



ماهنامه نسل چهارم

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - سال سوم - فروردین ماه ۱۳۹۷ - شماره ۳۱ - ۵۲ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰ تومان - توزیع سراسری



چالش ها و فرصت های

رشد و توسعه پیام رسان های بومی



۱۰۰۰ کمک هزینہ سفر بہ جام جہانی

ویژه مشترکین فعال استعلام امتیاز #۴۳۱*۱۰*

فروش ویژه اینترنت TD-LTE مبین‌نت



طرح‌های یک‌ساله		طرح شش‌ماهه	طرح سه‌ماهه	طرح یک‌ماهه
روزانه 900GB	روزانه 400GB	روزانه 200GB	روزانه 150GB	روزانه 25GB
+	+	+	+	+
شبانه 900GB	شبانه 400GB	شبانه 200GB	شبانه 150GB	روزانه 50GB
تومان ۹۰۰,۰۰۰	تومان ۶۰۰,۰۰۰	تومان ۴۰۰,۰۰۰	تومان ۲۵۰,۰۰۰	تومان ۱۳۰,۰۰۰



مبین‌نت

تا ۱۰ برابر دانلود سریع‌تر

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات

دانشکده پست و مخابرات

هاب آموزش های منطقه ای ICT

عضو آکادمیک اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)



جمهوری اسلامی ایران

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات

www.ictfaculty.ir



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

دکتر مصطفی فاطمی، فریبرز ایرانی

مهران ارشادی فر، مهرداد ترابیانی

و محمد احمدی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

همکاران این شماره:

دکتر علیرضا یاری، بهنام ذبیحی، ساناز توکلی

افشار، حمزه فاتح و تینا ضمیری آذر

عکاس ها:

حسین شهلائی و راحله قادری

روابط عمومی و امور مشترکین:

ساناز توکلی افشار

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

سید مجید صدری، دکتر امیرحسین دواپی،

فرامرز رستگار، سیدتحسین عادل، دکتر وحید

یزدانیان، دکتر مهدی فقیهی، دکتر حمیدضیایی

پرور، محمدرضا بیدخام، دکتر پرویز کرمی،

حسنعلی عیسی زاده، سید اسماعیل میرزاده،

حامد رضا اسماعیلی، محمدعلی آخوندزاده،

امیرعباس تقی پور، مسعود همدانلو، شاهین

آرپناهی، سیدعلی سیدپورمقدم، محمدجایی،

کامران طالبی، کاوه ملک زاده، جمشیدزاهدی،

مرضیه گودرزی، کاوه احمدی و الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان

سمیه، پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۳۰

کنکاش

حمایت نمایندگان از رویکرد مدیریت جدید مخابرات ایران در مواجهه با مشاوران



۶

سرمقاله

موانع رشد و توسعه پیام رسان ها و جویشگرهای بومی



۸

تحلیل ویژه

ادعای پیام رسان های بومی؛ کاربر بیشتر، خدمت بهتر



۳۲

سالی که گذشت

دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات در سالی که گذشت



۹

تولید بومی

پیام رسان های داخلی مورد تایید وزارت ارتباطات کدامند؟



۳۵

گزارش ویژه

مهمترین حملات سایبری سال ۹۶



۱۲

ماهی که گذشت

تعرض به امنیت و حریم مردم در پیام رسان های داخلی «حرام شرعی» است



۳۸

مقاله

تکنولوژی بلاکچین و کاربرد آن در ارزش های رمز پایه



۱۶

تحلیل ماه

چالش حذف سکه و اسکناس از اقتصاد سوئد



۴۰

بازار

پیش بینی وضعیت بازار تلفن همراه در جهان



۲۱

زیر ذره بین

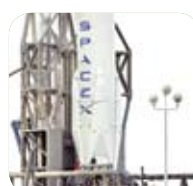
سرقت اطلاعات کاربران به واسطه پیام رسان ها



۴۴

آن سوی مرزها

ارسال ۴۰۰۰ ماهواره برای ایجاد شبکه اینترنت ماهواره ای جهانی



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.

موانع رشد و توسعه پیام رسان ها و جویشرهای بومی با نگاهی به فرصت ها و سیاست های پیشنهادی



دکتر علیرضا یاری
مجری طرح جویشر بومی

• داشتن محدودیت های قانونی و محتوایی بیش از حد:

اگر از بعد قوانین و مقررات، جویشرهای غیربومی نظیر گوگل ملزم به رعایت هیچ موضوعی نیستند، چرا باید ارائه دهندگان خدمات بومی مجبور به رعایت نکات زیادی شده و دائم جوابگو باشند. این موضوع محدودیت های زیادی برای آنها فراهم کرده و خدمات آنها را طبیعی جلوه نمی دهد. به عنوان مثال شما هر کوثری را در گوگل یا بینگ می توانید بزنید و نتیجه را هم بر می گردانند، ولی صدها کلمه هست که در یک خدمت بومی حتی نمی توان جستجو کرد. این از دید جستجوی پاک استراتژی خوبی است، ولی برای یک سن خاصی مناسب است.

• نداشتن زیرساخت های مناسب و گران بودن خدمات زیرساخت فناوری اطلاعات و پهنای باند در کشور؛

این امر باعث شده است که تقریباً تمام استارت آپ ها در ابتدا تمایلی به انتقال به مراکز داده داخلی نداشته باشند و بیشتر به مراکز داده خارج از کشور روی آورند.

• کم بودن اعتماد مردم و کاربران به خدمات بومی؛

عدم شفاف سازی دسترسی به اطلاعات مردم و محرمانگی خدمات ارائه شده و کمبود قانون در این حوزه اعتماد را کم رنگ کرده است. اگر در خصوص بهره برداری که گوگل، فیس بوک، اپل، مایکروسافت و غیره از اطلاعات ما دارند بیشتر اطلاع رسانی کرده و برای مردم توضیح دهیم و همزمان فضای خدمات بومی را شفاف کنیم، حتماً اعتماد در میان مردم تقویت می شود. به این ترتیب است که مردم را با ارائه خدمات خوب می توان وابسته کرده و اعتماد را بوجود آورد.

• فرصت های موجود در کشور

در کشور ما فرصت های خوبی فراهم شده است که ممکن است دیگر پس از این حاصل نشود. بنابراین مهم است که این فرصت ها توسط ذی نفعان شناسایی و مورد بهره برداری قرار گیرد. مهمترین این فرصت ها عبارتند از:

• تعدادی از کاربران ایرانی هنوز آشنایی زیادی با خدمات کاربردی پایه ندارند و تازه به عرصه این خدمات پا گذاشته اند؛

با توجه به توسعه نسل های جدید تلفن همراه در کشور، عموم مردم به تازگی از خدمات فناوری اطلاعات به شکل همه گیر استفاده می کنند و هنوز تسلط و اطلاع کامل از خدمات وجود ندارد. این فرصت مناسبی است که خدمات و کاربردها با



طبق بررسی و اخذ فیدبک در حوزه جویشرها و سایر خدمات بومی مهمترین مشکلات عدم رشد این خدمات را می توان در چهار موضوع زیر خلاصه نمود:

• عدم شفاف بودن تعهدات و مسوولیت های ارائه دهندگان خدمات بومی؛

به عنوان مثال اگر یک جویشر، محتوای غیرسالم یک سایت چه در ایران و چه در خارج کشور را نمایه کرد آیا مجرم است یا اینکه کسی که محتوای ناسالم تولید می کند باید مجازات شود؟ اصولاً جویشرها یا حتی پیام رسان ها باید محتوای سایت ها را رصد کرده و اگر سالم نیستند آنها را نمایش ندهند؟ مسوولیت این خدمات در قبال حریم خصوصی کاربران چیست؟ مسوولیت این ارائه دهندگان خدمت در قبال حاکمیت چیست؟

• تاکنون آنچنان مزیت نسبی برای ارائه دهندگان بومی حداقل در عمل فراهم نشده است؛

سازمان ها تمایلی به استفاده از این خدمات نشان نمی دهند. در هر جای دنیا که خدمات و محصولات بومی موفق می شوند علتش ترویج فرهنگ استفاده و حمایت از خدمات بومی است. باید بررسی شود که چرا شرکت ها حاضر نیستند به راحتی اطلاعات خود را در اختیار خدمات دهندگان بومی قرار داده و با آنها همکاری کنند.



ملزم کردن سازمان ها به داشتن ایمیل های داخلی و همچنین در اختیار قرار ندادن محتوای سازمان ها برای خدمات غیربومی و منحصر کردن این محتواها برای ارائه دهندگان بومی و یا الزامی شدن استفاده از جویشرها و پیام رسان های بومی در فعالیت های دولتی و حاکمیتی می تواند موثر باشد.



محصولات بومی به آنها معرفی شود.

• در حال حاضر ما شاهد حمایت همه جانبه حاکمیت از خدمات بومی هستیم؛

این از سیاست های حاکمیت است و الان بهترین فرصت است که همگرایی مناسبی میان دستگاه ها و سازمانهای دولتی برای موفقیت خدمات بومی برقرار شود.

• توجه سرمایه گذارهای داخلی به خدمات فناوری اطلاعات؛

رشد قابل توجه شرکت های نوپا در این حوزه، بازار فناوری اطلاعات را برای سرمایه گذارهای داخلی و خارجی جذاب کرده است و در صورت موفقیت نسبی، حاضر به ریسک و سرمایه گذاری هستند.

• سیاست های پیشنهادی

بنابراین اگر بخواهیم یک خدمت بومی موفق شود باید به طور همزمان که آن خدمت را تقویت می کنیم قوانین را به شکلی تغییر دهیم که فرصت مناسب تری برای خدمات بومی نسبت به خدمات مشابه خارجی فراهم شود. در غیر این صورت گرفتن بازار داخلی از شرکت های مطرح دنیا بسیار دشوار است. یعنی حمایت دو جانبه از ایجاد فرصت های مناسب برای توسعه خدمات بومی مدنظر است. در ادامه به برخی از این موارد اشاره می کنم:

• محدود سازی به کارگیری و ترویج خدمات غیر بومی در سازمان های دولتی از طریق قانونگذاری؛

به عنوان مثال ملزم کردن سازمان ها به داشتن ایمیل های داخلی و همچنین در اختیار قرار ندادن محتوای سازمان ها برای خدمات غیربومی و منحصر کردن این محتواها برای ارائه دهندگان بومی و یا الزامی شدن استفاده از جویشرها و پیام رسان های بومی در فعالیت های دولتی و حاکمیتی می تواند موثر باشد. ترویج خدمات غیر بومی از طریق رسانه ها و همچنین تدریس آنها در مدارس باید متوقف شده و با خدمات بومی این موضوعات جایگزین شوند.

• تضمین ادامه خدمات بومی و رفع مسوولیت محتوایی از آنها با توجه به آزادی دسترسی در اینترنت؛

در خدمات بومی از حذف محتوا باید اجتناب کرد. البته برای این کار هماهنگی لازم در سطوح بالا و بین قوه ای نیاز است و می توان جویشرها و پیام رسان ها را به سمتی هدایت کرد تا اولویت را به محتوای سالم بدهند و حذف محتوا از لیست جویش از دید کاربران کار درستی نبوده و به آنها احساس خوبی نمی دهد. اینکه یک کاربر موردی را در گوگل یا بینگ جستجو و پیدا می کند ولی در یک خدمت بومی اصلا نمی تواند جستجو کند، تاثیر بدی در کاربران می گذارد.

• ما باید از نشان تجاری بومی حمایت کنیم و این میسر نمی شود مگر با ترکیب کردن خدمات مهم بومی و ایجاد برندهای مطرح؛

با معرفی یک بسته از خدمات، ضمن اینکه یک برند مناسب ایجاد می شود، می توان دسترسی این خدمات از طریق شبکه ملی اطلاعات را به راحتی و با قیمت پایین فراهم کرد. در ضمن با همکاری اپراتورها این بسته خدمات را می توان در صفحات پیش فرض اینترنت قرار داده و برندسازی مناسبی از آن انجام داد. برای پیشنهاد اولیه با توجه به کاربران ایرانی، پیام رسان، موتور جستجو، ایمیل، خبر، خدمات ترجمه، نقشه و مسیریابی، خرید، کیف پول، تاکسی و ... می تواند بسته مناسبی باشد.

اقدام های مهم در این راستا شامل موارد ذیل است:

• حمایت های زیرساختی دولت از شرکت های ارائه دهنده خدمت؛

این شرکت ها در حال رشد بوده و بنابراین برای رسیدن به حد مطلوب علاوه بر ایجاد زمینه های لازم و جذب سرمایه های مناسب باید از طریق دولت حمایت شوند. برای شرکت ها حمایت های زیر را می توان پیش بینی کرد:

- حمایت در تحقیق و توسعه،
- حمایت های زیرساختی شامل مرکز داده و پهنای باند،
- دادن وام به شرکت ها برای اجرای یک مدل کسب و کار مناسب،
- حمایت از برندسازی در قالب خدمات بسته بندی شده در شبکه ملی اطلاعات،
- حمایت از توسعه بازار در قالب بازارهای سازمان های دولتی،
- حمایت از آزادسازی اطلاعاتی از قبیل نقشه و غیره،

البته هرچه شرکت های ارائه دهنده خدمت بزرگ تر شوند حمایت های مالی به حمایت های معنوی و شفاف سازی فضای کسب و کار مورد نیاز بوده که در جهت توسعه بازار شکل می گیرند.

ادعای پیام‌رسان‌های بومی؛ کاربر بیشتر، خدمت بهتر

در حال حاضر هنوز هیچ‌یک از پیام‌رسان‌های داخلی این ظرفیت را ندارند که بتوانند از ۴۰ میلیون کاربر پشتیبانی کنند؛ این پیام‌رسان‌ها باگ دارند، ممکن است روی اندروید یا IOS کار نکنند، نسخه دستکاپ و کانال نداشته باشند و یا موارد دیگری که اگر کاربر تجربه استفاده از پیام‌رسانی مانند تلگرام را داشته باشد، نمی‌تواند همین حس مشترک را در پیام‌رسان داخلی تجربه کند.



یکی از دلایلی که موجب شد مردم حتی هنگام مسدود شدن تلگرام به پیام‌رسان‌های بومی روی خوش نشان ندهند، ضعف این ابزارهای بومی هنگام هجوم کاربران بود. چاره این موضوع هم برخورداری پیام‌رسان از قابلیت مقیاس‌پذیری است؛ یعنی توانایی ارائه خدمات به کاربران حتی هنگام افزایش حجم مخاطب. یکی از انتقاداتی که همواره به پیام‌رسان‌های داخلی وارد می‌شود، این است که با مراجعه تعداد زیاد کاربران نمی‌توانند از عهده پاسخگویی به نیاز آنها برآیند و غالباً سرویس‌شان دچار افت می‌شود و در شرایطی که اکنون نزدیک به ۴۰ میلیون نفر در ایران از تلگرام استفاده می‌کنند، هیچ یک از پیام‌رسان‌های بومی ظرفیت این حجم را ندارد. با وجود این، یکی از ویژگی‌های سرویس‌های موفق، قابلیت مقیاس‌پذیری است که به معنای توانایی برای پاسخگویی به افزایش میزان بار کاری است که برخی از پیام‌رسان‌های ما نیز از آن برخوردارند. در روزهایی که سال گذشته شاهد فیلتر تلگرام بودیم، این حقیقت آشکار شد که فعلاً جایگزینی برای تلگرام وجود ندارد؛ زیرا

صرف نظر از استقبال یا عدم استقبال مردم، در حال حاضر هنوز هیچ‌یک از پیام‌رسان‌های داخلی این ظرفیت را ندارند که بتوانند از ۴۰ میلیون کاربر پشتیبانی کنند؛ این پیام‌رسان‌ها باگ دارند، ممکن است روی اندروید یا IOS کار نکنند، نسخه دستکاپ و کانال نداشته باشند و یا موارد دیگری که اگر کاربر تجربه استفاده از پیام‌رسانی مانند تلگرام را داشته باشد، نمی‌تواند همین حس مشترک را در پیام‌رسان داخلی تجربه کند و همین موضوع سبب می‌شود به جای مراجعه به پیام‌رسان بومی، از فیلتر شکن استفاده کرده و باز هم سراغ ابزار خارجی فیلتر شده بروید. با وجود این، برخی از پیام‌رسان‌های بومی معتقدند اگر فرصتی که به پیام‌رسان‌های خارجی داده شده به ابزارهای بومی هم داده شود، می‌توانند پاسخگویی نیاز کاربران باشند، زیرا این پیام‌رسان‌های بومی از بعد فنی در زیرساخت و معماری، قابلیت مقیاس‌پذیری را به سیستم اضافه کرده‌اند؛ به این معنا که اگر بتوانند جواب دو میلیون کاربر را بدهند، با تغییراتی در زیرساخت می‌توانند به راحتی این عدد را به عددی بالاتر و حتی تا چند ده میلیون هم برسانند.

با کاربران میلیونی، تجربه سرویس هم زیاد می‌شود
وی ادامه داد: وقتی کاری را شروع می‌کنید بر اساس دانش همان زمان است، بنابراین زمانی که روی ابعاد میلیونی می‌روید، ابزارهایی را در آن لایه با تعداد کاربر بالا می‌بینید که در کاربرهای هزارتایی نمی‌بینید. کسی که این را تجربه کند، می‌تواند سراغ مراحل بالاتر برود. ویژگی مقیاس‌پذیری هم مهم‌تر از اینکه قابلیت تعداد سرویس دادن به تعداد کاربر بالا را داشته باشد یا رشد کاربر هم باید بزرگ شود؛ یعنی سرویسی که هم بتواند ۱۰ میلیون کاربر را سرویس دهد و هم وقتی ۱۰ میلیون کاربر به ۲۰ میلیون رسید، بتواند با اقدامات مشخصی ارائه سرویس کند. موحیدین در پاسخ به اینکه آیا تعداد زیاد کاربر تاثیری در بهبود کیفیت پیام‌رسان دارد، گفت: قطعاً تاثیر دارد اما باید توجه داشت این یک تکنولوژی نیست که بخواهید نرم‌افزارش را از یک جا بخرید و راندازی کنید. شرکت‌های زیادی هم نیستند که این کار را انجام می‌دهند، فیس‌بوک، تلگرام و وایبر هر کدام یک کار انجام می‌دهند که قاعده‌ای از آن‌ها وجود ندارد. بنابراین اگر شما بخواهید یک کار مشابه شروع کنید، نمی‌توانید از آنها دنباله‌روی کنید، بلکه باید خودتان تجربه کنید و در ادامه افزود: نمی‌توان گفت پیام‌رسان‌های ما باید دقیقاً همان مسیر تلگرام را طی کنند، زیرا هر پیام‌رسان از یک پروتکل و معماری استفاده می‌کند. اما تجربه تلگرام چند موضوع را به ما نشان می‌دهد. یک اینکه تلگرام اکنون می‌تواند به حدود ۱۰۰ میلیون نفر سرویس دهد و ما چه به دلیل استقبال کاربران و چه دلایل فنی، هیچ پیام‌رسانی را در داخل کشور با این تعداد کاربر نداریم؛ ضمن اینکه ۱۰۰ میلیون در مقایسه با ابزارهای دیگر مانند واتس‌آپ که سرویس‌های بزرگ‌تری می‌دهند، عدد بزرگی نیست. نکته دیگر که معمولاً مغفول می‌ماند، اینکه حتی تلگرام با سرعت عمل و تجربه‌اش هم گاهی در مناطقی دچار مشکل و اختلال می‌شود. ما هم باید حواسمان باشد که این موارد را تجربه کنیم تا به اندازه تلگرام بزرگ شویم.

پیام‌رسان‌های عمومی کاربران میلیونی دارند

در این راستا موحیدین -مدیر اجرایی یک پیام‌رسان داخلی- در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه پیام‌رسان به دلیل ماهیت نرم‌افزاری و سیستم خدماتی که ارائه می‌دهد، لازم است به تعداد کاربر زیادی سرویس دهد، گفت: البته ما دو نسل پیام‌رسان داریم؛ یکسری تعداد کاربرهای کمتری را پوشش می‌دهند مثل نرم‌افزارهای سازمانی که قرار است نهایت به ۱۰ هزار نفر خدمت‌رسانی کنند. گروه دیگر پیام‌رسان‌های عمومی مانند وایبر، تلگرام، واتس‌آپ و پیام‌رسان‌های بومی هستند که قرار است به تعداد خیلی زیادی تر سرویس دهند و خطر نشان کرد: کلاس سرویس پیام‌رسان به نسبت سرویس‌های دیگر مثل ایمیل و یا اس‌ام‌اس یک ویژگی دارد که باید علاوه بر مقیاس‌پذیری (scalability)، بلادرنگ

پیام رسان‌های داخلی مورد تایید وزارت ارتباطات کدامند؟

رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، اعلام کرد: در حال حاضر پنج شبکه پیام‌رسان داخلی توسط وزارت ارتباطات تأیید شده است که می‌تواند جایگزینی برای تلگرام باشد.

تولید شده و با اینکه رایگان است، توانسته ترکیب مناسبی از زیبایی و کارایی را در اختیار شما بگذارد و امکاناتی نظیر استیکرهای متنوع و زیبای فارسی در کنار محیطی جذاب، می‌تواند شما را در جایگزینی اپ‌هایی چون وایبر و واتس‌آپ همراهی کند.



آی‌گپ

برنامه آی‌گپ یک پیام‌رسان ایرانی و با کیفیت است که می‌تواند جایگزین خوبی برای تلگرام باشد.

این برنامه از قابلیت‌های مختلفی پشتیبانی می‌کند و بسیار شبیه به

تلگرام طراحی شده است. طبق توضیحاتی که برای این اپلیکیشن ارائه شده، ظاهراً آی‌گپ از سیستم رمزگذاری AES۲۵۶ برای افزایش امنیت پیام‌های ارسالی مخاطبین خود استفاده می‌کند. بنابراین برنامه آی‌گپ می‌تواند یکی از بهترین برنامه‌های جایگزین تلگرام باشد. ضمناً این برنامه با سیستم عامل‌های اندروید، آی‌اواس و ویندوز سازگاری دارد.



گپ

اپلیکیشن پیام‌رسان گپ هم تمام اقداماتی که انتظار دارید یک برنامه پیام‌رسان قادر به انجام آن‌ها باشد را ارائه کرده است. امکان رد و بدل

پیام‌های صوتی، تصویری، متنی، تشکیل گروه و غیره همگی توسط برنامه گپ پشتیبانی می‌شوند. این اپلیکیشن نقاط قوت بسیاری دارد. ضمناً اپلیکیشن گپ با هر دو سیستم عامل اندروید و آی‌اواس سازگاری دارد.



ویسپی

این اپلیکیشن نه تنها امکان چت و گفتگوی معمولی همچون تلگرام و واتس‌آپ را برای اعضای شبکه‌اش مهیا کرده، بلکه امکان برقراری تماس‌های اینترنتی و ارسال پیامک

رایگان با بسیاری از کشورهای دنیا را در اختیار تان می‌گذارد. امکانات چت و گفتگو شامل ارسال عکس، پیام صوتی، ارسال لینک ویدئو به طور مستقیم از وب، موزیک و همچنین عکس‌های از بین رفته و غیر قابل ذخیره (همچون اسنپ‌چت) هستند. مضاف بر این می‌توانید به سبک وایبر موقعیت جغرافیایی تان را هم برای طرف مقابل ارسال کنید، و از استیکرها و اموجی‌های رایگان ویسپی در چت‌هایتان بهره بگیرید.

اما مهم‌ترین قابلیت ویسپی، تماس‌های اینترنتی‌اش هستند. با ثبت نام در اپ، یک دلار آمریکا اعتبار به شما داده می‌شود که می‌توانید آن را برای برقراری تماس‌های اینترنتی با شماره‌های متفرقه از کشورهای مختلف دنیا خرج کنید.

برای تماس با برخی کشورها اعتبارتان خرج می‌شود که نرخ مربوط هر کدام را می‌توانید در منوی Rates Table ببینید. اما نکته فوق‌العاده اینجاست که هزینه تماس برای کشورهای مثل ایالات متحده آمریکا و انگلستان رایگان در نظر گرفته شده. با توجه به کیفیت عالی تماس‌های ویسپی، این قابلیت برای کاربرانی که به کرات با آشنایان خود در این دو کشور تماس می‌گیرند نعمت بزرگی به حساب می‌آید.

جلسه مشترک کمیسیون‌های امنیت ملی و سیاست خارجی و اقتصادی مجلس شورای اسلامی با حضور محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی، پیرامون دغدغه‌های اقتصادی پیام‌رسان خارجی تلگرام در مجلس برگزار شد.



علاءالدین بروجردی رئیس کمیسیون

امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، در این جلسه با بیان اینکه در حال حاضر پنج شبکه پیام‌رسان داخلی توسط وزارت ارتباطات تأیید شده است، عنوان کرد: پیام‌رسان تلگرام دارای تهدیدهای اقتصادی است و از ارزش‌های مجازی برای خرید و فروش‌های متداول استفاده می‌کند که همین می‌تواند در آینده باعث حوادث تلخی شود و اگر از هم‌اکنون به این موضوع توجه نکنیم ممکن است حوادث تلخ موسسات مالی و اعتباری تکرار شود.

پیگیری حاکی از این است که پنج پیام‌رسان مورد تایید وزارت ارتباطات در حال حاضر بیسفون، سروش، ویسپی، گپ و آی‌گپ هستند که بنا است جایگزینی برای تلگرام باشند.

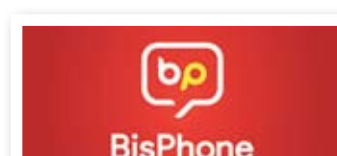


سروش

اپلیکیشن ایرانی سروش شبیه‌ترین برنامه به تلگرام است که در آن به شما اجازه ساخت گروه، کانال و مواردی از این دست داده می‌شود. سروش امکانات بسیار زیادی دارد و

از نظر تعداد کاربران ایرانی نیز در صدر محصولات ارتباطی قرار می‌گیرد.

البته توانایی اصلی یک برنامه زمانی مشخص می‌شود که حجم کاربران زیادی بر روی مشغول به فعالیت شده و به نوعی بر روی سروش‌های فشار بیاید که به نظر می‌رسد همچون اکثر اپلیکیشن‌های ایرانی، سروش در این بخش دچار برخی از ضعف‌هاست که بایستی به مرور آن‌ها را برطرف نماید.



بیسفون

بیسفون زیبایی و سادگی را در کنار هم دارد و با ظاهری مدرن ممکن است نتوانید تشخیص دهید که از یک اپ ایرانی استفاده می‌کنید. روند ثبت نام در این اپلیکیشن

همانند بسیاری از نمونه‌های خارجی به وسیله شماره تلفن همراه شما انجام می‌گیرد و پس از دریافت کد فعال‌سازی، می‌توانید به استفاده از این اپ بپردازید و با دوستانی که آن را دارند به گفتگو بپردازید.

همچنین امکان برقراری تماس صوتی نیز در بیسفون وجود دارد. جالب‌ترین بخش بیسفون قسمت عمومی آن است که می‌توانید چند صفحه برگزیده و مهم را انتخاب کنید و پست‌های آن‌ها را مشاهده کنید ولی نمی‌توانید پست گذاشته یا پستی را لایک کنید. امکان ساختن گروه هم در بیسفون وجود دارد و با استفاده از این امکان می‌توانید به راحتی به صورت گروهی با دوستان خود چت کنید. در کل بیسفون در کلاس جهانی

چرخش دولت به سمت اشتغال‌زایی در فضای مجازی و تحقق اقتصاد دیجیتال جدی است

وزیر ارتباطات و فناوری
اطلاعات هم انقلاب صنعتی
چهارم را در حال وقوع
دانسته و اظهار کرده است:
انقلاب صنعتی چهارم همان
اقتصاد دیجیتال بوده که
مهم‌ترین عامل آن خلاقیت
جوانان است و مجبوریم به
اقتصاد دیجیتال توجه کنیم
و لازمه آن این است که به
جوانان فرصت دهیم.



دیجیتال در دنیا برسیم.

وی اعلام کرد: دولت برای ورود به عرصه دیجیتال برنامه ریزی کرده و اقدام خواهد کرد که با وجود ظرفیتی که دارد به جایگاه اصلی خود در منطقه از نظر اقتصاد دیجیتال برسیم.

در همین رابطه مهدی غیبی، کارشناس حوزه فناوری اطلاعات با اشاره به بخش رو به رشد استارت‌آپ‌ها در توسعه اقتصاد دیجیتال، بر اشتغال‌زایی این کسب‌وکارها در بلندمدت تاکید کرد و گفت: فناوری اطلاعات در بحث اشتغال همانند یک شمشیر دولبه عمل می‌کند؛ در بحث اقتصاد دیجیتال به همان نسبتی که مشاغل جدیدی ایجاد می‌شود، ممکن است برخی مشاغل سنتی نیز به خطر بیفتند. همانند تاکسی‌های اینترنتی که علی‌رغم این که مشاغل زیادی را ایجاد کرد اما از طرف دیگر باعث شد تا بسیاری از تاکسی‌های تلفنی و درستی سابق را تحت تأثیر منفی قرار دهد.

این کارشناس البته با مولد دانستن مقوله اقتصاد دیجیتال اظهار کرد: اقتصاد دیجیتال در هر حوزه‌ای که وارد شود، باعث افزایش بهره‌وری و یا به عبارت دیگر مولد بودن می‌شود. اقتصاد دیجیتال در بلندمدت بسیار سودده خواهد بود؛ در بحث اشتغال نیز ممکن است در کوتاه مدت تسهیلات ورود فناوری اطلاعات به حوزه اقتصاد مثبت نباشد اما در بلندمدت این رویه تغییر خواهد کرد و فناوری اطلاعات باعث ایجاد مشاغل بیشتری خواهد شد.

گفتنی است که یکی از علل جذابیت فضای مجازی برای دولت دوازدهم امید به حل مساله اشتغال در این فضا است؛ دولت دوازدهمی که با انواع فشارها از بابت بیکاری گسترده مواجه است به امید باز شدن درگاهی جدید برای اشتغال‌زایی به «اینترنت» دل بسته است. امری که البته با اما و اگرهایی هم همراه است؛ به طوری که برخی از کارشناسان حتی اشتغال‌زدایی فضای مجازی را بیش از اشتغال‌زایی آن می‌دانند. با این حال تجربه تاکسی‌های اینترنتی نشان داد که این فرضیه کاملاً درست نیست و فضای مجازی علی‌رغم اشتغال‌زدایی‌های سطح خرد اما در سطح کلان می‌تواند موجبات اشتغال‌زایی در سطح گسترده را هم فراهم کند.

مقوله اقتصاد دیجیتال از آن دست مباحث جدیدی است که ظاهراً دولت دوازدهم برای توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال حساب ویژه روی این حوزه باز کرده است. در فضای اقتصاد دیجیتال اصلی‌ترین عامل ایجاد رونق اقتصادی فعالیت کسب و کارهای نوپاست که اخیراً سازمان فناوری اطلاعات نیز لویج پنج گانه‌ای را برای ساماندهی و قانونمند کردن این کسب و کارها برای تقدیم به مجلس شورای اسلامی طراحی کرده است.

با شروع سال ۱۳۹۷ به نظر می‌رسد مساله «اشتغال» یکی از جدی‌ترین چالش‌ها برای دولت دوازدهم باشد؛ مساله‌ای که البته دولت برای حل آن روی مقوله «اقتصاد دیجیتال» به عنوان درگاهی جدید در اقتصاد، حساب ویژه‌ای باز کرده است.

تحولات رخ داده در تصمیم‌گیری‌های مربوط به فضای مجازی در طول قریب به پنج سال عمر دولت تدبیر و امید نشان داده است که نگاه این دولت به نقش فضای مجازی در اقتصاد در کل مثبت است. برنامه‌ریزی برای حرکت به سمت اقتصادی سازی فضای مجازی در ادامه تصمیم برای افزایش سرعت و پهنای باند اینترنت تعریف می‌شود که در نهایت رونق هر چه بیشتر این فضا را موجب خواهد شد. همچنین تصمیمات و صحبت‌های مطرح شده در جلسه چندی پیش شورای عالی فضای مجازی نشان داد چرخش دولت به سمت اشتغال‌زایی در فضای مجازی و تحقق اقتصاد دیجیتال جدی است.

در همین راستا در آخرین جلسه شورای عالی فضای مجازی در سال ۱۳۹۶ که به ریاست رئیس‌جمهور برگزار شد، چارچوب و مبانی اولویت‌های مطرح برای توسعه فضای مجازی در سال ۱۳۹۷ مورد بحث و بررسی اعضا قرار گرفت که در آن بر اقتصاد فضای مجازی با رویکرد ایجاد اشتغال، به عنوان اولویت اصلی توسعه فضای مجازی تاکید شد. بر اساس طرحی که برای این منظور در شورای عالی فضای مجازی مطرح است، اقتصاد فضای مجازی با رویکرد ایجاد اشتغال، اولویت اصلی توسعه فضای مجازی در سال ۱۳۹۷ است که از جلسه آینده این شورا به شکل محتوایی مورد بررسی و مفاد آن مورد تصویب قرار خواهد گرفت.

مهندس آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هم انقلاب صنعتی چهارم را در حال وقوع دانسته و اظهار کرده است: انقلاب صنعتی چهارم همان اقتصاد دیجیتال بوده که مهم‌ترین عامل آن خلاقیت جوانان است و مجبوریم به اقتصاد دیجیتال توجه کنیم و لازمه آن این است که به جوانان فرصت دهیم.

عضو کابینه دولت دوازدهم با بیان اینکه امروز جوانان ما می‌خواهند حرف خود را در دنیا بزنند و در این راستا باید هوشیار باشند، تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین مولفه‌های هوشیاری امید است که امروز سعی می‌شود به طرق مختلف ناامیدی در جامعه تزریق شود که عملکرد بد مسوولان یکی از دلایل آن است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به تأثیرگذاری فناوری بر تمام شئون اقتصادی گفت: امروز فناوری در حوزه ترافیک، حمل‌ونقل، مدیریت افکار عمومی، اقتصاد و اشتغال و... وارد شده و مشکلات را حل کرده و هدف ما این است که به جایگاه خود در اقتصاد

نسبت اینترنت کودکان با حقوق شهروندی

عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به ضرورت هویت‌یابی در فضای مجازی، اظهار کرد: قاعدتاً باید تمام محتویاتی که در فضای مجازی تولید می‌شود برچسب‌گذاری شده و متناسب با هر سن و شرایط مختلف تقسیم‌بندی شود.



اپراتورها به لحاظ زیرساختی تفاوتی با هم ندارند، گفت: محتوای اپراتورها باید متفاوت باشد. محتوای مناسب برای سنین مختلف باید تولید شود که یکی از بحث‌ها در کشور ما همین کمبود محتوای مناسب به زبان فارسی است که این باید در دستور کار قرار بگیرد. همچنین تنوع محتواها نیز باید مدنظر باشد که خود در انواع مختلف صوتی، تصویری، نوشتاری و حتی بازی‌ها وجود دارد. می‌باید این که به نظر می‌رسد در حوزه تولید محتوای داخلی هنوز نتوانسته‌ایم به صورت کامل موفق باشیم، گفت: بخش خصوصی به دلیل عدم تشخیص مصرف‌کننده و عدم وجود تقاضا هنوز فعال نشده است و معتقدم اگر تقاضای مناسبی برای محتوای داخلی وجود داشته باشد ما توانایی رقابت در فضای جهانی را داریم. عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات درباره نسبت تولید محتوای داخلی با اینترنت کودکان نیز اظهار کرد: این چرخه عرضه و تقاضا زمانی می‌تواند کامل شود که برای مالکیت معنوی احترام قائل باشیم. برای این مقوله مصوبه‌ای در دولت و مجلس شورای اسلامی داریم که البته کافی نیست. ما به موازات سند اینترنت کودکان برای مالکیت معنوی هم مشغول تدوین لایحه‌ای هستیم.

حقوق کودکان در راستای حقوق شهروندی

حسن روحانی، رئیس دولت دوازدهم، پیش از این و در اجلاس حقوق شهروندی در این باره گفته است که اخلاق برای ما مهم است؛ اینترنت کودکان و آینده جوانان و حراست از آن، فرهنگ، ایمان و آینده جوانان برای ما مهم است و تا روزی که حیات داشته باشیم و رئیس جمهور باشیم از حق مردم حراست می‌کنم و نخواهم گذاشت حقوق مردم تضییع شود. همچنین محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، نیز اعلام کرده بود که یکی از طرح‌هایی که برای کاهش آفات فضای مجازی در دستور کار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات قرار دارد، طرح اینترنت کودکان است. او تصریح کرده بود: طرح اینترنت کودکان برای کاهش آفات فضای مجازی و همچنین نرم‌افزار موبایل محور دولت همراه از برنامه‌هایی است که در آینده در دستور کار این وزارتخانه قرار دارد. گروهی از حقوقدانان و صاحب‌نظران مامور شده‌اند اقدامات لازم به این کسب و کارها را فراهم کنند.

مسنجر کیدز؛ پیام‌رسانی برای کودکان

در سایر نقاط دنیا نیز بحث اینترنت و کودکان مورد توجه قرار گرفته است به طوری که شبکه اجتماعی فیس بوک، پیام‌رسانی را تحت عنوان «مسنجر کیدز» ارائه کرده تا کودکان تحت نظارت والدین خود بتوانند با دوستان خود در ارتباط باشند. سایت the verge، نوشت: از سال ۱۹۹۸ میلادی که استفاده از اینترنت برای عموم مردم همگانی شد، کاربران بسیاری از اطلاعات نادرستی که در فضای باز اینترنت ممکن است در دسترس کودکان قرار بگیرد، ابراز نگرانی کردند. بنابراین کنگره آمریکا لایحه و قانونی را تصویب کرد که کودکان زیر ۱۳ سال بدون نظارت و اجازه والدین خود، مجاز به استفاده از اینترنت نباشند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ۲۸ بهمن‌ماه ۱۳۹۶ طی حکمی، خسرو سلجوقی را به عنوان «مجری سند حمایتی و برنامه اقدام توسعه خدمات فضای مجازی کودک و نوجوان» منصوب کرد.

عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به ضرورت ایجاد محتوای داخلی در عرصه فضای مجازی، مقوله مالکیت معنوی را اصلی‌ترین رکن ایجاد عرضه و تقاضا در بازار تولیدات مجازی داخلی ارزیابی کرد. گسترش فضای مجازی باعث شده تا روز به روز اقشار بیشتری از شهروندان با آن درگیر شوند. اگر شبکه اینترنت زمانی تنها در اختیار ارتش آمریکا بود و بعدتر بیشتر در فضای علمی و دانشگاهی مورد استفاده قرار می‌گرفت اما امروزه در همه حوزه‌های تفریحی، تجاری، مالی، مهندسی و حتی اجتماعی هم وارد شده است. جنبه اجتماعی - ارتباطی و یا تفریحی اینترنت که حالا بسیار برجسته هم شده و از طریق اپلیکیشن‌های پیام‌رسان زمینه گسترش ارتباطات اجتماعی در فضای مجازی را فراهم کرده است؛ علاوه بر ویژگی‌های مثبتی که با خود داشته است باعث ایجاد مخاطراتی برای همه اقشار شهروندان مخصوصاً کودکان و نوجوانان هم شده است. کودکان یکی از آسیب‌پذیرترین اقشار شهروندان در مقابل آسیب‌های اینترنت هستند. آسیب‌هایی مانند آزارهای جنسی در فضای مجازی و یا حتی آگاهی زودتر از سن بلوغ نسبت به برخی از مسائل مربوط به بزرگسالان می‌تواند باعث بلوغ زودرس و ایجاد آسیب‌های روانی جدی در سال‌های بزرگسالی شود. اینجاست که لازم است تا علاوه بر والدین، دولت‌ها هم وارد کار شوند و با ایجاد برخی بسترهای اختصاصی برای استفاده کودکان از اینترنت زمینه کاهش صدمه‌پذیری این قشر آسیب‌پذیرتر جامعه را فراهم کنند.

حمایت از سبک زندگی کودک ایرانی در فضای مجازی

خسرو سلجوقی، عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات، با اشاره به اهدافی که برای طرح ۲۰ تا ۲۰۰ نظر گرفته شده است اظهار کرد: حمایت از سبک زندگی برانزده کودک ایرانی در فضای مجازی از اهدافی است که برای آن در نظر گرفته شده است که یکی از برنامه‌ها نیز طرح درخت طوبی دانش است که قرار است در راستای طرح ۲۰ تا ۲۰۰ اجرا شود. مجری سند حمایتی و برنامه اقدام توسعه خدمات فضای مجازی کودک و نوجوان همچنین درباره دیگر اهداف این طرح نیز اظهار کرد: افتتاح دبیرخانه اجرایی طرح ۲۰ تا ۲۰۰، رونمایی از وبگاه ۲۰ تا ۲۰۰، رونمایی از اولین پیمایش رفتاری و مصرفی کودک در فضای مجازی و رونمایی از اولین گاه‌شمار مصور مناسب‌ها و چهره‌های ماندگار کودک و احتمالاً رونمایی از اولین موتور جست‌وجوی کودک در ایران است که در آن خروجی‌های مناسب کودکان ارائه می‌شود. سلجوقی محور اجرای این طرح را بخش خصوصی دانست و گفت: چون مصرف‌کننده بخش خصوصی تولیدکننده محتوا نیست به نظر می‌رسد باید بخش خصوصی باشد. اگر دولت در اینجا بخواهد نقشی ایفا کند نقش تسریع‌کننده خواهد بود نه این که خودش بخواهد محور قرار بگیرد. دوی نگرانی از آسیب دیدن کودکان در فضای مجازی را یک مسئله جهانی دانست و ادامه داد: اتحادیه جهانی مخابرات این نگرانی را در سطح دنیا تشخیص داده است و بررسی‌هایی در این راستا انجام شده تا تجربیات آن در اختیار دیگر کشورها قرار بگیرد و از آسیب‌دیدگی کودکان در این فضا جلوگیری شود.

عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به ضرورت هویت‌یابی در فضای مجازی، اظهار کرد: قاعدتاً باید تمام محتویاتی که در فضای مجازی تولید می‌شود برچسب‌گذاری شده و متناسب با هر سن و شرایط مختلف تقسیم‌بندی شود. سلجوقی با بیان این که نوع

سند حمایت از پیام رسان های بومی تدوین شده است



دبیر شورای عالی فضای مجازی، گفت: برنامه شورای عالی فضای مجازی برای تقویت شبکه های پیام رسان داخلی، اجرای استراتژی کوچ داوطلبانه از تلگرام است. دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی در نشست مشترک کمیسیون اقتصاد و کمیسیون امنیت ملی در خصوص تهدیدات اقتصادی تلگرام، گفت: در مرکز ملی فضای مجازی الزامات شبکه ملی و خدمات پایه شبکه ملی مورد بررسی قرار گرفت. شبکه ملی پیام رسان تعیین کننده مرزهای ملی ما است. مرزهای ملی ما بر روی سکوها فضای مجازی شکل می گیرد. این سکوها اثرگذاری ملی و وسیع دارد و مانند زیرساخت های حیاتی کشور است.

وی با بیان اینکه سندی در حمایت از پیام رسان های بومی تدوین شده است، افزود: تلگرام گزارش سالیانه به ایران ارائه نمی کند و ایران از سهامداران آن نیست؛ این در حالی است که ۹۰ درصد کاربران شبکه های اجتماعی در ایران از تلگرام استفاده می کنند. دبیر شورای عالی فضای مجازی، ادامه داد: ما نمی دانیم مدیر عامل تلگرام تبعه چه کشوری است و شبکه تلگرام زیر نظر چه کشوری اداره می شود. تلگرام به شدت هزینه بر است اما هیچ محل درآمدی برای آن اعلام نشده است. تلگرام قابلیت های ویژه ای مانند کانال دارد که در هیچ نرم افزار دیگری آن را مشاهده نمی کنیم. وی با اشاره به مصوبه شورای عالی فضای مجازی مبنی بر اینکه پیام رسان هایی که تعداد کاربران آن از حدی افزایش می یابد باید در کشور نماینده رسمی داشته باشند، گفت: تلگرام تاکنون نماینده رسمی به ایران معرفی نکرده است. فیروزآبادی، با اشاره به رایزنی های ایران با تلگرام، گفت: وزارت ارتباطات با تلگرام توافقاتی داشت که در این راستا همکاری های خوبی تا دی ماه ۹۶ انجام شد اما در ماجرای دی ماه سال ۹۶ تلگرام به توافقات عمل نکرد. دبیر شورای عالی فضای مجازی، اظهار داشت: تا پایان سال ۲۰۱۹ شاهد اقتصاد جدیدی در کنار اقتصاد ملی کشور خواهیم بود. در صورتی که برنامه های سند تلگرام اجرایی شود. فیروزآبادی، با اشاره به برنامه شورای عالی فضای مجازی برای تقویت شبکه های پیام رسان داخلی، اجرای استراتژی کوچ داوطلبانه از تلگرام است، تصریح کرد: علاوه بر این تلاش داریم از طریق صدا و سیما موضوع را برای مردم تشریح کنیم. متأسفانه بیشترین مرجع اطلاعات ما مطبوعات غربی هستند این در حالی است که در این کشورها تلگرام اثرات اقتصادی و اجتماعی بالایی مثل ایران ندارد.

در دیدار نوروزی جمعی از مسئولان کشور؛ مقام معظم رهبری: تعرض به امنیت و حریم مردم در پیام رسان های داخلی «حرام شرعی» است



رهبر معظم انقلاب اسلامی با ابراز خرسندی از تبدیل شدن مطالبه ایجاد پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی داخلی به مطالبه ای عمومی، گفتند: مسئولان باید امنیت و حریم داخلی مردم و کشور را حفظ کنند. حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار جمعی از مسئولان و مدیران نظام با تأکید بر لزوم ساماندهی فضای کسب و کار به عنوان زیربنای اقتصاد کشور، افزودند: انجام این کار جزو وظایف ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی است و آن ستاد نیز پیگیر حل مشکلات است اما باید کار با نیرو و انگیزه جوانان دنبال و پیگیری شود. ایشان همچنین با ابراز خرسندی از تبدیل شدن مطالبه ایجاد پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی داخلی به مطالبه ای عمومی، گفتند: مسئولان باید امنیت و حریم داخلی مردم و کشور را حفظ کنند. تعرض به امنیت و حریم داخلی مردم «حرام شرعی» است و نباید انجام شود. رهبر انقلاب اسلامی افزودند: متصدیان کار در دستگاه های دولتی و قضایی مراقبت کنند تا حریم داخلی زندگی مردم و اسرار آنها محفوظ بماند.

تبلیغات تلفنی از سوی اپراتورها خلاف قانون است

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، تأکید کرد: نیروی انسانی امروز و بازنشستگان فردا هر دو سرمایه تکرار نشدنی سازمان محسوب می شوند که جذب توان، استعداد و ظرفیت و پیش از آن جلب رضایت آن ها، باید اولویت مهم اقدام و عمل ما باشد تا چشم انداز روشنی داشته باشیم و این موضوع همواره دغدغه اصلی مدیریت هست و خواهد بود. مهندس سیدمجید صدری در اینستاگرامش نوشت:



در آغازین روزهای سال نو و در دیدار نوروزی با همکاران عزیز در مجموعه مخابرات ایران، مسائل مختلفی مطرح شد و با هم را همان خود در شرکت به دیدار نشستیم. شرکت مخابرات ایران در سال جدید همان اهداف تعریف شده را پی می گیرد و البته امسال با توجه به شعار حمایت از کالای ایرانی، بیشتر و مصمم تر برای حمایت از تولیدات داخلی قدم برمی دارد و ناگفته پیداست که به عنوان بزرگترین اپراتور ارتباطی کشور، سهم مهمی در تحقق و عملیاتی کردن آن داشته و دارد. همچون گذشته کیفیت ارائه سرویس و پاسخگویی به مشتریان، سرخط برنامه های شرکت است و باید در این مهم و در راستای تحقق شعار سال، با تلاش و تعصب کارکنان سرآمد باشیم که رضایت کارکنان، مشتریان و سهامداران در پیاده سازی این امر نهفته است. ارائه کار خوب، محصول مناسب و رضایت مشتری و در نهایت سودآوری و رضایت سهامداران را به دنبال دارد. پس چرخه و زنجیره تلاش جمعی و مستمر را حفظ می کنیم و باز تأکید می کنم نیروی انسانی امروز و بازنشستگان فردا، هر دو سرمایه تکرار نشدنی سازمان محسوب می شوند که جذب توان، استعداد و ظرفیت و پیش از آن جلب رضایت آن ها، باید اولویت مهم اقدام و عمل ما باشد تا چشم انداز روشنی داشته باشیم و این موضوع همواره دغدغه اصلی مدیریت هست و خواهد بود. امسال را با نیرو، اراده، ایده، نشاط و انگیزه مضاعف شروع کنیم و این انرژی مثبت را به اطرافیان خود سرایت دهیم. امیدوارم سالی سرشار از اجرای برنامه های عالی برای همه ما باشد.

معرفی هفتگی یک کار با کیفیت در عرصه ICT با حمایت اپراتورها



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در سال حمایت از کالای ایرانی به صورت هفتگی یک کار خوب و با کیفیت در عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات را معرفی می کند. مهندس آذری جهرمی توثیق کرد: در سال حمایت از کالای ایرانی تصمیم گرفتیم با تشکیل تیم داور از دستیاران جوان به صورت هفتگی یک کار خوب و با کیفیت در عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات را معرفی کنیم. تلاش می کنیم با حمایت اپراتورها جوایزی را برای این گروه های کاری در نظر بگیریم. کار خوب حتما مورد حمایت مردم خواهد بود.

فرصت «شبکه‌های اجتماعی دوسویه» فاصله میان مردم و مسوولان را کمتر خواهد کرد



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: فرصت «شبکه‌های اجتماعی دوسویه» این ظرفیت را ایجاد می‌کند که مسوولان، به میان مردم بروند و بی واسطه نظرات آنها را بشنوند و از این نظرات استفاده کنند.

مهندس آذری جهرمی در مراسمی با عنوان «جشن پرچم» که به مناسبت «روز جمهوری اسلامی» و با حضور قهرمانان و افتخار آفرینان ورزش ایران، اعضای شورای شهر و نمایندگان مجلس، مدیران دولتی و شهری برگزار شد، دوازدهم فروردین را جشن ملی و روز مردم سالاری دینی خواند و با تأکید بر اینکه «باید مرتباً مرور کنیم چقدر منطبق با آرمان‌های انقلاب بوده ایم» گفت: نظام اسلامی، متقابلاً خدمات زیادی به مردم داده که در مقاطع مختلف، به

سمع و نظر مردم رسانده شده است. وی افزود: جمهوری اسلامی ایران پیشرفت‌های قابل توجهی داشته، البته مشکلاتی هم داشتیم و کلید این مشکلات، هم توجه و اتکا به مردم است. آذری جهرمی در ادامه به روایتی از امیرالمومنین اشاره کرد که به یکی از فرمانداران خود می‌فرماید «در هر بامداد و شام ساعتی برای رسیدگی به امور رعیت معین کن و به سؤالات آنها «شخصاً» و «بی واسطه» جواب ده و نادان و گمراهشان را متوجه ساز، با دانشمندان در تماس باش و جز زبانت واسطه‌ای بین خود و مردم قرار مده و جز چهره‌ات حاجبی». وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، ادامه داد: امروز شاید گرفتاری‌هایی باشد و مسوولان نتوانند بین مردم مستمراً (به دلیل گستردگی جمعیت و تنوع خواسته‌ها) حضور داشته باشند، اما فرصت «شبکه‌های اجتماعی دوسویه» این ظرفیت را ایجاد می‌کند که مسوولان، به میان مردم بروند و بی واسطه نظرات آنها را بشنوند و از این نظرات استفاده کنند تا با پشتوانه از نظرات مردم، مشکلات مرتفع شود و فاصله میان مردم و مسئولین، اندک و اندک تر شود.

آذری جهرمی همچنین افزود: دولت پایبند به قول‌هایی که مردم داده‌است و وعده‌ها را قطعاً پیگیری خواهد کرد. هر چند در این میان دولت نیازمند همراهی سایر قوا و نهادها نیز هست.

تهیه و ارائه بسته سیاست‌گذاری حوزه ارتباطات با هدف حمایت از کالای ایرانی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از تهیه و ارائه بسته سیاست‌گذاری حوزه ارتباطات با هدف حمایت از کالای ایرانی خبر داد. مهندس آذری جهرمی که در تعطیلات نوروز به شهرستان جهرم (زادگاهش) سفر کرده بود، در جلسه بررسی مشکلات مخابراتی بخش سیمکان شهرستان جهرم، گفت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات یک بسته سیاست‌گذاری حوزه ارتباطات را در هفت بند با هدف حمایت از کالای ایرانی در حوزه تخصصی این وزارتخانه به کمیسیون اجتماعی دولت ارائه کرده است. وی این اقدام وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را در راستای فرهنگ‌سازی و تبلیغ کالای ایرانی دانست و افزود: امید است که این بسته تا اردیبهشت ماه امسال به تصویب هیات دولت برسد تا مشکلات کسب و کارهای متکی بر فناوری اطلاعات در حوزه ثبت، تأمین منابع مالی، بیمه و مالیات رفع شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره دیدگاه این وزارتخانه در زمینه پیام‌رسان‌های داخلی نیز گفت: اگر در حوزه فرهنگ مجازی، کالای خوب تولید شود و سه خصلت کیفیت، قیمت مناسب و امنیت را تضمین کند، بدون شک مردم استفاده خواهند کرد و ما تلاش می‌کنیم این ویژگی‌ها را توسعه دهیم؛ در این زمینه باید توجه داشت که ایجاد و حفظ اعتماد شبکه‌های اجتماعی اصلی بسیار مهم محسوب می‌شود.



نباید هدف از تقویت نرم‌افزارها و پیام رسان‌های داخلی مسدود کردن دسترسی‌ها باشد



رئیس جمهور، آموزش استفاده بهینه از فضای مجازی و تدوین محتوای مناسب و خوب برای انتشار در این فضا را ضروری خواند و گفت: فضای مجازی خوب با تولید محتوای خوب، جذاب و مفید و نه صرفاً با انحصار و محدود کردن آن، تأمین خواهد شد.

حجت الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی، در دیدار نوروزی جمعی از وزرا، استانداران و مدیران دستگاه‌های اجرایی، اظهار داشت: مردم ولی نعمت مسوولان و عامل اصلی امنیت و وحدت جامعه هستند و همه تلاش‌ها باید در راستای خدمت به مردم و ایجاد فضایی امن تر و توأم با آرامش و آسایش بیشتر برای آنان باشد.

رئیس جمهور، با بیان اینکه خواست مردم از دولتی که به آن رای داده‌اند، تلاش بیشتر برای تقویت رفاه و امنیت است، گام برداشتن در مسیر گسترش بیشتر دسترسی به فضای ارتباطی، اطلاعات و قدرت انتخاب مردم را ضروری خواند و تأکید کرد: داشتن پیام رسان‌های ایرانی، توانمند، امن و ارزان که بتوانند مشکل و نیازهای مردم را حل کنند، بی تردید باعث افتخار همگان خواهد بود و نباید هدف از ایجاد و تقویت نرم‌افزارها و پیام‌رسان‌های داخلی فیلتر و یا مسدود کردن دسترسی‌ها باشد، بلکه باید با هدف رفع انحصار در پیام‌رسان‌ها انجام شود.

در سال حمایت از کالای ایرانی، حداقل ۴۰ کالای داخلی با کیفیت را عرضه خواهیم کرد

در سال حمایت از کالای ایرانی، شرکت‌های عضو سندیکای صنعت مخابرات ایران، حداقل ۴۰ کالای جدید داخلی با فناوری‌های پیشرفته در حوزه ICT ارائه خواهند کرد. فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران در مطلب کوتاهی با اشاره به «حمایت از تولید ملی» در سال ۹۷، نوشت:

«در سال حمایت از کالای ایرانی، سندیکای صنعت مخابرات ایران از طریق شرکت‌های عضو خود حداقل ۴۰ کالای جدید داخلی با فناوری‌های پیشرفته در حوزه ICT را با تأییدیه‌های مراجع رسمی به بازار ارائه خواهد نمود. کیفیت خوب، قابلیت رقابت، پشتیبانی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و امنیت از ویژگی‌های این محصولات خواهد بود».

فعال پیام‌رسان‌های داخلی قابل رقابت با پیام‌رسان‌های

درجه یک دنیا نیستند



رئیس ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی، درباره توانایی و ظرفیت پیام‌رسان‌های داخلی، گفت: قطعاً پیام‌رسان‌های داخلی از نظر کیفیت کاری در شرایط کنونی توان رقابت با پیام‌رسان‌های درجه یک دنیا را ندارند؛ منظور از پیام‌رسان‌های درجه یک، هفت شبکه اجتماعی اصلی جهان است. دکتر سورنا ستاری، افزود: البته باید این نکته را در نظر گرفت که پیام‌رسان‌های داخلی توانایی پیشرفت بسیاری دارند و در صورتی که به آنها فرصت رشد و شکوفایی داده شود می‌توانند نیاز جامعه مخاطب ایرانی را رفع کنند. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، خاطرنشان کرد: آقای جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اقدامات لازم در زمینه رشد و شکوفایی پیام‌رسان‌های داخلی را انجام می‌دهند؛ ما بیشتر به دنبال کمک به شرکت‌های این حوزه هستیم تا این شرکت‌ها بتوانند اقدامات لازم برای ایجاد تکنولوژی و زیرساخت‌های لازم برای ارتقا پیام‌رسان‌های داخلی را انجام دهند.

هنوز تصمیمی برای فیلتر تلگرام گرفته نشده است

دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: نه تنها هنوز تصمیمی برای فیلتر تلگرام گرفته نشده است، بلکه تاریخی هم برای آن اعلام نشده است. دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی طی بازدید از پیام‌رسان گپ، ادامه داد: قوه قضاییه به‌طور شفاف و روشن مسایل حریم خصوصی و امنیت پیام‌رسان‌های داخلی را پیگیری و اقداماتی به‌عمل آورده است. دبیر شورای عالی فضای مجازی با اشاره به بخشنامه رئیس قوه قضاییه در این خصوص، متذکر شد: وی بر مصوبه شورای عالی فضای مجازی تأکید کرد که این حریم خصوصی شهروندان باید حفظ شود. فیروزآبادی با تأکید بر اینکه در پیام‌رسان‌های خارجی، حریم خصوصی شهروندان از داخل و خارج می‌تواند آسیب ببیند، اضافه کرد: اما در پیام‌رسان‌های داخلی بنا بر قانون، با کسانی که این حریم خصوصی را نقض کنند، برخورد می‌شود. ادامه داد: مسئولان اتفاق نظر دارند که باید کشور از انحصار تلگرام خارج شود و ما هم باید شرایطی برای پیام‌رسان‌های داخلی ایجاد کنیم تا مردم هم بتوانند از خدمات آنها استفاده کنند.



مردم باید حق انتخاب میان پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی داشته باشند



دستیار رئیس‌جمهور در امور حقوق شهروندی، گفت: در دولت قائل به این هستیم که انحصار استفاده از پیام‌رسان خارجی شکسته شود، اما این حق را نیز برای شهروندان باید قائل باشیم که بتوانند از میان گزینه‌های مختلف داخلی و خارجی انتخاب داشته باشند. شهیندوخت مولاوردی در گفت‌وگویی درباره این که آیا دولت حق انتخاب شهروندان برای استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی را مورد توجه قرار می‌دهد؟ اظهار کرد: در مجموعه دولت قائل به این هستیم که انحصار استفاده از پیام‌رسان خارجی شکسته شود. وی در عین حال تأکید کرد که اما این حق را نیز برای شهروندان و مردم باید قائل باشیم که بتوانند از میان گزینه‌های متعدد داخلی و خارجی انتخاب داشته باشند.

از سکوهای خارجی پیام‌رسان به سکوهای

داخلی کوچ کنیم



دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور، بر همکاری و مشارکت تمامی احاد مردم برای عبور از پیچ تمدنی و رسیدن به دوره جدید فضای مجازی در کشور تأکید کرد.

دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور، در دیدار با فعالان فضای مجازی کشور، اظهار کرد: نگاه مقام معظم رهبری و شورای عالی فضای مجازی کشور نگاه توسعه‌ای به فضای مجازی است و ما معتقدیم که در مرحله تحول تمدنی هستیم که بیشتر تکنولوژی محور است.

وی، گفت: مادر در مرحله تاریخی هستیم که در آن قرار است روابط ملت‌ها و حوزه‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی به شدت تحت تأثیر قرار گیرد و این درحالی است که بازیگران و نوع بازی در این صحنه متفاوت است بنابراین باید آمادگی داشته باشیم تا در این دوره تاریخی سهمی داشته باشیم.

دکتر فیروزآبادی، با اشاره به این که بعضی از کشورها مانند چین و کره هوشیاری بیشتری داشتند و بازیگران اصلی فضای مجازی آمریکا، اروپا، روسیه، چین و کره هستند، تأکید کرد: این بازیگران نقش اصلی در فضا سازی این حوزه در دنیا دارند و در واقع روابط بین الملل به صورت ترکیب سه عامل جغرافیا، اقتصاد و سیاست شکل گرفته است.

دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور، افزود: مرزهای جغرافیایی مادر فضای مجازی پلت فرم‌ها هستند و با توجه به تحولی که در اقتصاد دنیا با هوشمند سازی در پیش است در حال حاضر ما کمی دچار عقب افتادگی هستیم که باید جبران کنیم.

وی، با بیان این که یکی از این موارد پیام‌رسان‌ها است که پیش از این ما در این حوزه سند حمایت از پیام‌رسان‌های بومی را به تصویب شورا رساندیم، اعلام کرد: در این مصوبه تصمیم گرفته شده که از سکوهای خارجی پیام‌رسان به سکوهای داخلی کوچ کنیم البته به دلیل مشکلات اقتصادی کشور همچون نظام بانکی و نظام تأمین مالی کار بسیار سنگینی است اما با وجود فشار روانی سنگینی که بر حکومت و دولت وارد خواهد کرد باید در این عصر به این استقلال و خودکفایی دست یابیم.

وی، در خصوص نگرانی مردم برای مساله حریم خصوصی، تأکید کرد: مقام معظم رهبری نیز در این خصوص تأکید داشتند و ما نیز پیش از این با قوه قضاییه تمهیداتی اتخاذ کردیم که مبتنی بر خواسته پیام‌رسان‌ها و فعالان فضای مجازی در این پیام‌رسان‌ها بوده که براساس آن مسئولان کانال‌ها در رابطه با مطالبی که در فضای مجازی پخش می‌کنند مسئولیت مستقیم ندارند و مسئولیت آنها از زمانی شروع می‌شود که به آنها از طریق قضایی و قانونی اعلام شود. همچنین قرار شد با همکاری کارگروه تعیین مصادیق مجرمانه در این خصوص تصمیماتی اتخاذ شود.

مرکز ماهر: ادعای نقض حریم خصوصی توسط «رویکا» مردود است



در پی طرح سوالات و مباحث مطرح شده در فضای مجازی در خصوص اپلیکیشنی با عنوان «نرم افزار چند رسانه ای اندرویدی رویکا» و تاکید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات مبنی بر بررسی موضوع توسط مرکز ماهر، این اپلیکیشن مورد تحلیل دقیق این مرکز قرار گرفت. در گزارش مرکز ماهر آمده است: در بررسی آخرین نسخه ۱.۰.۸ از این برنامه مشاهده شد کدهای منبع نسخه اندرویدی تلگرام به صورت کامل در این نرم افزار قرار گرفته است. دلیل این امر استفاده از واسطه گرافیکی مبتنی بر Fragments پیاده سازی شده

در نرم افزار تلگرام بوده و بخش عمده باقی مانده اساسی استفاده مانده است. از نظر عملکردی نیز قابلیت های شبکه های اجتماعی مشابه تلگرام در این نرم افزار پیاده سازی نشده است و صرفاً خدمات ارائه شده توسط این اپلیکیشن بر اساس قابلیت WebView اندروید و شامل ارائه محتوای شماری از وب سایت هاست.

در نتیجه بر اساس بررسی صورت گرفته می توان گفت:

- این نرم افزار حریم خصوصی کاربران را نقض نمی کند
- این نرم افزار دسترسی به محتوای اطلاعات سایر اپلیکیشن ها از جمله تلگرام را ندارد
- کدهای منبع نسخه اندرویدی تلگرام بصورت کامل در این نرم افزار قرار داده شده اما تنها از برخی کلاس های واسطه گرافیکی آن در برنامه بهره برداری شده است و سایر قسمت ها قابل حذف هستند.
- نسخه مورد بررسی اساساً قابلیت شبکه اجتماعی یا پیام رسان نظیر تلگرام را ارائه نمی کند.

اعلام اولویت های برنامه شرکت مخابرات

ایران در حوزه شبکه



مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، توسعه ظرفیت شبکه انتقال در ۲۰ استان کشور، توسعه و نوسازی شبکه دیتا، ایجاد شبکه Wi-Fi سطح استان های کشور، ایجاد زیرساخت تحویل و توزیع محتوای داخلی و آماده سازی سامانه های پایش المان های شبکه و سرویس را از جمله اولویت های برنامه شرکت مخابرات ایران در حوزه شبکه اعلام کرد.

مهندس سید مجید صدری، با اشاره به نوسازی و توسعه شبکه ثابت، توسعه شبکه انتقال در ۲۰ استان با ظرفیت قابل استفاده ۲۲ ترابیت بر ثانیه در بیش از ۴۰۰ سایت از شبکه صورت گرفته است، اظهار داشت: حجم زیادی از سرویس های STM۱۶، STM۴، STM۶۴، ۱۰G/۱G، STM۶۴ را شامل می شود، این سرویس ها غالباً مورد درخواست اپراتورهای ثابت و سیار فعال در سطح کشور می باشند. بیشترین حجم ظرفیت ایجاد شده مربوط به استان تهران با ۸۰ سایت و ۷ ترابیت بر ثانیه است.

وی با تاکید بر اینکه نوسازی و توسعه شبکه ثابت، دیتای استان ها در دستور کار شرکت قرار دارد، تصریح کرد: این پروژه که با هدف افزایش ظرفیت و پهنای باند مورد استفاده کاربران سرویس پرسرعت، بهبود پارامترهای کیفی و نهایتاً بهبود کیفیت تجربه مشتری و سرویس در استان ها است، فاز اول عملیات اجرایی آن در ۱۴ استان کشور آغاز شده است و بیش از ۱۰۰ ترابیت بر ثانیه ظرفیت شبکه دیتای شرکت را افزایش می دهد. بهره برداری از بخشی از این فاز در استان های گلستان، سیستان و بلوچستان، یزد، خراسان شمالی، بوشهر، کرمانشاه، خوزستان، کردستان و خراسان جنوبی آغاز شد.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، با اشاره به ایجاد شبکه Wi-Fi در سطح استان های کشور، گفت: در ایام نوروز در اماکن توریستی، تفریحی، تجاری، درمانی و مذهبی کشور بالغ بر ۱۰۰ سایت شبکه Wi-Fi به بهره برداری رسید. صدری با تاکید بر ایجاد زیر ساخت تحویل و توزیع محتوای داخلی و بهبود کیفیت سرویس و کاهش هزینه کاربران اینترنت اظهار داشت: زیرساخت فنی مبادله محتوای داخلی با ظرفیت ۲۰۰ گیگابیت بر ثانیه ایجاد شد. از طریق این بستر استان های کشور، شرکت ارتباطات سیار و دیگر اپراتورهای ثابت و سیار فعال در کشور مبادله می گردود. از آماده سازی سامانه های پایش المان های شبکه و سرویس و ایجاد سامانه های متمرکز و یکپارچه در این زمینه و پایش پارامترهای کیفی سرویس های موجود و آتی در دستور کار شرکت خبر داد و گفت: در این راستا سامانه آنالیز و بهینه سازی سرویس باند پهن بر روی خطوط مسی، سنجش و سامانه پایش کیفیت سرویس صوت و سامانه مانیتورینگ، (OSS) پایش کیفیت تجربه مشتری، سیستم پشتیبانی عملیات لحظه ای پهنای باند مصرفی استان ها بطور کامل مورد بهره برداری قرار گرفت.

بازید معاون اول رئیس جمهور از کارخانه تولید مودم مخابراتی ارگ جدید

دکتر جهانگیری، فرمانده ستاد اقتصاد مقاومتی در اولین روزهای سال ۱۳۹۷ از کارخانه تولید مودم خدمات مخابراتی ارگ جدید بازدید کرد.

معاون اول رئیس جمهور در اولین روزهای سال ۱۳۹۷ از منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید به عنوان یکی از قطب های تولید کالاهای ایرانی در کشور بازدید کرد و در جریان روند خط تولید راه اندازی شده این شرکت با ظرفیت بیش از ۵۵۰ هزار دستگاه مودم در سال در یک شیفت قرار گرفت.

جهانگیری طی بازدید و صحبت با نیروهای بومی این کارخانه، ضمن سوال از تحصیلات و محل سکونت برخی از این پرسنل که همگی بومی و با تحصیلات دانشگاهی در رشته های الکترونیک و مخابرات می باشند، با ابراز خرسندی از ایجاد اشتغال بیش از ۵۰ نیروی بومی با تحصیلات مرتبط، ابراز امیدواری کرد که با تمهیدات و حمایت های لازم از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در راستای حمایت از کالای ایرانی در سال جدید، این کارخانه به حداکثر ظرفیت خود که باعث اشتغال حدود ۲۰۰ نیروی بومی در این منطقه خواهد شد، برسد.

گفتنی است؛ شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید، از سال ۹۲ اقدام به تولید انواع مودم های ADSL، VDSL، GPON با نام تجاری U.TEL نموده است که همه این مودم ها به صورت کامل در منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید در کشور با آخرین تکنولوژی روز دنیا، تولید می شود.

لازم به ذکر است که کلیه تجهیزات تولیدی این شرکت دارای تایید نمونه از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و کلیه آزمایشگاه های معتبر می باشد.

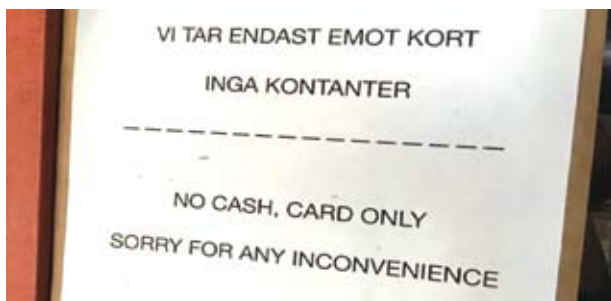


چالش حذف سکه و اسکناس از اقتصاد سوئد



در مسابقه تبدیل شدن به اقتصاد کاملاً بدون پول نقد، سوئد دارد اول می‌شود، اما نگرانی هادر باره تبعات این روند برای سالمندان و گروه‌های آسیب‌پذیر هم بیشتر می‌شود. هیچ کدام از بانک‌های اطراف میدان تر و تمیز اودنپلان در استکهلم دیگر با پول نقد سر و کار ندارند. اینجا شما فقط می‌توانید با کارت بانکی یا با تلفن هوشمندتان پول قهوه و شیرینی دارچینی را بدهید و محال است که موقع استفاده از اتوبوس‌های آبی در خشان استکهلم از سکه یا اسکناس استفاده کنید. البته برای خود سوئدی‌ها اصلاً عجیب نیست که این محله مرکز شهر این طور در سال‌های اخیر از پول نقد زوده شده است. بیشتر بانک‌های سوئد مدت‌هاست که در شعبه‌ها نه به مشتریان پول نقد می‌دهند و نه از آنها پول نقد قبول می‌کنند. از میان مردم سوئد تنها یک چهارمشان می‌گویند که هفته‌ای حداقل یک بار از پول نقد استفاده می‌کنند و بنا به آمار بانک مرکزی، با شکوفایی پرداخت کارتی و آنلاین، پرداخت نقدی در مغازه‌ها از ۴۰ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۱۵ درصد در سال جاری کاهش یافته است. اما در حالی که شتاب سوئد در استفاده از پرداخت دیجیتال خیلی‌ها را در جهان سر شوق آورده و به عنوان مثال از نوآوری این ملت مطرح می‌شود، در خود سوئد نگرانی‌های فزاینده‌ای درباره سرعت تغییر وجود دارد. بعضی نگران دشواری‌های ناشی از این تغییر برای گروه‌های آسیب‌پذیر، به خصوص سالمندان هستند.

هم خیلی پولدارند! البته می‌گویند شما می‌توانید به طور اینترنتی پرداخت‌هایتان را انجام دهید که مجانی باشد، اما مشکل همین است، کسانی هستند که این کار را بلد نیستند. "اطلاعات دفتر آمار اتحادیه اروپا حاکی از آن است که مایلیس عضوی از یک اقلیت کوچک است. از میان جمعیت ۱۶ تا ۷۴ ساله سوئدی، ۸۵ درصد آنها در سال ۲۰۱۷ کارهای بانکی‌شان را اینترنتی انجام داده‌اند. برای مقایسه، میانگین برای اتحادیه اروپا ۵۱ درصد و ۶۸ درصد برای بریتانیا است.



اولا نیلسون، سخنگوی سازمان ملی بازنشستگان، می‌گوید: "تا وقتی که حق استفاده از پول نقد وجود دارد، از نظر ما باید این گزینه برای مردم وجود داشته باشد که بتوانند از آن استفاده کنند یا پولشان را در بانک بگذارند."

"ما با جامعه بدون پول نقد مخالف نیستیم، اما می‌خواهیم که در رفتن به آن سمت زیادی تند نرویم."

مایلیس یونسون، ۷۳ ساله، بیش از ۲۰ سال ساکن اودنپلان بوده است. او برای پیاده‌روی در آفتاب بهاری بیرون آمده و می‌گوید هنوز دوست دارد "تا جای ممکن" از پول نقد استفاده کند، اما می‌ترسد که چنین کاری دیگر ممکن نباشد.

او، که معلم بازنشسته است، می‌گوید: "گاهی در جاهایی که نمی‌شناسم برای استفاده از کارت بانکی احساس امنیت نمی‌کنم." از آنجایی که مایلیس در خانه کامپیوتر ندارد و استفاده از اینترنت هم برایش سخت است، روند حذف پول نقد برای او گران تمام می‌شود. خیلی از بانک‌های سوئد مدت‌هاست چک قبول نمی‌کنند و برای نقل و انتقالات مالی داخل شعبه هم تعرفه‌هایی وضع کرده‌اند. چندی پیش او ناچار شد ۷۵ کرون (نزدیک ۱۰ دلار) به بانک بپردازد تا بتواند به حساب دوستی که از اینترنت برایش بلیت قطار خریده بود، پول واریز کند. او می‌گوید: "خیلی پول بود! بانک‌ها همین جوری





اعتماد بالای سوئدی‌ها به دولت و بانک مرکزی، و همچنین به فناوری‌های جدید، نقش مهمی در گسترش اقتصاد بدون پول نقد داشته، اما نگرانی‌های موجود درباره کلاهبرداری اینترنتی و محافظت از اطلاعات و داده‌های کاربران، روی این بحث اثر می‌گذارد.

بانک مرکزی سوئد در این باره محتاطانه‌تر موضع می‌گیرد و در گزارش سالانه اخیر آن آمده است که روند حذف پول نقد باید به ترتیبی انجام شود که "برای هیچ گروه اجتماعی مشکلی درست نکند و هیچ کس را از مبادلات مالی حذف نکند".

استفان اینگوس، رئیس بانک مرکزی سوئد می‌گوید حذف کلی سکه و اسکناس از مبادلات پولی برای کل کشور، در شرایطی که "بحرانی جدی یا جنگ" پیش بیاید، خطرناک خواهد بود.

پارلمان سوئد تحقیقی گسترده را درباره تبعات احتمالی اقتصاد بدون پول نقد آغاز کرده است. کلر اینگرام بوگوش، پژوهشگر مدرسه اقتصاد استکهلم که درباره استفاده از پول دیجیتال در سوئد تحقیق می‌کند، می‌گوید: "این تصور هست که حذف پول نقد قطعی است، بنابراین مساله عمدتاً این است که تبعات آن را چه طور کنترل کنیم."

"من فکر می‌کنم سالمندان خودشان را با حذف پول نقد تطبیق خواهند داد... هم بانک مرکزی و هم دولت کاملاً آماده حمایت از گروه‌های آسیب‌پذیر هستند."

البته او اضافه می‌کند که اعتماد بالای سوئدی‌ها به دولت و بانک مرکزی، و همچنین به فناوری‌های جدید، نقش مهمی در گسترش اقتصاد بدون پول نقد داشته، اما نگرانی‌های موجود درباره کلاهبرداری اینترنتی و محافظت از اطلاعات و داده‌های کاربران، روی این بحث اثر می‌گذارند.

خانم بوگوش می‌گوید: "سوئدی‌ها خیلی به این روند اعتماد داشته‌اند، اما ممکن است که ماجرأ عوض شود، مثلاً رسوایی کمبریج آنالیتیکا خیلی‌ها را درباره استفاده‌ای که از داده‌هایشان می‌شود حساس کرده است."

با وجود سقوط عمومی میزان استفاده از سکه و اسکناس، نظرسنجی تازه‌ای نشان داده است که از هر ۱۰ سوئدی، هفت نفر می‌خواهند که در آینده همچنان گزینه پرداخت با پول نقد را داشته باشند.

این نتیجه را می‌شود در کافه اوربون هم دید، کافه‌ای محلی که مثل خیلی از مغازه‌ها و رستوران‌ها دیگر پول نقد قبول نمی‌کند.

آگاتا اولکسیک، یک دانشجوی ۲۳ ساله، می‌گوید: "به نظرم خوب نیست که پول نقد کلاً حذف شود، چون فکر می‌کنم باید این گزینه هم باشد که بشود از آن استفاده کرد، مثلاً برای وقتی که اینترنت قطع بشود."

اما یوهان یانسون، دوست ۲۴ ساله او، شدیداً مخالف است و می‌گوید: "می‌شود با کارت بانکی و به طور آنلاین پول پرداخت و من واقعا نمی‌فهمم پول نقد دیگر چه فایده‌ای دارد. البته شاید کارتان را بدزدند، اما بیمه هزینه آن را هم می‌دهد."

"به نظرم پول نقد چیزی تاریخ مصرف گذشته و نالازم است."

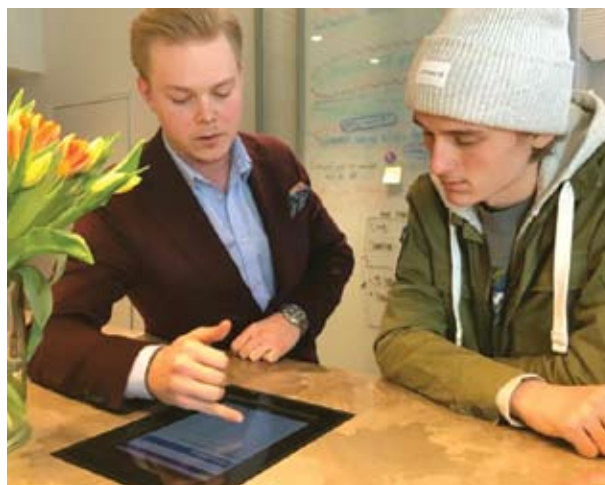
منبع: بی بی سی

سازمان ملی بازنشستگان سوئد می‌گوید سوئدی‌هایی که نمی‌توانند با روند حذف پول نقد کنار بیایند بیشتر از جاهای دیگر احساس خواهند کرد که به حاشیه رانده شده‌اند. نیلسون می‌گوید: "نباید به خاطر اینکه کسی استفاده از وسایل دیجیتال را بلد نیست، هزینه زندگی‌اش بالا برود."

"ما به آموزش‌های دیجیتال بیشتری برای سالمندان نیاز داریم. خود بانک‌ها می‌توانند این کار را بکنند، یا اینکه دولت به ما کمک کند تا اعضای خودمان و سالمندان دیگر را در این زمینه حمایت کنیم."

اس‌ای‌بی، یکی از بزرگترین بانک‌های سوئد، برنامه‌ای با عنوان "حمایت آموزشی" را آغاز کرده است. هرچند این طرح در حالی آغاز شده که این بانک بیشتر و بیشتر از الگوی رایج بانکداری با شعبه‌ها و باجه‌ها فاصله می‌گیرد.

از ۱۱۸ شعبه اس‌ای‌بی فقط هفت شعبه پول نقد قبول می‌کنند و این بانک به تازگی اعلام کرده که وسایل دیجیتالی را در شعبه‌ها فراهم می‌کند که مشتریان خود امور مربوط به کارهای بانکی‌شان را انجام دهند و اگر در انجام کاری گیر کردند، از کارکنان بانک کمک بگیرند.



ویکتور سوبرگ، از کارکنان بانک اس‌ای‌بی می‌گوید این بانک به دنبال ارائه ترکیبی از پول دیجیتال و فیزیکی است. او می‌گوید برگرداندن خدمات بر مبنای پول نقد خلاف تقاضای عموم مشتریان است.

او می‌گوید: "نیازی به حفظ زیرساخت‌هایی نیست که هیچ کس از آنها استفاده نمی‌کند."

اصلاح نظام بانکی در اولویت بانک مرکزی در سال جاری است



رئیس کل بانک مرکزی با اعلام «توقف کامل مؤسسات غیر مجاز» اصلاح ساختار نظام بانکی ایران را مهم‌ترین اولویت این بانک در سال جاری خواند. ولی‌الله سیف در گفت‌وگو با اپلنا نظام بانکی ایران را مستلزم اصلاح ساختاری دانست و گفت: اصلاح نظام بانکی بحثی جدی برای بانک مرکزی است و قصد این است که شرایط به وضعیتی تبدیل شود که مطابق با استانداردهای روز دنیا باشد. ورود مؤسسات مالی نامعتبر به اقتصاد ایران، بدهی‌های سنگین آن‌ها به مردم و گم‌شدن سرمایه‌ها مسأله‌ای بود که در سال‌های گذشته به‌ویژه در سال ۹۶ مشکلات زیادی ایجاد کرد. در همین حال سایت دویچه وله نوشت: بسیاری بانک مرکزی را به دلیل صدور مجوز برای این مؤسسات مسئول مستقیم می‌شناسند. سوال این جا است که اگر بانک مرکزی نظارتی بر عملکرد آن‌ها نداشته چرا این مجوزها را صادر کرده است.

اینترنت رایگان بستر مناسب سرقت اطلاعات بانکی

باشند تنظیمات مرورگرها درباره ذخیره نام و حساب کاربری و رمزهای ورودی را غیرفعال کنند. کارشناسان توصیه می‌کنند که کاربران هنگام انجام مسافرت‌های زیارتی، سیاحتی و تفریحی، باید نسبت به حفظ حریم خصوصی و همچنین حفظ امنیت سایبری خود و خانواده توجه و دقت بیشتری داشته باشند. از آنجایی که سودجویان سایبری تعطیلی نداشته و به دنبال فرصت‌هایی مناسب برای عملی کردن اهداف مجرمانه خود هستند لذا ایام نوروز و مسافرت‌های نوروزی فرصتی مناسب برای انجام کلاهبرداری از کاربران بود. بنابراین خطر سرقت اطلاعات خصوصی و بخصوص اطلاعات بانکی برای مسافران نوروزی بیش از پیش وجود داشت.



از سوی دیگر از آنجایی که اتصال به اینترنت در مکان‌های عمومی از قبیل هتل‌ها، فرودگاه، کافی‌نت‌ها و... اتصالی ایمن نیست، لذا احتمال به سرقت رفتن اطلاعات خصوصی کاربران و به خصوص اطلاعات بانکی آنان متصور است، بنابراین هم‌وطنان باید دقت بیشتری داشته تا در دام افراد سودجو گرفتار نشوند.

کی‌لاگرها ابزاری جاسوسی هستند که برای سرقت اطلاعات وارد شده از طریق کی‌بورد به دو صورت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری طراحی شده‌اند. نوع سخت‌افزاری به‌عنوان رابطی بین کیس و کی‌بورد قرار می‌گیرد و تمامی اطلاعاتی که از طریق کی‌بورد وارد می‌شود را در حافظه خود ذخیره می‌کند.

بر اساس اطلاعات سایت پلیس فتا کاربران باید تنها در مواقع ضروری اطلاعات مهم خود را در مکان‌های عمومی استفاده و بلافاصله نسبت به تغییر رمزهای خود اقدام کنند. همچنین زمان و مکان مراجعه به مکان‌های عمومی را در طول سفر یادداشت کنند، زیرا این امر می‌تواند در صورت وقوع جرمی یا هک حساب‌های کاربری، پلیس را کمک کند تا محل سرقت اطلاعات شما را راحت‌تر پیدا کند. لذا در طول مسافرت به هر کافی‌نتی که مراجعه می‌کنید آدرس و زمان آن را یادداشت کنید.

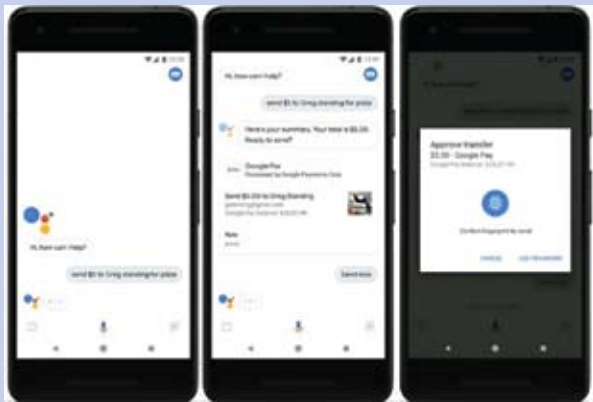
شگردهای مورد استفاده در مکان‌های عمومی و اینترنت‌های رایگان متفاوت است و برخی افراد سودجو با استفاده از ابزار جاسوسی کی‌لاگر به ذخیره اطلاعات مهم بانکی (رمزهای عبور، نام‌های کاربری، شماره کارت، CVV۲، تاریخ انقضاء اقدام می‌کنند. با توجه به اینکه در ایام تعطیلات، بانک‌ها نیز تعطیل بوده و تنها برخی از شعبات بانکی به ارائه خدمات می‌پردازند لذا اکثر عملیات بانکی از طریق بانکداری الکترونیک، همراه بانک، اینترنت بانک و کارت‌های بانکی انجام می‌شود. امکانی که راحتی و آسایش کاربران را فراهم می‌کند. تنها راه استفاده از این ابزار متصل شدن به اینترنت است که اکثر گوشی‌های تلفن همراه و تبلت‌ها و لپ‌تاپ‌ها قابلیت اتصال به اینترنت از طریق وای‌فای را دارند. در نتیجه کاربران هنگام تبادل اطلاعات مالی و مهم خود در کافی‌نت‌ها و همچنین سایر مکان‌های عمومی حتماً باید از صفحه‌کلیدهای مجازی استفاده کنند و رمزهای بانکی خود را با این صفحات وارد کنند یا در فایل دیگری تایپ کرده و سپس کپی کنند. همچنین دقت داشته

کره جنوبی تجارت با ارزهای رمزنگار را قانونی می‌کند

نظارتی مالی کره جنوبی اعلام کرده بود که هر گونه تجارت ارز رمزنگار را بصورت ناشناخته ممنوع خواهد کرد و برای تجارت با ارز رمزنگار نیاز به حساب تجار در صرافی‌های ارز رمزنگار است که مرتبط با حساب‌های بانکی آنها و با اسامی واقعی باشد. در همین حال «کیم دانگ یئان»، وزیر دارایی کره جنوبی بار دیگر تأیید کرد که دولت این کشور بازار ارزهای رمزنگار را ممنوع یا سرکوب نخواهد کرد. بر پایه این گزارش پیش از این در ششم ماه جاری میلادی، دولت کره جنوبی مقامات رسمی این کشور را از نگهداری و تجارت با ارزهای رمزنگار بر اساس قانون کارمندان کشوری ممنوع کرده بود.

رگولاتورهای مالی کره جنوبی اعلام کردند که با نظارت بر روی حساب‌های بانکی افراد که قصد تجارت با ارزهای رمزنگار را دارند، بکارگیری ارزهای مجازی در این کشور قانونمند می‌شود. به گزارش یاتهاپ، رگولاتورهای مالی کره جنوبی تحقیقاتی را بر روی بانک‌های داخلی این کشور به منظور تطبیق قوانین ضد پولشویی آنها برای انجام عملیات بانکی با صرافی‌های ارز رمزنگار انجام خواهند داد. همچنین واحد اطلاعات مالی کره جنوبی و کمیسیون نظارتی مالی این کشور از ماه آینده میلادی اقدام به واریسی حساب‌های صرافی‌های ارز رمزنگار در بانک‌های کره ای را شروع می‌کنند. البته در دسامبر سال ۲۰۱۷ میلادی هم کمیسیون

با فرمان صوتی می توانید به فهرست تماسهای گوشی پول واریز کنید



کردن کلمه عبور یا استفاده از حسگر اثر انگشت است. البته هنوز نحوه دسترسی به این خدمات از طریق گوگل هوم یا محصولات مشابه مشخص نشده است.

از این پس با بیان عبارت «سلام گوگل به حساب بانکی من دسترسی پیدا کن» می‌توانید وارد حساب خود شده و برای اعضای فهرست تماس تلفن همراه پول ارسال کنید. به گزارش پی سی ورلد، خدمات یادشده به برنامه دستیار صوتی گوگل یا گوگل اسیستنت اضافه شده تا رقیبی جدید برای خدمات دستیار صوتی آمازون به وجود آید. این خدمات هم با گوشی‌های اندرویدی و هم با آیفون سازگار است و لذا کاربران به سادگی با بیان جملاتی می‌توانند برای فرد یا افرادی در فهرست تماس‌های خود پول ارسال کنند. البته کاربران برای بهره‌گیری از خدمات یادشده باید برنامه گوگل پی را بر روی گوشی‌های خود نصب کنند. اگر به عنوان مثال بخواهید از این طریق صورت حساب شامی که خورده‌اید را بپردازید تنها باید بگویید: باشه گوگل، برای ... (نام فرد یا موسسه) ۱۰۰ دلار برای شام بفرست. قرار است این خدمات در ماه‌های آینده به بلندگوی گوگل هوم و همین‌طور دیگر بلندگوهای سازگار با فناوری‌های صوتی هوشمند اضافه شود. در صورتی که نگران سوءاستفاده دیگران از چنین فناوری هستید، بد نیست بدانید گوگل تضمین کرده که انجام هر تراکنش مستلزم دسترسی کامل به حساب کاربری گوگل از طریق وارد

واقعیت افزوده آینده امور مالی جهان را شکل می‌دهد

کار دسترسی به خدمات کلود باعث شده تا کاربران هدست‌های واقعیت افزوده از نیاز به سخت‌افزارهای گران‌قیمت و پیچیده رها شوند و صاحبان مشاغل قادر باشند تا از حداکثر توان رایانه‌ها بهره‌گیرند. اما با استفاده از هدست‌های واقعیت افزوده، بصری‌سازی اطلاعات و درک بهتر روندهای مالی و تجاری ممکن می‌شود و انسان‌ها فهم و قابلیت تحلیل بالاتری از این مسائل پیدا می‌کنند. بصری‌سازی اطلاعات مالی با استفاده از هدست‌های واقعیت افزوده به تحلیل‌گران امکان می‌دهد تا جریان‌های مالی پیچیده را بهتر درک کنند و بتوانند با سرعت بیشتری تصمیم‌گیرند. از همین رو شرکتی مانند Salesforce به طراحی ابزار تحلیل مالی با استفاده از هدست‌های واقعیت افزوده ارزان‌قیمت شرکت Oculus Rift روی آورده و انتظار می‌رود در آینده تعداد شرکت‌هایی از این دست باز هم بیشتر شود. هدست‌های واقعیت افزوده در آینده تعامل سه بعدی و عینی با کارمندان بانک‌ها را هم تسهیل می‌کنند و لذا می‌توان انتظار داشت که شعب فیزیکی بانک‌ها و موسسات مالی در آینده نه چندان دور به حاشیه رانده شوند. البته میزان استقبال عمومی از چنین خدماتی هنوز در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.



واقعیت افزوده به شیوه‌های مختلف وارد زندگی انسان‌ها شده و بررسی‌ها نشان می‌دهد آینده بسیاری از روندهای مهم شامل امور مالی، تفریح و سرگرمی و بازی‌های ویدئویی را شکل خواهد داد. به گزارش ونچریت، در دنیای کسب و

حقیقت در مورد واحد پول مجازی تلگرام

در این میان شرکت‌های فناوری و کارآفرینان سرتاسر دنیا نیز به فکر ایجاد سرمایه برای عملی کردن ایده‌هایشان افتاده‌اند و به همین دلیل مفهوم ICO یا «عرضه اولیه سکه» در این روزها بسیار محبوب است. نکته مهم در این روش جذب سرمایه در مقابل روش سنتی سهم دادن به افراد سرمایه‌گذار آن است که در ICO فردی که جذب سرمایه می‌کند هیچ سهمی از شرکت و یا سرویس خود را به فرد سرمایه‌گذار نمی‌دهد و به جای آن یک تعداد واحد پول مجازی - مثلاً ۱۰۰۰ سکه - به سرمایه‌گذار می‌دهد. به این صورت فرد ارائه‌دهنده واحد پول مجازی بدون آنکه هیچ سهمی به کسی بدهد، سرمایه مورد نظر خود را برای پیشبرد کسب و کار به دست می‌آورد و سرمایه‌گذار هم مقدار مشخصی سکه مجازی دریافت می‌کند به این امید که در آینده ارزش آنها افزایش پیدا کند و با فروش آنها سود قابل قبولی بدست آورد.

در ماه‌های اخیر یکی از خبرهایی که در میان کاربران ایرانی بسیار داغ بوده است و همچنان نیز در مورد آن بحث‌های مختلفی وجود دارد، داستان ICO واحد پول مجازی تلگرام با نام گرام (GRAM) است که خبر ممنوعیت خرید آن توسط ایرانی‌ها با واکنش‌های زیادی از سوی رسانه‌های مواجه شد.



واحد پول مجازی که به Cryptocurrency مشهور است، در طی سال‌های گذشته از یک مفهوم ناآشنا به مفهومی کاملاً آشنا تبدیل شده است و با رشد خیره‌کننده ارزش بیت‌کوین در طی ماه‌های پایان سال ۲۰۱۷، بسیاری از کاربران به فکر سرمایه‌گذاری در واحدهای مختلف پول مجازی افتاده‌اند.

فعلادور ارزهای دیجیتالی خط بکشید



مردم بعضاً از سطح دانش مسوولان در این حوزه بیشتر است و ما عقب‌افتادگی آگاهی در میان مسوولان دست‌اندر کار در حوزه فضای مجازی مشاهده می‌کنیم. او با بیان اینکه بانک مرکزی تلاش خوبی برای حمایت از فین‌تک‌ها داشته است، نیز گفت: نظام بانکی ما جدا از بانک مرکزی و دستگاه‌های نظام مالی، لازم است نسبت به تحولات فین‌تک‌ها و ارز دیجیتال آگاهی داشته باشند. تعاملاتی با پست بانک و پژوهشگاه پولی و بانکی داشته‌ایم تا نمونه‌ای از ارز دیجیتال را پیاده‌سازی کرده و برای مسوولان کشور آن را معرفی کنیم تا با چابکی بیشتر بانک مرکزی در این حوزه عمل کند.

وی با بیان اینکه ارز دیجیتال در نهایت خواهد آمد که ما از قبل باید فکری به حال آن بکنیم، گفت: درباره استفاده از ارزهای مجازی نظرات مختلفی وجود دارد. واقعیت این است که ما می‌خواهیم این مدل را که قبلاً در ژاپن هم پیاده شده، پیاده‌سازی کنیم تا با استفاده از ظرفیت‌های موجود یک مدل آزمایشی را برای تصمیم‌گیری‌های نهایی اجرا کنیم.

فلا دست نگه دارید

با وجود این، در زمینه ورود به ارزهای دیجیتالی، سید ابوالحسن فیروزآبادی در گفت‌وگو با ایسنا درباره تصمیماتی که در حوزه استفاده از این ارزها و ورود به این حوزه گرفته شده اظهار کرد: ما در مرکز ملی فضای مجازی در حال بررسی این موضوع هستیم و به طور مفصل جلسات مشترکی با بانک مرکزی داریم. البته فیروزآبادی ورود به عرصه ارزهای دیجیتال مانند بیت‌کوین که هنوز توسط مسوولان بانکی تایید نشده‌اند را توصیه نکرده و بیان کرد: به دلیل اینکه روی زنجیره بازار ارز مجازی در کشور هیچ‌گونه کنترل و مدیریتی وجود ندارد و در حقیقت صراف‌هایی که به این فعالیت مبادرت می‌کنند، مجوز ندارند نظر و توصیه‌مان به مردم این است که به هیچ وجه فعلاً وارد این فضا نشوند تا سیاست و مقررات خود را اعلام کنیم.

همان‌طور که وزیر ارتباطات هم اذعان دارد، ارز دیجیتال در نهایت به گستره تعاملات و معادلات مردم وارد خواهد شد، بنابراین باید هرچه زودتر فکری به حال آن کرد؛ زیرا بعضاً برخی از عقب‌ماندگی‌ها موجب ضررهای جبران‌ناپذیر مالی شده و یا زمینه عقب‌افتادگی دیجیتالی را فراهم می‌کند که در عصر امروز با محوریت فناوری اطلاعات که سرعت از موثرترین عناصر است، منطقی نیست بیش از این تعلل کرد.

اگرچه ارزهای دیجیتالی این روزها در جهان گل کرده و برخی هم سودهای کلانی از آن به جیب زده‌اند اما با توجه به عدم تایید قطعی ارزهای دیجیتالی، مسوولان همچنان به مردم توصیه می‌کنند فعلاً از ورود به این حوزه خودداری کنند. به گزارش ایسنا، استفاده از ارزهای دیجیتالی مدتی است مطرح شده و آوازه آن به ایران هم رسیده است، در حدی که برخی مردم را بر آن داشته به جای سرمایه‌گذاری در بانک‌ها که نرخ سودشان هم در یک سال اخیر کاهش یافته و سرمایه‌گذاری بر روی ارزی مانند دلار که این روزها شاهد نوسانات بسیار است، ریسک سرمایه‌گذاری بر روی ارز دیجیتالی را بپذیرند که اگرچه سود آن در حال افزایش است، اما هیچ ضمانتی برای کاهش ناگهانی این سود وجود ندارد و نکته مهم‌تر اینکه بانک مرکزی مشروعیتی به این نوع ارز نداده است.

همین اقبال نشان دادن به ارزهای دیجیتالی مسوولان بانکی را هم وادار کرده کم‌کم تصمیمی درباره نحوه برخورد با این ارزهای نسبتاً تازه به دوران رسیده بگیرند. اگرچه هنوز مشروعیت ارزهای دیجیتالی و در صدر آن بیت‌کوین از طرف بانک مرکزی و مسوولان مربوطه به اثبات نرسیده است، اما ممنوعیت قطعی هم در زمینه عدم استفاده از آن‌ها وجود ندارد و برخی از صرافی‌ها و سایت‌های آنلاین به خرید و فروش این ارزها اقدام می‌کنند.

ورود پست‌بانک به حوزه ارزهای دیجیتالی

محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اخیراً به ارزهای دیجیتالی و اهمیت آنها در دنیای کنونی اشاره کرده و گفته است: دنیا در حال تحول است و یکی از این تحولات، «ارزهای دیجیتال» هستند. رویکرد انفعالی در خصوص فناوری و انتظار دستگاه‌ها از یکدیگر طبیعتاً باعث عقب‌ماندگی و در نهایت انفعال حاکمیت خواهد شد. وی از پیاده‌سازی آزمایشی اولین ارز دیجیتالی کشور توسط پست‌بانک خبر داد و گفت: با استفاده از ظرفیت‌های موجود ارتباطات و فناوری اطلاعات در عرصه بانکداری و نظام مالی کشور و نیز ظرفیت بالای جوانان کشور، در جلسهای که با هیئت مدیره پست‌بانک ایران داشتیم، مقرر شد این بانک با اعلام فراخوان و شناسایی نخبگان کشور در این عرصه، اولین ارز دیجیتال طراحی شده را به صورت آزمایشی پیاده‌سازی و این مدل را برای بررسی و تایید به نظام بانکی کشور عرضه کند. بحث ارز، موضوع بانک مرکزی است اما وقتی دیجیتالی شد، بعد تکنولوژیکی پیدا می‌کند که در حوزه فناوری اطلاعات است. وزیر ارتباطات در این باره گفته ما بارها اعلام کردیم در فضای مجازی، سطح دانش

سرقت اطلاعات کاربران به واسطه پیام رسان ها



طی مدت کوتاهی که تلگرام فیلتر بود، بعضا اعلام شد که پیام رسان های اجتماعی بومی مشابه آن مانند «سروش»، «بله»، «آی گپ» و، «گپ» رشد کمی و کیفی فوق العاده ای داشتند، اما طی مصاحبه با مسولان پیام رسان داخلی، آنها موانع و موضوعاتی را مطرح می کنند که قابل بررسی است.

به گفته کارشناسان، منهای ایرادهای فنی برخی اپلیکیشن های داخلی که اغلب سورس کد خود را از تلگرام کپی برداری کرده اند و بعضا به دلیل فیلتر تلگرام و یکی بودن کدها، شاهد هنگ کردن

آپ های ایرانی بودیم، موضوع حمایت از این پیام رسان ها جای تامل و توجه دارد. به عنوان نمونه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در راستای حمایت از پیام رسان های داخلی موظف شده تسهیلات موثر کم بهره و همچنین امکان عرضه خدمات الکترونیک عمومی همچون دولت الکترونیک و خدمات بانکی و شهری را ارائه و در جهت تامین زیرساخت های شبکه های و ذخیره سازی به داخلی ها کمک کند اما اظهار در جریان حمایت پنج میلیاردی از پیام رسان های داخلی که از چند ماه پیش مطرح شده، تا مدت ها خبری از سوی بانک واسطه که قرار بود حمایت کند، نبوده است.

تحلیلگران می گویند که متأسفانه ۹۰ درصد اپلیکیشن های تولید داخل باز طراحی نمی شوند و نسخه دومی از آنها ساخته نمی شود که باگهای موجود در نسخه قبلی را حل کند و دلیل آن هم ناموفق بودن و عدم استقبال کاربران از نسخه اولیه است.

از سوی دیگر ما برنامه نویسان و اپلیکیشن سازان خبره ای در ایران داریم که بعضا برای شرکت های بزرگ دنیا کدنویسی می کنند اما متأسفانه از آن ها در تولیدات داخلی استفاده نمی شود و همین امر باعث شده که شاهد کیفیت پایین برنامه های بومی باشیم.

در هر حال با وجود موارد ذکر شده شاید برخی پیام رسان های ایرانی از طراحی و امکانات منحصر به فردی برخوردار باشند اما این سوال وجود دارد که چرا از آنها هم استقبال نشده است؟ در پاسخ باید به این موضوع برسیم که در راستای فرهنگ سازی استفاده از داخلی ها، مشکلاتی دیگر هم وجود دارد؛ بعضا نمایندگان و یا برخی مسولان برای رفع فیلتر تلگرام نامه می زنند، اما کدام یک از آنها در یک پیام رسان داخلی عضو فعال هستند که انتظار دارند مردم بیایند؟ پس ابتدا باید از خود شروع کنیم و بعد از مردم انتظار داشته باشیم، در این راستا شاید یک راهکار بلندمدت برای فرهنگ سازی استفاده از پیام رسان های داخلی، برعهده وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات و یا حتی آموزش و پرورش باشد تا برنامه استفاده از پیام رسان های داخلی در مدارس به طور جدی پیگیری شود.

منبع: ایسنا

هکرها همیشه منتظر کاستی ها و حفره ها در نرم افزار ها هستند تا از آن طریق بتوانند به شبکه و یا رایانه شما نفوذ کنند. پس چنانچه شما از وصله جدید اطلاعی نداشته باشید و آن حفره را توسط آن پیچ بر طرف نکرده باشید، خود را در معرض خطر نفوذ قرار داده اید.

هر روز بر تعداد کاربران نرم افزار های پیام رسان موبایلی افزوده می شود اما نکته ای که در کنار این اقبال روز افزون قابل تامل و تعمق است، عدم توجه به سطح دسترسی هایی است که کاربران هنگام

نصب نرم افزار با دستان خود در اختیار سرویس دهندگان این قبیل از نرم افزار ها می گذارند و بدین ترتیب زمینه نقض حریم خصوصی برای سرویس دهندگان پیام رسان های موبایلی نسخه خارجی به راحتی فراهم می گردد.

بر اساس اطلاعات سایت پلیس فتا، بررسی های صورت گرفته درباره یکی از این نرم افزار های پیام رسان نشان داده که خواندن لیست مخاطبان یا اطلاعات تماس ذخیره شده در گوشی، فعال کردن میکروفون، استفاده از دوربین دستگاه بدون اطلاع کاربر و ... نمونه های از سطح دسترسی هایی است که سرویس دهنده جهت فعال سازی نرم افزار به آن نیاز دارد.

در این باره کارشناسان با تاکید بر اهمیت حمایت از شبکه های اجتماعی مبتنی بر موبایل بومی و ملی تولید داخل، تاکید دارند که استفاده از نرم افزار های پیام رسان بومی و ملی تولید داخل برای حفظ حریم خصوصی افراد و مقابله با تهدیدها و آسیب های جدی شبکه های اجتماعی مبتنی بر موبایل نسخه خارجی ضروری است.

در این باره حمایت و تقویت پیام رسان ها یا شبکه های اجتماعی داخلی برای رقابت با انواع مشابه خارجی از جمله موضوعاتی است که علاوه بر مجموعه وزارت ارتباطات در جلسات مرکز ملی فضای مجازی هم مورد تاکید رئیس دولت تدبیر و امید قرار گرفته است و شکی نیست که اگر وزارت ارتباطات و متولیان امر در اجرای وظایف خود، موانع موجود بر سر راه پیام رسان های داخلی را بر دارند، آن ها به زودی قله های موفقیت را فتح می کنند.

بدون شک طراحی اپلیکیشن های ایرانی بدون ایراد نیست. البته این موضوع تنها به نمونه های بومی مختص نیست و همه اپلیکیشن ها در نسخه های اولیه خود با مشکلاتی مواجهند اما در راستای فرهنگ سازی کاربران برای استفاده از پیام رسان های داخلی باید به نکات مختلفی توجه شود؛ از جمله اینکه کاربران ما با سیستمی مثل تلگرام آشنا شدند که از ۱۰ سال پیش کارش را آغاز کرده، در حالی که داخلی ها مدت زیادی از فعالیتشان نمی گذرد.

رکورد جدید درآمد بازار جهانی 4G در سال ۲۰۱۷



رسید چون اپراتورها باید ظرفیت جدیدی را برای رسیدگی به رشد داده‌ها با ارائه برنامه‌های اطلاعات نامحدود در سراسر جهان اضافه کنند. با توجه به نظر این تحلیلگر ارشد VoLTE (Voice over LTE) در حال تبدیل شدن به یک سرویس استاندارد ارائه خدمات است که در مقایسه با خدمات برتر در اروپا نیازمند ظرفیت جدیدی برای ارتباطات مخابراتی است. وی پیش‌بینی کرد که ارائه‌دهندگان خدمات در چین، ژاپن، کره جنوبی و کشورهای شمال اروپا در حال آماده‌سازی EPC خود برای راه اندازی ۵G و پیوستن به آمریکای شمالی در سال ۲۰۱۹ هستند.

شرکتی تحقیقاتی در سان فرانسیسکو اعلام کرد: درآمدهای بازار جهانی در فروش Evolved Packet Core در سال ۲۰۱۷ به سطح رکوردی جدید رسیده است.

به گزارش چاپنا دیلی، EPC روش پیشرفته‌تر ارتباطات نسبت به نسل‌های پیشین فناوری ارتباطات مخابراتی است و صدای همگرا و داده‌ها را در یک شبکه LTE فراهم می‌کند.

گروه Dell'Oro شرکت اطلاعات و تجزیه و تحلیل اطلاعات بازار آمریکا که مقر آن در ردود سیتی واقع در شمال کالیفرنیاست، در آخرین گزارش خود اظهار کرد: اریکسون رتبه برتر در فروش خدمات EPC را در سال گذشته در برابر دیگر رقبای خود مانند هواوی و نوکیا کسب کرده است.

دیوید بولان، تحلیلگر ارشد گروه Dell'Oro، گفت: بیشترین فروش تاریخی EPC در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۷ بوده است.

معماری شبکه‌های پردازش نسل دو و سه، سوئیچ صدا و داده‌ها از طریق دو زیرمجموعه جداگانه مدار سوئیچ صدا و بسته داده‌ها صورت می‌گیرد. در مقابل EPC یکپارچه‌سازی صدا و داده‌ها در یک معماری سرویس پروتکل اینترنت (IP) صورت می‌گیرد و در این معماری صدا نیز به عنوان یک برنامه IP مورد توجه قرار گرفته است. فناوری جدید اجازه می‌دهد تا اپراتورها یک بسته شبکه برای ۲G، ۳G، WLAN، WiMAX، LTE و دسترسی ثابت (اترنت، DSL، کابل و فیبر) را به کار گیرند. بازار EPC در سال ۲۰۱۸ به بالاترین سطح خود خواهد

سال ۲۰۱۸، سال شهرهای هوشمند است



نخست آنکه شهروندان با توسعه شبکه‌های اجتماعی، از اینکه برخی از شهرهای بزرگ و پیشرفته جهان به شهری هوشمند تبدیل شده‌اند، آگاه و مطلع می‌شوند و خود نیز می‌خواهند از خدمات و مزایای شهرهای هوشمند بهره‌مند شوند. دوم آنکه طبق تازه‌ترین آمار و تحقیقات صورت گرفته، شهروندانی که در شهرهای هوشمند زندگی می‌کنند، در وقت و زمان خود ۱۲۵ ساعت در سال صرفه جویی می‌کنند که این رقم در طول عمر متوسط انسان رقم قابل ملاحظه و چشمگیری است. این بدان معناست که شهروندانی که در شهرهای هوشمند زندگی می‌کنند، به دلیل آنکه نیازی به انجام کارهای اداری و بانکی حضوری و ماندن در صفوف طولانی انتظار ندارند، سالانه حجم زیادی از زمان خود را بهتر و بهینه‌تر استفاده می‌کنند. سوم آنکه توسعه پایدار دولت کشورهای مختلف جهان مستلزم توسعه و پیشرفت شهرها و زیرساخت‌های شهری آن کشور است که این امر به وضوح نشان می‌دهد در جهانی که کشورهای بزرگ و توسعه یافته آن درصدد گسترش زیربنای لازم برای شهرهای هوشمند و ارائه خدمات آن هستند، هر کشوری که بخواهد از قافله تکنولوژی سایر کشورها جای نماند، مجبور خواهد بود همگام با آنها در راستای هوشمندسازی شهرها حرکت کند. بر اساس گزارش‌های منتشر شده از سوی وب‌سایت زد دی نت، شهرهای سنگاپور، لندن، نیویورک، سانفرانسیسکو و شیکاگو از جمله هوشمندترین شهرهای جهان شناخته شده‌اند. موسسه Smart Cities Index به تازگی در جدیدترین گزارش خود به بررسی فهرست شهرهای هوشمند در جهان و شاخص‌هایی که برای انتخاب این شهرها در نظر گرفته شده، پرداخته است که از این شاخص‌ها می‌توان به ساختمان هوشمند، جمع‌آوری هوشمند زباله، حفظ محیط زیست، دیجیتالی شدن تمامی امور دولت و کارهای اداری، دسترسی کامل، راحت و همگانی به اینترنت LTE، فراوانی دسترسی به هات اسپات اینترنت وای فای، استفاده همه‌گیر از گوشی‌های هوشمند و دستگاه‌های الکترونیکی، استانداردهای زندگی، چگونگی توسعه فرآیند هوشمند شدن شهرها، سرویس به اشتراک گذاری خودرو و تاکسی آنلاین، هوشمند کردن سیستم ترافیک، برنامه‌ریزی شهری، آموزش، مشارکت شهروندان، اکوسیستم اقتصادی، پارکینگ هوشمند، انرژی پاک، توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی برقی و الکتریکی، سرعت بالای اینترنت و حمل و نقل عمومی هوشمند اشاره کرد.

تحلیلگران بر این باورند که سال جاری ۲۰۱۸ میلادی سال شهرهای هوشمند و توسعه زیرساخت‌های لازم برای آن خواهد بود. به گزارش وب‌سایت i-HLS، اینتل با همکاری موسسه پژوهشی جونیپر به تازگی در گزارشی اعلام کرده است که سال ۲۰۱۸ میلادی سال شهرهای هوشمند و توسعه زیرساخت‌های لازم برای آن خواهد بود چرا که این روزها شهرها و کشورهای بسیاری در جهان درصدد برقراری اینترنت اشیا و تبدیل شهرهای کنونی پیشرفته به شهرهای هوشمند هستند تا به شهروندان خود سرویس و خدمات هوشمند و جدیدی را ارائه کنند. اینترنت اشیا و شهرهای هوشمند دو واژه بهم وابسته‌ای است که این روزها زیاد به گوش می‌خورد چرا که امروزه شرکت‌های فعال در زمینه علم و تکنولوژی با همکاری اپراتورهای مخابراتی می‌خواهند، رویای شهر هوشمندی را که تمامی اشیا و وسایل آن به اینترنت مجهزند و کارها با سرعت بسیاری قابل انجام خواهد بود، محقق کنند. غول‌های تکنولوژی و اپراتورهای بزرگ همچون نوکیا، هواوی، وایزین و سیسکو مدیریت و راهبری شهرهای هوشمند را هدف اصلی خود قرار داده و رقابت تنگاتنگی را با یکدیگر آغاز کرده‌اند، به گونه‌ای که موسسه IDC برآورد کرده است این پیشگامان تا سال ۲۰۲۱ میلادی حدود ۱۳۵ میلیارد دلار در زمینه ساخت شهرهای هوشمند در جهان هزینه خواهند کرد. تحقیقاتی که اینتل انجام داده و نتایج آن را به صورت گزارشی ارائه کرده است، به دلایل زیر، سال ۲۰۱۸ را سال شهرهای هوشمند نامیده است:

موبایل‌ها به گرمایش زمین می‌زنند



در ۲۰۲۰ می‌رسد. همچنین محققان تخمین می‌زنند در همین بازه زمانی انتشار سالانه گازهای گلخانه‌ای موبایل‌ها از ۱۷ به ۱۲۵ مگاتن دی‌اکسید کربن برسد. این رقم نشانگر ۷۳۰ درصد رشد است. جالب آنکه بخش اعظم این گازها مربوط به فرایند تولید موبایل است. علاوه بر انرژی مصرفی جهت تولید دستگاه، انرژی مورد استفاده برای استخراج مواد به کار رفته در آن مانند طلا است.

تحقیقی جدید نشان می‌دهد موبایل‌ها به روند گرمایش زمین دامن می‌زنند. به طوریکه سهم انتشار گازهای گلخانه‌ای این دستگاه‌ها از ۴ درصد در ۲۰۱۰ به ۱۱ درصد در ۲۰۲۰ می‌رسد. به گزارش میل آنلاین، تحقیقات مختلف نشان داده دلیل اصلی تغییرات آب و هوایی انتشار کربن است و بسیاری افراد تصور می‌کنند سوخت‌های فسیلی، استخراج از معدن و حمل و نقل عامل اصلی این آلودگی هستند. اما به ندرت انگشت اتهام به سمت صنعت رایانه و موبایل گرفته می‌شود. این درحالی است که بسیاری از کارشناسان معتقدند دنیای سایبری اطلاعات و فناوری‌های رایانشی (ICT) می‌توانند جایگزینی برای فعالیت‌های فیزیکی باشند که گازهای گلخانه‌ای تولید می‌کنند.

اما تحقیقی در نشریه Journal of Cleaner Production سهم این بخش از جمله رایانه، لپ‌تاپ، مانیتور، موبایل و تبلت و همچنین بخش‌های زیر بنایی مانند مراکز اطلاعات و شبکه‌های مخابرات را در فرایند گرمایش جهانی بررسی کرده است. نتایج بررسی‌ها نشان داد تأثیر این بخش بر گرمایش زمین از یک درصد در ۲۰۰۷ میلادی به ۳.۵ درصد در ۲۰۲۰ و ۱۴ درصد در ۲۰۴۰ میلادی می‌رسد. همچنین این تحقیق نشان داد روند تأثیرگذاری این صنعت افزایشی خواهد بود بنابراین نمی‌توان امیدوار بود ICT روند گرمایش جهانی را متوقف کند. تحقیق نشان داد سهم موبایل‌ها در انتشار گازهای گلخانه‌ای از ۴ درصد در ۲۰۱۰ میلادی به ۱۱ درصد

ترفندهای پیشنهادی برای امنیت بهتر وای‌فای

حالا به انتهای لیست شبکه‌های وای‌فای رفته و روی گزینه اضافه کردن شبکه وای‌فای (Add Wi-Fi network) کلیک کنید. سپس باید اطلاعات شبکه وای‌فای مورد نظر را وارد کنید. ابتدا SSID یا همان نام شبکه وای‌فای را وارد کنید و بعد روی گزینه Security کلیک کنید و از لیست کشویی باز شده روش اعتبارسنجی شبکه را انتخاب کنید (با توجه به نوع امنیتی که برای مودم‌تان تعیین کردید). در آخر هم رمز شبکه وای‌فای‌تان را وارد و روی دکمه اتصال connect کلیک کنید.

روش دوم فیلتر کردن مک آدرس (mac filter):

کارشناسان برای اینکه هک نشده و امنیت مودم‌تان را افزایش بدهید، پیشنهاد می‌کنند از مک فیلتر استفاده کنید تا از دست هکرها راحت باشید؛ به این صورت که ابتدا وارد قسمت تنظیمات مودم شوید و در نوار مرورگر ۱۹۲.۱۶۸.۱.۱ را وارد کنید. سپس یوزر و پسورد را وارد کنید و به قسمت تنظیمات Wireless بروید و به گزینه MAC Filter وارد شوید. حالا روی add کلیک کنید و آدرس مک گوشی که می‌خواهید اجازه دسترسی به اینترنت را بدهید وارد کنید و روی save کلیک کنید تا تنظیمات اعمال شود. برای دسترسی به مک آدرس گوشی هم به قسمت Settings گوشی بروید. در لیست نمایش داده شده وارد قسمت About Device شوید. در این قسمت گزینه Status (در بعضی از گوشی‌ها Hardware Information) را انتخاب کنید. در قسمت Wi-Fi MAC Address می‌توانید مک آدرس دستگاه خود را مشاهده کنید.

برای یافتن مک آدرس در انواع آی‌پد، آی‌فون و آی‌پد، اول برنامه Settings را از روی دستگاه اجرا کنید و بعد روی گزینه General سپس About بزنید، کدی که روبروی گزینه Wi-Fi Address نوشته می‌شود مک آدرس مربوط به دستگاه iOS شماست. یافتن مک آدرس در انواع مک هم به این صورت است که از روی نوار منو روی لوگوی اپل سپس System Preferences کلیک کنید. از پنل باز شده گزینه network را انتخاب کنید و در پایین پنجره جدید روی Advance کلیک کنید.

اگر از شبکه‌های بی‌سیم استفاده می‌کنید در تب Wi-Fi پایین صفحه روبروی Wi-Fi Address می‌توانید مک آدرس دستگاه را مشاهده کنید و اگر از کابل Ethernet استفاده می‌کنید، روی تب Hardware بزنید تا بتوانید Mac Address دستگاه خود را مشاهده کنید.



معمولاً کارشناسان و افراد خبره در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اینترنت برای امنیت بهتر وای‌فای ترفندهای روش‌هایی را پیشنهاد می‌دهند که با به کارگیری آن‌ها می‌توان با اطمینان بیش‌تری به فعالیت در فضای مجازی پرداخت.

هرچند امروزه بسته‌های اینترنتی اپراتورها برای اکثر گوشی‌های هوشمند فعال است، اما همچنان نیاز به وای‌فای در برخی اماکن و در بعضی شرایطی که به هر دلیل اینترنت گوشی فعال نیست، حس می‌شود. از سوی دیگر وای‌فای که این روزها مورد استفاده قرار دارد، در طول سال‌ها تکامل یافته و به دنبال آن روش‌هایی برای تأمین امنیت شبکه‌های بی‌سیم ارائه شده است که در این گزارش که اطلاعات آن از سایت پلیس فتا برگرفته شده به دو ترفند اشاره شده است.

روش اول مخفی‌سازی وای‌فای است که به قرار زیر است:

ابتدا وارد تنظیمات مودم شوید، در نوار مرورگر ۱۹۲.۱۶۸.۱.۱ را وارد کنید. از شما یوزر و پسورد خواسته می‌شود که باید وارد کنید. حالا در قسمت تنظیمات Wireless مودم به قسمت Basic بروید. شما برای مخفی کردن مودم خود باید تیک گزینه Hide Access Point را بزنید تا مودم شما مخفی شود. در پایان برای ذخیره تنظیمات روی گزینه save کلیک کنید تا تغییرات اعمال شوند.

حالا برای اتصال خودتان به شبکه‌های مخفی شده لازم است نام وای‌فای (SSID) و رمز را به صورت دستی وارد کنید؛ به این صورت که ابتدا به قسمت تنظیمات گوشی بروید و بعد گزینه تنظیمات بی‌سیم و شبکه‌ها (Wireless and networks) را انتخاب کنید. در صفحه بعدی گزینه تنظیمات وای‌فای (Wi-Fi settings) را انتخاب کنید.

اطلاعات تلفن همراه بزرگترین تهدید علیه شما

شده که در پی سهل انگاری قربانیان و یا اعتماد بیش از حد آنان، اطلاعات شخصی و محرمانه آن‌ها به سرقت رفته و نه تنها از وی اخاذی شده بلکه بعد از اخاذی‌های کلان و پی در پی شاهد انتشار این اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی نیز بودیم که باعث بر باد رفتن آبرو و حیث افراد شده است.

تلفن‌های همراه به علت در دسترس بودن (قابل حمل بودن)، داشتن قابلیت‌های متنوع (دوربین با کیفیت، انتقال سریع اطلاعات و ...) و از همه مهمتر حافظه‌هایی با ظرفیت بالا، به ابزاری مهم برای ثبت لحظات به یاد ماندنی و یادآوری خاطرات تبدیل شده‌اند. اگر به گوشی تلفن همراه خود سری بزنیم خواهیم دید تصاویر و کلیپ‌های بسیار زیادی مربوط به زمان‌های گذشته و حال وجود دارد که با مرور هر یک، خاطرات جالبی را به یاد خواهیم آورد.

این قابلیت یکی از مزایای تلفن‌های هوشمند است که متأسفانه گاهی اوقات می‌تواند به بزرگترین تهدید علیه ما تبدیل شود. اگر بار دیگر به گوشی تلفن خود مراجعه کنیم خواهیم دید که برخی از اطلاعاتی در حافظه گوشی ذخیره شده، جزو اطلاعات خصوصی و مهم ما به شمار می‌آید. اطلاعاتی که اگر در اختیار دیگران قرار بگیرد می‌تواند زمینه ساز وقوع جرائمی همچون هتک حیثیت، تهدید و اخاذی و... شود. نکته ای که بد نیست به آن اشاره کنیم این است که آیا ضرورتی دارد این اطلاعات همواره بصورت نا امن و حفاظت نشده همراه ما باشند یا خیر؟

طبق اطلاعات سایت پلیس فتا، متأسفانه علت اکثر پرونده‌های تشکیل شده در پلیس فتا سهل انگاری و اعتماد نابجای شاکیان بوده است. اعتمادی که اگر کمی بادقت و حساسیت بیشتر صورت می‌گرفت، قطعاً شاهد کاهش وقوع جرائم سایبری بودیم. بر این اساس کارشناسان همواره تأکید دارند که با توجه به امکان سوءاستفاده و دسترسی غیرمجاز مجرمان سایبری، کاربران از یادداشت کردن اطلاعات مهمی همچون رمزهای بانکی، پسوندهای ورود و یا ذخیره تصاویر و فیلم‌های خصوصی در گوشی‌های تلفن همراه بصورت نا امن جدا خودداری کنند.

کاربران همچنین از ذخیره‌سازی اطلاعات مهم در گوشی‌های تلفن همراه جدا خودداری کرده و در صورت نیاز، از مموری‌های جداگانه استفاده و ضمن رمز گذاری بر روی اطلاعات و حافظه‌های حاوی داده‌های مهم، امنیت خود را افزایش دهند. با این کار حتی اگر گوشی تلفن همراه ما مورد سرقت فیزیکی نیز واقع شود، فاقد اطلاعات مهم و خصوصی خواهد بود و همچنین به علت وجود پسورد برای گوشی و مموری و حتی سیم کارت لذا دسترسی به اطلاعات ما سخت‌تر خواهد شد.



آیا کسی را می‌شناسید که تمامی اسناد و مدارک کاری و شخصی خود را همیشه به همراه داشته باشد؟ آیا دیده‌اید کسی تمام دارایی خود را نقد کرده و در جیب خود بگذارد و در خیابان‌های شهر تردد کند؟ قطعاً پاسخ به این سوال راحت و البته منفی است و همه بر این باورند که این امور قدری عجیب و شاید اشتباه است زیرا اگر این اسناد و مدارک یا وجه نقد مفقود یا سرقت شود، تبعات جبران‌ناپذیری برای فرد به دنبال خواهد داشت.

امروزه گوشی‌های تلفن همراه به گنجینه‌هایی با ارزش از اطلاعات تبدیل شده‌اند. گنجینه‌هایی که می‌تواند تصاویر و فیلم‌های خصوصی باشد یا اطلاعات بانکی و یا اطلاعات کاری و محرمانه که در صورت انتشار عواقب جبران‌ناپذیری به دنبال خواهند داشت.

اما متأسفانه هستند کسانی که تمامی اطلاعات شخصی و کاری خود و حتی اطلاعات حساب‌های بانکی خود را در جیب مجازی خود گذاشته و با خیال آسوده در کوچه و خیابان‌های فضای مجازی تردد می‌کنند و بدتر آن که، گاهی اوقات این اطلاعات را به راحتی در بین دوستان به اشتراک گذاشته و یا به دوست خود به امانت می‌دهند.

شاید شما این حرف‌ها را باور نداشته و یا یک شوخی بپندارید! اما این موضوع یک واقعیت است. مراجعه به دادرسی جرائم رایانه‌ای یا پلیس فتا می‌تواند این واقعیت را برای شما مشخص کند و نشان دهد که چه تعداد پرونده در این خصوص تشکیل

امنیت اینترنت وای فای همچنان در هاله‌ای از ابهام



تعدادی از سیستم‌های عامل همچون اندروید، لینوکس، ویندوز، iOS، مدیاتک و غیره تاثیرگذاری داشته و به مودم وای فای موجود بر روی آن‌ها نفوذ یابند.

محققان بار دیگر درباره آسیب‌پذیری بالای مودم‌های اینترنت بی‌سیم وای فای به کاربران هشدار دادند. به گزارش وب سایت گاردین، متیو وان هوف - کارشناس امنیت سایبری در دانشگاه KU Leuven بلژیک - به تازگی گزارشی را منتشر کرده است که در آن به تمامی کاربران، سازمان‌ها و شرکت‌ها درباره ضعف امنیتی اینترنت بی‌سیم وای فای هشدار داده است. وی در ادامه گزارش خود عنوان کرده است که یکی از پروتکل‌های امنیتی موجود در تعداد زیادی از مودم‌های وای فای بوسیله یک بدافزار شکسته و تخریب شده و همین امر هم موجب شده است نگرانی‌ها درباره امنیت اینترنت وای فای و حفاظت اطلاعات شخصی و محرمانه کاربران تشدید شود. او ضمن اشاره به ضعف امنیتی پروتکل WPA ۲ اینترنت بی‌سیم وای فای، عنوان کرده است هکرها و مجرمان سایبری با استفاده از این روش مدرن و نوین قادر خواهند بود به اطلاعات و داده‌های شخصی و محرمانه کاربرانی دسترسی پیدا کنند که تصور می‌کردند برای همیشه از آن‌ها محافظت خواهد شد. این اطلاعات می‌تواند شامل شماره‌های تماس، شماره کارت اعتباری، گذرواژه، تصاویر، ایمیل، پیام‌های متنی و غیره باشد که به احتمال زیاد در دسترس هکرها قرار می‌گیرد. این ضعف امنیتی و آسیب‌پذیری مذکور این امکان را به هکرها می‌دهد تا بر روی

استفاده زیاد از شبکه‌های اجتماعی، دختران را غمگین می‌کند



نشد، لذا دیگر عوامل، مانند مقدار زمانی که صرف بازی می‌شود، می‌تواند با کاهش مشاهده شده در بهزیستی پسران ارتباط داشته باشد. در این مطالعه، از داده‌هایی استفاده شد که از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۹ جمع‌آوری شدند و نشان می‌دادند که به‌طور کلی ۹۸۵۹ نوجوان انگلستانی بین ۱۰ تا ۱۵ ساله، در یک روز عادی که به مدرسه می‌روند چند ساعت را صرف تعامل در سایت‌های رسانه‌های اجتماعی می‌کنند. محققان دریافتند که در طول نوجوانی، نمرات شادکامی دختران تا حدود سه نمره، از ۳۶،۹ به ۳۳،۳ و نمرات شادکامی پسران دو نمره، از ۳۶،۰۲ به ۳۴،۵۵ افت کرد. پژوهشگران نتیجه گرفتند اگرچه بهزیستی کلی برای هر دوی آن‌ها، کاهش می‌یابد، ولی این کاهش در دختران به‌طور قابل توجهی بیشتر است. این یافته‌ها، بار دیگر اهمیت مراقبت بیشتر از نوجوانان بالاخص دختران را در مقابل استفاده بیش از حد از شبکه‌های اجتماعی، نشان می‌دهد.

بر اساس نتایج پژوهشی جدید، استفاده زیاد از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی می‌تواند اثرات متفاوتی روی بهزیستی نوجوانان داشته باشد. بنا بر این نتایج، استفاده از رسانه‌های اجتماعی در دهسالگی می‌تواند بهزیستی را در دختران نوجوان کاهش دهد.

به گزارش BMC Public Health، پژوهشگران در دانشگاه اسکس و UCL رابطه‌ای میان افزایش زمان صرف شده در شبکه‌های اجتماعی در اوایل نوجوانی (۱۰ سالگی) و کاهش بهزیستی در اواخر نوجوانی (۱۵ تا ۱۸ سالگی) در دختران نوجوان یافته‌اند. دکتر کارا بوکر، یکی از پژوهشگران فوق، در این خصوص می‌گوید: «یافته‌های ما نشان می‌دهند که نظارت بر تعاملات اولیه در رسانه‌های اجتماعی، به‌خصوص برای دختران، اهمیت زیادی دارد. چراکه این موضوع می‌تواند بعدها در بهزیستی آن‌ها در دوران نوجوانی و شاید حتی در طول بزرگسالی تأثیر بگذارد.»

نویسندگان این مقاله دریافت‌اند که دختران نوجوان، بیشتر از پسران در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند و تعاملات افراد فوق در چنین رسانه‌هایی، با افزایش سن هم در دختران و هم در پسران افزایش می‌یابد.

در پژوهش مورد اشاره، حدود نیمی از دختران در سن ۱۳ سالگی، روزانه بیش از یک ساعت در رسانه‌های اجتماعی تعامل می‌کردند، ولی در پسران این رقم، یک‌سوم بود. در سن ۱۵ سالگی، هر دو جنس استفاده از رسانه‌های اجتماعی را افزایش دادند اما دختران هنوز هم بیشتر از پسران از رسانه اجتماعی استفاده می‌کردند. بر این اساس، ۵۹ درصد از دختران و ۴۶ درصد از پسران روزانه یک ساعت یا بیشتر، از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کردند. نتایج بررسی‌های تیم پژوهشی نشان داد که بهزیستی در طول نوجوانی، هم در پسران و هم در دختران کاهش یافت و این از نمرات شادی و دیگر جنبه‌های بهزیستی منعکس گردید. دکتر بوکر می‌گوید: «با این حال در پسران، رابطه معنی‌دار و قابل توجهی میان استفاده از رسانه‌های اجتماعی و بهزیستی یافت

چگونه کامنت‌های اینستاگرام را فیلتر کنیم؟

را انتخاب کنید تا کامنت‌های حاوی عبارت‌های پیش فرضی که توسط اینستاگرام تعریف شده به طور اتوماتیک فیلتر شوند. همچنین با انتخاب گزینه Custom Keywords هم می‌توانید عبارات و کلمات مورد نظر خود را به لیست فیلترینگ موجود اضافه کنید. در ادامه پس از انتخاب موارد مورد نیاز، گزینه Done را زده تا تغییرات مد نظرتان ذخیره شود. با انجام مراحل فوق قابلیت فیلتر کردن کامنت‌های اینستاگرام فعال می‌شود. فیلتر کردن کامنت‌ها با فعال بودن این قابلیت بر روی تمام کامنت‌های پیشین و جدید اعمال می‌شود. به محض اینکه این قابلیت را غیر فعال کنید، تمام کامنت‌ها به حالت اصلی خود بازگشته و نمایش داده خواهند شد. شبکه اجتماعی اینستاگرام که برای اشتراک عکس و ویدیوست؛ میلیون‌ها کاربر در سراسر جهان دارد و توسط فیس‌بوک به بهای یک میلیارد دلار خریداری شد، از آن دسته شبکه‌های اجتماعی است که بنا به دلایلی، امروزه مورد توجه بسیاری از کاربران در سراسر جهان است.

از زمان انتشار تاکنون این برنامه دو تغییر و به‌روزرسانی عمده و مهم داشته‌است که اولین تغییر در ماه مارس سال ۲۰۱۴ به منظور کاهش اندازه نسخه اندروید برنامه اینستاگرام به نصف و همچنین افزایش و بهبود کارایی و تقویت رابط کاربری انجام گرفت. دیگر تغییر مهم این برنامه در سال ۲۰۱۷ اضافه شدن «استوری» است که یک قابلیت کاربردی در این نرم‌افزار محسوب می‌شود.

به‌روزرسانی دوم در ماه آوریل سال ۲۰۱۷ انجام شد. این تغییر شامل افزودن حالت آفلاین و اعمال تغییرات در این حالت بود. بدین معنی که به محض آفلاین شدن کاربر، تمامی تغییرات و پردازش‌های انجام شده در حالت آفلاین به صورت عمومی ثبت می‌شوند. برنامه اینستاگرام از آغاز تاکنون تغییرات فراوانی داشته‌است و به صورت پیوسته به‌روزرسانی می‌شود.



برنامه اینستاگرام این امکان را در اختیار کاربران قرار داده تا کامنت‌های دریافتی را فیلتر کنند.

به منظور فعال کردن قابلیت فیلتر کردن کامنت‌ها در اکانت خود مراحل زیر را انجام دهید: ابتدا به بخش پروفایل اکانت خود مراجعه و گزینه Setting را باز کنید. پس از انتخاب گزینه Comments، گزینه Hide Inappropriate Comments را انتخاب کنید.

«جنگ سرد فناوری» و «توقف رشد اقتصاد دیجیتال» در میان بزرگترین خطرات جهان در سال ۲۰۱۸

گروه تحقیقاتی «Eurasia Group» که گروهی مشاور در موضوع بررسی خطرات سیاسی جهان محسوب می‌شود، در گزارش جدیدی به پیش‌بینی خطرات سیاسی بزرگی پرداخته است که جهان را در سال ۲۰۱۸ میلادی تهدید می‌کند. بر اساس این گزارش، اگر چه انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۸ میلادی وضعیت اقتصادی جهان رشد و بهبودی را تجربه کند اما چنین چشم‌اندازی را نمی‌توان برای وضعیت سیاسی متصور شد. این گزارش می‌گوید با توجه به آنچه در سال گذشته میلادی دیده شد و بویژه پس از انتخاب شدن دونالد ترامپ به عنوان رئیس‌جمهوری آمریکا، به نظر می‌رسد جهان به افسردگی ژئوپولیتیکی بیشتر نزدیکتر شده باشد تا به ثباتی که در گذشته دیده می‌شد. چالش‌هایی که توسط دونالد ترامپ در سطح بین‌الملل بوجود آمده، بیش از هر زمانی هم‌پیمانان این کشور و حتی رقبای آمریکا را دچار سردرگمی کرده است. نفوذ آمریکا در جهان کاهش یافته و اعتبار این کشور که ترکیبی از قدرت نرم، لیبرالیسم اقتصادی و سیاسی بود، با بحران بی‌ثباتی مواجه شده است و اکنون بیش از هر زمانی، جهانی بدون رهبر احساس می‌شود.

فرسایش نهادها

در سراسر جهان توسعه یافته اعتماد عمومی به موسسات بوروکراتیک و تکنوکرات به شدت کاهش یافته که در برخی از موارد این کاهش اعتماد نتیجه دخالت‌های مستقیم سیاسی در کار این نهادها بوده است. مشروعیات نهادهایی همچون احزاب سیاسی، دادگاهها، رسانه‌ها و موسسات مالی که به حمایت و پشتیبانی از جوامع می‌پردازند، همچنان رو به کاهش است که در نتیجه آن، آشفتگی‌های سیاسی و خطرات امنیتی افزایش می‌یابند و کمتر قابل پیش‌بینی می‌شوند.



بر این اساس خطرات سیاسی بزرگی که جهان را تهدید می‌کنند عبارتند از:

استفاده چین از خلاء قدرت در جهان

تا سال گذشته میلادی چین از صحبت درباره رهبری جهانی خودداری می‌کرد اما اکنون این کشور رویه‌ای متفاوت در پیش گرفته است. پکن در حال کسب استانداردهای بین‌المللی بیشتری برای پر کردن جای خالی آمریکاست و هرگاه به این موضوع اشاره می‌کند نیز با مقاومت کمتری از سوی دیگر کشورها مواجه می‌شود. در شرایطی که ناسازگاری‌ها و ناکارآمدی سیاسی در واشنگتن بر همگان روشن شده، دولت چین موثرترین استراتژی

تجارت و سرمایه‌گذاری جهانی را به اجرا گذاشته و در حال توسعه آن است. بر این اساس به تدریج محیط کسب و کار بین‌المللی نیز باید خود را برای پذیرش قوانین، استانداردها و شیوه‌های کار طراحی شده توسط پکن آماده کند. به این ترتیب به نظر می‌رسد مناقشات میان چین و آمریکا بویژه در موضوع تجارت جهانی در سال ۲۰۱۸ میلادی بیش از هر زمان دیگری باشد.

افزایش حوادث غیر قابل پیش‌بینی

غیرممکن است که بتوان خطر بحران‌های بزرگی که امروز جهان با آن مواجه است را نادیده گرفت. اکنون مکان‌های زیادی وجود دارد که یک اشتباه یا قضاوت نادرست در قبال آنها می‌تواند یک درگیری جدی بین‌المللی را بوجود آورد. نگاهی به تحولات بین‌الملل در تقریباً بیست سال گذشته نشان می‌دهد که از زمان حملات ۱۱ سپتامبر در آمریکا، هیچ بحران ژئوپولیتیک بزرگی در جهان وجود نداشته و از زمان بحران موشکی کوبا نیز هیچ بحران بزرگی توسط دولت‌ها ایجاد نشده است. اما اکنون بحران‌های متعددی در جهان دیده می‌شود که حتی یک حرکت اشتباه در قبال آنها می‌تواند یک درگیری بین‌المللی بوجود بیاورد. رقابت‌ها در فضای مجازی، بحران کره، درگیری‌های سوریه، افزایش تنش میان آمریکا و روسیه و پراکندگی جنگجویان داعش در سوریه و عراق و دیگر کشورها، تمام این موضوعات می‌تواند بهانه‌ای برای وقوع یک جنگ بین‌المللی باشد.

جنگ سرد فناوری در جهان

امروزه در حالی شاهد آخرین موج نوآوری‌ها هستیم که بیش از هر زمانی بر تنش‌ها بویژه در حوزه‌های اینترنت و فناوری‌های فضا افزوده شده است. این تنش‌ها نقش مهمی در تحولات سال ۲۰۱۸ میلادی بازی می‌کنند. ایالات متحده آمریکا و چین در موضوع ساخت هوش مصنوعی و ابر رایانه‌ها و همچنین تسلط بر بازارها در سراسر جهان، با یکدیگر در رقابت هستند. در چنین وضعیتی چندپارگی که در مشترکات تکنولوژیک دیده می‌شود، بیش از هر زمانی خطراتی را برای بازارها و امنیت ایجاد می‌کند.

مکزیک

امسال سال سرنوشت‌سازی برای مکزیک خواهد بود. نتیجه مذاکرات نفتا و همچنین نتیجه انتخابات ریاست جمهوری این کشور که در اول ژوئیه برگزار خواهد شد، بر چشم‌انداز بلند مدت این کشور بویژه در بخش اقتصادی تأثیر خواهد گذاشت.

افزایش اقدامات محافظه کارانه

جنبش‌های ضد سیستم (Antiestablishment movements) سیاستمداران را مجبور کرده تا برای داشتن قدرت رقابت بیشتر در سطح جهان به سمت رویکردهای سوداگری (mercantilist approach) تغییر جهت دهند. این کار باعث می‌شود بار دیگر دیوارها بالا بروند و موانع بیشتری ایجاد شوند. این موانع علاوه بر بخش‌های تولید و کشاورزی، بطور قابل توجهی در اقتصاد دیجیتالی و صنایع توأم با نوآوری نیز دیده می‌شود. باید توجه داشت که موانع جدید کمتر قابل رویت هستند و به جای تحمیل تعرفه‌ها و مقررات بیشتر برای واردات، به اشکال دیگری مانند طرح‌های نجات و یارانه‌ها خود را نشان می‌دهند.

بحران بریتانیا

مشکلات بریتانیا که هم نشأت گرفته از آشفتگی‌ها به دلیل مذاکرات برکسیت و هم مشکلات سیاسی داخلی است، خطرات جدیدی را می‌آفریند. در موضوع برکسیت، اصل این است که «تا زمانی که روی همه چیز توافق نشود، روی هیچ چیزی توافق نشود». این اصل دعوای بی‌پایانی را میان دو طرف بر سر جزئیات بوجود خواهد آورد. در موضوع سیاست‌های داخلی نیز مدیریت برکسیت ممکن است به قیمت شغل تراز می، نخست‌وزیر کنونی بریتانیا تمام شود.

ماهیت سیاست‌ها در جنوب آسیا

ماهیت سیاست‌ها در جنوب آسیا نیز آینده این مناطق را بطور فزاینده‌ای تهدید می‌کند و چالش‌های غیرمنتظره‌ای را برای برنامه ریزان اقتصادی و سرمایه‌گذاران خارجی بوجود می‌آورد.

امنیت آفریقا

بی‌ثباتی‌ها در کشورهای آفریقایی هر نوع تلاش برای رسیدن به موفقیت در این قاره را با شکست مواجه خواهد کرد. خطرات گروه‌هایی همچون الشباب و القاعده در این قاره جدید نیستند اما شرکای خارجی که به برقراری ثبات در دولتهای ضعیف در این قاره کمک می‌کردند، اکنون ناامید شده‌اند.

منبع: یورونیوز

دکتر فقیهی:

شناسایی عمده ترین نیازهای دانش بنیان
در بخش تولید محتوا از ملزومات است



دکتر مهدی فقیهی، توسعه در بخش پلت فرم های موجود در فضای مجازی را یکی از ضرورت های مهم در بخش ICT در کشور خواند و گفت: فعالیت در زمینه ساخت پلت فرم های بومی در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات نیازمند توجه است.

دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی، با تاکید بر لزوم فعالیت در زمینه ساخت پلت فرم های بومی در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور، گفت: یکی از راه های توسعه بخش فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی در کشور، ایجاد پلت فرم هایی است که بر بستر آن ها، شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها بتوانند آزادانه و به راحتی به کسب و کار بپردازند و در بستر ایجاد شده با هزینه کمتر در عوض با سرعت بیشتری وارد بازار شوند.

وی، با بیان اینکه تاکنون اقدامات خوبی در زمینه ساخت پلت فرم های گوناگون در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات صورت گرفته است اظهار کرد: با توجه به حمایت صورت گرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از یک سو و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از سوی دیگر، و توان بسیار خوب بخش خصوصی بخش قابل توجهی از این پلت فرم ها در کشور شکل گرفته اند.

وی گفت: خیلی از این پلت فرم ها هم اکنون در مرحله رشد و توسعه هستند، تا با نهایی سازی در این بخش، بتوانند بازار کسب و کار را در این حوزه رونق بخشند.

فقیهی با اشاره به عمده ترین نیازهای دانش بنیان در بخش تولید محتوا گفت: در بخش تولید محتوا هر شرکت دانش بنیان در یک زیست بوم یا اکوسیستم کارآفرینی در حال حرکت است، به طور مثال موضوع پیام رسان ها در قالب یک زیست بوم کارآفرینی، به منظور رشد و توسعه، نیازمند فراهم کردن زیرساخت و امکاناتی است، که می بایست فراهم شود و البته این نیازمندی ها در حوزه های مختلفی همچون قوانین و مقررات، تسهیل فضای کسب و کار، حوزه مالی و اقتصادی و همچنین حوزه فرهنگی و اجتماعی انگاشته می شود.

وی، در ادامه با تاکید بر اینکه در بخش تولید محتوا می بایست تمامی زیرساخت ها در حوزه نیازمندی های قانونی، مورد بهره برداری قرار گیرد اظهار کرد: به طور مثال در بخش تولید محتوا و توسعه در زیست بوم پیام رسان، نباید تنها به توسعه فنی و جذابیت های فناوری این زیست بوم پرداخته شود، چرا که نکته قابل توجه در این پلت فرم، صیانت و حفاظت از داده های کاربران در فضای مجازی است.

فقیهی با اشاره به حمایت های صورت گرفته از سوی معاونت علمی در موضوع پیام رسان ها بیان کرد: بخشی از حمایت در نظر گرفته شده برای شرکت های دانش بنیان، در قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان تعریف شده که کمک های نقدی نیز در این زمینه به شرکت ها اعطاشده است و همچنین در حوزه تسهیل فضای کسب و کار شرکت ها تاکنون تسهیلات ویژه ای به تعدادی از این شرکت ها اختصاص داده شده است.

دکتر یزدانیان:

در حال پیاده سازی الگوی سازمان توسعه اقتصادی
ملل متحد برای مهارت آموزی حوزه ICT هستیم



رئیس دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات، گفت: در حال حاضر الگوی سازمان توسعه اقتصادی ملل متحد در حال پیاده سازی است و ما در حوزه ICT در استان های کمتر برخوردار در حال پیاده سازی این مدل هستیم.

وحید یزدانیان، در بیستمین کنگره سراسری «همکاری های دولت، صنعت و دانشگاه برای توسعه ملی» پیرامون تفاوت بحث مفهومی ICT با دیگر حوزه ها و نقش آن در ایجاد اشتغال، گفت: در حوزه ICT باید نگاهمان متفاوت و البته جدید باشد. وی ادامه داد: عدم وجود مهارت کافی از دلایل مهم بیکاری است؛ چرا که سطوح مهارت ها پایین است.

یزدانیان گفت: در حوزه ICT مزیت هایی داریم که اگر به آن ها توجه کنیم اشتغال ایجاد می شود. در این حوزه پتانسیل بالایی برای ایجاد اشتغال وجود دارد. حوزه ی ICT زیرساختی حیاتی برای سایر بخش های اقتصادی است و این حوزه در توسعه ی اجتماعی نیز موثر است و مخاطب پذیری بالایی دارد.

وی پیرامون روند ایجاد کسب و کارهای جدید در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: ابتدا باید در روش ها، ارتباطات و محصولات تحولاتی صورت گیرد تا باعث تغییر در سبک زندگی و در پی آن ایجاد بازار کار جدید شود.

رئیس دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات، اظهار کرد: جهان، کار جدید به انطباق مستمر مهارت ها نیاز دارد.

وی، در رابطه با الگوی سازمان توسعه اقتصادی ملل متحد برای ایجاد اشتغال، گفت: الگوی سنتی این طرح به این صورت است که فارغ التحصیلان جویای کار برای ورود به بازار کار، پس از اتمام دانشگاه، مهارت هایی کسب می کنند و سپس وارد بازار کار می شوند. از معایب این روش می توان به مدرک گرایی و طول مدت زمان شروع دوره ی مهارتی تا اتمام آن اشاره کرد.

وی در رابطه با مدل دوم این طرح، افزود: مدل دوم، دانشگاه های مهارت محور هستند که انعطاف پذیری بیشتری دارند و دانشجویان مهارت محور که فارغ التحصیل شده اند را به جامعه تحویل می دهند. این مدل باعث رشد بیکاری در کشور می شود.

یزدانیان پیرامون مدل توسعه یافته و کنونی این طرح در قالب مدل سوم، گفت: در حال حاضر الگوی سازمان توسعه اقتصادی ملل متحد در حال پیاده سازی است و ما در حوزه ی ICT در استان های کمتر برخوردار در حال پیاده سازی این مدل هستیم.

وی ادامه داد: در این مدل شرکت ها درخواست نیروی ماهر می کنند و سپس ارتقای مهارت صورت می گیرد که تعهد ایجاد شغل در این بخش حائز اهمیت است.

یزدانیان در پایان افزود: در این مدل نیروی ماهر وارد بازار کار شده و به دنبال آن، بازار کار جدید خلق می شود. در این طرح شرکت ها مهارت را اعلام می کنند و دولت نقش کلیدی در ارتقای مهارت دارد.



فراخوان ثبت نام در نمایشگاه

ITU TELECOM WORLD 2018

Durban – South Africa – 2018 September 10 -13



۱۹ تا ۲۲ شهریور ۱۳۹۷ – دوربان – آفریقای جنوبی



نمایشگاه ITU TELECOM WORLD 2018 به عنوان معتبرترین و مهمترین رخداد نمایشگاهی سالیانه ITU از ۱۰ تا ۱۳ سپتامبر ۲۰۱۸ معادل ۱۹ تا ۲۲ شهریور ۱۳۹۷ در دوربان آفریقای جنوبی برگزار می شود.



📍 برگزاری پلویون ایران طی دو سال اخیر در تایلند و کره جنوبی:

به دنبال برگزاری پلویون ایران طی دو سال اخیر در نمایشگاه‌های سالیانه ITU در بانکوک تایلند (۲۰۱۶) و بوسان کره جنوبی (۲۰۱۷)، برای سومین سال پیاپی، سازمان «سیتنا» به عنوان نماینده نمایشگاه‌های ITU در ایران، پلویون کشورمان در نمایشگاه دوربان آفریقای جنوبی را برگزار می کند.



شرکت‌های دولتی و خصوصی بخش ICT ایران طی دو سال اخیر در قالب پلویون ایران در نمایشگاه‌های ITU در بانکوک تایلند و بوسان کره جنوبی حضور یافتند و طی مذاکره با مدیران ارشد بخش دولتی از کشورهای حاضر در نمایشگاه و مذاکرات متقابل با شرکت‌های خصوصی معتبر بین المللی، موفق به امضای تفاهاتنامه و انعقاد قرارداد با سایر شرکت‌های حاضر در نمایشگاه شدند. در هر دو نمایشگاه اخیر هم منتخب پلویون ایران در میان برترین‌های نمایشگاه، مورد تقدیر دبیر کل ITU قرار گرفت.



وزرا، قانونگذاران، سیاست‌گذاران و مقامات عالی‌رتبه حوزه ICT از کشورهای مختلف دنیا به همراه سرمایه‌گذاران بین المللی، طی حضور در نمایشگاه‌های سالیانه ITU با کارشناسان و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه تبادل نظر کرده و برای همکاری مشترک و اجرای پروژه‌های مختلف برنامه‌ریزی می کنند.

📍 نکات قابل توجه برای ثبت نام کنندگان غرفه در پلویون ایران:

قیمت هر مترمربع غرفه ساخته شده به همراه امکانات اولیه غرفه ۱۰۰۰ فرانک سوییس می باشد. متراژ غرفه‌ها تنها می تواند در ابعاد ۹، ۱۲، ۱۸، ۳۶ و ۵۰ متر مربع باشد. به ازای هر سه متر مربع یک نفر از شرکت غرفه دار امکان حضور در نمایشگاه را خواهد داشت؛ به عبارتی به ازای ۹ متر مربع غرفه که پایین ترین متراژ است، ۳ نفر امکان دریافت کارت غرفه دار را خواهند داشت و به ازای هر ۳ متر مربع اضافه شده، یک نفر دیگر نیز می تواند کارت غرفه داری دریافت کند.

📍 امکانات ارائه شده در غرفه:

میز و صندلی بسته به متراژ غرفه‌ها، کابل اینترنت، نور، کف پوش، سطل زباله و کانتینر. سایز کانتینرها و سردر غرفه ها و جایگاه‌های مخصوص بنرها در بازه زمانی مشخص قبل از برگزاری نمایشگاه ارائه می شود و شرکت کنندگان باید طبق فرمت درخواست شده، طرح های خود را تا زمان معین ارائه دهند تا بنرها توسط پیمانکار ITU چاپ و نصب شود.

هر شرکت با حضورش در پلویون ایران می تواند نامزد دریافت شرکت کننده برتر نیز شود.





هزینه حضور افراد برای شرکت در فروم ها و کارگاه های جنبی نمایشگاه:

متقاضیانی که به صورت انفرادی خواستار شرکت در فروم ها و کارگاه های جنبی نمایشگاه دوربان هستند؛ طبق جدول ذیل می توانند نسبت به ثبت نام اقدام نمایند.



چرا نمایشگاه ITU متفاوت تر از نمایشگاه های دیگر است؟

- بازدیدکنندگان تاثیرگذار: از بخش دولتی و خصوصی، بخش های توسعه یافته و بازارهای یکپارچه
- نمایشگاه بین المللی: به نمایش درآوردن نوآوری های جهانی و فرصت های سرمایه گذاری، تمرکز: کمک به ترویج و توسعه تکنولوژی های ارائه شده توسط SME ها، مبتکران و کارآفرینان صنعت دیجیتال،
- بینش: درک صحیح از مشکلات و موانع فعلی صنعت و رشد و دگرگونی اکوسیستم ICT،
- گفتگو در سطح جهانی: با حضور سخنرانان متخصص در تکنولوژی، قانونگذاری و استراتژی،
- حضور قدرتمند: برای یکپارچه سازی بازارها،
- ارتباطات: ارتباط رو در رو در بالاترین سطوح،
- برنامه معرفی برگزیدگان: قدردانی و کسب اعتبار از طرف ITU به عنوان برگزیده در بخش دولت و SME ها،
- حمایت های هدفمند: برای توسعه سهامداران کلیدی در اکوسیستم های دیجیتال بومی.



Access Pass prices:

Category Pre-Registration Rate(CHF)

Category	Pre-Registration Rate(CHF)
Executive	2,500
Full Forum	1,000
Forum 1Day	500
Exhibition	5

مزایای دریافت کارت های ویژه ورودی:

- Executive Pass:

با این کارت ورودی امکان حضور در تمام فروم ها، کارگاه ها و حتی حضور در مراسم تبادل نظر و هم اندیشی مقامات عالی وزارت خانه ها و مدیران ارشد مخابراتی که با حضور دبیرکل اتحادیه جهانی مخابرات برگزار می شود را خواهید داشت. همچنین با این کارت امکان حضور در بخش پاپیون مقامات عالی را خواهید داشت و در صورت داشتن وسیله نقلیه می توانید کارت پارکینگ رایگان دریافت کنید.

-Forum-4Day Pass:

با این کارت ورودی امکان حضور در تمام فروم ها، کارگاه ها و نمایشگاه برای متقاضیان فراهم خواهد بود. (لازم به ذکر است، امکان حضور در مراسم تبادل نظر و هم اندیشی مقامات عالی رتبه وزارت خانه ها و مدیران ارشد مخابراتی که با حضور دبیرکل اتحادیه جهانی مخابرات برگزار می شود را نخواهید داشت).

-Forum-1Day Pass:

با این کارت ورودی تنها امکان حضور یک روزه در یکی از ۴ روز نمایشگاه را خواهید داشت و در آن روز فرد متقاضی می تواند در تمام فروم ها شرکت کند. (لازم به ذکر است امکان حضور در مراسم تبادل نظر و هم اندیشی مقامات عالی رتبه وزارت خانه ها و مدیران ارشد مخابراتی که با حضور دبیرکل اتحادیه جهانی مخابرات برگزار می شود را نخواهید داشت).

-Exhibition Pass:

با این کارت ورودی تنها امکان حضور در نمایشگاه برای متقاضی فراهم خواهد شد.



ثبت نام در نمایشگاه و فروم های جنبی:

شرکت ها و افراد علاقه مند به حضور در نمایشگاه ITU دوربان و همچنین علاقه مندان به حضور در فروم ها و کارگاه های جنبی اجلاس، می توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی و رزرو غرفه و فضای نمایشگاهی با سیتنا به عنوان نماینده نمایشگاه های ITU در ایران از طریق پست الکترونیک ituexpo@citnair و شماره تماس های ۰۹۶۶۱۲۸۰۵۵ و ۰۹۶۶۱۲۸۰۰۹ و ۰۲۱ و همچنین شماره همراه ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸ در ارتباط باشند.

تاریخ ثبت نام و رزرو غرفه:

متقاضیان جهت رزرو غرفه تا ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۷ فرصت دارند.



حمایت نمایندگان مجلس از رویکرد مدیریت جدید شرکت مخابرات ایران در مواجهه با مشاوران

در پی اعمال سیاست جدید مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران در قطع همکاری با مشاوران خارجی و استفاده بهینه از توان مشاوران داخلی این شرکت، تنی چند از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به ارائه دیدگاه پیرامون این رویکرد پرداخته اند.

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

اقدام قاطع مدیرعامل جدید شرکت مخابرات در قطع همکاری با مشاوران خارجی قابل تقدیر است

عملکرد مهندس صدری فتح باب خوبی است و باید الگوی سایر مدیران باشد

اعتماد کرده و دست تمام خارجی ها را از قراردادها قطع کنند. حجت الاسلام سید جواد حسینی کیا پیرامون ارزیابی عملکرد مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران در قطع همکاری با مشاوران خارجی این شرکت، گفت: نسخه‌ی شفابخشی که بتواند اقتصاد و صنعت ما را پویا کند، اقتصاد مقاومتی است که مقام معظم رهبری نیز تاکید بسیاری بر این موضوع داشته و دارند. دبیر دوم کمیسیون صنایع و معادن، ادامه داد: دولت و نظام هم نیازمند مدیرانی است که به جوانان خوشفکر و فهیم ایران اسلامی اعتماد کرده و دست تمام خارجی ها را از قراردادها قطع کنند که در همین راستا اقدام قاطع مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران در قطع همکاری با مشاوران خارجی قابل تقدیر است. حسینی کیا، اظهار کرد: خوشبختانه این ظرفیت در کشور ما وجود دارد و فقط کافی است اعتماد لازم به وجود آید تا مدیرانی توانمند که قابلیت ایجاد ظرفیت خدمت جوانان برای این مرز و بوم را دارند، شرایط را فراهم کنند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، خاطر نشان کرد: باید به مهندس صدری تبریک گفت و امیدواریم عملکرد ایشان فتح باب خوبی باشد و باید الگوی سایر مدیران باشد و دیگران هم یاد بگیرند تا از جوانان توانمند و خوب و فهیم این مرز و بوم در مسیر صحیح استفاده کنند.



عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تایید عملکرد مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران در قطع همکاری با مشاوران خارجی این شرکت، گفت: دولت و نظام نیازمند مدیرانی است که به جوانان خوشفکر و فهیم ایران اسلامی

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی:

مهندس صدری از مدیران توانمند حوزه ICT است

منتظر ادامه تصمیمات مهم مدیرعامل جدید شرکت مخابرات هستیم



عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ارزیابی عملکرد مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران در دو ماه مدیریت این شرکت، گفت: مهندس صدری از مدیران توانمند حوزه ICT هستند و ما منتظریم که در ادامه مسیر مدیریتی هم از ایشان تصمیمات مهم و خوبی ببینیم. دکتر «سعید باستانی» پیرامون ارزیابی عملکرد مدیریت عامل جدید شرکت مخابرات ایران و انتظاراتی که از شرکت مخابرات می‌رود، گفت: مهندس صدری از مدیران توانمند حوزه ICT هستند و ما منتظریم که در ادامه‌ی مسیر مدیریتی هم از ایشان تصمیمات مهم و خوبی ببینیم. باستانی، ادامه داد: باید هم در توسعه شبکه و هم پوشش تلفن ثابت و همراه در مناطقی که دسترسی کافی وجود ندارد اقدامات لازم انجام شود و خدمات رسانی بیشتری به مردم صورت گیرد. عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، در عین حال بر نظارت بیشتر مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران بر این مجموعه تاکید کرد. باستانی، گفت: شرکت مخابرات ایران خدمات دهی بیشتری به مردم داشته باشد و با توجه بر اینکه این شرکت در حال حاضر شرکتی خصوصی است، بخش حاکمیتی که در واگذاری دیده شده است باید قوی تر عمل کند تا بهتر دیده شود.

عضو هیات ریسه کمیسیون فرهنگی مجلس:

اقدام شرکت مخابرات در قطع همکاری با مشاوران خارجی شایسته تقدیر است

امید است این کار به دور از شعار زدگی و کاملاً عملگرایانه باشد

سیده فاطمه ذوالقدر پیرامون ارزیابی عملکرد مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران در قطع همکاری با مشاوران خارجی این شرکت، گفت: پیشرفت و آبادانی کشور نیازمند همدلی و مشارکت تمام اقشار جامعه به ویژه نخبگان، به منظور استفاده و بهره گیری از تخصص و تجربه‌ی آنها در زمینه‌های مختلف اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی است.

دبیر اول کمیسیون فرهنگی مجلس، ادامه داد: ارتباط دو سویه بین نخبگان و دانش آموختگان دانشگاهی و مسوولان ذی‌ربط در دستگاه‌ها و در سطوح مختلف مدیریتی و تصمیم گیری، یکی از ارکان مهم مدیریت صحیح است.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس، تصریح کرد: بر این اساس بهره گیری از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های علمی و ارزشمند و جوانان کشور می تواند اقدامی مهم، هم برای افزایش مشارکت جوانان و فرهیختگان در سرنوشت کشور باشد و هم موجب نخبه پروری و گردش و جذب توان نقطه نظرات نخبگان باشد تا از پدیده‌ی خروج نخبگان کاسته شود.

ذوالقدر در پایان افزود: در همین راستا اقدام انجام شده در شرکت مخابرات ایران شایسته تقدیر است و امید است به دور از شعار زدگی و کاملاً عملگرایانه اقدام شده باشد.



عضو هیات ریسه کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، پیرامون ارزیابی عملکرد مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران در قطع همکاری با مشاوران خارجی این شرکت، اظهار داشت: اقدام انجام شده در شرکت مخابرات ایران شایسته تقدیر است و امید است به دور از شعار زدگی و کاملاً عملگرایانه اقدام شده باشد.

سه انتصاب جدید در شرکت مخابرات ایران؛

انتصاب اولین معاون مدیرعامل زن در تاریخ شرکت مخابرات ایران



مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، طی احکام جداگانه ای، معاون تجاری، سرپرست امور فناوری اطلاعات و سرپرست مخابرات منطقه تهران را منصوب کرد.

از سوی مهندس سیدمجید صدری، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، خانم طاهره مهدیه نجف آبادی به عنوان معاون تجاری مدیرعامل، ساسان کمیلی زاده به عنوان سرپرست امور فناوری اطلاعات شرکت مخابرات ایران و سیدعلی ملک جعفریان به عنوان سرپرست مخابرات منطقه تهران منصوب شدند.

در همین حال، مهندس سیدمجید صدری، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در اینستاگرامش نوشت: در هر گوشه‌ای از این خاک، مردان و زنان غیور، با همتی بلند و گام‌هایی استوار، اثری ماندگار برای پیشرفت ایران و ایرانی خلق می‌کنند و آوازه بسیاری از آنان نه تنها در ایران که در جهان نیز پیچیده است و حضورشان در عرصه‌های مختلف، نشان از توانمندی و نقش‌آفرینی مؤثر دارد.

از آغاز ورود به شرکت مخابرات ایران همواره بر توجه و اهتمام به منابع انسانی، به‌عنوان بزرگ‌ترین سرمایه شرکت تأکید داشتیم و امروز نیز همچنان بر همان عهد پایبندیم.

در این میان از نقش انکارناپذیر بانوان در ایجاد تحولات نمی‌توان غافل شد که آنان با دستی انسان‌پروری و با دستی دیگر جهان داری می‌کنند و وجودشان مایه مباحثات و افتخار است.

شرکت مخابرات ایران نیز با داشتن چنین سرمایه عظیمی به خود می‌بالد و نقش والای آنان را قدر می‌داند و بنا به شایستگی و توانمندی همین بانوان، عرصه را برای آنان گشوده است.

افتخار دارم که بگویم در سال جدید بر همین اساس، در اولین قدم تحولی در سطح مدیران ارشد شرکت ایجاد نموده و برای اولین بار در تاریخ شرکت مخابرات ایران

مسئولیتی خطیر را بر عهده بانویی مجرب و توانا گذاشتیم. این اقدام مهر تأییدی است بر قابلیت‌های ستودنی آنان که با باور خود همواره منشأ ثمرات ارزنده در ابعاد گسترده‌اند. امیدوارم همه بانوان توانمند، با تکیه بر همت و اراده مثال‌زدنی خود، خالق آثاری ماندگارتر برای سربلندی وطن باشند.

دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات در سالی که گذشت

دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات بر اساس مجوز شورای گسترش وزارت فرهنگ و آموزش عالی و به منظور تربیت نیروی انسانی متخصص مورد نیاز وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان ها و شرکت های تابعه آن تأسیس شد و در حال حاضر با محوریت آموزش های ITU در خاورمیانه، به عنوان یک دانشکده بین المللی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات شناخته می شود.



برپایی غرفه دانشکده پست و مخابرات در نمایشگاه اینترنت اشیا (بهمن ۹۶)

دانشکده پست و مخابرات با حضور در نمایشگاه تخصصی اینترنت اشیا که در محل دائمی نمایشگاه های تخصصی شهرداری تهران - بوستان گفتگو - برگزار شد، به ارائه پیشرفت های علمی کاربردی این مجموعه در حوزه اینترنت اشیا پرداخت.



اقدامات کاربردی دانشکده در حوزه های لبه تکنولوژی و همکاری در بخش دانش بنیان (دی ۹۶)

دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، طی بازدید از کارگاه ها و آزمایشگاه های دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات و ظرفیت شرکت های دانش بنیان همکار این دانشکده، در جریان اقدامات علمی - کاربردی این مرکز دانشگاهی قرار گرفت.

دکتر فقیهی در جریان این بازدید، بر ظرفیت و اقدامات کاربردی دانشکده در حوزه های لبه تکنولوژی و مخصوصا اینترنت اشیا تاکید و با توجه به تغییرات روز افزون و سریع تکنولوژی، نقش پژوهش و تحقیق در این حوزه ها را حائز اهمیت شمرد.

گفتنی است؛ پیش از این و به منظور تحقق سیاست های کلان جمهوری اسلامی ایران در حوزه علم و فناوری و تحقق اقتصاد مقاومتی دانش بنیان، تفاهم نامه همکاری میان ستاد فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات ایران منعقد شده بود.



امضای تفاهم نامه رییس ستاد کل نیروهای مسلح با وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات (اسفند ۹۶)

با امضای تفاهم نامه مهارت آموزی کارکنان وظیفه، فی مابین رییس ستاد کل نیروهای مسلح و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، ضمن مهارت آموزی کارکنان وظیفه، اثربخشی خدمت سربازی و توسعه توانمندی سربازان افزایش می یابد.

در این راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اهتمام خواهد کرد تا با همکاری ستاد کل نیروهای مسلح، تربیت مدرس برای برگزاری دوره های حوزه ICT را عهده دار شود و با برگزاری آزمون های مرتبط، گواهینامه به مدرسان واجد شرایط اعطا نماید.

همچنین دانشکده پست و مخابرات محتوای مورد نیاز برای آموزش های مهارتی حوزه ICT سربازان را تامین و در اختیار مدرسان نیروهای مسلح قرار خواهد داد و در نهایت در برگزاری دوره ها با ستاد کل همکاری خواهد داشت.



برگزاری دوره آموزشی اینترنت اشیا برای شرکت ملی گاز (بهمن ۹۶)

دوره آموزشی سه روزه اینترنت اشیا (IoT) برای کارشناسان و مدیران میانی شرکت ملی گاز ایران در دانشکده علمی و کاربردی پست و مخابرات برگزار شد.

این دوره در سه بخش «رویکردهای بازار، روند رو به رشد اینترنت اشیا در صنایع»، «پروتکل ها، لایه های ارتباطی و استانداردها» و «اجرای عملی آموزش ها با استفاده از کیت آموزشی تهیه شده توسط شرکت همکار دانشکده» برگزار شد.

دوره ارائه شده با تمرکز بر کارکردهای اینترنت اشیا در صنایع و به خصوص صنایع نفت و گاز برگزار شد و در بخش اجرای عملی با استفاده از کیت آموزشی نیز قابلیت های اجرای پروژه های مختلف به منظور افزایش عملکرد و کاهش هزینه ها مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.



مقامات ارشد مخابراتی از کشورهای مختلف دنیا و همچنین وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و برخی مدیران ارشد حوزه مخابرات ایران، میزبان بازدیدکنندگان بود.



حضور دانشکده پست و مخابرات در نمایشگاه ایران تلکام ۲۰۱۷ (مهر ۹۶)

دانشکده پست و مخابرات در هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع مخابراتی و اطلاع رسانی که از ۲۴ مهر ماه به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه های تهران برگزار شد، میزبان علاقه مندان و صاحبان کسبوکار در حوزه سیستمها، تجهیزات و سرویس های مخابراتی و ارتباطات بود.



پذیرش دانشجوی رشته های لبه تکنولوژی در دانشکده پست و مخابرات (شهریور ۹۶)

رئیس دانشکده پست و مخابرات با هدف کاربردی کردن آموزش های این دانشکده از راه اندازی رشته های جدید در حوزه لبه تکنولوژی از مهرماه خبر داد. یزدانیان با بیان اینکه ارتباط دانشگاه و صنعت نیاز به یک نهاد واسط دارد، گفت: شکل های غیر دولتی و برخی از پژوهشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه می توانند این نقش را داشته باشند.

وی با تاکید بر اینکه یکی از این نهادها در حوزه ICT، دانشکده پست و مخابرات است، تصریح کرد: دانشکده از یک سو در صنعت ICT کشور حضور و از نیاز این حوزه اطلاع دارد و از سوی دیگر نیز یک دانشگاه محسوب می شود.



اولین گام اجرایی سند همکاری دهلی وزرای ارتباطات ایران و هند (آذر ۹۶)

در پی امضای سند همکاری وزرای ارتباطات ایران و هند برای گسترش همکاری های مشترک در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، اولین گام اجرایی این سند همکاری برای برگزاری کارگاه بین المللی امنیت فضای مجازی در تهران برداشته شد. در حاشیه برگزاری چهارمین کمیته تلفیق برنامه های مراکز نخبگان اتحادیه ی جهانی مخابرات در آسیا و اقیانوسیه که در بانکوک برگزار شد، نماینده دانشکده پست و مخابرات با نماینده مرکز نخبگان هند که مسوولیت آن را مرکز آموزش های پیشرفته مخابراتی هند بر عهده دارد در خصوص اجرایی شدن مفاد سند همکاری وزرای ارتباطات ایران و هند مذاکره کرد.

در همین راستا، مقرر شد برای اجرایی نمودن این تفاهمنامه و به عنوان اولین گام، دانشکده پست و مخابرات با همکاری مرکز نخبگان هند و اتحادیه جهانی مخابرات، کارگاه بین المللی امنیت فضای مجازی را در تهران برگزار کند.



مشاوره و نظارت دانشکده پست و مخابرات در پروژه شهر هوشمند بوشهر (آبان ۹۶)

دانشکده پست و مخابرات ضمن امضای تفاهم نامه ای، در حوزه مشاوره و نظارت در خصوص شهر هوشمند بوشهر، به استانداری بوشهر کمک می کند. تحقق این امر با محوریت حمایت و ایجاد مرکز نوآوری (Innovation Center) استارتاپ ها در استان بوشهر با استفاده از ظرفیت اداره کل ICT استان، استفاده از شرکت های همکار در دانشکده پست و مخابرات و دیگر مراکز علمی و پژوهشی وزارت ICT، همچنین ارائه کیت آموزشی اینترنت اشیا برای دانشگاه خلیج فارس بوشهر، مرکز رشد و فناوری بوشهر، استانداری بوشهر و همچنین اجرای پایلوت شبکه ی رادیویی LORA در بوشهر صورت می گیرد.

حضور دانشکده پست و مخابرات در نمایشگاه ۲۰۱۷ ITU Telecom World (مهر ۹۶)

دانشکده پست و مخابرات در نمایشگاه ۲۰۱۷ ITU Telecom World که با حضور بیش از ۳۲۰ شرکت معتبر حوزه ICT، اپراتور مخابراتی، شرکت نوآور و رسانه تخصصی در شهر بوسان کره جنوبی برگزار شد، حضور یافت و زمینه افزایش تعاملات بین المللی را فراهم کرد.

نمایشگاه ۲۰۱۷ ITU Telecom World بوسان به عنوان معتبرترین و مهمترین رخداد نمایشگاهی سالانه ITU با حضور دبیر کل اتحادیه جهانی مخابرات، وزرا و

✓ پذیرش موفق کارشناسی ارشد ۳G با تعریف پروژه‌های رایتل (خرداد ۹۶)

رئیس دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات، گفت: با موافقت دانشگاه علمی کاربردی یک دوره کارشناسی ارشد در زمینه ۳G پذیرش داشته ایم که با تعریف پروژه‌های رایتل در این دانشکده، این دوره برگزار شد و در حال حاضر در این زمینه طرح توجیهی کارشناسی ارشد داده‌های بزرگ با همکاری مرکز تحقیقات مخابرات آماده است.



✓ دانشکده پست و مخابرات گواهینامه نظام مدیریت یکپارچه IMS دریافت کرد (خرداد ۹۶)

دانشکده پست و مخابرات، از جمله نخستین سازمان‌ها و دانشگاه‌ها در سطح کشور است که موفق به اخذ نسخه ۲۰۱۵ گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ شد.



✓ تلاش برای تبدیل دانشکده پست و مخابرات به هاب آموزشی منطقه (اردیبهشت ۹۶)

رئیس دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات، خاطر نشان کرد: در حال حاضر، دانشکده به دنبال تبدیل شدن به هاب آموزشی منطقه است و در این راستا باید استانداردهای آموزشی بین‌المللی را کسب کند تا هم بازیگر و هم بازیگردان خوبی باشد.



✓ حرکت دانشکده پست و مخابرات به سمت صنعت ICT برای درآمدزایی
رئیس دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات، گفت: سیاست ما تنها پذیرش دانشجو نیست ولی عملکرد مثبت آموزشی ما منجر به تعیین سهمیه پذیرش دانشجو در نیم سال دوم شد. دکتر وحید یزدانیان خواستار حرکت به سمت صنعت ICT شد و اظهار داشت: انتظار ما این است که با حرکت به این سمت بتوان به درآمدزایی دانشکده کمک کرد.

✓ اعلام آمادگی نمایندگان ITU برای پیاده سازی اینترنت اشیا در ایران (مرداد ۹۶)

رئیس دانشکده پست و مخابرات، از اعلام آمادگی و همکاری نمایندگان اتحادیه جهانی مخابرات، برای پیاده سازی نقشه راه اینترنت اشیا در ایران، خبر داد. دکتر یزدانیان ضمن اشاره به دستاوردهای کارگاه آموزشی اینترنت اشیا در تهران با تأکید به بازخوردهای مثبت برگزاری این کارگاه، گفت: با توجه به اینکه ایران به عنوان یکی از پیشگامان حوزه IoT در دنیا مطرح است، نمایندگان اتحادیه جهانی مخابرات برای همکاری و تبادل اطلاعات برای پیاده سازی نقشه راه اینترنت اشیا در ایران اعلام آمادگی کردند.



✓ حضور مدرسان ITU در تهران برای تدوین نقشه راه «اینترنت اشیا» (تیر ۹۶)

دوره آموزشی بین‌المللی و کارگاه تخصصی اینترنت اشیا به میزبانی دانشکده پست و مخابرات و با نظارت اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) و با حضور مدرسان بین‌المللی و رئیس گروه مطالعاتی اینترنت اشیا و شهرهای هوشمند ITU، از ۱۷ تیرماه در محل هتل اسپیناس تهران به مدت سه روز شروع به کار کرد. به دنبال برگزاری موفق دوره‌های آموزش بین‌المللی توسط دانشکده پست و مخابرات و تحت نظارت ITU با عناوین «توسعه نقشه راه پهن باند سیار» و «موفه‌های اقتصادی مدیریت طیف» با حضور بازیگران حوزه ICT از کشورهای آسیا اقیانوسیه، سومین دوره آموزشی نیز تحت عنوان «اینترنت اشیا» برای اولین بار و برای کشورهای منطقه آسیا اقیانوسیه آغاز شد.



✓ آمادگی دانشکده پست و مخابرات برای همکاری با کالج پستی آسیا و اقیانوسیه (تیر ۹۶)

دکتر یزدانیان، در دوازدهمین کنگره اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه که در تهران برگزار شد، طی سخنانی، با تأکید بر توانمندی‌های دانشکده پست و مخابرات در برگزاری کارگاه‌های آموزشی بین‌المللی و امکان فراهم نمودن زیرساخت‌های مورد نیاز آموزش از راه دور، در برگزاری دوره‌های مشترک، اظهار داشت: همکاری دانشکده با APPC زمینه ساز توسعه دوره‌های APPU خواهد بود.

مهمترین حملات سایبری سال ۹۶

در سال ۹۶ بالغ بر ۱۴ حمله مخرب نرم افزاری، فضای مجازی کشور را تهدید کرد. مهمترین این حملات کشف بدافزار «واناکرای» و ویروس «پتیا» بود که منجر به آلودگی سیستم های رایانه ای شد. مهمترین اتفاقات سایبری سال ۹۶ را می توان در محور جاسوس افزارها، حملات بدافزاری و آلودگی سیستم های رایانه ای دسته بندی کرد. این تهدیدات سایبری در سالی که گذشت از سوی مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای (مرکز ماهر) اعلام شد. بررسی ها نشان می دهد که بالغ بر ۱۴ حمله اینترنتی مهم، منجر به تهدید فضای سایبری کشور شد. در این راستا مرکز ماهر بالغ بر ۱۰ هشدار مرتبط با تهدیدات سایبری به کاربران فضای مجازی داد.



ویندوز با سرویس دهنده های وب IIS بوده است و تمامی اهداف مورد حمله قرار گرفته، از شرایط فنی یکسان برخوردار بوده اند.

تیرماه ۹۶ و سه حمله سایبری برای آلودگی سیستم های کامپیوتری
تیرماه سال ۹۶ خبر گسترش باج افزار جدیدی به نام پتیا (Goldeneye/Petya) در نقاط مختلف جهان بازتاب وسیعی داشت. مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای با اعلام اینکه گزارشی مبنی بر آلودگی کاربران داخل کشور به ویروس باج گیر سایبری پتیا (petya) دریافت نشده، اعلام کرد: نحوه گسترش این باج افزار و نیز عملکرد آن بسیار مشابه به باج افزار واناکرای است. براین اساس اعلام شد که بالغ بر ۳۲ قربانی توسط «پتیا» آسیب دیده و فایل هایشان رمزگذاری شده که قربانیان مبلغی معادل ۸۱۵۰ دلار به صورت بیت کوین (پول مجازی) برای بازپس گیری اطلاعاتشان پرداخت کردند. بیشترین آسیب پذیری مربوط به کشور اوکراین بود به نحوی که گفته شد کمپانی بزرگ نفتی روسی به نام Rosenef، کمپانی های تولیدکننده برق اوکراینی، بانکهای مانند NBU و کمپانی استخراج معدن Evraz هدف این حمله قرار گرفتند.

در همین حال افزایش حمله باج افزاری به سرورهای ویندوزی در کشور، از طریق سرویس Remote Desktop از دیگر اتفاقات تیرماه ۹۶ بود. بررسی های فنی در این زمینه نشان داد که در این حملات مهاجمان با سوءاستفاده از دسترسی های حفاظت نشده به سرویس ریموت دسکتاپ ویندوز پروتکل وارد شده، آتی ویروس نصب شده را غیرفعال کرده و با انتقال فایل باج افزار، اقدام به رمزگذاری فایل های سرور کرده است.

در این ماه مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای نیز از یک تعدادی از سامانه های دانشگاهی خبر داد. براین اساس مشخص شد که علت اصلی رخداد ایجاد شده وجود یک آسیب پذیری در یکی از مولفه های جانبی سایت های دانشگاهی برای مدیریت و داوری همایشها بود. این آسیب پذیری منجر به بارگذاری یک صفحه توسط مهاجمین در وب سایتهای مذکور شد.

اردیبهشت ۹۶ و نفوذ بزرگترین باج گیر سایبری

اردیبهشت ۹۶ نرم افزار مخربی تحت عنوان واناکرای با قابلیت خود انتشاری در شبکه حدود ۱۰۰ کشور شیوع یافته و بالغ بر ۷۵ هزار سیستم کامپیوتری را آلوده کرد. براساس رصدهای انجام شده توسط مرکز ماهر، این بدافزار باج گیر، در سطح شبکه کشور ما نیز مشاهده شد؛ به نحوی که طبق آخرین آمار این مرکز، بیش از ۵۰ اپراتور ارتباطی و سازمان، قربانی این باج افزار در کشور شد که بیشتر این آلودگی ها نیز در حوزه اپراتورهای ارتباطی و حوزه پزشکی، سلامت و دانشگاهها و در تهران و اصفهان شناسایی شد.

در همین حال تحلیلگران امنیت سایبری موسسات تحقیقاتی دنیا نیز اعلام کردند که بیش از ۹۷ درصد رایانه های مبتلا به ویروس واناکرای از سیستم عامل ویندوز ۷ استفاده می کرده اند. رایانه های دارای سیستم عامل XP مبتلا به ویروس واناکرای نیز به طور دستی و توسط مالکانشان به آن مبتلا شدند.

در نهایت در تیرماه رئیس یکی از مراکز آگاهی رسانی، پشتیبانی و امداد رخدادهای رایانه ای از مهر باج گیر سایبری «واناکرای» در ایران خبر داد و گفت: واکنش در ایران به این حمله سایبری، واکنش مناسبی بود. البته این به این معنی نیست که هیچ آلودگی را مشاهده نکردیم، بلکه منظور این است که حملات این ویروس از تب و تاب افتاد و آسیب پذیری سیستم ها، در همان حدود اولیه متوقف شد.



خرداد ۹۶ و حمله به چند وبسایت دولتی

هفتم خردادماه، برخی وبسایتها و پرتال های سازمانها و دستگاه های اجرایی از دسترس خارج شد. به دنبال حمله و از دسترس خارج شدن این وبسایت ها، سازمان فناوری اطلاعات ایران با تایید حمله سایبری صورت گرفته به این وبسایت ها، از کنترل این حملات خبر داد.

طبق اعلام مرکز ماهر، هدف این حمله، منع سرویس توزیع شده سیستم های عامل

بر مبنای بررسی ها
مشخص شد در نیمه
اول سال ۲۰۱۷ در بین
۱۵ کشوری که بالاترین
درصد سامانه های کنترل
صنعتی مورد حمله قرار
گرفته را دارا هستند،
ایران رتبه هفتم را
به خود اختصاص داده
است.



باج افزار خرگوش بد (BadRabbit)، سومین نسخه از باج افزار های مهم و پر نشر در چند سال گذشته عنوان شد که ادامه مسیر بدافزارهای معروفی چون NotPetya و WannaCry را پیش برده و بیش از ۱۳ درصد از کد باج افزار NotPetya را با خود به طور مشترک به همراه داشت.

شرکت های امنیتی Kaspersky و Avast، چندین مورد حمله به اوکراین و آمریکا را گزارش کردند و شرکت امنیتی ESET، اعلام کرد که بیش از ۶۵ درصد قربانیان در کشور روسیه قرار داشتند. پس از آن، اوکراین با ۱۲.۲ درصد، بلغارستان با ۱۰.۲ درصد، ترکیه با ۶.۴ درصد و در نهایت ژاپن با ۳.۸ درصد بیشترین قربانیان این بدافزار بودند.

از سویی دیگر جاسوسی صوتی و تصویری از کاربران مرورگر کروم نیز در این ماه کشف شد که یک نقص طراحی UX در مرورگر Chrome اجازه می داد وبسایت های مخرب صدا یا ویدئو کاربر را بدون هیچگونه هشدار یا نشانه های بصری ضبط کرده و بدین صورت کاربر مورد سوء استفاده قرار گیرد.

آذر ۹۶ و شناسایی حمله بدافزاری به فلش پلیر

مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای از هشدار ادوب (Adobe) برای دریافت آخرین نسخه فلش پلیر در راستای جلوگیری از حملات بدافزاری خبر داد و اعلام کرد: هشدار Adobe مربوط به آسیب پذیری موجود در بسته نرم افزاری چندرسانه ای «فلش پلیر» بود. به همین دلیل، این شرکت از کاربران خود خواست تا با وصله کردن سامانه های خود، از این حملات جلوگیری کنند. محققان امنیتی آزمایشگاه کسپرسکی، استفاده از این آسیب پذیری برای اجرای کدهای کنترل از راه دور را در Adobe Flash پیدا کردند که توسط گروهی به نام BlackOasis ارائه شده بود. این گروه قربانیانی را در کشورهای مختلف از جمله روسیه، عراق، افغانستان، نیجریه، لیبی، اردن، تونس، عربستان سعودی، ایران، هلند، بحرین، انگلیس و آنگولا مورد هدف قرار داده بود.

دی ماه ۹۶ و سوءاستفاده بدافزاری از فیلتر شکن

در دی ماه سالی که گذشت مرکز ماهر موضوع حمله بدافزاری در پوشش فیلتر شکن که با سوءاستفاده از ناآگاهی کاربران موبایل منتشر شد را اعلام کرد. تحلیل های فنی روی کد مهاجم نشان داد که حمله این بدافزار، با دریافت یک پیامک فریبنده که مدعی ارائه فیلتر شکن از طریق یک آدرس وب بود آغاز شد. با کلیک کردن کاربر روی لینک مذکور، بدافزار روی تلفن قربانی دانلود می شد.

بهمن ماه و حمله سایبری به سایت های خبری

در آستانه برگزاری راهپیمایی باشکوه ۲۲ بهمن ماه اخباری در خصوص حمله به تعدادی از پورتال ها و وبسایت های خبری منتشر شد. بر اساس بررسی های صورت گرفته مشخص شد وبسایت های خبری که مورد حمله

مرداد ۹۶ و خسارت باج افزاری به سامانه های بیمارستانی کشور

مردادماه نیز مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای از بروز حملات باج افزاری به سرورهای ویندوزی چندین سامانه بیمارستانی در کشور خبر داد و اعلام کرد: گزارش های متعددی از حمله باج افزارها (نرم افزار مخرب باج گیر) به سرورهای ویندوزی از جمله چندین سامانه بیمارستانی در کشور واصل شده است که خسارات جبران ناپذیری به بار آورده است.

بررسی های فنی نشان داد که در بسیاری از این حملات، مهاجمان با سوء استفاده از دسترسی به «سرویس دسترسی از راه دور» در سیستم عامل ویندوز که مبتنی بر پروتکل ریموت دسکتاپ (RDP) است، وارد شده، آنتی ویروس نصب شده را غیرفعال کرده و با انتقال فایل باج افزار، اقدام به رمزگذاری فایل های سرور کردند. حتی در مواردی، مشاهده شد که مهاجمان، با صرف زمان کافی و پس از کسب شناخت و انجام انواع دیگری از سوء استفاده های ممکن، زمان و الگوی انجام پشتیبان گیری از اطلاعات را نیز شناسایی کرده و موفق به انجام حملات باج افزاری بی نقص شدند.

مهرماه ۹۶ و شیوع باج گیر سایبری جدید در کشور

مهرماه مرکز ماهر نسبت به انتشار نوع جدیدی از بدافزار باج گیر در فضای سایبری کشور هشدار داد که این ویروس، برای هدف قراردادن کاربران فارسی زبان طراحی شد. بررسی های مرکز ماهر نشان داد که باج افزاری موسوم به TYRANT (تای رنت) با الهام از یک باج افزار متن باز در فضای سایبری منتشر شد که از صفحه باج خواهی به زبان فارسی استفاده کرده و طبیعتاً برای هدف قرار دادن کاربران فارسی زبان طراحی شد. روش انتشار این باج افزار استفاده از پوشش فیلتر شکن سایفون بود و از طریق شبکه های اجتماعی با فریفتن کاربران، آنها را تشویق به دریافت و اجرای فایلی اجرایی با ظاهر سایفون می کرد.

آبان ماه ۹۶ و شیوع باج گیرهای سایبری

آبان ماه خبر انتشار جاسوس افزاری به نام دادسرای الکترونیکی که با هدف سرقت اطلاعات حساب بانکی کاربران، فعال شد، منتشر شد. این بدافزار از آیکنی مشابه آیکن مورد استفاده برای نمایش فولدرها توسط ویندوز استفاده کرده و با انتخاب نام e_dadsara کاربر را ترغیب به باز کردن پوشه ای حاوی اطلاعات الکترونیکی دادسرا می کرد. هدف اصلی این جاسوس افزار، سرقت اطلاعات قربانی به خصوص اطلاعات حساب های بانکی کاربران از طریق ضبط کلیدهای فشرده شده توسط کاربر، رویدادهای ماوس، گرفتن تصاویر از سیستم، محتوای کلیپ بوورد و برنامه های اجرا شده توسط کاربر است.

همچنین مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای، از انتشار باج افزار خطرناک «خرگوش بد» خبر داد که احتمال حمله بین المللی از طریق این باج افزار بسیار بالا بود.

جهان، با داشتن یک آسیب‌پذیری منطقی به هکر این امکان را می‌دهد که گذرواژه کاربر را تغییر دهد.

در خردادماه این مرکز اعلام کرد که کاربران رایانه‌های خانگی به دلیل بی‌توجهی و تعلل در به‌روزرسانی سیستم عامل ویندوز خود، بیشتر در معرض خطر حمله باج افزار سایبری «واناکرای» قرار دارند. در این اطلاع‌رسانی با اشاره به ۴ هزار رایانه آلوده به این بدافزار باج گیر، اعلام کرد که بسیاری از این رایانه‌ها، مربوط به سازمانهای مختلف بودند که نسبت به رفع مشکل اقدام کرده و دستورالعمل‌های امنیتی را رعایت کردند.

در تیرماه، ابزارهای دروغ رمزگشایی «واناکرای» شناسایی شد که به دروغ خود را به عنوان ابزارهایی برای رمزگشایی این باج گیر سایبری معرفی کردند. در بررسی و تحلیل سیستم‌های رایانه‌ای مشخص شد که ابزارهای بسیاری در اینترنت مدعی شده‌اند که اطلاعات قربانیان این حمله را می‌توانند بازگردانند. این رو به کاربران اینترنت هشدار داده شد که نرم افزارهای ناشناخته و جعلی نصب نکنند.

در مردادماه مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای از ارائه خدمات ابری توزیع محتوا، با هدف ارتقای امنیت، مقابله با حملات سایبری و افزایش ظرفیت وب سایت‌های دولتی خبر داد و اعلام کرد که برای کمک به وبسایت‌های دولتی در پاسخگویی به حجم درخواست‌ها و مراجعات بالا و همچنین حفاظت از آنها در برابر حملات رایج، اقدام به ارائه خدمات حفاظت سامانه‌های تحت وب کرده است.

در شهریور ماه مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای با اعلام هشدار به کاربران برای به‌روزرسانی سیستم عامل پیش‌بینی کرد که ممکن است اتفاقاتی شبیه بروز باج افزار سایبری واناکرای مجدد رخ دهد.

این مرکز با اشاره به اینکه پس از به‌روزرسانی ویندوز که لاقال ۴۸ آسیب‌پذیری وصله شد (۲۵ تای آنها بحرانی بوده‌اند)، این آسیب‌پذیری‌ها افشاء شده‌اند، اعلام کرد: یکی از این آسیب‌پذیری‌ها بسیار خطرناک بوده و همه نسخه‌های ویندوز را تحت تاثیر قرار داده است.

آذرماه مرکز ماهر به توسعه دهندگان اندرویدی هشدار داد، چرا که گوگل نیز با ارسال ایمیلی به توسعه دهندگان اپلیکیشن‌های اندروید، بزرگترین مشکل امنیتی نرم افزارهای مخرب اندرویدی و حذف آنها از پلی استور را هشدار داد.

دی ماه سال ۹۶ مرکز ماهر، ایران را در بین ۱۰ کشور نفوذپذیر سیستم‌های سایبری صنعتی اعلام کرد. نتایج به دست آمده از تهدیدات سامانه‌های کنترل صنعتی در ۶ ماهه اول سال ۲۰۱۷ نشان داد که ایران در میان ۱۰ کشور اولی است که سامانه‌های آن به دلیل تهدیدات سایبری، آلوده شده‌اند.

بر مبنای این بررسی‌ها همچنین مشخص شد در نیمه اول سال ۲۰۱۷ در بین ۱۵ کشوری که بالاترین درصد سامانه‌های کنترل صنعتی مورد حمله قرار گرفته را دارا هستند، ایران رتبه هفتم را به خود اختصاص داده است.

از سوی دیگر در دی ماه مرکز ماهر نسبت به کشف آسیب‌پذیری مهمی که همه پردازنده‌های سخت افزاری را تحت تاثیر قرار داده هشدار داد. این آسیب‌پذیری‌ها همه پردازنده‌های مهم از جمله ARM، AMD، Intel را تحت تاثیر قرار داد.

بهمن ماه محققان امنیتی یک جاسوس افزار اندرویدی بسیار پیشرفته با نام Skygofree کشف کردند که به هکرها امکان می‌داد پیام‌های واتس‌آپ (WhatsApp) قربانی را بدزد و و امکان کنترل کامل دستگاه آلوده را از راه دور می‌داد.

همچنین در این ماه بدافزاری که سیستم‌های اینترنت اشیا را هدف قرار می‌داد کشف شد. این اولین باری بود که یک بدافزار، به‌طور خاص سیستم‌های مبتنی بر ARC را هدف قرار می‌داد. بدافزار Mirai Okiru در زمان کشف برای بیشتر آنتی‌ویروس‌ها غیرقابل تشخیص بود.

در نهایت اینکه مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای نسبت به پیش‌بینی جهانی از تهدیدات سایبری برای پول‌های رمزنگاری شده در سال ۲۰۱۸ هشدار داد و اعلام کرد: با وجودی که در سال ۲۰۱۷ باج افزارها تهدید اصلی برای کاربران فضای سایبر محسوب می‌شدند، پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که «پول‌های رمزنگاری شده» مهمترین تهدید سایبری در سال ۲۰۱۸ خواهد بود.

منبع: خبرگزاری مهر



قرار گرفته بودند در مرکز داده (دیتا سنتر) تبیان و مرکز داده شرکت پیش‌تاز میزبانی شده‌اند. بر این اساس گروه فنی مرکز ماهر اقدام به شناسایی نقاط اشتراک سیستم‌های هدف کرد و در این فرآیند مشخص شد تمامی این سامانه‌ها توسط یک شرکت و در بستر سیستم عامل با سرویس دهنده وب IIS و زبان برنامه نویسی ASP.Net توسعه داده شده‌اند.

شرکت تولیدکننده نرم افزار این سامانه‌ها مجری بیش از ۳۰ وبسایت خبری (از جمله وبسایت‌های مورد حمله قرار گرفته) در کشور بود که نفوذگران از این حیث به مجموعه اهداف مناسبی دست پیدا کرده‌اند.

شواهد موجود در فایل‌های ثبت وقایع نشان داد که مهاجمان در تلاش برای نفوذ با ابزارهای خودکار و نیمه خودکار برای استخراج اطلاعاتی نظیر نام کاربری و کلمات عبور، در پایگاه داده سامانه‌های فوق بودند. همچنین تمامی فعالیت‌ها و عملیات مخرب برای کشف آسیب‌پذیری و نفوذ به سامانه‌ها متعلق به آدرس‌های IP حمله کننده، استخراج و بررسی شد.

در این حمله مشخص شد که تمامی سایت‌های خبری مورد حمله دارای نام کاربری و کلمه عبور پیش فرض یکسان توسط شرکت پشتیبان بودند و آدرس پست الکترونیکی راهبر ارشد سامانه با سطح دسترسی بالا همان نام کاربری و کلمه عبور استفاده شده در سایت‌ها بوده و این موارد نشان داد که حداقل موارد امنیتی در مدیریت این سایت‌ها رعایت نشده بود.

اسفند ماه و ۱۴۰ وبسایت داخلی که هک شد

در اسفندماه ۹۶ نیز مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای از هک ۱۴۰ وبسایت داخلی خبر داد.

این مرکز موضوع را سریعاً مورد بررسی قرار داد و اقدامات فنی لازم را از همان ابتدای لحظات حادثه مذکور با همکاری شرکت میزبان انجام داد.

سایت‌های مورد حمله همگی روی یک میزبان اشتراکی قرار داشته و دسترسی برقرار شده بصورت محدود و تنها شامل بارگذاری یک فایل متنی بود.

۱۰ هشدار مرکز ماهر برای رخدادهای سایبری

در سالی که گذشت از سوی مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای برخی هشدارها برای پیشگیری از رخدادهای سایبری نیز منتشر شد.

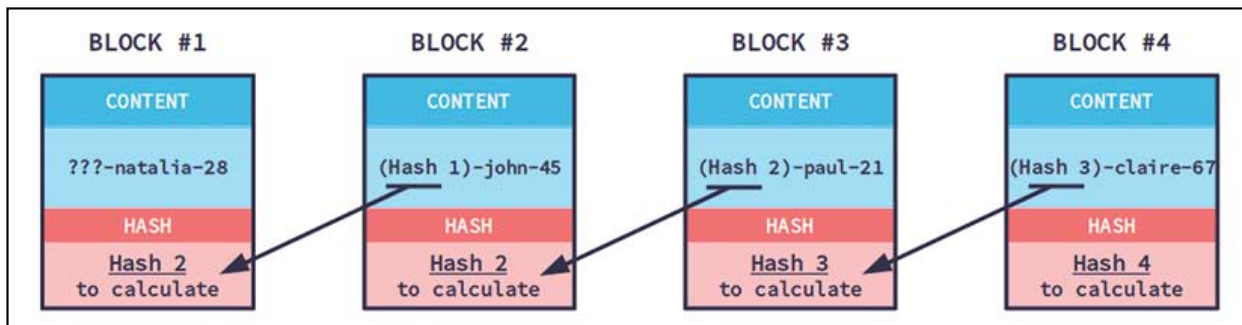
در فروردین ماه این مرکز نسبت به تلاش بدافزارها و نرم افزارهای مخرب برای آلوده کردن شبکه‌های صنعتی هشدار داد، چرا که محققان امنیتی دنیا محاسبه کردند که سالانه حدود ۳۰۰۰ واحد صنعتی با انواع بدافزارها و نرم افزارهای غیرهدف دار و روزمره، آلوده می‌شوند.

در اردیبهشت ماه مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای هشدار داد که هکرها می‌توانند گذر واژه کاربران سایت‌هایی که با وردپرس نوشته شده‌اند را تغییر دهند. وردپرس محبوب‌ترین سیستم مدیریت محتوا (CMS) در

تکنولوژی بلاکچین و کاربرد آن در ارزهای رمز پایه



و ویتفیلد دینی مفهوم رمزنگاری را که ۲ کلید توسط یک رابط ریاضی به هم متصل می شدند را مطرح کردند. سیستم های رمزنگاری کاربرد متفاوتی در چند دهه اخیر داشته است که نمونه آن را در کارت های اعتباری می توان مشاهده کرد. امروزه بیش از ۲۷۰۰ سکه دیجیتال داریم که فلسفه تشکیل هر کدام متفاوت با دیگری است. ولی سوالی که مطرح می شود این است که چرا سکه های دیجیتال اینقدر مورد استقبال قرار گرفته اند؟ برای پاسخ به این سوال از دیدگاه های متفاوت بصورت جزئی آن را بررسی می کنیم:



الف- آیا راهکاری برای دور زدن تحریم ها وجود دارد؟
بله - در این نوع از تراکنش ها، سیستم ها تقریباً غیر قابل رصد می باشند. به عنوان مثال می توان به سکه دیجیتال MONERO اشاره کرد که بر دو اساس حریم شخصی و تمرکز زدایی در آوریل ۲۰۱۴ بوجود آمد.

ب- آیا راهکاری برای انتقال پول در مدت زمان کم است و با پولشویی مبارزه می کند؟
بله - مدت زمان انتقال پول کمتر از یک ساعت می باشد اما همین انتقال از طریق بانک ها سه روز کاری یا همان یک هفته در نظر بگیریم می باشد، اما نقطه ضعف در محاسبه کارمزد می باشد که با استقبال جهانی نرخ کارمزد نیز به نسبت کم تر شده است.

ج- آیا مردم از سیستم غیر متمرکز استقبال می کنند؟
پاسخ بله است. سیستم های مختلفی بعد از سیستم متمرکز تشکیل شد. در دنیای امروز می توان گفت اکثر بانک های دنیا بصورت متمرکز و با نظارت دولت و بانک مرکزی هر کشور فعالیت می کند اما سیستم های دیگری مانند سیستم غیر متمرکز و سیستم پخش شده نیز به وجود آمدند. برای درک درست این مفهوم به شکل صفحه بعد دقت نمایید

پهنام ذبیحی

کارشناس بازارهای مالی بین المللی
و تراکنش های مالی آنلاین بین المللی



تکنولوژی بلاکچین

بلاکچین و یا زنجیره بلوک، مجموعه ای از بلوک های متصل به هم می باشند که تشکیل هر بلوک جدید با داشتن هش کد قبلی قابل امکان می باشد. برای روشن تر شدن این موضوع ابتدا تعریفی از هش کد داشته باشیم و سپس با ارائه تصویر تشکیل بلوک را توضیح خواهیم داد.

هش کد

یک تابع یک طرفه ریاضی می باشد که غیر قابل برگشت است و عمدتاً در بخشی از رمزگذاری ها از آن استفاده می گردد. هش کد یک طرفه می باشد که این بدان معنا است که با داشتن هش کد شما می دهد و غیر قابل برگشت می باشد که این هش کد با داشتن هش کد نمی توان به مقدار اولیه آن رسید. در تکنولوژی بلاکچین هنگامی که اولین بلاک تشکیل می گردد با یک سری دیتای اولیه یک هش کد برای آن تعریف می گردد و بلاک دوم براساس هش کد بلاک اول تشکیل می گردد و همین روند تا انتها نیز ادامه دارد. برای درک این بخش از مطالب توجه شما را به عکس زیر جلب می کنم:

در کریپتوکارنسی ها، بلاک جدید براساس تایید ماینرها تشکیل می گردد که این بدان معناست که امکان تقلب در دیتاها وجود نخواهد داشت. در این بخش مثال کریپتوکارنسی ها را بیان کردم زیرا ملموس تر می باشد، اما منظور از دیتا می تواند هر دیتایی باشد. به عنوان مثال نمونه های زیر را بیان می کنیم تا نسبت به کاربرد این تکنولوژی آشنایی بیشتری داشته باشیم:

دیتای یک کالا- یک کارخانه - ماشین - بیمه - بانک - جعبه روغن - پرونده یک فرد در دادگاه - حق شهروندی یک شخص - هویت افراد - صنعت موسیقی - حق کپی رایت - شرکت های حمل کالا (زمینی - دریایی - هوایی) - حق مالکیت معنوی و فکری (WIPO-WORLD INTELLECTUAL PROPERTY AND ORGANIZATION) و...

CRYPTOCURRENCY

می توان گفت بزرگترین خروجی تکنولوژی بلاکچین در دنیای امروز ارزهای رمز پایه می باشد که بحث جدیدی برای عوام و مبحث قدیمی برای افرادی که در حوزه مالی فعالیت می کنند می باشد. مبحث کریپتوگرافی که از چندین دهه قبل مورد استفاده قرار گرفته بود، امروزه شکل به روزتری به خود گرفته است. به عنوان مثال در سال ۱۹۷۶ در یک مقاله مارتین هلمن

امروزه بیش از ۲۷۰۰ سکه دیجیتال داریم که فلسفه تشکیل هر کدام متفاوت با دیگری است. ولی سوالی که مطرح می‌شود این است که چرا سکه‌های دیجیتال اینقدر مورد استقبال قرار گرفته اند؟

از دلایل تشکیل این رمز ارز حفظ حریم خصوصی می‌باشد. بدین صورت که هیچ کس نمی‌تواند رصد کند که فرستنده و گیرنده پول چه کسی است که بستری را برای قاچاقچیان - گروه‌های تروریستی - پرداخت رشوه - دور زدن تحریم‌ها و... کاربرد خواهد داشت.

DASH

DASH
Digital Cash

سال تاسیس: ۲۰۱۴

توسط Evan Duffield

هدف داش جمع آوری پول برای پروژه‌ها و استارت‌آپ‌ها می‌باشد که از طریق مطرح کردن و ووت دادن در استارت‌آپ KICK STARTER این کار را انجام می‌دهد.

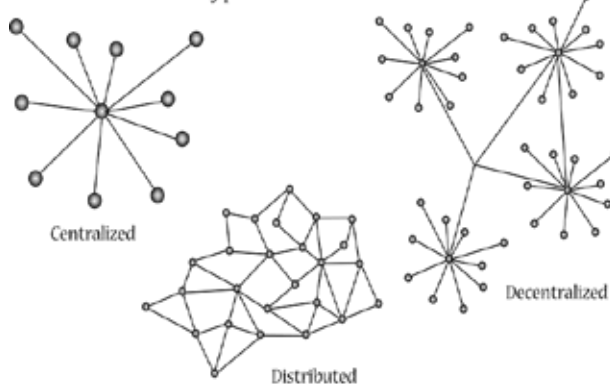
جت کوین

jetcoin

این استارت آپ در تلاش است تا با تامین مالی هواداران از تیم‌ها، هوادارانی که پول گذاشته اند را در آینده بازیکن و پولی که او در می آورد سهمیم کند. استارت‌آپ‌های بلاکچینی بعد از به جمعیت رسیدن سکه دیجیتال خود را عرضه می‌کنند و فرصتی است برای استارت‌آپ‌هایی که جمعیت آماری بالایی دارند تا از این ظرفیت به نحو احسن استفاده شود به عنوان مثال می‌توان این کوین‌ها را در استارت‌آپ‌های ایرانی از قبیل اسنپ - دیجی کالا و... عرضه نمود. در دنیای امروز قدرت تکنولوژی بلاکچین را در ارزهای رم‌پایه دیدیم، طوری که کپیتال بیتکوین از کپیتال بزرگترین بانک دنیا بیشتر شده است و می‌دانیم این تکنولوژی قابلیت اجرا در صنایع مختلف را دارد.

بشریت به سمت شفافیت، صداقت، امنیت، اعتماد، تمرکز زدایی و احقاق حقوق شهروندی می‌رود و تمامی شروط فوق در این بستر قابل اجرا می‌باشد. در تلاشیم تا بستری را فراهم کنیم تا استارت‌آپ‌هایی در ایران در بستر تکنولوژی بلاکچین شکل گیرد که نیازمند کمک دولتمردان می‌باشد.

Types of Networks



اما چرا مردم به دنبال سیستم غیر متمرکز هستند؟

به دلیل فقدان شفافیت در نظام بانکی دنیا که مردم دنیا نیز از آن گله‌مند می‌باشند و راهی برای اصلاح آن نمی‌بینند و یا توان اصلاح آن را ندارند، مردم به سیستم‌های غیرمتمرکز سیستمی که در آن کسی نمیتواند اختلاس کند روی آورده اند و یا بطور کلی ربالی به دلخواه کسی کم و یا زیاد شود.

د- آیا قابلیت ارایه در بورس‌های بین‌المللی را دارند؟

بله - چند ماهی است که خبر عرضه شدن آن در بورس شیکاگو و خبرگزاری‌های ایرانی منتشر شده است اما نکته حایز اهمیت این است که افرادی که در این بازارهای مالی فعالیت می‌کنند می‌توانند همانند بازار فارکس و یا فارن اکسچنج از مزایای آن بهره مند شوند.

در اینجا بصورت مختصر از مزایا و معایب بازار فارکس اشاراتی را می‌کنیم:

مزایا: دوطرفه بودن - گرفتن لوریج - خرید و فروش آنی
معایب: سو استفاده بروکرهای قلابی و یا وایت لیبل‌های بازار سرمایه - به دام افتادن افراد آماتور (در بازار فارکس ۹۵ درصد افراد بازنده هستند) - ندانستن مباحث مدیریت مالی و مدیریت ریسک در این نوع از بازارها - آشنا نبودن اکثریت مردم به مبحث رگولاتوری و یا رگولیشن.

MONERO



سال تشکیل: ۲۰۱۳

توسط Nicolas van Saberhagen



پیش‌بینی وضعیت بازار تلفن همراه در جهان



خواهد یافت و به ۲۵ میلیارد دلار خواهد رسید. پیش‌بینی می‌شود تعداد مشترکان به ۵.۹ میلیارد در سطح جهانی خواهند رسید که برابر با ۷۱ درصد از جمعیت جهان در سال ۲۰۲۵ است. رشد مشترکان تلفن همراه توسط کشورهای در حال توسعه مانند بنگلادش، چین، هند، اندونزی و پاکستان و نیز بازارهای کشورهای جنوب صحرای آفریقا و آمریکای لاتین هدایت خواهد شد.

بر اساس پیش‌بینی‌ها نسل چهارم شبکه تلفن همراه در سال آینده میلادی (۲۰۱۹) به فناوری پیش‌تاز در شبکه جهانی تلفن همراه تبدیل خواهد شد و تا سال ۲۰۲۵ بالغ بر ۵۳ درصد از ارتباطات جهانی را به خود اختصاص خواهد داد.

بر اساس پیش‌بینی‌های GSMA، دوسوم از اتصالات تلفن همراه جهان تا سال ۲۰۲۵ در شبکه‌های نسل چهارم و پنجم انجام خواهد شد. همچنین ۴G بالغ بر ۵۳ درصد از ارتباطات جهانی تلفن همراه را تا سال ۲۰۲۵ پوشش خواهد داد. این رقم در سال ۲۰۱۷ کمتر از ۲۹ درصد بوده است. شبکه‌های ۵G نیز از امسال (۲۰۱۸) تا سال ۲۰۲۵ حدود ۱۴ درصد افزایش را تجربه خواهند کرد. بر این اساس، اپراتورهای تلفن همراه در شبکه‌های جدید ۵G سرمایه‌گذاری خواهند کرد و اولین راه‌اندازی ۵G در آمریکای شمالی و بازارهای عمده آسیا و اروپا انجام می‌شود. اتصالات ۵G تا سال ۲۰۲۵ به ۱.۲ میلیارد خواهد رسید که ۱۴ درصد از کل اتصالات را شامل می‌شود.

از سوی دیگر، رشد اینترنت اشیاء (IoT) به دلیل استفاده‌های جدید در خانه‌های هوشمند، شهرها، ساختمان‌ها و شرکت‌ها هدایت می‌شود. تعداد اتصالات IoT-سلولی و غیر سلولی- بین سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۵ بیش از ۳ برابر افزایش

جایگاه دوربین Huawei P۲۰ در بین گوشی‌های دیگر



سری جدید از گوشی‌های هواوی امتیازاتی بالاتر از رقبای آنها از شرکت‌های سامسونگ و اپل اعطا کرد و دوربین گوشی‌های Huawei P۲۰ را به عنوان بهترین دوربین‌های حال حاضر در میان گوشی‌های هوشمند دنیا معرفی نمود.

DxOMark به گوشی Huawei P۲۰ امتیاز ۱۰۲ و به گوشی Huawei P۲۰ Pro امتیاز ۱۰۹ را داده که هر دو امتیاز از همه گوشی‌های هوشمند معرفی شده تا به امروز بالاتر هستند. نکته جالب اینکه پیش از این گوشی‌های موبایل در این رده بندی با اختلاف ۱ و یا حداکثر ۲ امتیاز از هم پیشی می‌گرفتند ولی گوشی Pro Huawei P۲۰ با کسب امتیاز ۱۰۹ و اختلاف ۱۰ امتیاز! از آخرین رقیب خود یعنی اس ۹ سامسونگ جلو افتاده است که این امر کار رقا را در آینده برای نزدیک شدن به هواوی در این رده بندی بسیار مشکل نموده است.

لازم به ذکر است که هم اکنون ۳ گوشی از ۶ گوشی اول در این رده بندی متعلق به هواوی است. پیش از معرفی P۲۰ گوشی‌های سری Huawei Mate ۱۰ و در راس آنها Huawei Mate ۱۰ Pro در این رده بندی در کنار رقبایی چون آیفون ده قرار داشتند.

اخیرا در پاریس گوشی‌های سری Huawei P۲۰ معرفی شدند. این پرچم داران جدید هواوی قابلیت‌های جدیدی را به دنیای گوشی‌های هوشمند به خصوص در حوزه عکاسی با دوربین گوشی معرفی کردند و سطح استانداردهای این حوزه را ارتقا دادند. دوربین گوشی Huawei P۲۰ Pro از سه لنز Leica بهره‌مند است و می‌تواند عکس‌هایی با تراکم پیکسل ۴۰ مگاپیکسل و دوربین Huawei P۲۰ از دو لنز Leica بهره‌مند بوده و قادر است عکس‌هایی با تراکم ۲۰ مگاپیکسل ثبت کنند. همچنین دوربین سلفی گوشی‌های معرفی شده ۲۴ مگاپیکسلی هستند که موجب می‌شود سلفی‌هایی بی نظیر توسط آن خلق شود.

علاوه بر مشخصه‌های سخت افزاری، هوش مصنوعی AI عامل دیگری است که موجب شده کیفیت عکس‌هایی گرفته شده با دوربین گوشی‌های سری Huawei P۲۰ نسبت به سایر رقبا حتی در شرایط محیطی دشوار مانند نور کم یا در حال حرکت بسیار متفاوت بوده و ارتقای قابل توجهی داشته باشد.

با توجه به پیشرفت‌های سری Huawei P۲۰ در حوزه دوربین گوشی‌های هوشمند، DxOMark به عنوان منبع معتبر رده بندی کیفی دوربین‌ها به این

اولین گوشی بلاک چین جهان در راه است



هواوی در حال مذاکره با شرکت سیرین لبز به منظور تولید اولین گوشی هوشمند دنیا بر مبنای فناوری بلاک چین است.

به گزارش دیجیتال ترندز، بر روی این گوشی سیستم عاملی جدید موسوم به سیرین نصب می شود که توسط سیرین لبز تولید شده و قادر به اجرای برنامه های مبتنی بر فناوری بلاک چین است.

البته قرار است بر روی این گوشی علاوه بر سیستم عامل سیرین سیستم عامل اندروید هم نصب شود تا اجرای برنامه های معمول بر روی گوشی های هوشمند هم بر روی محصول تازه هواوی ممکن باشد.

استفاده از فناوری بلاک چین مزایای متعددی دارد. با استفاده از این فناوری ثبت تک تک تعاملات و تبادلات صورت گرفته در فضای مجازی بر حسب زمان دقیق وقوع ممکن می شود. تمرکززدایی از اینترنت که باعث می شود هیچ سازمانی دیگر تمامی اطلاعات ارزشمند دنیای مجازی را به صورت انحصاری در اختیار نداشته باشد، هم از جمله دیگر مزایای این فناوری است.

علاوه بر این، ذخیره سازی اطلاعات از طریق تمامی ابزار و وسایل دیجیتال صورت می گیرد که از دست رفتن یا هک کردن آنها را هم بی معنا می سازد. فناوری بلاک چین تا به حال بیشتر در حوزه ارزهای دیجیتال مورد توجه قرار گرفته بود و این اولین بار است که یک شرکت سازنده گوشی های هوشمند فناوری مذکور را به کار می گیرد.

سیرین لبز از یک سال قبل در تلاش برای ابداع سیستم عاملی بر مبنای فناوری بلاک چین بوده و حالا از طراحی برنامه های موبایلی بر همین اساس پشتیبانی می کند. این شرکت حتی یک گوشی اختصاصی به نام فینی فون را هم بر مبنای بلاک چین تولید کرده که هزار دلار قیمت دارد و فروش آن از نیمه دوم سال ۲۰۱۸ آغاز می شود. مهم ترین قابلیت این گوشی یک کیف پول ارزهای دیجیتال برای ذخیره سازی آنها به صورت آفلاین است.

سیرین لبز و هواوی دو ماهی است در حال مذاکره برای تولید گوشی بلاک چین هستند، اما هنوز تفاهم نامه ای بین دوطرف در این زمینه منعقد نشده است.

سری چهارم ساعت های هوشمند اپل چه زمانی رونمایی می شود؟



گفته ها حاکی از آن است که «اپل» قصد دارد در پاییز سال جاری میلادی جدیدترین مدل ساعت های هوشمندش یعنی اپل واچ ۴ را رونمایی و عرضه کند.

به گزارش وب سایت phonearena، گزارش های منتشر شده از سوی مینگ چی کو - تحلیلگر ارشد و مشهور در موسسه تحقیقاتی KGI Securities - حاکی از آن است که شرکت «اپل» می خواهد در پاییز سال جاری ۲۰۱۸ میلادی از جدیدترین نسخه ساعت های هوشمند اپل واچ سری چهارم رونمایی کند.

سری چهارم این ساعت های هوشمند قرار است به صفحه نمایش بزرگتر و قابلیت های بیشتری برای پیگیری سلامت کاربران مجهز باشد.

اپل در این باره می گوید طراحی جدید و زیبایی اپل واچ ۴ موجب می شود که این ساعت های هوشمند به سبک های مد و فشن روز دنیا شباهت بیشتری داشته باشند، چراکه بندهای بسیار متنوع و زیبا و همچنین صفحه نمایشی که قرار است ۱۵ درصد از نسخه های کنونی اپل واچ ۳ بزرگتر باشد، این ساعت ها را از آنچه که هم اکنون هستند، بسیار متمایز خواهد ساخت.

این تحلیلگر در ادامه می گوید که طول عمر باتری های اپل واچ ۴ و همچنین قابلیت های نظارت بر سلامت کاربرانش بهبودهای اساسی یافته است.

البته وی می گوید با اینکه صفحه نمایش سری چهارم اپل واچ قرار است ۱۵ درصد بزرگتر باشد، اما این بدان معنا نیست که این ساعت ها به طور کلی بزرگتر از نسخه های پیشین آن است.

مینگ چی کو همچنین برآورد کرده است که طبق معمول هر سال، با رونمایی و عرضه محصولات جدید اپل، سایر مدل های قبلی و قدیمیتر ارزانتر عرضه می شوند بنابراین انتظار می رود که در ماه های آتی قیمت ساعت های هوشمند اپل یعنی اپل واچ ۳ و ۲ کاهش شدیدی پیدا کنند.

بر اساس آمار منتشر شده از سوی این موسسه تحقیقاتی و تحلیلی، «اپل» توانسته بود در سال ۲۰۱۸ میلادی ۲۴ میلیون دستگاه ساعت هوشمند به فروش برساند این در حالیست که در سال گذشته ۲۰۱۷، این رقم ۲۲ میلیون دستگاه بود و طبق این آمار میتوان گفت که فروش اپل واچ در عرض یک سال گذشته، ۳۰ درصد رشد و افزایش داشته است که این رقم بسیار قابل ملاحظه ای است و گویای عملکرد موفقیت آمیز این غول تکنولوژی و استقبال بینظیر کاربران بوده است.

موسسه KGI پیش بینی کرده است که میزان فروش ساعتهای اپل به ۵۰ میلیون دستگاه در سال خواهد رسید.

به روز رسانی سامسونگ برای ساعت هوشمند



همچنین اکنون انتخاب‌های بیشتری برای استفاده از گیر اس ۲ به عنوان کنترل از راه دور در نظر گرفته شده است و برنامه‌های اختصاصی برای کنترل تلویزیون و هدست واقعیت مجازی گیر وی آر منتشر شده است. علاوه بر این، سامسونگ با افزودن گزارش کامل درباره وضع آب و هوا که هر روز صبح به این ساعت هوشمند فرستاده می‌شود، کارایی آن را افزایش داده است.

شرکت سامسونگ به روز رسانی بزرگی برای ساعت هوشمند گیر اس ۲ منتشر کرده است که تغییرات گسترده‌ای در آن ایجاد می‌کند.

به گزارش وبسایت phonearena، سامسونگ به روز رسانی جدیدی برای ساعت هوشمند گیر اس ۲ منتشر کرده است. این نسخه از به روز رسانی شامل تغییرات گسترده‌ای در این ساعت هوشمند شده است به طوری که سامسونگ یک بلاگ کامل را برای راهنمایی و توضیح درباره این به روز رسانی به آن اختصاص داده است. این به روز رسانی از طریق برنامه سامسونگ گیر قابل دسترسی است. در این نسخه، بهبودهایی در رابط کاربری و طرز عملکرد ساعت هوشمند گیر اس ۲ صورت گرفته است که جان تازه‌ای به این دستگاه پوشیدنی خواهد بخشید.

گیر اس ۲ عملکرد فوق‌العاده‌ای هنگام ورزش دارد و اکنون برنامه سلامتی سامسونگ مشاهده ضربان قلب و سرعت گام برداشتن را ساده تر کرده است؛ به طوری که تنها با نگاه کردن به صفحه نمایش ساعت هوشمند هنگام ورزش می‌توان این اطلاعات را مشاهده کرد.

همچنین ویجت جدید در این ساعت که قابلیت انتخاب چند تمرین مختلف را دارد، دسترسی سریع‌تر به فعالیت مورد نظر را ممکن می‌کند. افزون بر این، اعلان‌های عدم فعالیت به طوری بازطراحی شده اند که در زمان نامناسب فعال نشوند.

آیفون تاشو در سال ۲۰۲۰ عرضه خواهد شد

در حالی که سامسونگ و هواوی از تولید گوشی‌های تاشدنی طی یک سال آینده خبر می‌دهند، اپل نیز قصد دارد مدلی تاشو و لوله کردنی از گوشی آیفون را تا سال ۲۰۲۰ عرضه کند. به گزارش سی نت، اگر چه اپل در زمینه اخبار منتشر شده در این زمینه سکوت کرده، اما منابع خبری می‌گویند این شرکت بی سروصدا ولی به طور جدی بر روی طراحی و تولید چنین گوشی متمرکز شده است. گوشی‌های تاشو بسیار باریک هستند و می‌توان آنها را مانند کاغذ لوله کرد و در جیب قرار داد. این گوشی‌ها می‌توانند نمایشگرهای بزرگتر و امکانات متنوع تری داشته باشند و کاربران دیگر نباید نگران شکستن یا آسیب دیدن نمایشگرهای آنها باشند.

برخی منابع مدعی هستند که آیفون تاشدنی احتمالا ظاهری شبیه به گوشی «کسونام» شرکت زد تی ای خواهد داشت و در آن از دو نمایشگر که مانند کتاب باز می‌شوند، استفاده می‌گردد. اجرای دو برنامه در کنار هم و استفاده ترکیبی از نمایشگرها برای پیشبرد اهداف و طرح‌های مختلف از جمله دیگر امکانات این گوشی خواهد بود. هنوز مشخص نیست آیا این تغییر طراحی بر روی تبلت آی پد هم تاثیر خواهد گذاشت یا خیر. البته طراحی محصولات تاشدنی محدود به گوشی نیست و قرار است تلویزیون‌هایی نیز بر مبنای این فناوری عرضه شوند.



عمر مفید گوشی‌های اپل چند سال است؟



پس از بررسی عملکرد گوشی‌های اپل، متوسط رضایتمندی مشتریان و عمر مفید این محصول چهار سال اعلام شد.

شرکت اپل در خصوص پرسش کاربران درباره مدت زمان مصرف بهینه تلفن همراه اعلام کرد، آیفون می‌تواند سه الی چهار سال عمر مفید داشته باشد. البته این امر به نوع استفاده افراد از تلفن همراه برمی‌گردد.

نماینده شرکت اپل در این باره گفت: «الگوی استفاده هر محصول با دیگری متفاوت است و به استفاده عادی یا حرفه‌ای کاربر بستگی دارد. برای همین از نظر ما، طول عمر استفاده از گجت‌های مجهز به OS X و tvOS تا چهار سال و طول عمر استفاده از گجت‌های مجهز به سیستم‌عامل iOS و watchOS تا نهایتا سه سال می‌باشد».

سرقت اطلاعات تماس و پیام‌ها توسط گوشی‌های اندرویدی



گروهی از پژوهشگران امنیتی به تازگی یک بدافزار خطرناک را در سیستم عامل اندروید کشف کرده‌اند که اطلاعات تماس و پیام‌های کاربران را به طور مخفیانه به سرقت می‌برد.

به گزارش وب سایت هکرنیوز، گروهی از پژوهشگران و محققان فعال در زمینه امنیت سایبری در موسسه تحقیقاتی سیسکو تالوس به تازگی دریافته‌اند که یک بدافزار خطرناک تحت پوشش یک آنتی ویروس تقلبی به نام «Naver Defender»

به گوشی‌های هوشمند با سیستم عامل اندروید حمله کرده و به اطلاعات تماس، پیام‌ها و حریم شخصی کاربران نفوذ و دسترسی یافته و آن‌ها را به منظور سوءاستفاده هکرها به سرقت می‌برد.

نام این بدافزار که KevDroid عنوان شده است، ابزار پیشرفته‌ای برای هکرها و مجرمان سایبری است که از این طریق می‌توانند از راه دور، به اطلاعات مورد نیاز خود دسترسی یابند. یکی دیگر از قابلیت‌های خطرناک این بدافزار آن است که می‌تواند تماس‌های تلفنی و صوتی کاربران با مخاطبانشان را ثبت و ضبط کند تا در صورت نیاز، هکرها از آن‌ها سوءاستفاده کنند. این بدافزار به دنبال تروجان خطرناکی که دو هفته پیش توسط پژوهشگران یک موسسه امنیتی تحت عنوان ESTsecurity در کره جنوبی کشف شد، شناسایی و اعلام شده است.

متخصصان امنیتی در موسسه سیسکو تالوس روز دوشنبه با ارائه گزارشی کامل و طولانی، به انتشار جزئیات دقیقی از فعالیت‌های این بدافزار اقدام کرده‌اند. آن‌ها بر این باورند که هر دو بدافزار کشف شده به نوعی با کره شمالی ارتباط دارند و احتمالا تحت پشتیبانی و نظارت آنهاست. این بدافزار جدید که در دو مدل و نسخه در گوشی‌های هوشمند اندرویدی منتشر شده است، قابلیت‌های زیر را داراست:

۱. ثبت و ضبط تماس‌های تلفنی و صوتی
 ۲. سرقت اطلاعات و مشاهده تاریخچه جست‌وجو در وب سایت‌های مختلف
 ۳. سرقت اطلاعات و فایل‌های ذخیره شده در گوشی هوشمند
 ۴. دسترسی به نسخه خام و اصلی (root) گوشی هوشمند
 ۵. سرقت تاریخچه تماس‌های تلفنی
 ۶. سرقت ایمیل و پیام‌های متنی ارسالی و دریافتی
 ۷. جمع‌آوری داده‌های مرتبط با مکان جغرافیایی کاربران تنها در ۱۰ ثانیه
 ۸. جمع‌آوری و دسترسی به اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای دانلود و نصب شده توسط کاربر
- به گفته تحلیلگران، تمامی این داده‌های به سرقت رفته در اختیار گروهی از هکرها پیشرفته قرار خواهد گرفت که از راه دور قادر خواهند بود، کنترل گوشی هوشمند اندرویدی کاربران را در دست بگیرند و از اطلاعاتشان برای مقاصد شوم خود سوءاستفاده کنند.

خروج اپلیکیشن اینستاگرام از ساعت‌های هوشمند اپل!



براساس گزارش‌های منتشر شده، اپلیکیشن شبکه اجتماعی اینستاگرام از دسترسی ساعت‌های هوشمند اپل، اپل واچ، خارج شده است.

به گزارش وب سایت زد دی نت، کاربران اپلیکیشن شبکه اجتماعی محبوب و پرطرفدار اینستاگرام به تازگی اعلام کرده‌اند که نمی‌توانند دیگر از طریق ساعت هوشمند اپل واچ خود به این شبکه اپلیکیشن دسترسی داشته باشند و از آن استفاده کنند.

اینستاگرام در جدیدترین نسخه از بروزرسانی خود (نسخه ۳۹.۰)، رسماً عدم پشتیبانی خود از ساعت‌های هوشمند اپل را نشان داد چراکه این نسخه بروزرسانی شده بر روی اپل واچ وجود ندارد و این بدان معناست که نسخه جدید اینستاگرام بر روی اپل واچ قابل دسترسی و آپدیت نیست. البته کاربران همچنان می‌توانند از نسخه‌های قبلی این اپلیکیشن بر روی ساعت هوشمند خود استفاده کنند و یا اعلان‌های آن را از طریق گوشی آیفون خود دریافت و مشاهده کنند.

این شبکه اجتماعی با انتشار بیانیه‌ای در وبلاگ iPhoneAddict خروج خود از بروزرسانی‌های اپلیکیشن اینستاگرام برای اپل واچ را تایید کرده است.

اینستاگرام به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه فیس بوک، یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در میان کاربران فضای مجازی در جهان به شمار می‌رود که به کاربران اجازه می‌دهد تا تصاویر و ویدیوهای خود را به اشتراک بگذارند و به تماشای محتوای دیگران بنشینند.

انتشار اطلاعات تازه در مورد یکی از قدرتمندترین گوشی‌های سال ۲۰۱۸



کمتری رم هم تولید شود. نمایشگر بزرگ و فراگیر، ۲۵۶ گیگابایت حافظه داخلی از جمله دیگر ویژگی‌های این گوشی است. البته ممکن است مدل‌های ۱۲۸ یا ۶۴ گیگابایتی از این گوشی هم عرضه شوند. جک هدفون و قاب پشتی شیشه‌ای برای امکان کردن شارژ بی سیم گوشی از جمله دیگر قابلیت‌های وان پلاس ۶ است. این گوشی دارای فناوری دوربین دوگانه ۲۰ و ۱۶ مگاپیکسلی در پشت و دوربین سلفی ۲۰ مگاپیکسلی در جلو خواهد بود. باتری ۳۴۵۰ میلی آمپری دیگر قابلیت این تلفن همراه است که احتمالا در اوایل تابستان روانه بازار می‌شود.

یکی از گوشی‌هایی که بسیاری از علاقمندان دنیای فناوری در انتظار عرضه آن هستند، وان پلاس ۶ است که به علت توانمندی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری خود از هم اکنون مورد توجه است. به گزارش بیزینس اینسایدر، وان پلاس ۶ مجهز به پردازنده اسنپ دراگون ۸۴۵ خواهد بود که توسط شرکت کوالکوم تولید شده و یکی از جدیدترین و سریع‌ترین پردازنده‌های جهان است. این گوشی دارای ۸ گیگابایت رم است که در نوع خود بی نظیر بوده و باعث می‌شود وان پلاس ۶ حتی بتواند با رایانه‌های شخصی رقابت کند. البته احتمال می‌رود یک مدل ارزان قیمت تر از این گوشی با میزان

ارسال ۴۰۰۰ ماهواره برای ایجاد شبکه اینترنت ماهواره‌ای جهانی



۱۳۲۴ کیلومتری زمین پرواز می‌کنند و یک اتصال یک گیگابیت بر ثانیه‌ای را فراهم می‌کنند. «گوپین شاتول» مدیر اسپیس ایکس در بیانیه‌ای اعلام کرد: اگرچه ماه‌ها راه زیادی در پیش داریم، اما این گام مهمی برای شرکت است که نسل جدیدی از یک شبکه ماهواره‌ای بسازد که می‌تواند با استفاده از پهنای باند قابل اعتماد، شبکه اینترنت را به کسانی برساند که هنوز متصل نیستند. البته هنوز هم برخی مسائل و مشکلات وجود دارد. مشکلاتی مانند سنجش دقیق فرایند مقابله با زباله‌های فضایی، تداخل با تلسکوپ‌های رادیویی و مدیریت فاصله بین همه این ماهواره‌ها.

کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا (FCC)، برنامه شرکت فضایی اسپیس ایکس مبنی بر ارسال بیش از ۴ هزار ماهواره برای ایجاد شبکه اینترنت ماهواره‌ای جهانی، موسوم به

تینا ضمیری آذر



«استارلینک» را تایید کرد. به گزارش انگجت، شرکت فضایی اسپیس ایکس چندی پیش اعلام کرد که قصد دارد با ارسال هزاران ماهواره به مدار زمین، اینترنت را در سراسر دنیا در دسترس قرار دهد و در این راستا با پرتاب یک جفت ماهواره، مأموریت خود را آغاز کرد. اکنون کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا (FCC) به طور رسمی تصویب کرد که اسپیس ایکس، ۴۴۲۵ ماهواره را برای انجام این مهم به فضا پرتاب کند. کمیسیون ارتباطات فدرال یک آژانس مستقل دولت آمریکا است که در سال ۱۹۳۴ توسط کنگره آمریکا تاسیس شده است و اعضای عالی آن توسط رییس جمهور آمریکا منصوب می‌شوند. مهمترین وظایف «FCC» شش مورد پهنای باند، رقابت، فرکانس رادیویی، رسانه، امنیت اجتماعی و امنیت داخلی هستند.

حوزه قدرت کمیسیون ارتباطات فدرال تمامی ۵۰ ایالت آمریکا و بخش‌های سیاسی دیگر ایالات متحده آمریکا (سایر متصرفات) است. برنامه اسپیس ایکس برای ایجاد یک شبکه جهانی بی‌سیم اینترنت به وسیله ۴۴۲۵ ماهواره، توسط FCC تصویب شده است. پروژه ۱۰ میلیارد دلاری «استارلینک» (Starlink) برای ارسال ماهواره‌ها، در دو مرحله بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۴ انجام می‌شود و سپس در ارتفاع بین ۱۱۵۰ تا

حمله ترامپ به شرکت آمازون

«اگر اداره پست هزینه‌های خود را افزایش دهد، آمازون باید ۲٫۶ میلیارد دلار بیشتر بپردازد. این فریب کاری باید متوقف شده و آمازون باید هزینه‌های واقعی و مالیات خود را پرداخت کند».

ترامپ همچنین توثیق کرد: «داره پست آمریکا روی هر بسته ارسالی توسط آمازون ۱٫۵ دلار ضرر می‌کند. مجموع این رقم میلیاردها دلار می‌شود». از سوی دیگر ترامپ به واشنگتن پست که مالکیت آن در دستان آمازون است نیز تاخت و این رسانه را متهم کرد که برای آمازون لابی‌گری می‌کند. آمازون و نه واشنگتن پست هنوز واکنشی به اظهارات جدید ترامپ نشان نداده‌اند. سخنان ترامپ علیه آمازون باعث کاهش ارزش سهام این کمپانی در بورس شد و نگرانی‌هایی در میان سهامداران و سرمایه‌گذاران به وجود آورد. گفته می‌شود ترامپ از طریق قوانین ضد تراست و قوانین مرتبط با رقابت در بازار آزاد، قصد تنبیه آمازون را دارد که این روزها ارزشش از ۶۰۰ میلیارد دلار فراتر رفته است و به اپل یک تریلیون دلاری نزدیک می‌شود و ثروت رئیس آن یعنی جف بزوس از بیل گیتس نیز فراتر رفته است.



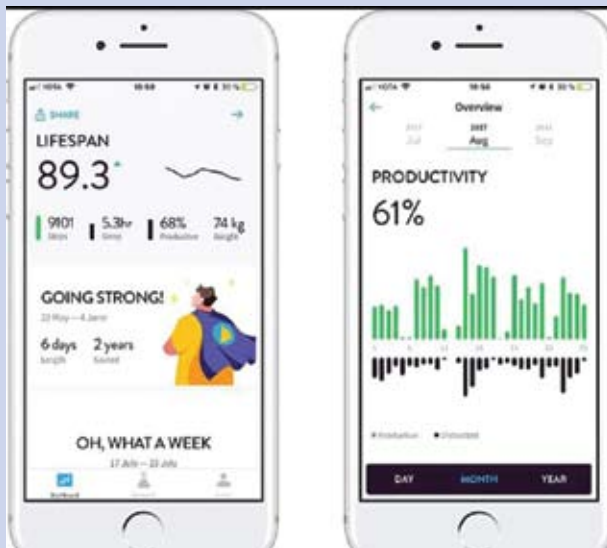
رئیس جمهور آمریکا در حمله خود به کمپانی آمازون، از بزرگ‌ترین خرده فروش آنلاین خواست تا هزینه‌های واقعی پست و مالیات خود را بپردازد. ترامپ در توثیق، نوشت:

نقش مهم شبکه‌های اجتماعی در قانون جدید صدور ویزای آمریکا



براساس طرح جدید دولت ایالات متحده آمریکا، سوابق متقاضیان ویزای این کشور در شبکه‌های اجتماعی مورد بررسی قرار می‌گیرد. به گزارش یورونیوز، مطابق این طرح که شامل متقاضیان ویزای مهاجرتی و غیرمهاجرتی می‌شود، سوابق متقاضیان در شبکه‌های اجتماعی از جمله توییتر و فیسبوک مورد بررسی قرار خواهد گرفت. همچنین متقاضیان ویزای آمریکا باید شماره تلفن‌ها و آدرس ایمیل‌های خود در پنج سال گذشته را نیز اعلام کنند. همچنین آنها باید سوابق سفرهای خود در این مدت را نیز ارائه و اعلام کنند که در این مدت آیا از کشور دیگری اخراج شده و اعضاء خانواده آنها فعالیت تروریستی داشته‌اند یا خیر. برآورد می‌شود این طرح شامل حدود ۱۴۰۷ میلیون نفری شود که سالانه از این کشور درخواست ویزا می‌کنند. البته مطابق اعلام دولت ایالات متحده آمریکا این طرح شامل اتباع کشورهای فرانسه، بریتانیا، آلمان و کانادا که ورود آنها به این کشور آزاد است، نمی‌شود. این طرح به منظور تحقق شعارهای انتخاباتی دونالد ترامپ مبنی بر سختگیری در قبال ورود افراد خارجی به خطر به ایالات متحده آمریکا تهیه شده است. با این حال نهادهای مدنی مدافع آزادی در این کشور، این طرح را نقض آشکار حریم خصوصی افراد اعلام کرده‌اند.

اپلیکیشن پیش بینی طول عمر ساخته شد



به تازگی اپلیکیشنی ساخته شده که با کمک هوش مصنوعی و براساس میزان فعالیت فرد، طول عمر او را تخمین می زند. به گزارش میل آنلاین، مدتهاست که انسان ها تمایل دارند طول عمر خود را پیش بینی کنند. اکنون یک اپلیکیشن جدید ادعا می کند قادر است طول عمر انسان را تخمین بزند. محققان موسسه فیزیک و فناوری روسیه اپلیکیشنی رایگان به نام Gero طراحی کرده اند که با استفاده از هوش مصنوعی اطلاعات سرعت سنج موبایل کاربر را تحلیل می کند و طول عمر فرد را در بازه زمانی ۳۶۵ روز تخمین می زند. این اپلیکیشن از اطلاعات گجت های پوشیدنی که سلامت فرد را رصد می کنند برای پیش بینی طول عمر او استفاده می کند. اگر فرد عوامل موثر بر سلامتی و بهداشتی را رعایت نکند این پیش بینی کاهش می یابد. به این ترتیب به کاربر انگیزه می دهد تا زندگی سالمتری را ادامه دهد. محققان روس سوابق فعالیت های فیزیکی و اطلاعات کلینیکی پژوهش «بهداشت و تغذیه ملی آمریکا» از ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۶ را تحلیل کردند. سپس به یک شبکه عصبی آموزش داده شد تا سن بیولوژیک و خطر مرگ داوطلبان را با استفاده از تحلیل یک هفته فعالیت های بدنی آنان تخمین بزند.

هک اطلاعات ۱۵۰ میلیون کاربر اپلیکیشن کالری شمار!

اطلاعات ۱۵۰ میلیون کاربر یک اپلیکیشن پرمخاطب کالری شمار فاش شده است. به گزارش اسکای نیوز، اپلیکیشن سلامتی MyFitnessPal مورد حمله هکرها قرار گرفته و اطلاعات ۱۵۰ میلیون کاربر آن در معرض خطر قرار گرفت. این اپلیکیشن کالری های دریافتی کاربر را می شمارد و به او کمک می کند فعالیت های روزانه خود را رصد کند. Under Armour شرکت تولید کننده این اپلیکیشن اعلام کرد این هک در ماه فوریه اتفاق افتاده است. اطلاعات فاش شده شامل نام کاربری، آدرس ایمیل و پسوندها است. به گفته شرکت صاحب اپلیکیشن این رویداد در تاریخ ۲۵ مارس از این هک مطلع شده و مقامات را در جریان گذاشته است. این شرکت در ایمیلی هک را به کاربران خود اطلاع داده است. در این رویداد شماره های تامین اجتماعی افراد، گواهینامه رانندگی یا اطلاعات کارت های اعتباری افراد فاش نشده است. هنوز مشخص نشده که هکرها چه کسانی هستند.



شکایت مصرف کنندگان از سامسونگ به کجا می رسد؟



یک گروه حمایت از حقوق مصرف کنندگان در هلند از شرکت سامسونگ به خاطر عدم بروزرسانی نرم افزاری محصولاتش شکایت کرده است. به گزارش وب سایت slashgear، دو سال پیش (سال ۲۰۱۶ میلادی) بود که یک گروه حمایت از حقوق مصرف کنندگان در هلند از شرکت کره ای سامسونگ بخاطر مشکلاتی مبنی بر بروزرسانی نرم افزاری محصولاتش شکایت کرد. حالا بعد از گذشت دو سال، باری دیگر دادگاه هلندی رسیدگی به این پرونده را آغاز کرده و در دستور کار خود قرار داده است.

همانطور که می دانیم، غول های تکنولوژی پس از عرضه محصولاتشان وظیفه دارند آنها را تا حداقل دو سال بروزرسانی کنند تا کاربران بتوانند از خدمات و سرویس های جدیدی بهره مند شوند. این مساله در قراردادهای اپراتوری برای مصرف کنندگان نیز ذکر شده است. اما طبق ادعای این گروه هلندی، سامسونگ از زیر بار این مسئولیت خود شانه خالی کرده و برای بروزرسانی به موقع آنها در این کشور تخطی کرده است. بر اساس گزارش های منتشر شده از سوی Consumentenbond، مشکل از آنجایی شروع شده و نشأت گرفته است که کاربران دستگاه مورد نظر خود را خریداری کرده و سپس متوجه شده اند که پشتیبانی نرم افزاری و بروزرسانی های آن از زمان معرفی دستگاه آغاز شده و احتساب می شود نه زمان خریداری محصول توسط کاربران! این گروه حمایت از حقوق مصرف کنندگان بر این باور است که باید پشتیبانی دوساله برای کاربران از زمانی محاسبه شود که آنها محصول مورد نظرشان را خریداری و استفاده می کنند. البته این نکته تنها مختص سامسونگ نیست و برای سایر غول های تکنولوژی نیز صادق

کاهش تعداد کاربران «ویندوز» در تازه‌ترین آمار مایکروسافت



به سوی دستگاه‌های همراه حرکت می‌کنند، دور از انتظار نیست. اما مایکروسافت با افزودن قابلیت‌های جدید و ویژگی‌های سیستم‌های عامل همراه که تجربه کاربری را بهبود می‌بخشند، قصد دارد با این تمایل بازار مقابله کند. باید دید آیا می‌توان برای سیستم‌عامل ویندوز که در تلفن‌های همراه حضور محسوسی ندارد آینده‌ای متصور شد یا خیر. اما انتظار می‌رود شرکت مایکروسافت بار دیگر با تلاش برای بازگرداندن سیستم‌عامل ویندوزفون، به این بازار داغ بازگردد.

آمار منتشر شده جدید از جانب شرکت مایکروسافت نشان می‌دهد تعداد کل کاربران ویندوز روندی نزولی داشته است.

به گزارش وب سایت mspoweruser، شرکت مایکروسافت به تازگی در درگاه توسعه‌دهندگان، اطلاعات مربوط به سهم سیستم‌عامل ویندوز در بازار را به روز رسانی کرده است. گفته می‌شود این آمار، دقیق‌ترین ارقام موجود هستند و نشان می‌دهند تعداد کاربران فعال در ویندوز ۱۰، از تعداد کاربران فعال در ویندوز ۷ پیشی گرفته است؛ به طوری که در ماه فوریه سال ۲۰۱۸، کاربران ویندوز ۱۰ ۴۸ درصد بازار، و ویندوز ۷ ۳۹ درصد بازار را به خود اختصاص داده بوده‌اند. با این حال، آمار رسمی دیگر نهادهای با این ارقام همخوانی ندارد.

این ارقام، تخمین تعداد کل کاربران سیستم‌عامل مایکروسافت را ممکن می‌کند. مایکروسافت در ماه نوامبر سال ۲۰۱۷ اعلام کرد ۶۰۰ میلیون کاربر از ویندوز ۱۰ استفاده می‌کنند. بر اساس اطلاعات منتشر شده از جانب مایکروسافت، در آن زمان ویندوز ۱۰ ۴۵ درصد بازار را در اختیار داشت. این به این معنی است که در کل، سیستم عامل ویندوز مایکروسافت در هنگام انتشار این آمار، ۱.۳۳ میلیارد کاربر داشته است. این رقم، نسبت به ۱.۵ میلیارد کاربر ویندوز که پیشتر اعلام شده بود، کاهش چشمگیری را تجربه کرده است. البته کاهش تعداد کاربران ویندوز، با توجه به این که اکنون رایانه‌ها

جاسوسی فیس بوک از تماس‌ها و پیامک‌های گوشی‌های اندرویدی



کاربران گوشی‌های اندرویدی که از فیس بوک استفاده می‌کنند در عمل اطلاعات تماس‌ها و پیامک‌های خود و حتی مدت زمان این تماس‌ها را در اختیار این شبکه اجتماعی قرار داده‌اند، امری که ناشی از نحوه طراحی سیستم عامل اندروید است.

داده‌های یادشده طی سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ از تلفن‌های همراه کاربران استفاده کننده از فیس بوک سرقت شده است. فیس بوک مدعی است از این رو اطلاعات فهرست‌های تماس و افرادی که با آنها تماس گرفته می‌شده را جمع‌آوری کرده تا یافتن افرادی که فرد می‌خواهد با آنها در تماس باشد را ساده‌تر کند.

اما این توضیحات قانع کننده نیست و مشخص نمی‌کند چرا فیس بوک متادیتای اطلاعات تماس و پیامک‌های کاربران شامل مدت زمان تماس، وقت تماس و حتی تماس‌های از دست رفته را نیز جمع‌آوری و ذخیره می‌کند.

متأسفانه مجوزهای دسترسی اندروید بسیار سهل گیرانه بوده و به اشتراک گذاری متادیتا را با هر کسی که خواهان آن باشد، ممکن می‌کند. در صورت نصب برنامه موبایلی فیس بوک بر روی گوشی نیز چنین اجازه‌ای به برنامه یادشده داده می‌شود. بسیاری از شخصیت‌های مشهور و متخصصان حوزه فناوری از کاربران خواسته‌اند به علت بی‌توجهی این شبکه اجتماعی به حریم شخصی کاربران و سواستفاده از اطلاعات خصوصی آنها هر چه سریع‌تر حساب کاربری خود را پاک کنند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد ساختار سیستم عامل اندروید به گونه‌ای است که در صورت استفاده از فیس بوک بر روی آن، این شبکه اجتماعی به اطلاعات تماس‌ها و پیامک‌های کاربران دسترسی می‌یابد.

به گزارش فرست اسپات، فیس بوک این روزها با رسوایی ناشی از سواستفاده شرکت کمبریج آنالیتیکا از اطلاعات خصوصی کاربران خود دست و پنجه نرم می‌کند و حال مشخص شده این سوءاستفاده ابعاد گسترده‌تری دارد.

خاموش کردن اجباری رایانه‌ها در کره برای مقابله با پرکاری کارمندان



دولت کره جنوبی به منظور مقابله با فرهنگ پرکاری این کشور که موجب حضور کمتر کارمندان ادارات در جمع خانواده شده، رایانه‌های ادارات را به طور اجباری خاموش می‌کند. به گزارش ورج، دولت این کشور اعلام کرده از این پس رایانه‌های فعال در ادارات کره جنوبی راس ساعت ۸ شب روز جمعه خاموش می‌شوند تا کارمندان مجبور شوند محل کار را ترک کرده و زمان بیشتری را با همسر و فرزندانشان سپری کنند.

شهرداری سئول می‌گوید این طرح ظرف سه ماه آینده اجرا می‌شود. پس از پایان مرحله اول اجرای این طرح، ساعت خاموش شدن رایانه‌ها به ۷:۳۰ شب و سپس به ۷:۰۰ شب تغییر می‌یابد. نکته جالب آنکه ۶۷.۱ درصد از کارمندان دولت در کره جنوبی خواسته‌اند که از شمول این طرح مستثنی شوند، اما دولت این مسأله را رد کرده و تأکید کرده که تنها در شرایط خاص برای افرادی استثنا در نظر می‌گیرد.

کارمندان دولت در کره جنوبی سالانه به طور متوسط ۲۷۳۸ ساعت کار می‌کنند که در مقایسه با متوسط ۱۷۶۳ ساعت کار سالانه در کشورهای توسعه یافته بسیار بیشتر است.

شرکت تسلا ورشکست شد!



پایین ترین قیمت خود در ۷ سال گذشته رسید. اما این اتفاق با واکنش جالب و شوخی مدیرعامل این شرکت همراه شد. سهام تسلا در ماه مارس، ۲۲ درصد سقوط کرد که بیشترین کاهش ماهیانه از دسامبر ۲۰۱۰ بود.

«لون ماسک» مدیرعامل خودروسازی «تسلا» در حساب کاربری توئیتر خود اعلام کرد که شرکت خودروسازی کاملاً ورشکست شده است که البته خیلی زود معلوم شد که دروغ سیزده بوده است.

به گزارش بلومبرگ، لون ماسک در حساب کاربری خود خبر از ورشکسته شدن شرکت خودروسازی تسلا داد. این دروغ سیزده ماسک در ابتدا برای بسیاری شوکه کننده بود. مدیرعامل تسلا در توئیتر خود گفت: با وجود تلاش های زیاد برای درآمدزایی، از جمله فروش عمده ای، با نهایت تأثر اعلام می کنم که تسلا کاملاً ورشکسته شده است. طوری که نمی توانید باور کنید در دنباله این جملات یک عکس از خود منتشر کرد، در حالی که روی یک خودروی تسلا ۳ غش کرده و یک تکه کارتن در دست دارد که روی آن نوشته شده ورشکسته! و ردی از اشک های خشک شده بر روی گونه های وی قابل مشاهده است. این شوخی ممکن است برخی را فریب داده باشد، اما تسلا واقعاً با مشکلات مالی نسبتاً جدی دست و پنجه نرم می کند.

چندی پیش در پی انتشار خبر مرگ یک راننده خودروی تسلا X، سهام این شرکت به

افزایش درخواست ها از فیسبوک برای تشدید حفاظت از اطلاعات خصوصی کاربران

اجتماعی موج تغییر بزرگ را فراهم آورده است. فیسبوک بیشتر از دو میلیارد کاربر دارد و طی چند هفته اخیر به دلیل اینکه یک محقق آمار ۵۰ میلیون از این کاربران را به یک شرکت تحقیقات سیاسی به نام «کمبریج آنالیتیکا» ارائه کرده بود مورد انتقادهای شدید قرار گرفت.

شرکت آنالیتیکا ادعا می کند که آمار را پاک کرده است اما این اتفاق نشان داد که اطلاعات خصوصی کاربران تا چه حد در اختیار فیسبوک است و این شرکت چگونه می تواند از آنها استفاده کند. پس از این رویداد بسیاری از شرکتهای فروش لوازم الکترونیکی گرفته تا خودرو و غیره، تبلیغات خود در فیسبوک را در اعتراض به این امر بیرون کشیدند.

فیسبوک، حال برای کاربران این امکان را فراهم کرده تا میزان در دسترس بودن اطلاعات خصوصی شان را در این شبکه تنظیم کنند و همینطور آمار خود را که فیس بوک در اطلاع عموم قرار می دهد ببینند و دانلود کنند. همچنین همکاری آمار با برخی شرکتهای بزرگ را نیز قطع کرده است به این امید که کاربران و طرفداران خود را از دست ندهد.



از زمانی که خبرهای جنجال برانگیز در مورد سوءاستفاده از اطلاعات کاربران فیسبوک منتشر شده، این شبکه اجتماعی تلاش کرده است تا تغییراتی ایجاد کند تا هم رضایت کاربران و هم رضایت قانونگذاران را به دست آورد. به گفته «مارک روتنبرگ» مدیر مرکز اطلاعات خصوصی الکترونیک، موضوع حریم خصوصی و فیسبوک به یک نقطه اوجی رسیده است و ترکیبی از نیروهای سیاسی، اقتصادی و

بنیان گذار فیسبوک: نقض حریم خصوصی کاربران در آینده هم محتمل است!



مارک زاکربرگ، بنیان گذار فیسبوک، اعلام کرده که برای محافظت از حریم خصوصی کاربران خود ضوابط سختگیرانه ای که اتحادیه اروپا برای این شبکه اجتماعی وضع کرده را به تدریج برای همه کاربران در جهان به اجرا می گذارد. به گزارش بی بی سی، این تصمیم بعد از آن گرفته شده که فیسبوک تأیید کرد که داده های حداقل ۸۷ میلیون کاربر این شبکه - که ۷۰ میلیون نفر آنها در آمریکا هستند - به طور غیرمجاز به دست یک شرکت مشاور ستاد انتخاباتی دونالد ترامپ به نام کمبریج آنالیتیکا افتاده است؛ کریستوفر وایلی، از کارمندان سابق کمبریج آنالیتیکا که در این باره افشاگری کرده، پیشتر از نقض حریم خصوصی ۵۰ میلیون کاربر خبر داده بود. کمبریج آنالیتیکا متهم است که بعد از کسب و اجازه غیرمجاز از داده های دیجیتال، آن داده ها را پاک نکرده است؛ کمبریج آنالیتیکا و فیسبوک در این خصوص با تحقیقات دولت فدرال آمریکا مواجه هستند.

مارک زاکربرگ - که به ندرت به رسانه ها مصاحبه می دهد - در گفتگویی با خبرنگاران اذعان کرد که اظهاراتش در سال ۲۰۱۶ میلادی در احماقانه خواندن خطر گسترش اخبار جعلی در جریان انتخابات آمریکا، یک اشتباه بوده است. این میلیارد در ۳۳ ساله، فیسبوک را یک «شرکت آرمانگرا و خوش بین» خواند و در عین حال اعلام موارد دیگری از نقض حریم خصوصی کاربران در آینده را محتمل دانست. فیسبوک تصمیم گرفته است که به اپلیکیشن هایی که در این شبکه فعالاند اجازه جمع آوری داده درباره عقاید سیاسی و مذهبی کاربران را ندهد.

مایک شروپفر، از مدیران ارشد فیسبوک روز چهارشنبه اقدامات تازه برای محافظت از

داده های دیجیتال کاربران را اعلام کرد. این تدابیر عبارتند از:

- جلوگیری از جستجوی اطلاعات دیگران با استفاده از شماره تلفن یا آدرس ای میل آنها
 - جلوگیری از دسترسی اپلیکیشن ها ثالث به فهرست مهمان های رویدادهای مختلف و نیز محتوای پیام های رد و بدل شده در صفحات مربوط به این رویدادها
 - محدود کردن دسترسی اپلیکیشن های ثالث به اطلاعات افراد
- بعد از این تصمیم گیری کاربران اپلیکیشن تیندر اعلام کردند قادر به استفاده از این برنامه نیستند. تیندر برای ثبت نام کاربران از حساب فیسبوک آنها استفاده می کند.



www.telecomtender.com
info@telecomtender.com



021-88600818
071-37742627



09125708854



09128436521



- ۱۳۹۷ -



سندیکای صنعت مخابرات ایران
Iranian Telecommunication Industries Syndicate





سیتنا تنها نماینده رسمی نمایشگاه های ITU در ایران

2018

BETTER SOONER

Accelerating innovation to
improve lives faster.
The global event for governments,
corporates and tech SMEs.

See you at ITU Telecom World 2018
in Durban South Africa, 10 - 13 September

۲۲-۱۹ شهریور ۹۷

مهلت ثبت نام تا ۱۵ اردیبهشت ۹۷

جهت ثبت نام و رزرو غرفه با سیتنا در تماس باشید :
شماره های تلفن : ۰۶۶۱۲۸۰۵۵ ، ۰۶۶۱۲۸۰۰۹
شماره همراه : ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸
پست الکترونیک : ershadifar@citna.ir & ituexpo@citna.ir



#ituworld
telecomworld.itu.int





میزبان امن داده‌های شما در مرکز داده آسیاتک Asiatech Data Center

با امکان ارایه یونیت، رک و کیج اختصاصی
و نیز اجاره سرور مجازی و اختصاصی

داخلی ۱۱۰۳ - ۱۵۴۴ ☎

🌐 asiatech.ir



دارای مجوز FCP به شماره ۱۶ - ۹۴ - ۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



برخی از
افتخارات
سال ۱۳۹۶



نشانی برای ارتباط و خدمت

کسب رتبه نخست در «گروه ارتباطات و مخابرات»
در بیستمین رتبه بندی ۱۰۰ شرکت برتر ایران (IMI-100)



شرکت مخابرات ایران
دستی نام

WWW.TCI.IR





هدیه رایتل به بیمه شدگان تامین اجتماعی

سیم کارت اعتباری رایگان به همراه
یک سال مکالمه و ۲۴ گیگابایت اینترنت هدیه

رایتل
RighTel



www.rightel.ir