



ماهنامه نسل چهارم

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ - شماره ۲۰ - ۴۸ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

تحول اساسی در شبکه دسترسی با اجرای پروژه اتصال فیبر نوری به منازل

جهش در مسیر توسعه با اجرای پروژه «تانوما»

چرا به تلفن همراه معتاد شده ایم؟

زندگی بر بستر ارتباطی با سرعت نور

تلفن های همراه ابزار بالقوه برای جاسوسی



هاله اولک

www.mci.ir

با USIM سبقت بگیرید!

با تعویض سیم کارت به USIM

از اینترنت 4G/4.5G بهره‌مند شوید





40
Mbps



اینترنت با خیال راحت
سرعت تا 40Mbps

☎ ۱۵۷۵
mobinnet.ir

TD-LTE | **مبین نت** 



Busan 25-28 September



سیتنا تنها نماینده رسمی نمایشگاه های ITU در ایران

2017

DON'T JUST
CELEBRATE THE FUTURE.
MAKE IT BETTER, SOONER.

See you at ITU Telecom World 2017
in Busan, Republic of Korea, 25-28 September!

جهت ثبت نام و رزرو غرفه با سیتنا در تماس باشید :
شماره های تلفن : ۴۴۲۸۸۶۵۸ ، ۴۴۲۸۸۲۹۸ - ۲۱
شماره همراه : ۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸
پست الکترونیک : ershadifar@citna.ir & ituexpo@citna.ir





صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

دکتر مصطفی فاطمی، دکتر جمشید قضاتی

و محمد احمدی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

همکاران این شماره:

فریده شریف زاده، زهرا طاهری،

حمزه فاتح، تینا ضمیری آذر و مهوین رفیع تبار

عکاس ها:

حسین شهلائی، زهرا حسینی رزاقی،

راحله قادری و ساناز دستگیر

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهرا طاهری

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

سید تحسین عادل، دکتر مهدی فقیهی، دکتر

نوید قنادان، دکتر وحید بزدان، دکتر داوود

زارعیان، محمدرضا بیدخام، دکتر پرویز کریمی،

سید اسماعیل میرزا، حامد رضا اسماعیلی،

محمدعلی آخوندزاده، بشیر آبنیکی، مسعود

همدانلو، محمد جابری، کامران طالبی، کاوه

ملک زاده، مرجان محمودی، مرضیه گودرزی،

کاوه احمدی و الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان

سمیه، پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۸۸۸۴۶۶۶۳

نشانی ماهنامه: فلکه دوم صادقیه - برج

اداری گلدیس - طبقه هشتم - واحد ۸۰۹ -

کد پستی ۱۴۵۱۷۹۶۷۹۸

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۴۴۲۸۸۲۵۷ و ۴۴۲۸۸۲۹۸

دورنگار: ۴۴۲۸۸۲۳۸

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۲

گزارش ویژه

افتتاح مرحله نخست پروژه
اتصال فیبر نوری به منازل با
عنوان تجاری «تانوما»



۶

سرمقاله

بها دادن به شرکت‌های
دانش بنیان و نوآور، راه میانبر
برای رونق اقتصادی



۲۶

گزارش ماه

روبات‌ها هم با صنعت فناوری
اطلاعات گره خورده‌اند



۸

نگاه ویژه

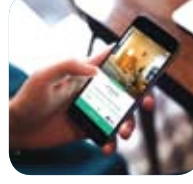
چرا به تلفن همراه
شده ایم؟



۲۹

خارج از گود

تلفن‌های همراه ابزار
بالمقابله برای جاسوسی



۱۰

ماهی که گذشت

صرفه جویی در هزینه‌ها
با ادغام شرکت‌های
مخابرات استانی



۳۲

زیر ذره بین

تعداد کارکنان شرکت
آمازون به نیم میلیون
می‌رسد!



۱۴

بانکداری الکترونیک

تشریح نحوه جایگزین
تلفن همراه ایرانی‌ها با
کارت‌های بانکی



۳۴

بازار

نحوه تشخیص گوشی تلفن
همراه قاچاق از غیرقاچاق



۱۶

گام نو

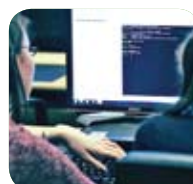
زندگی بر بستر ارتباطی با
سرعت نور



۴۰

آن سوی مرزها

۱۰ کشوری که بهترین زنان
برنامه نویس را دارد



۲۰

گفت و گوی ویژه

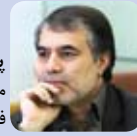
از حضور رقبا در ایجاد شبکه
دسترسی فیبر نوری استقبال
می‌کنیم



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخریب مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاهها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.

بها دادن به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور، راه میانبر برای رونق اقتصادی

پرویز گرمی
مشاور معاون علمی و
فناوری رییس جمهوری



ضعف‌های اقتصادی و چالش‌های آن علاوه بر آن که جامعه را به دردمس می‌اندازد و مردم - به خصوص طبقه محرومین - را بر سر معیشت خود گرفتار می‌کنند، چشم‌اسفندپار یا پاشنه آشیل کشور هم هستند و دشمنان را به وسوسه می‌اندازند تا با شعارهای فریبنده و اقدامات تضعیف اقتصادی پا به میدان بگذارند و نظام سیاسی کشور را با بحران روبه‌رو کنند. البته خوب که نگاه کنیم، می‌بینیم که بخشی از این ضعف‌های اقتصادی خودشان حاصل دسیسه‌ها و اقدامات دشمنان و مزاحمت‌هایی است که آن‌ها برای ما درست کرده‌اند. آن‌ها فکر می‌کنند با تشدید و تداوم تحریم‌های اقتصادی می‌توانند مردم را از نظام جدا کنند، بلکه محرومان را علیه آن بشورانند. البته به لطف خدای متعال این اتفاق نیفتاد و هم‌چنان بین مردم و نظام پیوندی ناگسستی برقرار است، اما از یک طرف دسیسه‌های دشمنان خارجی و از طرف دیگر کم‌کاری بعضی از مسوولان و بی‌دقتی در تشخیص اولویت‌ها باعث شده است که امروز با مشکلات جدی اقتصادی روبه‌رو باشیم.

رکود، بی‌کاری، نقدینگی بالا و... از جمله مشکلاتی است که کشور با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند. پیرو ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به‌عنوان راهبرد مقابله با این مشکلات و تأکید رهبر معظم انقلاب بر توجه جدی به اقتصاد مقاومتی و نام‌گذاری دو سال اخیر به‌ویژه اولویت‌هایی مثل اشتغال و افزایش تولید ملی و هم‌چنین شروع اقدامات خاص و عملی دولت در این زمینه و مشارکت سایر قوا و نهادها نشان از یک عزم همه‌جانبه برای مقابله با ضعف‌های اقتصادی دارد. این عزم، فراگیر و ملی نمی‌شود، مگر این‌که هر چه زودتر و بیشتر مردم نیز در طبقات و اصناف مختلف در این مقابله مشارکت جویند و اصل و فرع کار را خود به دست بگیرند و منتظر نمانند تا از بالا اتفاقی بیفتد. برهه‌های مختلف انقلاب اسلامی را که مرور می‌کنیم، می‌بینیم هیچ‌کجا مردم و دولت از هم جدا نبوده‌اند و بحران‌ها را به کمک هم حل کرده‌اند.

حالا هم تنها راه گریز از پیچ‌وخم‌های سیستم بروکراتیک و تند کردن کندی‌های اداری همین است که بخش اصلی اقتصاد مقاومتی یعنی همین استقبال و حمایت از تولید ملی به مردم واگذار شود و آن‌ها این قصه را پیش ببرند. دولت محدودیت‌ها و گرفتاری‌های بسیار است. به قول معروف آن قدر چاله و چوله دارد و درگیر کارهای روزمره است که نمی‌تواند اسب لاغر میان روز مسابقه باشد و البته که دولت باید شرایط مشارکت حداکثری مردم و بخش خصوصی واقعی را در اشتغال و تولید مهیا کند و مشکلات و موانع را از سر راه بردارد که نشانه‌ها از حرکت به این مسیر حکایت دارند.

قوای مقننه و قضاییه نیز می‌بایست قوانین لازم و شرایط ثبات بازار و جذب و امنیت سرمایه‌گذاری را فراهم آرند و بدنه کارشناسی دولت هم باید برنامه‌های اجرایی زمانمند طراحی کنند و در عرصه‌های خرد و کلان طرح‌های اجرایی ارائه دهد. افراد خوش‌فکر و خلاق و هوشیار با درک نیازها و شرایط اقلیمی فرهنگی و اقتصادی و جامعه‌شناسانه ایران می‌توانند شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوآور و روزآمد خود را تاسیس کنند و به کمک علم و فناوری و

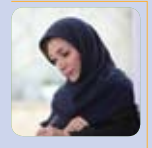


نوآوری تولید ثروت کنند. یادمان باشد که این ثروت حتی اگر متعلق به یک یا چند فعال اقتصادی و کارآفرین باشد، هم‌چنان می‌تواند متصف به صفت ملی شود. با ایجاد کارخانه و تاسیس مراکز بزرگ می‌توانیم اشتغال را بالا ببریم. اما با توجه به رقم اصلی نیاز ما به شغل و تعداد بالای فارغ‌التحصیلان رشته‌های مختلف، بهتر است هم‌زمان بخش خصوصی و شرکت‌های نوپا و نوآور را به میدان بیاوریم تا با تشکیل شرکت دانش‌بنیان، بی‌آن‌که نیازی به سرمایه‌گذاری‌های کلان دولتی باشد، با استفاده از امکانات و منابع محدود، به ایجاد شغل و تولید ثروت از عمل و فناوری کمک کنیم.

شرکت‌های دانش‌بنیان مبتنی بر ایده و دانایی‌اند و غالباً نیاز به سرمایه‌گذاری‌های کلان ندارند. همین امروز، شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور با ورود به موضوعات اقتصادی، صنعتی، تولیدی و خدماتی در جای جای کشور، با کمترین میزان سرمایه‌گذاری بیشترین اشتغال‌زایی را داشته‌اند و ثروت قابل توجهی هم عاید کشور کرده‌اند. این اتفاق باید به حوزه‌های دیگر هم راه یابد.

دولت می‌تواند تسهیلات بدهد، در امور تجاری‌سازی و پرورش ایده کمک کند و حتی اطلاعات لازم را در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار دهد و در صادرات محصولات و بازاریابی در فراسوی مرزها تلاش کند. اما شرکت‌ها باید هویتی غیردولتی و کاملاً مردمی داشته باشند و صفر تا صدشان به دست مردم باشد. در واقع ارزان‌ترین، به‌صرفه‌ترین و روزآمدترین راه برای افزایش تولید و رفع بی‌کاری بها دادن به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور است و باید شرایط حقوقی، گمرکی، بانکی، اداری، تشریفاتی و اقتصادی خوبی فراهم کنیم تا سرمایه انسانی خوش‌فکر خلاق با ایده‌های بکر پا به میدان بگذارند و از راه میانبر به رونق اقتصادی برسند. میانبر یعنی همین که دولت از حالت تصدی‌گری خارج شود، میدان را برای حضور حداکثری نخبگان علمی - فناوری فراهم آورد.

جهش در مسیر توسعه با اجرای پروژه «تانوما»



مونا ارشادی فر

پس از ایجاد زیرساخت ها و الزامات فنی و به همت تیم جدید مدیریتی در شرکت مخابرات ایران، مرحله نخست پروژه اتصال فیبرنوری به منازل با عنوان تجاری «تانوما» افتتاح شد. این پروژه با هدف کارآمدسازی، یکپارچه سازی، به روزرسانی و توسعه شبکه ثابت و همسو با برنامه پنج ساله ره نگاشت تحول مخابرات که یکی از مهمترین برنامه های راهبردی شرکت مخابرات ایران است به اجرا درآمده است و با تحقق کامل آن، از یک سو شبکه دسترسی کاربران با تحول چشم گیر مواجه خواهد شد و امکان دسترسی مشتریان تجاری و خانگی به پهنای باند بالا و نامحدود میسر می شود و از سوی دیگر توسعه قابل توجه در شبکه ملی اطلاعات رخ خواهد داد و می توان گفت که با اجرای این پروژه، پازل شبکه ملی اطلاعات تکمیل خواهد شد.

به عبارت دیگر، «تانوما» مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی برای تکمیل فاز سه شبکه ملی اطلاعات با هدف ایجاد شبکه دسترسی پرسرعت برای ارائه خدمات با سرعت های چند مگابیت بر ثانیه در نظر گرفته شده است و اجرای این پروژه زمینه ساز ارائه سرویس های متنوع و باکیفیت در یک بستر واحد است که شرکت مخابرات ایران با حضور در این پروژه، هم نسبت به روزرسانی شبکه مخابراتی کشور و جایگزینی با مطمئن ترین فناوری شبکه دسترسی اقدام کرد و هم تحول چشمگیر در دسترسی به اینترنت برای مشتریان را فراهم کرد.

در دنیا هم فناوری اتصال به اینترنت از طریق فیبرنوری به سرعت رو به گسترش است زیرا برتری هایی نسبت به فناوری های کنونی دارد که امکان اتصال پرسرعت تر و ظرفیت برد بیشتر نسبت به زوج های پیچیده رسانی و خطوط DSL از جمله آنهاست. در این تکنولوژی، به جای استفاده از کابل مسی از فیبرنوری برای انتقال اطلاعات تا ساختمان و یا محل مشتری استفاده می شود و با استفاده از آن، می توان سرویس های گوناگونی از جمله تلفن، اینترنت، سرویس های چند رسانه ای و دیگر سرویس های بر بستر دیتا را برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان با سرعت و کیفیتی بسیار بالاتر از کابل مسی در اختیار مشتریان قرار داد و سرویس هایی که بر بستر این فناوری ارائه می شوند، می توانند کیفیت زندگی را به نحو چشمگیری ارتقاء دهند. پهنای باند بالا و متقارن (سرعت یکسان آپلود و دانلود اطلاعات) که در دسترسی به شبکه فیبرنوری ایجاد می شود، فرصتی استثنایی برای ارائه خدمات و کاربردهای جدید مهیا می کند. این سرویس ها می توانند کیفیت زندگی ما را به نحو چشمگیری ارتقاء داده و سود بیشتری نصیب شرکت های مخابراتی در راستای گسترش خدمات پایه کنند. سرعت تبادل داده در بستر فیبرنوری می تواند نامحدود باشد و همین باعث شده بهترین گزینه برای رفع نیازهای ارتباطی دهه های آینده باشد.

هم اکنون با اجرای این پروژه معطل مانده، علاوه بر پهنای باند بالا و نامحدود برای مشتریان تجاری و خانگی، تاخیر پایین و کیفیت بالای سرویس را برای مشتریان خواهیم داشت و البته با اجرای این شبکه می توان شاهد ارائه فناوری امن بود که کاهش هزینه نگهداری و مصرف انرژی را برای سرویس دهندگان نیز به همراه خواهد داشت.

اگرچه اپراتور چهارم یا شرکت ایرانیان نت از حدود پنج سال پیش مجری راه اندازی شبکه فیبرنوری تا امکان شد، ولی به دلیل پاره ای مشکلات مالی و مدیریتی، تا کنون موفق به اجرای این شبکه نشده است و به تازگی طی تفاهم نامه ای بین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان و شرکت MTN، این شرکت خارجی به سرمایه گذاری برای پروژه فیبرنوری در هشت کلان شهر ایران اقدام کرده است تا این اپراتور نیز بتواند همزمان با شرکت مخابرات ایران زمینه ساز تحول در شبکه دسترسی به اینترنت باشد.

در همین حال، با ایجاد فضای رقابتی بین شرکت مخابرات ایران و اپراتور چهارم برای ارائه سرویس فیبرنوری، سخنگوی شرکت مخابرات ایران می گوید: هر رقیبی که در زمینه شبکه دسترسی داشته باشیم، محدودیتی ایجاد نشده و حتی از حضور رقیب نیز استقبال می کنیم. تقاضا برای پهنای باند به شدت زیاد است که هم در زمینه سرویس های اینترنت، اینترنت و هم شبکه های مجازی عمده تقاضا برای دریافت پهنای باند نامحدود است که با اتصال فیبرنوری به منازل این محدودیت را بر می داریم.

در نهایت می توان گفت که با تحقق اهداف مورد نظر در پروژه فیبرنوری تا منازل که هم اینک توسط شرکت مخابرات ایران کلید خورده است، می توانیم شاهد تحول در شبکه دسترسی کاربران به اینترنت باشیم و به جمع برترین کشورهای ارائه دهنده اینترنت در دنیا و مخصوصا خاورمیانه بپیوندیم.

چرا به تلفن همراه معتاد شده ایم؟



عکسی که یک کاربر اینستاگرام از رفتار اجتماعی حاضران روی یک سکو در ایستگاه مرکزی آمستردام ثبت کرده است.

در وبسایت پژوهشگاه استنفورد آمده است که «فناوری، طراحی می‌شود تا رفتار یا آنچه ما در ذهن داریم» را تغییر دهد.

مکس استوسل می‌گوید: «وقتی با علوم اعصاب آشنا می‌شوید و درک می‌کنید که چطور اپلیکیشن طراحی کنید، اساساً می‌توانید مغز انسان را برنامه‌ریزی کنید. هزاران نفر در آن سوی صفحه‌های کامپیوتری هستند که کارشان این است که شما را تا حد ممکن، معتاد و دیوانه این صفحه‌ها نگه دارند. این آدم‌ها، کارشان را خیلی خوب یاد گرفته‌اند.»

از استوسل پرسیدم که به نظرش چطور این آدم‌ها کارشان را بلدند، در حالی که من کنترل اپلیکیشن‌ها و نوتیفیکیشن‌های تلفن همراه را در اختیار دارم. او سوال من را با سوال دیگری جواب داد: «وقتی تلفنت دم دست نیست و صدایش بلند می‌شود، دچار هیچ استرسی نمی‌شوی؟»

بله! در چنین مواقعی کنجکاوی و وسوسه‌انگیز با کمی اضطراب و دلواپسی همراه می‌شود و هر چه زمان بیشتری بگذرد و نتوانم سراغ تلفنم بروم، این نگرانی به تدریج بیشتر می‌شود.

عموماً کسانی که در بخش طراحی فناوری فعالند، در پی آن هستند که از «سیستم پاداش» مغز ما به نفع خودشان استفاده کنند. یعنی سیستمی که در آن با فعال‌سازی دوپامین، حس رضایت و لذت به ما دست می‌دهد. مغز ما برنامه‌ریزی شده تا ما را مشغول کاری کند که بیشترین رضایت را برایشان در پی دارد. یعنی همان سیستمی که ما را به مواد مخدر و غذاهای مشخص معتاد می‌کند، می‌تواند باعث شود که ما به اپلیکیشن‌ها، بازی‌های کامپیوتری، سایت‌ها و ابزارهای مختلف اعتماد پیدا کنیم.

نیک آرنولد

بی‌بی‌سی



مکس استوسل در سال ۲۰۱۵ میلادی به «بیداری» رسید. او به عنوان یک استراتژیست موفق در عرصه شبکه‌های اجتماعی، برای چندین شرکت بزرگ چندملیتی کار می‌کرد، اما می‌گوید که در همان سال «دریافتم که بخشی از کاری که انجام می‌دهم، عملاً در راستای منافع مردم نیست.»



استوسل اکنون یکی از عوامل مهم و کلیدی جنبش «وقت تلف نکنیم» است. فعالان این جنبش در پی آن هستند که فناوری را هم‌رده ارزش‌های انسانی قرار دهند. تریستین هریس، از مدیران ارشد سابق گوگل از جمله دیگر بنیانگذاران این جنبش است و دیگر اعضای آن، اغلب کسانی هستند که در شرکت‌هایی مثل فیسبوک و اسنپ‌چت کار کرده‌اند. «آفکام، نهاد مسوول نظارت بر فعالیت تمام رسانه‌های الکترونیکی در بریتانیا، سال گذشته میلادی دریافت که بیش از نیمی از کاربران اینترنت در بریتانیا احساس می‌کنند که به فناوری معتاد شده‌اند.»



استوسل می‌گوید: «این ایده وجود دارد که ما به تلفن‌هایمان معتاد هستیم و خودمان هم باعث و بانی این اعتیاد هستیم، اما این استنباط اشتباه است.» استوسل توضیح می‌دهد که طراحی‌ها در بخش فناوری به گونه‌ای فزاینده با توجه به روانشناسی رفتاری و علوم اعصاب انجام می‌شوند. تریستین هریس در «پژوهشگاه فناوری مجاب‌کننده» دانشگاه استنفورد درس خوانده است. این پژوهشگاه در توضیح فعالیت‌هایش نوشته است که در پی رسیدن به دانش و آگاهی درباره این است که «چطور محصولات کامپیوتری می‌تواند به گونه‌ای طراحی شود که بر رفتار انسانی تاثیر بگذارد و آن را تغییر دهد.»

در دنیای فناوری، «موفقیت» در اغلب موارد، بر اساس شاخص «زمان صرف‌شده از طرف کاربران» ارزیابی می‌شود، یعنی مدت زمانی که یک اپلیکیشن یا وبسایت می‌تواند ما را مشغول به خود نگه دارد. در سال ۲۰۱۶ میلادی، الخاندرو لیبراس، پروفیسور روانشناس، نتایج یکی از مطالعات خود را منتشر کرد که نشان می‌داد میزان بالای استفاده ما از موبایل و اینترنت «به اضطراب و افسردگی» ربط دارد. استوسل باور دارد که تلاش گسترده و پیوسته‌ای که اپلیکیشن‌ها و دیگر فناوری‌ها برای جلب توجه ما می‌کنند، باعث می‌شود چیزهای دیگری که واقعا مهم هستند، از مرکز توجه ما دور شوند. تغییر این وضعیت به طور مشخص در دست کسانی است که «پشت صفحه‌های تلفن و کامپیوتر» ما حضور دارند؛ کسانی که اپلیکیشن‌ها، بازی‌ها و ابزارهای مختلف را برای استفاده ما طراحی می‌کنند. استوسل می‌گوید که این طراحان که بر روند تصمیم‌گیری افراد تأثیر می‌گذارند، از نظر اخلاقی مسوول هستند و باید این مسوولیت خود را جدی بگیرند. او می‌گوید که جنبش «وقت تلف نکنیم» در حال کار روی چیزی است که می‌تواند نوعی «سوگند سقراط» برای طراحان فناوری باشد تا همانطور که پزشکان در آغاز کار خود متعهد می‌شوند در راستای منافع بیماران خود فعالیت کنند، طراحان فناوری هم تعهد مشابهی درباره کاربران محصولات خود بدهند. در روزهای بعد از گفت‌وگویی که با استوسل داشتیم، متوجه شدم که چقدر در موارد متعدد، بدون آنکه هدف مشخصی داشته باشم، وقتم را در اینستاگرام و در حال نگاه کردن به عکس‌ها و ویدئوهای کسانی می‌گذرانم که از نزدیک نمی‌شناختم.

بالای این عکس نوشته است: «وقتی سعی داری بخوابی، ولی نمیتوانی تلفنت را کنار بگذاری»

با آن که اهمیت تغییر این وضعیت را درک می‌کنم، ولی سوال این است که آیا تلاش برای تغییر این وضعیت به نتیجه‌ای می‌رسد؟ استوسل معتقد است که تغییر «کاملا امکان‌پذیر» است. او می‌گوید که تغییر اتفاق خواهد افتاد، اگر «مصرف‌کنندگان» خواهان تغییر باشند. با این حال، او اضافه می‌کند که فعالان در زمینه فناوری سعی خواهند کرد تا با روش‌های موثر بیشتری توجه ما را به خود جلب کنند: «واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و دیگر گونه‌های خیلی پیشرفته هوش مصنوعی در راه است.»

«در دنیای آینده این تغییرات بیشتر خواهد بود و برای همین لازم است که ما از الان، خواهان تغییر شویم.» ترستین هریس توصیه می‌کند که تا وقتی چنین تغییری رخ دهد، خود ما به تغییراتی کوچک دست بزنیم تا کیفیت زندگی بهتری داشته باشیم. او اکنون تقریباً تمام نوتیفیکیشن‌های تلفن همراه خود را غیرفعال کرده است و تنظیمات پیامک‌های تلفن را روی ویبره (لرزنده) گذشته است. او ترتیباً اپلیکیشن‌های تلفن خود را هم با ولایت دادن به اپلیکیشن‌هایی مثل «اوپر» یا «قشه گوگل» تنظیم کرده است، یعنی آنهایی که در صورت استفاده، محدود به زمانی خواهد بود که خود او می‌خواهد. او تمام اپلیکیشن‌هایی را هم که احتمال دارد وقت او را هدر دهند یا هر اپلیکیشن دیگری را که نمادهای رنگی یا جالب توجه دارند، در یک پوشه مجازی گذشته است. او همچنین روی لپ‌تاپ خود یک یادداشت گذاشته است که در آن نوشته: «اگر کاری نداری، بازش نکن!»



بالای این عکس نوشته شده است: «(قیافه‌ات) وقتی به جیب دست می‌زنی و نمی‌توانی تلفنت را پیدا کنی». کاربر اینستاگرام که این عکس را منتشر کرده، نوشته است: بیایید برای دست کم ۸ ساعت تلفن‌هایمان را کنار بگذاریم.

اما این باور وجود دارد که مشکل، فقط به فناوری مربوط نیست. مکز استوسل می‌گوید: «مشکل اینجاست که همه‌جا همین وضعیت است. در تمام زندگی ما!» و می‌گوید: «همه می‌خواهند تا حدی که می‌توانند جلب توجه کنند. خود من در حال طراحی ساختاری برای نوتیفیکیشن‌های تلفن بودم تا به من کمک کند شما را از دنیای خودتان بیرون بکشم و وارد دنیای خودم بکنم.» استوسل می‌گوید که کاربران فناوری، نه «مشتری»، بلکه «محصول» آن هستند. او می‌گوید: «ما از خیلی از سیستم‌ها و اپلیکیشن‌ها به طور مجانی استفاده می‌کنیم. اما خیلی از شرکت‌های تبلیغاتی به آنها پول زیادی می‌دهند تا در مدتی که ما در حال استفاده از این اپلیکیشن‌ها هستیم، توجه ما را جلب کنند.» او تأکید دارد: «کسی که پول را به اینها می‌دهد، ما کاربران نیستیم، برای همین، چیزهایی که برایمان مهم هستند، در مقایسه با آنچه شرکت‌های تبلیغاتی می‌خواهند، درجه اهمیت کمتری خواهد داشت.»



برنامه‌ریزی برای پذیرش دانشجوی ارشد رگولاتوری در دانشکده پست و مخابرات

رییس دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات، با ابراز امیدواری نسبت به پذیرش دانشجویان دوره کارشناسی ارشد، گفت: امیدواریم در آینده نزدیک، در رشته رگولاتوری پذیرش دانشجویان در دوره ارشد داشته باشیم. به گزارش سینتا، دکتر وحید یزدانیان، از تصویب رشته‌های جدید در زمینه تجارت الکترونیک، امنیت و شبکه در دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات خبر داد و گفت: برای سال تحصیلی جدید مقدمات اخذ مجوز دوره‌های جدید انجام شده و در این رشته‌ها پذیرش دانشجویان خواهیم داشت.

وی همچنین دیگر موفقیت دانشکده را اخذ گواهینامه ایزو ۲۰۱۵ عنوان کرد و گفت: این برای دانشکده افتخار بزرگی است که موفق شده در کل کشور جزء معدود مجموعه‌هایی باشد که به کسب این ایزو نائل آید و در عین حال در بین دانشگاه‌ها نیز جزء نخستین دانشگاه‌ها به شمار می‌رود که موفق به اخذ این گواهینامه شده‌ایم که جای تقدیر دارد.

یزدانیان در بخش دیگری از سخنان خود که به مناسبت روز معلم سخن می‌گفت، انتخاب شغل معلمی را انتخاب راه عاشقانه‌ای برشمرد که تعلیم و تعلم و تتبع از شاخصه‌های آن است و افزود: بی‌گمان با دانشی که در معلمان و اساتید گرفتار وجود دارد هر شغل دیگری که برمی‌گزینند موفق بودند که البته با انتخاب معلمی کار دشوار تر را برگزینند که ارزشمند است.

وی با ارج نهادن به زحمات اساتید دانشکده، ابراز امیدواری کرد: فضایی فراهم شده باشد که در آن اساتید و مدرسين با آرامش خیال به تحقیق و تدریس مشغول باشند.



صرفه جویی در سرمایه‌گذاری و هزینه جاری با ادغام شرکت‌های مخابرات استانی

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: با ادغام شرکت‌های مخابرات استانی توانستیم فرایندهایمان را یکپارچه کنیم و از منابع مختلف در کل کشور بهره‌بریم و بتوانیم سرویس یکپارچه به مردم ارائه دهیم؛ به عبارتی یک مشتری در هر نقطه از کشور بتواند با یک استاندارد، با یک کیفیت و با یک قابلیت، سرویس خود را دریافت کند. دکتر رسول سرائیان در گفت‌وگو با خبرنگار سینتا پیرامون منافع ادغام شرکت‌های مخابرات استانی، گفت: آنچه که به عنوان ادغام انجام شد یکپارچگی بود که در حوزه تلفن ثابت اتفاق افتاد و مهمترین منفعی که ایجاد شد این است که ما توانستیم با استفاده از فناوری اطلاعات و سیستم‌های IT، کل سیستم‌های CRM، OSS و Billing را یکپارچه کنیم و از مزایای یکپارچگی استفاده کنیم. وی ادامه داد: در همین راستا توانستیم فرایندهایمان را یکپارچه کنیم و از منابع مختلف در کل کشور بهره‌بریم و بتوانیم سرویس یکپارچه به مردم ارائه دهیم؛ به عبارتی یک مشتری در هر نقطه از کشور بتواند با یک استاندارد، با یک کیفیت و با یک قابلیت، سرویس خود را دریافت کند و در همه جای دنیا هم به همین صورت است. سرائیان خاطرنشان کرد: این به شدت موجب صرفه‌جویی در سرمایه‌گذاری و صرفه‌جویی در هزینه جاری خواهد شد. به دلیل اینکه این سرویس‌ها پراکنده بود و در ۳۰ نقطه توزیع شده بود اما در حال حاضر این خدمات یکپارچه شده است. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، ادامه داد: از منظر اقتصادی هم عرض کردم که این ادغام، هم در سرمایه‌گذاری و هم در بعد هزینه به شدت موجب صرفه‌جویی شده است. سرائیان در پایان تأکید کرد: ما از مهر ماه سال گذشته، ادغام را انجام دادیم و تا الان هم نتیجه خوبی داشته‌ایم.



اعزام هیأتی از ایران به تاتارستان برای بازدید از شهر هوشمند Innopolis



مهندس آذری جهرمی، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مدیرعامل و رییس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت و شای هوت دینو، معاون نخست‌وزیر و وزیر ارتباطات و فناوری تاتارستان در یک نشست مشترک بر توسعه همکاری‌های ارتباطی تأکید کردند. به گزارش سینتا، در این دیدار طرفین بر همکاری در زمینه تبادل دانشجو در رشته IT، اعزام اساتید IT به ایران و آموزش دانشجویان ایرانی، انتقال دانش و فناوری در دو حوزه هویت و نقشه (Road Map) و اعزام هیأتی از جمهوری اسلامی ایران به تاتارستان جهت بازدید از شهر هوشمند Innopolis توافق کردند.

در این نشست مهندس آذری جهرمی، با اشاره به اهداف مشترک دو کشور ایران و تاتارستان، گفت: با توجه به ذخیره نیروی انسانی خوب در زمینه IT، هر دو کشور به دنبال استقلال و گرفتن سهم خود در فضای سایبری هستند.

وی تأکید کرد: در سه سال اخیر، دولت یازدهم توجه ویژه‌ای به بخش IT داشته و کارشناسان خوبی در این زمینه تربیت شده‌اند، به نحوی که امروزه بسیاری از نخبگان ایرانی در رده‌های مدیریتی شرکت‌های بزرگ بین‌المللی همچون اپل، مایکروسافت، گوگل، توئیتر فعالیت دارند.

آذری جهرمی با تشریح رشد سرویس‌های داخلی، توضیح داد: در سال گذشته بیش از ۱۰۰ هزار اپلیکیشن تهیه و در اپ استور گذاشته شده و امروز در ایران مفهوم شغل‌های مبتنی بر فناوری به سرعت در حال رشد است.

رییس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت افزود: هم‌اکنون استارت‌آپ‌ها در حال رشد هستند و ایده‌های ناب سریع تبدیل به اپلیکیشن و درآمدزایی می‌شوند که نتیجه سرمایه‌گذاری دولت در تأمین زیرساخت هاست.

وی با اشاره به پیشرفت سهم ICT در اقتصاد کشور، گفت: در سال گذشته این درآمد از ۱۵ هزار میلیارد تومان به ۴۰ هزار میلیارد افزایش یافت و در حوزه پارک فناوری هم فعالیت‌هایی در ایران آغاز و مناطقی تعریف شده است که در این مناطق فعالیت برای شرکت‌های IT، آزاد و بدون پرداخت مالیات است و تسهیلاتی نیز از سوی دولت برای کسانی که در این منطقه فعالیت دارند در نظر گرفته شده است. در ادامه شای هوت دینو، گفت: تاتارستان شهر هوشمندی به نام Innopolis با زیرساخت‌های لازم راه‌اندازی کرده است و در این شهر دانشگاه Innopolis قرار دارد که در زمینه IT فعالیت می‌کند. معاون نخست‌وزیر تاتارستان، اضافه کرد: این کشور پیشرفت‌های چشمگیری در زمینه دولت الکترونیک داشته است و از نظر فناوری‌های پیشرفته با دولت روسیه در حال رقابت است.

شاخه امنیت ICT یکی از پردرآمدترین حوزه هاست

عضو هیات علمی دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات، از ورود نسل جدید نرم افزارهای امنیتی به بازار خبر داد و گفت: به منظور تولید نرم افزارهای امنیتی که توانایی مواجهه با حملات نوین را داشته باشند، لازم است که متخصصان داخلی باروش های نوین و تغییر یافته این نرم افزارها آشنا شده و آموزش های لازم را در این خصوص کسب کنند. دکتر محسن گرامی با بیان این که نسل آینده نرم افزارهای امنیتی سعی می کنند بدون وابستگی به سخت افزار و تکنولوژی امنیت را افزایش دهند، گفت: شناخت مشکلات امنیتی و به کارگیری آموزش های لازم در این خصوص، منجر به تولید نرم افزارهای امنیتی به روز جامعه و در نهایت ایجاد اشتغال خواهد شد. وی شاخه امنیت در ICT را یکی از پردرآمدترین حوزه های فناوری ارتباطات و اطلاعات دانست و گفت: با اتخاذ سیاست های مناسب و گسترش آموزش های تخصصی در این زمینه می توان اشتغال در این حوزه را گسترش داد. به گفته وی نسل فعلی نرم افزارهای امنیتی توسعه یافته نسل های پیشین خود هستند ولی نسل های جدید متفاوت با نسل های پیشین خود با آلتایز جدید و تغییر فرم و رفتار نسبت به سخت افزار و حملات وارد بازار خواهند شد. گرامی ادامه داد: با توجه به نیاز مبرم جامعه به متخصصان امنیتی، ضروری است متخصصان داخلی باروش های نوین و تغییر یافته این نرم افزارها آشنا شده و آموزش های لازم را در این خصوص کسب نمایند. وی تاکید کرد: مساله آموزش در شاخه امنیت یکی از مهم ترین اصول در تمام سازمان ها و کشور است که در این راستا، آموزش صحیح موجب آشنا شدن افراد با حملات و ریسک ها شده و آنها را برای مقابله با حملات مدرن آماده می سازد. عضو هیات علمی دانشکده، تصریح کرد: با وجود فایروال ها و نرم افزارهای امنیتی، حملات سایبری همچنان ادامه خواهد داشت و هر روز به شکلی جدید مشکلاتی به وجود خواهند آورد و این به معنی نفی فایروال ها و نرم افزارهای امنیتی نبوده بلکه نشان دهنده نیاز به تحولی نوین در تولید نرم افزارهای امنیتی است. وی در عین حال، گفت: ارتقای مهارت افراد، به حفاظت بهتر سازمان ها در برابر حملات کمک می کند.

رشد ۲۰ برابری مشترکان 4G همراه اول طی سال ۹۵



مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران، با اشاره به درآمد کل و سود خالص تلفیقی گروه اظهار داشت: در سال ۹۵ درآمد کل حاصل از سرمایه گذاری های تلفیقی گروه، ۱۰ هزار ۷۴۹ میلیارد تومان و عملکرد سود خالص تلفیقی گروه را ۲۱ هزار ۸۵۹ میلیارد تومان و میزان درآمد دیتای همراه اول در سال گذشته را ۲۰۱۶ میلیارد تومان اعلام کرد. مهندس وحید صدوقی، در مجمع عمومی عادی سالیانه همراه اول، با اشاره به جذب بیش از ۹۳ میلیون مشترک جدید در سال ۹۵، جذب مشترک دائمی را بیش از ۷۸۶ هزار و جذب مشترک اعتباری را بیش از ۸ میلیون و پانصد هزار اعلام کرد. وی گفت: طی اجرای راهبرد ۵ ساله همراه اول حدود ۳۵ میلیون مشترک جذب شده و هم اکنون اپراتور اول بیش از ۸۶ میلیون سیم کارت واگذار کرده است. مدیرعامل همراه اول با بیان اینکه در پایان سال ۹۵، مشترکین دیتای این اپراتور از مرز ۲۲۸ میلیون عبور کرده اند اعلام کرد: طی سال ۹۵ مشترک 4G همراه اول حدود ۲۰ برابر رشد کرده است. صدوقی در ادامه با اشاره به اینکه ماهانه بصورت میانگین ۳ میلیون خدمت بصورت حضوری به مشترکین ارائه می شود، میزان رضایت مشترکین از این خدمات را بیش از ۸۴ درصد اعلام کرد.

صدوقی در خصوص رشد ترافیک دیتا در شبکه همراه اول اظهار داشت: ترافیک دیتا نسبت به فروردین سال ۹۵ حدود ۲۹ برابر و نسبت به فروردین ۹۲ حدود ۴۲۶ برابر رشد کرده است. وی افزود: با اینکه حدود یک درصد جمعیت جهان در ایران زندگی می کنند ولی سهم مصرف سالیانه ترافیک اینترنت همراه ایران نسبت به جهان حدود ۶۰۰ پتابایت (۱۵ صدم درصد) است که برای کسب ترافیک یک درصدی در سال ۲۰۱۹، باید ترافیک سالانه ایران به ۱۰ هزار پتابایت برسد. وی در خصوص مبالغ پرداختی به دولت نیز گفت: از سال ۸۸ سال واگذاری شرکت به بخش خصوصی هر ساله مبالغ پرداختی به دولت افزایش داشته و در سال ۹۵ این مبلغ به ۵۹۵۸ میلیارد تومان رسیده است که رقم بسیار بزرگی است. مدیرعامل

همراه اول در پایان با اشاره به استقرار انواع سیستم های مدیریت در اپراتور اول گفت: در سال گذشته ۱۲ عنوان گواهینامه اخذ و یا تمدید شده است. وی در ادامه رویکرد آتی همراه اول را اینترنت اشیا (IOT) عنوان کرد و گفت: همراه اول در سال های گذشته سرمایه گذاری سنگینی برای توسعه شبکه خود جهت ارائه اینترنت پرسرعت انجام داد. در آینده اینترنت اشیا حرف اول را خواهد زد و هم اینک همراه اول آماده ترین شبکه را برای ارائه این خدمات فراهم کرده است.



خرید تجهیزات و اجرای پروژه های IPNI و POTN در شرکت مخابرات ایران کلید خورد

عضو هیات مدیره شرکت مخابرات ایران، گفت: توسعه شبکه به سوی تمام IP کار بزرگی است که در تهران و سایر استان ها در حال اجراست و کمک و همکاری شرکت هئووی را نیز به فال نیک می گیریم که توانست نخستین قرارداد را با ما امضا کند که نتایج مثبتش را به زودی می بینیم. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران، در راستای رسیدن به شبکه تمام IP در شرکت مخابرات ایران، دو پروژه IPNI و POTN، در یک گردهمایی به صورت رسمی کلید خورد. مهندس بابک تراکمه، در این گردهمایی و کارگاه آموزشی، با بیان اینکه امروز می توانیم با قدرت بگویم کاری که در شبکه در حال انجام دادن آن هستیم، آینده شرکت مخابرات را تضمین می کند، گفت: با اجرای صحیح و بموقع دو مبحث IPNI و POTN شرکت به سمتی می رود که بتوانیم با یک شبکه تمام IT و تمام IP از هر نقطه کشور، سرویس مورد نیاز مشتریان را تأمین و تضمین کنیم. عضو هیات مدیره شرکت مخابرات ایران، با اشاره به اینکه امروز دیگر همه کارکنان با مباحث مختلف ره نگاشت آشنایی دارند، افزود: در حال حاضر، دو مبحث اصلی پیش رو داریم که این گردهمایی به خاطر آن تشکیل شده است، یکی بحث تمام IT و دیگری مبحث تمام IP است؛ لذا گام بزرگی به سوی تأمین زیرساخت های شبکه مخابراتی برداشته ایم که سرمایه گذاری عظیمی برای امروز و آینده کشور محسوب می شود. لازم به ذکر است: POTN، پروژه بهینه سازی و افزایش ظرفیت شبکه انتقال مخابراتی ایران در کل کشور است که با هدف تأمین زیرساخت ها و ایستگاه مناسب برای اجرای پروژه های FTTH و IPNI و سایر پروژه های مخابراتی طراحی شده است. همچنین، IPNI برای یکپارچه سازی، نوسازی و بهینه سازی شبکه های IP موجود در سطح مناطق مخابراتی کشور و رایبه و توسعه سرویس های باند پهن طراحی شده است. در این پروژه تمامی زیرساخت های لازم برای رایبه سرویس های فعلی و آتی در دو حوزه ثابت و سیار با رویکرد شبکه تمام IP فراهم می شود.



سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیون دلاری MTN در پروژه فیبر نوری ایران

طی تفاهم‌نامه‌ای بین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان و شرکت MTN، این شرکت خارجی به سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیون دلاری به صورت مستقیم و ۴۵۰ میلیون دلار فاینانس، برای پروژه فیبر نوری در هشت کلان شهر ایران اقدام می‌کند. به گزارش خبرنگار سایت نسل چهارم، دکتر محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره این تفاهم‌نامه گفت: نزدیک به دو سال مذاکره برای سرمایه‌گذاری خارجی در شرکت ایرانیان نت انجام شد تا پروژه فیبر نوری در هشت کلان شهر و به منازل، دانشگاه‌ها و مراکز فرهنگی، تجاری اجرا شود که سند این سرمایه‌گذاری امروز امضا شد. ادامه داد: شبکه ملی اطلاعات نیازمند است دسترسی مردم، تجارت، صنعت، آموزش یک دسترسی سریع با کیفیت بالا باشد و آنچه این کیفیت را ایجاد می‌کند فیبر نوری است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به راه‌اندازی پروژه فیبر نوری توسط شرکت مخابرات ایران بیان کرد: با این امضای رقابتی برای شرکت مخابرات به وجود آمده که به مردم حق انتخاب می‌دهد و البته باعث تسریع توسعه در کشور می‌شود.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره نحوه سرمایه‌گذاری در این پروژه توضیح داد: ایرانیان نت شرکتی است که باید همه شهرهای ایران را پوشش دهد. هشت شهر از کل شهرها انتخاب شده که ۴۹ درصد شریک خارجی و ۵۱ درصد سهامدار ایرانی است. واعظی با اشاره به انحصار ایرانیان نت بیان کرد: انحصار برای هشت کلان شهر بر اساس پروانه ای است که به ایرانیان نت داده شده است. ما این شرط را قابل شدیم که اگر ایرانیان نت بتواند سرمایه‌گذار بیاید و انحصار را تمدید کنیم، بنابراین با سرمایه‌گذاری MTN این انحصار تمدید می‌شود، البته شرکت مخابرات با توجه به اینکه از ابتدا شبکه‌دار غالب بود و شامل این انحصار نمی‌شود.

کنتور خوانی هوشمند ایرانسل، با تاخیر چهار ماهه بعد از همراه اول!



در پی امضای تفاهم‌نامه اخیر ایرانسل با شرکت ملی گاز ایران در زمینه کنتور خوانی هوشمند، پیش از این و در اوایل بهمن ماه سال گذشته، همراه اول با امضای تفاهم‌نامه‌ای با شرکت ملی گاز ایران در خصوص هوشمندسازی کنتورهای گاز کشور بر بستر اینترنت اشیا، گام موثری را برای مدیریت هرچه بهتر انرژی در کشور برداشت. به گزارش سینتا، در اوایل بهمن ماه سال گذشته، همراه اول به عنوان اپراتور پیشگام در صنعت اینترنت اشیا و شهر هوشمند، با امضای تفاهم‌نامه‌ای با شرکت ملی گاز ایران در خصوص هوشمندسازی کنتورهای گاز کشور بر بستر اینترنت اشیا (IoT)، گام بزرگی را برای مدیریت هرچه بهتر انرژی در کشور برداشت. در همین راستا، همراه اول به منظور فراهم‌سازی بستر مناسب برای هوشمندسازی کشور، توسعه بزرگ‌ترین زیرساخت نرم‌افزاری و همچنین پلتفرم لازم جهت پیاده‌سازی اینترنت اشیا و شبکه‌های کم مصرف با پوشش گسترده (LPWAN) در کشور را در دستور کار قرار داد. در همین حال، بتازگی روابط عمومی ایرانسل از امضای تفاهم‌نامه با شرکت ملی گاز ایران در زمینه کنتور خوانی هوشمند خبر داد؛ اگرچه این فناوری، در دهه فجر سال ۹۵ و با حضور محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ساختمان مرکزی ایرانسل به صورت آزمایشی راه‌اندازی شده بود، ولی اجرای عملی آن تا کنون به تاخیر افتاده بود. گفتنی است؛ شرکت ملی گاز ایران طی فراخوانی در پاییز ۱۳۹۴، از شرکت‌های علاقه‌مند دعوت کرده بود تا در اجرای طرح پایلوت گاز برای کنتور خوانی هوشمند شرکت کنند. هر یک از شرکت‌هایی که موفق به امضای موافقت‌نامه نهایی با شرکت ملی گاز شوند، یک پروژه تأمین، نصب و قرائت مکانیزه را برای ۵۰۰۰ کنتور هوشمند گاز با استفاده از فناوری‌های مطرح این حوزه، اجرا خواهند کرد.

پایون ایران در نمایشگاه ITU ۲۰۱۷

کره جنوبی برپا می‌شود



نظر به برگزاری نمایشگاه ITU Telecom World ۲۰۱۷ از سوم تا ششم مهرماه ۱۳۹۶ در بوسان کره جنوبی و پیش ثبت نام شرکت مخابرات ایران و تعدادی از شرکت‌های خصوصی بخش ارتباطات کشور برای حضور در این نمایشگاه، برنامه ریزی‌ها برای برپایی پایون ایران در این نمایشگاه در حال انجام است.

نمایشگاه ITU Telecom World کره جنوبی به عنوان معتبرترین و مهم‌ترین رخداد نمایشگاهی سالانه ITU از ۲۵ تا ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۷ (سوم تا ششم مهرماه ۹۶) در بوسان کره جنوبی برگزار خواهد شد.

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران، ضمن تشریح اهداف حضور این شرکت در نمایشگاه ITU ۲۰۱۷ بوسان، گفته بود: کره جنوبی جزو پنج کشور اول دنیا در زمینه فناوری اطلاعات محسوب می‌شود، لذا برگزاری این نمایشگاه فرصت مغتنمی است تا شرکت‌های فعال در این حوزه با حضور در آن با سرویس‌ها و تجهیزات مخابراتی کشورهای دیگر نیز آشنا شده و از آن استفاده کنند.

مهندس «محمد رضایی‌خام» تاکید کرده بود: آشنایی بیشتر فعالان و تأثیرگذاران صنعت ارتباطات دنیا با دستاوردهای شرکت مخابرات ایران در زمینه‌های مخابراتی و در حوزه‌های ارتباطی از جمله اهداف مهم حضور ما در نمایشگاه کره جنوبی است.

گفتنی است؛ در نمایشگاه ITU Telecom World بانکوک، بالغ بر ۳۵۰ شرکت معتبر حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات از پنج قاره دنیا در قالب پایون و یا به صورت انفرادی حضور یافته و به ارائه توانمندی‌هایشان پرداختند. در همین حال، تعدادی از شرکت‌های خصوصی حوزه ICT از ایران، به همراه شرکت ارتباطات زیرساخت، در پایون ۱۵۰ مترمربعی کشورمان در نمایشگاه گرد آمدند تا علاوه بر ارائه توانمندی‌ها، نسبت به مذاکره با شرکت‌های بین‌المللی حاضر در نمایشگاه اقدام کنند.

شرکت‌ها و افراد علاقه‌مند به حضور در نمایشگاه ITU در بوسان کره جنوبی می‌توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی و رزرو غرفه و فضای نمایشگاهی با سینتا به عنوان نماینده نمایشگاه‌های ITU در ایران در ارتباط باشند:

شماره تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۸۸۲۹۷/۴۴۲۸۸۶۵۸

شماره همراه: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

پست الکترونیک:

ITUexpo@citna.ir & ershadifar@citna.ir

آغاز تفکیک ترافیک بین الملل از داخل، در شرکت مخابرات ایران

شرکت مخابرات ایران، در راستای اجرای مصوبه ۲۳۷ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، موضوع تفکیک ترافیک داخلی از بین الملل را با ابلاغ به مناطق مخابراتی در سراسر کشور از ۱۶ اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ آغاز کرد. دکتر زارعیان، معاون امور مشتریان شرکت مخابرات ایران، افزود: با اجرای این مصوبه در مناطقی که تفکیک ترافیک بین الملل از ترافیک داخلی صورت پذیرفته، قیمت تعرفه داخلی ۵۰ درصد از تعرفه بین الملل ارزان تر محاسبه می شود. وی افزود: مشتریانی که از سایت های ایرانی استفاده می کنند، می توانند با پرداخت هزینه کمتر از حجم اینترنت بیشتر استفاده کنند یا به عبارتی حجم اینترنت مصرفی آن ها دو برابر می شود.



معاون امور مشتریان شرکت مخابرات ایران تصریح کرد: سازمان تنظیم مقررات در مرحله اول، ۲۰۰ سایت پر مراجعه ایرانی را مشخص کرده که با تفکیک ترافیک این سایت ها، هزینه مشتریان به نحو محسوسی کاهش می یابد. وی افزود: این سایت ها، عموماً سایت های خبرگزاری، علمی، ورزشی، بانک ها و سایت های سازمان های بزرگ و پر مخاطب را شامل می شوند.

دکتر زارعیان در مورد مزایای این طرح خاطر نشان کرد: با اجرای این طرح، سرعت دسترسی به سایت های داخلی افزایش یافته، سرعت دانلود اطلاعات بالاتر رفته و مشتریان نیز هزینه کمتری پرداخت می کنند. گفتنی است: پیش تر سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرده بود برای مناسب سازی تعرفه انتقال برای اقتصادی شدن IXP و افزایش نسبت ترافیک داخلی به خارج با اصلاح تعرفه دسترسی کاربران بر مبنای آن راد قالب مصوبه ۲۳۷ پیگیری و در جهت منطقی کردن تعرفه ها با سطوح درآمد مردم عملیاتی کرده است که با کاهش ۵۰ درصدی تعرفه ترافیک داخلی نسبت به ترافیک بین الملل این امر تحقق می یابد.

ثبت بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار شغل در سامانه ۱۱۸

سختگویی شرکت مخابرات ایران با بیان اینکه تمامی مشاغلی که در ۱۱۸ ثبت شده، دارای مجوز هستند، گفت: با تجمیع اطلاعات دریافتی از سراسر کشور تا اسفندماه ۱۳۹۵، مجموعاً بیش از یک میلیون و دویست هزار شغل در سامانه پاسخگویی ۱۱۸ به صورت رسمی به ثبت رسیده است.

مهندس محمد رضا بیدخام، افزود: بیشترین مشاغل ثبت شده به ترتیب در استان های مازندران، فارس، آذربایجان شرقی، گیلان و خراسان رضوی به صورت رسمی به ثبت رسیده اند.

سختگویی شرکت مخابرات ایران تصریح کرد: برای ثبت مشاغل در سامانه ۱۱۸، تمام مدارک لازم بسته به نوع کسب و کار مانند پروانه فعالیت و جواز کسب با ذکر نام و دارای اعتبار اتحادیه دریافت می شود.

وی در مورد حداقل مدارک مورد نیاز برای ثبت مشاغل در مورد «مشاغل عام بدون ذکر نام» گفت: جواز کسب یا پروانه فعالیت دارای اعتبار و آدرس لازم است. مدیر کل روابط عمومی مخابرات ایران در مورد «مشاغل عام با ذکر نام» تأکید کرد، برای اینگونه مشاغل، جواز کسب یا پروانه فعالیت دارای اعتبار و آدرس و نامه اتحادیه برای ثبت اسم شغل ضروری می باشد. بیدخام افزود: در مورد مشاغل فروش و خدمات پس از فروش و همچنین مشاغلی که دارای نمایندگی برند های خارجی هستند، نیز روال کار به این گونه است که دریافت و ارائه مجوز معتبر سازمان صنعت، معدن و تجارت، روزنامه رسمی و اساسنامه مورد نیاز می باشد. مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران همچنین خاطر نشان کرد: در مورد برندهای خارجی فاقد نمایندگی، نامه اتحادیه برای ثبت برند و جواز کسب لازم است. بیدخام با بیان اینکه سعی سامانه ۱۱۸ با توجه به وظیفه ذاتی اطلاع رسانی این است که حتی الامکان تمام مشاغل و نمایندگی های معتبر با توجه به درخواست خود در ۱۱۸ ثبت شوند، افزود: اگر مواردی نیز وجود داشته باشد که مشاغل با شرایط گفته شده و دارای مجوز ثبت نشده باشند، قابلیت پیگیری داشته و اعلام نتیجه می گردد.



افزایش پنج برابری میزان استفاده هر کاربر از پهنای باند در دولت یازدهم



مدیرعامل گروه شرکت های شاتل با اعلام این که در چهار سال گذشته میزان استفاده کاربران از پهنای باند با افزایش پنج برابری نسبت به دولت گذشته همراه بوده، اعلام می کند که عمدتاً سیاست های توسعه ای وزارت ارتباطات عامل این رشد قابل توجه در میزان پهنای باند در کشور شده است.

احمدرضا نخجوانی، با اشاره به افزایش کیفیت اینترنت دریافتی از شرکت ارتباطات زیرساخت می گوید: «کیفیت اینترنتی که در اختیار کاربران خود قرار داده ایم به طور مشخص در چند سال اخیر با بهبود قابل توجهی همراه بوده است که این بهبود از بهبود کیفیت اینترنت کشور که از طرف زیرساخت تحویل شرکت ها داده شده سرچشمه می گیرد».

وی در ادامه به مشخص نبودن منشاء قطعی ها در سال های گذشته اشاره و اظهار می کند: «در سال های گذشته ما شاهد اختلالاتی در اینترنت بودیم که با پارامترهای کیفی معمول مانند ضریب دسترسی قابل اندازه گیری نبود. در مقابل این سرورس بی کیفیتی هم که دریافت می کردیم پاسخ شفاف و دقیقی در خصوص مشکلات شبکه دریافت نمی کردیم. در بیشتر مواقع نیز از شکایت کاربران متوجه می شدیم که برای مثال پروتکل های خاصی مانند HTTPS محدود شده است.»

احمدرضا نخجوانی تحولات رخ داده شده در وزارت ارتباطات و شرکت زیرساخت دولت یازدهم را عامل اصلی کاهش اختلالات اینترنتی و افزایش نسبی کیفیت اینترنت عنوان می کند.

این فعال اینترنتی یکی دیگر از بزرگ ترین معضلات شرکت های اینترنتی در دولت های گذشته را کمبود پهنای باند می داند و تصریح می کند: «یکی از بدترین معضلاتی که در دولت گذشته با آن دست به گریبان بودیم کمبود پهنای باند بود؛ تاجایی که صاحبان پروانه اینترنتی برای داشتن پهنای باند اینترنت مورد نیاز خود باید ماهها در صف انتظار باقی می ماندند. اما با سیاست وزارت ارتباطات فعلی دیگر شرکتی نمی تواند این ادعا را مطرح کند که برای تامین اینترنت مورد نیازش دچار مشکل است یا با سهمیه بندی رو به روست.»

بر اساس اظهارات احمدرضا نخجوانی به خاطر سیاست های توسعه ای وزارت ارتباطات دولت یازدهم برای رفع محدودیت هایی قدیمی و همچنین رشد تقاضا در بازار اینترنت، پهنای باند اختصاص یافته به هر کاربر در ۴ سال گذشته نزدیک به ۵ برابر شده است.

تشریح نحوه جایگزین تلفن همراه ایرانی ها با کارت های بانکی

خودپردازها مراجعه می کنند دیگر نیازی نیست از کارت بانکی برای انجام عملیات بانکی استفاده کند. فرآیند به این صورت است که متقاضی برنامه و اپلیکیشن مربوطه را در گوشی موبایل خود نصب کرده و از این نرم افزار برای خرید استفاده می کند به طوری که وقتی کارت بانکی را در این نرم افزار تعریف می کند نگاه توسط بانک مربوطه رمزگذاری شده و شماره کارت وی شبیه سازی می شود. بنابراین هنگامی که برای پرداخت دستگاه های پز مراجعه می کند با فعال شدن این نرم افزار گوشی موبایل را به دستگاه نزدیک کرده و از طریق نشانه گذاری که کرده پرداخت در پایانه فروش انجام خواهد شد و دیگر نیازی به استفاده از کارت نیست از سویی دیگر در مورد دستگاه های خودپرداز نیز همین اتفاق رخ می دهد این در حالی است که این فناوری از امنیت بسیار بالایی نسبت به کارت های بانکی برخوردار است. به طوری که اگر کارت های بانکی دارای یک رمز هستند استفاده از این فناوری سه لایه امنیتی را به همراه خواهند داشت به طوری که در جریان نشانه گذاری که بر اساس این نرم افزار انجام می شود اول باید طرف استفاده کننده رمز گوشی موبایل را باز کند، دوم رمز برنامه نشانه گذاری و سوم رمز کارت خواهد بود که خود امنیت آن را به شدت افزایش می دهد و حتی در هنگامی که گوشی موبایل مفقود شود نگرانی چندانی از بابت دسترسی به این نرم افزار و خالی شدن حساب بانکی وجود ندارد در عین حال در هنگام مفقودی گوشی و جایگزینی موبایل جدید نرم افزار مجدد قابلیت تعریف داشته و برنامه های قبلی بر می گردد.



با فناوری جدید بانک مرکزی کارت های بانکی شبیه سازی شده و از طریق نشانه گذاری، مشتریان بانکی می توانند به جای استفاده از عابریانکها و سایر کارت های بانکی از ابزارهایی مانند موبایل و یا ساعت برای پرداختها استفاده کنند. ناصر حکیمی، مدیر کل فناوری اطلاعات بانک مرکزی در نشست خبری به تشریح جزئیات فناوری جدیدی که از این پس در شبکه بانکی عملیاتی خواهد شد پرداخت بر اساس توضیحات وی، با توجه به سیستمی که طراحی شده وقتی صاحب کارت های بانکی برای خرید به فروشگاهها و یا

گره کور اتصال بانک های ایران به نظام بانکداری بین المللی



بانکداری بین المللی آغاز شده و کماکان در حال انجام است، همچنین دسترسی به مکانیسم سوئیچ برای بانک مرکزی ایران و تعداد زیادی از بانک های ایرانی برقرار شده و بیش از ۲۰۰ بانک کوچک و متوسط بین المللی، روابط کاری خود را با بانک های ایرانی آغاز کرده اند که نتیجه آن کاهش هزینه تبادلات و تشریح پرداختها بوده است. عشقی افزود: ما انتظار داریم این روند انطباق به زودی طی شود و با حمایت کشورهای عضو اتحادیه اروپا و بانک های بزرگ بین المللی وارد بازار ایران شود، همچنین برقراری تسهیلات لازم در زمینه اعطای روادید به فعالان اقتصادی دو کشور نیز نقشی تاثیر گذار بر گسترش روابط اقتصادی و حجم مبادلات تجاری دو جانبه خواهد داشت.

دبیر کل اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه مشکلات زیادی برای جلوگیری از اتصال کامل بانک های ایرانی به نظام بانکداری بین المللی وجود دارد، گفت: این مسائل عمدتاً مربوط به عدم رفع کامل تحریم ها و محیط نظارتی اجرای آنها است.

بهمن عشقی در نشست تجاری ایران و استان باواریای آلمان، اظهار داشت: سفرهای متعدد مقامات دو کشور طی دو سال اخیر از جمله سفر نخست وزیر، وزرای امور خارجه اقتصاد انرژی، و تغذیه و کشاورزی، محیط زیست و ترابری ایالتی و فدرال آلمان به تهران و نیز سفر وزرای امور خارجه، راه و شهرسازی، صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل بانک مرکزی ایران به این کشور همگی نشان دهنده عزم و اراده هر دو کشور جهت برداشتن گام های مؤثر برای توسعه همکاری های سودمند دو جانبه است. عشقی اذعان داشت: آمار و ارقام حاکی از آن است که اقتصاد ایران پس از یک دوره نسبتاً طولانی رکود اکنون با حصول تورم یک رقمی رشد اقتصادی ۶٫۶ درصدی و کنترل نوسانات نرخ ارز در جهت رشد و توسعه اقتصادی پایدار قرار دارد و بروز سرمایه خارجی از سوی هر کشور دیگری می تواند به مثابه یک فعالیت برد-برد باشد. دبیر کل اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه مشکلات زیادی برای جلوگیری از اتصال کامل بانک های ایرانی به نظام بانکداری بین المللی وجود دارد، گفت: این مسائل عمدتاً مربوط به عدم رفع کامل تحریم و محیط نظارتی اجرای آنها است و انجام عملیات بزرگ مالی نیازمند بانک های با ظرفیت تأمین مالی کافی است که فقدان این مهم، مانع از تجارت و سرمایه گذاری در دوران پسارجام شده است. وی بیان کرد: از مدت ها پیش انطباق بانک های ایران با استانداردهای نظام

کارت اعتباری جدیدی که با اثر انگشت کار می کند

انگشت راحتی و امنیت را با هم به ارمان می آورد. به گفته او «این چیزی نیست که بتوان از کسی آن را گرفت یا از رویش ساخت، اما خوب حسگر اثر انگشت را می توان هک کرد. کارستن نول، محقق ارشد در موسسه تحقیقات امنیتی برلین می گوید: «من فقط یک لیوان یا هر چیزی که شما پیشتر لمس کرده اید را لازم دارم.» به همین راحتی می توان کارت اعتباری کسی را هک کرد. او می گوید: «اگر هک شوید فقط ۹ انتخاب دیگر دارید تا دیگر هیچ حق انتخابی نداشته باشید.» اشاره او به اثر انگشتان ده گانه است. با این حال آقای نول می گوید که با احتیاط این تکنولوژی جدید بهتر از آن چیزی است که الان در اختیار داریم. بیشتر کارت های خرید این روزها از یک تراشه هوشمند و شماره رمزی تشکیل شده اند که هر فرد فقط خودش از آن آگاهی دارد.

شرکت مسترکارد یک کارت اعتباری جدید را وارد بازار کرده که با اثر انگشت صاحب کارت، فعال می شود. به گزارش سرویس بین الملل سیتنا، مسترکارد، تکنولوژی جدیدش را پیشتر در دو دوره در آفریقای جنوبی آزمایش کرده است.



تکنولوژی جدید مثل شیوه پرداخت پول با تلفن همراه است که فرد باید هنگام انتقال پول انگشتش را روی دکمه حسگر تلفنش بگذارد. کارشناسان می گویند گرچه این روش چندان بی خطا نیست اما شیوه «معقول» استفاده از اطلاعات بیومتریک است. آقای بهلا، رئیس بخش ایمنی و امنیت مسترکارد، می گوید که تکنولوژی استفاده از اثر

سرعت پیوستن نظام بانکی ایران به جهان کند است



طرف های خارجی زیادی همکاری ندارند؛ زیرا برخی بانک های بزرگ به طور کامل از برقراری تعاملات بانکی با آنها خودداری می کنند. وی ادامه داد: برخی بانک های بزرگ دیگر، به طور انتخابی با طرف های ایرانی همکاری می کنند، به این معنی که فقط در برخی فعالیت ها با آنها تعامل بانکی دارند. کروشل افزود: با توجه به اینکه بانک های کوچک و متوسط زیادی حاضر به همکاری بانکی با طرف های ایرانی هستند، بنابراین فضا ناامیدکننده نیست، اما در آینده اوضاع باید بهتر شود.

رئیس بخش نظارت موسسه «بافین» آلمان که یک نهاد فدرال برای نظارت مالی است، گفت: سرعت پیشرفت امور پیوستن سیستم بانکی ایران به جهان به اندازه های نیست که ابتدا تصور می شد. «پیتر کروشل» که برای شرکت در همایش پولی و بانکی ایران و اروپا به تهران آمده بود، گفت: بیش از یک سال از لغو تحریم های هسته های ایران می گذرد اما هنوز کمی نگرانیم؛ زیرا نظام بانکداری ایران برای پیوستن به سیستم بانکی جهان، هنوز چالش های زیادی پیش رو دارد. وی اضافه کرد: برخی بانک های ایرانی به سهولت متصل شده اند و شماری دیگر که صلاحیت لازم را به دست آورده اند، به زودی به این شبکه متصل می شوند. کروشل تصریح کرد: آلمان از نخستین کشورهای بود که سرعت برای حمایت از کسب و کارها، با بانک های ایرانی ارتباط بانکی برقرار کرد. وی ادامه داد: بانک های آلمانی همکاری با طرف های ایرانی را آغاز کرده اند و سطح تسهیلات اختصاصی آنها به سرمایه گذاران آلمانی که قصد ایجاد کسب و کار در ایران دارند، در سال ۲۰۱۶ بیش از ۲ میلیارد دلار بود، اما متأسفانه به دلایل زیادی از این تسهیلات چندان استفاده نکرده اند که امیدواریم در بلندمدت این موضوع رفع شود. این کارشناس آلمانی، انتقال دارایی از طریق نظام بانکی را تا اندازه های خوب دانست و افزود: اکنون شعبه برخی بانک های ایرانی در اروپا فعال است، اما با

کارت های ویژه در کره جنوبی جایگزین پول خرد می شود

نخواهند بود و در نتیجه، هدف نهایی افزایش «آسایش بیشتر شهروندان» است. در همان حال، حذف سکه از مبادلات روزانه به معنی کاهش هزینه بانک مرکزی نیز خواهد بود. در حال حاضر، در کره جنوبی مانند سایر کشورهای جهان، شهروندان هنگام خرید با پول نقد ممکن است بخشی از بقیه پول خود را به صورت سکه های فلزی دریافت کنند و مجبور به حمل آنها در جیب یا کیف پول خود باشند. با اجرای این طرح، مشتریان به جای اینکه بقیه پول خود را به صورت سکه دریافت کنند، می توانند از فروشنده بخواهند معادل آن را در کارت های ویژه بریزد. موجودی این کارت ها نیز قابل خرج کردن است. بانک مرکزی گفته است که اگر این طرح مورد قبول عمومی قرار بگیرد می تواند هزینه تولید سکه را به طرز قابل توجهی کاهش دهد. سال گذشته کره جنوبی حدود ۴۷ میلیون دلار را برای ضرب سکه جدید هزینه کرد. طرح آزمایشی با مشارکت چند فروشگاه زنجیره ای کره جنوبی به اجرا گذاشته می شود و در صورت موفقیت، کاربرد آن تعمیم خواهد یافت. یک مقام بانک مرکزی این کشور گفته است که هنوز در این مورد که آیا هدف نهایی این طرح، حذف کامل سکه از معاملات نقدی است تصمیمی گرفته نشده اما انتظار می رود موفقیت در طرح آزمایشی «دست کم به منزله حرکت به سوی چنین هدفی باشد».



بانک مرکزی کره جنوبی اعلام کرد که یک طرح آزمایشی را به جریان می اندازد که در صورت موفقیت، زمینه حذف سکه از مبادلات روزمره را فراهم خواهد آورد. به گزارش سرویس بین الملل سینتا به نقل از خبرگزاری یونپهل کره جنوبی، به گفته بانک مرکزی کره جنوبی، در صورت موفقیت در این طرح، شهروندان مجبور به حمل سکه با خود

وضعیت بانک های ایرانی در مواجهه با نفوذ هکرها



نفوذ هکرها عنوان کرد. اما در حالی چندی پیش ماجرای هک شدن حساب های یکی از بانکها مطرح شد که حکیمی آن را نیز رد کرده و اعلام کرد که موضوع هک شدن نبود و خطای نرم افزاری بوده است.

آنطور که یک مقام بانک مرکزی اعلام کرده است، با وجود تلاش هایی که همواره برای نفوذ به شبکه بانکی وجود دارد تاکنون هیچ آسیبی به اطلاعات مشتریان نرسیده و سطح امنیت بانک های ایرانی در قیاس با دنیا رضایت بخش است. به گزارش سینتا، گاهی انتشار خبرهایی در رابطه با نفوذ هکرها به بانکها، مشتریان آنها را نگران کرده و اعتماد به مجموع شبکه بانکی را تحت تاثیر قرار می دهد. در این شرایط و با هر بار به جریان افتادن موضوع نفوذ هکرها به سیستم بانکی، میزان امنیت بانک های ایرانی و مقاومت آنها در مقابل هک اطلاعات بین عموم مورد توجه قرار گرفته و اغلب از امنیت نه چندان بالای بانکها در برابر چنین تهاجم هایی سخن گفته می شود. با این حال حکیمی - مدیر کل فناوری اطلاعات بانک مرکزی - در توضیحی که به ایسنا اعلام کرده وجود هکرها را رد نکرده و عنوان می کند که با وجود تلاش هایی که همواره برای نفوذ هکرها وجود دارد میزان مقاومت بانکها به حدی است که تاکنون هیچ آسیبی به اطلاعات مشتریان نرسیده است. وی البته در رابطه با میزان امنیت بانک های ایرانی در قیاس با هم تیان خارجی خود نیز تاکید دارد که به هر حال احتمال نفوذ هکرها بین دو تا سه درصد وجود دارد، اما باید گفت که این در ایران حتی کمتر نیز است. وی، وجود تراکنش های رمزدار را دلیل اصلی امنیت بالای شبکه بانکی در مقابل



زندگی بر بستر ارتباطی با سرعت نور



تحول سریع و رو به رشد سرویس های ارتباطی موجب گرایش شرکت های ارائه دهنده خدمات ارتباطی پایه به استفاده از تکنولوژی جدید و پرسرعت برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان خود شده است. بستر سیسم مسی به دلیل داشتن محدودیت های فراوان از جمله محدودیت فاصله و هزینه بالای اجرایی و نگهداری، دیگر گزینه مناسبی برای روند رو به رشد به نظر نمی رسد. در نتیجه رویکرد جدید شرکت های مخابراتی در دنیا استفاده از فیبر نوری تا چند متری سرویس گیرنده است. در کنکاش این شماره از ماهنامه نسل چهارم، ابتدا به شرح مختصر اصطلاحات رایج در شبکه دسترسی فیبر نوری و سپس سرویس های قابل ارائه، کاربرد ها و مزایای آن خواهیم پرداخت.

انواع FTTH:

اصطلاحی برای توپولوژی های ارتباطی مختلف ارائه پهنای باند بر بستر فیبر نوری در بخش شبکه دسترسی مشترک است. در هر توپولوژی تجهیزات میانی و انتهایی شبکه، نوع و مسافت بستر انتقال با ساختار دیگر تفاوت دارد. در نتیجه با توجه به محل آخرین نقطه تحویل فیبر این اصطلاح در کشورها و اپراتورها تغییر می کند.

مشهورترین ساختارهای شبکه دسترسی بر پایه فیبر نوری عبارتند از:

(Fiber to the Node or Fiber to the Neighborhood) FTTN

فیبر نوری از مرکز تا کافوی نوری که در مکانی دورتر از محل مشترک قرار دارد کشیده شده و مسیر نسبتاً طولانی تری به وسیله سیسم مسی به مشترک اتصال می یابد. پهنای باند توسط تکنولوژی ADSL تحویل مشترک می شود. امروزه FTTN به دلیل مشکلات بعد مسافت سیسم مسی و در نتیجه کاهش چشمگیر پهنای باند گزینه چندان مناسبی محسوب نمی شود.

(Fiber to the Curb or Fiber to the Cabinet or Fiber to the Closet) FTTC

فیبر نوری از مرکز تا نزدیکترین کافوی نوری به مشترک کشیده شده و بقیه مسیر حداکثر ۳۰۰ متری به وسیله سیسم مسی به مشترک سرویس داده می شود. پهنای باند توسط یکی از تکنولوژی های xDSL به مشترک تحویل می شود.

(Fiber to the Building or Fiber to the Basement or Fiber to the Business) FTTB

فیبر نوری از مرکز تا داخل ساختمان یا مجموعه مشترک کشیده شده و بقیه مسیر به وسیله سیسم مسی به مشترک سرویس داده می شود. بهترین گزینه در این حالت تحویل پهنای باند به مشترک با استفاده از تکنولوژی VDSL است.

(Fiber to the Distribution Point) FTDP

فیبر نوری از مرکز تا تجهیزات DPU که معمولاً منبع تغذیه آن به صورت RPOEii در چند متری ساختمان / پست مشترک کشیده می شود و بقیه مسیر به وسیله سیسم مسی به مشترک سرویس داده می شود. پهنای باند توسط تکنولوژی VDSL تحویل مشترک می شود.

FTTW/A (Fiber to the/Antenna)

فیبر نوری از مرکز تا تجهیزات FTTW/A بسیار نزدیک به ساختمان / پست مشترک کشیده می شود و بقیه مسیر به وسیله تکنولوژی WiFi تا شعاع چند صد متری به مشترک سرویس داده می شود.

(Fiber to the Home or Fiber to the Premises) FTTH/FTTP

فیبر نوری از مرکز تا داخل منزل یا واحد مشترک کشیده شده و پهنای باند توسط تجهیز ONT به مشترک تحویل می شود. به عبارت بهتر فیبر نوری در تمام مسیر از مرکز مخابرات تا درون خانه مشترک جایگزین زوج سیسم مسی می شود.

(Fiber to the Office) FTTO

فیبر نوری از مرکز تا محل دفتر مشترک که معمولاً اتاق سرور یا دیتا است کشیده شده و بقیه ارتباطات داخلی توسط تکنولوژی اترنت و کابل CAT6 یا نظایر آن برقرار می شود.

(Fiber to the Desktop or Fiber to the User) FTTD/U

مشابه FTTO است با این تفاوت که فیبر نوری از اتاق کامپیوتر یا سرور تا پورت شبکه کامپیوتر یا لپ تاپ کاربر کشیده می شود.

(Fiber to the Mobile Network) FTTM

فیبر نوری از مرکز تا FemtoCell کشیده و ارتباط باند پهن از طریق تجهیزات تلفن همراه به مشترک تحویل می شود.



در توپولوژی های یاد شده، هدف اصلی ارائه انواع خدمات ارتباطی اعم از صوت، داده و تصویر بر یک بستر واحد است به نحوی که بتواند تمام نیازهای مشتری را با بالاترین سرعت و بهترین کیفیت مرتفع کند.

FTTH/B پیشرفته ترین ساختار برای ایجاد شبکه های ارتباطی نسل آینده است به نحوی که تا پایان سال ۲۰۱۴ بیش از ۱۳۰ میلیون خانه در سراسر دنیا از مزایای آن بهره مند شده اند. تعداد مشترکان پهن باند در دنیا در سال ۲۰۱۶ در مجموع به ۸۸۴ میلیون نفر رسیده است. گسترش شبکه فیبر نوری تا داخل خانه های مشترکین ممکن است در وهله اول پرهزینه تر از ادامه استفاده از بستر شبکه مسی موجود به نظر



برسد. با این حال قابلیت اطمینان بالا، هزینه های عملیاتی پایین تر، صرف هزینه کمتر برای انرژی مصرفی شبکه و مهم تر از همه قابلیت ارائه پهنای باند نامحدود موجب شده گزینه جدید شرکت های ارائه دهنده خدمات ارتباطی در دنیا در بحث شبکه سازی دسترسی باشد.

پهنای باند بالا و متقارن (سرعت یکسان آپلود و دانلود اطلاعات) فرصتی استثنایی برای ارائه خدمات و کاربردهای جدید ایجاد کرده است. این سرویس ها می توانند کیفیت زندگی ما را به نحو چشمگیری ارتقاء داده و سود بیشتری نصیب شرکت های مخابراتی در راستای گسترش خدمات پایه کنند. سرعت تبادل داده در بستر فیبرنوری می تواند نامحدود باشد و همین باعث شده بهترین گزینه برای رفع نیازهای ارتباطی دهه های آینده باشد.

فیبرنوری بر خلاف مس در برابر پوسیدگی مقاوم بوده و توانایی انتقال داده در فاصله ۶۰ کیلومتر و حتی بیشتر را بدون افت کیفیت دارد. از طرفی می توان هزاران کابل نوری را بدون نگرانی از اختلال امواج در کنار هم نصب کرد.

FTTH به دلیل عدم استفاده از تجهیزات فعال در طول مسیر نسبت به خرابی مقاوم تر بوده و عیب یابی و رفع ایراد احتمالی در این تکنولوژی بسیار سریعتر و راحت تر از شبکه های مسی صورت می گیرد. در نتیجه هزینه های نگهداری و پشتیبانی شرکت های ارائه دهنده سرویس به نحو قابل ملاحظه ای کاهش می یابد.

از نظر مصرف کننده، در اختیار داشتن حداقل ۱۰۰ Mbps با استفاده از ساختار FTTH/B به معنی دانلود یک آلبوم کامل موسیقی در ۵ دقیقه، یک برنامه تلویزیونی ظرف مدت سی ثانیه و یک فیلم با کیفیت HD در تنها ۷ دقیقه است. با این حال باید تاکید شود که سرعت تنها مزیت این فن آوری به حساب نمی آید. بسیاری از خدمات کیفیت به مراتب بالاتری در این بستر دارند و برخی دیگر از خدمات بدون این بستر قابلیت ارائه نخواهند داشت. ارائه خدمات پزشکی یا حفاظتی بدون تأخیر، پایداری و کیفیت فوق العاده زیاد امکانپذیر نیست. به طور مثال انجام اعمال جراحی از راه دور نیازمند سرویسی بدون وقفه و تصاویر با کیفیت بسیار بالاست که بدون استفاده از بستر مطمئنی مانند فیبرنوری غیر ممکن می نماید. از سوی دیگر رضایت مشتریان از خدمات ارتباطی بر پایه فیبرنوری به طور قابل ملاحظه ای افزایش یافته

و منجر به وفاداری بیشتر آنان می شود.

روند رو به رشد نیازهای ارتباطی خانواده و هوشمند شدن تجهیزات خانگی دلیل دیگری برای گرایش به سمت استفاده از FTTH است. اگر یک خانواده چهار نفره را در نظر بگیریم، هر یک از اعضای خانواده ممکن است تمایل به استفاده از سرویس هایی مانند تماشای ویدئو، مکالمه تلفنی، انجام تکالیف مدرسه، بازی آنلاین، استفاده از شبکه های اجتماعی، کار از راه دور و اتصال تجهیزاتی مانند تلفن هوشمند کامپیوتر و تبلت خود به شبکه به صورت همزمان داشته باشند. از طرفی خدمات نسل جدید نظیر سیستم های حفاظتی خانگی، اینترنت اشیا، تجهیزات خانه هوشمند روند رو به رشدی دارد که مطمئناً در چند سال آینده تکنولوژی xDSL با محدودیت های خاص خود جوابگوی این نیازها نخواهد بود و در نتیجه بهترین جایگزین با در نظر گرفتن تمامی مزایای آن FTTH است.

به طور خلاصه می توان گفت سرویس های قابل ارائه به صورت همزمان بر بستر فیبرنوری عبارتند از:

اینترنت فوق پرسرعت بدون اتلاف وقت برای دانلود فیلم و نرم افزار و استفاده از شبکه های اجتماعی و سرویس های OTT بدون وقفه، تلفن تصویری و ویدئو کنفرانس، سیاحت و زیارت از راه دور، آموزش و پزشکی از راه دور، بازی و خرید آنلاین، راه اندازی مطمئن کسب و کار خانگی، بانکداری و دولت الکترونیک و مشاهده و کنترل دوربین های مدار بسته از راه دور.

همچنین اینترنت اشیا و کنترل تجهیزات برقی خانه یا محل کار از راه دور شامل تنظیم سیستم روشنایی، تهویه مطبوع، سنسورهای کنترلی ضد سرقت و حفاظت، پرده و کرکره های هوشمند، کنترل سیستم های اطفای حریق و انجام تنظیمات تجهیزات آشپزخانه و...

مشاهده برنامه های زنده یا آرشیو تلویزیونی (IPTV) با کیفیت HD، تماشای آنلاین فیلم و سریال های تلویزیونی (VOD) با کیفیت HD و کتاب و مطالب فرهنگی و هنری به صورت صوتی (AOD) و سایر سرویس های نسل آینده.

پیاده سازی FTTH از نظر اجتماعی، اقتصادی و فنی مزایای بیشماری هم از نظر شرکت های اپراتور ارتباطی و هم از دید مصرف کننده دارد.



مهمترین مزایای اقتصادی از نظر مشترک / سازنده ساختمان آن را می توان به شرح زیر بر شمرد:

- افزایش ارزش افزوده و امکانات ملک،
- ایجاد کسب و کارهای جدید مبتنی بر فن آوری،
- کاهش سرمایه گذاری و هزینه های مرتبط به سیم کشی و داکت کشی داخل ساختمان های بلند مرتبه و صرفه جویی در فضای مورد نیاز برای تاسیسات،
- دریافت سرویس های گوناگون ارتباطی در قالب یک بسته واحد،
- کاهش هزینه های عملیاتی و نگهداری خصوصاً در اماکن اداری و تجاری،
- مزیت های اقتصادی از نظر شرکت ارائه دهنده سرویس FTTH ،
- افزایش درآمد و بالا بردن ارزش اقتصادی شرکت،
- افزایش وفاداری و چسبندگی مشتری،
- ارائه سرویس های متنوع و ارزش افزوده و به تبع آن افزایش رضایتمندی مشتری،
- بهبود برند با ارائه تکنولوژی برتر،
- بالا بردن توان رقابتی،
- بالا بردن توان مشارکت با شرکت های تولید کننده محتوا،
- تسریع در زمان واگذاری سرویس و در نتیجه کسب سریعتر درآمد،
- استفاده بهینه از منابع زیر زمینی موجود،
- امکان مشارکت با بنگاه های اقتصادی با اعمال سیاست برد - برد،
- ایجاد پویایی و افزایش سطح دانش فنی کارکنان.

مهمترین مزیت های اجتماعی این سرویس به شرح ذیل است:

- کارآفرینی، ایجاد اشتغال و کسب و کارهای جدید و نوآور خصوصاً در بخش ICT،
- افزایش سطح فرهنگ و دانش عمومی با ایجاد فرصت های برابر آموزشی،
- کاهش اتلاف وقت مردم به دلیل افزایش سرعت چشمگیر خدمات ارتباطی در مقایسه با سرویس های مبتنی بر سیم نظیر ADSL ،
- کمک به کاهش ترافیک و در نتیجه کاهش آلودگی هوا و حفظ محیط زیست با افزایش سرویس ها و خدمات از راه دور،
- افزایش رضایتمندی عمومی از خدمات ارتباطی،
- حمایت از تولید کنندگان داخلی و بالا بردن تولید ناخالص ملی،

- مزیت های فنی برای شرکت های ارائه دهنده خدمات پایه،
- همگام شدن با سیستم های ارتباطی کشور های پیشرفته،
- امکان ارائه سرویس های پایدار ، متنوع و جذاب ارتباطی با سرعت و کیفیت بالاتر بر روی یک بستر واحد،
- کیفیت بالا و پایداری بدون داشتن محدودیت و ملاحظات نظیر بعد مسافت ، نویز و شرایط آب و هوایی،
- سهولت نگهداری و پشتیبانی از شبکه دسترسی.

شهر هوشمند ، چشم انداز آینده

رقابت بین شهرها ابعاد جدیدی یافته است. در بیشتر شهرها ، سرویس هایی نظیر حمل و نقل ، انرژی ، حفاظتی و امنیتی به کار گرفته شده است، ولی ارتباطی بینشان مشاهده نمی شود. در شهر هوشمند ، ساکنان ، سیستم ها و اطلاعات حمل و نقل به طور موثر و پایدار به هم مرتبط شده اند . شهرهای بزرگ به منظور مقابله با چالش های پیش رو ناگزیر به هوشمند شدن هستند و شهرهای کوچکتر به منظور حفظ ترکیب جمعیتی ، بالا بردن رفاه و موقعیت های اقتصادی نیازمند این ارتباط هستند.

تنها فیبرنوری ظرفیت و قابلیت اطمینان برای ارسال اطلاعات لحظه ای وضعیت ترافیک به مثلاً یک راننده آمبولانس ، کمک پزشکی فوری به فرد سالخورده در منزل، ارسال اطلاعات درسی به دانش آموزان، زمان ورود قطار یا اتوبوس بعدی به ایستگاه ، اطلاع از نزدیکترین محل برای پارک خودرو و موارد بی شمار دیگر را دارد.

دولت ها در شهر هوشمند می توانند با استفاده از داده های دریافتی ، موارد بی کفایتی و نقص را سریعتر ردیابی و مرتفع کنند و هزینه های برنامه ریزی و بکارگیری نیروها را به حداقل برسانند. کارمندان شاغل در بخش های مختلف خدمات شهری نیز می توانند به سهولت از طریق ارتباط ویدئویی با هم در تماس باشند و کار را به نحو مناسب پوشش دهند.

در پایان خاطر نشان می سازد؛ پیاده سازی شهر هوشمند توسط یک نهاد یا ارگان قابل انجام نیست و حمایت و همکاری نهادهای مختلفی را طلب می کند .

منبع: سایت شرکت مخابرات ایران

CITNA

Communication & Information Technology News
پایگاه خبری فناوری اطلاعات و ارتباطات "سینا"



WWW.CITNA.IR
INFO@CITNA.IR

مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران:

از حضور رقبا در ایجاد شبکه دسترسی فیبرنوری استقبال می کنیم

با اتصال فیبرنوری به منازل، محدودیت پهنای باند را برمی داریم

تانوما یا تار نور مخابرات ایران به معنای فیبرنوری تا منازل بوده و سرویس جدیدی است که به جای استفاده از کابل مسی، از فیبرنوری برای انتقال اطلاعات تا محل زندگی مشتری بهره می برد. با استفاده از این تکنولوژی می توان سرویس های مختلفی از جمله تلفن، اینترنت، سرویس های چندرسانه ای و سایر سرویس های مبتنی بر بستر دیتا را با سرعت و کیفیت بسیار بالاتر از کابل مسی در اختیار مشتریان قرار داد. بر اساس اعلام سخنگوی شرکت مخابرات ایران، مشتریان می توانند برای درخواست فیبرنوری به پورتال این شرکت مراجعه کنند و پس از وارد کردن شماره تلفن منزل یا محل کار خود، از این که امکانات فیبرنوری برایشان فراهم است یا خیر، استعلام بگیرند. اگر منطقه مشترک تحت پوشش فیبرنوری باشد، مراحل ثبت نام و تبدیل به فیبرنوری انجام می شود. نظر به اهمیت راه اندازی شبکه فیبرنوری تا منازل توسط شرکت مخابرات ایران، در شماره پیش روی ماهنامه نسل چهارم با مهندس محمد رضا بیدخام، مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران در جایگاه سخنگوی این شرکت به گفت و گو نشستیم که مشروح آن در ذیل آمده است.

مونار شادی فر زهره طاهری

برنامه شرکت مخابرات ایران برای توسعه شبکه فیبرنوری تا منازل را بفرمایید و با توجه به اینکه اپراتور چهارم (ایرانیان نت) نیز عهده دار ایجاد و توسعه این شبکه است، آیا تداخل کاری پیش نمی آید؟

با توجه به شرایط بازار و حضور سرویس های مختلف، ما نیاز داریم که شبکه دسترسی مان را به روز کنیم؛ چرا که ارائه سرویس های مختلف با کیفیت و پایداری بالاتر نیازمند شبکه دسترسی به روز و توسعه یافته است. در دنیا نیز شبکه دسترسی به عنوان رکن اصلی شبکه مخابراتی همواره مورد توجه است تا سرویس های متنوع، با کیفیت و امنیت بالا به مشتریان ارائه شود، لذا ما نیاز داریم برای ارائه سرویس های بهتر به مشتریان شبکه دسترسی را توسعه داده که تار نوری این بستر را برای مشتریان فراهم می کند تا مشتریانی که از این بستر استفاده می کنند بتوانند سرویس های مطلوب تری دریافت کنند که این توسعه هم در زمینه کمی و هم در زمینه کیفی مورد نظر است. پس در حقیقت تانوما شبکه دسترسی با کیفیت، امنیت و پایداری بالا برای مشتریان فراهم خواهد کرد. با اجرای این پروژه ایران وارد «عصر گیگ» شده است و پیش بینی می شود از طریق این فناوری مشتری به اینترنت بالاتر از یک گیگا بیت بر ثانیه دسترسی پیدا کند.

در همین راستا، هر رقیبی که در زمینه شبکه دسترسی داشته باشیم، محدودیتی ایجاد نشده و حتی از حضور رقبا نیز استقبال می کنیم. تقاضا برای پهنای باند به شدت زیاد است که هم در زمینه سرویس های اینترنت، اینترنت و هم شبکه های مجازی عمده تقاضا برای دریافت پهنای باند نامحدود است که با اتصال فیبرنوری به منازل این محدودیت را بر می داریم.

در حال حاضر ما رتبه خوبی در بین کشورهای خاورمیانه در زمینه پهنای باند نداریم که با اجرایی شدن این پروژه رتبه ما صعود قابل توجهی خواهد داشت و در بین برترین کشورهای خاورمیانه قرار خواهیم گرفت. همچنین تانوما کمک بسیاری زیادی به شبکه ملی اطلاعات خواهد کرد؛ چرا که بستر بهینه ای را برای شبکه ملی اطلاعات فراهم خواهد کرد.

در حال حاضر این پروژه در کدام استانها اجرایی شده و در کدام مناطق در اولویت توسعه است و چه زمانی می توانیم شاهد اجرایی شدن این پروژه در سراسر کشور باشیم؟



ما در حال حاضر امکانات برای اتصال یک میلیون مشترک به این شبکه در سراسر کشور را فراهم کرده ایم، اما در فاز نخست در ۸ استان این برنامه را در دستور کار قرار داده ایم، که در حال حاضر در شهرهای تهران، کرج، کرمانشاه، مشهد، تبریز، شیراز، اصفهان و اهواز اجرایی شده و مشتریان در حال اتصال به این شبکه هستند. در این مرحله ظرفیت سازی برای این شهرها با اولویت مجتمع های مسکونی، واحدهای تجاری، سازمانهای دولتی، دانشگاهها، بیمارستانها و مدارس صورت گرفته است.

در فاز نخست اتصال مشتریان در این ۸ شهر را مورد نظر داریم که در حال حاضر قریب به ۳ هزار مشترک به شبکه متصل شده اند. پیش بینی این است که تا پایان شهریور ماه بتوانیم کل کشور را تحت پوشش این شبکه قرار دهیم، که با توجه به نوع شهرهای اعلام شده، تجاری سازی، استقبال مردم و رصد بازار مورد نظر بوده است.

برآورد هزینه شما برای اجرایی شدن این شبکه در کل کشور چیست؟

فیبری که برای اجرایی شدن این شبکه در سراسر کشور کشیده ایم قریب به ۲ هزار کیلومتر است و بالغ بر ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ میلیارد تومان در این زمینه سرمایه گذاری شده است.

در خصوص نحوه ثبت نام و تعرفه های دسترسی به این شبکه توضیحی بفرمایید.

در حال حاضر ما رتبه خوبی در بین کشورهای خاورمیانه در زمینه پهنای باند نداریم که با اجرایی شدن این پروژه رتبه ما صعود قابل توجهی خواهد داشت و در بین برترین کشورهای خاورمیانه قرار خواهیم گرفت. همچنین تانوما کمک بسیار زیادی به شبکه ملی اطلاعات خواهد کرد؛ چرا که بستر بهینه ای را برای شبکه ملی اطلاعات فراهم خواهد کرد.



نوع سرویس ها رتبه بندی شده است و با انتخاب نوع سرویس، تعرفه در اختیار مشترکان قرار خواهد گرفت. مطابق با آنچه که در مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات برای نرخ دسترسی به اینترنت آمده است، بسته های تعرفه ای برای متقاضیان دسترسی به فیبرنوری نیز در نظر گرفته شده است.

بسته های مختلفی متناسب با درخواست متقاضی در سطوح متفاوت برای متقاضیان فیبرنوری منازل تعریف شده است. متقاضیان با وارد کردن شماره تلفن در پرتال مخابرات، از شرایط درخواست سرویس، نحوه پوشش، هزینه مودم و تعرفه ها اطلاع خواهند یافت. متقاضیان می توانند با مراجعه به پرتال شرکت مخابرات ایران، سرویس مدنظر خود را انتخاب کنند.

آیا این شبکه در اختیار سایر رقبای شما نیز قرار خواهد گرفت؟

ما می توانیم با قرارداد بسیار خوب و در چارچوب مقررات از ظرفیتی که ایجاد کردیم در اختیار سایرین نیز قرار دهیم که طبق مصوبات سازمان تنظیم مقررات است.

بفرمایید چه برنامه هایی برای اطلاع رسانی این سرویس ها به مشترکان و استفاده از ظرفیت های بین الملل برای معرفی به سایر کشورها دارید؟

ما در زمینه این پروژه سرمایه گذاری مطلوبی کرده ایم و در فاز نخست به دنبال شناساندن برند تانوما به مردم هستیم و سیاست ما تداوم تبلیغات برای شناسایی هرچه بیشتر این برند به مردم است تا توانان سرویس های جدید نیز به مردم ارائه شود. حضور در نمایشگاه های بین المللی و معرفی این سرویس به کشورهای همسایه از جمله اولویت هایی است تا بتوانیم این پروژه را در سایر کشورهای همسایه نیز اجرا کنیم.

روند رسیدگی به شکایات مشترکان و دریافت انتقادات آنها چگونه است؟

نقطه اتصال ما با کاربران شماره ۲۰۱۰ است که اپراتورهای ما پاسخگوی مشترکان سرویس های مختلف شرکت مخابرات ایران هستند.

به عنوان یک متقاضی، نحوه دریافت این سرویس و مدت زمان در نوبت ماندن را بفرمایید.

در ابتدا ثبت درخواست می کنیم و بررسی می کنیم که امکان ارائه سرویس به مشترک منطقه مربوطه وجود دارد یا خیر؟ که طی ۷۲ ساعت پاسخ روند بررسی به متقاضی داده خواهد شد.

در خصوص سایر فعالیت های شرکت مخابرات ایران و برنامه های در دست اقدام در سال جاری توضیح فرمایید.

ما در ۶ ماه نخست برنامه تقویت و توسعه برند در راستای برنامه تحول پنج ساله شرکت مخابرات را در دستور کار داریم. هر عاملی که باعث تقویت برند ما شود در دستور کار است؛ همانند مسوولیت های اجتماعی، معرفی محصولات جدید و دنبال آن هستیم که نیاز مشتری را به واحدهای مختلف شرکت از جمله واحد تجاری اعلام کنیم تا با ارتقای کیفیت و معرفی سرویس های جدید در زمینه تقویت برند گام برداریم.

با حضور معاون اول رئیس جمهور و وزیر ارتباطات، صورت گرفت؛

افتتاح مرحله نخست پروژه اتصال فیبرنوری به منازل با عنوان تجاری «تانوما»

توسعه شبکه ملی اطلاعات محقق می شود. در این پروژه، به جای استفاده از کابل مسی از فیبرنوری برای انتقال اطلاعات تا ساختمان و یا محل مشتری استفاده می شود و با استفاده از آن، می توان سرویس های گوناگونی از جمله تلفن، اینترنت، سرویس های چند رسانه ای و دیگر سرویس های بر بستر دیتا را برای پاسخگویی به نیازهای مشتریان با سرعت و کیفیتی بسیار بالاتر از کابل مسی در اختیار مشتریان قرار داد.



سرویس هایی که بر بستر این فناوری ارائه می شوند، می توانند کیفیت زندگی را به نحو چشمگیری ارتقاء دهند.

امکان دسترسی مشتریان تجاری و خانگی به پهنای باند بالا و نامحدود

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: با فیبرنوری پهنای باند بالا و نامحدود برای مشتریان تجاری و خانگی، تاخیر پابین و کیفیت بالای سرویس، فناوری امن، کاهش هزینه نگهداری و مصرف انرژی را خواهیم داشت.



دکتر رسول سربایان، با اشاره به دسترسی به فیبرنوری به عنوان نقطه حیاتی توسعه ICT، اظهار کرد: گزارش بانک جهانی نشان می دهد GDP دنیا از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۴ تغییر اساسی کرده و سهم کشاورزی و صنعت رو به پایان است و سهم خدمات به طور قابل توجهی رشد می کند، بنابراین در کشور ما نیز خدمات سهم گسترده ای را برای توسعه و خلق ثروت دارد.



مونا ارشادی فر



مرحله نخست پروژه اتصال فیبرنوری به منازل با عنوان تجاری «تانوما» با حضور دکتر اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور، دکتر محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر رسول سربایان، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران و تنی چند از مدیران ارشد وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات ایران، هفته نخست اردیبهشت ماه افتتاح شد.

«تانوما» که افزایش سرعت ارتباطات اینترنتی را همراه خواهد داشت، توسط شرکت مخابرات ایران در استان های تهران، اصفهان، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، فارس، خوزستان، البرز و کرمانشاه با اعتباری بالغ بر ۱۲۰۰ میلیارد تومان و ۲۰۰۰ کیلومتر فیبرنوری به بهره برداری می رسد.

این پروژه با هدف کارآمدسازی، یکپارچه سازی، به روزرسانی و توسعه شبکه ثابت و همسو با برنامه پنج ساله ره نگاشت تحول، یکی از مهم ترین برنامه های راهبردی شرکت مخابرات ایران است که با اجرای آن،



جهت نیل به اهداف مصوب پنج ساله برنامه ششم توسعه، ارتقاء جایگاه کشور در رتبه‌بندی‌های جهانی و منطقه‌ای و نیز افزایش ۳۰۰ درصدی حجم بازار فعلی، مسیری روشن اما در عین حال دشوار در پیش داریم.



وی ادامه داد: گزارش سازمان PWC درباره GDP دنیا رشد ۱۳۰ درصدی از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۵۷ است. امروز سهم ما ۴۲۵ میلیارد دلار است و تا یک درصدی که باید از نظر جمعیتی داشته باشیم ۳۷۵ میلیارد دلار فاصله داریم. در این گزارش آمده است رتبه ایران در سال ۲۰۳۰ به شانزدهم ارتقاء پیدا می‌کند و ۲۰۵۰ دوباره به هفدهم بر می‌گردد. باید توجه کنیم که ما می‌خواهیم سهمی از این GDP را به خود اختصاص دهیم و این که آیا می‌خواهیم این رتبه‌بندی را تغییر دهیم یا خیر.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران با اشاره به افزایش جمعیت شهرنشینی، اظهار کرد: مدیریت شهرها بدون فناوری امکان پذیر نخواهد بود و راهبرد اساسی آن هوشمندسازی شهرهاست. در حوزه داخل آنچه که به عنوان اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده بزرگ‌ترین چالش است و شرکت‌های ارتباطی در این حوزه نقش بسزایی دارند.

سرایبان گفت: بر اساس شاخص IBI که توسعه فاوا را نشان می‌دهد رتبه ایران ۸۹ است و پیش‌بینی شده در برنامه ششم توسعه این رتبه ۳۰ پله صعود کند و لازمی این صعود توسعه شبکه دسترسی است. ICT می‌تواند علاوه بر خلق ثروت برای صنایع، آنها را متحول کند.

وی با اشاره به سند پنج ساله‌ای که در شرکت مخابرات تصویب شده، ادامه داد: این سند تحت عنوان رنگاشت تحول مخابرات ایران نقشه راه شرکت قرار گرفته است تا شرکت در سال ۱۴۰۰ به یک شرکت پیشروی دیجیتال مخابراتی برسد و هدف اصلی ارائه خدمات متنوع به مشتریان با کیفیت و سرعت مطلوب است.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران خاطر نشان کرد: در شرکت مخابرات در بخش ثابت و همراه بحث توسعه و دسترسی را به عنوان اولویت‌های سرمایه‌گذاری قرار دادیم و طی سه سال اخیر بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان در حوزه همراه و بالغ بر ۳۰۰۰ میلیارد در حوزه ثابت سرمایه‌گذاری شده است.

سرایبان به مزایای فیبرنوری اشاره و بیان کرد: با فیبر نوری پهنای باند بالا و نامحدود برای مشتریان تجاری و خانگی، تاخیر کم و کیفیت بالای سرویس، فناوری امن، کاهش هزینه نگهداری و مصرف انرژی را خواهیم داشت.

وی ادامه داد: این کار با بردن یک پورتال به داخل مجموعه امکان پذیر است و کافی است یکبار فیبر نوری را داخل مجموعه ببریم و پس از آن هر سرویس قابل ارائه است و این قابلیت مناسب فیبر نوری است. همچنین با رسیدن فیبر نوری به منزل مردم امکاناتی از قبیل سیستم‌های دوربین‌های مدار بسته، تلویزیون‌های HD، تعداد نامحدود خط تلفن، خانه‌های هوشمند فراهم می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: ظرف پنج سال آینده باید به جای سیم تلفن در منازل مردم فیبر نوری جایگزین کنیم تا بتوانیم در این بستر خدمات مختلف ارائه کنیم.

«پروژه فیبر نوری مخابرات» مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی است

رئیس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران، گفت: جهت نیل به اهداف مصوب پنج ساله برنامه ششم توسعه، ارتقاء جایگاه کشور در رتبه‌بندی‌های جهانی و منطقه‌ای و نیز افزایش ۳۰۰ درصدی حجم بازار

فعلی، مسیری روشن اما در عین حال دشوار در پیش داریم. مهندس برات قنبری با بیان این که پروژه فیبرنوری مخابرات ایران زمینه‌ساز ارائه سرویس‌های متنوع و باکیفیت در سطح جهانی و عرضه خدمات صوت، داده و تصویر در یک بستر واحد است، گفت: تاوما مصوب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی برای تکمیل فاز سه شبکه ملی اطلاعات با هدف ایجاد شبکه دسترسی پرسرعت برای ارائه خدمات با سرعت ۵۰ تا ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه است.

وی ادامه داد: مخابرات ایران در سال ۱۳۹۵ به ایجاد ظرفیت برای بیش از یک میلیون مشتری در هشت استان کشور اقدام کرد. میزان سرمایه‌گذاری این پروژه در فاز اول بیش از ۱۲۰۰ میلیارد تومان بود و کابل فیبر نوری کشیده شده بالغ بر ۲۰۰۰ کیلومتر جدید است.

رئیس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران این شرکت را بزرگ‌ترین اپراتور مخابراتی خاورمیانه و نخستین اپراتور مخابراتی کشور دانست و افزود: این شرکت تاکنون بیش از ۱۰۰ هزار فرصت شغلی پایدار ایجاد کرده است. همچنین بالغ بر ۵۰ درصد از سرمایه‌گذاری ۲۵ هزار میلیارد تومانی انجام شده در زمان دولت تدبیر و امید در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را به خود اختصاص داده است که بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان می‌شود و منجر به پیاده‌سازی نسل‌های ۳ و ۴ همراه و معرفی نسل‌های جدید شبکه مخابراتی ثابت بر پایه بستر فیبر نوری است.

قنبری اظهار کرد: جهت نیل به اهداف مصوب پنج ساله برنامه ششم توسعه، ارتقاء جایگاه کشور در رتبه‌بندی‌های جهانی و منطقه‌ای و نیز افزایش ۳۰۰ درصدی حجم بازار فعلی، مسیری روشن اما در عین حال دشوار در پیش داریم که تنها با عزمی جدی در تغییر نگاه، اصلاح ساختار و اتخاذ رویکردهای جدید و با توجه به تجربه و دانش جهانی قابل دسترسی است.

با افتتاح اتصال پروژه فیبر نوری به منازل، حلقه گمشده شبکه ملی اطلاعات تکمیل شد؛ بنابراین «تانوما» می تواند تحول اساسی در دسترسی و شبکه ملی اطلاعات به وجود آورد.

بود و مقام معظم رهبری نیز در ۱۴ سال گذشته به لزوم آن اشاره داشتند، حلقه مفقوده این شبکه دسترسی و FTTX بود. در نهایت در حالی که پیش از این اپراتور ایرانیان نت مسوول راهاندازی فیبر نوری بود که به دلایل مشکلات سرمایه‌گذاری این کار انجام نشد، با اتصال فیبر نوری توسط شرکت مخابرات ایران، این امکان فراهم شد.

با بداز ویژگی‌های منحصر به فرد فناوری اطلاعات برای توسعه آینده ایران بهره برد

معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه هدف اصلی از اجرای دولت الکترونیک این است که خدمات ارزان تر و ساده تر در اختیار مردم قرار گیرد، افزود: یکی دیگر از دلایل ایجاد دولت الکترونیک، مبارزه با موضوع نگران کننده فساد است.

دکتر اسحاق جهانگیری، با بیان اینکه جهان امروز، جهان نوآوری و خلاقیت است، گفت: گزارشی که مسوولان شرکت مخابرات ایران از دستاوردهای



اخیر ارایه کردند بسیار خوشحال کننده بود و اگر بخواهیم نوآوری و خلاقیت را به صورت جدی در کشور دنبال کنیم باید به دنبال کانون اصلی که بتواند اقتصاد کشور را متحول کند باشیم.

معاون اول رئیس جمهور، گفت: اقتصاد ایران همواره متکی به منابع طبیعی بوده است و امروز مردم انتظار دارند که اقتصاد کشور در آمد و رفاه برای آنها فراهم کند و بتواند برای جوانان فرصت های شغلی فراهم نماید.

جهانگیری تصریح کرد: اگر نسبت به آینده ایران و مردم دلسوز هستیم باید نسبت به شاخص های اقتصادی و توسعه و آینده کشور حساس باشیم و نباید چند روزی که قدرت را در اختیار داریم با منابع و سر نوشت ملت هر طور که می خواهیم بر خورد کنیم.

معاون اول رئیس جمهور در ادامه کانون اصلی دانش بنیان کردن اقتصاد را دانشگاه های کشور دانست و افزود: نگاه به دانشگاه ها باید متحول شود و نباید برخی محدودیت های اجباری از بیرون، دانشگاه ها را محصور کند و باید مسیر فعالیت برای دانشگاه ها در جهت توسعه کشور فراهم شود.

جهانگیری ادامه داد: ایران ظرفیت های فراوانی دارد و قادر هستیم اقتصاد کشور را از اتکاب به منابع طبیعی به سمت دانش جوانان کشور سوق دهیم تا علم، عالم دانشگاه، پژوهش و فناوری جایگاه واقعی خود را در کشور پیدا کند.

تحول اساسی در دسترسی و شبکه ملی اطلاعات با «تانوما»

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: با افتتاح اتصال پروژه فیبر نوری به منازل، حلقه گمشده شبکه ملی اطلاعات تکمیل شد؛ بنابراین «تانوما» می تواند تحول اساسی در دسترسی و شبکه ملی اطلاعات به وجود آورد. دکتر محمود واعظی، با بیان اینکه در دو دولت گذشته به ICT نگاه تشریفاتی می شد، اظهار کرد: سیاست دولت یازدهم، سیاست توسعه ای است و ما با همه محدودیت ها تلاش کردیم برای بخش خصوصی اعتماد سازی کنیم تا بتواند سرمایه گذاری کند. بنابراین ما با بخش خصوصی رقابت نمی کنیم، بلکه سیاست گذار و حمایت گر آنها هستیم. وی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه ICT در دولت بیان کرد: با مقایسه هر آنچه که پیش از دولت گذشته انجام شده و اقدامات سه سال و نیم اخیر درمی یابیم که شبکه انتقال کشور ۱۱ برابر شده و به ۱۰ هزار گیگابایت بر ثانیه رسیده و شبکه پهن باند که پیش از این ۶۲۰ مگابایت بر ثانیه بود، ۱۵ برابر شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: در حالی که در ابتدای دولت تنها چندین شهر به اینترنت نسل سه دسترسی داشتند، در حال حاضر ۹۰۰ شهر کشور نسل سوم تلفن همراه دارند و تا پایان دولت نیز همه شهرها نسل سوم خواهند داشت. همچنین ۷۴۲ شهر به نسل چهارم دسترسی دارند و بیشتر از ۲۷ هزار روستا نیز به اینترنت متصل شدند.

واعظی با اشاره به دغدغه های دولت گفت: ما تلاش کردیم دسترسی آزاد به اطلاعات را جا بیندازیم. همچنین به حقوق شهروندی که بخش قابل توجهی از آن در حوزه ماست، تأکید کردیم. بنابراین اگرچه دولت همواره مخالف مطالب غیر اخلاقی و غیر اسلامی است، اما ایستادگی کرده که شبکه های اجتماعی سالم برای مردم باز باشد.

وی کاهش شکاف دیجیتالی را از دیگر برنامه های وزارتخانه دانست و افزود: دولت یازدهم معتقد است ایران فقط کلان شهرها نیست و نگاه ویژه ای به مناطق محروم و روستاها دارد. اشتغال نیز از دیگر وظایف ماست تا با توجه به سهم ۱۶ درصدی فارغ التحصیلان حوزه ICT، بستری فراهم شود که در خدمت اشتغال کشور باشد. همان طور که در سال گذشته ۱۰۰ هزار شغل در این حوزه ایجاد شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به شبکه ملی اطلاعات نیز بیان کرد: در حالی که از برنامه چهارم توسعه به شبکه ملی اطلاعات تأکید شده

درخواست فیبر برای مشترکان رایگان است و با ارائه سرویس فیبر، مشترکان می‌توانند از هر یک از بسته‌های موجود در پرتال مخابرات استفاده کنند.

قرارداد آنها ۱۲ ماه است. مشترکان می‌توانند در پورتال مخابرات و در بخش تانومای اینترنت، از جزئیات بسته‌ها آگاه شده و آنها را سفارش دهند.

بنا بر اعلام، طرح الماس ۱، با سرعت ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه و حجم ۱۰۰ گیگابایت، به قیمت ۱۱۰ هزار تومان عرضه می‌شود. این طرح همچنین یک هفته اینترنت رایگان دارد. نوع پرداخت طرح الماس ۱، روی قبضه تلفن خواهد بود.

سرعت طرح الماس ۲، همانند الماس ۱، ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه است اما این طرح، ۵۰۰ گیگابایت حجم دارد و قیمت آن ۴۸۰ هزار تومان است. این طرح همچنین یک هفته اینترنت رایگان دارد و هزینه آن به صورت پیش‌پرداخت دریافت می‌شود.

طرح الماس ۳ نیز مانند دیگر طرح‌های الماس ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه سرعت دارد. با این تفاوت که الماس ۳ دارای ۱۰۰۰ گیگابایت (یک ترابایت) حجم است و ۹۲۰ هزار تومان قیمت دارد که مشترکان هزینه آن را به صورت پیش‌پرداخت می‌پردازند.

اما طرح زمرد ۱، با ۵۰ مگابیت بر ثانیه سرعت و ۲۰۰ گیگابایت حجم، ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد. هزینه این طرح به صورت پیش‌پرداخت از مشترکان دریافت می‌شود.

طرح زمرد ۲، تنها طرح فیبر نوری مخابرات با مدت قرارداد ۶ ماه است. این طرح ۵۰ مگابیت بر ثانیه سرعت و ۵۰۰ گیگابایت حجم دارد و هزینه آن ۶۵۰ هزار تومان و به صورت پیش‌پرداخت است.

طرح مروارید ۱، ۵۰ مگابیت بر ثانیه و ۵۰ گیگابایت حجم دارد. مروارید ۱ همچنین از مکالمه رایگان درون استان برخوردار است. این طرح ۶۰ هزار تومان است و هزینه آن روی قبوضه تلفن محاسبه می‌شود.

طرح مروارید ۲ دارای ۵۰ مگابیت بر ثانیه سرعت و ۱۰۰ گیگابایت حجم و مانند مروارید ۱ دارای مکالمه رایگان درون استانی است. این طرح ۱۱۰ هزار تومان قیمت دارد و پرداخت آن نیز روی قبوضه تلفن انجام می‌شود.

بدین ترتیب مشترکان مخابراتی می‌توانند با مراجعه به پورتال شرکت مخابرات ایران آگاه شوند که تحت سرویس فیبر نوری قرار دارند، در آن صورت به مراکز مخابرات مراجعه کنند و با توجه به بسته‌هایی که انتخاب می‌کنند، هزینه بپردازند. یا اگر تحت پوشش نبودند درخواست فیبر دهند که تبدیل کابل مسی به فیبر نوری بر اساس اولویت برای آنها رایگان خواهد بود.



معاون اول رئیس جمهور یکی از جهت‌گیرهای اصلی اقتصاد کشور را حرکت به سمت دانش بنیان شدن خواند و گفت: باید بیشترین استفاده و بهره‌برداری از فناوری اطلاعات صورت گیرد، اما متأسفانه عده‌ای می‌خواهند به بهانه جلوگیری از انحرافات، در مسیر استفاده از فناوری‌های ارتباطی محدودیت ایجاد کنند که اشتباه می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه امروز ابزارها متحول شده است و در دنیای متفاوتی زندگی می‌کنیم، اظهار داشت: با ابداع روش‌های نوین، روش‌های سنتی کنار گذاشته می‌شود و ما باید از ویژگی‌های منحصربه‌فرد فناوری اطلاعات برای توسعه آینده ایران، اشتغالزایی و دانش بنیان کردن اقتصاد کشور استفاده کنیم. معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه هدف اصلی از اجرای دولت الکترونیک این است که خدمات ارزان‌تر و ساده‌تر در اختیار مردم قرار گیرد، افزود: یکی دیگر از دلایل ایجاد دولت الکترونیک مبارزه با موضوع نگران‌کننده فساد است. وی ادامه داد: روشهای مقابله با فساد باید متحول شود و باید از طریق شفاف‌سازی و دسترسی آزاد به اطلاعات با فساد مبارزه کنیم. جهانگیری افزود: هیچ اطلاعاتی به جز اسناد محرمانه نباید ممنوع باشد و باید اطلاعات لازم در اختیار مردم قرار گیرد.

جزئیات اینترنت فیبر نوری با حداقل سرعت ۵۰ مگابیت

درخواست فیبر برای مشترکان رایگان است و با ارائه سرویس فیبر، مشترکان می‌توانند از هر یک از بسته‌های موجود در پورتال مخابرات استفاده کنند.

تمامی این بسته‌ها، برگردان رایگان از سیم مسی به فیبر دارند و مدت



گشتی در نمایشگاه صنعتی هانوفر

روبات ها هم با صنعت فناوری اطلاعات گره خورده اند



تولیدکنندگان روبات از ۷۰ کشور جهان به نمایشگاه صنعتی هانوفر آمدند. این بزرگترین نمایشگاه صنعتی جهان است و در کانون این نمایشگاه روبات ها قد برافراشته اند، اما این تمامی حکایت نیست. برای گشت و گذاری در نمایشگاه صنعتی هانوفر با ماهنامه نسل چهارم همراه شوید. این روزها می توان شمار زیادی از روبات ها را در هانوفر در یکجا تماشا کرد. در نمایشگاه صنعتی هانوفر که با حضور صدراعظم آلمان گشایش یافت بازدیدکنندگان شاهد دیدار انسان با روبات بودند.



حمزه فاتح



رئیس نمایشگاه هانوفر نیز در سخنانی گفت که هدف این نمایشگاه تنها این نیست که نشان دهد روبات ها امروزه قادر به انجام چه کارهایی هستند، بلکه هدف آن است که کمی از ترس کسانی بکاهد که فکر می کنند روبات ها با الکترونیک و عقل مصنوعی شان می خواهند موقعیت های شغلی را از انسان ها بگیرند. بوخن کوکلر گفت: «پیام این نمایشگاه این است که انسان در مرکز قرار گرفته و ما کارخانه های خالی از انسان نخواهیم داشت.» به گفته کوکلر، بیش از هر چیز موضوع بر سر سیستم های کمکی و دیجیتالیزه کردن است.



کشف صنعت توسط غول های فناوری اطلاعات

به گفته رئیس نمایشگاه هانوفر، پیام دوم این نمایشگاه این است که برخلاف گذشته رشته های مکانیک، الکترونیک و فناوری اطلاعات می توانند به هم پیوند بخورند؛ «مادر این نمایشگاه نمایندگان مایکروسافت، اس آف و اینتل را از عرصه فناوری اطلاعات داریم که مایلند وارد کار صنعت شوند.» شصت درصد شرکت هایی که تولیدات خود را در نمایشگاه هانوفر عرضه کرده اند از خارج آلمان آمده اند. پس از آلمان چین بیشترین تعداد شرکت کنندگان را دارد. از آمریکا نیز که سال پیش شریک آلمان در برگزاری نمایشگاه بود، ۱۵۰ شرکت در نمایشگاه شرکت کرده اند. شریک امسال آلمان در نمایشگاه لهستان بود که از رشد اقتصادی قوی ای برخوردار است.

دیدار انسان و روبات در نمایشگاه صنعتی هانوفر

در نمایشگاه صنعتی هانوفر به هر سو که می نگری روبات می بینی؛ در سالن بزرگ نمایشگاه روبات های مختلف در حال انجام کارهای گوناگون اند. یکی پشمک درست می کند و یکی هم در حال درست کردن قهوه است. البته این ها تمامی واقعیت را در مورد روبات ها نشان نمی دهد، ولی به هر حال نمایش و شو هم بخشی از کار کسانی است که در نمایشگاه ها شرکت می کنند. چون بیش از ۶ هزار و پانصد شرکت صنعتی از ۷۰ کشور جهان تولیدات خود را در نمایشگاه هانوفر امسال عرضه کردند و به دنبال جلب توجه بازدیدکنندگانی بودند که از روز دوشنبه (۲۴ آوریل / ۴ اردیبهشت) توانستند درباره آخرین نوآوری های صنعتی اطلاعات به دست آورند. این نوآوری ها بیش از هر چیز در ارتباط با دیجیتالیزه کردن هستند. کارخانه های آینده در شبکه های با هم در پیوندند. ماشین ها با هم مرتبط هستند و وقتی نیازمند تعمیرند یا حتی پیش از اینکه خراب شوند، هشدار می دهند تا بتوان قطعه یدکی ضروری را تهیه کرد.



آنچه می گوئیم داستان تخیلی نیست. کارخانه آینده در زمان حال موجود است و می توان در نمایشگاه صنعتی هانوفر نمونه هایی از آن را دید. خانم آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان، این نمایشگاه را که تا ۲۸ آوریل دایر بود، شامگاه یکشنبه گشود. او در سخنرانی اش در برابر رؤسای شرکت های صنعتی از سراسر دنیا با استفاده از این فرصت، از تجارت آزاد حمایت کرد. او گفت که آلمان به دلیل تبادل آزادانه کالا، خدمات و سرمایه یکی از قدرتمندترین کشورهای جهان به لحاظ اقتصادی است. او در رابطه با نمایشگاه هانوفر گفت که در این نمایشگاه به بهترین وجه نشان داده می شود که دیجیتالیزه کردن موجب افزایش قدرت تولید می شود.



کارخانه آینده

کارخانه‌های بزرگ، پر سرو صدا و کثیف. این تصویر به گذشته تعلق دارد. کارخانه‌های آینده کوچک، بی صدا و پاکیزه هستند. از ترکیب اجزای تولید شده توسط عرضه‌کنندگان متفاوت، می‌توان محصولاتی کاملاً جدید تولید کرد. گاهی یک تولید منحصر بفرد و یگانه و گاهی محصولی برای تولید انبوه.



روبای که یاد می‌گیرد

در حالیکه پیوند میان ماشین‌ها یا کارخانه‌ها در کانون نمایشگاه هانوفر سال گذشته (۲۰۱۶) قرار داشت، موضوع محوری نمایشگاه امسال روبات‌هایی هستند که «همکاری» می‌کنند یا به عبارت دیگر موضوع، روبات‌ها به عنوان همکار سر کار هستند. کلاوس میتل‌باخ، مدیرعامل شرکت الکترو تکنیک ZVEI، در این باره توضیح می‌دهد: «مطمئن‌ما باید بیشتر خودمان را آماده کنیم تا بتوانیم همواره و تا پایان عمر در حال یادگیری باشیم و همکاری با روبات‌ها امکانات بیشتری در این زمینه در اختیار ما می‌گذارد.» میتل‌باخ برای روشن شدن موضوع مثالی می‌آورد: «صبح‌ها سر حال هستم و خودم بیشتر می‌توانم کارهایم را انجام دهم، پس از نهار اما کمی خسته‌ام و حمایت روبات به من کمک می‌کند، و دوباره غروب حالم بهتر است و روبات می‌تواند کمتر کار کند.» او می‌گوید که بدین ترتیب می‌توان شکل جدیدی از همکاری را تجربه کرد و در نتیجه فعالیت‌ها و چالش‌های جدیدی هم به وجود خواهند آمد. او پیش‌بینی می‌کند که با توجه به شمار فزاینده سالمندان در آلمان، این کشور می‌تواند به استفاده از روبات به عنوان شانس اقتصادی عظیمی نگاه کند. نمایشگاه هانوفر که امسال برای هفتادمین بار برگزار شد، می‌خواست نشان دهد که به کارگیری اینترنت و روبات در کارخانجات چه مزایایی می‌تواند داشته باشد. کارگران در آینده با عینک‌های دیجیتال کار می‌کنند؛ در هانوفر این امر تحقق یافت.

کارخانه متصل به شبکه

نام شرکت «دکتر اوتکر» در آلمان، نامی آشناست. این شرکت نرم‌افزار تولید می‌کند. با همین نرم‌افزار ۱۵ هزار کارخانه در آلمان با هم در ارتباط هستند. مدیر این شرکت، پتر بار کوفسکی عینکی را نشان می‌دهد که با کمک آن می‌توان به کارخانه‌ای واقع در هزاران کیلومتر فاصله خدمات دیجیتال رساند.



کلیک مجازی

کاربرد عینک‌های دیجیتال در نمایشگاه صنعتی هانوفر به نمایش گذاشته شده‌اند. به عنوان نمونه، توسط شرکت ماشین‌سازی ایتالیایی «کوما». این شرکت با همکاری گول دنیای دیجیتال، میکروسافت، امکان هدایت خطوط تولید بدون تماس را ایجاد کرده است. کلیک کردن البته اینجا حالتی مجازی دارد.



یک آی‌پد صنعتی

موفقیت آی‌فون زمانی به دست آمد که نیاز به دسترسی به بروشور و دستورعمل دستگاه‌ها از بین رفت. حال از همین ایده در صنایع هم استفاده می‌شود. مدیر نمایشگاه صنعتی هانوفر، یوخن کوکلر می‌گوید که بسیاری از عرضه‌کنندگان کالا و از جمله شرکت تولید روبات دانمارکی از راه‌حل‌های دیجیتال بهره می‌گیرند.



روبات‌ها در خدمت انسان‌ها

در بسیاری از سالن‌های نمایشگاه صنعتی هانوفر شاهد چنین تصویری هستیم. تا چشم کار می‌کند، روبات‌ها کنار هم به نمایش گذاشته شده‌اند. روبات‌های بزرگ، قوی و اما روبات‌های کوچک و ماشین‌های ظریف از جنس فولاد. همه این روبات‌های متفاوت تنها برای یک هدف تولید شده‌اند: کمک به انسان.

اسباب بازی من، اسباب بازی تو

این روبات مجهز به دست‌هایی است که برای گرفتن قطعات کوچک، مثل قطعات Lego پیش‌بینی شده است. شرکت «شونیک» از جمله شرکت‌هایی نیست که در شاخه تولید روبات فعالیت دارند، اما این شرکت دست‌هایی برای روبات‌ها می‌سازد. دست‌هایی با توان کار بسیار ظریف. از این رو تکنیک این شرکت در سطح جهان بسیار محبوب است.



انجام چنین کارهایی یاری دهد. محققان دانشگاه ارتش آلمان چنین ابزاری را به معرض نمایش قرار داده‌اند. ابزاری که می‌تواند در عرصه‌های گوناگون کار کرد داشته باشد.



توجه! لطفا کفش ایمنی بپوشید!

کارخانه‌ها معمولا پر از تابلوهای اخطار هستند. حال کار به آنجا رسیده است که ساعت‌های هوشمند این وظیفه را برعهده گرفته‌اند. مثل این مورد که ساعت هوشمند به صاحب خود یک اخطار ایمنی می‌دهد: در این محوطه باید کفش ایمنی بپوشید!

جاسوس لوله‌ها

آیا آب‌بندی لوله‌های کارگذاری شده هنوز عمل می‌کند؟ چگونه می‌توان نسبت به این موضوع مطمئن بود؟ شرکت آمریکایی جنرال الکتریک راه حلی برای این مشکل یافته است. این دستگاه هم به داخل و هم به خارج لوله‌ها متصل می‌شود و کار بررسی لوله را برعهده می‌گیرد. یک شرکت آلمانی از شهر کلن این فن‌آوری را ایجاد کرده و در اختیار شرکت جنرال الکتریک قرار داده است.



یک ابر بزرگ!

این ابری که همه درباره آن صحبت می‌کنند، واقعا کجاست؟ به عنوان نمونه، اینجا، در شهر هانوفر آلمان. البته ابری که در نمایشگاه صنعتی هانوفر به نمایش گذاشته شده، جنبه نمادین دارد، اما همین ابر سمبلیک از آن حکایت دارد که شرکت آموزون هم در نمایشگاه حضور دارد. چون خدمات «کلاد» امکان ذخیره اطلاعات را بر روی سرورهای فراهم می‌آورد که در نقاطی بس دور برپا شده‌اند. یک امکان سودآور و جذاب.



یک افزار غیردیجیتال

خوشبختانه همه چیز در نمایشگاه صنعتی هانوفر دیجیتال نیست. ابزارهای دیجیتال ممکن است از کار بیافتند. مثلا ممکن است که کامپیوتر سقوط کند یا رایانه از دسترس خارج شود. اما این ابزارهای غیردیجیتال همیشه آماده به خدمت هستند!



ساعت درس تاریخ

وقتی نگاه آدم متوجه آینده است، شاید گاهی بد نباشد که آدمی نگاهی هم به گذشته بیاندازد. ۷۰ سال پیش، برای اولین بار نمایشگاه صنعتی در هانوفر آلمان برگزار شد. در آن هنگام حجم قراردادهایی که در ۲۱ روز برگزاری نمایشگاه امضا شدند بالغ بر ۳۲ میلیون دلار بود. برگزارکنندگان نمایشگاه صنعتی هانوفر با نمایش این مینی‌بوس متعلق به شرکت فولکس‌واگن از شروع کار این نمایشگاه در ۷ دهه پیش یاد کرده‌اند.

و باز هم درباره اتوبوس

و البته که این اتوبوس در قیاس با مینی‌بوس سال‌های دهه ۳۰ شرکت فولکس‌واگن بسیار مدرن‌تر است. این اتوبوس با باتری سوختی کار می‌کند و توسط همکاری یک شرکت لهستانی و یک شرکت آلمانی تولید می‌شود. در چرخ‌های عقب این اتوبوس واحدهای کنترل موتور ساخت یک شرکت آلمانی کارسازی شده است.



قدرتمند حتی بدون تمرین

همه کسانی که در حرفه خود ناگزیر به بلند کردن دستگاه‌های سنگین هستند، می‌دانند که چنین عملی تا چه حد سخت و طاقت فرساست. این روبات که همچون اسکلتی ادامه دست آدمی است، می‌تواند انسان را در

مچ گیری از همسر و فرزندان با جاسوس افزارهای موبایلی!

تلفن های همراه ابزار بالقوه ای برای جاسوسی

شنیدن آنچه او به شما نمی گوید

یکی از سازندگان نرم افزارهای جاسوسی در تبلیغ محصولات خود می نویسد: «برخی شریک ها خیانت می کنند. همه آنها موبایل دارند. موبایل آنها آنچه آنها مخفی می کنند را به شما می گویند». پرونده های قضایی مرتبط با شنودهای برخاسته از حسادت روی دیگر این سکه است. جاسوسی های مرتبط با روابط عاشقانه گاه به جنایت هم منتهی می شوند. با جست و جویی ساده در اینترنت اخبار مرتبط با این موضوع را می توان یافت. افزون بر این، شنود افراد بدون اجازه قانونی در بسیاری از کشورها جرم است. برخی ارائه کنندگان نرم افزارهای جاسوسی که از بدافزارهای آنها برای سرک کشیدن به کار و کاسبی رقبای اقتصادی استفاده شده، با جرمه های سنگین مالی و حکم حبس روبه رو شده اند. این گذشته، کنترل مخفیانه فرزند یا همسر نقض حریم خصوصی افراد نیز هست. کنترل هایی از این دست ممکن است به محدود کردن افراد یا خشونت خانگی هم منتهی شوند.

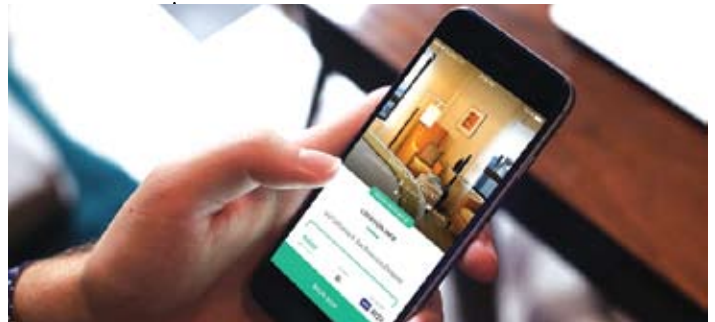
پایگاه اینترنتی «مادربرد» اسنادی را در اختیار دارد که هکرها از نفوذ به سرورهای دو شرکت تولیدکننده جاسوس افزارهای خانگی به دست آورده اند. اسناد یادشده که برخی هم در سایت های افشاگر منتشر شده اند، ابعاد کار و ساختار این شرکت ها و تقاضای موجود برای محصولات آنها را نشان می دهند. اسناد یادشده نشان می دهند که حدود ۱۳۰ هزار نفر نزد دو شرکت حساب کاربری فعال دارند و از خدمات جاسوسی این شرکت ها استفاده می کنند. سایت اینترنتی مادربرد بر پایه اطلاعات نشت کرده از سازندگان جاسوس افزارها، نقشه های منتشر کرده که در آن موقعیت قربانیان با استفاده از اطلاعات جی پی اس موبایلشان ثبت شده است. برخی پیش بینی ها حاکی از آن است که سود فروش ابزارهای مانیتورینگ تا سال ۲۰۱۹ به ۱/۳ میلیارد دلار می رسد. سودی که حجم آن با مقایسه های ساده بیشتر نمایان می شود: در سال ۲۰۱۴ سود این بازار فقط ۲۵۱ میلیون دلار بوده است.

کارشناسان این عرصه رشد سریع تقاضا برای جاسوس افزارها را به «تب طلا» تشبیه می کنند. همان طور که شایعه یا خبر موثق وجود طلا در منطقه ای از کره زمین دهها هزار تن را به امید یافتن این فلز ارزشمند به آن منطقه می کشاند، هر روز شرکت های بیشتری برای تصاحب بخشی از بازار جاسوس افزارها به این عرصه هجوم می آورند.

منابع: سینتا، دویچه وله و مادربرد



مهوین رفیع تبار



شنیدن نام جاسوس افزارها مخاطب را عموماً به یاد مجرمان اینترنتی یا هکرها می اندازد، اما بخش بسیار سودآوری از بازار جاسوس افزارها که شاید چون «بی خطر» به نظر می رسد، تا حد زیادی از نظرها دور مانده، فروش این فناوری به قیمت ارزان به شهروندان عادی است.

استفاده از جاسوس افزارها برای زیر نظر گرفتن یک فرد، عمری حدود دو دهه دارد. این پدیده اما هرگز به صورت گسترده مورد توجه نبوده است. نخستین جاسوس افزارها برای مشتریان خانگی و برای دستگاه های مبتنی بر ویندوز نوشته شدند؛ در ادامه برنامه هایی برای سیستم عامل سیمبیان و بلکبری به بازار آمدند. ورود به قرن بیستم و پیشرفت تکنولوژی و فراگیر شدن اینترنت و کامپیوتر در رشد این بازار مؤثر بود. با وجود این، جاسوس افزارهای یادشده هیچ گاه به اندازه سال های اخیر مورد استقبال قرار نگرفتند. بدون شک همه گیر شدن تلفن های همراه که ابزار بالقوه ای برای جاسوسی را در اختیار میلیاردها انسان قرار داده، در افزایش شگرف تقاضا نقش کلیدی داشته است.

در ده سال اخیر کار به جایی رسیده که برخی از سازندگان جاسوس افزارها به صورت تخصصی روی خانواده ها و زوج ها متمرکز شده اند و به افراد حسود و پدر و مادرهای نگران «Stalkerware» می فروشند؛ واژه ای ترکیبی از stalker به معنای کسی که دیگری را مخفیانه تعقیب می کند و ware به معنای افزار.

یکی از این شرکت ها در تبلیغ یکی از نخستین محصولات خود می نویسد: «ز فرزندان خود محافظت کنید. مچ شریک خیانتکار را بگیرید. امکانات این نرم افزار نامحدود هستند». سازنده دیگری در توصیف محصول خود می نویسد، نه تنها همه پیامک های ارسال شده و دریافت شده و همه مکالمات تلفنی ضبط می شوند، بلکه مختصات محل حضور قربانی هم با استفاده از GPS دستگاه ثبت و در اختیار خریدار برنامه گذاشته می شوند. دیگری می گوید علاوه بر اینها محتوی چت های قربانی در واتس اپ، پیام رسان فیسبوک و iMessage و تاریخچه وبگردی او هم ثبت و ضبط می شوند. سازنده دیگری می گوید جاسوس افزارش حتی وقتی دستگاه به اینترنت متصل نیست، قادر است اطلاعات جمع آوری کند. روشن و خاموش کردن میکروفون و دوربین دستگاه از راه دور هم از دیگر امکاناتی است که این جاسوس افزارها ارائه می کنند. در نهایت البته انتخاب با سفارش دهنده است.



اپلیکیشن های تلفن همراه و تأثیر آن ها بر دنیای کسب و کار

با تأکید بر بخش سلامت



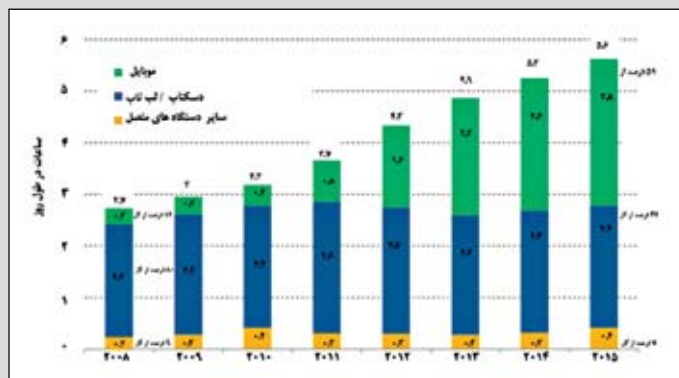
در سال ۲۰۱۶ تقریباً ۳.۳۹ میلیارد نفر از ساکنین کره زمین آنلاین بوده اند که حدود ۲.۲۷ میلیارد آن ها از گوشی های هوشمند استفاده می کردند. به عبارتی ۳۱ درصد از جمعیت جهان در سال ۲۰۱۶ از طریق گوشی های هوشمند به اینترنت وصل شدند. راحتی استفاده، حمل پذیری آسان (Easy Portability) به همراه هوشمندی روز افزون، از جمله ویژگی هایی است که تلفن های هوشمند را به جزء لاینفکی از زندگی کنونی بشر مبدل ساخته است. بر اساس مطالعاتی که توسط اسمارت اینسایتز (Smartinsights) انجام گرفت نشان داده شد که میزان زمانی که افراد بالغ آمریکایی در هر روز صرف فضای دیجیتال می کنند هر ساله روندی رو به رشد داشته است که شکل (۱) بخوبی این روند را نشان می دهد.

حسین سبزیان
کارشناس ارشد گروه مشاوران
مدیریت و مطالعات راهبردی تدبیر
sabzeyan@yhoo.com

امیر بهداد سلامی
معاون راهبردی گروه مشاوران
مدیریت و مطالعات راهبردی تدبیر
absalami@gmail.com

همانگونه که در شکل (۱) می توان دید، در سال ۲۰۰۸ کل میزان زمانی که افراد بالغ صرف فضای دیجیتال نموده اند برابر با ۲.۷ ساعت در روز بوده که تنها ۱۲ درصد آن (یعنی ۰.۳ ساعت) از طریق گوشی های موبایل بوده است. به وضوح می توان دید که در هر سال و با افزایش میزان زمان صرف شده در فضای دیجیتال، سهم بکارگیری گوشی های موبایل نیز در این زمینه افزایش یافته بطوریکه از کل ۵.۶ ساعتی که افراد بالغ صرف فضای دیجیتال می کنند، ۵۱ درصد آن (یعنی ۲.۸ ساعت) از طریق گوشی های موبایل صورت پذیرفته است. موبایل های هوشمند بستر بسیار مناسبی را برای طیف وسیعی از اپلیکیشن ها فراهم ساخته اند به طوریکه با گسترش روز افزون صنعت موبایل، بازار اپلیکیشن تحولی جدی یافته است و امروزه اپلیکیشن های موبایل با سرعتی خیره کننده جای بسیاری از فعالیت های سنتی را گرفته اند. برخی از اپلیکیشن های موبایل در جدول (۱) آرایه شده اند.

شکل (۱): میزان زمانی که هر فرد آمریکایی در طول روز صرف فضای دیجیتال نموده است از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۵



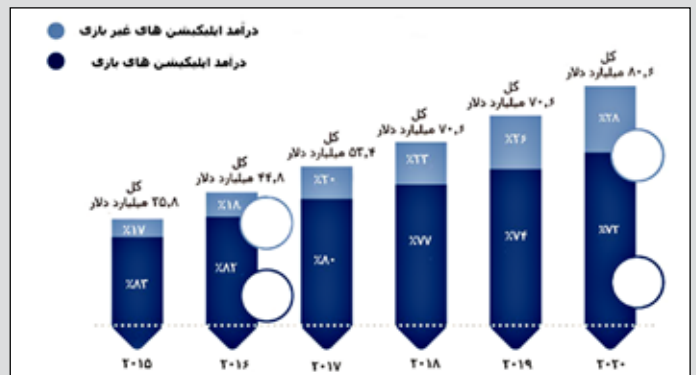
منبع: www.smartinsights.com

نام اپلیکیشن	حوزه کاربرد
TAP۳۰	تپسی یک سرویس هوشمند درخواست تاکسی مستقر در شهر تهران است. تپسی از طریق اپلیکیشن هوشمند موبایل شما را با سفیرتان مرتبط می سازد. شما به راحتی با دو کلیک می توانید درخواست خودرو دهید.
Spending Tracker	این نرم افزار، یک سرویس حسابداری شخصی است که خرج و مخارج شما را تحت نظارت داشته و به شما امکان کنترل سرمایه تان را می دهد.
Expense Manager	از طریق این نرم افزار می توانید مخارجتان را کنترل کرده تا حساب و کتاب آن از دستتان نرود. شما می توانید محدودیت زمانی خاصی برای سیستم تان تعریف کنید و مثلاً با انتخاب گزینه «ماهانه»، هر ماه از این که چقدر خرج کرده اید و چرا، مطلع شوید.
Pocket Expense	اگر چند حساب مختلف دارید و می خواهید همه را یکجا بررسی کنید و حساب همه شان را با هم داشته باشید، این صندوقچه می تواند حافظ تمام آنها بوده و امکانات مختلفی را در اختیار تان قرار بدهد
Whole Foods Market	این اپلیکیشن به کاربران امکان دسترسی به مجموعه ای از ۳۰۰۰ دستورالعمل پخت غذا را می دهد.

اپلیکیشن واژه بسیار متعارفی است به طوری که در سال ۲۰۱۰ انجمن گویش آمریکا (ADS) از آن به عنوان کلمه سال یاد نمود. این برنامه های کاربردی که روی سیستم عامل موبایل نصب می شوند از رشد اقتصادی چشم گیری برخوردار بوده اند به نحوی که تنها اپلیکیشن های Google Play و Apple Stores توانستند در بهار ۲۰۱۵ معادل با ۵ میلیارد دلار درآمد آفرینی کنند.

اپلیکیشن ها را می توان به دو دسته کلی اپلیکیشن های بازی و اپلیکیشن های غیربازی تقسیم کرد. همانگونه که از نام آنها نیز می توان فهمید اپلیکیشن های بازی با هدف آرایه یک بازی بر بستر سیستم عامل موبایل طراحی شده اند که از معروفترین آنها می توان به اپلیکیشن های Clash of clans و Soccer Stars اشاره کرد و اپلیکیشن های غیر بازی برای مقاصد دیگری مانند بررسی ارسال محتوای تصویری، تحلیل های مالی و وضعیت سلامتی و ... طراحی شده اند که از معروف ترین آن ها می توان از، Instagram، Youtube و Skype و غیره نام برد.

شکل (۲) روند رشد اپلیکیشن های بازی و غیر بازی در بازه ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰

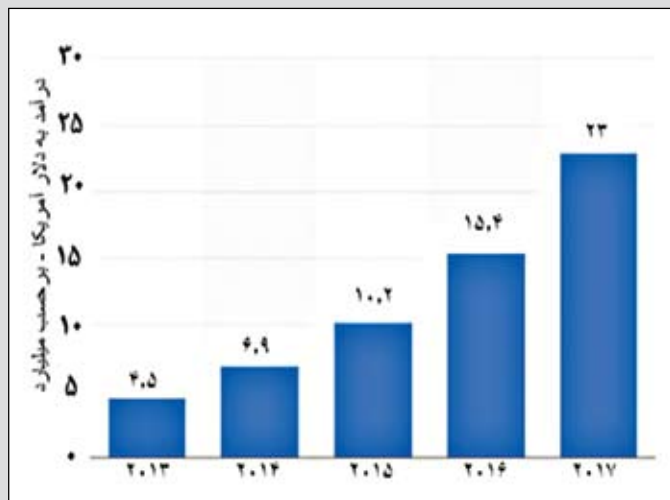


منبع: newzoo.com

اندازه بازار (درآمد حاصله از استفاده) اپلیکیشن در سال ۲۰۱۶ برابر با ۴۴.۸ میلیارد دلار بوده که تقریباً ۵۱ درصد آن (۲۵.۷ میلیارد دلار) به بازار اپلیکیشن آسیا و اقیانوسیه مربوط می شود که سهم آن تا سال ۲۰۲۰ به ۴۲.۹ میلیارد دلار خواهد رسید. به موازات گسترش اندازه بازار اپلیکیشن، نرخ رشد اپلیکیشن های غیر بازی نیز افزایش یافته است.

شکل (۲) بخوبی این روند را نشان می دهد و همانطور که مشاهده می شود کل اندازه بازار اپلیکیشن های موبایل در سال ۲۰۱۵ برابر با ۳۵.۸ میلیارد دلار بوده است که تنها ۱۷ درصد آن (یعنی ۶.۰۸ میلیارد دلار) سهم بازار اپلیکیشن های غیر بازی بوده است حال آنکه در سال ۲۰۲۰ این سهم به مقدار ۲۸ درصد از کل بازار ۸۰.۶ میلیاردی خواهد رسید (یعنی ۲۲.۵۸ میلیارد دلار).

شکل (۳) روند رشد بازار اپلیکیشن های سلامت در بازه ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵



منبع: www.statista.com

از قابلیت های لازم برای ورود به بازار اپلیکیشن برای رفع چالش با بر خوردار است که می تواند به عنوان قطبی در منطقه نیز فعالیت کند و سهم عمده ای از بازار منطقه را بدست آورد.

چند توصیه

توصیه اول - هزینه دسترسی به منبع از مشکلات اصلی جوامع انسانی به حساب می آید که در بخش های مختلفی نظیر سلامت، آموزش و ... نیز خود را نشان می دهد، شناسایی خالهای بخش سلامت و حتی بخش های دیگر که امکان رفع آن ها از طریق توسعه اپلیکیشن های موبایل مقدور می باشد می تواند بسیار مؤثر بوده و مشکلات عدیده ای را در این بخش رفع کند بنابراین ایجاد مرکزی برای تحلیل و شناسایی شکاف های ساختاری که امکان رفع آن ها از طریق توسعه اپلیکیشن های خاص (اعم از حوزه بهداشت و غیره ...) میسر است.

توصیه دوم - گسترش پهن باند سیار در مناطق روستایی از طریق استقرار فناوری های مانند LTE روستایی و تسهیل دسترسی افراد مناطق محروم به شبکه ملی و بین المللی اطلاعات به وسیله اپلیکیشن های خاص منجر به تسهیل توزیع متوازن اطلاعات، کاهش هزینه دسترسی و در نهایت کاهش محرومیت خواهد شد.

نگاهی به اپلیکیشن ها حوزه سلامت

فناوری های موبایل تأثیر بسیار زیادی بر بخش سلامت گذاشته اند. در تحلیلی که توسط استاتیسنا (Statista) انجام گرفت نشان داده شد که اندازه بازار اپلیکیشن های موبایل در حوزه سلامت برابر با ۴.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ بوده است که این مقدار به ۱۵.۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته است و پیش بینی می شود که این مقدار در سال ۲۰۱۷ به ۲۳ میلیارد دلار برسد (شکل ۳) بخوبی این روند را نشان داده است. به هر حال، این رشد خیره کننده نشان دهنده تمایل روزافزون جامعه جهانی به کاربرد اپلیکیشن های موبایل در حوزه سلامت می باشد.

اپلیکیشن های سلامت در انواع مختلفی وارد بازار می شوند که برخی از آنها عبارتند از اپلیکیشن سلامت Flue near you برای تشخیص شیوع آنفولانزا در یک جامعه، Blurstar برای تجویز نسخه برای بیماران دیابت نوع دوم، MDlive برای فراهم سازی دسترسی دسترسی ۲۴ ساعته افراد به دکتر و Spotcheck که افرادی که خالی رو بدن آن ها درآمده است را قادر می سازد تا با عکس گیری و ارسال آن به تیمی از متخصصان، نظرات آن ها را دریافت نمایند.

چند نکته

نکته اول - به موازات توسعه فناوری های موبایل و به تبع آن گسترش پهن باند سیار (ضریب نفوذ ۵۰ درصدی در جهان) بازار اپلیکیشن های موبایل نیز رشد چشمگیری داشته است و پیش بینی می شود تا سال ۲۰۲۰ به اندازه ای معادل با ۸۰.۶ میلیارد دلار دست یابد (طبق شکل ۲).

نکته دوم - تأثیر اپلیکیشن های سلامت در کاهش هزینه های جستجو و کسب اطلاعات و تسهیل و تسریع دسترسی بیماران به پزشکان از طریق ایجاد یک پلتفرم مشترک، بخش سلامت را با تحوّل جدی مواجه ساخته است به طوری که سهم بازار اپلیکیشن های سلامت در کل بازار اپلیکیشن ها برابر ۳۴ درصد در سال ۲۰۱۶ بوده است (یعنی ۱۵.۴ میلیارد دلار).

نکته سوم - بازار اپلیکیشن های موبایل دارای آینده بسیار درخشان است که توسعه بیشتر آن موجب حذف بسیاری از موانع ناشی از ساختارهای سنتی را فراهم ساخته است (نظیر هزینه یافتن پزشک، حمل و نقل، مدیریت مالی و غیره) و ایران به عنوان کشوری که سالانه بالغ بر ۲۰۰۰ نفر در حوزه ICT از آن فارغ-التحصیل می شوند و تقریباً ۹۹ درصد مردم آن گوشی همراه دارند که بیش از نیمی از آن ها (تقریباً ۶۰ درصد) از گوشی هوشمند استفاده می کنند نه تنها

تعداد کارکنان شرکت آمازون به نیم میلیون می‌رسد؛

کارآفرین یا قاتل کار؟

بنیانگذار «آمازون»، اعلام کرد که کارکنان شرکت او، تا ۱۸ ماه دیگر، از نیم میلیون نفر تجاوز خواهند کرد، اما فعالان کارگری، رشد مشاغل در آمازون را به قیمت از دست رفتن مشاغل در شرکت‌هایی می‌دانند که «آمازون» از میدان به در کرده است. از سوی دیگر، در «وال استریت» زمزمه علیه سود ناچیز سهام آمازون بر خاسته است.

amazon



آمازون در سال گذشته، ۱۳۶ میلیارد دلار فروش خالص داشت، اما درآمد شرکت، ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بود. آمازون در چهار ماه آخر سال ۲۰۱۵، معادل ۹۲ میلیون دلار سود داشت، یعنی ۱۹ سنت برای هر سهم، که در مقایسه با شرکت‌های رقیب، بسیار ناچیز است. در همین مقطع، شرکت «گوگل» نزدیک به ۴ میلیارد دلار و شرکت «ای بی» ۶۸۲ میلیون دلار سود داشتند.

توسعه و گسترش

آمازون در آمریکا، ۴۸۰ میلیون کالای مختلف را به فروش می‌رساند. این مقدار، ۲۳۵ میلیون کالا، طی ۱۶ ماه گذشته، به سایت آمازون اضافه شده‌اند، یعنی ۴۸۵ هزار جنس جدید در روز.

آمار آمازون نشان می‌دهد که ۴۴ درصد از خریداران اینترنتی، مستقیماً به سایت آمازون مراجعه می‌کنند. همچنین، ۸۰ درصد از مشتریان آمازون، دست کم ماهی یکبار و ۲۰ درصد هفته‌ای یکبار، از این شرکت خرید می‌کنند.

آمازون اینک به غول فروش اینترنتی تبدیل شده به طوری که بنا بر محاسبه موسسه غیرانتفاعی Institute for Self-Reliance، نصف کل معاملات اینترنتی، از طریق



«آمازون» انجام می‌گیرد.

شرکت آمازون با گسترش دامنه فعالیت، مدام بر رقبا خود می‌افزاید. مثلاً، با عرضه فیلم و برنامه‌های تلویزیونی از طریق اینترنت، آمازون با شرکت‌های هالیوودی و تولیدکنندگان تلویزیونی مستقیماً وارد رقابت شد.



«جف بیزوس» بنیانگذار «آمازون» که با ۷۶ میلیارد دلار ثروت، به مقام دومین مرد ثروتمند جهان رسیده، اعلام کرد که کارکنان شرکت او با اضافه شدن ۱۰۰ هزار کارمند جدید، تا ۱۸ ماه دیگر، از نیم میلیون نفر تجاوز خواهد کرد، اما فعالان کارگری، رشد مشاغل در آمازون را به قیمت از دست رفتن فرصت‌های شغلی در شرکت‌های رقیب آمازون می‌دانند. آمازون با ۳۳۰ میلیون کاربر، صاحب ۵۰ درصد از معاملات اینترنتی است، ولی با صدها میلیارد دلار فروش سالانه، سهام آن، سود چندانی به سهامداران نمی‌دهد، با این حال، ارزش سهام آن، مدام رو به افزایش بوده است.

آمازون را ۲۵ سال پیش، «جف بیزوس» برای فروش اینترنتی کتاب به وجود آورد، اما بعد از شکست دادن کتابفروشی‌های خرده‌پا و شرکت‌های زنجیره‌ای فروش کتاب، به تدریج دامنه کار خود را گسترش داد، به طوری که اینک بیش از ۴۰۰ میلیون فقره جنس را می‌توان از «آمازون» خرید و دو روزه، در منزل، یا محل کار تحویل گرفت.

شرکت آمازون از نظر ارزش، اینک در آمریکا مقام چهارم را دارد. ارزش هر شرکت، با ضرب کردن بهای هر سهم در شمار سهام در گردش، محاسبه می‌شود.

تدید کارشناس سهام

از چهل شرکت تجربه و تحلیل ارزش سهام در «وال استریت» ۳۴ شرکت، سهام آمازون را خریدنی و شش شرکت، سهام آن را قابل نگه داشتن، ارزیابی کرده‌اند، اما «ریموند جیمز»، یک کارشناس برجسته سهام در «وال استریت»، برای نخستین بار، رتبه بندی سهام آمازون را یک درجه تقلیل داد. این اقدام، به منزله هشدار به آمازون تبدیل شد که تلاش کند سودآوری سهام خود را بیشتر کند.



آمازون سالانه ۳ میلیارد دلار برای خرید برنامه تلویزیونی و فیلم، هزینه می‌کند.
از موفقیت‌های آمازون، جایزه اسکار برای فیلم «منچستر ساحلی» بود و جایزه «امی» برای سریال «ترنسپرنت» که هر دو از تولیدات استودیوی آمازون هستند.
دستگاه هوشمند «اکو»، به مراتب بیشتر از «سیری»، دستیار هوشمند «آیفون»، شرکت «اپل» امکانات دارد. علاوه بر پخش انواع موسیقی و خبر و برنامه رادیویی، «اکو» می‌تواند برای کاربر، ماشین «اوبر» صدا کند، کالا به فروشگاه «آمازون» سفارش دهد یا جواب سوال‌های علمی را بدهد. «اکو» دستورها را صوتی می‌گیرد، و صوتی جواب می‌دهد.
شمار «دش» Dash یا برچسب‌های مجهز به فرستنده‌های کوچک رادیویی، که مستقیماً روی کالاها قرار می‌گیرند، به ۲۵۰ رسیده است. این برچسب‌ها، به مشتری امکان می‌دهند که مستقیماً صابون، حوله کاغذی یا کالاهای روزمره دیگر را سفارش دهد.
بنا به گزارش مجله «فورچون»، بعد از دو سال تجربه، «دش» اینک به یکی از سریع‌الرشدترین خدمات آمازون تبدیل شده، در حالیکه وقتی در مارس ۲۰۱۵ به بازار آمد، خبرنگاران آن را به یک شوخی اول آوریل تعبیر کردند.

آمازون در چند سال اخیر، با عرضه ارزان‌تر کالاها، ۵۰ هزار شغل تماموقت را در سه فروشگاه زنجیره‌ای «استیپلز»، «آفیس دیپو» و «بست بای» که کالاهای الکترونیک مصرفی و تجهیزات و وسایل دفاتر اداری می‌فروشند، از میان برده است.
رسانه «نظاره بازار» MarketWatch در ماه مارس ۲۰۱۷ برآورد کرد که فعالیت آمازون باعث خواهد شد که طی ۵ سال آینده، یک میلیون و ۵۰۰ هزار فرصت شغلی در شرکت‌های فروشنده کالاهای مصرفی، از میان برود.
آمازون، با استخدام دانشمندان رشته‌های مختلف، در حال به وجود آوردن شیوه‌های تازه برای انبارداری و حمل و نقل کالا است، که به نیروی کار کمتر و ارزان‌تر، نیاز خواهند داشت.

کامیون‌های خودران، برای جابه‌جا کردن سریع کالا در شاهراه‌ها، پهبادهای سریع‌السیر، برای تحویل کالا به مشتری‌ان در حومه شهرها و مناطق صعب‌العبور، فروشگاه‌های اتوماتیک بدون صندوقدار، که پول کالا را مستقیماً از حساب مشتری‌ها، برداشت می‌کنند، به زودی به سیستم‌های خودکار انبارداری و بسته‌بندی و برچسب‌زنی، اضافه خواهند شد. بنا بر محاسبه «مارکت واچ» تکنولوژی‌های در حال توسعه، می‌تواند شمار شغل‌هایی که در اثر فعالیت آمازون طی ۵ سال آینده از بین خواهند رفت، را به دو میلیون برسانند. روزنامه «نیویورک پست» به نقل از منتقدان آمازون، می‌پرسد؛ شرکتی که کنترل خرده‌فروشی، مشاغل و آگهی‌ها را در دست دارد، آیا برای اقتصاد آمریکا مفید است یا زیان‌آور؟

«لسون لیکتنستاین» رئیس «مرکز مطالعه کار و دموکراسی» دانشگاه کالیفرنیا در «سانتا باربارا» می‌گوید آمازون در استفاده از اینترنت و زنجیره تولید، به شدت پیشرفته است، اما برای استخدام، از روش‌های واپس‌گرا استفاده می‌کند. یکی از این روش‌ها، استخدام غیرمستقیم از طریق شرکت‌های مقاطعه‌کاری است که کارکنان انبارها و خدمات فروش را برای آمازون تامین می‌کنند. بررسی حقوق یک هزار و ۳۰۰ شغل انبارداری، که در یک وبسایت تحقیقاتی منتشر شده‌اند، نشان می‌دهد که آمازون ۹ درصد کمتر از میانگین صنعت خرده‌فروشی retail، به کارکنان خود، حقوق می‌پردازد. آگهی‌های آمازون برای جذب مشاوران خدمات فروش، که اغلب از منزل خود کار می‌کنند، نشان می‌دهد که دستمزد آنها، فقط نزدیک به سه دلار از حداقل دستمزد فدرال، بالاتر است.

خبرگزاری اقتصادی «بلومبرگ» گزارش داد شرکت «آمازون» از صاحبان «برند» های مصرفی، دعوت کرده است که ماه آینده، در کنفرانسی شرکت کنند که هدف آن، منصرف کردن آنها از عرضه کالاها در فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای نظیر «وولمارت» است. آمازون مایل است برندهایی مثل «نایکی»، «لورپو» و «جی‌بی‌وی» مستقیماً از طریق آمازون کالاهای خود را به مصرف‌کننده عرضه کنند.



📍 **موتور سود: آبونمان پرایم**

بسیاری از خدمات دیجیتال آمازون، مثل عرضه موسیقی، فیلم‌های سینمایی و «اکو» و نظائر آن، بخشی از آبونمان «پرایم» است. مصرف‌کننده، با پرداخت سالی ۹۹ دلار، علاوه بر این خدمات، از حمل و نقل مجانی همه سفارش‌های خود بهره مند می‌شود. به این ترتیب، کارشناسان، آبونمان پرایم را موتور سودآوری آمازون می‌دانند.
یک محقق نشریه «ریکود» Recode در فوریه ۲۰۱۷ برآورد کرد که آمار مشترکان پرایم، از ۶۶ میلیون نفر بیشتر است. این مشترکان، سالانه بیش از ۶۸ میلیارد دلار حق اشتراک به آمازون می‌پردازند، اما درآمد اصلی آمازون از محل سفارش‌ها، یا خریدهای آنهاست، زیرا اعضای «پرایم» به مراتب بیشتر از دیگران از آمازون خرید می‌کنند، که از حمل و نقل مجانی بهره‌مند شوند.
بنابر آخرین داده‌های رسمی، سایت آمازون ۳۰۰ میلیون کاربر دارد، و ۳۰ میلیون نفر نیز از نرم‌افزار آمازون در تلفن‌های هوشمند استفاده می‌کنند.

📍 **کار آفرین یا قاتل کار**

شمار کارکنان آمازون مدام در حال افزایش بوده است، اما بیشتر مشاغل آمازون، دستمزد پایین دارند. کارشناسان کاری، آمازون را قاتل مشاغل می‌دانند، چون رشد آن، همزمان با از دست رفتن شغل‌ها در شرکت‌های رقیب، از جمله فروشگاه‌های زنجیره‌ای است.
در حال حاضر، ۳۴۱ هزار نفر به طور پاره وقت یا تمام وقت، برای آمازون کار می‌کنند، اما شمار کارکنان آمازون به مراتب بیشتر از این رقم است. در هر انبار عظیم آمازون، ۸۰۰ تا یک هزار نفر به کار مشغولند، که اغلب آنها، طرف قرارداد شرکت‌های پیمان‌کاری هستند.
بنا به اسنادی که شرکت‌های ورشکسته تحویل دادگاه‌ها داده‌اند، شرکت



نحوه تشخیص گوشی تلفن همراه قاچاق از غیرقاچاق



که در این کد اطلاعات مربوط به مدل گوشی، شرکت سازنده، کشور سازنده و... وجود داشته و گوشی‌های تلفن همراه با این کد در شبکه‌های مخابراتی ثبت می‌شوند. بر روی بسته‌بندی دستگاه تلفن همراه یا عموماً در زیر باتری تلفن همراه، این کد قابل مشاهده بود و یا با شماره‌گیری ##۰۶# تلفن همراه کد ۱۵ رقمی شناسه گوشی تلفن همراه (IMEI) نمایش داده می‌شود.

گمرک ایران نحوه تشخیص گوشی تلفن همراه قاچاق از غیرقاچاق را تشریح و اعلام کرد: استعلام شماره سریال گوشی‌های تلفن همراه جهت تشخیص گوشی‌های قاچاق از غیرقاچاق تنها از طریق سامانه پیامکی ۳۰۰۰۸۸۸۷ یا لینک مخصوص استعلام شماره سریال گوشی‌های تلفن همراه وارداتی که در سایت رسمی گمرک ایران به نشانی www.irica.ir قرار داده شده، امکان‌پذیر است.

نحوه استعلام به این صورت است که شماره شناسه ۱۵ رقمی گوشی تلفن همراه به شماره پیامک یا لینک مخصوص استعلام ارسال و پیامکی که در رابطه با ثبت یا عدم ثبت شناسه استعلام شده از پنجره واحد تجاری گمرک ارسال می‌شود و پس از آن، امکان استعلام شماره سریال گوشی‌های تلفن همراهی که از ابتدای سال جاری به صورت رسمی وارد کشور شده است، فراهم می‌شود.

هم‌اکنون از طریق سامانه استعلام شماره سریال گوشی‌های تلفن همراه وجود دارد. بر این اساس ارائه شناسه بین‌المللی گوشی‌های تلفن همراه توسط واردکنندگان در گمرک الزامی شده است و تمامی دستگاه‌های موبایل دارای قابلیت اتصال به شبکه مخابراتی، دارای این کد ۱۵ رقمی مختص به خود هستند.

تولید گوشی تلفن همراه در ایران توجیه اقتصادی ندارد

● بهترین راهکار همکاری با نشان‌های مطرح جهانی است

رئیس اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی گفت: بهترین راهکار آن است که شرکت‌های سازنده جهانی را به کشورمان دعوت کرده و تلاش کنیم تا با همکاری آنها برخی قطعه‌های مورد نیاز را که توانایی داریم تولید کرده و در اختیار آنها قرار دهیم تا به توانیم به مرور در این زمینه توانایی‌های خود را افزایش دهیم. کریمی خراسانی به توانایی جوانان ایرانی برای تولید برنامه‌های نرم‌افزاری اشاره کرد و بیان داشت: می‌توان از این فرصت استفاده کرده و با مذاکره با شرکت‌های سازنده اقدام به نوشتن برنامه‌های نرم‌افزاری برای آنان کرده و بدین ترتیب اشتغال این بخش را افزایش دهیم. وی گفت: علاوه بر آن وزارت امور خارجه و وزارت صنعت و معدن باید با فراهم کردن زیرساخت‌های لازم، جوانان مستعد کشورمان را در تولید برنامه‌های نرم‌افزاری به همه جهان معرفی کنند تا بدین ترتیب بتوانیم در جهان به عنوان کشور تولیدکننده نرم‌افزار جای باز کنیم.

رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی، ارتباطی و لوازم جانبی تهران تولید گوشی تلفن همراه در کشورمان را دارای توجیه اقتصادی ندانست و گفت: تولید داخلی هر محصول باید بر مبنای مزیت نسبی اقتصادی باشد. غلامحسین کریمی خراسانی افزود: تولید گوشی تلفن همراه حتی در کشورهای اروپایی و آمریکا نیز به دلیل نداشتن صرفه اقتصادی انجام نمی‌شود و این کشورها تولید را به کشوری مانند چین واگذار کرده‌اند. این کارشناس بازار تلفن همراه ادامه داد: صنعت ساخت گوشی تلفن همراه پیچیدگی‌های فراوانی دارد و علاوه بر آن تولید برخی قطعه‌های آن نیازمند دانش تخصصی است که تنها از عهده برخی کشورها بر می‌آید. کریمی خراسانی به ساخت صفحه‌ال‌سی‌دی گوشی‌های تلفن همراه اشاره کرد که تولید آنها به صورت انحصاری در اختیار چند کشور محدود است و حتی چین نیز ناگزیر به خرید از این کشورهاست و گفت: ساخت گوشی تلفن همراه در کشورمان هیچ سابقه‌ای ندارد ضمن آنکه در زمینه مونتاژ هم موفق نبوده‌ایم.



مراقب آیفون‌های رفرش با قطعات تقلبی باشید!



همان‌طور که اطلاع دارید، این روزها قطعات تقلبی بسیاری در بازار تلفن‌های همراه پیدا می‌شوند که البته تشخیص آنها در بسیاری از موارد دشوار است.

به گزارش سیتنا، به نظر این روند غیر اخلاقی تنها به قطعات کوچک محدود نبوده و برخی از شرکت‌های مطرح، در حال فروش آیفون‌های رفرش شده (Refurbished) با قطعات تقلبی هستند!

اپراتور کانادایی «Freedom Mobile» یکی از این شرکت‌هاست که چندی پیش، نسخه‌ای تعمیر شده از آیفون ۵ اس (Apple iPhone 5s) را با قطعات تقلبی و بدون گواهی اپل (عمدا یا بدون اطلاع از صحت اعتبار آنها) در اختیار یکی از مشتریان قرار داده بود؛ اما صفحه نمایش بی کیفیت، باتری ضعیف و جنس بدنه نامناسب، باعث رسوایی آن شد.

هرچند این اپراتور با صدور عذرخواهی، دستگاه معیوب را با یک مدل نو از آیفون اس ای (Apple iPhone SE) تعویض کرده است تا اشتباه خود را جبران کند. با این حال امیدواریم دیگر شاهد انجام چنین کارهایی توسط فروشندگان مختلف نباشیم.

منتظر پوست اندازی آیفون در دهمین سالگرد عرضه باشید



اپل در حال اعمال تغییرات اساسی در جدیدترین مدل آیفون است که در آینده نزدیک روانه بازار می‌شود، این تغییرات ۱۰ سال بعد از عرضه اولین مدل این گوشی هوشمند صورت می‌گیرد.

به گزارش بلومبرگ، نمایشگر فراگیر، شیشه خمیده، قاب ضدزنگ یکپارچه و سخت افزارها و نرم افزارهای جدید و قدرتمند بخشی از این فرایند به روزرسانی محسوب می‌شوند.

این روزها ۱۰ سال از زمانی که استیو جابز برای اولین بار از آیفون رونمایی کرد می‌گذرد و وقت آن رسیده که آیفون به طور اساسی پوست اندازی

کند، با توجه به اینکه آیفون مهم‌ترین محصول اپل است و دو سوم کل فروش این شرکت مربوط به این گوشی است، حفظ محبوبیت آن اهمیت اساسی دارد.

منابع مطلع می‌گویند: نمایشگر جدید آیفون به طور کامل بخش جلویی گوشی یاد شده را فرامی‌گیرد و این امر با انتقال دکمه هوم به زیر نمایشگر از طریق استفاده از یک نرم‌افزار جدید محقق شده است.

آیفون متحول شده مجهز به نمایشگر ال ای دی با شفافیت و تمایز بیشتر رنگهاست و البته ممکن است برخی گوشی‌های آیفون با نمایشگرهای کوچک‌تر ۴٫۷ و ۵٫۵ اینچی ال سی دی روانه بازار شوند.

این احتمال هم وجود دارد که آیفون جدید با خمیدگی بیشتری در حاشیه‌ها عرضه شود. یک تغییر مهم دیگر آیفون مربوط به دوربین این گوشی است. سیستم دوربین دوگانه برای ارتقای امکانات فوکوس و وضوح عکس‌ها مدتی است در برخی گوشی‌های هوشمند به کار می‌رود و احتمالاً این سیستم به دوربین جدید آیفون اضافه می‌شود.

احتمالاً اپل در دوربین جلویی خود هم از لنزهای دوگانه استفاده می‌کند تا کیفیت تهیه عکس‌های سلفی افزایش یابد. آیفون‌های جدید مجهز به سیستم عامل iOS ۱۱ هستند که دارای رابط کاربری جدیدی است. همچنین گفته می‌شود پردازنده مرکزی جدید آیفون با استفاده از فناوری ۱۰ نانومتری طراحی خواهد شد.

لغو تحریم برنامه‌های اندروید گوگل

برای کاربران ایرانی

وبلاگ گوگل، اعلام کرد: برنامه‌های اندروید گوگل در دسترس کاربران ایرانی قرار گرفته‌اند و می‌توانید آنها را از Google Play Store دریافت کنید.

به گزارش سیتنا، وبلاگ فارسی گوگل نوشت: خوشحالیم به اطلاع شما برسانیم که برنامه‌های اندروید Google Docs، Google Sheets، Google Slides، Gboard و Keep در دسترس کاربران ایرانی قرار گرفته‌اند و می‌توانید آنها را از Google Play Store دریافت کنید. این برنامه‌ها با توزیع تدریجی در ظرف چند هفته آینده در اختیار همه کاربران ایرانی قرار خواهند گرفت و ممکن است در حال حاضر در دسترس همه کاربران ایرانی نباشند.

گفتنی است؛ پیش از این، کاربران ایرانی در هنگام دانلود برخی از اپلیکیشن‌ها از پلی استور و گوگل پلی با پیام «This item is not available in your country» مواجه می‌شدند که این پیام بدین معنا بود که در کشور ایران دسترسی و دانلود این اپلیکیشن‌ها مقدور نیست.



این باتری هیچوقت آتش نمی گیرد



محققان مرکز انرژی لیتیومی آمریکا در سن دیگو موفق به ساخت یک باتری شدند که تحت هیچ شرایطی آتش نمی گیرد. به گزارش سایتنا، باتری های لیتیومی در صورتی که سوخا شوند و یا در معرض حرارت قرار بگیرند، خطر آتش گرفتن و انفجار آنها وجود دارد. همچنین ایرادات مداری مانند گوشی های گلکسی نت ۷ سامسونگ می تواند سبب آتش گرفتن باتری ها شود. جیانگ فن، فارغ التحصیل مقطع دکترا در رشته شیمی از دانشگاه آریزونا و مسؤل این پروژه، گفت: کاری که ما انجام دادیم، این بود که در سلول های باتری یک فیوز تعبیه کردیم که در زمانی که وضعیت طبیعی نیست، بتواند با قطع کردن جریان از آتش گرفتن باتری جلوگیری کند. مسؤلان این شرکت اعلام کرده اند که تا ۶ ماه آینده می توانند این محصول را با تعداد بالا و قیمت برابر با نمونه های فعلی برای عرضه به بازار تولید کنند. مرکز انرژی لیتیومی آمریکا با مراکز نظامی این کشور همکاری می کند. یکی از اعضای اتحادیه فناوری های نوین باتری آمریکا گفت: طرح این شرکت کاملا علمی و دقیق است و من احتمال می دهم که محصول تولیدی آنها نیز به خوبی کار کند و اگر اینگونه باشد می توان گفت انقلابی در عرصه تولید باتری های لیتیومی رخ داده است.

راه اندازی سرویس VIP گوشی های P10 و Plus P10 در ایران

هواوی در ایران سرویس VIP ویژه سری گوشی های P10 و Plus P10 هم راه اندازی کرده است که بر اساس آن خدمات ویژه ای به مشتریان اختصاص داده می شود. به گزارش سایتنا، سرویس VIP هواوی مربوط به گوشی های P10 و Plus P10 مشمول ۱۸ ماه گارانتی و ۳ ماه گارانتی تعمیرات شکستگی و برخوردگی صفحه نمایش می شوند. این طرح شامل تعمیر صفحه نمایش دستگاه در صورت شکستن یا آسیب دیدن بر اثر سقوط، ضربه یا هر آسیب دیگر فیزیکی است. البته این سرویس فقط شامل گزارش های ثبت شده در مدت زمان ۳ ماه از تاریخ فعال سازی گوشی است و برای هر دستگاه فقط یکبار قابل استفاده است. بر این اساس کاربران در صورت آسیب دیدن صفحه نمایش گوشی هوشمندشان لازم است با شماره ۰۲۱-۴۲۰۰۰ تماس گرفته و درخواست خود را ثبت کنند و هماهنگی های لازم به این شکل انجام می شود تا گوشی از درب منزل یا محل کار کاربران دریافت شود. این خدمات به شکل کاملا رایگان ارائه می شود، بنابراین کاربران برای دریافت این سرویس یا باید رسید خرید و جعبه را به یکی از مراکز خدمات هواوی تحویل دهند یا با مرکز خدمات هواوی به شماره ۰۲۱-۴۲۰۰۰ تماس بگیرند. سرویس VIP هواوی شامل دستگاه هایی است که دارای ضمانت اصلی هواوی در ایران باشند. برای اطمینان از اصل بودن ضمانت اصلی هواوی لازم است کاربران هنگام خرید گوشی، کد IMEI دستگاه خود را به شماره ۱۰۰۰۴۲۰۰۰ پیامک کنند و در صورت تایید گارانتی، اقدام به خرید کنند.



لپ تاپ سرفیس؛ زیبای خفته مایکروسافت



مایکروسافت پیکربندی های مختلفی از سخت افزار را برای این محصول در نظر گرفته است. نسخه پایه لپ تاپ سرفیس که ۹۹۹ دلار نیز قیمت دارد، با آخرین نسل از پردازنده Core i5، ۴ گیگابایت رم و ۱۲۸ گیگ حافظه SSD روانه بازار می شود. در این لپ تاپ، مایکروسافت از یک نمایشگر ۱۳.۵ اینچی PixelSense استفاده کرده است که می تواند رزولوشن ۲۲۵۶ در ۱۵۰۴ پیکسل را ارائه دهد. نسبت تصویری نمایشگر لپ تاپ سرفیس با محصولاتی مانند سرفیس پرو ۴ و سرفیس بوک برابر است و نسبت ۳:۲ برای آن در نظر گرفته شده است.

سرانجام پس از مدت های انتظار، کمپانی مایکروسافت از جدیدترین محصول خود بانام «لپ تاپ سرفیس» رونمایی کرد.

لپ تاپ سرفیس را می توان یکی از زیباترین و کاربردی ترین محصولات ویندوزی بازار در دسته کامپیوترهای همراه دانست. این محصول با قیمتی مناسب و سخت افزاری استثنایی یکی از رقبای اصلی مک بوک های اپل محسوب می شود. این محصول با ترکیبی خارق العاده از قیمت و سخت افزار می تواند بازار مک بوک های اپل را با خطری جدی روبرو کند. طراحی این لپ تاپ به گونه ای است که در نگاه اول، هر بیننده ای را جذب خود می کند. از مزیت های لپ تاپ سرفیس این است که به دلیل استفاده از آلومینیوم در طراحی، نسبت به سرفیس بوک سبک تر شده است و مایکروسافت برای راضی نگه داشتن تمامی مشتریان، پیکربندی های مختلفی از سخت افزار را برای این محصول در نظر گرفته است.

اولین نکته در مورد لپ تاپ سرفیس این است که می توانید آن را با یک دست باز کنید. شاید این قابلیت چندان جالب توجه نباشد، اما اگر به طراحی نامناسب بسیاری از لپ تاپ های امروزی نگاه کنید، متوجه خواهید شد که امکان باز کردن لپ تاپ با یک دست می تواند کاربردی باشد. بعد از باز کردن لپ تاپ، با صفحه کلید مواجه می شوید. کیبورد لپ تاپ سرفیس در نهایت زیبایی و کاربردی پذیری طراحی شده و تایپ کردن با آن نیز بسیار لذت بخش است.

رومایی از گوشی‌های سامسونگ گلکسی S8 و S8+ در ایران

«از کران گذر» استفاده کرده‌ایم.»

جعفریه همچنین درباره پیش‌فروش آنلاین این محصول گفت: «پرچم‌داران جدید سامسونگ با استقبال بالایی مواجه شدند به طوری که تنها در ظرف مدت ۴ روز تمامی گوشی‌هایی که به صورت آنلاین برای پیش‌فروش عرضه شده بودند، کاملاً به فروش رسید.»

وی به طور خلاصه چهار ویژگی بارز و کاربردی گوشی‌های گلکسی S8 و S8+ را برای حضار توضیح داد که شامل طراحی فوق‌العاده بدنه این پرچم‌داران و خوش بودن آن‌ها،

دوربین پیشرفته و باکیفیت که به فناوری دوآل پیکسل مجهز است، امنیت فوق‌العاده با امکان استفاده از سه نوع تایید هویت بیومتریک و در نهایت پشتیبانی از زبان فارسی و امکانات مورد نیاز فارسی‌زبانان از جمله تقویم و صفحه کلید فارسی هستند.

گلکسی S8 و S8+ با لوازم جانبی ویژه و سرویس‌های VIP از سوی سامسونگ در بازار ایران عرضه می‌شوند. سامسونگ به تازگی در کنار گوشی‌های پرچم‌دار خود دستگاه SAMSUNG DeX را معرفی کرد. کاربران با استفاده از این دستگاه می‌توانند

گوشی خود را به یک صفحه نمایش متصل و از اپلیکیشن‌ها و اطلاعات گوشی خود روی محیط دستکتاب استفاده کنند. همچنین سامسونگ با توجه به تعهد خود به مشتریان گوشی‌های گلکسی S8 و S8+ را با سرویس VIP در بازار ایران عرضه می‌کند. کاربرانی که گوشی‌های گلکسی S8 و S8+ را با گارانتی معتبر خریداری و تا

پایان ترمه فعال کنند، سرویس VIP سامسونگ موبایل شامل حال آن‌ها می‌شود. در این سرویس کاربرانی که صفحه نمایش گوشی‌شان شکسته است تنها با پرداخت ۱۷۰ هزار تومان می‌توانند صفحه نمایش گوشی خود را تعویض کنند.

علیرضا کدخدایی، مدیر مشتریان کلیدی موبایل سامسونگ الکترونیکس در ایران گفت: «گوشی‌های گلکسی S8 و S8+ صفحه‌نمایش بزرگی تری به نسبت گلکسی S7 و S7 edge دارند اما به دلیل استفاده از صفحه نمایش خمیده و کوچک‌تر شدن قطعات سخت‌افزاری نظیر تراشه ۱۰ نانومتری به کار رفته در این محصولات، ابعاد بدنه تغییر

محسوسی نکرده و تنها در حد چند میلی‌متر است.»

به گفته کدخدایی پرچم‌داران جدید سامسونگ اولین گوشی‌های هوشمندی هستند که تاییدیه Mobile HDR Premium را دریافت کرده‌اند. این تاییدیه به این معنی است که صاحبان این گوشی‌ها می‌توانند

واقعی‌ترین و گسترده‌ترین طیف رنگی را به هنگام تماشای محتوای تصویری و ویدئویی مشاهده کنند.

گوشی‌های گلکسی S8 و S8+ دارای تاییدیه ضد آب و ضد گرد و غبار IP68 هستند و از کارت حافظه MicroSD تا سقف ۲۵۶ گیگابایت پشتیبانی می‌کنند. قابلیت شارژ سریع و باتری‌های ۳۰۰۰ میلی‌آمپر (برای گلکسی S8) و ۳۵۰۰ میلی‌آمپر (برای گلکسی S8+) باعث می‌شود تا کاربران مدت زیادی بدون نیاز به شارژ مجدد، از گوشی استفاده کرده و حتی در صورت نیاز به شارژ مجدد، این کار را در سریع‌ترین زمان ممکن انجام دهند.



سامسونگ الکترونیکس، از جدیدترین پرچم‌دار خود یعنی گوشی‌های گلکسی S8 و S8+ در برج میلاد تهران رومایی کرد تا از این پس، جدیدترین پرچم‌داران کهکشان سامسونگ در سه رنگ مشکی (Midnight Black)، خاکستری (Orchid Gray) و طلایی (Maple Gold) در دسترس کاربران ایرانی قرار گیرد. به گزارش سیتنا، در این مراسم که با حضور حدود هزار نفر برگزار شد، سامسونگ به صورت رسمی گوشی‌های پرچم‌دار گلکسی S8 و S8+ را برای عرضه در بازار ایران معرفی کرد. رسانه‌ها، مدیران سامسونگ الکترونیکس و جمعی از کاربرانی که در دوره پیش‌فروش جهت شرکت در مراسم ثبت نام کرده بودند و تعداد زیادی از کاربران وفادار این برند از مهمانان این برنامه بودند.

در ابتدای برنامه، بام سوک هانگ مدیرعامل سامسونگ الکترونیکس در ایران، با رونمایی از این پرچم‌داران گفت: «شرکت سامسونگ همواره نقشی پیشرو در لحظات تعیین‌کننده صنعت موبایل داشته است. لحظاتی که نهایتاً گوشی‌های هوشمند را به ابزاری برتر تبدیل کردند. ابزاری آن قدر متناسب که می‌تواند همراه تمامی لحظات ما باشد، و در عین حال آنقدر فراگیر، که تمامی جهان ما در آن جای بگیرد.»

وی همچنین در مورد گوشی گلکسی S8 و S8+ به این موضوع اشاره کرد که «سامسونگ بار دیگر با معرفی محصولی متعلق به آینده، نه تنها صنعت موبایل را وارد عصری جدید می‌کند بلکه ما را به درکی نوین از گوشی هوشمند در مقام ابزاری می‌رساند که می‌تواند ما را به جهان مورد علاقه‌مان نزدیک‌تر کند.»



بیش از ۵ سال تحقیقات شرکت سامسونگ نشان داد کاربران با وجود علاقه به صفحه نمایش بزرگ، ترجیح می‌دهند گوشی با ابعاد کوچک‌تر داشته باشند. شرکت سامسونگ با اتکا به همین تحقیقات، گوشی‌های گلکسی S8 و S8+ را طراحی کرد که بالاترین نسبت صفحه نمایش به بدنه را در بین محصولات موجود در بازار دارند. در ادامه برنامه، علی جعفریه مدیر ارشد بخش موبایل سامسونگ الکترونیکس با اشاره به ایده اصلی خلق این محصول جدید که داشتن تجربه‌ای فراتر از مرزهاست، گفت: «گلکسی S8 و S8+ شروع کننده عصر جدیدی در دنیای فناوری و گوشی‌های هوشمند هستند که تجربه‌ای فراتر از چارچوب‌ها و محدودیت‌های سابق را در اختیار کاربران قرار می‌دهند و به همین دلیل در تعاملات تبلیغاتی مان با مشتریان از عبارت

گوشی پرچم‌دار LG G6 با صفحه‌نمایش ویژه خود در ایران رونمایی شد

شرکت ال‌جی ایران در حضور اصحاب رسانه و فروشندگان این شرکت از گوشی هوشمند LG G6 رونمایی کرد. این مراسم در خانه همایش‌های فرشته برپا شده و با حضور مدیران ارشد ال‌جی و مدیران پرده‌ساز همراه بود. جدیدترین گوشی ال‌جی از فرمت کاملا جدیدی در صفحه‌نمایش استفاده می‌کند که با تجربه بصری سینمایی کامل می‌شود. همچنین نسبت صفحه‌نمایش آن به بدنه ۸۰ درصد است و از دوربین با لنز عریض و امکانات دیگری بهره می‌برد. G6 به اصول اولیه برای رسیدن به یک گوشی فوق پیشرفته روی آورده است و به گونه‌ای طراحی شده تا به باز خوردها و نظرات مشتریان پاسخ دهد. آن هم با تمرکز روی ویژگی‌هایی که مشتری بیشتر از همه می‌خواهد، به خصوص یک صفحه نمایش بزرگ که در یک دست به راحتی جا بگیرد.



با کمترین زحمت، بیشتر ببینید

خارج از بحث صفحه‌نمایش بزرگ گوشی ال‌جی G6، این گوشی بسیار خوش دست است. برخلاف دیگر گوشی‌ها با همین سایز صفحه‌نمایش، گوشی G6 به راحتی در یک دست قرار می‌گیرد و بدون مشکلات معمول گوشی‌های بزرگ، به شما تجربه تماشای آسان صفحه‌نمایش بزرگ را ارائه می‌دهد. در حقیقت، تیم طراحی از گنومیک به سرپرستی دکتر Andris Freivalds در دانشگاه ایالت پنسلوانیا گوشی G6 را برای جاگیری در یک دست تست کرده‌اند تا راحتی گوشی در حالت‌های مختلف و انجام کارهای متفاوت را بررسی کرده و میزان خستگی عضله‌های دست در زمان استفاده طولانی از گوشی را بسنجند. گوشی ال‌جی G6 توانست در همه آزمایش‌ها بیشترین امتیاز را بدست آورد.

صفحه‌نمایش جذاب و بسیار بزرگ

گوشی ال‌جی G6 از آلومینیوم و شیشه ساخته شده است و در رنگ‌های سفید، نقره‌ای و مشکی به بازار می‌آید. کل بدنه و زوایای این گوشی به صورت بسیار ساده و مدرن طراحی شده و موقع لمس کردن حس صیقلی فوق‌العاده‌ای منتقل می‌کند. قاب فلزی که دور گوشی را گرفته، استحکام بدنه و طراحی با دقت آن را به نمایش می‌گذارد. دوربین گوشی بیرون زده است و پشت گوشی کاملا تخت است. به خاطر همین دیگر لازم نیست نگران محافظت از دوربین پشتی باشید. این بدنه فوق‌العاده با حاشیه باریک کامل می‌شود. حاشیه‌ای که در بالا با بازطراحی و قرار دادن جای دوربین، سنسورها و بلندگو در یک ردیف، به کمترین حد خود رسیده است. لبه‌های گرد صفحه‌نمایش و بدنه نه تنها طراحی را یکدست کرده است، بلکه شدت ضربه به گوشی را در هنگام افتادن کم می‌کند.

تجربه تماشای صفحه‌نمایش را با فناوری Dolby Vision تغییر دهید

ال‌جی G6 اولین گوشی هوشمندی است که از فناوری Dolby Vision استفاده

یک صفحه‌نمایش بزرگ که به سادگی در یک دست شما جا می‌گیرد

گوشی ال‌جی G6 با صفحه‌نمایش FullVision ۵,۷ اینچی QHD+ (وضوح تصویر ۱۴۴۰ در ۲۸۸۰) و نسبت تصویر ۱۸:۹ که برای اولین بار در گوشی‌های هوشمند استفاده شده به بازار عرضه می‌شود. در مقایسه با نسبت تصویر معمول ۱۶:۹، نسبت تصویر ۱۸:۹ فضای نمایش بیشتر و تجربه همه‌جانبه‌ای هنگام دیدن ویدئو و بازی کردن در اختیار مصرف‌کننده می‌گذارد. همچنین گوشی ال‌جی G6 می‌تواند عکس‌هایی با سایز کاملاً مربعی و نسبت ۱:۱ بگیرد که بهترین سایز برای نرم‌افزارهای اینستاگرام، اسنپ‌چت و دیگر شبکه‌های اجتماعی است. کاربران همچنین می‌توانند نسبت تصویرهای دیگری مثل ۴:۳، ۱۶:۹ و ۱۸:۹ هم انتخاب کنند.





ساخته شده برای لحظات غیر قابل پیش بینی

می‌توانید G6 را بدون نگرانی تقریباً به هر محیطی ببرید. آن هم به لطف استاندارد ضد آب و خاک IP68 که باعث می‌شود کاملاً در مقابل ذرات خاک مقاوم بوده و در برابر آب تا عمق ۱٫۵ متر و به مدت ۳۰ دقیقه مقاومت کند.

همچنین دیگر لازم نیست در طول روز برای افتادن‌های تصادفی و محیط‌هایی که ممکن است به گوشی آسیب بزنند نگران باشید. بخاطر اینکه گوشی G6 به گونه‌ای طراحی شده تا در شرایط سخت کاملاً قابل اعتماد باشد. گوشی G6 توانسته ۱۶ تست مختلف نظامی G810 را پشت سر بگذارد. گوشی G6 نه تنها از تست‌های بین‌المللی عبور کرده، بلکه تست‌های بیشتری برای دمای بالا و اشیای تیز از سر گذرانده است. به علاوه از فناوری انحصاری استفاده می‌کند که گرما را پخش کرده و حرارت را کم می‌کند. لوله‌های خنک‌کننده که برای اولین بار در گوشی ال‌جی استفاده می‌شوند به پخش کردن و تمرکز دمای دمای درونی کمک می‌کنند. به علاوه برای تمرکز دمای هر چه بیشتر گرمای داخلی، مهندسان ال‌جی قطعاتی که بیشترین گرما را تولید می‌کنند با نهایت فاصله از هم قرار داده‌اند.

دستیار صوتی گوگل؛ یک صدای کمک‌کننده

پرچم‌دار G6 اولین موبایلی است که با دستیار صوتی گوگل عرضه می‌شود. دستیار صوتی گوگل به صورت یکپارچه و مستقیم با نرم‌افزارهای ال‌جی کار کرده و به کاربران این توانایی را می‌دهد تا جواب خود را سریع‌تر دریافت کرده، کارهای روزانه خود را مدیریت کنند، از بهترین موسیقی‌ها و ویدئوها لذت ببرند و در دستگاه خود سریع‌تر و دقیق‌تر از همیشه به دنبال چیزی بگردند. به علاوه دستیار گوگل هر چه بیشتر مورد استفاده قرار گیرد، درک بیشتر در مورد کاربر پیدا کرده و شخصی‌تر می‌شود. دستیار گوگل الگوهای جلسات قبلی را بررسی کرده و مکانی مناسب در همان محیطی که کاربر مشغول است، پیشنهاد می‌دهد.

Juno Cho مدیر بخش ارتباطات موبایل ال‌جی می‌گوید: گوشی G6 با توجه به صفحه‌نمایش عریض در کنار استفاده راحت با یک دست، به کاربران تجربه تصویری و کاربری جدیدی ارائه می‌دهد. ال‌جی با تمرکز روی کاربری راحت و قابل اعتماد بودن به پیشروی خود در صنعت گوشی هوشمند ادامه می‌دهد تا فراتر از انتظارات کاربران ظاهر شود.



می‌کند و تصویری با روشنایی، کنتراست و رنگی باورنکردنی به نمایش می‌گذارد. به همراه صفحه‌نمایش QHD+ با نسبت تصویر ۱۸:۹، گوشی ال‌جی G6 تجربه تماشای تصویر سینمایی همه‌جانبه و کامل‌تری را ارائه می‌دهد. به خصوص اینکه محتوای تصویری آمازون و نتفلیکس را پخش می‌کند که هر دو در حال توسعه هرچه بیشتر تولید تصویری برای نسبت تصویر ۱۸:۹ هستند.

همچنین ال‌جی یک پیشنهاد ویژه برای کاربران گوشی G6 دارد و آن استفاده رایگان از بازی است که مجموعاً بیشتر از ۲۰۰ دلار قیمت دارند. این بازی‌ها از قابلیت صفحه‌نمایش FullVision همه‌جانبه با نسبت تصویر ۱۸:۹ و حالت کاربری با یک دست، کمال استفاده را می‌کنند.

تصویر بیشتری گرفته و هیچ چیز را از دست ندهید

با گوشی ال‌جی G6 دیگر لازم نیست از افراد بخواهید جا بجا شوند، جمع شوند و یا در جای دیگری بایستند تا در کادر دوربین جا بشوند. فقط کافیست بین لنز عریض و استاندارد یکی را انتخاب کنید. گوشی G6 با دو دوربین ۱۳ مگاپیکسلی در پشت و لنز زاویه باز ۱۲۵ درجه، عکس‌های پانوراما مانند و عریضی می‌گیرد که گوشی‌های دیگر قادر به انجام آن نیستند. همچنین این گوشی با دوربین جلوی ۵ مگاپیکسلی و زاویه تصویربرداری ۱۰۰ درجه عرضه می‌شود. دوربینی که به شما این امکان را می‌دهد تا عکس سلفی تکی و دسته‌جمعی را بدون نیاز به منوپاد بگیرید. به علاوه دوربین با لنز عریض، انحنای حاشیه تصویر را کمتر کرده تا تصویر طبیعی‌تری به نمایش بگذارد.

مربعی ببین و به اشتراک بگذار

گوشی G6 برای دیدن عکس سلفی تکی یا دسته‌جمعی، تصاویر عریض و حتی دیدن تصاویری که با قالب مربعی جدید گرفته شده‌اند امکانی جدید در اختیاران می‌گذارد. تصاویر گرفته شده در یک پنجره بصورت فیلم مانند به نمایش گذاشته می‌شوند تا نیازی نباشد کاربر به گالری رفته تا آن‌ها را ببیند. گوشی G6 قابلیت تصویر برداری بصورت فریم مربعی را ارائه می‌دهد که نسبت تصویر ۱۸:۹ را به دو پنجره مربعی هم‌اندازه تقسیم می‌کند. کاربران می‌توانند در یک پنجره با نسبت تصویر ۱:۱ تصویربرداری کرده و بلافاصله بعد آن در پنجره دیگر آن را تماشا کرده، ویرایش کنند و به اشتراک بگذارند. به علاوه، کاربران می‌توانند با ترکیب ۲ تا ۱۰۰ عکس از گالری خود، GIF بسازند.



۱۲ بخشی که بهتر است از صفحه فیسبوک تان حذف کنید



تینا ضمیری آذر

فیسبوک با میلیاردها کاربر یکی از قوی ترین تاثیر گذارنده ها در جهان است، اما با هر چیزی که قدرتمند است باید با احتیاط برخورد کنید. به گزارش سیتنا، در حالی که فیسبوک می گوید رعایت حریم فردی کاربرانش در اولویت قرار دارد، اما شما ممکن است نخواهید بعضی از اطلاعات شخصی خود را، مانند آدرس خانه و یا مدرسه ای که رفته اید را در آن قرار دهید. سایت ایندپندنت، نوشت: یک هکر گمنام گفته است که به آسانی می تواند از اطلاعاتی که مردم در فیسبوک خود می گذارند و دوستان خود را در آن تگ می کنند استفاده کند. علت این است که بسیاری از این جزئیاتی که مردم در کلمات رمز خود استفاده می کنند؛ چیزهایی مانند نام مستعار، نام اولین حیوان خانگی، آلبوم مورد علاقه، در نگاه اول کاملاً بی خطر بنظر می رسد. در اینجا به ۱۲ چیزی اشاره می کنیم که شما ممکن است بخواهید از صفحه فیسبوک خود حذف کنید:

۱- تاریخ تولد

تاریخ تولد یکی از اجرای پازلی است که با نام و آدرس شما تکمیل می شود و مردم می توانند با دانستن آن به حساب بانکی و جزئیات شخصی شما دسترسی پیدا کنند.

۲- شماره تلفن

در بهترین حالت یکی از طرفداران شما تماس خواهد گرفت و در بدترین حالت یک مزاحم تلفنی دائماً زنگ می زند.

۳- بیشتر «دوستان» شما

رابین دانبار، استاد روانشناسی دانشگاه آکسفورد می گوید انسانها می توانند حدود ۱۵۰ رابطه دوستانه مستمر را حفظ کنند.

با مشاهده ۳۳۷۵ کاربر فیسبوک، دانبار متوجه شد که از میان دوستان فیسبوکی آنها ۴۰۱ درصد وابسته هستند و ۱۳،۶ درصد در مواقع «بحران های احساسی» ابراز همدردی می کنند. خلاص شدن از دست دوستان بی خاصیت شاید راه درست گردش در سایت های اجتماعی باشد.

۴- عکس فرزندان عضو خانواده

ویکتوریا ناش، مدیر موسسه اینترنت آکسفورد این پرسش خوب را مطرح می کند: «فرزندان شما وقتی بزرگ می شوند مایلند چه اطلاعاتی از خودشان را در اینترنت ببینند؟» سسل قبل هرگز چنین موضوعی برایش مطرح نبوده، اما با پیشروی اینترنت و سایت های اجتماعی این سوال مهم شده است.

۵- نام مدرسه فرزند یا عضو خانواده

بنا به گزارش پلیس بریتانیا شمار تعدی جنسی از سال گذشته رو به افزایش گذاشته است. پلیس بریتانیا ۳۶۴۲۹ مورد تعدی جنسی به کودکان را در سال های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ گزارش کرده که بیشترین میزان در طی یک دهه گذشته است. آخرین چیزی که ممکن است شما بخواهید، دادن اطلاعات به مهاجم های جنسی در مورد مدرسه فرزندتان است.

۶- خدمات مکانی

خدمات مکانی فقط در آندروید و آیفون در دسترس است. در سال ۲۰۱۵ بیش از ۵۰۰ میلیون کاربر با موبایل خود به فیسبوک متصل شدند، که به معنی مخابره مکان شما است و بسیاری از مزاحمان می توانند شما را ردیابی کنند.

۷- مدیر شما

این خیلی کلاسیک است. فیسبوک یک سایت اجتماعی است و تا اندازه های تعامل در آن راحت انجام می شود، اما مدیر شرکت شما می تواند به صفحه شما دسترسی داشته



باشد و تمام وضعیت شما و از جمله گله های شما درباره کار را بخواند. درست است که شما می توانید مدیرتان را از خواندن بعضی از پست ها حذف کنید، اما این ممکن است باز هم دردسرساز شود.

۸- محل خود را تگ نکنید

مردم فراموش می کنند تگ کردن در خانه عملاً آدرس شما را اعلام می کند.

۹- کی و کجا به تعطیلات می روید

بر اساس گزارش یک سایت مالی، مسافرانی که در سفر هدف دستبرد قرار می گیرند، اگر محل خود را در سایت های اجتماعی اعلام کرده باشند ممکن است نتوانند از خدمات بیمه مسافرتی خودشان استفاده کنند.

۱۰- وضعیت خویشاوندی شما

اگر می خواهید رابطه تازه خود را جشن بگیرید، این کار را در فیسبوک نکنید. رابطه شما ممکن است به سرانجام نرسد و برگرداندن وضعیت «نامزدی» به وضعیت «مجردی» ممکن است چندان برای شما خوشایند نباشد.

۱۱- جزئیات کارت اعتباری

هرگز. این اصلاً کار درستی نیست.

۱۲- تصویر کارت پرواز

ممکن است بخواهید با گرفتن عکس کارت پرواز در مورد سفرتان پز بدهید، اما این کار غلطی است! بار کد روی کارت پرواز منحصر به شما می باشد و می توان از روی آن به تمام اطلاعاتی که شما به شرکت هواپیمایی داده اید دسترسی پیدا کرد.

اپلیکیشن «علی پی» رقیب اپل و گوگل در آمریکا شد



علی پی، شرکت عظیم پرداخت دیجیتال اعلام کرده است که از این بعد می تواند در آمریکای شمالی هم خدمات پرداخت موبایلی ارائه کند. به گزارش بی بی سی، علی پی، متعلق به شرکت معظم تجارت الکترونیک علی بابای چین است. این شرکت، مدتی به صورت محدود و آزمایشی در نیویورک و کالیفرنیا خدمات پرداخت موبایلی ارائه کرد و اکنون کار خود را به تمام آمریکای شمالی گسترش داده است و مستقیماً با اپل پی، اندروید پی (متعلق به گوگل) و پی پل در رقابت خواهد بود. علی پی و وی چت دو شرکت رقیبی هستند که بازار پرداخت موبایلی چین را در قبضه دارند و هر دو می خواهند که کار خود را به بیرون از مرزهای چین گسترش دهند. البته نشانه‌هایی وجود دارد که شرکت‌های آمریکایی هم در فکر مشابهی هستند و می خواهند در چین فعال شوند. تقریباً سه ماه پیش، شرکت اپل همکاری با شرکت دولتی «پرداخت یکپارچه چین» را آغاز کرد که به مشترکان این شرکت چینی امکان می دهد از اپل پی برای پرداخت‌های خود استفاده کنند. علی پی در سراسر دنیا ۴۵۰ میلیون مشترک دارد. با استفاده از اپلیکیشن علی پی، مشترکان -افزون بر خرید آنلاین ارسال پول- می توانند تاکسی بگیرند، هتل رزرو کنند و بلیت سینما بخرند.

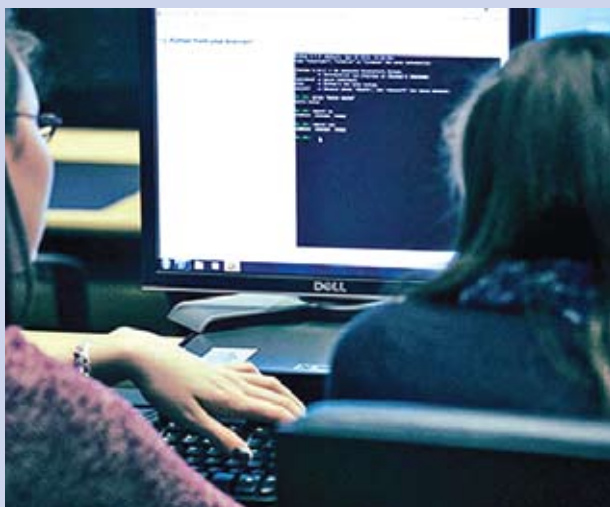
وقتی اپلیکیشن‌های اندروید جاسوسی می کنند

می شود، کفایت می کند. برنامه‌های تلویزیونی، و به ویژه آگهی‌های تبلیغاتی صوتی را پخش می کنند که برای گوش آدمی غیر قابل تشخیص هستند. ۲۳۴ اپلیکیشن اندروید اما همواره آماده شنود این فراصوت‌ها هستند. از این طریق می توان پی برد که بینندگان تلویزیون کدام آگهی تبلیغاتی را در تلویزیون دنبال کرده‌اند. اطلاعاتی که می تواند برای ارسال هدفمند تبلیغات برای این یا آن دسته از صاحبان تلفن‌های هوشمند، مفید واقع شود. ارسال فراصوت‌ها (ultrasound) از نظر قانونی تنها زمانی خطاست که کاربران از چنین امری بی اطلاع باشند. و کاربران از چنین چیزی بی اطلاع هستند. حال روشن شده است که ۲۳۴ اپلیکیشن اندروید طوری طراحی شده‌اند که می توانند این «علامت» را ثبت کرده و در اختیار شرکت‌های دیگر قرار دهند؛ از آن جمله است اپلیکیشن shopkick. در آگهی‌های تبلیغاتی که توسط فرستنده‌های تلویزیونی پخش می شوند، فراصوت‌هایی معادل ۱۸ تا ۲۰ مگاهرتز نیز ارسال می شوند. انسان قادر به شنیدن این اصوات نیست و کسی اطلاعی از ارسال چنین اصواتی ندارد. این اصوات مثل کوکی‌های اچ تی تی پی عمل می کنند، که مسیر و تاریخچه وبگردی کاربران اینترنت را ثبت می کنند. تعداد اپلیکیشن‌هایی که قادر به شنود «اولتراساند» هستند، روز به روز در حال افزایش است. در آوریل سال ۲۰۱۵ تعداد این دسته از اپلیکیشن‌ها ۶ عدد بود. در دسامبر آن سال تعداد آن‌ها به ۳۹ عدد رسید. حال گفته می شود ۲۳۴ اپلیکیشن اندروید قادر به دریافت این فراصوت‌ها هستند؛ اپلیکیشن‌هایی که هر کدام بین یک تا ۵ میلیون بار روی دستگاه‌های تلفن اجرا شده‌اند.



بیش از ۲۰۰ اپلیکیشن اندروید به طور پنهانی و از طریق شنود فراصوت‌ها (اولتراساند) اطلاعات خاص مربوط به صاحبان تلفن‌های هوشمند را گردآوری می کنند. این موضوع را پژوهشگران دانشگاه برانشوایگ آلمان کشف کرده‌اند. به گزارش سرویس بین الملل سینتا، بسیاری از افراد به هنگام تماشای برنامه‌های تلویزیونی، تلفن‌های هوشمند خود را خاموش نمی کنند. تلفن‌های همراه را با روی میل، کنار خودشان می گذارند، یا روی میز کنار دست‌شان. همین برای شنود فراصوت‌هایی که بین برنامه‌های تلویزیونی پخش

۱۰ کشوری که بهترین زنان برنامه نویس را دارد



در حالی که برنامه نویسی، نرم افزار و سخت افزار عمدتاً توسط مردها ایجاد و مدیریت شد ولی زنانی هم بودند که جسورانه وارد این شاخه‌های علمی شدند و نام خود را در این زمینه مطرح کردند. به گزارش العالم، در واقع دانشمندان معتقدند که زنان در کد نویسی عملکرد بهتری نسبت به مردان داشته اند ولی طبق بررسی‌ها انجام شده در سال ۲۰۱۳ فقط ۱۱٫۲ درصد از توسعه دهندگان نرم افزار، خانم هستند. همچنین در گزارشات کسب و کار نشان داده شده که فقط ۲۰ درصد Silicon Valley از زنان تشکیل شده است؛ که در بخش‌های فنی شرکت‌ها مشغول به کارند. سایت HackerRank هم که یک سایت رایگان برای تمرین برنامه نویسی و به چالش کشیدن برنامه نویسان است اعلام کرده که فقط ۲۰ درصد از زنان در این چالش‌های سایت شرکت می کنند و موفق به حل آنها می شوند. در اینجا می خواهیم بر اساس کاربران HackerRank، لیستی از ۱۰ کشوری که بهترین زنان برنامه نویس را در اختیار دارد معرفی کنیم. در این بررسی روسیه در رتبه اول قرار گرفت، در حالی که آمریکا حتی در این لیست قرار ندارد و رتبه ۱۴ را به خود اختصاص داده است. روسیه، ایتالیا، لهستان، چین، فرانسه، رومانی، آلمان، سنگاپور، هند و انگلستان در ۱۰ جایگاه نخست این جدول قرار دارند.

دوربین تلفن های هوشمند همه جا مراقب شماست!



دست است همه چیز روی رسانه های اجتماعی بر ملا می شود و به گفته خبرگزاری آسوشیتدپرس قدرت را در دست مشتری قرار داده و گذشته است دورانی که کمپانی ها شکایت ها را به زیر فرش جارو می کردند.

کمپانی ها نمی توانند اشتباهات شرم آور خود را به طور کامل حذف کنند اما می توانند آنها را به حداقل برسانند. این کار با آموزش شروع می شود چرا که کارمندان باید وقتی وضع غیرعادی می شود بدانند که چطور باید واکنش نشان دهند.

هشدار به شرکت های عظیم آمریکایی! حواس تان را جمع کنند، چرا که مصرف کنندگان مجهز به تلفن های هوشمند و دوربین ویدیویی همه جا مراقب شما هستند. به گزارش سیتنا، مطلبی که در خبرگزاری آسوشیتدپرس منتشر شده، می گوید: با آنچه به تازگی درباره برخورد کارکنان شرکت هواپیمایی یونایتد با یک مسافر شده، دیگر تلفن های هوشمند و رسانه های اجتماعی قدرت را از شرکت ها گرفته و به مشتری ها داده اند.

ویدئوی کشیدن مسافر شرکت هوایی یونایتد در آمریکا بر کف هواپیما و خروج به زور او از پرواز تنها آخرین نمونه از این بدرفتاری در عصر رسانه های اجتماعی است.

در ماه فوریه نیز شرکت های دیگری به همین وضع دچار شدند. یک راننده اوبر ویدئویی از تراویس کالانیک از مدیران اوبر در حالی که داشت با او بحث می کرد را پخش کرد و مشتری کامکست تصویری از یک تکنسین این شرکت مخابراتی را پخش کرد که روی کاناپه او خوابش برده بود. کمپانی فدکس نیز مجبور شد معذرت خواهی کند چرا که فیلم یکی از مشتری ها نشان می داد راننده این شرکت جعبه ای را که مشخص بود حاوی مانتیور است بی محابا در محل پرت می کرد.

تنها کمی پیش از این صدای چنین وقایعی به جایی نمی رسید و حتی به رسانه های محلی نیز راه نمی یافت اما امروز با وجود تلفن های هوشمند و دوربین هایی که دم

حداقل ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه؛ سرعت بارگذاری اطلاعات در شبکه های نسل پنجم

استاندارد نسل پنجم مخابراتی را اعلام کرده است. براساس پیش نویس تهیه شده توسط این اتحادیه وابسته به سازمان ملل متحد، سرعت بارگذاری اطلاعات با استفاده از این شبکه ها از طریق هر دکل مخابراتی باید حداقل ۲۰ گیگابیت در ثانیه و سرعت آپلود یا ارسال داده ها با استفاده از آنها باید حداقل ۱۰ گیگابیت در ثانیه باشد. بدیهی است که این سرعت بین کاربران هر یک از دکل های یاد شده تقسیم می شود. همچنین سرعت بارگذاری اطلاعات برای استفاده هر یک از مشترکان خدمات نسل پنجم تلفن همراه باید حداقل ۱۰۰ مگابیت در ثانیه و در مورد سرعت آپلود باید حداقل ۵۰ مگابیت در ثانیه باشد. در مقام مقایسه باید گفت سرعت استاندارد تعریف شده برای دسترسی به خدمات اینترنت پرسرعت زمینی توسط کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا بسیار کمتر از این رقم است. سرعت بارگذاری اطلاعات از طریق این سرویس ها باید ۲۵ مگابیت در ثانیه و سرعت آپلود آنها باید سه مگابیت در ثانیه باشد.

سرعت بارگذاری اطلاعات از شبکه های نسل چهارم فعلی بر اساس اطلاعات نشریه ارتباطات که اطلاعات این گزارش از آن بر گرفته شده، بین پنج تا ۱۲ مگابیت در ثانیه و سرعت آپلود اطلاعات توسط آنها از دو تا پنج مگابیت در ثانیه در نوسان است. تعدادی از کشورهای اروپایی، آمریکایی و شرق آسیا در تلاش برای راه اندازی شبکه های نسل پنجم تلفن همراه هستند و این خدمات در نیمه دوم سال ۲۰۱۷ در دسترس خواهد بود.



طبق استانداردهای تعریف شده، سرعت بارگذاری اطلاعات با استفاده از شبکه های مخابراتی نسل پنجم، از طریق هر دکل مخابراتی باید حداقل ۲۰ گیگابیت در ثانیه و سرعت آپلود یا ارسال داده ها با استفاده از آنها باید حداقل ۱۰ گیگابیت در ثانیه باشد. به گزارش ایسنا، در حالی که شرکت های مخابراتی در تلاش برای ارتقای سرعت شبکه های نسل چهارم خود هستند، اتحادیه بین المللی مخابرات و ویژگی های یک شبکه

شارژ بیسیم گوشی با مودم وای فای و دکل تلفن همراه

و سیستم های ارتباطی با استفاده از آنتن های دارای فرکانس دوگانه را در اداره ثبت علائم تجاری و اختراعات ایالات متحده به ثبت رسانده است. در توضیح این اختراع ثبت شده چنین آمده است: این روشی برای انتقال برق از وسایل الکتریکی با استفاده از فرکانس هایی است که معمولاً به ارتباطات داده اختصاص می یابند. بنابراین در آینده برای شارژ گوشی می توان از هر ابزار ارتباطی امواج بی سیم مانند دکل های تلفن که از طیف فرکانسی بین ۷۰۰ تا ۲۷۰۰ مگاهرتز بهره می برند و همین طور ابزار وای فای که از طیف فرکانسی بین ۲.۴ تا ۵ گیگاهرتز بهره می گیرند، استفاده کرد. با تحقق این فناوری در آینده امواج مودم وای فای خانگی هم می توانند برای شارژ گوشی ها مورد استفاده قرار گیرند و در محیط باز هم دکل های تلفن همراه و حتی سیگنال های ماهواره ای را می توان به همین منظور به کار گرفت؛ البته به شرطی که فاصله این ابزار از گوشی زیاد نباشد. اپل تلاش های خود برای ابداع فناوری شارژ بی سیم را از سال ۲۰۱۵ آغاز کرده و هنوز مشخص نیست آیا استفاده از این خدمات همزمان با عرضه آیفون ۸ ممکن خواهد شد یا خیر.

اپل در تلاش است تا فناوری خاصی برای شارژ بی سیم گوشی های هوشمند ابداع کند که استفاده از آن تنها مستلزم دسترسی به یک روتر وای فای است. به گزارش اپل اینسایدر، در صورت نهایی شدن این فناوری، کاربران آیفون می توانند از فواصل دور و نزدیک گوشی های خود را به راحتی شارژ کنند و دیگر نیازی به شارژرهای سیمی نخواهند داشت. اپل به همین منظور اختراع خاصی موسوم به شارژ بی سیم

کمک اتحادیه اروپا به ایران برای تولید انرژی‌های تجدیدپذیر



ایران قرار است تا سال ۲۰۳۰ نزدیک به ۳۰ درصد از تولید انرژی مورد نیاز خود را از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تامین کند. اتحادیه اروپا قصد دارد تهران را در این راستا با ارائه کمک‌های فنی و مالی یاری دهد.

میگل آریاس کانیتته، کمیسیر انرژی و تغییرات جوی اتحادیه اروپا در رابطه با افزایش حجم معامله‌های بازرگانی اتحادیه اروپا با ایران گفت: «هنوز ۱۶ ماه از توافق هسته‌ای میان ایران و پنج کشور غربی نگذشته، حجم قراردادهای تجاری با تهران نزدیک به ۷۹ درصد افزایش یافته و میزان کالاهای صادراتی آن به اتحادیه اروپا، به ۴۵۰ درصد رسیده است.» او روابط اقتصادی با ایران را که در حال حاضر سه برابر شده، «پویا» ارزیابی کرد و گفت که کشورهای عضو اتحادیه می‌کوشند مناسبات با تهران را همچنان گسترش دهند. کمیسیر انرژی و تغییرات جوی اتحادیه اروپا تاکید کرد که تولید انرژی تجدیدپذیر در آینده همکاری‌های میان تهران و اتحادیه اروپا نقش تعیین‌کننده‌ای بازی خواهد کرد. او گفت که ایران ظرفیت کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای را دارد و می‌تواند تا سال ۲۰۳۰ نزدیک به ۳۰ درصد تولید انرژی مورد نیاز خود را از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تامین کند. کانیتته یادآور شد که اتحادیه اروپا در سرمایه‌گذاری در ایران برای دستیابی به «اهداف سبز» خود، بهبود چشم‌اندازهای اقتصادی - اجتماعی شهروندان این کشور را نیز در نظر می‌گیرد.

تلاش مخفیانه موسسان گوگل برای ساخت کشتی و خودروی پرنده

یکی از موسسان گوگل مشغول کار بر روی پروژه ساخت یک خودروی پرنده است. به گزارش اوبرگیزمو، «لری پیچ» در حال کار بر روی پروژه ساخت خودروی پرنده بوده و در صورت صحت اطلاعات به دست آمده، «سرگئی برین» یکی دیگر از موسسان گوگل نیز به صورت مخفیانه مشغول کار روی پروژه ای خارج از چتر حمایت آلفابت است. بنابر گزارشات به دست آمده، او قصد دارد تا یک کشتی پرنده بسازد. جای تعجب نیست که موسسان گوگل در حال پیشبرد اهداف و پروژه‌هایی باشند که خارج از چتر حمایتی آلفابت است. همانطور که در حال حاضر خیلی از افراد از این موضوع آگاه هستند، آلفابت یک شرکت بزرگ است که شرکت‌هایی نظیر گوگل و سایر شرکت‌های وابسته به آن را در بر می‌گیرد. پروژه برین شامل یک کشتی پرنده است که در یک آشیانه اجارهای هواپیما در مرکز Ames Research Center در حال ساخت بوده و گفته می‌شود که یکی از مدیران قبلی ناسا به نام «آلن وتسون» مسئولیت مدیریت این پروژه را بر عهده دارد. در حال حاضر هدف برین از ساخت این کشتی پرنده هنوز مشخص نیست اما انتظار می‌رود که دارای چشم‌اندازهای گسترده‌ای در آینده باشد.



با این صفحه کلیدها مچ درد نمی‌گیرید



اگر جزء افرادی هستید که به علت استفاده مداوم از صفحه کلید رایانه و تایپ کردن دچار مچ درد و دست درد شده‌اید باید حتماً از صفحه کلیدهای بهتری استفاده کنید. به گزارش دیجیتال ترندز، امروزه با عرضه صفحه کلیدهای ارگونومیک و سازگار با بدن انسان می‌توان از مشکلات ناشی از استفاده مداوم از رایانه‌ها کاست و جلوی آسیب رسیدن به بدن و به خصوص مچ‌های دست را گرفت.

یکی از صفحه کلیدهایی که به این منظور روانه بازار شده، Sculpt Ergo مایکروسافت است که اگر چه ظاهر عجیب و غریبی دارد، اما مزیت مهم آن سازگاری با وضعیت قرارگیری بازوی انسان است. زاویه دار بودن این صفحه کلید باعث می‌شود که محصول مذکور کاملاً با زاویه طبیعی دست انسان سازگاری داشته باشد و خمیدگی‌های دکمه‌های آن نیز به این سازگاری کمک می‌کند. یک صفحه کلید مناسب دیگر موجود در بازار Logitech K۳۵۰ است که از مزیت طراحی خمیده شیوه چینش دکمه‌ها بهره می‌برد. این طراحی خمیده و اریب و فراز و فرود دکمه‌ها با شرایط دستان انسان سازگاری دارد. یکی دیگر از مزایای این صفحه کلید بی‌سیم بودن آن است که جابجایی آن را در ادارات تسهیل می‌کند. استحکام این صفحه کلید هم از جمله مزایای آن محسوب می‌شود. پیشنهاد دیگر در این زمینه Kinesis Freestyle ۲ است. این صفحه کلید دو تکه ای سازگار با مک و ویندوز دستها را برای تایپ کردن کاملاً آزاد می‌گذارد و بی‌سیم بودن از جمله دیگر مزایای آن محسوب می‌شود.

انتشار اخبار جعلی در فضای مجازی، مشکل بزرگ اروپا

بیان اظهارات ناشی از نفرت و انتشار اخبار جعلی در فضای مجازی به مشکلی بزرگ تبدیل شده که نگرانی قانون گذاران اتحادیه اروپا را برانگیخته است. به گزارش سایت پرس تی وی، این نمایندگان می گویند غول های فن آوری و شبکه های اجتماعی از جمله فیس بوک، توئیتر و یوتیوب باید وارد عمل شوند و به سرعت مطالب کذب و توهین آمیز را حذف کنند. زمانی که اتحادیه اروپا با بحران پناهجویان مواجه شده است، شبکه های اجتماعی و فضای مجازی نقش مؤثری در گسترش بیگانه ستیزی در این اتحادیه ایفا کرده اند. کمیسیون اروپا می گوید که تقریباً نیمی از تمام کسانی که در کشورهای عضو اتحادیه اروپا زندگی می کنند اخبار را از طریق رسانه های اجتماعی دنبال می کنند و تقریباً ۶۰ درصد آنان آیت های خبری آنلاین را بدون اینکه اول خود بخوانند، به اشتراک می گذارند. این موضوع در پارلمان اروپا به بحث گذاشته شده است، اما قانون گذاران اتحادیه اروپا نتوانستند در مورد راه حل آن به توافق برسند. برخی نمایندگان پارلمان اروپا می گویند به منظور مجازات افراد خاطی لازم است قوانین جدید و سخت گیرانه تری در اتحادیه اروپا تصویب شود، در حالی که دیگران بر این باورند که بستری رسانه های اجتماعی باید اصلاح شوند. نگرانی هایی نیز مطرح شده است که چنین اقدامات محدود کننده ای ممکن است حرکت به سوی سانسور باشد.



تأثیر نمایشگرهای لمسی بر کم خوابی کودکان



محققان با انجام پژوهشی دریافتند که به ازای هر ۲۵ دقیقه ای که یک کودک با دستگاه الکترونیکی بازی می کند، شش دقیقه از خوابش کم شده و همچنین این کودکان دیرتر به خواب می روند. به گزارش سینتا، یک پژوهش جدید نشان می دهد که استفاده مکرر کودکان از دستگاه های الکترونیکی سبب کمبود خواب در آنها شده و زندگی و سازگاری عاطفی و اجتماعی آنها را در سنین بالاتر تحت تأثیر قرار می دهد. این پژوهش که در انگلستان انجام شده نشان می دهد که ۷۵ درصد از کودکان به صورت روزانه از لوازم الکترونیک با صفحه نمایش های لمسی استفاده می کنند. همچنین مشخص شد که ۵۱ درصد از کودکان ۶ تا ۱۱ ماهه به طور روزانه از لوازم الکترونیکی استفاده می کنند. این پژوهش که بر اساس ۷۱۵ پاسخی که از والدین به دست آمد انجام شد، نشان می دهد که استفاده منظم و روزانه از این دستگاه ها در کودکان بین سنین ۲۵ تا ۳۶ ماهه ۹۲ درصد افزایش یافته است. محققان در این پژوهش دریافتند که به ازای هر ۲۵ دقیقه ای که یک کودک با دستگاه الکترونیکی بازی می کند، شش دقیقه از خوابش کم شده و همچنین این کودکان دیرتر به خواب می روند. متأسفانه میزان استفاده کودکان از گوشی های هوشمند والدین در سال های اخیر افزایش یافته که این امر بی خوابی را در میان آنها افزایش داده و تأثیرات منفی در زندگی آینده آنها خواهد داشت. خواب نقش کلیدی در رشد کودکان داشته و همچنین بر سازگاری عاطفی و اجتماعی و دستاوردهای علمی، در زندگی آینده آنها تأثیر بسزایی دارد. محققان می گویند که

محبوبیت استفاده از دستگاه هایی با صفحه نمایش لمسی با کاهش میزان خواب در کودکان در ارتباط است. البته ارتباط بین استفاده از دستگاه های الکترونیکی و کاهش میزان خواب در کودکان هنوز مشخص نیست اما واضح است که کمبود خواب آنها به دلیل تحریک بیش از حد مغز است.

سال ۲۰۱۷؛ سال هجوم بدافزارهای تازه

کارشناسان مؤسسه امنیتی مک آفی می گویند در صورتی که روندهای دو سال اخیر ادامه پیدا کند، سال ۲۰۱۷ سال هجوم بدافزارهای تازه و افزایش خطرات امنیتی در فضای مجازی خواهد بود. به گزارش نتورک ورلد، مک آفی می گوید در ۹ ماه پایانی سال ۲۰۱۶ شاهد سیر صعودی طراحی و انتشار بدافزار بودیم و به نظر می رسد این روند در سال ۲۰۱۷ هم ادامه می یابد. گزارش تازه مک آفی که به بررسی تحولات بدافزاری از سال ۲۰۱۵ به این سو پرداخته از تداوم رشد تولید بدافزار در سه ماهه اول سال ۲۰۱۷ حکایت دارد و بر همین اساس می توان انتظار داشت که تا تابستان امسال باز هم این روند ادامه یابد. تعداد نمونه های بدافزاری مشاهده شده و شناسایی شده توسط مک آفی از ۴۰۰ میلیون مورد در اواسط سال ۲۰۱۶ به بیش از ۶۰۰ میلیون مورد در انتهای سال ۲۰۱۶ افزایش یافته است. از سوی دیگر تعداد نمونه های بدافزاری از کمتر از ۴ میلیون مورد در ابتدای سال ۲۰۱۵ به بیش از ۱۴ میلیون مورد در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۶ افزایش یافته است. این شرکت از افزایش سریع آگهی افزارهای مزاحم به خصوص در میان رایانه های مک خبر داده و از تداوم عمومی این روند خبر داده است. همچنین میزان شیوع باج افزارها نیز از ۳ میلیون نمونه در سال ۲۰۱۵ به ۹ میلیون نمونه در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته است.



اپل در اندیشه ارائه خدمات اینترنت ماهواره‌ای است



اپل قصد دارد در سیستم پوشش اینترنت ماهواره‌ای شرکت بوئینگ سرمایه‌گذاری کند و بدین منظور مذاکراتی را با این شرکت به عمل آورده است. به گزارش آی بی تایمز، سیستم اینترنت ماهواره‌ای بوئینگ علاوه بر آمریکا کل جهان را تحت پوشش خود قرار می‌دهد و به نظر می‌رسد اپل بعد از رقیابی مانند گوگل درصدد ارائه خدمات اینترنت ماهواره‌ای است. اپل همچنین دو نفر از متخصصان و مدیران اجرایی گوگل در حوزه ارتباطات و تصویربرداری ماهواره‌ای را به خدمت گرفته است. منابع مطلع حجم سرمایه‌گذاری‌های اپل در بوئینگ را بالغ بر ۳۰ میلیارد دلار تخمین می‌زنند و هنوز خبری دال بر نهایی شدن این توافق منتشر نشده است. هر دو شرکت از هر گونه اظهار نظر در این زمینه خودداری کرده‌اند. نتیجه این همکاری استفاده از یک سیستم ماهواره‌ای تازه در مدار زمین به منظور ارائه خدمات جدید اینترنت پرسرعت خواهد بود که کل کره زمین را پوشش خواهد داد. این سیستم در طیف‌های فرکانسی ۵۰.۴ تا ۵۱.۴ گیگاهرتز و ۵۱.۴ تا ۵۲.۴ گیگاهرتز عمل می‌کند.

«دیدید» رقیب چینی «اوبر» با ارزش‌ترین استارت‌آپ آسیا لقب گرفت

اپلیکیشن‌ها بدون هیچ زحمتی تقاضای سواری کرده و با مشخص کردن مبدأ و مقصد خود پس از چند دقیقه سوار تاکسی درخواستی‌شان می‌شوند. رانندگان عضو در این سامانه‌ها از خودروهای شخصی استفاده می‌کنند و مبلغ به مراتب کمتری در مقایسه با رانندگان تاکسی دریافت می‌کنند. دیدید چاکسینگ که رقیب اصلی اوبر محسوب می‌شود، در نظر دارد سرویس خدمات‌رسانی‌اش را فراتر از مرزهای چین برده و در سطح جهان گسترش دهد. برای این منظور نیز سرمایه‌گذاران بین‌المللی به تازگی ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار دیگر در این سامانه هوشمند سرمایه‌گذاری کرده‌اند. به نوشته وبسایت «بلومبرگ»، هدف از این سرمایه‌گذاری علاوه بر گسترش خدمات‌رسانی، پیشبرد تحقیقات در زمینه فناوری خودروهای بدون راننده نیز اعلام شده است. با این سرمایه‌گذاری ارزش دیدید چاکسینگ به بیش از ۵۰ میلیارد دلار رسیده که به این ترتیب با ارزش‌ترین استارت‌آپ در قاره آسیا لقب گرفته است. ارزش اوبر در آخرین گزارش‌ها بالغ بر ۶۸ میلیارد دلار ارزیابی شده است. این دو رقیب تا اواسط سال گذشته میلادی با یکدیگر بر سر قیضه بازار چین به شدت رقابت داشتند اما در نهایت اوبر تسلیم شده و کسب و کار خود در چین را در ازای دریافت سهم شراکت ۱۷ درصدی به دیدید چاکسینگ واگذار کرد. البته مسئولان استارت‌آپ دیدید چاکسینگ اطلاعاتی در این خصوص ارائه نکرده‌اند که سرمایه ۵ میلیاردی جدید از طرف کدام سرمایه‌گذاران تأمین شده است. با این همه بلومبرگ به نقل از منابع آگاه نوشته شرکت سرمایه‌گذاری «سیلور لیک پارتنرز»، کمپانی ژاپنی «سافت بنک» و شرکت خدمات مالی چینی «بنک آو کامیونیکیشنز» از جمله سرمایه‌گذاران بین‌المللی دیدید چاکسینگ هستند. سال گذشته کمپانی اپل نیز در حرکتی غیرقابل انتظار مبلغ یک میلیارد دلار در استارت‌آپ دیدید چاکسینگ سرمایه‌گذاری کرد.



شرکت چینی «دیدید چاکسینگ» رقیب «اوبر» موفق شد سرمایه‌ای معادل ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار دیگر نیز از سرمایه‌گذاران خود دریافت کند. ارزش این استارت‌آپ اینک به بیش از ۵۰ میلیارد دلار رسیده است. به گزارش سیتنا به نقل از روزنامه وال استریت ژورنال، «دیدید چاکسینگ» یک اپلیکیشن خدمات حمل و نقل است که در بیش از ۴۰۰ شهر چین فعالیت دارد و شمار سرویس‌دهی روزانه‌اش ۲۰ میلیون برآورد می‌شود. دیدید چاکسینگ عملکردی شبیه به دیگر سامانه‌های هوشمند درخواست خودرو نظیر سرویس «سنپ» در ایران و «اوبر» در آمریکا دارد. مسافران از طریق این

دانشنامه چینی برای رقابت با ویکی‌پدیا عرضه می‌شود



چین قصد دارد برای رقابت با ویکی‌پدیا، یک دانشنامه اینترنتی عرضه کند که سال آینده ارائه می‌شود. به گزارش سیتنا به نقل از خبرگزاری فرانسه، پکن امیدوار است این دانشنامه برای کاربران چینی نقشی همانند ویکی‌پدیا ایفا کند. مقام‌های چینی، ویکی‌پدیا و بریتانیکا را رقیب اصلی دانشنامه اینترنتی خود می‌دانند. به باور آن‌ها، این دانشنامه چینی باید در خدمت اشاعه قدرت نرم چین در جهان باشد. مقاله‌های ویکی‌پدیا به وسیله افراد داوطلب نوشته می‌شود و کاربران می‌توانند مطالب آن را تغییر دهند، اما دانشنامه دولت چین - که نگارش نسخه اینترنتی آن در سال ۲۰۱۱ تصویب شد - به وسیله افراد متخصص نوشته خواهد شد.

تا کنون نام بیش از ۲۰ هزار متخصص و فعال دانشگاهی چین در لیست نویسندگان مقالات این دانشنامه ثبت شده است. قرار است این دانشنامه تا سال ۲۰۱۸ که در اختیار عموم قرار می‌گیرد بیش از ۳۰۰ هزار مقاله داشته باشد. چین بیش از ۷۰۰ میلیون کاربر در فضای مجازی دارد؛ اما قوانین سخت‌گیرانه‌ای برای دسترسی کاربران به سایت‌های خارجی به اجرا گذاشته است.

آسیاتک
اینترنت یک، آسیاتک

#اینترنتتونوکن



۱۵۴۴

asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



طرح همسفر

۳۰۰ گیگ ۳۰۰ هزار تومان

تماس با ۲۰۲۰ _ آماده پاسخگویی در سراسر کشور

www.tci.ir



ارائه کننده خدمات ارتباطی و دیجیتال در حوزه ثابت و همراه
دارای پروانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به شماره ۱۰۰/۱۰۰

سامسونگ SAMSUNG

اوج هیجان بازی با مانیتور Curved



مدل : CF390

- سایز ۲۷ اینچ
- انحنای 1,800R
- حالت حفاظت از چشم (Eye Saver Mode)
- تصویر بدون لرزش (Flicker Free)
- اجرای بی وقفه (AMD FreeSync)
- پنل بسیار باریک
- صرفه جویی در مصرف انرژی با تکنولوژی Eco Saving plus



فقط با ضمانت
سام سرویس
۰۲۱-۸۲۵۵

www.samservice.com