌تواند نحوه اجرا و پیشرفت امور را به مسوولین کشور گزارش دهد.

وی افزود: در مورد فعالیت کارگزاری‌های تامین اجتماعی واقعیت این است که فعالیت آنان با شرایط جدید زائد است.

باقری اصل به گسست چند ساله در الکترونیکی کردن سرویس‌ها و خدمات اشاره کرد و گفت: دوران کرونا باعث شده که این گسست به سرعت جبران شود اما برخی از دستگاه‌ها از این فرآیند جامانده‌اند. وی با اشاره به اینکه در کشور ۱۰ میلیون نفر کارت هوشمند ملی ندارند، افزود: با توجه به شرایط کرونا و نیاز به برخی ابزارها برای عملی کردن استفاده واقعی از کارت هوشمند برای احراز هویت اما در تلاش هستیم از احراز هویت بیومتریک برای ثبت نام و دریافت سیم کارت استفاده کنیم.

وی به عدم کارکرد دفاتر خدماتی دستگاه‌ها مانند گذشته اشاره کرد و افزود: کارکرد این دفاتر باید تغییر کند و می‌توانند به کسانی که برای دریافت خدمات الکترونیک دچار مشکل هستند به صورت برخط ارائه خدمت کنند.

طرح ۳۰۷۰ با هدف ارائه غیرحضوری ۳۰ خدمت به مردم

سالاری تصریح کرد: مقدمات این طرح برداشته شده است و ۳۰ خدمت غیر حضوری رونمایی شد که ۷۰ میلیون مراجعه را کاهش می‌دهد و به همین دلیل طرح ۳۰۷۰ نامیده شده است. تا پایان بهمن ماه ۳۰ خدمت غیر حضوری شده و ۷۰ میلیون مراجعه را از ۹۶ میلیون مراجعه کاهش خواهیم داد.

سالاری تصریح کرد: عدم چاپ دفترچه‌های درمانی، ۷۵ درصد و ۳۰۴ مراجعات به کارگزاری‌ها و شعبات تامین اجتماعی را کاهش داد.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی ادامه داد: یکی از خدمات غیر حضوری که رونمایی شد، پرداخت کمک هزینه ازدواج به بیمه شدگان است؛ بیمه شدگانی که ازدواج می‌کنند برای دریافت کمک هزینه نیاز به مراجعه و درخواست ندارند چراکه ما با سازمان ثبت احوال تبادل اطلاعات داریم و هر ازدواجی که ثبت می‌شود را برای ما ارسال می‌کنند و پرداخت صورت می‌گیرد.

وی افزود: خدمات‌های دیگری به صورت غیر حضوری هفته‌های آینده صورت می‌گیرد و اگر از مرجع دیگری می‌توانیم کمک دریافت کنیم تا خدمات غیر حضوری را انجام دهیم و بیمه شدگان حتی نیاز به ارائه درخواست نداشته باشد قطعاً این کار را خواهیم کرد.

سالاری ادامه داد: اگر این امکان فراهم نبود شرایط درخواست غیر حضوری را برای بیمه شدگان فراهم می‌کنیم.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی درباره فراهم شدن زیرساخت‌های لازم برای اجرای نسخه نویسی الکترونیک، گفت: خرید سخت‌افزاری، ذخیره سازی دیتا و امکاناتی که لازم بود را تهیه کردیم و مشکل زیر ساختی نداریم و پهنای باند اینترنت نیز فراهم شده است تا قطعی سیستم نداشته باشیم.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی گفت: در نسخه نویسی الکترونیک، تامین اجتماعی وظایف خود را انجام داده است و رونمایی این مسئله را رئیس جمهور می‌کند.

وی افزود: به هریک از حلقه‌های درمان که شامل؛ مطب، آزمایشگاه و ... است، دو راه را پیشنهاد کردیم، یک راه استفاده از سامانه‌هایی است که تدوین کردیم و راه دیگر این است که اگر پزشکی از سامانه خاصی استفاده می‌کند، با حلقه‌های واسطه‌ای که ما تعریف کردیم به سیستم ما وصل شود.



مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی، گفت: از منظر تامین اجتماعی، اجرای نسخه نویسی الکترونیک آغاز شد. تامین اجتماعی زیرساخت‌های لازم را برای این اقدام دارد و هر پزشک، درمانگاه و ... که بخواهد، می‌تواند نسخه نویسی الکترونیک را برای بیمه شدگان سازمان تامین اجتماعی اجرا کند.

مصطفی سالاری در نشست خبری با بیان اینکه امروز در شرایط شیوع کرونا باید مراجعات مردم را به تامین اجتماعی کاهش دهیم، گفت: در ایام عادی هم باید در کاهش مراجعات مردم و کاهش هزینه قدم برداریم چرا که دولت الکترونیک نیز بر همین راستاست.

وی افزود: در ماه‌های اخیر گام‌هایی برداشته شده است که تأکید رهبری و رئیس جمهور مبنی بر جلوگیری از تجمع مردم و افزایش خدمات غیر حضوری در ایام کرونا بود و این تأکیدات ما را بر آن داشت که منسجم‌تر از قبل گام برداریم و یک برنامه‌ریزی فشرده و مستمر داشته باشیم.



رمز ارز قدرت متحول کردن نظام بانکی فاسد را دارد

نظام جهانی بانکداری
به نظامی «ضدبانک»
تبدیل شده که کارکرد
اصلی آن سرقت پول
و دارایی مشتریان و
شست‌وشوی پول‌های
سیاه است، نظامی
برای پولشویی که
حجم آن سالانه یک
تریلیون دلار افزایش
می‌یابد.



بزرگ دنیا بیش از دو تریلیون دلار را پولشویی کرده‌اند، حتی بعد از آن که مقامات ایالات متحده آنان را به دلیل تخلفات سابق جریمه کرده بودند.

در نتیجه، یک طبقه بزرگ انگل‌وار از بانکداران، سرمایه‌گذاران جعلی، و کلاه‌سازان و کارمندان آن‌ها تشکیل شد که اداره تمام امکانی را که «خارج از کشور» نام دارند و کشورهایی که در آن شبکه تعبیه کرده‌اند، برعهده دارند. این طبقه چیزی جز «پول سیاه» تولید نمی‌کند.

افسوس که ساختارهای ملی اعمال قانون و دادگاه‌ها امکان مقاومت و مقابله علیه این شر نظام‌مند را ندارند، آن‌ها فقط می‌توانند با مبارزه علیه کلاهبرداری‌های انفرادی مرهمی بر این درد بگذارند و درخواست من برای تشکیل ساختار بین‌المللی جدید تک و تنها مانده است.

در همین حال، افرادی که واقعا کالا یا خدمتی ارزشمند و ملموس، مانند پیشرفت‌های علمی و فناوری یا فرهنگی، به جامعه ارائه می‌کنند، هر روز کمتر و کمتر به منابع مالی دسترسی دارند. درآمد آن‌ها با ثروت کسانی که در این اشراف‌گرایی جهانی درگیر هستند اصلا قابل مقایسه نیست، افرادی که به هیچ وجه کاری یدی یا فکری برای درآمد خود انجام نمی‌دهند.

میلیاردها نفر به طور کامل از نظام بانکداری کنار گذاشته شده‌اند که بخشی از آن به دلیل هزینه‌های بالا و بخشی دیگر عدم تمایل به جذب مشتریان فقیر در این بانک‌ها است چرا که این مشتریان چیزی برای دزدی بانکسترها ندارند. نظامی از آپارتاید مالی باعث شده ملل مختلف و حتی کل قاره‌ها به ورطه فقر کشیده شوند.

این درگیری اکنون در بحبوحه رکود اقتصادی حاصل از بیماری عالم‌گیر ویروس کرونا به ویژه آشکار شده است. اکنون خود پول که در مقادیر عظیم و بدون پشتوانه توسط سازمان‌های مالی ملی چاپ می‌شود نیز هر روز ارزش خود را بیشتر از دست می‌دهد.

زود یا دیر این هرم برعکس باید از هم فرو بپاشد و حباب متورم ایجاد شده در بازار بورس بترکد. پول نقد اضافی موجود در بازار بورس به گونه‌ای اجتناب‌ناپذیر به دنیای واقعی وارد خواهد شد و پول رو به زوال راه فارغ از ارزش ظاهری آن، به گرد و غبار تبدیل خواهد کرد. این اتفاق منجر به وقوع سرقت آخرالزمانی کلان دیگری خواهد شد.

خوشبختانه مغز انسان اما درجا نمی‌زند. رمزارزهایی که ده سال پیش به عنوان جوک و اسباب‌بازی دیده می‌شدند، امروز بخش مهمی از نظام مالی بین‌المللی است. گام

اگر با رمزارز آشنا نیستید احتمال کمی دارد بدانید «نظام مالی تمرکززدایی شده» چیست، اما هر کسی که با این مفهوم آشنا باشد می‌داند که امروز می‌تواند پول خود را با رمزارز پایداری (که با دارایی ملموس پشتیبانی شده) مبادله، در پروژه‌های امیدبخش سرمایه‌گذاری کند و احتمالا شاهد رشد سرمایه خود باشد.

آیا این نسخه جدیدی از طرح‌های هرمی کلاهبردانه سابق است؟ نه این مفهوم هیچ ربطی به کلاهبرداری چارلز پانزی ندارد. اما آشکار است که رشد انفجاری سکه‌های این نظام مالی تمرکززدایی شده ناشی از افزایش شدید پول نقد در بازار جدید است و نمی‌تواند برای همیشه ادامه یابد. با این اوصاف اما فناوری به کار گرفته در این ساختار فرصت‌های فراوانی را فراهم می‌آورد که بتوان نظام مالی جهان را از نو ساخت.

نویسنده این مقاله ۲۵ سال از زندگی خود را وقف بانکداری کرده است. من بانک کوتوله «ذخیره ملی» را در سال ۱۹۹۵ در مسکو خریدم و امسال آن را به یکی از معتبرترین بانک‌های روسیه فروختم. این بانک اکنون سایه‌ای از هویت سابق خویش و ۲۰ برابر کوچک‌تر است اما دیگر هیچ تعهد مالی یا قرضی ندارد.

برای ربع قرن من مدیر اجرایی سومین بانک بزرگ خصوصی روسیه، از نظر سهام و سرمایه، بعد از بانک‌های سبربانک و وی‌تی‌بی بودم. به همین خاطر همواره هدف مهاجمان شرکتی بودم که توسط ماموران و مقامات فاسد سرویس امنیت فدرال روسیه پشتیبانی می‌شدند و تجارت من را ویران کردند.

بانک‌های جدید از طریق دزدی پول مشتریان خود باعث ویرانی تجارت خویش می‌شوند. از اواخر دهه ۹۰ میلادی هزاران بانکستر روسی (ترکیبی از کلمات بانکدار و گنگستر) از هزاران بانک کشور بیش از صد میلیارد دلار پول مشتریان خود را دزدیدند و با پول‌های دزدی کشور را ترک کردند. یا این که تجارت جدیدی در کشور باز کردند که البته بستگی به میزان حمایت دولت از این دسته افراد مجرم دارد.

کارکرد اجتماعی بانک‌ها این است که به عنوان نظام چرخش پول در اقتصاد کشور عمل کنند. آن‌ها پرداخت‌ها را برای خرید و فروش کالا و خدمات تسهیل می‌بخشند، به مردم قرض و وام می‌دهند، تولید شرکت‌ها را تضمین می‌کنند و باعث تجمع منابع می‌شوند. با این حال نظام جهانی بانکداری به نظامی «ضدبانک» تبدیل شده که کارکرد اصلی آن سرقت پول و دارایی مشتریان و شست‌وشوی پول‌های سیاه است، نظامی برای پولشویی که حجم آن سالانه یک تریلیون دلار افزایش می‌یابد.

تایید بیشتر این ادعا را می‌توان در گزارش اخیر کنسرسیوم بین‌المللی روزنامه‌نگاری تحقیقی دید که از گزارش‌های فاش شده از شبکه اقدام علیه جرایم مالی (بخشی از وزارت خزانه‌داری ایالات متحده) تهیه شده است. بر اساس این مدارک، پنج بانک

اقتصاد مبتنی بر رمزارز به اهداکنندگان هر وجهی، حتی یک پوند، اجازه می‌دهد رد پول خود را مستقیم تا کودک گرسنه‌ای در بوسنی که محتاج غذایی گران است یا کشاورزی در اوگاندا که نیازمند فناوری جدیدی است، یا تا فیلی مشخص در گابون بگیرند.

این نظام برای اجرای قراردادهای هوشمند براساس فناوری بلاک‌چین در شبکه‌ای قرار گرفته که در آن واحد همه جا حاضر است و هیچ جا نیست. هر اتفاقی که برای مدیران این نظام بیفتد همه تمام تعهدات مالی آن برآورده خواهد شد، چرا که این تعهدات به نجات و پاکی اشخاص ربطی ندارد و فقط به قراردادهایی هوشمند وابسته است. البته در این مورد هم لازم است انطباق قانونی کامل صدور سکه‌های تضمین شده با اعتبار با قوانین کشور محل صدور و تبادل بررسی شود.

مهم‌ترین بعد این پروژه این است که محیطی را برای کار و نوآوری تعداد کثیری از شرکت‌ها نوپای شخص ثالث فراهم خواهد آورد. این روندی است که طی آن در نهایت یک متخصص فناوری اطلاعات از تایلند یا یک کارآفرین با طرحی برای بازیافت زباله در زیمبابوه که به منابع مالی نیاز دارند می‌توانند به راحتی با سرمایه‌گذاران احتمالی خود در نروژ یا ژاپن در تماس باشند. این نظام شامل صدها و هزاران پروژه از افراد مستعد خواهد بود که هر یک بخشی از این ساختار جهانی خواهند شد، درست مانند بانک‌های عظیم دنیا که هر یک صدها و هزاران پروژه در ارتباط با موسسه مالی خود دارد.

علاوه بر این، این نظام فرصت‌هایی دیگر را نیز در زمینه شفافیت امور مالی در پروژه‌های عام‌المنفعه، برای مثال در برنامه‌های حفاظت از محیط زیست، فراهم می‌آورد. همین‌طور در امور خیریه که متأسفانه امروز بیش از نیمی از صدها میلیارد دلار کمک‌های مالی در سراسر جهان یا مستقیم دزدیده شده یا تحت لفاف «هزینه‌های مدیریتی» سرقت می‌شود.

امسال، من و پسر، ایوگنی، از کشور چاد دیدار کردیم تا از یک پارک ملی در این کشور حمایت کنیم. در فرودگاه بین‌المللی انجمن، جلوی ردیفی از چندین هواپیمای قدیمی و مخروب هواپیمایی سسنا، یک جت بمباردیه گلوبال اکسپرس نشسته بود که با حروفی آبی روی آن نوشته شده بود: «داره سازمان ملل برای هماهنگی امور بشردوستانه». من زمانی یکی از این جت‌های شخصی داشتم، قیمت آن ۶۰ میلیون دلار است.

هنگام پرواز به خانه نیز هواپیمایی دیگری با همین کلمات دیدیم که جت امبرائر لگسی بود و ۳۰ میلیون دلار هزینه برمی‌دارد. هواپیماهای باربری دیگری وجود دارد که می‌تواند برای حمل و نقل کمک‌های بشردوستانه استفاده شود و بسیار جادارتر و خیلی ارزان‌تر هستند. در عجبم با این پول جامعه بین‌المللی که توسط مقامات سازمان ملل برای راحتی خودشان خرج می‌شود، به چند شهروند گرسنه چادی می‌شد کمک کرد؟

اقتصاد مبتنی بر رمزارز به اهداکنندگان هر وجهی، حتی یک پوند، اجازه می‌دهد رد پول خود را مستقیم تا کودک گرسنه‌ای در بوسنی که محتاج غذایی گران است یا کشاورزی در اوگاندا که نیازمند فناوری جدیدی است، یا تا فیلی مشخص در گابون بگیرند. تمام این اطلاعات می‌تواند از طریق نشان آن خیریه در بلاک‌چین کاملاً برای مشاهده و نظارت افراد درگیر باز و در دسترس باشد.

شاید ما واقعاً در ورطه انقلابی واقعی در نظام مالی بین‌المللی و پایان دوران بانکستراها قرار داریم. من ادعایی ندارم که پیشگویی نهایی حقیقت هستم، موارد بسیاری در مقاله من است که هنوز جای بحث و نظر دارد. اما یک چیز قابل بحث نیست: شکلی که نظام مالی فعلی تحت آن وجود دارد بی‌شک موجب بروز فاجعه در اقتصاد جهان خواهد شد.

بعدی «دیجیتال کردن» دارایی‌های ملموس، از جمله کارخانه‌های تولیدی، املاک، کالاهای و خدمات خواهد بود و آمار آن‌ها در ردیف داده‌های سایت‌های مشترک به‌روزرسانی خواهد شد.

بسیاری از دولت‌ها نیز که فواید این فناوری را درک می‌کنند، شروع به اعمال و به کار بستن آن‌ها کرده‌اند. در ماه مارس، اداره فدرال آلمان در نظارت بر امور مالی، رمزارزها را به عنوان یک ابزار مالی دسته‌بندی کرد. در ۱۱ اوت، وزارت اقتصاد آلمان و وزارت دادگستری و حفاظت از حقوق مشتریان به طور مشترک لایحه‌ای را درباره رمزارزهایی که در بلاک‌چین پشتیبانی می‌شوند ارائه کردند. شی جینگ‌پینگ، رهبر پرجمعیت‌ترین کشور دنیا و دومین کشور ثروتمند جهان نیز سال گذشته گفت تولید بلاک‌چین از ضروری‌ترین وظایف دولت او خواهد بود.

در ماه آوریل گذشته بانک مرکزی چین به عنوان بخشی از یک طرح آزمایشی، رمزارزی ملی را در چهار شهر بزرگ کشور ارائه کرد. سایت ورزش‌های المپیک زمستانی ۲۰۲۲ نیز که در پکن برگزار خواهد شد هم به دنبال ارائه جویز با این رمزارز ملی خواهد بود.

آخرین خبر در ۳ سپتامبر این بود که شهر زوج در سوئیس شروع به پذیرش پرداخت‌های مالیاتی با بیت‌کوین و اتریوم کرده است. در ۲۱ سپتامبر نیز دفتر نظارت بر ارز ایالات متحده و کمیسیون سهام و ارز راهنمایی برای رمزارزهای پایدار منتشر کرد و در آن اولین راهنمای جامع ملی برای نحوه کار و برخورد با رمزارزهای بدون پشتوانه را براساس قانون ارائه کرد. بنابراین قانون‌گذاران نیز مجوز همکاری را با صادرکنندگان (یا موسسان) رمزارزهای پایدار اعطا کرده‌اند.

نگاهی به اطراف بیندازید: ابزاری که تا همین اخیر رویای داستان‌های علمی تخیلی بود به واقعیت تبدیل شده است. هوش مصنوعی هم‌اینک نیز راندن خودروها را برعهده دارد و شغل «رانندگی» ممکن است طی دهه آینده از بین برود. به همین ترتیب فناوری بلاک‌چین و قراردادهای هوشمند باعث خواهد شد دیگر نیاز به استخدام افراد زیادی در صنعت امور مالی و بانکداری نباشد و از همین رو باعث نابودی «بانکستراها» به عنوان یک پدیده اجتماعی خواهد شد.

با نظام مالی تمرکززدایی شده امکان این فراهم آمده است که مشتریان بانک‌های سنتی به طور مستقیم و بدون هرگونه دلالتی در این میان با خود بانک در تماس باشند، کار کردی که تحت این وضعیت به دست چیزی که «قرارداد هوشمند» نامیده می‌شود، انجام خواهد شد. در همین حال هیچ کس قادر نخواهد بود پول مشتری را بدزدد چرا که نظام مالی تمرکززدایی شده از آنان در برابر بانکداران طمع‌کار محافظت خواهد کرد. یک قرارداد هوشمند تنها از قوانین ریاضی پیروی خواهد کرد و غیر از خطر هک کامپیوتری که در بانکداری سنتی هم وجود دارد، قابل نفوذ و فساد بردار نیست و برای دسترسی به چنین قراردادی نیاز به داشتن ویلایی در کوت دازور، یا هواپیما و کشتی اختصاصی نیست.

پروژه‌های فعلی تمرکززدایی از نظام مالی بر تبادل سکه‌های نقد (اکثراً رمزارزهای تمرکززدایی شده) با اتکا بر اصل قرض با ضمانت متمرکز هستند. این پروژه‌ها خیلی ابتدایی‌اند و صرفاً برای وام مسکن یا اقدامی که به «برداشت سود» معروف است به کار بسته می‌شوند. در برداشت سود با خرید سهام با تورم پول نقد مبادله شده و بعد می‌توان با فروش در بازار آزاد از آن سود برد. برای مثال، من صد هزار دلار را از سر کنجکاو در چنین رمزارز تمرکززدایی شده‌ای که در استونیا صادر شده، سرمایه‌گذاری می‌کنم. سه روز بعد حساب مجازی خود را چک کرده و می‌بینم بیش از ۳۰۰ دلار سود برده‌ام که می‌توانم به راحتی آن را از طریق تبادل با ارز دلخواه به حساب بانکی خود منتقل کنم (البته باید اشاره کنم که این یک توصیه سرمایه‌گذاری نیست و افراد باید قبل از سرمایه‌گذاری در هر رمزارز یا هر دارایی دیگری آن را دقیق بررسی کنند). نظام مالی تمرکززدایی شده مستقل (که بعضی آن را «بانک ۲.۰» می‌نامند) و خود من با چندی از شرکا در پی تأسیس آن هستیم، حاکی از نسل جدیدی از بانکداری است که در آن تمام افراد درگیر به طور هم‌زمان سود خواهند برد. این بانک به مشتریان تمام خدماتی را که بانک‌های سنتی ارائه می‌کردند ارائه می‌کند که شامل تبادل ارز، خواباندن پول در حساب، اعطای وام، بازپرداخت قرض و سرویس‌های نقد و انتقال پول در داخل کشور و به صورت بین‌المللی است. اما تفاوت اساسی این نظام با بانک‌های سابق به ماهیت فرامالی بودن آن برمی‌گردد.

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک، در مراسم اهدای جوایز بخش IEEE ایران، به عنوان مهندس نمونه کشور انتخاب شد

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک، در هنگام دریافت این جایزه گفت: همیشه صحبت از این است که در کشور ما نمی شود از توان مهندسی برای تبدیل دانش به عمل استفاده کرد. اما من همیشه با باور بر این امر که با استفاده از دانش و نوآوری می توان محصولی در ایران ساخت که در هیچ کجای دنیا ساخته نشده است، به دنبال ارائه یک الگوی موفق بودم.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران، ادامه داد: اعتقاد دارم با مهندسی معکوس، چندین سال از لبه تکنولوژی عقب می مانیم. ما در حوزه نوآوری و فناوری نیز باید بتوانیم ثابت کنیم که فناوری را هم می توان ایجاد کرد و نیاز به خرید دانش فنی نداریم. هم اکنون خوشحالم که به این هدف خود نزدیک شده ام. همانطور که محصولات High-Tech شرکت نیان الکترونیک توانست در بین رقبای بین المللی خود در روسیه - در جایی که مهد فناوری است - به بالاترین امتیاز فنی و کیفی دست یابد.

موسس گروه صنعتی نیان در ادامه به مقام یک مهندس اشاره کرد و گفت: مهندسین ما باید دقت داشته باشند که هدف و رسالت یک «مهندس» این است که دنیا را جای بهتری برای زیستن کند و به ارتقای انسانیت و بشریت کمک کند. اگر این را سرلوحه خود قرار بدهیم، هدف والایی را در مهندسی نهادینه کرده ایم.

گفتنی است مهندس چمنیان در سال ۷۴ شرکت خود را که از اولین استارت آپ ها به شمار می رود، با سه نفر نیرو و با همتی والا برای رسیدن به اهدافش تاسیس کرد و از توان مهندسی خود در صنعت پاور الکترونیک استفاده برد. در طی این سالیان با وجود تمامی فراز و نشیب های سخت توانست فعالیت صنعتی خود را گسترش دهد و هم اکنون به عنوان رهبر گروه صنعتی نیان، در چندین حوزه صنعتی دانش بنیان و High-Tech با بیش از ۶۰۰ نفر نیروی متخصص، در فضایی به وسعت ۶۰،۰۰۰ هزار متر مربع که به عنوان بزرگترین شرکت دانش بنیان کشور شناخته شده، مشغول به فعالیت است.



انجمن IEEE یک سازمان بین المللی تخصصی و ناسودبر، به عنوان معتبرترین و گسترده ترین انجمن مهندسان برق و الکترونیک، که هدف آن کمک به پیشبرد فناوری در حوزه های وابسته به مهندسی برق به صورت گسترده در سراسر جهان شناخته شده است و انجمن IEEE ایران تحت نظارت آن به فعالیت مشغول بوده و سالانه اعضای منتخب خود را شناسایی، ارزیابی و معرفی می کند.

یازدهمین دوره از مراسم اهدای جوایز IEEE در تاریخ ۲۲ آبان ماه (به دلیل رعایت پروتکل های بهداشتی) به صورت مجازی و با حضور پروفسور وینچنزو پیوری رئیس ناحیه هشت IEEE و جمع کثیری از اساتید برجسته مهندسی برق کشور، کارآفرینان و پیشکسوتان صنعت، اعضای انجمن IEEE Iran Section و مشاورین و دانشجویان این حوزه برگزار شد و برترین های این انجمن بین المللی در حوزه های صنعتی، آموزشی و پژوهشی معرفی شدند.

جایزه مهندس نمونه سال ۹۹ نیز، برای اولین بار در انجمن بین المللی IEEE، برای شناسایی مهندسانی شکل گرفت که طول عمر مهندسی خود را، صرف رفع مشکلات جامعه و اثرگذاری ویژه بر تغییر مسیر اقتصاددافتی به اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش بنیان کرده اند. این انتخاب، نشان دهنده تاثیر نتایج تحصیلات دانشگاهی، پژوهش و نوآوری بر جامعه و زندگی مردم است.

مهندس چمنیان، کارآفرین و بنیانگذار گروه صنعتی نیان به عنوان اولین «مهندس نمونه» IEEE Iran Section در سال ۲۰۲۰، برای یک عمر تاثیر گذاری بر جامعه مهندسی برق، موفقیت های ماندگار و پیاپی در طول عمر مهندسی و مدیریت تخصصی و همچنین تبدیل علم به عمل و تجاری سازی ایده ها که منجر به ایجاد اشتغال پایدار و کمک به اقتصاد دانش بنیان کشور شد، انتخاب شد.



وی همچنین در جوامع مختلف صنعتی از جمله جامعه مهندسين ایران و... به عنوان مهندس نمونه کشور انتخاب شده و افتخارات کثیر دیگری از جمله برترین فناوری بخش خصوصی کشور، منتخب پنجمین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، برترین فن آفرین کشور منتخب دوازدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی، کارآفرین نمونه کشور منتخب سومین جشنواره ملی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا)، صادر کننده نمونه کشور منتخب چهارمین جشنواره ملی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا) در مسیر زندگی حرفه ای وی به ثبت رسیده است.



نخستین کامپیوتر بند انگشتی برای خودروها ساخته شد



۶۴ دلار به فروش می‌رسد، اما از مشخصات ضعیف‌تری مانند پردازنده ۴ هسته‌ای و حافظه رم ۲ گیگابایتی استفاده می‌کند، اما با توجه به پردازنده و حافظه رم آن به احتمال بسیار زیاد کاربر حین استفاده از آن دچار مشکل خواهد شد. گفتنی است؛ این نرم‌افزار باعث می‌شود کاربر بتواند نمایشگر خودرو خود را به یک دستگاه اندرویدی تبدیل و تمامی نرم‌افزارهای موجود در فروشگاه گوگل پلی را روی گوشی خود نصب کند.

شرکت Indiegogo از دستگاه جدید خود که نمایشگر خودروها را به سیستم عامل اندروید مجهز می‌کند رونمایی کرد.

نرم‌افزار Google's Android Auto که باعث تغییر در سیستم عامل خودروی کاربر می‌شود تاکنون بیش از یک میلیارد بار در سراسر جهان و از طریق فروشگاه گوگل پلی دانلود شده است، علاوه بر این ظاهراً از این نرم‌افزار در بیش از ۱۰۰ میلیون خودرو استفاده می‌شود. اما این نرم‌افزار دارای ایراداتی است که باعث می‌شود برخی از کاربران پس از نصب آن تصمیم به حذف یا استفاده از نرم‌افزاری دیگر بگیرند. برای حل شدن مشکلات موجود در این نرم‌افزار، شرکت Indiegogo از یک قطعه جدید رونمایی کرده است که به درگاه USB خودروها وصل می‌شود و باید گفت این دستگاه کوچکترین رایانه‌ای بوده که تاکنون تولید شده است که CarDroid نام دارد.

این قطعه بسیار کوچک است و اندازه آن به یک انگشت کامل نمی‌رسد؛ از مشخصات سخت‌افزاری موجود در این دستگاه می‌توان به وجود یک پردازنده ۸ هسته‌ای با حافظه ۴ گیگابایتی رم اشاره کرد. حافظه داخلی موجود در این دستگاه حدود ۶۴ گیگابایت است و امکان اتصال کارت حافظه نیز در آن وجود دارد. نسخه بلوتوث استفاده شده در این دستگاه ۵ است و از آنتن GPS نیز پشتیبانی می‌کند. در این دستگاه میکروفون داخلی وجود دارد و کاربر امکان اتصال این دستگاه به وای فای را هم دارد. این نسخه از کاردریود قیمت ۹۹ دلاری دارد.

شرکت سازنده این دستگاه یک نسخه ارزان قیمت‌تر از آن را نیز طراحی کرده که با قیمت

قابلیت‌های آیفون ۲۰۲۱ فاش شد

اگر چه مدت زمان زیادی از عرضه آیفون ۱۲ نگذشته، اما منابع مطلع در مورد ویژگی‌های آیفون بعدی که سال ۲۰۲۱ عرضه می‌شود اطلاعاتی منتشر کرده‌اند. به گزارش ورج، به گفته مینگ چی کو تحلیل‌گر مشهور تایوانی که قبلاً هم اطلاعات دقیقی را در مورد تولیدات پرفرمدار اپل منتشر کرده، اپل سال ۲۰۲۱ از نظر ابعاد نمایشگر و شکل ظاهری تفاوت چندانی با آیفون ۱۲ که امسال عرضه شده، ندارد. در عین حال کیفیت و دقت دوربین آن بیشتر خواهد شد و این افزایش به خصوص در مدل‌های پرو و پرو مکس چشمگیر خواهد بود. به گفته وی سرعت و دقت لنز آیفون سال ۲۰۲۱ از f/۲.۴ به f/۱.۸ ارتقا یافته و قدرت فوکوس خودکار آن نیز بیشتر می‌شود. مدت زمان نرده‌ای لنز آیفون جدید نیز بیشتر می‌شود تا روشنایی عکس‌ها به خصوص در شب‌ها بیشتر شود. پیش‌بینی می‌شود افزایش دقت و توانایی دوربین‌های آیفون سال ۲۰۲۱ موجب افزایش قیمت آنها نیز بشود. البته در این زمینه نیز هنوز اطلاعات کافی در دسترس نیست.



شارژر MagSafe اپل در آیفون ۱۲ مینی به ۱۲ وات محدود می‌شود



کسانی که از AirPods استفاده نمی‌کنند و در عوض از لوازم جانبی Lightning مانند EarPods استفاده می‌کنند، با شنیدن اینکه MagSafe در تمام مدل‌های iPhone ۱۲ به ۷.۵W محدود شده است که به این ترتیب استفاده از درگاه Lightning برای آن‌ها سخت خواهد شد. شرکت اپل دلیل این موضوع را انطباق با استانداردهای نظارتی اعلام کرده است.

شرکت اپل با انتشار گزارشی اعلام کرد که توان شارژر MagSafe در آیفون ۱۲ مینی به ۱۲ وات محدود است.

شارژر MagSafe برای کارکرد با حداکثر توان تولیدی ۱۵ وات با آیفون ۱۲ و آیفون ۱۲ پرو به یک آداپتور برق ۲۰ وات نیاز دارد. اما در آیفون ۱۲ مینی، این امکان محدود خواهد بود. شرکت اپل در گزارشی نشان داد که توان تولیدی شارژر MagSafe که اخیراً عرضه کرده، هنگام اتصال با آیفون ۱۲ مینی به ۱۲ وات محدود خواهد شد. شرکت اپل قرار است این شارژر را به زودی روانه بازار کند. بدون شک این خبر خوبی برای بسیاری از کاربران گوشی‌های اپل نخواهد بود و شرکت اپل هنوز علت این محدودیت را مشخص نکرده است، اما وجود باتری کوچک‌تر نسبت به سایر گوشی‌های این خانواده می‌تواند یکی از دلایل آن باشد. برای رسیدن به حداکثر سرعت شارژ ۱۲ وات، اپل می‌گوید شارژر MagSafe به یک تبدیل کننده برق USB-C احتیاج دارد که با ولتاژ ۹ ولت / ۲.۳ آمپر کار کند؛ که در این صورت آداپتور ۱۸ وات اپل که سال گذشته به بازار عرضه شد، برای اتصال به این شارژر مناسب نخواهد بود. در ادامه گزارش اپل آمده است که درجه حرارت و فعالیت سیستم می‌تواند شارژر را بدون توجه به اینکه تلفن به آن متصل است، محدود کند بنابراین سرعت بالا هر زمان تضمین نمی‌شود.

رقابت اپل و سونی جهت خرید یک شرکت پادکست



و دسترسی به سازندگان را بهبود داده است.

اپل دو شرکت پادکستینگ کوچک را هم خریداری کرده است. شرکت پاپ آپ آرشیو در سال ۲۰۱۷ و شرکت اسکوت اف ام اوایل امسال توسط اپل خریداری شدند.

سونی موزیک اینترتینمنت که دومین شرکت موسیقی بزرگ جهان است، در حوزه پادکست سرمایه گذاری های متعددی داشته و در میان سه غول موسیقی فعالیتین بوده است.

بر اساس گزارش بلومبرگ، در حال حاضر پادکستهای صنعت عظیمی نیستند و کمتر از یک میلیارد دلار در سال فروش تبلیغات در آمریکا دارند اما پتانسیل رشد این بازار کمک کرده است سهام اسپاتیفای امسال ۸۵ درصد صعود کند.

شرکت های اپل و سونی موزیک اینترتینمنت مذاکراتی برای خرید شرکت واندری داشتند که به دنبال فروش ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلاری است.

بر اساس گزارش بلومبرگ، اپل و سونی دو شرکت از چهار شرکتی هستند که اخیرا با شرکت واندری برای خرید این شرکت تولیدکننده پادکست وارد مذاکره شده اند. با این حال اسپاتیفای تکنولوژی که فعالترین خریدار شرکت های پادکست در دو سال گذشته بوده، تصمیم گرفته پیشنهاد خرید ندهد. انتظار می رود قراردادی در این زمینه تا چند ماه آینده اعلام شود اما تضمینی وجود ندارد که مذاکرات به نتیجه برسد.

طبق اعلام شرکت پاد ترک، واندری یکی از بزرگترین استودیوها و شبکه های پادکست مستقل است که مخاطب ماهانه آن به بیش از هشت میلیون نفر می رسد. قیمت ۴۰۰ میلیون دلار برای فروش واندری بسیار بالاتر از قیمتی خواهد بود که اسپاتیفای برای رینگر و گیملت مدیا و همچنین شرکت «سیربوس ایکس ام هولدینگز» برای خرید استیچر پرداخت کرده اند.

خرید واندری از سوی اپل، برجسته ترین سرمایه گذاری این غول فناوری در پادکست طی چند سال اخیر خواهد بود و این شرکت را صاحب مجموعه قوی از محتوای منحصر می کند. اپل در سالهای اخیر از طریق سرویس ویدیویی تی وی پلاس حضور فعالتری در بخش سریالها داشته و اکنون در حال ایجاد پادکستهایی برای تقویت تلاشهایش در این حوزه است.

اپل که ۱۵ سال پیش با آی تیونز در حوزه پادکست شروع به فعالیت کرد، سرگرم اصلاح خدماتش است و اپلیکیشن پادکست در آیفون و آی پد را بهبود بخشیده و یک اپلیکیشن مک راه اندازی کرده و برای تولیدکنندگان پادکست ابزارهای آنالیتیک جدیدی اضافه کرده

آشنایی با عینک هوشمند هوآوی Eyewear II

داشته تا محصولی زیبا و مطابق با مد روز را ارائه کنند. صحبت از طراحی این محصول شد، بد نیست اشاره کنیم که هوآوی Eyewear II در چهار طرح به نام های Smart Myrna، Smart Havana، Smart Kubo، Smart Lang و به صورت آفتابی و طبی عرضه می شود.

عینک هوشمند هوآوی چیست و چه کاربردی دارد؟

عینک هوآوی Eyewear II یک گجت هوشمند است که به کاربر اجازه ارتباط با گوشی خود را برای گوش دادن به موسیقی، برقراری تماس، ضبط صدا، استفاده از دستیار صوتی و غیره می دهد. فلسفه اصلی وجودی چنین محصولی کم کردن نیاز شما به مراجعه به گوشی برای بسیاری از کارها در محیط شهری است.

این عینک مجهز به دو دیگرام بزرگ روی دسته ها در نزدیکی گوش است که صدای موسیقی و مکالمات را به گوش می رساند. خروجی صدای این دیگرام دقیقاً در جایی قرار گرفته که صدا را مستقیماً به داخل گوش هدایت می کند. علاوه بر این فناوری استفاده شده توسط هوآوی در این عینک تا ۱۲ دسی بل از هدر رفت صدا جلوگیری می کند و امکان استفاده از این عینک را حتی در محیط های شلوغ فراهم می کند.

کنترل این عینک نیز فقط از طریق لمس آن در حالت های مختلف صورت می گیرد. با کشیدن انگشت روی دسته عینک امکان کم و زیاد کردن صدای آن یا تغییر موسیقی در حال پخش وجود دارد. برای شروع و توقف موسیقی، استفاده از دستیار صوتی عینک و جواب دادن به تماس های می توانید از دوبار لمس کردن کنار عینک استفاده کنید. همچنین برای مرتبط کردن هوآوی Eyewear II با گوشی کافی است دو طرف دسته سمت راستی عینک را فشار داده و هم زمان گوشی خود را از طریق «بلوتوث» به آن متصل کنید. هوآوی Eyewear II به کمک باتری قدرتمند خود تا ۴۲ ساعت اتصال به صورت «استندبای» و ۵ ساعت پخش موسیقی را به کاربر ارائه کرده و به کمک کیس جذابی که کنار خود دارد نیز شارژ می شود.

شاید هنوز عینک هوشمند هوآوی با گجت های فوق پیشرفته ای که در فیلم های آینده نگرانه دیده ایم فاصله داشته باشد ولی گامی در جهت رسیدن به دستگاه های پیشرفته ای است که روز به روز نیاز ما به استفاده از گوشی هوشمند را کم کرده و امکان استفاده از قابلیت های آن را بسیار راحت تر می کند.



عینک هوآوی Eyewear II یکی از محصولات جدید و نوآورانه است که امکان گوش دادن به موسیقی بدون نیاز به هدفون را برای کاربر میسر کرده و از امکانات کنترلی پیشرفته ای بهره می برد. به کمک این عینک می توان از گوشی هوشمند در محیط خارجی، کمتر استفاده کرده و از زیبایی طراحی این عینک نیز لذت برد.

روند ساخت محصولات دیجیتال وارد عرصه های جدیدی شده و حالا محصولات پوشیدنی و دیجیتال تولید شده که قابلیت های جدیدی را به کاربران در استفاده از یک گجت کلاسیک ارائه می کنند. این روند با ساخت بند و ساعت دیجیتال آغاز شد، به نحوی که در حال حاضر این گجت ها تبدیل به ابزاری کارآمد برای ورزشکاران، عاشقان تکنولوژی و در کل افراد به روز شده اند اما گام بعدی در گجت های پوشیدنی، عینک دیجیتال است که هوآوی نیز یکی از شرکت های پیشرو در این زمینه محسوب می شود. به تازگی و در رویداد معرفی پرچم دار جدید هوآوی یعنی سری Huawei Mate 40 از عینک جدید ساخت این شرکت نیز رونمایی شد. این محصول Huawei Eyewear II نام دارد که با همکاری شرکت کرهای Gentle Monster طراحی و تولید شده است.

این شرکت کرهای یکی از شرکت های پیشرو طراحی و تولید عینک طبی و آفتابی است که فروشگاه های متعددی به نام خود در شهر های مختلف دنیا دارد و از لحاظ طراحی نیز بسیار معروف است. Gentle Monster در طراحی به روز هوآوی Eyewear II همکاری

اپل برای تولید آیفون ۱۲ با کمبود قطعه روبرو شد



نسبت به مدلهای قبلی دارد و نیاز اپل برای این قطعات را افزایش می دهد. اپل اخیراً مدلهای 5G را عرضه کرده و تحلیلگران تقاضای قوی برای این گوشیها را پیش بینی می کنند. تیم کوک، مدیرعامل اپل در کنفرانس اخیر که با تحلیلگران داشت درباره محدودیت عرضه آیفون ۱۲، مک، آی پد و برخی از مدلهای اپل واچ هشدار داد. وی گفته بود مسائل تولید برای آیفون تعجب آور نخواهد بود زیرا اپل تازه افزایش تولید را شروع کرده و پیش بینی درباره استمرار محدودیتهای عرضه دشوار خواهد بود.

شرکت اپل در تولید آیفون با کمبود تراشه هایی که مصرف برق در آیفون و دستگاه های دیگر را مدیریت می کنند، روبرو شده است.

بر اساس گزارش بلومبرگ، معلوم نیست کمبود این تراشه ها تا چه حد عرضه گوشیهای آیفون در سه ماهه جاری را که پر تقاضاترین فصل اپل به شمار می رود، محدود خواهد کرد. منابع آگاه اظهار کردند با وجود این کمبود، تامین کنندگان احتمالاً اپل و تولید مدل جدید آیفون ۱۲ را نسبت به سفارشهای سایر مشتریان در اولویت قرار خواهند داد.

افزایش تقاضا برای سیلیکون در تولید مجموعه ای از محصولات و اختلالات زنجیره تامین به دلیل همه گیری کووید ۱۹ دلیل اصلی این کمبود هستند. شرکت تایوانی TSMC در اکتبر اعلام کرده بود که تلفن های هوشمند 5G به ۳۰ تا ۴۰ درصد محتوای تراشه بیشتری نسبت به گوشیهای 4G نیاز دارند. این مورد و ابهامات نسبت به روند همه گیری باعث شده است مشتریان قطعات را از ترس کمبود پنهان کنند به خصوص پس از این که شرکت هواوی در آستانه مهلت سپتامبر برای اجرای تحریمهای آمریکایی علیه این شرکت، به انبارسازی عظیم قطعات مورد نیازش پرداخت.

این انبارسازی به مشکلات موجود در صنعت الکترونیک جهانی که همچنان با پیامدهای قرنطینه قبلی و مختل شدن تولید دست و پنجه نرم می کند، اضافه کرد. انتظار می رود اختلالات در شش ماه آینده ادامه پیدا کند.

مدیریت مصرف برق در آیفون ۱۲ با توجه به قابلیت های دوربین و 5G اهمیت بیشتری

شیائومی چین اپل را به عنوان سومین سازنده بزرگ گوشی در دنیا پشت سر گذاشت

دنیا بالا آمده است. فروش محصولات این شرکت در سه ماه تابستان به بالاترین رقم رسید. اطلاعات مختلف رشد فروش این شرکت را بیش از ۴۰ درصد نشان می دهد و تعداد محصولات ارسال شده بین ۴۶،۲ و ۴۷،۱ میلیون واحد است.

در این بین، شرکت اپل، نزدیکترین رقیب شیائومی، به رتبه چهارم سقوط کرده است. طبق گزارش شرکت تحقیقات بین المللی، این شرکت آمریکایی ۴۱،۶ میلیون گوشی آیفون در سه ماهه سوم سال جاری میلادی صادر کرده که ۱۰ درصد کمتر از سال گذشته میلادی است. اطلاعات کانترپوینت کمی متفاوت است ولی شرکت کانالیس هم رقم ۴۳،۲ میلیون را اعلام کرده است. ولی اطلاعات هر سه شرکت نشان می دهد اپل پس از شیائومی قرار دارد. دلیل اصلی موفقیت شیائومی مشکلات رقیب داخلی آن - هواوی - بوده است. هواوی تحت فشار تحریم های آمریکا رتبه خود به عنوان بزرگترین سازنده گوشی همراه دنیا را به سامسونگ اعطا کرد. سامسونگ حدود ۸۰ میلیون گوشی همراه صادر کرده در حالی که هواوی در سه ماهه سوم ۳۰ میلیون گوشی کمتری فروخته است. برخی تحلیلگران عقیده دارند شیائومی بسیاری از مشتریان هواوی را در اختیار گرفته است. آمار نشان می دهد شیائومی در سه ماهه سوم سال جاری میلادی ۱۴،۵ میلیون واحد فروش بیشتری داشته در حالی که هواوی ۱۵،۱ میلیون کمتر فروخته است. فروش هواوی در اروپا ۲۵ درصد کاهش یافته در حالی که فروش شیائومی ۷۸ درصد افزایش یافته است.



شیائومی چین برای اولین بار تا رتبه سوم در میان بزرگترین سازندگان گوشی همراه دنیا بالا آمده و جای اپل را گرفته است. رشد فروش این شرکت در سه ماهه سوم سال جاری میلادی بیش از ۴۰ درصد بوده است. به گزارش راشاتودی، به دنبال بهبود بازار گوشی هوشمند از بحران کرونا، شرکت شیائومی چین با پشت سر گذاشتن آیفون اپل، تاریخ ساز شده است. نتیجه تحقیقات سه شرکت تحقیقاتی IDC، کانترپوینت و کانالیس نشان می دهد شیائومی برای اولین بار تا رتبه سوم در میان بزرگترین سازندگان گوشی همراه

یاهو گوشی ۵۰ دلاری ساخت



یاهو با همکاری زد تی ای یک موبایل ارزان قیمت با نمایشگر ۵.۴۵ اینچی ساخته که با برچسب ۵۰ دلار عرضه شده است. به گزارش گیزموجینا، در حال حاضر شرکت «یاهو موبایل» به اپراتور آمریکایی وریزون تعلق دارد. این اپراتور تلفن همراه یک موبایل با برند یاهو نیز عرضه کرده که با همکاری شرکت چینی زد تی ای ساخته شده و «یلید A۳Y» نام دارد. این موبایل در فروشگاه رسمی یاهو با عنوان یاهو موبایل زد تی ای بلید، ثبت شده و دارای نمایشگری ۵.۴۵ اینچی با وضوح HD و ۷۲۰ پیکسل است. در قسمت های بالا و پایین نمایشگر لبه های ضخیمی دیده می شود و هیچ بریدگی روی آن وجود ندارد. موبایل مذکور تراشه ۴ هسته ای مدیاتک و ۲ گیگابایت RAM در کنار ۳۲ گیگابایت حافظه ذخیره دارد. البته حافظه ذخیره دستگاه را می توان تا ۲ ترابایت ارتقا داد. همچنین پشت دستگاه یک حسگر اثر انگشت دارد و ویژگی Face Unlock نیز در آن به کار رفته است. پشت موبایل یاهو یک دوربین ۸ مگاپیکسلی و ۲ فلش ال ای دی نصب شده است. همچنین یک دوربین ۵ مگاپیکسلی همراه یک فلش ال ای دی روی نمایشگر وجود دارد. باتری این دستگاه ۲۶۶۰ میلی آمپری اما مجهز به قابلیت صرفه جویی هوشمند است. سیستم عامل موبایل نیز اندروید ۱۰ است. قیمت موبایل ۵۰ دلار اعلام شده است.

ال جی قصد تولید گوشی با نمایشگر منعطف را دارد



قابل انعطاف کشیده را از محفظه جدا کرد.

با بسته شدن دستگاه، دو نمایشگر روی دستگاه، یکی در قسمت جلویی و دیگری در پشت وجود دارد. با باز شدن دستگاه، تلفن به یک تبلت با نمایشگر بزرگتر تبدیل می شود. یک درگاه microUSB و یک جک هدفون ۳.۵ میلی متری در پایین و یک دکمه پاور در سمت بالا وجود دارد. کنگره جهانی موبایل ۲۰۲۰ قرار است ماه آینده در بارسلون، اسپانیا آغاز شود و سامسونگ و هواوی نسل دوم دستگاه های تاشو خود را معرفی می کنند. باید دید آیا ال جی برای معرفی گوشی های هوشمند آزمایشی در MWC ۲۰۲۰ به صحنه می رود یا خیر.

شرکت LG طراحی گوشی هوشمند خود با نمایشگر منعطف را تایید کرده اما تاکنون هیچ اطلاعاتی از آن منتشر نشده است.

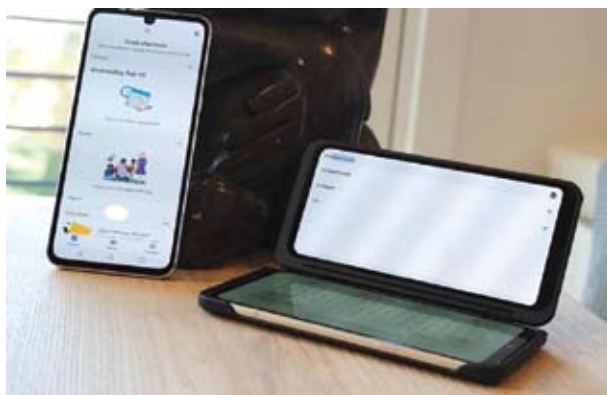
بسیاری از سازندگان گوشی های هوشمند در سال گذشته تلفن های هوشمند تاشو خود را معرفی کردند، با این حال، شرکت ال جی هنوز به طور رسمی چیزی در مورد عرضه گوشی تاشو خود فاش نکرده است.

این شرکت به جای راه اندازی یک تلفن هوشمند با نمایشگر تاشو، LG GAX ThinQ Dual Screen را ارائه داده است که دارای طراحی دو نمایشگر جدا شونده و منعطف است. در حالی که این شرکت طراحی یک تلفن تاشو را تأیید کرده اما تاکنون هیچ اطلاعاتی از آن در دسترس نیست.

ال جی پس از ثبت اختراع تلفن هوشمند با صفحه نمایش کشویی و صفحه نمایش رول آپ، اکنون طراحی جدیدی را برای تلفن های هوشمند به ثبت رسانده است که از یک صفحه نمایش منعطف استفاده می کند. به نظر می رسد این گوشی شبیه به تلفن همراه Mi MIX Alpha باشد، اما با نمایشگر این گوشی انعطاف پذیر بوده و نسبت صفحه به بدنه آن نیز بیشتر است. این اختراع جدید تلفن هوشمند شرکت ال جی دارای صفحه نمایش پیچیده ای است که نشان می دهد جدا از یک حاشیه قاب ضخیم در بالا، حاشیه های بسیار نازکی در پایین، چپ و راست نیز وجود دارد.

حاشیه بالا دارای سنسورهای دوربین دو گانه به همراه یک فلاش LED است. در حالی که در سمت راست هیچ مرزی وجود ندارد، صفحه به سمت آن ادامه می یابد و صفحه را در پشت گوشی می بندد. جالب اینجاست که با توجه به اینکه نمایشگر تا پنل پشتی امتداد دارد، هیچ دوربین پشتی وجود ندارد. علاوه بر این می توان با فشار دادن یک دکمه، صفحه

گوشی تاشوی جدید ال جی ۲۰۲۱ عرضه می شود



شرکت ال جی از عرضه یک گوشی تاشوی جدید در سال ۲۰۲۱ خبر داده است. این شرکت امسال با عرضه گوشی های پرچمدار وینگ و ولوت سال موفقی را پشت سر گذاشت. به گزارش اسلش گیر، ال جی وعده داده که گوشی تاشوی جدید این شرکت در سه ماهه اول سال ۲۰۲۱ به بازار می آید. البته گفته می شود که این گوشی از جمله گوشی های گران قیمت ال جی خواهد بود. ال جی همچنین قصد دارد یک گوشی پرچمدار جدید هم در سال ۲۰۲۱ عرضه کند که فعلاً رنگین کمان یا رین بو نامگذاری شده است. این گوشی از نظر امکانات مشابه با گوشی وی ۶۰ ال جی توصیف شده است. همچنین گفته می شود که در این گوشی از پردازنده اسنپ دراگون ۸۷۵ استفاده شده است. در عین حال در مورد سایر امکانات این گوشی خبر دقیقی در دست نیست.

برای گوشی تاشوی ال جی فعلاً نام پروجکت بی انتخاب شده است. بر اساس اطلاعات منتشر شده این گوشی در مارس سال ۲۰۲۱ به بازار می آید. ال جی به دنبال عرضه تلویزیون لوله شدنی نیز هست که قرار است زمستان در دسترس عموم قرار بگیرد.

تراشه پرسرعت سامسونگ برای گوشی های میان رده رونمایی می شود



بحران کووید ۱۹ اوج گرفته اما همچنان با چالش هایی در بازار روبرو است زیرا قدرت خرید مشتریان نیز کاهش یافته است.

سامسونگ قصد دارد هفته آینده از یک تراشه برای موبایل های میان رده رونمایی کند که احتمالاً سرعت بالایی دارد و عملکرد این دستگاه ها را ارتقا می دهد. به گزارش انگجت، طبق گزارشی جدید شاخه چینی سامسونگ از مراسم رونمایی تراشه Exynos ۱۰۸۰ در شانگهای خبر داده است. اطلاعات اندکی درباره این تراشه و قابلیت 5G آن در تیزر مراسم وجود دارد. با این وجود سامسونگ نشانه هایی درباره مشخصات تراشه مذکور را فاش کرده است. این شرکت در همین اواخر فاش کرد تراشه Exynos ۱۰۸۰ جانشین Exynos ۹۸۰ است. البته این تراشه برای موبایل های پرچمدار مانند گلکسی اس به کار نمی رود، بلکه عملکرد موبایل های میان رده مانند سری گلکسی A را ارتقا می دهد. این لزوماً بدان معنا نیست که سرعت تراشه مذکور کم است. یکی از تست های اولیه این تراشه نشان داد، Exynos ۱۰۸۰ ممکن است از اسنپ دراگون ۸۶۵ نیز سریع تر باشد. به این ترتیب کارشناسان تخمین می زنند موبایل های میان رده سامسونگ که در ۲۰۲۱ عرضه می شوند، عملکرد سریع تری نسبت به نسخه های قبلی خواهند داشت. Exynos ۱۰۸۰ احتمالاً مهم ترین تراشه سامسونگ در سال آینده باشد. هر چند سودآوری این شرکت در

سامسونگ پر فروش ترین شرکت گوشی سازی چهار ماه گذشته شد



بر اساس فهرست جدید منتشر شده از پر فروش ترین شرکت های گوشی سازی، سامسونگ رتبه اول را کسب کرد و اپل نیز افت چشمگیری داشت. داده های منتشر شده از تحقیقات گروه محققان IDC نشان می دهد که شرکت سامسونگ در طی چهار ماه گذشته پر فروش ترین مجموعه تولید کننده گوشی های هوشمند بوده است. این شرکت بعد از فروش ۸۰.۴ میلیون محصول طی ماه های جولای تا سپتامبر ۲۲.۷ درصد از بازار گوشی های هوشمند را به خود اختصاص داد. رشد فروش شرکت سامسونگ از سال گذشته تا به امروز مطابق ۲.۹ درصد است. طی چهار ماه مورد نظر شرکت سامسونگ از گوشی های پر طرفدار گلکسی نوت ۲۰ و گلکسی نوت ۲۰ اولترا رونمایی کرد. گفتنی است؛ سامسونگ توانسته طی مدت اخیر میزان قابل توجهی از گوشی های سری M و سری A خود را به فروش برساند.

دیگر شرکت های حاضر در فهرست پر فروش ترین ها

در ادامه شرکت هواوی با کاهش فروش ۲۲ درصدی در رتبه دوم پس از سامسونگ قرار گرفته و طبق اطلاعات منتشر شده میزان فروش محصولات این مجموعه در چهار ماه سوم سال ۲۰۲۰ به ۵۱.۹ میلیون عدد رسیده است. این آمار فروش ۱۴.۷ درصد بازار گوشی های هوشمند را به شرکت چینی هواوی اختصاص می دهد. در رتبه بعدی بر خلاف انتظارات نام شرکت اپل قرار ندارد. با رشد فوق العاده ۴۲ درصدی در فروش محصولات، شرکت شیائومی توانسته در رتبه سوم پر فروش ترین کارخانه های

گوشی سازی در فصل سوم سال ۲۰۲۰ قرار گیرد. شیائومی توانست اپل را با فروش ۵ میلیون گوشی بیشتر پشت سر بگذارد و ۱۳.۱ درصد بازار گوشی در چهار ماه اخیر را از آن خود کند. طبق اطلاعات منتشر شده میزان گوشی های فروش رفته توسط این شرکت ۴۶.۵ میلیون عدد است. شرکت اپل نیز با افت ۱۰ درصدی در میزان تقاضا و فروش تنها ۴۱.۶ میلیون گوشی هوشمند در رتبه چهارم قرار گرفت. این مجموعه قدرتمند طی چهار ماه اخیر توانسته تنها ۱۱.۸ درصد بازار گوشی های هوشمند را به خود اختصاص دهد. در مجموع طی چهار ماه گذشته ۳۵۳۶ میلیون عدد گوشی هوشمند به فروش رفته که افت ۱.۳ درصدی نسبت به زمان مشابه در سال پیش را نشان می دهد.

احتمال عرضه گوگل پیکسل ۶ در مارس ۲۰۲۱



اطلاعات شرکت های بزرگ فناوری دارد. وی به تازگی ادعا کرده که شرکت گوگل در ماه مارس سال آینده گوشی پرچمدار بعدی خود یعنی پیکسل ۶ را به جهان معرفی خواهد کرد. وی در حساب کاربری توییتر خود این گونه نوشت: «این بزرگ ترین شایعه ای است که من بعد از سال ها فعالیت می شنوم. همچنین باید بگویم این خبر را تنها از دو نفر شنیدم و احتمالا پایه و اساس محکمی ندارد پس ترجیحا باور نکنید. اما به نظر می آید پرچمدار بعدی گوگل در مارس ۲۰۲۱ معرفی شود. دوباره تاکید می کنم، این شایعات پایه و اساس درستی ندارند». شایعه جدید با مدرکی که در ماه اگوست از گوگل فاش شد مطابقت ندارد. بر اساس فایل های فاش شده، این مجموعه قصد دارد در فصل چهارم سال ۲۰۲۱ دو مدل پیکسل ۶ را به بازار جهانی معرفی کند. در مدارک مذکور همچنین به عرضه نمونه ای تاشو اشاره شده بود که تاکنون اطلاعات زیادی راجع به آن فاش نشده است.

داده های موجود در مدارک منتشر شده به نظر منطقی تر می آیند چرا که شرکت گوگل معمولاً گوشی های پیکسل خود را در ماه اکتبر وارد بازار جهانی می کند. بر طبق اطلاعاتی که تاکنون منتشر شده، گوشی پیکسل ۶ به تراشه پردازنده مخصوص گوگل تجهیز خواهد شد و قابلیت پشتیبانی از فناوری 5G را نیز خواهد داشت. اگر شایعات جدید صحت داشته باشند، به نظر می آید شرکت گوگل برنامه جدیدی برای فروش محصولات خود در نظر دارد و قرار است روند بازاریابی خود را با تغییرات جدیدی مواجه کند.

شایعات منتشر شده از احتمال عرضه گوشی گوگل پیکسل ۶ در ماه مارس سال ۲۰۲۱ خبر می دهند. شرکت گوگل مدتی پیش سرانجام گوشی های پرچمدار خود را وارد بازار جهانی کرد و رضایت میزان قابل توجهی از کاربران را به دست آورد. اکنون به نظر می آید این مجموعه قدرتمند قصد دارد تا سال ۲۰۲۱ باری دیگر نقشی در بازار گوشی های هوشمند داشته باشد و مدل جدیدی را معرفی کند. بر اساس اخبار به دست آمده این شرکت در نظر دارد تا ماه مارس ۲۰۲۱ مجدداً گوشی هوشمندی را به بازار عرضه کند. شایعات به گوش رسیده توسط مکس وینبک منتشر شده که سابقه خوبی در افشای

مودم های 5G اپل تا ۲۰۲۳ توسط کوالکام تولید خواهند شد

به تازگی نیز اطلاعاتی از برنامه آینده دو شرکت کوالکام و اپل در فضای مجازی منتشر شده است که اعلام می کند کوالکام قصد دارد برای سال ۲۰۲۱ دست به ساخت مودم X60 بزند که ویژگی هایی مانند کاهش میزان مصرف باتری، ابعاد کوچکتر و پشتیبانی از آنتن های نسل سوم هستند را خواهد داشت. هنوز درباره مودم های آینده شرکت اپل اطلاعاتی منتشر نشده است، اما به احتمال بسیار زیاد این مودم ها X65 و X70 خواهند بود، اما جزئیاتی درباره آن ها فاش نشده است. گفتنی است در سال ۲۰۱۹ نیز اپل قراردادی را با شرکت اینتل بسته بود که احتمال همکاری با این شرکت برای ساخت مودم های 5G در سال ۲۰۲۲ را افزایش می داد با این حال به دلیل همکاری اپل با کوالکام نمی توان روی این موضوع حساب زیادی باز کرد و باید منتظر اعلام بعدی اپل یا هر کدام از این شرکت ها برای مشخص شدن آینده 5G در شرکت اپل ماند.

بر اساس قراردادی که شرکت های اپل و کوالکام بسته اند، مودم های 5G شرکت اپل تا سال ۲۰۲۳ توسط کوالکام طراحی خواهد شد. همانطور که در مراسم آنلاین و قبلی شرکت اپل مشخص شد، این شرکت در نسل جدید آیفون از شبکه اینترنت 5G استفاده کرده و طبیعتاً از این پس تمام گوشی هایی که آن شرکت وارد بازار کند از این شبکه پشتیبانی خواهند کرد. طبق اطلاعات منتشر شده خانواده آیفون ۱۲ شرکت اپل برای شبکه 5G از مودم های X55 استفاده می کنند که عملکردی مشابه به پردازنده Snapdragon ۸۶۵ که در گوشی های اندرویدی استفاده می شود دارد. سال گذشته نیز شرکت اپل با شرکت کوالکام به توافق رسید تا این شرکت برای شرکت اپل دست به ساخت مودم های 5G بزند. مودم X55 استفاده شده در آیفون ۱۲ نیز توسط همین شرکت طراحی شده است و بر اساس توافق شرکت اپل و کوالکام در سال ۲۰۲۰ از آن استفاده شده است.



اپل مرز یک میلیارد کاربر فعال آیفون را پشت سر گذاشت

عین حال توجه به تغییرات الگویی که رایانه‌های پوشیدنی پدید می‌آورند، از اولویت‌های اصلی اپل برای آینده است. اپل در بازار تلفن‌های همراه هوشمند که مدام در حال گسترش است، تا کنون ۲۹ گوشی آیفون عرضه کرده است. سایبریت می‌گوید افزایش کاربری آیفون به معنای آن است که بیش از گذشته برای واحدهای خدماتی آن تقاضا وجود دارد، و می‌افزاید که کسب و کار آیفون تا حد زیادی معطوف به فروش نسخه‌های جدید نرم‌افزار به کاربران موجود است.

اپل طوری شمار فزاینده کاربران آیفون را بسیج کرده است که حول این محصول ممتاز خود زیست‌سامانه کلمبی به وجود آورده است، یعنی آی‌اواس هم‌چنان اولویت بازارهای برنامه کاربردی است و اپل با توسل به «آی‌کلاد» توانسته است قلمروی رو به گسترش برای پخش زنده محتوا در تلفن، رایانه‌های پوشیدنی و تلویزیون‌های متصل به خود، پدید آورد. سایبریت معتقد است که اپل باید برای افزایش بیشتر فروش، «مرزهای فناوری دوربین را گسترش دهد»، «هالکیت آیفون را ارزش‌افزایی کند» و «نقش آیفون را در زندگی مردم افزایش دهد». این شرکت اندکی پس از آن که حد نصاب نرخ فروش به دست آمده در سال ۲۰۱۵ را پشت سر گذاشت، به حد نصاب فروش یک میلیارد آیفون دست یافت. البته فروش آیفون پس از آن نیز فراز و نشیب‌های چشم‌گیری داشته است.

سایبریت گفت: «همان‌طور که اپل در فروش آیفون به یک میلیارد رسید، اکنون فروش رایانه‌های پوشیدنی می‌تواند کلید تداوم رشد این شرکت باشد». او افزود: «شاید اپل یک میلیارد کاربری شدنش را مدیون آیفون باشد، و رایانه‌های پوشیدنی هم بخت بالایی دارند که اپل را به مرز دو میلیارد کاربر برسانند.»



طبق تحلیلی که نیل سایبریت، کارشناس مشهور اپل، منتشر کرده است، هم‌اکنون بیش از یک میلیارد آیفون فعال در گوشه و کنار جهان وجود دارد. طبق گزارش فوربس، اپل در ژوئیه ۲۰۱۶ گفته بود که مرز یک میلیارد فروش آیفون را پشت سر گذاشته است، اما در آن آمار انبوه گوشی‌های از بین رفته، باز یافت‌شده یا کنار گذاشته‌شده را در نظر نگرفته بودند. در وب‌نوشت جدید سایبریت آمده است: «طبق برآورد من، اپل ماه پیش مرز یک میلیارد کاربر آیفون را پشت سر گذاشت.» او نوشت: «آیفون طی ۱۳ سال فروش هم‌چنان هر سال محبوب‌ترین و پر فروش‌ترین تلفن همراه هوشمند بوده است.» او افزود: «رقبا هم‌چنان به کپی‌برداری بی‌شرمانه از آیفون ادامه می‌دهند یا دستکم خیلی تحت تأثیر آیفون هستند. یافتن راه‌هایی برای حفظ مرکزیت این گوشی در زندگی مردم و در

واتس‌آپ ویژگی پاک شدن خودکار پیام‌ها را عرضه می‌کند



مدتی که به آن نیاز دارید، باقی می‌ماند و پس از آن ناپدید می‌شوند. علاوه بر آن پیام‌های باز نشده در چت‌های واتس‌آپ پس از هفت روز ناپدید می‌شوند اما پیش‌نمایش آنها همچنان در نوتیفیکیشن‌های واتس‌آپ باقی می‌ماند. ویژگی جدید این پیام‌رسان در ماه جاری میلادی برای کاربران عرضه می‌شود.

واتس‌آپ قابلیت جدیدی برای کاربران عرضه می‌کند که طبق آن پیام‌ها پس از هفت روز به طور خودکار ناپدید می‌شوند. به گزارش تلگراف، قابلیت جدید واتس‌آپ به کاربران اجازه می‌دهد پیام‌هایی ارسال کنند که پس از هفت روز به طور خودکار پاک می‌شوند. البته کاربران خود باید قابلیت مذکور را فعال کنند. آپدیت مذکور همراه گزینه‌ای طراحی شده که چت‌ها را سبک‌تر و خصوصی‌تر می‌کند. در حقیقت این ویژگی مشابه قابلیت‌هایی است که در اسنپ‌چت نیز وجود دارد. به گفته واتس‌آپ هدف از ارائه قابلیت پیام‌هایی ناپدید شونده آن است که چت‌ها برای همیشه حفظ نشوند. کاربران می‌توانند این ویژگی را برای خود فعال کنند و همچنین ادمین گروه‌ها نیز قابلیت کنترل ویژگی را دارند. واتس‌آپ قصد دارد با فعال کردن این ویژگی حس واقعی‌تری به گفتگوهای مجازی بدهد و به کاربران این حس را القا کند که گفتگوها برای همیشه باقی نمی‌مانند.

این پیام‌رسان در بنیادهای می‌نویسد: ما با قابلیت حذف شدن خودکار پیام‌ها در هفت روز شروع کردیم. البته هنوز استفاده از چت‌ها امکان‌پذیر است و فرد موضوع محاوره را فراموش نمی‌کند. فهرست خرید یا آدرسی که چند روز قبل در چت ذخیره کرده اید برای

افزایش ۱۲ درصدی درآمد مایکروسافت در دوران کرونا

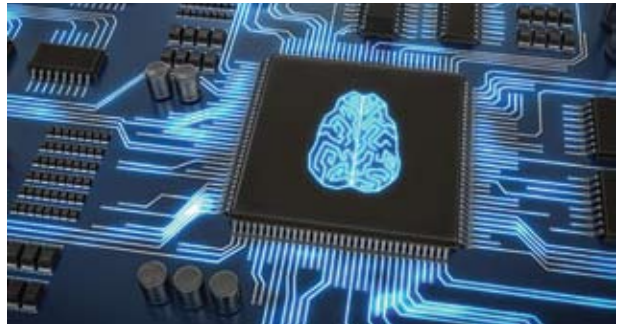
دور کاری کارمندان شرکت‌ها به افزایش درآمد مایکروسافت در اوج بحران کووید ۱۹ کمک کرده‌اند. درآمد سرویس ابر رایانشی آزور این شرکت ۴۸ درصد رشد کرده است. از سوی دیگر درآمد بخش بازی رایانه‌ای ایکس باکس نیز ۳۰ درصد رشد کرده است. در کنار این موارد فروش تبلت و لپ‌تاپ‌های مایکروسافت نیز ۳۷ درصد افزایش یافته است. به گفته ساتیا نادلا مدیر ارشد اجرایی مایکروسافت روند دور کاری تا مدت‌ها ماندگار است. او در این باره گفت: در دهه آینده عملکرد اقتصادی همه کسب و کارها با توجه به سرعت تحولات دیجیتال آنها تعیین می‌شود. ما مشغول نوآوری هستیم تا به مشتریان مان در صنایع مختلف کمک کنیم. با صرفه‌جویی در زمان هزینه‌ها را کاهش دهند. همچنین مایکروسافت ادعا می‌کند با دور کاری کارمندان توانسته برخی هزینه‌های فرایند زیربنای سرویس ابر رایانشی را جبران کند. این شرکت به کارمندان اجازه داده حتی پس از باز شدن دفاتر، در صورت تمایل به طور دائم دور کار بماند. البته درآمد تبلیغات مایکروسافت از طریق موتور جستجوی Bing حدود ۱۰ درصد کاهش یافته و نشان دهنده عمیق‌تر شدن شکاف این شرکت با رقیب خود گوگل است.



در بحبوحه شیوع ویروس کرونا، مایکروسافت با تکیه بر ارائه سرویس‌های ابر رایانشی، بازی‌های رایانه‌ای و فروش تبلت و لپ‌تاپ توانسته درآمد خود را در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ تا ۱۲ درصد افزایش دهد. به گزارش تلگراف، درآمد مایکروسافت در پایان سه ماهه سوم سال جاری میلادی ۱۲ درصد رشد کرده و به ۳۷.۲ میلیارد دلار رسیده است. سودآوری شرکت نیز با ۳۰ درصد رشد ۱۳.۹ میلیارد دلار اعلام شده است. گسترش سرویس‌های دیجیتال و

۱۳ شرکت فناوری جهت دفاع از هوش مصنوعی متخاصم دست به کار شدند

این چارچوب «ماتریکس تهدید یادگیری ماشینی متخاصم» نام دارد و در گیت هاب فراهم است. علاوه بر مایکروسافت و MITRE یازده شرکت دیگر نیز در این پروژه با آنها همکاری می کنند. در همین راستا MITRE در بیانیه ای رسمی در وب سایت خود نوشت: با همکاری مایکروسافت، بوش، آی بی ام، انویدیا، ایرباس، دیپ اینستینک، تو سیکس لبز، دانشگاه تورنتو، دانشگاه کاردیف، دانشگاه کارنگی ملون، پرایس واتر هاوس کوپرز و انستیتو ماشین یادگیری بری ویل این چارچوب را عرضه می کند تا در شناسایی، هشدار و پاسخ به تهدیدها علیه سیستم های یادگیری ماشینی (ML) به تحلیلگران کمک کند. مایکروسافت در وبلاگ خود اعلام کرد طی ۴ سال گذشته با افزایش قابل توجه حملات به سیستم های ML تجاری روبرو بوده است. گزارش های بازاری ماتریکس تهدید ناشی از یادگیری ماشینی متخاصم قرار است تیم های امنیتی را تقویت کند. این ماتریکس مجموعه ای از رفتارهای خصمانه و آسیب پذیری هایی را در بردار که شرکت مایکروسافت و MIRTE طی سال ها مشاهده کرده اند. مایکروسافت در پستی در وبلاگ خود گفت: متوجه شده ایم مهاجمان هنگام حمله به یک سیستم یادگیری ماشینی از ترکیبی از «تکنیک های سنتی» مانند فیشینگ در کنار تکنیک های یادگیری ماشینی متخاصم استفاده می کنند.



یک سازمان تحقیقاتی با همکاری مایکروسافت و ۱۱ شرکت فناوری چارچوبی را برای مقابله با حملات متخاصم که به سیستم های هوش مصنوعی وارد می شود، فراهم کرده اند. به گزارش اینترنت آو تینگز، شرکت مایکروسافت با همکاری سازمان تحقیقاتی MITRE چارچوبی برای کمک به کارشناسان امنیت سایبری جهت مقابله با حملات به مدل های هوش مصنوعی فراهم کرده اند.

تأثیر استفاده از تلفن های هوشمند بر افسردگی سالمندان



یافته های یک مطالعه نشان داد که سالمندانی که از گوشی هوشمند استفاده می کنند، افسردگی کمتری نسبت به دیگر سالمندان دارند و استفاده از این ابزار نقش مثبتی در کاهش افسردگی سالمندان دارد.

سالمندی دوره حساسی از زندگی است چرا که در این دوران انسان بیشتر در معرض تهدیدات بالقوه نظیر بیماری های مزمن، تنهایی و انزوا قرار می گیرد و افزایش سن با برخی از اختلالات و ناتوانی های روانی همراه است. اختلالات روانی نیز در سالمندان، شایع است و اختلالات شناختی و افسردگی از شایع ترین این اختلالات هستند.

برخی متخصصین معتقدند، افرادی که سطح سلامت پایین تری دارند و به خصوص از ضعف سلامت روانی رنج می برند، شبکه اجتماعی کوچک تر و در نتیجه دوستان صمیمی کمتری دارند. مطالعاتی نشان داده اند که استفاده از برنامه های گوشی های هوشمند می توانند به عنوان روشی جدید برای کنترل افسردگی استفاده شوند.

در مورد تأثیرات استفاده از اینترنت، نتایج متناقضی وجود دارد. برخی از مطالعات استفاده از اینترنت را باعث توسعه روابط اجتماعی و کاهش احساس تنهایی فرد می دانند و برخی به این نکته اشاره دارند که به علت کاهش روابط چهره به چهره، افزایش استفاده از اینترنت می تواند تأثیری معکوس داشته باشد.

از آنجایی که در مورد میزان و نحوه استفاده سالمندان ایرانی از گوشی های هوشمند و اینترنت مطالعه ای انجام نشده است، در نتیجه از تأثیر این ابزار بر افسردگی این گروه، اطلاعات کمی وجود دارد. به همین دلیل پژوهشگران نقش استفاده از گوشی های هوشمند در میزان افسردگی سالمندان باز نشتسته را مورد بررسی قرار دادند.

«وشین پوشنی» پژوهشگر مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی موثر بر سلامت دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد و «سکینه گرایلو» پژوهشگر دانشگاه علوم پزشکی گلستان به همراه همکارانشان در این مطالعه مشارکت داشتند.

در این مطالعه ۴۰۸ نفر از سالمندان باز نشتسته بخش دولتی شهر یزد به صورت تصادفی انتخاب شدند. معیارهای ورود به این مطالعه شامل: سن بالای ۶۰ سال، سکونت در شهر یزد، عدم ابتلا به بیماری های روانی، عدم ابتلا به ناشنوایی و تمایل به شرکت در مطالعه بود. همچنین سالمندانی که معلولیت شدید داشتند و به هر دلیل قادر به پاسخ گویی نبودند، از مطالعه خارج شدند.

برای جمع آوری داده ها در این مطالعه از پرسش نامه اطلاعات جمعیت شناختی (جنسیت، سن، تاهل، تحصیلات و...) و مقیاس افسردگی سالمندان استفاده شد.

میانگین سنی سالمندان مورد مطالعه ۶۷٫۸۵ سال و حداقل و حداکثر سن به ترتیب ۶۰ و ۹۰ سال بود. ۳۸٫۴ درصد (۶۰ نفر) از شرکت کنندگان دلیل استفاده از تلفن همراه را دریافت اطلاعات و آگاهی ذکر کردند و ۳۲٫۲ درصد (۳۷ نفر) از این ابزار جهت سرگرمی

استفاده می کردند. طبق یافته های این مطالعه شدت افسردگی در سالمندانی که از گوشی هوشمند استفاده می کردند کمتر از افرادی بود که دارای گوشی هوشمند نبودند و تقریباً نیمی از افراد شرکت کننده در این پژوهش، افسردگی نداشتند. در این مطالعه، میانگین افسردگی در زنان بیشتر از مردان بود و افرادی که تحصیلات زیر دیپلم داشتند و از گوشی هوشمند بهره مند نبودند، میزان افسردگی بیشتری داشتند.

به گفته پژوهشگران این مطالعه، با توجه به نقش مثبت گوشی های هوشمند در کاهش افسردگی سالمندان باید برنامه های مورد نیاز سالمندان از طریق شبکه های مجازی طراحی شود. استفاده متناسب و متوسط ممکن است برای بهبود وضعیت روحی و روانی کمک کننده باشد.

این محققان می گویند: «از نتایج این مطالعه می توان برای برنامه ریزی و سیاست گذاری مناسب در زمینه مشکلات دوره سالمندی از جمله تنهایی و افسردگی سالمندان استفاده کرد، زیرا با دگرگونی های این دوره از زندگی، نیازهای روانی-اجتماعی سالمندان دستخوش تغییر می شود و باید تغییرات و نیازهای تازه ایجاد شده را مد نظر قرار داد. همچنین با استفاده از برخی آموزش ها می توان افسردگی و دیگر عوارض این دوران را کاسته و آن را به دوره ای مطلوب برای سالمندان تبدیل کرد و با سیاست گذاری دولتی سبب ارتقای کیفیت زندگی آنان شد».

این مطالعه، طرح تحقیقاتی تصویب شده در مرکز تحقیقات سلامت سامندی و کمیته اخلاق در پژوهش دانشکده بهداشت یزد است. نتایج این پژوهش پاییز سال جاری به صورت مقاله علمی پژوهشی با عنوان «نقش استفاده از گوشی های هوشمند در میزان افسردگی سالمندان باز نشتسته» در فصل نامه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت منتشر شده است.

سرمایه گذاران روسی ارزهای مجازی را به طلا ترجیح می دهند

نظرسنجی از این سرمایه گذاران نشان داد حساب های پس انداز به خاطر در دسترس بودنشان محبوب ترین روش سرمایه گذاری در روسیه هستند. ارز خارجی دومین و مطلوب ترین روش سرمایه گذاری است. ۷۸ درصد از کسانی که در این نظرسنجی شرکت کرده بودند پس انداز خود را به صورت دلار آمریکا و ۵۶ درصد به صورت یورو نگهداری می کردند. بخش املاک و بیمه عمر در رتبه های بعدی قرار داشتند.

ارزهای مجازی که برخی آن را یک سرمایه گذاری مخاطره آمیز می دانند، روز به روز محبوبیت بیشتری در میان سرمایه گذاران روسی پیدا می کنند. ارزهای مجازی به خاطر دسترسی آسان و مخصوصاً آنلاین جای طلا را در سبد سرمایه گذاری سرمایه گذاران گرفته اند.

تحلیلگران شورای جهانی طلا می گویند این فلز گرانبها دیگر مانند گذشته در روسیه مرسوم نیست ولی سرمایه گذاران هنوز آن را کنار نگذاشته اند و ۵۷ درصد از کسانی که در مطالعات این شورا شرکت کرده بودند می گویند همچنان در طلا سرمایه گذاری می کنند. در حالیکه بیشتر شرکت کنندگان در این مطالعه عقیده دارند طلا هیچ گاه ارزش خود را از دست نمی دهد و دو سوم از آنها می گویند طلا یک سرمایه گذاری ایمن در برابر نوسانات ارزی و تورم است، ولی ۲۰ درصد اعلام کردند دیگر هیچ فلز زردی نمی خرند.

شورای جهانی طلا دریافت یکی از دلایل اصلی توقف سرمایه گذاری روسها در طلا این است که روسیه بالاترین نرخ مالیات بر ارزش افزوده را در شمش طلا دارد (۲۰ درصد). این شورا عقیده دارد شرایط فعلی با گذشت زمان بهبود می یابد و امیدوار است که دولت روسیه قانونی برای برداشتن مالیات بر ارزش افزوده از شمش های طلا وضع کند تا تقاضا افزایش یابد.



ارزهای مجازی که برخی آن را یک سرمایه گذاری مخاطره آمیز می دانند، روز به روز محبوبیت بیشتری در میان سرمایه گذاران روسی پیدا می کنند و به خاطر دسترسی آسان و مخصوصاً آنلاین جای طلا را در سبد سرمایه گذاری سرمایه گذاران گرفته اند.

به گزارش راشا تودی، در حالیکه طلا یک سرمایه گذاری ایمن به شمار می رود ولی سرمایه گذاران روسی در حال حاضر چنین تفکری ندارند و ترجیح می دهند گزینه های دیگر مثل ارزهای مجازی را امتحان کنند.

تحقیقات شورای جهانی طلا نشان می دهد کمتر از یک پنجم سرمایه گذاران روسی یعنی فقط ۱۶ درصد از آنها طلا و سکه دارند و بیشتر آنها موافق ایده سرمایه گذاری در فلز زرد هستند. این شورا نتایج این تحقیقات را که سال گذشته بر اساس مصاحبه با بیش از ۲۰۰۰ سرمایه گذار انجام شد، منتشر کرد.

هواوی کارخانه چیپست سازی راه اندازی می کند



این کارخانه به زودی بهبود خواهد یافت و تا پایان سال ۲۰۲۱ چیپست های تولید شده از سوی این شرکت ۲۸ نانومتری خواهد بود و تا پایان سال ۲۰۲۲ چیپست های این شرکت ۲۰ نانومتری خواهند شد که برای استفاده از فناوری 5G مناسب هستند. با این حال هنوز هم شرکت هواوی برای گوشی های رده بالای خود به شرکت های بزرگی مثل TSMC نیازمند است و باید منتظر بود و دید برای تامین قطعات پرچمداران جدید خود از چه روشی استفاده می کند.

هواوی اعلام کرده که در حال راه اندازی کارخانه چیپست سازی خود برای دور زدن تحریم های آمریکا است. حدود یک سال از اعمال تحریم های آمریکا علیه شرکت هواوی می گذرد و هواوی در این مدت از ترفندهای مختلفی برای تامین لوازم مورد نیاز خود استفاده کرده است؛ نباید فراموش کرد که هواوی در این مدت از سیستم عامل اختصاصی خود رونمایی کرده است که هارمونی نام دارد. اما از آنجایی که فروش پردازنده به این شرکت از طرف آمریکا ممنوع اعلام شده است، ظاهراً هواوی به دنبال راهی برای تامین پردازنده گوشی های جدید خود است. در همین راستا اخباری در فضای مجازی منتشر شده است که اعلام می کند هواوی در حال ساخت کارخانه ساخت تراشه خود است تا از این طریق بتواند تحریم های آمریکا را دور بزند. ظاهراً شرکت شنژن در حال آماده سازی کارخانه چیپست سازی خود است تا از این طریق نیاز هواوی به شرکت TSMC بی نیاز شود؛ گفتنی است این کارخانه کاملاً چینی بوده و مدیریت آن نیز بر عهده دولت این کشور خواهد بود. از آنجایی که این کارخانه هنوز در ابتدای راه خود است، ظاهراً با محدودیت تولید چیپست رو به رو است و صرفاً می تواند چیپست های نانومتری که در سال ۲۰۰۷ معرفی شدند را تولید کند. اما برخی منابع از هواوی اعلام کردند که تولید چیپست در

مهاجرت وسیع باج افزارهای ویندوزی به لینوکس

بررسی های مؤسسه امنیتی کاسپراسکای نشان می دهد بخش زیادی از باج افزارهای طراحی شده برای سیستم عامل ویندوز در حال مهاجرت به سیستم عامل لینوکس هستند. به گزارش تک تایمز، تحقیقات کاسپراسکای نشان می دهد به تازگی نسخه لینوکسی باج افزار RansomExx بر روی رایانه های مجهز به سیستم عامل مذکور فعال شده و خساراتی به بار آورده است. این باج افزار از اوایل ماه ژوئن فعال شده و کاربران لینوکس در شبکه های مختلف اجتماعی در مورد فعالیت RansomExx به یکدیگر هشدار داده اند. از جمله سازمان های دولتی که در آمریکا به همین شیوه مورد حمله قرار گرفته اند می توان به اداره حمل و نقل ایالت تگزاس اشاره کرد. همچنین ادارات مشابه در برخی ایالت های دیگر نیز به همین علت با مشکلاتی مواجه شده اند. RansomExx با حمله به رایانه های مختلف و قفل کردن فایل های ذخیره شده در آنها جلوی دسترسی به اطلاعات کاربران را می گیرد و تقاضای دریافت باج می کند. به تازگی گزارشی در مورد رمزگذاری اطلاعات مهم بر روی سرورهای رایانه های لینوکسی شرکت های تجاری و مؤسسات دولتی به همین شیوه نیز منتشر شده است. با توجه به اینکه بسیاری از مؤسسات تجاری، صنایع و کارخانه ها از سیستم عامل لینوکس و نرم افزارهای مبتنی بر آن استفاده می کنند، بیم آن می رود که گسترش باج افزار نویسی لینوکسی مشکلات جدی برای حرفه های مختلف ایجاد کند.



افزایش نگرانی‌ها از احتمال جاسوسی از کاربران پلی‌استیشن



جنسن تایید کرد از این ویژگی برای جاسوسی از افراد استفاده نخواهد شد بلکه برای گزارش رفتار نامناسب از آن بهره گرفته خواهد شد. او نوشت: «لطفاً به یاد داشته باشید که این ویژگی به صورت فعال مکالمات شما را زیر نظر نمی‌گیرد و هرگز به آن‌ها گوش نمی‌دهد بلکه فقط برای گزارش سوءاستفاده و آزار مجازی تعبیه شده است.» او توضیح داد این ویژگی به کاربران پی‌اس ۵ اجازه می‌دهد برای گزارش و شکایت از هرگونه آزار، قطعه‌ای صوتی از گپ خود را ضبط کنند و آن را ضمیمه شکایت خود نمایند. هر کاربر می‌تواند قطعه‌ای ۴۰ ثانیه‌ای از مکالمات خود را در ۵ دقیقه گذشته ضبط کرده و به عنوان بخشی از شکایت، آن را به سونی بفرستد.

در پی به‌روزرسانی جدید برای پی‌اس ۴ و نگرانی کاربران از احتمال جاسوسی از آنها هنگام استفاده از پلی‌استیشن، شرکت سونی اعلام کرد که به‌روزرسانی جدید به این سبب اضافه شده که کاربران برای ویژگی تازه‌ای که در پی‌اس ۵ تعبیه شده آماده باشند و امکانی فراهم شود تا بازیکنان نسل آینده دستگاه بتوانند با کاربران نسل فعلی آن گپ بزنند. به‌روزرسانی جدید، شماره ۸.۰۰، در هفته جاری برای پی‌اس ۴ ارائه شد. پستی در بلاگ این شرکت توضیح داد به‌روزرسانی جدید طیفی از ویژگی‌های تازه از جمله تغییراتی درباره نحوه کارکرد بازی‌های گروهی و همچنین آمادگی برای معرفی پی‌اس ۵ را در ماه آینده ارائه خواهد کرد. با این حال وقتی کاربران این به‌روزرسانی را بارگذاری کردند با خطای مواجه شدند که گپ آن‌ها ضبط می‌شود و ممکن است به سونی ارسال شود این خطا باعث بروز نگرانی شد که شرکت سونی به مکالمات افراد گوش می‌دهد و موجب هراس کاربران از نقض حریم خصوصی خود شد. سونی اکنون می‌گوید نتوانسته «به گونه‌ای روشن ویژگی جدید یا دلیل ارائه آن را به کاربران توضیح دهد» و به این دلیل از هوادارانی که از ارائه آن نگران شده بودند پوزش خواست. در آن پست بلاگ که به قلم کترین جنسن، رئیس بخش جهانی تجربه مشتریان پلی‌استیشن، نوشته شده است این شرکت توضیح داد به‌روزرسانی جدید به این سبب اضافه شده که برای ویژگی تازه‌ای که در پی‌اس ۵ تعبیه شده آماده باشد و مطمئن شود بازیکنان نسل آینده دستگاه بتوانند با کاربران نسل فعلی آن گپ بزنند.

مهاجمان از اعلان‌های google Drive برای فریب کاربران استفاده می‌کنند



این لینک‌های موجود در اعلان‌ها با ترفند بررسی حساب بانکی، دریافت جایزه نقدی، تبلیغات معامله و سوسه‌انگیز به گیرندگان ارسال می‌شود. هوشمندانه‌ترین قسمت کلاهبرداری این است که وانمود می‌شود که اعلان‌ها و ایمیل‌ها از سوی گوگل ارسال می‌شود. در این نوع کلاهبرداری مهاجمان وانمود می‌کنند که این اعلان‌ها با همکاری گوگل ارسال شده و در نتیجه کاربران را به وبسایت‌های مخرب هدایت می‌کنند.

موفقیت در فیلتر هرزنامه‌ها، باعث شده کلاهبرداران در تلاش برای یافتن راه‌های جدید برای ترغیب مردم جهت کلیک بر روی پیوندهای مخرب باشند که جهت انجام این کار Google Drive را انتخاب کرده‌اند.

برخی از کاربران اعلام کرده‌اند که انواع مختلف حمله را نیز دریافت کرده‌اند. سخنگوی گوگل با تأیید این روش کلاهبرداری گفته است که گوگل در حال انجام اقدامات امنیتی جدید جهت جلوگیری از هرزنامه‌های Google Drive است.

David Emm محقق اصلی امنیت در شرکت امنیت سایبری کسپرسکی می‌گوید: «اگر از منابع ناشناخته لینکی را دریافت نموده یا انتظار دریافت آن را نداشتید، از کلیک بر روی آن خودداری نموده و به آن پاسخ ندهید.»

این موج کلاهبرداری ضرورت آگاهی کاربران برای جلوگیری از حملات از طریق ایمیل را برجسته می‌کند. سازمان‌ها می‌توانند با آموزش تعدادی از اصلی‌ترین انواع حملات فیشینگ که امروزه در گردش هستند، به کاربران خود در این زمینه کمک کنند.

کلاهبرداران با استفاده از Google Drive فیشینگ جدیدی را انجام می‌دهند. در این روش از یک خلاء امنیتی استفاده می‌کنند و با ارسال ایمیل‌هایی که قانونی جلوه داده می‌شوند، کاربران را به سایت‌های مخرب هدایت می‌کنند. سایت پلیس فتا به نقل از جی بی هکرز، نوشت: کاربران گزارش دادند که اعلان‌های Google Drive را به زبان روسی یا انگلیسی دریافت کرده‌اند که از آن‌ها می‌خواهد در زمینه اسناد ناشناخته همکاری کنند. این اسناد حاوی پیوندهایی به وبسایت‌های کلاهبرداری است.

مقابله فیسبوک، گوگل و توئیتر با اخبار جعلی واکسن کرونا



اجتماعی گام‌هایی برای متوقف کردن این اخبار برداشته‌اند اما هنوز اقدامات بیشتری باید انجام داد این در حالی است که در کشور‌های دیگر اخبار جعلی در شبکه‌های اجتماعی برای کارشناسان واکسن چالش‌هایی به وجود آورده است.

گوگل، فیسبوک و توئیتر طی یک میزگرد آنلاین با مقامات انگلیس، تعهد کردند هیچ شرکتی نباید از انتشار اخبار جعلی مربوط به ضد واکسن کرونا سود ببرد یا آن را تبلیغ کند. به گزارش تلگراف، شرکت‌های بزرگ فناوری با اقدامات دولت انگلیس برای مقابله با اخبار جعلی مربوط به واکسن و ویروس کرونا در پلتفرم‌هایشان موافقت کرده‌اند طی یک میزگرد مجازی با حضور وزرای کابینه انگلیس و نمایندگان فیس بوک، توئیتر و گوگل، این پلتفرم‌ها اعلام کردند به این ایده متعهد می‌شوند که هیچ شرکتی نباید اخبار جعلی ضد واکسن کووید ۱۹ را تبلیغ کند یا از آن به سودآوری دست یابد. این شرکت‌ها همچنین تعهد کردند به محتوای برچسب زده شده که پیام‌های علمی صحیح را ترویج می‌کنند، سریع‌تر واکنش نشان دهند. در این جلسه سازمان‌های خبری راستی‌آزمایی و کارشناسان اطلاعات نیز حضور داشتند. آنها نیز به نگرانی وزرای این کشور درباره خطر انتشار اخبار جعلی برای از بین بردن تلاش‌های کشور در جهت واکسیناسیون اشاره کردند. الیزا داون وزیر دیجیتال انگلیس در این باره گفت: اخبار جعلی کووید ۱۹ خطرناک است و به قیمت جان انسان‌ها تمام می‌شود. هر چند شبکه‌های

Iranian expatriates participate in technology development



Under the plan on cooperation with Iranian specialists and entrepreneurs abroad, about 140 startup projects have been registered over the past four years.

Cooperation program with Iranian specialists and entrepreneurs abroad is one of the plans designed and implemented by the Vice Presidency for Science and Technology to cooperate with Iranian elites abroad.

One of the basic programs is to create suitable conditions for the attraction of Iranians abroad, including specialists, elites, investors, and entrepreneurs in various businesses since four years ago, but the scope in accordance with the requirements of the time and necessities has become more widespread.

The program attracted 150 people to the technology and innovation ecosystem in the first 6 months of this year (March -21September 22).

This program is being implemented with the aim of using the scientific and professional capacity of Iranian researchers and specialists and establishing relations with selected scientific, technological, and industrial centers of the country.

This program has been developed by creating an extensive network of specialized databases including the best universities, research institutes, and knowledge-based companies in the country.

According to the latest statistics, more than 120 specialized partner sites have joined the program so far.

Also, over 6,500 successful collaborations have been registered, including, study opportunity, company establishment, and employment in technology companies.

Research and technological projects such as postdoctoral, technology start-ups, and holding lectures and specialized workshops to help Iranian experts abroad communicate effectively with selected science and technology centers, are among the goals of this program.

The government also does not impose special conditions and strictures on the cooperation of Iranians abroad and how they cooperate with knowledge-based companies, so they can cooperate in their country of residence with Iranian universities, research institutes, and knowledge-based companies and take advantage of the incentives provided.

Specialists, investors, or owners of foreign knowledge-based companies in Iran, will be awarded 1.5 billion rials (about 35,000\$ at the official rate of 42,000 rials) in the first step.

1700 knowledge-based companies operating in Iran

Currently, there are 43 science and technology parks in the country, in addition to 195 growth centers, in which over 7,000 companies are active, among all, 1,700 are knowledge-based companies.

Sourena Sattari, vice president for the science and technology said that Iran is playing the leading role in the region in the fields of fintech, ICT, stem cell, aerospace, and is unrivaled in artificial intelligence.

Fortunately, last year, companies achieved a record sale of 1.2 quadrillion rials (nearly 28.5\$ billion), which is expected to increase by 40 percent this year.

To date, 42 knowledge-based companies with a total value of 2.8 quadrillion rials (nearly 66.6\$ billion) have been listed on the stock exchange and they will soon turn into the biggest businesses in the county,» he said. Sattari said that U.S. sanctions caused exports of knowledge-based companies to decline three years ago, however, it has returned to growth and is projected to reach the pre-sanctions level of more than 1\$ billion by the end of the current [Iranian calendar] year (March 2021 ,20).



Mehdi Kashmiri, director for technology and planning at the science ministry, said in July that about 450 knowledge-based companies were active in the country for manufacturing protective equipment and treatment products to fight the coronavirus.

Production of more than one million face masks per day, production of more than 1.5 liters of disinfectants per day, diagnostic kits, non-contact thermometers, protective clothing, ventilator are among the produces manufactured by these companies, he added.

Iranian-made innovative products in the field of diagnosis, screening, and fighting coronavirus were also unveiled to combat the disease, namely, ozone generator, nanotechnology face shields, disinfection gate, and molecular COVID19- diagnostic kits.

بام پنج میلیون ستاره

دی ۹۴

روشنایی از
بام شخصی

اردیبهشت ۱۳۹۵

روشنایی از
بام شرکتی

خرداد ۱۳۹۵

روشنایی از
نسخه همراه بام

بهمن ۱۳۹۷

روشنایی از
بام سازمانی

مهر ۱۳۹۸

روشنایی از نسخه
همراه بام جدید



سازمان انرژی و شهرسازی ایران



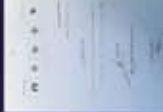
۱۳۹۶

برترین وبسایت بانگی به
انتخاب همکاران جشنواره وب و
موبایل ایران



۱۳۹۵

مقام نخست توانایی های
بانگی در همایش بازاریابی
الکترونیک و نظامهای پرداخت



۱۳۹۶

محصول برگزیده همایش ملی
مدیران فناوری اطلاعات



۱۳۹۵

کسب لوح زرین تقدیر ملی
توانایی محصول برتر ایرانی

my.bml.ir

۴.۷

امتیاز اپلیکیشن بام در کافه بازار
شهریور ۱۳۹۹

برخی از نظرات کاربران بام:

طرحی شگفت انگیز و به سلیقه

چندانی در برنامه های مشابه از همه
نویسندگان این همه کار و
این همه سلیقه

بسیار زیاده من تمام تمام سلیقه را نشان
نشان می دهی

چون با کاربری و جست و جوی برای
مشتریان

بسیار زیاده من تمام تمام سلیقه را نشان
نشان می دهی

بسیار زیاده من تمام تمام سلیقه را نشان
نشان می دهی

بسیار زیاده من تمام تمام سلیقه را نشان
نشان می دهی

بسیار زیاده من تمام تمام سلیقه را نشان
نشان می دهی

بسیار زیاده من تمام تمام سلیقه را نشان
نشان می دهی

تعداد کاربران بام در انتهای هر سال

۹۸	۴/۵ میلیون
۹۷	۳/۴ میلیون
۹۶	۲/۵ میلیون
۹۵	۱/۵ هزار
۹۴	۱/۴ هزار





شرکت مخابرات ایران

(سامان)

ارتباط طرح فراگیر

www.tci.ir

ارتباطات و امور بین الملل

WWW.TCI.IR

مخابرات من

۲۰۱۰

۲۰۱۱۷

۱۱۸

۲۰۲۰

سیستم پشتیبانی مشتریان

* ۲۰۲۰ #

۲۰۰۰

۲۰۲۱

استفاده‌ی بیشتر از خدمات غیر حضوری

پیشگیری از شیوع **کرونا**



ایران ارقام

تجربه یک ارتباط امن

محصولات مخابراتی ایران ارقام ضامن کاهش هزینه‌ها و امنیت بالای ارتباط

MVNO اپراتور مجازی تلفن همراه

بستر اقتصادی و امن ارتباطی تلفن همراه



APN شبکه امن اختصاصی سازمانی

بستری امن جهت انتقال اطلاعات از طریق سیم‌کارت



MVPN شبکه اختصاصی تلفن همراه سازمانی

سیم‌کارتی با مالکیت سازمانی برای ارتباطات همزمان سیار و ثابت کارکنان سازمان



تلفن تماس : ۴۱۸۷۵۰۰۰ (۰۲۱) وبسایت: www.Iranargham.ir



به رنگ جایزه، به سبک دیجیتال

با انجام تراکنش پاییزی در اپلیکیشن «ایرانسل من»، در قرعه‌کشی ۲۴ میلیون تومان برای ۲۴ نفر شرکت کنید و یکی از برندگان خوش‌شانس این جایزه هیجان‌انگیز باشید. با هر هزار تومان تراکنش، یک امتیاز دریافت کنید و با تراکنش بیشتر شانس خود را افزایش دهید.

my.irancell.ir

*۴۵#

دانلود اپلیکیشن ایرانسل من از:



با ما در ارتباط باشید: **Yee**
دارای مجوز سراسری از سازمان تنظیم مقررات

ایرانسل؛ اولین و بزرگترین
اپراتور دیجیتال ایران