

نسل چهارم
یک ساله شد



ماهنامه نسل چهارم

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - شهریور ماه ۱۳۹۵ - شماره ۱۲ - ۲۸ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

دکتر جلالی:

باید استراتژی توسعه فناوری اطلاعات
و ارتباطات در کشور را تغییر دهیم

طراحی و ساخت پلتفرم
اینترنت اشیاء بومی
با قابلیت ویژه برای
اپراتورهای تلفن همراه

مدیر عامل شرکت آسیاتک

در گفت و گوی ویژه با نسل چهارم:

با توسعه 3G و 4G

بازار اینترنت ثابت با سکتۀ مواجهه شد



همراه اول

www.mci.ir



گوشی خدمتتون

فروش ویژه و اقساطی

گوشی های هوشمند

در فروشگاه های همراه اول و یا ارسال ۲۲ به سرشماره ۸۰۱۸



اینترنت پرسرعت بی سیم
با قابلیت جابه جایی در ۳۱ استان



ویژه مشترکین جدید

تومان

۱۳۰,۰۰۰

طرح اشتراکی ۱ ساله

۴ مگابیت سرعت + مودم

در هفدهمین نمایشگاه تله کام ۲۰۱۶، منتظر
دیدارتان هستیم. ۴ تا ۷ مهر - محل دائمی
نمایشگاه های بین المللی تهران سالن ۸ و ۹

۱۵۷۵



www.mobinnet.ir

۲۰۲۰

سامانه فروش اینترنت پرسرعت
شرکت مخابرات ایران



شرکت مخابرات ایران

سای نام

روابط عمومی و امور بین الملل

www.tci.ir



خدمات اول مخاطرات



بزرگ‌ترین شبکه ارائه خدمات ارتباطی در کشور

www.tci1.ir



اینترنت یک



دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



۱۵۴۴



asiatech.ir





هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع مخابرات و اطلاع رسانی

۷ - ۴ مهرماه ۱۳۹۵

محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران

iran telecom
innovations



17th International Exhibition of Telecommunications,
Information Technology and Innovative CIT Solutions

Tehran International Permanent Fairground

25 - 28 September, 2016

Organized by:



PALAR
SAMANEH Co.



Supported by :

Ministry of I.C.T.
Communications Regulatory Authority
Telecommunication Infrastructure Co. (T.I.C.)
Telecommunication Company of Iran (T.C.I.)



www.iranfair.com



برای کسب و کار خود، اپلیکیشن موبایل انحصاری با یک شبکه اجتماعی اختصاصی به همراه لوگوی دلخواهتان داشته باشید!



Noti

Persian Notification

$$\text{PNoti Persian Notification} = \sum_{i=1}^n (\text{SMS}_i + \text{MMS}_i + \text{Telegram}_i + \text{Instagram}_i + \text{WhatsApp}_i + \text{LINE}_i + \dots)$$

Loading...



فاوا یا نفت؟! مسئله اینست.
(۱۳۹۴ - ۱۴۰۴)

(+۹۸) ۲۱ - ۸۸۷۴۹۳۶۱

  www.PNoti.com



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

دکتر مصطفی فاطمی، دکتر جمشید قضاتی

و محمد احمدی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

همکاران این شماره:

فریده شریف زاده، زهرا طاهری

و مهوین رفیع تبار

عکاس ها:

مرتضی تازی قلی، یاسمن ابراهیم پور،

احمد رضا شاهرودی و زهرا حسینی رزاقی

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهرا طاهری

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سارا علیدادی

با تشکر از:

سید تحسین عادل، دکتر مهدی فقیهی، دکتر

نوید قنادان، دکتر وحید یزدانپان، دکتر داوود

زارعیان، سید اسماعیل میرزاد، حامد رضا

اسماعیلی، محمد علی آخوندزاده، بشیر

آبنیکی، محمد جابری، کامران طالبی،

عباسعلی علی دوست، امیر عباس تقی پور،

سعید نقدی، مرجان محمودی، عاطفه سلطانی،

مرضیه گودرزی، سپیده شهرام، کاوه احمدی،

الهام عدالتی، سپیده نیکخواه، کیانا مجدی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان

سمیه، پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۸۸۸۴۴۶۶۳

نشانی ماهنامه: فلکه دوم صادقیه - برج

اداری گلدیس - طبقه هشتم - واحد ۸۰۹ -

کدپستی ۱۴۵۱۷۹۶۷۹۸

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۴۴۲۸۸۲۹۸ و ۴۴۲۸۸۲۵۷

دورنگار: ۴۴۲۸۸۲۳۸

وب سایت:

پست الکترونیک: www.4Gnews.ir

info@4Gnews.ir

۳۱
بومی سازی فناوری
طراحی و ساخت مدل بومی
پلتفرم اینترنت اشیا



۱۰
یادداشت سردبیر
نسل چهارم یک ساله شد



۳۲
گزارش ماه
رشد بازیگران عرصه ارتباطات
کشور با اجرای ترابردپذیری



۱۱
یادداشت ماه
گفتمان سازی؛ عامل تحقق
اقتصاد دانش بنیان



۳۶
گزارش ویژه
امکان تحصیل رایگان
در دانشگاه آنلاین برای
پناهجویان



۱۸
بانکداری الکترونیک
ماجرای مستر کارت در ایران
هیاهویی بیش نیست!



۳۸
زیر ذره بین
دلایل رفتارهای ناهنجار
کاربران ایرانی در رسانه های
اجتماعی



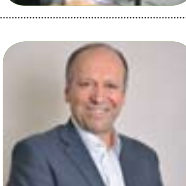
۲۴
گفتگوی ویژه
برای حضور آسیاتک در
بورس برنامه ریزی کرده ایم



۴۴
آن سوی مرزها
سپردن کنترل اینترنت آمریکا
به یک مجموعه غیر دولتی

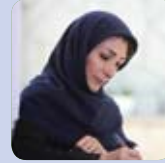


۲۸
گفتگوی ماه
باید استراتژی توسعه فناوری
اطلاعات و ارتباطات در کشور
را تغییر اساسی دهیم



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاههای نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاهها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاههای ماهنامه نسل چهارم نیست.

نسل چهارم یک ساله شد



مونارشادی فر

و نامگذاری سال ۹۵ به عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» و ابلاغیه معاون اول رئیس جمهور محترم به دستگاه های اجرایی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف به اجرای هر چه سریعتر شبکه ملی اطلاعات شد که در همین راستا پیاده سازی جویشرهای بومی با محوریت افزایش محتوای داخلی یکی از پروژه های کلیدی حوزه اقتصاد مقاومتی با نظارت وزارت ارتباطات شد. نسل چهارم در دهمین شماره خود با نگاهی کارشناسانه به نقد و بررسی جویشرهای بومی همت گماشت و تعریفی کامل و جامع را برای آشنایی هر چه بیشتر مخاطبان خود با این جویشرها ارائه داد.

چشم پوشی شرکت ارتباطات زیرساخت کشور از درآمد سالیانه ۶۳۰ میلیارد تومانی خود به نفع کاربران نهایی که با کاهش چشمگیر هزینه پهنای باند ارائه شده به ارائه دهندگان سرویس میسر شد، فعال شدن ظرفیت ترانزیت کشور، مدیریت برای تسریع پیشرفت فیزیکی و زیرساختی لازم برای بهره برداری هر چه سریعتر از شبکه ملی اطلاعات، راه اندازی پاپ بین المللی در چابهار و اقدامات بسیار خوب و مفید دیگر این متولی شبکه های مادر مخابراتی، در شماره یازدهم نسل چهارم نگارش شد تا این پیشرفت های چشمگیر در حوزه فاوای کشور به اطلاع مخاطبان عزیز برسد.

همراهی شما همراهان همیشگی در یازده شماره گذشته ماهنامه همواره باعث دلگرمی ما بوده و اینک که شماره دوازدهم ماهنامه را در پیش رو داریم و با شما عزیزان یکسالگی خود را گرامی می داریم، خداوند منان را شاکریم و از همراهی صمیمانه شما مخاطبان عزیز که ما را گام به گام تا جشن یکسالگی همراهی و مساعدت کردید کمال تشکر را داریم.

دلگرمی شما عزیزان، نظرات و پیشنهادات به حق شما نیز ما را بر آن داشت تا با گام هایی استوار در ادامه راه قدم برداریم و مفتخر شدیم که بعد از انتشار هشتمین شماره از ماهنامه نسل چهارم، از سوی کمیته تعیین ضریب کیفی نشریات وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی که به منظور ارزیابی نشریات غیر روزنامه ای بر اساس چهار شاخص «حدود مطبوعات، اخلاق حرفه ای، کیفیت و محتوای اختصاصی و معیارهای شکلی» تشکیل می شود، ضریب کیفی ۷۲ را به خود اختصاص دهیم و این موفقیت با پشتیبانی شما عزیزان به دست آمد.

همواره سعی ما بر آن بوده است تا با مطرح کردن مباحث چالش برانگیز، از یک سو دیدگاه مدیران عالی رتبه حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را با نگاهی تخصصی و کارشناسانه مطرح و از سوی دیگر مطالبات بخش خصوصی و فعالان حوزه فاوا را بیان نموده و در تعامل رسانه ای با مدیران، مجرای تحقق مباحث روز حوزه را فراهم نماییم.

همراهی و حمایت مدیران عالی رتبه دولتی، بخش خصوصی، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، کارشناسان، اساتید دانشگاه و تحلیل گران حوزه فاوا در داخل و خارج از کشور نقش بسزایی در ارائه دیدگاه های کارشناسانه در نسل چهارم داشته است تا هر آنچه در حوزه فاوای کشور باید اتفاق بیافتد را بتوانیم به درستی برای شما مخاطبان عزیز ترسیم نماییم و از همراهی همه این عزیزان نیز کمال تشکر را داریم.

دغدغه ها و چالش های موجود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، ما را بر آن داشت تا گام نخست ماهنامه نسل چهارم را در مهرماه سال ۱۳۹۴ برداشته و با حضور در جمع پرمهرتان به تبادل نظر با مدیران و کارشناسان بخش های دولتی و خصوصی بپردازیم و تلاش کنیم تا بتوانیم گامی موثر برای اطلاع رسانی در این حوزه برداریم.

در شماره نخست ماهنامه، چالش های پهنای باند را در نسل چهارم تلفن همراه مورد نقد و بررسی قرار دادیم و البته برای توسعه این بخش نیز نگاهی به الگوی جهانی داشتیم. از آنجایی که شبکه های اجتماعی و شبکه های پیام رسان موبایلی داخلی از دیگر موضوعات مهم حوزه به شمار می رفت در شماره دوم نسل چهارم به ماهیت، فرصت ها، تهدیدها و راهکارهای موثر برای استفاده هر چه بهتر از شبکه های پیام رسان داخلی پرداختیم. چالش های توسعه شبکه های اپراتورها برای ارتقای سرویس هایشان از نسل سوم به LTE، مشکلات موجود برای ایجاد سایت های جدید و ضرورت سرمایه گذاری در نسل های تلفن همراه در شماره سوم ماهنامه نسل چهارم مورد نقد و بررسی قرار گرفت.

نظر به اهمیت شبکه ملی اطلاعات و تلاش ها برای تحقق این مهم، محوریت چهارمین شماره نسل چهارم به این موضوع اختصاص یافت تا اطلاع رسانی جامع تری از مفهوم این شبکه صورت پذیرد. رشد چشمگیر دسترسی کاربران به شبکه اینترنت در سال های اخیر و نیاز به توسعه شبکه اینترنت باند پهن برای دسترسی آسان تر کاربران به اینترنت، ما را بر آن داشت تا در شماره پنجم ماهنامه به نقد و بررسی ظرفیت شبکه IP داخل کشور، پهنای باند اینترنت بین الملل، پهنای باند ترانزیت بین الملل و ظرفیت شبکه انتقال کشور از منظر متولی این حوزه یعنی شرکت ارتباطات زیرساخت و دیگر نقش آفرینان این بخش بپردازیم.

از موضوعات مهم دیگر این حوزه لزوم افزایش سهم کسب و کارهای نوین فاوا از اقتصاد کشور است که در شماره ششم ماهنامه بدان به طور کامل و جامع پرداختیم. در فضای پست تحریم و زمانی که امکان سرمایه گذاری خارجی در حوزه فاوا و زمینه انتقال تکنولوژی و همکاری با سایر کشورهای توسعه یافته فراهم شد، بر آن شدیم تا در شماره هفتم ماهنامه به معرفی پتانسیل های موجود این حوزه در داخل کشور پرداخته و با ارائه راهکارهایی برای ایجاد همگرایی هر چه موثرتر بین بخش های مختلف این حوزه بتوانیم توان حوزه فاوای کشور را در سطح جهانی به معرض دید سرمایه گذاران و شرکت های بزرگ فناوری دنیا قرار دهیم. گستردگی و حضور چشمگیر صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در تمامی صنایع، نسل چهارم را بر آن داشت تا در شماره هشتم پا را کمی فراتر گذاشته و نقش این صنعت مهم و بنیادی را در صنعت بانکداری کشور به چالش بکشیم.

نظر به همراهی دست اندرکاران ماهنامه نسل چهارم با جناب دکتر واعظی وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات و هیات همراه در نشست جامعه اطلاعاتی ژنو که در اردیبهشت ماه سال جاری برگزار شد، شماره نهم نسل چهارم به تشریح دستاوردهای حضور ایران و تشریح پیشرفت های ایران در این اجلاس جهانی پرداخت.

در راستای اجرای منویات مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد مقاومتی



پرویز کرمی

مشاور معاون علمی و فناوری رئیس
جمهوری و دبیر ستاد توسعه فرهنگ
علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

گفتمان سازی؛ عامل تحقق اقتصاد دانش بنیان و اقدام و عمل اقتصاد مقاومتی

قبلا هم به مناسبت‌های مختلف نوشته‌ایم و به خودمان و به مسئولین امر یادآوری کرده‌ایم که امروز بیش از هر زمان دیگری شرایط برای تحقق اقتصاد دانش بنیان فراهم است و بیش از هر زمان دیگری موقعیت مناسب است تا همگی با هم جهدی کنیم و این مختصر موانعی را که بر سر راه علم و فناوری وجود دارد، برداریم.

اقتصاد دانش بنیان و بالادست آن اقتصاد مقاومتی تاکید موکد کردند و دست‌اندرکاران کلان کشور را سفارش کردند که این مهم را به مثابه یک ضرورت پی بگیرند و معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری را به عنوان متولی اصلی دانش بنیان همراهی کنند و تنهائش نگذارند.

یکی از نعمت‌های مهمی که امروز باید قدرش را بدانیم همین همدلی و هم‌بانی مسئولین عالی رتبه نظام اسلامی است. امروز دولت و نهادهای عالی جمهوری اسلامی هم از صدر تا ذیل بر این امر اتفاق نظر دارد که اقتصاد کشور را به سمت و سوی دانش بنیان ببرد و قطار رشد و توسعه را در این ریل حرکت دهد. در واقع آن چیزی که می‌تواند راه ما را در رسیدن به اهداف عالیه اقتصادی، سیاسی، فرهنگی کوتاه کند و مثل یک میانبر ما را زودتر به نتیجه برساند و در عین حال مثل یک شتاب‌دهنده عمل کند، همین دانش بنیان است که اتفاقا بیش از هر چیزی به کار اقتصاد مقاومتی می‌آید و موقعیت و قدرت ما را در «جهان» ممتاز می‌گرداند. اما همان‌طوری که بزرگان، خردمندان بر گفتمان سازی تاکید فرموده‌اند، این مسئله مهم و مقدماتی را پی بگیریم.

البته بحث فرهنگ سازی هم هست و ما همواره به قدر وسع کوشیده‌ایم چنین فرهنگی را در جامعه احیا و تقویت کنیم و البته در این راه پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای هم کرده‌ایم. تا همین چند سال پیش دانش بنیان تعبیری نامفهوم بود و نه فقط در حوزه‌های اقتصادی که حتی در محیط‌های علمی و دانشگاهی هم کسی آن را جدی نمی‌گرفت، حتی خیلی‌ها دقیقا معنی و مفهوم آن را در نمی‌یافتند، اما امروز اولاً به برکت عنایت ویژه‌ای که رهبری روی آن داشتند و همواره و مکرر روی آن تاکید کردند، ثانیاً به همت و تلاش جامعه علم و فناوری - به‌خصوص همکاران ما در معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری - ثالثاً به دلیل ورود نیروی نخبه و جوان و دانشگاهی به این عرصه، رابعاً به دلیل عملکرد مفید رسانه‌ها، چه رسانه‌های مکتوب و چه رسانه‌های دیداری - شنیداری و فضای مجازی و نیز نقش موثر رسانه ملی، مفاهیم و مباحث دانش بنیان فراگیر شده، بلکه در ذهن و ضمیر جامعه به امری «مفهوم» بدل شده.

چیزی که پیش‌تر عرض کردم «همه مقدمات و شرایط فراهم است» ناظر بر همین چیزهاست که حالا ابر و باد و مه و خورشید فلک در کارند تا بتوانیم کار ملی اقتصاد دانش بنیان را پیش ببریم و ان شاء الله به نتیجه برسایم. ما آنچه در توان داریم باید به کار بندیم تا تجربه جمهوری اسلامی در عرصه رفاه و پیشرفت به توفیق برسد که برای مسلمانان جهان و برای مستضعفین دنیا سرمشق و الگو شود.

واقع‌بینانه به وضعیت کشور نگاه کنیم، می‌بینیم که دیگر هیچ عذری پذیرفته نیست تا کار مهم امروز را - یعنی همین اقتصاد دانش بنیان را - به فردا بیندازیم و به دلایل ناموجه دست‌دست کنیم تا فرصت‌ها - خدایی نکرده - بسوزند و ما نتوانیم از نعمت‌های ارزشمندی که خدای متعال سر راهمان قرار داده، بهره ببریم. «شکر نعمت» به تصریح آموزگاران دین و اخلاق، همین است که قدر داشته‌هایمان را بدانیم و از آن‌ها در جهت خیر و صلاح دنیا و به خصوص در جهت ارتقای سطح کیفی و کمی زندگی هموطنان بهره ببریم.

بزرگ‌ترین نعمتی که خداوند ارزانی‌مان داشته، نعمت انقلاب اسلامی و متعاقب آن حاکمیت اسلام - یعنی جمهوری اسلامی ایران - است. اگر خدایی نکرده در عمل ناکام بمانیم و تجربه حکومت دینی را در اداره جامعه ناکام جلوه دهیم و کاری کنیم که برای رفع حتی ابتدایی‌ترین نیازهایمان دست در برابر طاغوت‌های دنیا دراز کنیم، آن وقت این نعمت از کفمان بیرون می‌رود و مهر کفران نعمت تا قیام قیامت بر پیشانی‌مان می‌خورد. شکر نعمت، نعمت افزون کند/ کفر نعمت از کف بیرون کند. شکر نعمت همین است که سرعت پیشرفت کشور و شتاب توسعه علم و فناوری را افزایش دهیم و از علم و تجربه و نیروی انسانی - به خصوص نیروی جوانان متخصص کشور - و از ظرفیت‌های اعتقادی و سیاسی استفاده کنیم و هر چه زودتر - ان شاء الله تعالی - ایران اسلامی را به قله‌های شرف و اقتدار و عزت برسانیم.

این جملات را نباید تعبیر به تعارف و شعار کرد و چنین پنداشت که برای تهییج قشر دانشگاهی و علمی باید چنین سخنانی بر زبان آورد، نه اتفاقاً اگر به دور و برمان نیک بنگریم و ظرفیت‌های موجود و امکانات دم دستمان را بسنجیم، خیلی زود به این نتیجه می‌رسیم که امروز بیش از هر روز دیگری شرایط رشد و توسعه فراهم است، بلکه در بعضی از سطوح حجت بر ما تمام است که تعلل نکنیم و کلید اقتصاد دانش بنیان را با توجه به اقتضائات و مبانی اقتصاد مقاومتی برنیم. شاید بر سر تحقیق اقتصاد دانش بنیان و بر سر اقدام و عمل اقتصاد مقاومتی یک مانع بیشتر نباشد؛ مانعی سفت و سخت که با یک همت ملی و عزم علمی می‌توانیم از سر راهش برداریم.

مشکل ما در این امر مهم «گفتمان سازی» است که آن را به تعویق انداخته‌ایم و در فراگیر کردنش هنوز به توفیق نرسیده‌ایم. رهبر فرزانه انقلاب اسلامی هم اگر دیدار پرخیر و برکت اخیرشان را با رئیس‌جمهور محترم و کابینه ساعی و خدوم دولت دیده باشید، می‌بینید که بر امر مهم گفتمان سازی

در عصر ارتباطات نباید ارتباطات جهانی را از بین برد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جریان سفر به استان قم با مرجع عالیقدر آیت الله سبحانی دیدار و گفت و گو کرد.

محمود واعظی در این دیدار با ارائه گزارشی از سفر یک روزه خود به استان قم و بهره برداری از پروژه های ارتباطی که در این سفر انجام شد، اظهار کرد: دولت برای افزایش ثبات اقتصادی و امنیت تلاش های خود را ادامه خواهد داد و امروز در برخی بخش ها موفق بوده و در برخی دیگر نیازمند فعالیت های بیشتر است. وی با اشاره به وجود امنیت در کشور بیان کرد: با توجه به عدم ثبات در کشورهای همسایه و با وجود راهنمایی های مقام معظم رهبری و همدلی دولت و مردم شاهد امنیت روز افزون در کشور هستیم. دکتر واعظی در ادامه در ارتباط با وضعیت اقتصادی کشور خاطر نشان کرد: با توجه به ثباتی که در اقتصاد کشور به وجود آمده

انتظار داریم تا بخش های خصوصی نسبت به گذشته سرمایه گذاری بیشتری

را در حوزه های مختلف داشته باشند. نتیجه شرایط به وجود آمده در فعالیت های اقتصادی ایجاد ۵۰۰ هزار شغل تا پایان سال خواهد بود.

وزیر ارتباطات همچنین در ارتباط با فعالیت این حوزه، اظهار کرد: زیر ساخت های لازم در استان قم ایجاد شده است و با توجه به اینکه این استان نزدیک به ۲۰ میلیون زائر دارد باید حوزه ارتباطات همچنان پیشتان باشد تا برای ارتباط زائران مشکلی ایجاد نشود.

آیت الله سبحانی نیز در این دیدار با تشکر و قدردانی از زحمات دولت و اقدامات انجام شده در حوزه ارتباطات، بیان کرد: امروز در عصر ارتباطات قرار داریم و نباید در این زمان دور کشور را دیوار کشید و ارتباطات جهانی را از بین برد.

وی در پایان افزود: علاوه بر این موضوع باید کاستی های این حوزه نیز برطرف شود تا این حوزه بتواند به معیشت مردم کمک کند.

شبکه ملی اطلاعات در شرایط فعلی جهان می تواند جزو مؤلفه های استقلال باشد

رئیس جمهوری در جلسه شورای عالی فضای مجازی، عدم نیاز به شبکه های اطلاعات بیرونی برای ارتباطات داخلی را در شرایط فعلی جهان، جزو مؤلفه های استقلال کشور دانست.

حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی با اشاره به مصوبه شورای عالی فضای مجازی در اوایل دولت یازدهم برای تشکیل شبکه ملی اطلاعات و همچنین تأکیدات رهبر معظم انقلاب بر محوریت شبکه ملی اطلاعات در تدوین نظام ارتباطی در جلسه اخیر با هیأت دولت، افزود: اگر مردم احساس کنند که شبکه ای ملی، قابل اعتماد، پایدار، با کیفیت و با دسترسی امن و آسان در اختیار دارند، نقش مؤثرتری نیز در فرآیند پیشرفت کشور بر عهده خواهند گرفت.

رئیس شورای عالی فضای مجازی با اشاره به آغاز به کار فاز اول شبکه ملی اطلاعات در هفته دولت، گفت: طراحی و اجرای این شبکه عظیم اطلاعاتی توسط نیروهای توانمند داخلی اقدامی ارزشمند و گامی مهم در مسیر دسترسی همگانی به اطلاعات و تسهیل و تسریع روند توسعه است.

دکتر روحانی همچنین از وزارت اطلاعات، مرکز ملی فضای مجازی و کلیه دست اندرکاران طراحی و اجرای مرحله اول شبکه ملی اطلاعات قدردانی کرد.

در ادامه این جلسه، بر اساس اصول و الزامات مصوب شورای عالی فضای مجازی در اواخر سال ۹۲، گزارش اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در پیاده سازی مرحله نخست شبکه ملی اطلاعات ارائه شد. ادامه ارتقاء این شبکه نیز براساس مصوبه اصول فنی حاکم بر شبکه ملی خواهد بود که در نشست های آتی مورد بررسی دقیقتر و تصویب اعضای شورا قرار خواهد گرفت.

پهنای باندی که در اختیار تلگرام قرار

گرفته به شبکه ملی اطلاعات اختصاص یابد



حضرت آیت الله العظمی مکارم شیرازی در دیدار وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با ایشان، گفت: روز گذشته با شنیدن گزارش های فضای مجازی نسبت به وضعیت جوانان کشور و تهاجم ضد فرهنگی دشمن گریه کردم. این مرجع تقلید از بیکاری به عنوان عامل بسیاری از ناهنجاری ها در جامعه اسلامی یاد کرد و افزود: تاکنون اقدامات قابل توجهی در حوزه اقتصاد انجام شده اما این اقدامات باید توسعه یابد تا بتوانیم همانند دستاوردهای حوزه بهداشت و درمان آنها را احساس کنیم. آیت الله مکارم شیرازی در بخشی دیگر از سخنانش، خاطر نشان کرد: تیم مشخصی متشکل از کارشناسان برجسته در حوزه فضای مجازی تشکیل شده است که بر اساس گزارش آن ها، افراد با عضویت در شبکه اجتماعی تلگرام اطلاعات خود را در اختیار این شبکه قرار می دهند و تلگرام با دسترسی به اطلاعات می تواند رخدادهای مختلف را رقم بزند و با تأکید بر اینکه فیلم های واقعی منا در شبکه اجتماعی تلگرام حذف شده است، عنوان کرد: عربستان با مسئولان غربی ارتباط داشته و از ترویج فیلم های واقعی مناجوگیری کرده است؛ بر اساس آمار بخش قابل توجهی از مردم پنج تا ۹ ساعت در روز با تلگرام ارتباط دارند در حالی که کشورهای غربی در ماه ۱۶ ساعت از این شبکه استفاده می کنند.

استاد برجسته حوزه علمیه یادآور شد: بیش از ۸۰ درصد دانش آموزان با معدل ۱۲ یا کمتر از این نمره قبولی خود را دریافت کرده و علت اصلی این موضوع شبکه های اجتماعی بوده است.

وی توهین به مقدسات دینی و مراجع تقلید را یکی از آسیب های شبکه اجتماعی تلگرام دانست و عنوان کرد: در این شبکه ترویج وسیع ناهنجاری های غیر اخلاقی به ویژه ارتباط نامشروع با محارم مورد توجه قرار گرفته است. آیت الله مکارم شیرازی ایجاد شبکه ملی اطلاعات در فضای مجازی را راهکاری برای رفع مشکل شبکه اجتماعی تلگرام خواند و ادامه داد: پهنای باندی که در اختیار تلگرام قرار گرفته باید به شبکه ملی اختصاص یابد تا در این شبکه مردم به اطلاعات مورد نیاز دسترسی مطلوب داشته باشند. این مرجع تقلید اضافه کرد: بتازگی با شنیدن گزارش های فضای مجازی نسبت به وضعیت جوانان کشور و تهاجم ضد فرهنگی دشمن گریه کردم، اما این دردی درمان نیست. دولت از پهنای باندی که در اختیار تلگرام قرار می دهد درآمزی می کند، اما این درآمد ارزش آسیب های فرهنگی و اجتماعی را ندارد.

وی با تأکید بر اینکه انقلاب اسلامی سبب عظمت ایران شده است، مطرح کرد: ایران در سطح دنیا در سطوح نخست قرار دارد و بر اساس اعتقاد مذهبی توانسته به این جایگاه برسد. سوریه، عراق و دیگر کشورها اعتقادات مذهبی را دنبال می کنند به همین علت فعالیت های مذهبی در فضای مجازی پشتوانه انقلاب برای حفظ کشور است.

برای تامین بازار شبکه‌های اجتماعی داخلی در حال برنامه‌ریزی هستیم



دبیر شورای عالی فضای مجازی با وجود ادعاهای مطرح شده قبلی مسؤولان مبنی بر دادن فرصت یک ساله به تلگرام برای انتقال سرورهایش به داخل کشور، گفت: این موضوع در شورا در حال بحث است و سند آن هنوز نهایی نشده است.

دکتر ابوالحسن فیروزآبادی پیرامون ادعای دادن فرصت ۱۲ ماهه شورای عالی فضای مجازی به پیام رسان تلگرام برای انتقال سرورها به داخل کشور و این که آیا این فرصت مصوبه شورا است یا نه؟ گفت: در شورا در حال بحث است و سند آن هنوز نهایی نشده است و امیدواریم تا قبل از انتخابات سرورها را به داخل کشور بیاوریم.

وی در رابطه با سرمایه‌گذاری در بخش شبکه‌های اجتماعی بومی، اظهار داشت: بخش خصوصی باید این هزینه را بپردازد چون به وسیله تبلیغات هزینه آن را در می‌آورد.

وی ادامه داد: بخش خصوصی هنوز پای کار نیامده است به دلیل این که می‌ترسد از آن حمایت نکنیم. ما در حال نوشتن سندی هستیم که از آن‌ها حمایت و بازارشان را تامین خواهیم کرد.

فیروزآبادی درباره اینترنت ملی گفت: تصور بعضی‌ها این است که ما می‌رویم یک اینترنت جداگانه راه اندازی می‌کنیم. شبکه ملی یعنی شبکه‌ای که بتواند مستقل از خارج، در داخل کار کند و بتوان بر آن اعمال حاکمیت کرد. وی افزود: ما به دلیل این که شبکه ملی نداریم، بر بخشی از شبکه نمی‌توانیم اعمال حاکمیت کنیم؛ چون شبکه‌های اجتماعی مان خارجی است، موتورهای جستجوی مان خارجی است. ما نمی‌توانیم موتور جستجو را ببندیم چون نیاز داریم؛ نمی‌توانیم شبکه‌های اجتماعی را ببندیم چون کار خیلی سختی است و حداقل نیاز مردم را برطرف می‌کند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی تاکید کرد: شبکه وقتی ملی می‌شود که شما هم سخت افزار و هم نرم افزار و هم محتوایی که بر رفع نیازهای اساسی مردم و خدماتی که به مردم داده می‌شود، ملی شود؛ ما به دنبال آن هستیم.

کاهش ۲۳ درصدی تعرفه اینترنت آزاد تلفن همراه و ۳۳ درصدی اینترنت ثابت

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از کاهش تعرفه اینترنت تلفن همراه و ثابت در آینده‌ای نزدیک خبر داد و تشریح کرد: این کاهش برای اینترنت آزاد تلفن همراه تا ۲۳ درصد و برای اینترنت ثابت مطابق با میزان مصرف کاربران تا ۳۳ درصد می‌باشد. دکتر محمود واعظی در سفر به استان مازندران و در حاشیه افتتاح ساختمان شرکت توزیع برق شهرستان میاندرد این استان در جمع خبرنگاران، افزود: از ۲ سال پیش فعالیت و اجرای طرح‌ها برای مهیا کردن زیرساخت‌های راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات شروع به کار کرده است. وی ادامه داد: از هشت ماه پیش هم اپراتورها و سازندگان محتوا، جلسات کارشناسی در زمینه‌ی تولید محتوای داخلی این شبکه برگزار کردند و امیدواریم طی روزهای آتی این شبکه راه بیفتد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با بیان اینکه فاز اول شبکه ملی اطلاعات تحول عظیمی را به لحاظ محتوای داخلی ایجاد می‌کند، تصریح کرد: مردم می‌توانند از میزبانی محتوای داخلی اطلاعات از طریق شبکه ملی اطلاعات بهره‌مند شوند و واعظی به گسترش نفوذ اینترنت در کشور اشاره کرد و با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۱۸ هزار روستای کشور از اینترنت برخوردارند، افزود: تا پایان فعالیت دولت یازدهم تمامی روستاهای بالای ۱۵ خانوار کشور تحت پوشش اینترنت پرسرعت قرار می‌گیرند.



بازاری ۸۰ میلیارد دلاری در تجارت الکترونیک را در اختیار داریم



معاون علمی و فناوری رییس جمهوری در جمع کارآفرینان حاضر در رویداد آشنایی با مرکز کارآفرینی «توتک» گفت: وقتی سرانه GDP کشورمان از محل فناوری نسبت به بومی بالاتر است، نفوذ تلفن ثابت کشور از کشوری چون آمریکا فراتر رفته است و بازاری بالای ۸۰ میلیارد دلاری در حوزه تجارت الکترونیک در اختیار داریم، پس کشورمان دارای ظرفیت بالایی در حوزه فناوری است. سورا ستاری، تلاش برای تثبیت و بازتعریف مفاهیم نوین در حوزه اقتصاد کشور را گامی برای شکوفایی ظرفیت‌های ویژه مغفول مانده در ادبیات اقتصادی کشور عنوان کرد و افزود: مهم‌ترین تلاش در این عرصه ایجاد یک تحول فرهنگی بوده است تا با تغییر در نگرش عموم جامعه، ایران به مثابه کشوری صاحب تاریخ، تمدن، سابقه علم، دانش و نوآوری و کارآفرینی اشتباهات خود را اصلاح کرده و در مسیر صحیح برای پیشرفت گام بردارد. رئیس ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان افزود: با این اصلاح فرهنگی، باید دید چرا امثال خوارزمی، زکریای رازی، ابن‌هیثم، فارابی و دیگر سرآمدان عرصه علم و فن‌آوری تکرار نشدند و از سویی بررسی شود این چنین نوابی در چه زیست بومی فرصت‌رشد و تکامل یافتند. رییس بنیاد ملی نخبگان، بابیان این که زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری می‌باید از دل جامعه، بر مبنای درک ضرورت و با تلاش و نگاه مشترک تمامی اقشار جامعه ساخته شود، افزود: تجربه موفق دیگر کشورها در ایجاد زمینه‌ای مناسب برای کارآفرینی نشان می‌دهد، ایده خلاقیت و تلاش برای خلق یک نوآوری به منظور حل مشکلات، موفقیت آنان را به دنبال داشته است. ستاری، عرصه‌ی فعالیت دانش بنیان را عرصه‌ای سراسر بردارزبایی کرد و گفت: با اصلاح فرهنگی و فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان، جامعه باید به این نتیجه برسیم عرصه دانش بنیان جز موفقیت و یا آموختن درسی جدید، حالت دیگری ندارد و فعال این حوزه اگر به کار خود باور داشته باشد و عشق بورزد هرگز باخت را میان گزینه‌های خود نخواهد داشت. رئیس هیئت امنای صندوق پژوهشگران و نوآوران، گفت: این مهم که حل مشکلات کشور در گروی نوآوری است نیازمند فرهنگ‌سازی است و تبدیل هر مشکل به یک کسب و کار سودآور، به ایجاد زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری بر می‌گردد. وی در ادامه با اشاره به فعالیت خوب استارت‌آپ‌های کشورمان، دانشگاه‌ها و مراکز رشد و شتابدهی را زمینه ساز توانمندسازی فعالان این عرصه دانست و گفت: ما امروز استارت‌آپ‌هایی داریم که در سال بیش از ۱۰ برابر بزرگ شده‌اند. سال ۹۵ جهش بالایی در شرکت‌های دانش بنیان خواهیم داشت، ما باید به این برسیم که دیگر فقط از کارخانه سیمان و فولاد برای فرزندانمان کار در نمی‌آید.

جدا شدن شبکه ملی اطلاعات از اینترنت یک توهم بود

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: جدا شدن شبکه ملی اطلاعات از اینترنت توهمی بود که ۵، ۶ سال پیش شکل گرفت و بحث اینترنت ملی مطرح شد. نصرالله جهانگرد با تأکید بر اینکه مطمئن هستیم پیگیری انجام شده برای فاز نخست شبکه ملی اطلاعات کامل است، اظهار کرد: این پیگیری برای شروع مرحله نخست قابل تکیه است. در دهه فجر امسال و هفته دولت سال آینده افتتاح فازهای بعدی را خواهیم داشت.



وی با بیان اینکه برپایی این شبکه منجر به ارتقای کیفیت و سرعت خدمات می شود، ابراز کرد: تاکنون ۶۴ درصد میزبانی سایت های ایرانی به داخل کشور منتقل شده که گمان می کنیم این میزان به ۸۰ درصد هم برسد. وی افزود: پیش از روی کار آمدن دولت یازدهم ۹۰ درصد ترافیک کشور خارجی بود که اکنون ۴۵ درصد آن داخلی شده است و انتظار داریم با ارتقای کیفیت و سرعت خدمات در شبکه ملی اطلاعات، این آمار به ۷۰ درصد هم برسد. رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، درباره اینکه چرا بر خلاف اغلب کشورها که این پروژه را پیاده سازی کرده اند، ایران اینقدر دیر اقدام به راه اندازی شبکه ملی اطلاعات کرد؟ گفت: تمام کشورهای توسعه یافته همین شبکه ای را دارا هستند، زیرا مزیت اقتصادی، فنی، امنیت ملی، مدیریت کشور بر پهنه ارتباطات و... به ارمان می آورد. وی افزود: در ایران هم حدود سال ۸۴ اولین مصوبات را در زمینه راه اندازی این شبکه داشتیم تا اینکه دولت عوض شد و بر خلاف اینکه دوباره شاهد تأکید ماده ۴۶ برنامه پنجم توسعه بر اجرای این پروژه بودیم اما کار با تعلل مواجه شد. او خاطر نشان کرد: مجدداً رهبری در حکم تأسیس شورای عالی فضای مجازی بر اجرای این پروژه تأکید کردند. با شروع کار دولت یازدهم متوجه شدیم که ۱۵ درصد برنامه بیشتر محقق نشده است و لذا تأکید را برای اجرای این پروژه گذاشتیم و در راستای اصول مصوب توسط شورای عالی فضای مجازی، معماری این شبکه را اصلاح کردیم.

واگذاری «فیبر تاریک» به اپراتورها و شرکت های ارتباطات ثابت



شرکت ارتباطات زیرساخت با هدف توسعه شبکه فیبرنوری و ایجاد رقابت سالم در فضای ICT در مسیرهای درون استانی، فیبر تاریک به اپراتورها و شرکت های FCP متقاضی واگذار می کند. مهندس «محمد جواد آذری جهرمی» معاون وزیر ارتباطات، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، افزود: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی سال گذشته به منظور ساماندهی و جلوگیری از هدر رفتن منابع و استفاده بهینه از منابع و امکانات ارتباطی کشور، «شرایط و ضوابط واگذاری امکانات ارتباطی مازاد دستگاهها به ارائه کنندگان مجاز شبکه و خدمات

ارتباطی» را تصویب کرد. وی افزود: چندی بعد فراخوان شناسایی امکانات ارتباطی مازاد دستگاهها منتشر شد. براساس این فراخوان، دستگاهها ملزم بودند تا امکانات ارتباطی مازاد را در اختیار خود شامل کابل ها و داکت های مخابراتی، فیبر تاریک، دکل و فضا را اعلام کنند تا پس از ثبت اطلاعات مربوطه، بتوانند این امکانات را در قالب قرارداد همکاری، اجاره یا واگذاری در محدوده شبکه مادر مخابراتی فقط در اختیار شرکت ارتباطات زیرساخت قرار دهند. جهرمی تصریح کرد: براساس مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی، شرکت ارتباطات زیرساخت دارندگان پروانه صرفاً مجاز به استفاده از امکانات ارتباطی مازاد آن دسته از دستگاههایی هستند که در فراخوان سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی شرکت و امکانات ارتباطی مازاد خود را اعلام کرده اند. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت تأکید کرد: طبق مصوبه اصول حاکم بر واگذاری تجهیزات ارتباطی مازاد دستگاهها، تعرفه این امکانات ارتباطی مازاد دستگاهها براساس توافق و با رعایت شرایط رقابتی تعیین خواهد شد؛ بنابراین در مواردی که برای امکانات ارتباطی مشمول این مصوبه، تعرفه های مصوبه کمیسیون وجود نداشته باشد در آینده تعرفه این امکانات تعیین خواهد شد. وی افزود: در این دوره، واگذاری امور قابل انتقال به بخش خصوصی همواره جزو رسالت وزارت ارتباطات و مجموعه های تحت امر آن بوده است و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و شرکت ارتباطات زیرساخت نیز در راستای همین رسالت در نظر دارند که فیبرهای تاریک را به اپراتورهای فعال ارتباطی و دارندگان پروانه FCP واگذار کنند تا شائبه انحصار طلبی زیرساخت از بین رفته و سایر بازیگران در رقابت با شرکت مخابرات ایران برای ارائه خدمات مبتنی بر فیبر داخل استانی وارد شوند. رئیس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت ادامه داد: شرکت زیرساخت در راستای رقابت سالم بین اپراتورها و با توجه به رعایت اصول قانونی که بیشتر از این صرفاً در اختیار مخابرات بوده، اقدام به واگذاری فیبرهای تاریک کرده است. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت تصریح کرد: اپراتورهای ارتباطی و شرکت های دارای پروانه FCP می توانند با سرمایه گذاری و نصب تجهیزات نسبت به فعال کردن فیبرهای تاریک واگذار شده از سوی ما، اقدام کنند و از پرداخت هزینه های زیاد و سرمایه هنگفت معاف شوند. او افزود: برای رسیدن به اهداف و شاخص های شبکه ملی اطلاعات نیازمند ایجاد رقابتی سالم و کاهش انحصارگرایی در این حوزه هستیم. معاون وزیر ارتباطات، گفت: شرکت ارتباطات زیرساخت فیبرهای تاریک را در اختیار متقاضیان قرار می دهد تا بخش خصوصی اقدام به حفر و کاشت فیبر در مسیرهای کوهستانی، بیابانی و... کند. البته در بسیاری از مناطق فیبرهای کاشته شده در زمین نیز وجود دارد که متقاضیان می توانند بدون هزینه گزاف، اقدام به بهره برداری از آن کنند.

کماکان مجموعه مخابرات ایران را دارای

ارزش ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی می دانم



رئیس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران در مراسم رونمایی از ره نگاشت پنج ساله تحول این شرکت، با اشاره به سه گام اصلی این برنامه گفت: در گام نخست، یکپارچه سازی حوزه ارتباطات ثابت محقق می شود که شامل یکپارچه سازی حوزه حاکمیت شرکتی، ورود به شبکه تمام IP و درعین حال آغاز حرکت مخابرات به سمت یک شرکت تمام IT است.

مهندس قنبری به ایجاد یک شبکه گسترده در کشور با تقویت فرهنگ سازمانی در دومین گام اشاره کرد و گفت: نیروی انسانی شرکت مخابرات ایران سرمایه اصلی هستند و در این گام به دنبال همگرایی ثابت و سیار با یک فرهنگ و یک برند محبوب هستیم.

وی افزود: در گام دوم همچنین به سمت یک هیات مدیره، یک مدیرعامل، یک شورای معاونین، یک شرکت چابک و چالاک با کمترین بوروکراسی اداری حرکت می کنیم و به منظور تحقق این امر همگرایی ارتباطات و فناوری اطلاعات را در تمام گام ها دنبال خواهیم کرد.

رئیس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران همچنین گام سوم تحول را تبدیل مخابرات به شرکتی پیشرو در ارائه خدمات دیجیتال در کلاس جهانی با افق ۱۴۰۰ اعلام کرد و گفت: در این گام شرکت مخابرات ایران می بایست به اهدافی چون افزایش چسبندگی و کاهش ریزش مشتری، ایجاد شبکه یکپارچه با SLA و حفظ حریم خصوصی مشتری همراه با رهبری بازار برسد.

وی افزود: انتظار داریم به موازات رهبری بازار، شرکت مخابرات ایران به برترین تجربه مشتری، دیجیتال سازی خدمات، ورود به نسل پنجم، توانمند سازی نیروی متخصص در راستای تحول دیجیتال و پرورش مدیران متخصص برای راهبری برنامه تحول دست یابد.

وی با اشاره به مطالعات تطبیقی برنامه تحول مخابرات با برنامه ششم توسعه، افزود: همه جا و همه وقت حاضر بودن، مشتری مداری، نوآوری، مجازی سازی، حاکمیت نرم افزار و شبکه های اجتماعی و همگرایی ثابت و سیار از رئوس اصلی برنامه تحول در شرکت مخابرات ایران است.

وی با بیان اینکه حدود ۷۰ درصد از تحرک حوزه ICT به تحرک مخابرات وابسته است، گفت: پس از ورود مدیران جدید به مجموعه، مهمترین نکته این بود که مساله تفاهم سهامداران اجرایی شود و سهامداران عمده در آن مقطع، تفاهم نامه خود را به هیات مدیره ارایه کردند.

رئیس هیئت مدیره شرکت مخابرات ایران با تقدیر از زحمات مدیران و مشاوران گذشته شرکت، گفت: من کماکان مجموعه مخابرات ایران را دارای ارزش ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی می دانم، البته لازم بود مخابرات پس از تحولات گذشته فعالیت های خود را به نحوی دیگر در مدیریت جدید پیگیری کند.

آغاز پروژه رساندن فیبر نوری به منازل مردم از اصفهان

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، گفت: اصفهان به عنوان اولین شهری است که پروژه رساندن فیبر نوری به تمام منازل مردم در آن افتتاح می‌شود، این پروژه نقطه عطفی در تاریخ مخابرات کشور است.

دکتر سرانیان در آیین افتتاح ۷۳۴ پروژه مخابراتی در استان اصفهان با اشاره به نقطه عطفی در تاریخ شرکت مخابرات ایران، اظهار کرد: بخش اصلی و حیاتی شبکه ملی اطلاعات، بخش دسترسی مردم به سرویس پهنای باند و زیر ساختی است که مردم با آن بستر می‌توانند ارتباطات تعاملی برقرار کنند. وی افزود: اصفهان به عنوان اولین شهر کشور است که شرکت مخابرات ایران پروژه رساندن فیبر به تمام منازل مردم را در آن افتتاح



می‌کند.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران این پروژه را نقطه عطفی در تاریخ مخابرات کشور دانست و گفت: امروز شرکت مخابرات ایران این افتخار را دارد که در این مسیر گام بردارد.

دکتر سرانیان تصریح کرد: آنچه زیرساخت اصلی شبکه ملی اطلاعات را در بخش دسترسی تضمین و پایدار می‌کند، رساندن فیبر به منازل، مکان‌های تجاری و صنعتی است که امروز این افتخار نصیب شرکت مخابرات شده و از شهر اصفهان آغاز می‌شود و امیدواریم بتوانیم آن را به سایر نقاط کشور تعمیم بدهیم.

ADSL آسیاتک در ۱۴ استان

کشور اول شد



معاون کسب و کار آسیاتک، گفت: بر اساس اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، شرکت انتقال داده های آسیاتک به عنوان برترین اپراتور ارائه دهنده خدمات ADSL از نگاه کاربران شناخته شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آسیاتک، حسین علیمحمدی، افزود: سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی طی این ارزیابی که در فضای رقابتی، عادلانه و شفاف و در جهت ارتقاء سطح کیفی و کمی سرویس های ارائه شده در حوزه ICT بین اپراتورها برگزار شد، شرکت آسیاتک را به عنوان با کیفیت ترین اپراتور ارائه دهنده خدمات اینترنتی معرفی کرد.

وی گفت: به منظور آرایه اطلاعات درست به کاربران برای انتخاب آگاهانه اپراتور آرایه دهنده اینترنت پر سرعت، سطح کیفی آرایه خدمات از سوی اپراتورها برای اولین بار در کشور بر اساس نظرسنجی و مراجعه مستقیم به بیش از ۳۰ هزار کاربر در ۳۱ استان کشور مورد ارزیابی قرار گرفته است. علیمحمدی ادامه داد: بر اساس نتایج اعلام شده از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، شرکت آسیاتک در ۱۴ استان کشور رتبه اول، در ۹ استان دوم و در ۷ استان رتبه سوم را کسب کرده و بر این اساس عملاً شرکت آسیاتک در تمامی استانهای کشور، یکی از رتبه های اول تا سوم را کسب نموده است.

معاون کسب و کار آسیاتک در پایان تاکید کرد: ارائه خدمات کمی و کیفی با بالاترین سطح استاندارد و تلاش در جهت ارتقاء مداوم سطح خدمات و رضایتمندی مشتریان، اصلی ترین هدف شرکت آسیاتک بوده و این شرکت از تمام توان خود در جهت دستیابی به این هدف بهره خواهد بود.

ثبت نام شرکت های ایرانی برای حضور در نمایشگاه تلکام تایلند



با ثبت نام پائین های کشوری، اپراتورهای مخابراتی و شرکت های نوآور برای حضور در نمایشگاه ITU تایلند، بخش اعظمی از فضای این نمایشگاه به متقاضیان اختصاص یافته است. به گزارش خبرنگار سینتا، نظر به افزایش متقاضیان برای حضور در نمایشگاه ITU Telecom World 2016 امسال از سراسر دنیا که از ۱۴ تا ۱۷ نوامبر ۲۰۱۶ (۲۴ تا ۲۷ آبان ماه ۹۵)

در بانکوک تایلند برپا می‌شود، شرکت های ایرانی متقاضی حضور در این نمایشگاه نیز باید درخواست خود را در فاصله زمانی کوتاهتر به سینتا ارائه دهند تا پس از تایید ITU زمینه حضور آنان در نمایشگاه تایلند فراهم شود. شرکت های ایرانی می‌توانند به دو صورت دریافت کانتر (۴ متر مربع - ۱۲۰۰ فرانک سوئیس) و یا دریافت غرفه (حداقل ۹ متر مربع - ۴۹۵۰ فرانک سوئیس) در نمایشگاه تایلند حضور یابند. در صورت دریافت کانتر تعداد ۲ نفر و در صورت دریافت غرفه با حداقل مساحت ۹ متر مربع تعداد ۳ نفر از هر شرکت امکان حضور در نمایشگاه را خواهند یافت که با افزایش هر ۳ متر مربع به هر غرفه تعداد یک نفر شرکت کننده نیز به هر شرکت درخواست کننده اضافه خواهد شد.

این امکان نیز فراهم است تا سایر متقاضیان ایرانی که نیاز به دریافت غرفه در این نمایشگاه نداشته و تمایل دارند تنها به عنوان بازدیدکننده و برای تبادل نظر با سایر شرکت های حاضر در نمایشگاه، در بانکوک حضور یابند، در سه سطح (بر اساس نوع نیاز به حضور در فروم ها و نشست های تخصصی) در نمایشگاه حضور یابند. شرکت های ایرانی علاقه مند به حضور در نمایشگاه ITU بانکوک باید درخواست خود را به همراه شرح مختصری از حوزه فعالیت شرکت به صورت مکتوب به سینتا ارسال کنند:

شماره تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۸۸۶۵۸/۴۴۲۸۸۲۹۸

شماره نمایر: ۰۲۱-۴۴۲۸۸۲۳۸

شماره همراه: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

پست الکترونیک:

ershadifar@citna.ir & itu2016@citna.ir

۵۰ میلیون سیم کارت فروخته شده ایرانسل، غیر فعال است



آخرین وضعیت تلفن همراه که توسط دفتر بررسی های اقتصادی وزارت ارتباطات اعلام شده از وجود ۷۷ میلیون موبایل فعال و ضریب نفوذ ۹۷.۵۹ درصدی این فناوری ارتباطی در کشور خبر می دهد.

به گزارش سینتا، طبق آمارهای اعلام شده از سوی دفتر بررسی های اقتصادی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، اپراتور ایرانسل تا پایان خردادماه سال ۹۵ بالغ

بر ۷۵۹ هزار و ۲۰۰ سیم کارت دائمی و ۸۰ میلیون و ۱۱۸ هزار و ۳۹۸ سیم کارت اعتباری فروخته است که در مجموع ۸۰ میلیون و ۸۷۷ هزار و ۵۹۸ سیم کارت از سوی این اپراتور واگذار شده، اما از این تعداد تنها ۳۰ میلیون و ۹۵۳ هزار و ۲۴۵ خط فعال است.

ضریب نفوذ اپراتور ایرانسل در کشور ۳۸.۸۴ درصد اعلام شده و متوسط میزان برقراری موفقیت آمیز مکالمه در شبکه ایرانسل ۹۸.۶۷ درصد و میزان مکالمات موفق این اپراتور ۴۷.۵۱ درصد است.

بر اساس بررسی های انجام شده، استانهای قم و البرز بیشترین ضریب نفوذ موبایل را در شبکه ایرانسل دارند.

۴۵۰ شهر کشور تحت پوشش شبکه رایتل است

مدیرعامل رایتل گفت: هم اکنون ۴۵۰ شهر کشور زیر پوشش شبکه رایتل قرار گرفته و تا پایان سال جاری این تعداد به ۵۵۰ شهر افزایش خواهد یافت.

به گزارش سینتا، سیدمجید صدری اظهار داشت: شرکت رایتل قصد داشت در سه سال گذشته خدمات مناسبی به مردم ارائه دهد بنابراین در زمینه پوشش شهری توسعه پیدا کرد.

مدیرعامل رایتل با بیان اینکه رایتل مجوز اینترنت نسل چهارم را در سال گذشته اخذ کرد، افزود: در



شش ماهه دوم سال جاری گسترش شبکه LTE در دستور کار قرار گرفته و با گسترش شبکه رایتل، شهرهای

بیشتری در کشور زیر پوشش شبکه رایتل قرار می گیرد.

صدری خاطرنشان کرد: رایتل شبکه نسل دوم ندارد و یک شبکه یکپارچه ۳G است که از سال گذشته ۱۵

شهر کشور را به اینترنت نسل چهارم مجهز کرده و تا پایان سال جاری به ۳۰ شهر افزایش می یابد.

وی با بیان اینکه توسعه رایتل هیچگاه متوقف نمی شود، افزود: طبق تعهدی که به سازمان تنظیم مقررات داده شده، هر سال طبق آن توسعه صورت خواهد گرفت و تا پایان سال جاری، رایتل افزایش تعرفه نخواهد داشت.

تعرفه رومینگ همراه اول در

۳۰ کشور جهان کاهش یافت



به مناسبت بیست و دومین سالروز آغاز به کار همراه اول، تعرفه مکالمه، پیامک و اینترنت همراه مشترکین همراه اول در ۳۰ کشور کاهش یافت.

به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، قراردادهای تخفیفی رومینگ همراه اول که پیش از این با ۱۰ کشور منعقد بود، به ۳۰ کشور افزایش یافت. در این طرح که در ادامه طرح های تخفیفی رومینگ بین الملل همراه اول ارائه شده، مکالمات دریافتی، مکالمات داخلی و مکالمه با ایران و همچنین پیامک های ارسالی شامل تخفیف شده است. نرخ تعرفه های تخفیفی تا ۱۱ دی ماه (پایان سال جاری میلادی) معتبر است.

در این طرح، همراه اول با انعقاد قراردادهایی، به مشترکین خود در ۳۰ کشور از جمله فرانسه، سوئیس، هلند، اتریش، مجارستان، چک، مالزی، کره جنوبی، ژاپن، عراق، کویت، یونان، مجارستان، عربستان، امارات، عمان، ترکیه، افغانستان، آذربایجان، قزاقستان، سوئد، کانادا و... تخفیفات ویژه رومینگ بین الملل ارائه می دهد.

همچنین تعداد کشورهای طرف قرارداد رومینگ اعتباری به ۳۱ کشور و تعداد کشورهای طرف قرارداد دیتای رومینگ به ۲۹ کشور افزایش یافت.

گفتنی است، رومینگ بین الملل اپراتور اول از طریق ۲۷۰ اپراتور در ۱۱۲ کشور قابل استفاده است.

همراه اولی ها می توانند جهت دریافت اطلاعات تعرفه ای رومینگ بین الملل، به پرتال این اپراتور به نشانی www.mci.ir مراجعه و یا نام کشور مورد نظر را به شماره ۸۰۷۰ پیامک کنند.

محصول جدید مبین نت ویژه سازمان ها و ادارات

مصرف پهنای باند خود را مدیریت کنید

مورد نیاز کارکنان خود می توانند بر میزان مصرف و تسهیم میزان پهنای باند و سرعت اینترنت مدیریت و نظارت بیشتری داشته باشند. از مزایای این پل جلوگیری از ورود بدافزارها به شبکه داخلی و حفظ امنیت است.

دقیقا به همین دلیل، مبین نت در این زمینه «راهکار نویی با عنوان پل مدیریت مصرف پهنای باند» ارائه کرده است که بر روی کلیه طرح های پهنای باند اینترنت، قابل استفاده است.

شرکت ارتباطات مبین نت به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های ارائه دهنده خدمات پهنای باند اینترنت به شرکت ها و سازمان ها به تازگی از محصول جدید خود رونمایی کرده است. این محصول به مدیران شرکت ها این امکان را می دهد تا پهنای باند مصرفی سازمان شان را مدیریت کنند.

اگرچه امروزه نیاز به اینترنت در سازمان ها و ادارات بسیار ضروری و اجتناب ناپذیر است اما معمولاً مدیران علاقه مند هستند علاوه بر تأمین اینترنت





Bangkok 14-17 November



سیتنا تنها نماینده رسمی نمایشگاه های ITU در ایران

BETTER SOONER

Accelerating ICT innovation
to improve lives faster

ITU Telecom World 2016 is the global platform to accelerate ICT innovations for social and economic development. Its where policy makers and regulators meet industry experts to exhibit solutions, share Knowledge and speed change. Our aim is to help ideas go further, faster to make the world better, sooner.

جهت ثبت نام و رزرو غرفه با سیتنا در تماس باشید :

شماره های تلفن : ۴۴۲۸۸۶۵۸ ، ۴۴۲۸۸۲۹۸ - ۲۱۰

شماره همراه : ۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

پست الکترونیک : ershadifar@citna.ir & itu2016@citna.ir



#ituworld
telecomworld.itu.int

مذاکرات بانک مرکزی با ژاپن و چین برای اتصال به شبکه های پرداخت بین المللی



بانک مرکزی از مذاکره با نمایندگان شرکت نگهدارنده سوئیچ کارت های JCB و ژاپن و UPI چین برای اتصال به شبکه های پرداخت بین المللی خبر داد و اعلام کرد سیاست نامه اتصال بانکی کشور به سوئیچ کارت های این شبکه در مرحله تدوین نهایی قرار دارد.

به گزارش ایرنا، بانک مرکزی در ششمین گزارش از سری گزارش های هفته دولت به ارایه اقدامات عملی این نهاد در زمینه توسعه بانکداری الکترونیک پرداخت که بخشی از آن به توسعه پرداخت های برون مرزی باز می گردد.

بر این اساس و به منظور تسهیل گردش پول و توسعه نظام جامع پرداخت، اداره نظام های پرداخت بانک مرکزی نگاه ویژه ای به مقوله تسهیل پرداخت درون مرزی و برون مرزی و ارائه ابزار نوین پرداخت داشته است.

از این رو و همگام با تدوین برنامه نقشه راه ۱۴۰۰ بانک مرکزی در راستای بازنگری فرآیندها و سیاست های آن، پروژه تدوین بسته پیشنهادی اتصال سوئیچ کارت های ایران به سوئیچ های کارت های بین المللی به منظور توسعه و تسهیل پرداخت های مشاوران خبره خارجی و با تشکیل تیم اجرایی و پشتیبانی، برگزاری دوره آموزشی با حضور مدرس مجرب بین المللی به منظور معرفی شبکه های پرداخت بین المللی به شبکه بانکی کشور و تدوین الزامات مربوط به حوزه صادرکنندگی و پذیرندگی کارت های بین المللی در دستور کار قرار دارد.

در بخشی از این گزارش آمده است که علاوه بر ارزیابی و تمهید زیرساخت اتصال، مذاکراتی با نمایندگان شرکت نگهدارنده سوئیچ کارت های JCB و ژاپن و UPI چین به صورت موازی هم گام با اقدامات مطروحه در دست اقدام قرار دارد، که به محض وصول نتیجه، انعقاد تفاهم نامه ارایه خدمات پرداخت کارت های برون مرزی از طریق سوئیچ های کارت های یادشده میسر خواهد شد.

افزون بر این اقدامات، سیاست نامه اتصال شبکه بانکی کشور به سوئیچ کارت های شبکه های پرداخت بین المللی نیز در مراحل تدوین نهایی قرار دارد.

تازمان برقراری تحریم های آمریکا مستر کارت فعالیت در ایران نخواهد داشت



یک شرکت خارجی برای دریافت خدمات Mastercard آمریکا برای شهروندان ایرانی خبر داده بودند.

بر این اساس، مقام های ایرانی همچنین از تلاش برای ایجاد فرصت جهت استفاده مردم از کارت های اعتباری از سوی بانک های آسیایی اشاره کرده بودند. در همین زمینه شرکت «یزیکو» ترکیه ارائه دهنده کارت های اعتباری، فوریه سال جاری قراردادی را با ایران امضا کرد که بر اساس آن این کشور می تواند امکان تراکنش شهروندان با نظام مالی خارج از ایران را فراهم سازد.

این شرکت ترکیه ای قرارداد مذکور را بعد از رفع محدودیت های اعمال شده در زمینه فعالیت نظام بانکداری سوئیفت که بعد از توافق هسته ای فراهم شد، امضا کرد.

سیب آیزن، سخنگوی مستر کارت، هرگونه فعالیت در ایران را تا زمانی که تحریم های آمریکا علیه این کشور پابرجا باشد، رد کرد.

به گزارش سرویس بین الملل سینتا، خبرگزاری آذربایجانی ترند نیز در گفت و گو اختصاصی با سخنگوی شرکت Mastercard آمریکا، ارائه دهنده کارت های مالی اعتباری، گزارش هایی درباره همکاری با ایران را رد کرد. سیب آیزن، در این زمینه گفت که این شرکت هیچ گونه فعالیتی در ایران ندارد. آیزن افزود: «تا زمانی که تحریم های آمریکا بر ایران پابرجا هستند، Mastercard فعالیتی در ایران نخواهد داشت.»

این خبرگزاری آذربایجانی افزوده است؛ رسانه های ایران به نقل از محمود واعظی وزیر ارتباطات و فن آوری اطلاعات این کشور، از امضای همکاری شرکت پست ایران با

ورود نسل جدید کارخوان به کشور توسط پککو



وی با اشاره به برنامه منسجم پککو برای ورود به بازارهای جدید، نوسازی و به روزرسانی شبکه پایانه های فروشگاهی را از مهمترین ماموریت های شرکت در سال جاری عنوان کرد.

گفتنی است؛ شرکت پککو در حال حاضر با بیش از ۸۴۰ هزار دستگاه منصوبه سهم قابل توجهی از کل پایانه های کشور را به خود اختصاص داده است.

مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک پارسیان از ورود نسل جدید دستگاه کارخوان به آخرین استاندارد های جهانی به بازار خبر داد.

به گزارش سینتا، عبدالعظیم قنبریان افزود: پککو به عنوان نماینده انحصاری محصولات Bitel که در ایران به منظور افزایش کیفیت خدمات و احترام و اکرام مشتریان خود اقدام به خرید تعداد قابل توجهی از نسل جدید پایانه های کانترتاپ (ثابت) و سیار نموده است، وی در تشریح امکانات متمایز این پایانه ها به تعداد پورتهای کانال های ارتباطی نظیر شبکه LAN، شبکه Wi-Fi، شبکه Psstn و Nfc و بهره برداری از صفحه نمایش لمسی و رنگی و نیز high speed printer اشاره کرد و افزود: فرکانس ارتباطی پایانه های سیار نیز منطبق بر استاندارد های کشور طراحی شده است که با نرم افزار کاملاً بومی بر اساس به روزترین Sdk های موجود آماده بهره برداری و ورود به بازار می باشد.

آنچه شرکت پست ارائه می‌دهد ویزن کارت است و نه مستر کارت!

این اساس با یکی از شرکت هایی که کارت های اعتباری بین المللی توزیع می کنند توسط شرکت پست قرارداد منعقد کرده ایم. وی ادامه داد: در آن زمان نیز نامی از مستر کارت نبرده ایم اما برخی رسانه ها این سرویس را به خدمات مستر کارت تعبیر کردند. در حالی که این شرکت واسطه که خدمات کارت اعتباری بین المللی را ارائه می کند با نام ویزن کارت در ایران فعال است؛ بر این اساس می توان هم به مستر کارت حق داد که در این زمینه اعلام موضع کرده هم خدماتی که از سوی شرکت پست اعلام شده درست است.

وی خاطرنشان کرد: در این موضوع شرکت پست به عنوان توزیع کننده کارت های اعتباری وارد شده و از شرکت واسطه این کارت ها را به مردم توزیع می کند.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مورد ابهاماتی که در خصوص فعالیت شرکت مستر کارت در ایران پیش آمده، گفت: یک شرکت واسطه که خدمات کارت اعتباری بین المللی را ارائه می کند با نام ویزن کارت در ایران فعال است بر این اساس می توان به مستر کارت حق داد که در این زمینه اعلام موضع کند.

وی در مورد همکاری شرکت پست برای ارسال محصولات از سایت های اینترنتی بین المللی ebay و amazon نیز گفت: کار شرکت پست رساندن محصولات به کاربران است و در این زمینه قراردادی را با یک شرکت واسطه انجام داده تا محصولاتی که کاربران ایرانی از این سایت های خارجی خریداری می کنند در ایران به دست شان برسد.

به گزارش خبرنگار سینما، دکتر محمود واعظی در حاشیه افتتاح پروژه های سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی همزمان با هفته دولت در جمع خبرنگاران، گفت: در خصوص فعالیت مستر کارت در ایران خلط میحث صورت گرفته است چرا که ما اعلام کردیم با توجه به باز شدن فضای تحریم ها همکاری های بین المللی در عرصه های مختلف ارتباطی آغاز شده و بر

ماجرای مستر کارت در ایران هیاهویی بیش نیست!



صدور کارت های اعتباری ارزی در ایران هیاهویی بیش نیست، سکوت بانک مرکزی هم در این خصوص تنها بازار تائید و تکذیب ها را داغ کرده است. البته برخی هم می گویند دولت نباید در این موضوع زیربایی برود.

به گزارش مهر، تائید و تکذیب ها در ورود مستر کارت به ایران اندکی پیچیده شده، وزیر ارتباطات یک بار از تائید مذاکره با مستر کارت و اخذ مجوز بانک مرکزی می گوید و بار دیگر آن را تکذیب می کند. حال مشخص نیست که هیاهوی مستر کارت در ایران به کجا می رسد.

هنوز مشخص نیست که بالاخره پای مستر کارت به مبادلات تجاری و رفع نیازمندی های ارزی مردم باز می شود یا خیر. ۲۳ مردادماه بود که برای اولین بار، محمود واعظی وزیر ارتباطات کابینه یازدهم از نهایی شدن مذاکرات با مستر کارت خبر داد و از پروژه ویزن کارت ایرانیان به عنوان نماینده شرکت مستر کارت در ایران سخن به میان آورد؛ قراردادی که با شرکت پست منعقد شده بود تا به گفته او، نیازمندی های مردم برای سفرهای خارجی، خرید مقالات و حضور در همایش های بین المللی از طریق این کارت های اعتباری ممکن شود.

موضوع از آنجا رنگ و بوی جدی تری به خود گرفت که واعظی، خبر از اعتبار ۱۰ هزار دلاری این کارت ها داد و از امکان عملیات بانکی بر طبق قوانین بانک مرکزی صحبت به میان آورد. به خصوص اینکه اعلام کرده بود که این کارتها در بیش از ۲۱۰ کشوری که مستر کارت در آنها جریان دارد، معتبر خواهد بود.

او البته در اولین اظهار نظر خود از توافق با بانک مرکزی هم خبر داده بود و اعلام کرد که این مذاکرات انجام شده، موضوعی که بعد از چند روز طرح در رسانه ها، واکنش هیچ یک از مقامات بانک مرکزی را به دنبال نداشته است. به خصوص اینکه شرکت آمریکایی مستر کارت هم به صراحت اعلام کرده که هنوز از قوانین بین المللی در خصوص تحریم های مالی و پولی بر علیه ایران تبعیت می کند و هیچ مجوزی برای کار مشترک با ایران در زمینه صدور کارت های اعتباری انجام نداده است.

به هر حال، در شرایطی که سرنوشت فعالیت مستر کارت در ایران هنوز به نتیجه نرسیده و بانک مرکزی به عنوان مرجع صدور مجوز فعالیت این کارتها، سکوت اختیار کرده، فعالان اقتصادی و کارشناسان عرصه اقتصاد بر این باورند که اگر ارایه مستر کارت در ایران رسمیت یابد، می تواند به تسهیل مبادلات تجاری کمک کرده و کار تبادلات مالی را با شرایط بهتری در کشور پیش ببرد.

حمایت بانک ملی ایران از شرکت های دانش بنیان

خواهد داشت. وی افزود: اعطای خط اعتباری و رفع دغدغه های شرکت های دانش بنیان در خصوص صدور ضمانت نامه از برنامه های محوری بانک ملی ایران است.

در این مراسم مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس به ارائه گزارشی از این پارک و اقدامات آن پرداخت و افتتاح باجه بانک ملی ایران را مقدمه توسعه تعاملات و همکاری های متقابل دانست.

عضو هیات مدیره بانک ملی ایران، گفت: حمایت از شرکت های دانش بنیان، یکی از برنامه های مهم بانک ملی ایران است. برات کریمی در مراسم افتتاح باجه بانک ملی ایران در پارک فناوری پردیس، این پارک را پارکی به روز، پیشرو و همگام با علم روز دنیا معرفی کرد و گفت: بانک ملی ایران قطعاً حمایت های بیشتر و همه جانبه ای از شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس



پنج راهکار امنیتی برای بانکداری موبایلی

انجام تراکنش‌های بانکی استفاده نمی‌کنند و تاکید دارند که نمی‌دانند این دستگاه‌ها به اندازه کافی امن باشند.

راهکارهایی برای تجربه‌ای ایمن از بانکداری همراه به شرح ذیل است:

۱. اگر بانک عامل شما برنامه کاربردی همراه بانک (اپلیکیشن) خود را ارائه کرده است بهتر است آن را بر روی گوشی هوشمند خود نصب کرده و از دسترسی به حساب بانکی خود از طریق مرورگر گوشی هوشمند خود جدا خودداری کنید. (برنامه کاربردی همراه بانک را تنها از سایت رسمی بانک موردنظر دانلود کنید)

۲. اگر بانک عامل شما تنها خدمات خود را از طریق وب ارائه می‌کند (به این معنی که بانکداری موبایل را پشتیبانی نمی‌کند) از دسترسی به حساب بانکی خود از طریق مرورگر گوشی آن‌هم بدون داشتن یک ضدویروس به‌روز و قدرتمند بر روی آن جدا خودداری کنید.
۳. از شبکه‌های بی‌سیم در مراکز عمومی برای انجام تراکنش‌های بانکی خودداری کنید و ارتباط بلوتوث را هنگامی که از آن بهره‌ای نمی‌برید خاموش نگاه دارید. در غیر این صورت با این کار شما راه را برای شنود و نفوذ افراد مهاجم نسبت به دریافت اطلاعات تراکنش بانکی و یا نصب برنامه‌های جاسوسی و دیگر بدافزارها بر روی گوشی هوشمند خود باز نگاه داشته‌اید.

۴. سیستم عامل و برنامه‌های کاربردی موجود در گوشی هوشمند را بروز نگاه دارید. به‌ویژه مرورگر اینترنت خود را، زیرا بیشتر بدافزارها از حفره‌های امنیتی نسخه‌های تاریخ گذشته برای نفوذ استفاده می‌کنند.

۵. از یک ضدویروس مناسب در گوشی هوشمند خود استفاده کنید. شما هیچ‌گاه نمی‌دانید چه زمانی نیاز به انتقال ضروری پول دارید و در این زمان از کدام یک از روش‌های بانکداری همراه استفاده خواهید کرد. ضدویروس‌های موبایل و ابزارهای ضدفیشینگ (Phishing) باید شما را در برابر این گونه تهدیدات محافظت کنند.

مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای با اعلام هشدار امنیتی در استفاده از خدمات بانکداری موبایلی، پنج راهکار برای دریافت خدمات بانکی ایمن از طریق گوشی‌های هوشمند را تشریح کرد.

بانکداری موبایل بسیار آسان است و در وقت و هزینه‌های شما صرفه جویی می‌کند. پیش‌تر برای انجام یک تراکنش بانکی باید مدت‌ها در صف انتظار بانک‌ها منتظر می‌ماندیم ولی امروزه با پیشرفت بانکداری الکترونیک و به‌ویژه همراه بانک‌ها، کافی است گوشی همراه خود را برداشته و با فشردن چند کلید تمام تراکنش‌های بانکی خود را انجام دهید.

در نگاه اول داشتن چنین زندگی آرمانی بسیار لذت‌بخش است ولی آیا همه اقبال‌ها جامعه نسبت به خطرات احتمالی آن آگاهی کافی را دارند؟ چند درصد از افرادی که از همراه بانک‌ها برای انجام تراکنش‌های بانکی خود استفاده می‌کنند اقدامات امنیتی لازم را در گوشی‌های هوشمند خود اعمال کرده‌اند؟ خارج از الزامات امنیتی گوشی هوشمند، سؤالی که وجود دارد این است که آیا انجام تراکنش‌های بانکی آن‌هم با فراوانی اخبار در زمینه سرقت اطلاعات بانکی و سودجویی‌های صورت گرفته در گوشی‌های هوشمند به صلاح است؟ اگر حساب بانکی شما توسط یک شخص سودجو خالی شد چه مقدار زمان باید صرف بازپس‌گیری وجه از دست‌رفته با مراجعه به شعب دادگاه‌ها و کلاتری‌ها کنید؟

شاید عنوان این گونه سؤال‌ها منجر به عدم اطمینان کاربران به همراه بانک‌ها شود، اما مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای (ماهر) با تاکید بر لزوم اقدامات امنیتی برای استفاده از خدمات موبایل بانکینگ، تاکید کرد: جای نگرانی نیست، کافی است کاربران اطلاعات کافی درباره امنیت گوشی‌های هوشمند خود داشته باشند.

کارشناسان معتقدند بیشتر کاربران گوشی‌های هوشمند، این فناوری جدید را در حفظ اطلاعات شخصی قابل اطمینان می‌دانند، اما برخی دیگر از کاربران گوشی‌های هوشمند از این وسیله برای

کارت‌های اعتباری ۵۰ میلیونی؛ خرید آنی، پرداخت قسطی



بانک مرکزی فاز جدیدی از کارت‌های اعتباری را در سه سطح طلایی، نقره‌ای و برنزی تا سقف ۵۰ میلیون تومان در دستور کار قرار داده و از اول مهرماه صادر خواهد شد.

به گزارش سینتا، بعد از طرح اعتباری بانک مرکزی در سال گذشته برای صدور کارت‌های اعتباری به منظور تحریک تقاضای تولید داخلی که البته به اعتقاد کارشناسان با روندی نامطلوب پیش رفت، سیاست کلی بر تقویت کاربرد این کارت‌ها قرار گرفت؛ هر چند که کارت‌های اعتباری از ابزارهای تسهیلاتی غریبه برای شبکه بانکی نبود و با حدود ۱۰ تا ۱۵ سال سابقه و در شرایط متفاوت در شبکه بانک موجود بود ولی چندان مورد استقبال و استفاده قرار نمی‌گرفت. به‌هر صورت همانطور که از چندی پیش مسئولان بانک مرکزی اعلام کرده بودند، قرار بود تا شرایط کارت‌های اعتباری تا حدی تغییر کرده و با رویکردی دیگر در شبکه بانکی صادر و در اختیار متقاضیان قرار گیرد. به دنبال این وعده قرار است کارت‌های جدید از اول مهرماه امسال ارائه شود.

ظاهراً بعد از شرایط نامطلوب ارائه تسهیلات خرد از جمله وام خودرو، کالا و جعاله که شاید هیچ‌گاه نتوانست به‌طور ساماندهی و یکدست در شبکه بانکی ارائه و رضایت مشتری را جلب کند، قرار است کارت‌های اعتباری به تدریج جایگزین این تسهیلات شود.

بر اساس آنچه که فرشاد حدیدی - معاون نظارتی بانک مرکزی - اعلام کرده است این کارت‌ها برای تامین تسهیلات خرد و برای هر متقاضی واجد شرایط، بر اساس اعتبار سنجی و بررسی توان پرداخت شهروندان اعطا می‌شود. کارت‌های جدید اعتباری براساس میزان تسهیلاتی که پوشش می‌دهد در سه سقف صادر خواهد شد: برنزی تا ۱۰ میلیون تومان، نقره‌ای تا ۳۰ میلیون و طلایی تا ۵۰ میلیون تومان که برحسب توان بازپرداخت اقساط متقاضیان صادر خواهد شد. این کارت‌ها استفاده متفاوتی نسبت به قبل نیز دارند؛ به طوری که علاوه بر امکان خرید کالا، امکان خرید و تامین انواع خدمات از جمله خدمات آموزشی، درمانی، بیمه‌ای، حمل و نقل و ... را برای متقاضی فراهم می‌کند. اما نحوه استفاده از کارت‌های اعتباری به این صورت است که شهروندان در طول ماه نسبت به خرید کالا و خدمات مورد نیاز خود اقدام می‌کنند و چنانچه قادر به پرداخت بدهی خود در پایان ماه نباشند، مانده بدهی آنها به مدت ۱۲ تا ۳۶ ماه تقسیط می‌شود.

سود بازپرداخت این تسهیلات هنوز به‌طور مشخص اعلام نشده است ولی معاون نظارتی بانک مرکزی به این اشاره داشته که کارت‌های اعتباری براساس عقد مرابحه و نرخ سود آن بر پایه نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار خواهد بود؛ بنابراین می‌توان تخمین زد که اگر سود به‌مانند کارت‌های قبلی و یا بر اساس سود عقود مبادله‌ای باشد می‌تواند ۱۲ تا ۱۸ درصد تعیین شود.



تشریح جزئیات طرح کارت خرید سپه و نحوه بهره‌مندی مشتریان از این کارت



عضو هیأت مدیره بانک سپه جزئیات طرح کارت خرید سپه و نحوه بهره‌مندی مشتریان از این کارت را تشریح کرد. عیسی کاظم نژاد با اشاره به اجرای طرح کارت خرید سپه توسط این بانک، گفت: بانک سپه در راستای اجرای منویات مقام معظم رهبری در سال ۱۳۹۵ با شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» و به منظور حمایت عملی از تولید ملی و اجرای سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی، بخشی از اعتبارات خود را در قالب اجرای این طرح به حمایت از تولید کالای اساسی با کیفیت تولید داخل اختصاص می‌دهد.

وی افزود: بانک سپه در قالب طرح کارت خرید سپه، با اختصاص اعتبار ۱۰ میلیون تومان به مشتریان خود و صدور کارت برای آنها، موجبات افزایش فروش محصولات تولید داخل را فراهم می‌کند. عضو هیأت مدیره بانک گفت: جامعه هدف در این طرح کلیه مشتریان با درآمد متوسط این بانک به عنوان دارندگان کارتهای خرید و نیز فروشندگان و عرضه کنندگان کالاهای با کیفیت تولید داخل در کشور هستند.

وی با بیان اینکه از جمله ویژگی‌های این طرح، صدور کارت در کمترین زمان ممکن و با معرفی تنها یک ضامن معتبر است، اظهار داشت: با اجرای این طرح از یک طرف قدرت خرید مردم افزایش می‌یابد و از طرف دیگر با توجه به طراحی صورت پذیرفته در دستگاه‌های کارتخوان بانک سپه، ترتیبی اتخاذ شده تا فروش محصولات ساخت داخل به صورت واقعی از طریق فرآیندهای تعریف شده در پایانه‌های فروش بانک سپه انجام شود.

کاظم نژاد افزود: همچنین تمامی دارندگان این کارت می‌توانند کالاهای مورد نظر را با قیمت مورد توافق با فروشنده خریداری کنند.

وی فرایند صدور این کار را از طریق دو روش انفرادی و گروهی اعلام کرد در روش گروهی سازمان‌ها و شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی نسبت به معرفی کارکنان خود به بانک اقدام نموده و بانک نسبت به صدور کارت‌های خرید سپه به صورت گروهی اقدام می‌نماید. در روش انفرادی، مشتری با مراجعه به شعب بانک و انعقاد قرارداد مراجعه، نسبت به تحویل کارت خرید سپه اقدام می‌کند.

عضو هیأت مدیره بانک گفت: با استفاده از کارت مذکور، مشتریان می‌توانند کالای مورد نظر خود را خریداری و وجه آن را در اقساط ۲۴ ماهه و با نرخ سود ۱۴ درصد با بانک تسویه کنند.

بانک توسعه صادرات ایران آماده همکاری با همه بانک‌های روسیه است



بانکهای مرکزی دو کشور، توافقنامه‌هایی امضا و شرایط صادرات کالای ایرانی به روسیه فراهم شده است. صالح ابادی ادامه داد: همکاریها با بانک‌های روسی در سطح بسیار خوبی در حال انجام است و زمینه بهتر همکاریها فراهم می‌شود.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در معرفی این بانک به نمایندگان کشور روسیه اظهار کرد: بانک توسعه صادرات ایران که به عنوان اگریم بانک ایران شناخته شده است، وظیفه توسعه تعاملات اقتصادی دو کشور را می‌تواند بر عهده بگیرد.

وی افزود: ما علاوه بر فعالیت‌های معمول خود، شرکت «مدیریت خدمات صادرات» را با همکاری بانک کشاورزی و بانک توسعه تعاون راه اندازی کرده ایم؛ این شرکت وظیفه دارد تا به افزایش تعاملات اقتصادی، صادرات و واردات دو کشور کمک کند تا اقدامات اقتصادی راحت‌تر و بهتر انجام شود.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران در چهارمین اجلاس گروه بانکی و مالی ایران و روسیه، گفت: آمادگی داریم با همه بانک‌های روسیه همکاری کنیم.

علی صالح‌آبادی گفت: به منظور اجرای سیاست‌های بانکهای مرکزی دو کشور (ایران و روسیه) که اهتمام جدی برای افزایش روابط بانکی دارند، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک توسعه صادرات ایران و بانک مرکزی روسیه نیز یک بانک را به عنوان نماینده به منظور برقراری روابط دوجانبه بانکی معرفی کرده‌اند.

وی افزود: خوشبختانه با سیاستهای خوب

بانک اقتصادنوین خدمات بانکداری جامع ارائه می‌دهد



همزمان با پانزدهمین سالگرد تاسیس بانک اقتصادنوین، ارائه خدمات بانکداری جامع در شعب منتخب این بانک آغاز شد.

در مراسم آغاز رسمی ارائه این خدمات، مسعود مهرادفر معاون بانکداری شرکتی، توسعه بازار و اعتبارات این بانک، گفت: امروز روز خجسته‌ای برای صنعت بانکداری کشور و بانک اقتصادنوین است چرا که بار دیگر بانک اقتصادنوین پیشگام ارائه یک خدمت نوین در این صنعت شده است. مهرادفر با اشاره به موضوع بانکداری جامع از آمادگی بانک اقتصادنوین برای ارائه زنجیره‌ای از خدمات بانکی و مالی به مشتریان خبر داد و افزود: از امروز علاوه بر خدمات بانکی شامل خدمات بانکداری خرد، بانکداری شرکتی و بانکداری اختصاصی، زنجیره‌ای از خدمات بازار سرمایه و بیمه نیز در شعب منتخب بانک اقتصادنوین ارائه می‌شود که پس از طی فاز آزمایشی و تکمیل این زنجیره در تمامی شعب این بانک عملیاتی خواهد شد.

در ادامه این مراسم کیانوش رضایی مدیر بازاریابی بانکداری خرد نیز با تشریح جزئیات ارائه خدمات بانکداری جامع در شعب منتخب بانک اقتصادنوین این رویکرد جدید را موج دوم صنعت بانکداری دانست و یادآور شد: ۱۵ سال پیش برای دریافت

خدمات ساده بانکی نظیر واریز وجه و پرداخت قبض ساعت‌ها در صف می‌ایستادیم. در چنین شرایطی با آغاز فعالیت بانک‌های خصوصی موج اول در صنعت بانکداری ایجاد شد و شدت رقابت باعث شد این موج بانک‌های دولتی را هم تحت تاثیر قرار دهد. امروز مشتریان بسیاری از خدمات بانکی را به صورت غیر حضوری دریافت می‌کنند و دیگر حتی در بانک‌های دولتی نیز کسی را در صف پرداخت قبض نمی‌بینید. رضایی در تشریح جزئیات اجرایی ارائه خدمات بانکداری جامع نیز گفت: در فاز نخست ۷ شعبه در تهران و ۸ شعبه در سایر استان‌ها خدمات بانکداری جامع را به مشتریان عزیز ارائه می‌کنند که امیدواریم با همت همکاران آموزش دیده بانک اقتصادنوین هر چه سریعتر این خدمات را در تمامی شعب بانک ارائه نماییم.

ارائه نوآوری‌های بانک شهر در حوزه همراه پرداخت

دیجیتال، تولیدکنندگان بازی‌های رایانه‌ای، ارائه‌کنندگان خدمات غیرحضوری پرداخت و فروشگاه‌های آنلاین از جمله بازار هدف این خدمت خواهد بود.

به گفته وی، در حال حاضر این زیرساخت قادر است از طریق برنامه‌هایی بر روی پلتفرم هوشمند اندروید و iOS این خدمات را از طریق بسترهای IP و USSD ارائه کند.

گلزاری تصریح کرد: پرداخت انواع قبوض، خرید شارژ تلفن همراه به صورت رمز شارژ و یا شارژ مستقیم، پرداخت با شناسه پذیرنده و پرداخت امور خیریه از جمله خدماتی است که از طریق این زیرساخت قابل انجام است.

وی با اشاره به مزایای این طرح نسبت به سایر طرح‌های مشابه مانند موبایل بانک اظهار کرد: خدمات موبایل بانک صرفاً به مشتریان بانک ارائه می‌شود، اما در همراه پرداخت، این خدمات برای عموم مردم و دارندگان انواع حساب‌ها و کارت‌های بانکی است که فضای گسترده‌ای را برای ارائه کنندگان انواع خدمات مبتنی بر تلفن‌های هوشمند فراهم می‌سازد.

به گفته سرپرست گروه راهبرد هوشمند شهر، بر اساس آمار جهانی در سال ۲۰۴۵، برآورد سهم اشتغال نیروی انسانی دنیا در کشاورزی ۳ درصد، صنعت ۴ درصد و خدمات ۹۳ درصد خواهد بود که زیر ساخت این خدمت، مبتنی بر فناوری اطلاعات و حوزه‌های مرتبط است.

برای نخستین بار در کشور نوآوری‌های بانک شهر در حوزه همراه پرداخت (Mobile Payment) ارائه می‌شود.

مهندس عبدالرضا گلزاری، سرپرست گروه راهبرد هوشمند شهر با بیان این که زیرساخت و سرویس‌های پایه برای ارائه خدمات پرداخت از طریق افزارهای هوشمند در بانک شهر آغاز شده است، گفت: یکی از محورهای مهم و استراتژیک در اجرای اقتصاد مقاومتی، استفاده از فناوری‌های پیشرفته‌ای همچون شبکه تلفن همراه است که هم راستا با آن صنایع و مشاغل جدید نیز با تاکید بر ظرفیت نیروی انسانی جوان و متخصص ایجاد می‌شود.

گلزاری در ادامه خاطرنشان کرد: امروزه با وجود ده‌ها هزار نفر دانشجو و فارغ التحصیل در رشته‌های فنی مرتبط با فناوری اطلاعات و گروه بزرگی از توسعه‌دهندگان برنامه‌های همراه و شرکت‌های پویا و خلاق در این حوزه‌ها، راه‌اندازی چنین خدمتی امکان دسترسی به خدمات پرداخت را برای کسب و کارهای کوچک و متوسط فراهم می‌آورد که علاوه بر رونق بخشی به این کسب و کارها، فضای نوآوری و پویایی هرچه بیشتر را برای بانک و مشتریان کسب و کارها فراهم می‌کند.

سرپرست گروه راهبرد هوشمند شهر با اشاره به نمونه‌هایی از بازار هدف این خدمات اظهار کرد: ارائه‌کنندگان محتوای

راه‌اندازی گسترده‌ترین شبکه کارگزاری خارج از کشور توسط بانک پارسیان



معاون بین‌الملل بانک پارسیان گفت: توان این بانک در بخش ارزی و بین‌المللی فرصت و ظرفیت قابل توجهی برای توسعه فعالیت‌های این بخش و کسب درآمد و سود برای بانک پارسیان در حوزه ارزی ایجاد کرده است.

منصور تفضلی در همایش توسعه فعالیت‌های ارزی که با حضور معاونان، مدیران، کارشناسان و معاونان ارزی شعب بانک پارسیان برگزار شد، افزود: این مهم در حالی است که بانک پارسیان در یک سال اخیر با سه رویداد بزرگ شامل قبول عاملیت پرداخت سپرده‌های سپرده‌گذاران تعاونی اعتبار ثامن الحجج، راه‌اندازی برنامه طراحی سیستم شعب با عنوان لوتوس در پایان سال ۹۴ و اثر اجرای برجام مواجه بوده اما به دلیل گسترش فعالیت‌های ارزی با دارا بودن بیشترین کارگزاری‌ها و روابط با بانک‌های خارجی، در بین بانک‌های کشور و در شرایط پس‌برجام، چنین شرایطی امکان‌پذیر شده است.

وی ادامه داد: قبول عاملیت پرداخت سپرده‌های سپرده‌گذاران تعاونی اعتبار ثامن الحجج که زمان زیادی از وقت و توان کارکنان شعب را به خود اختصاص داد یکی از اتفاقات مهم سال گذشته است که خوشبختانه تعداد زیادی از سپرده‌گذاران موفق شدند سپرده خود را دریافت و یا در بانک سپرده‌گذاری کنند.

تفضلی افزود: راه‌اندازی و پیاده‌سازی لوتوس در پایان سال ۹۴ دومین اتفاق مهمی است که بیشترین زمان شعب را به خود اختصاص داده و در عین حال بر بهبود روش‌های داخلی اثرگذار بوده است.

معاون بین‌الملل بانک پارسیان از اجرایی شدن برجام به عنوان سومین اتفاق مهم یاد کرد و گفت: برجام در بخش بانکی تأثیرات زیادی داشته و دارد و اثر آن مخصوص در بخش ارزی بسیار مثبت بوده؛ بر این اساس، ما باید بیشترین بهره‌برداری را در راستای سودآوری خدمات و فعالیت‌های بانک پارسیان در بخش ارزی داشته باشیم.

تفضلی افزود: راه‌اندازی گسترده‌ترین شبکه کارگزاری خارج از کشور در بین بانک‌های کشور، توسط بانک پارسیان یکی از تأثیرات عمده و مطلوب برجام است که می‌تواند فرصت و ظرفیتی قابل توجه برای فعالیت‌های بانک پارسیان محسوب شود.

معاون بین‌الملل بانک پارسیان افزود: امکان گشایش اعتبار اسنادی و صدور حوالجات مستقیم برای کشورهای هدف در اروپا مانند سوئیس، اتریش، آلمان، ایتالیا، اسپانیا، بلژیک، سوئد، دانمارک، چکسلواکی و چند کشور دیگر فراهم شده، در حالی که در گذشته این پرداخت‌ها و کارها از طریق کارگزاری‌ها و شرکت صرافی انجام می‌شد.

تفضلی بابیان اینکه شاهد فراهم شدن تدریجی خطوط اعتباری از طریق بانک‌های خارجی هستیم و برخی از قراردادهای فاینانس در حال نهایی شدن است افزود: برخی از این قراردادها بعضاً با مشکلاتی همراه بود که بانک مرکزی هم کاملاً موافق آن نبوده اما اکنون شاهد موفقیت در امضای پیمان نامه‌های تأمین مالی هستیم.



رشد ۱۲۲ درصدی تعداد تراکنش های سامانه همراه بانک صادرات



در پی استقبال هموطنان از خدمات مطلوب و متنوع سامانه همراه بانک صادرات ایران تعداد تراکنش های این سامانه رشد ۱۲۲ درصدی نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال گذشته را به ثبت رسانده است.

بانک صادرات در جهت افزایش رضایت مندی بیش از پیش و کاهش هزینه های مشتریان ارتقاء کمی و کیفی سطح خدمات الکترونیکی را در دستور کار قرار داده است که در پی استقبال هموطنان از خدمات مطلوب و متنوع این سامانه تعداد تراکنش های آن رشد ۱۲۲ درصدی نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال گذشته را به ثبت رسانده است.

بر این اساس این بانک اخیراً نسبت به طراحی و ارتقاء خدمات قابل ارائه از طریق سامانه همراه بانک اقدام و نسخه جدید سامانه مذکور را که مخصوص دستگاه هایی با سیستم عامل IOS است را روانه بازار ساخت. در نسخه جدید علاوه بر حفظ قابلیت و توانمندی های جدید امکان جستجوی شعب و ورود به نرم افزار با استفاده از اثر انگشت (برای دستگاه هایی که قابلیت تعریف و استفاده از اثر انگشت در آنها وجود دارد) فراهم شده است.

این گزارش می افزاید هموطنان می توانند با مراجعه به وب سایت این بانک به نشانی www.bsi.ir به برنامه مذکور دسترسی و اقدام به نصب آن بر روی

گوشی های تلفن همراه نمایند. گفتنی است خدمات نوین این بانک با استقبال گسترده هموطنان همراه بوده به گونه ای که تعداد تراکنش های سامانه همراه بانک طی تیر ماه سال جاری بیش از ۱۱ درصد رشد را نسبت به خرداد ماه را نشان می دهد که این میزان افزایش ناشی از تنوع خدمات و رضایت کاربران از خدمات این سامانه می باشد.

گسترش ظرفیت خدمات ارزی بانک سامان در هندوستان

با تداوم همکاری بانک سامان و بانک IDBI هندوستان، دامنه روابط کارگزاری و ارائه خدمات ارزی در این کشور گسترش یافت. در راستای گسترش روزافزون روابط کارگزاری بانک سامان با بانک های خارجی، از این پس امکان ارسال حواله، گشایش، معامله و پرداخت اعتبارات اسنادی (به ارز روپیه هندوستان) به نفع ذی نفعان هندی از طریق IDBI Bank Ltd امکان پذیر شده است.

براساس این گزارش، بانک سامان هم اکنون با بیش از ۳۳۰ بانک در ۶۹ کشور جهان از جمله هندوستان، ژاپن، آلمان، ایتالیا، سوئیس، ترکیه، اسپانیا، فرانسه، جمهوری چک و چین روابط کارگزاری دارد که با بهره گیری از این شبکه گسترده، امکان صدور ضمانت های ارزی، گشایش اعتبار اسنادی، انجام بروات اسنادی و حوالجات ارزی فراهم است.



تاکید مدیرعامل بانک ایران زمین به توسعه آموزش های مجازی

مدیرعامل بانک ایران زمین در مراسم افتتاحیه آموزش مجازی کارکنان بانک گفت: لازم است تا جایی که می شود برای توسعه آموزش، چه به صورت مستقیم و چه به صورت غیر مستقیم تلاش کرد؛ زیرا موفقیت و دستیابی به اهداف بانک یا هر سازمانی در گرو آموزش موثر است.

عبدالمجید پورسعید، ضمن تاکید بر اهمیت آموزش همکاران، آموزش را به دو بخش تقسیم کرد و اظهار کرد: بخش اول در حوزه آموزش سرمایه گذاری برای افزایش دانش، ارتقای مهارت و تخصص همکاران و بخش دوم محیط و فضایی کاری است که ما آن را برای فعالیت و اشتغال انتخاب می کنیم. پورسعید تصریح کرد: من و همکارانم مکلفیم



محیطی را فراهم سازیم تا پرسنل در آن رشد کنند و هر روز یک مطلب جدید بیاموزند و به مهارت ها و تخصصشان افزوده شود، زیرا اولین چیزی که در انسان ها انگیزه ایجاد میکند، رشد و یادگیری است.

وی از مدیریت آموزش، انفورماتیک و کلیه واحدهایی که در طراحی و اجرای نرم افزار آموزش مجازی همکاری داشتند تشکر و قدردانی کرد.

در طی برگزاری مراسم افتتاحیه به طور همزمان مدیران استان های کرمان، اصفهان، کهگیلویه و بویراحمد، مازندران، فارس و بوشهر از طریق نرم افزار مجازی مراسم را دنبال کرده و با مدیرعامل و مدیران ارشد بانک گفتگو کردند.



مدیرعامل شرکت انتقال داده‌های آسیاتک:

پهن ترین شبکه DSL یکپارچه کشور بین شرکت های خصوصی متعلق به ماست

برای ایجاد شبکه مخابراتی طبق مجوز FCP حرکت می کنیم
با توسعه 3G و 4G، ثبت نام مشترکان اینترنت ثابت کاهش یافته است
برای حضور آسیاتک در بورس برنامه ریزی کرده ایم

محمد علی یوسفی زاده، متولد سال ۱۳۵۸ و تحصیل کرده رشته فناوری اطلاعات، از جمله مدیران جوان و موفق کشور در صنعت ارتباطات و دسترسی به اینترنت است که از سال ۹۰ به عنوان مدیرعامل شرکت انتقال داده های آسیاتک برگزیده شد. وی همچنین از سال ۸۰ به عنوان موسس و مدیرعامل شرکت «شهراد شبکه» توانسته بود در حوزه خدمات اینترنت سرویس های روز آمدی در استان های تهران، البرز، مازندران و هرمزگان ارائه کند. یوسفی زاده از زمان پیوستن به آسیاتک توانسته است رتبه این شرکت را در بین شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنتی به میزان قابل توجهی ارتقا دهد و جوایز و استانداردهای متعددی مانند جایزه تعالی سازمانی را برای آسیاتک به ارمغان آورد. به اذعان متخصصان حوزه، یوسفی زاده پشتکار، دقت و چابکی در اجرای مشارکتی و تیمی امور را همواره سرلوحه قرار داده است. او معتقد است کیفیت، راهی است بی پایان که باید در تمام اجزای سیستم همواره دیده و اجرایی شود.

از آنجا که در رتبه بندی اخیر استانی اپراتورهای ارائه دهنده اینترنت پرسرعت (ADSL) توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی که برای اولین بار در کشور بر اساس نظرسنجی از کاربران انجام شد، آسیاتک در مجموع توانست رتبه نخست در ۱۴ استان و بیشترین حضور در ۳۰ استان را به خود اختصاص دهد، در گفت و گوی ویژه این شماره از ماهنامه نسل چهارم با مدیرعامل این شرکت به گفت و گو نشستیم که مشروح آن را در ادامه می خوانید:

همین خاطر لایه اول مراکز تماس شرکت هم که یک مدل خاص نظارتی را ما بر روی آن داریم برون سپاری کرده ایم. در حال حاضر بالغ بر ۳۰۰ نفر کارشناس در استان های یزد، کرج و خراسان رضوی و به زودی در آذربایجان شرقی به مشترکین پاسخگو خواهند بود.

راه ارتباطی مشترکین ما برای ارتباط با مرکز تماس آسیاتک شماره تلفنی سراسری است که برای اولین بار آسیاتک توانست از طریق وزارت ارتباطات، امتیاز سراسری شدن این شماره را در اصول کمیسیون تنظیم مقررات ببینند و بعد تعاریف از طریق شرکت زیرساخت و مخابرات و بعد شماره تلفن تماس رایگان در سطح کشور انجام شد که مشترکان چه با تلفن ثابت و چه با تلفن همراه با شماره گیری ۱۵۴۴ می توانند به سیستم مرکزی ما وصل شوند. از نکات دیگر مرکز تماس ما سیستم هوشمند پاسخگویی آن است. در طول روز کارشناسان ما بین ۱۵ تا ۲۰ هزار تماس را پاسخگو هستند که این ۶۰ درصد از تماس های ما را پوشش می دهد و بقیه تماس ها را از طریق سیستم نرم افزاری هوشمند که داریم خود سیستم IVR ما پاسخگو خواهد بود و کار مشتریان را پیش برده و به نتیجه می رساند.

نکته دیگر این است که شرکت ما از نظر پهنای باند در ابتدای سال ۹۰ حدود دو STM1 پهنای باند داشته است که الان این رقم بالغ بر ۶۰ گیگ پهنای باند مصرفی شرکت است که در سطح کشور توزیع می شود. از پروژه هایی که برای کمک به سرویس اینترنت و دسترسی به شبکه ملی اطلاعات و شبکه جهانی اطلاعات برای مشترکین ایجاد شده است، جذب حجم زیادی از سرویس های محتوایی در دیتاسنتر آسیاتک بوده است تا مشتریان هم از سرعت و کیفیت بیشتری برای دسترسی به اطلاعات



به عنوان سوال نخست لطفاً آسیاتک را معرفی کنید و در مورد جایگاهش در بین رقبا و نکاتی که آسیاتک را نسبت به سایر رقبا متمایز کرده است، توضیح فرمایید.

شرکت آسیاتک در سال ۸۲ یکی از شرکت هایی بود که پروانه PAP را دریافت کرد و در طول مدت ۱۰ ساله پروانه تا پایان سال ۹۲ و البته یک سالی که تا پروانه FCP آماده و ارائه شود توانست در ۴۳۰ شهر کشور و بالغ بر ۱۵۰۰ مرکز تلفن، شبکه ایجاد کند و سرویس ارائه دهد. در واقع مدعی این موضوع هستیم که پهن ترین شبکه DSL یکپارچه کشور را بین شرکت های خصوصی دارا هستیم و در حال حاضر بالغ بر ۹۰۰ هزار مشترک فعال و حدود ۱،۴ میلیون پورت منصوبه در سطح کشور داریم که همان طور که جذب مشتری رشد پیدا می کند، همچنان در حال پیاده سازی و ایجاد شبکه هستیم. باز هم اگر بخواهیم از مزایای آسیاتک عنوان کنیم، شبکه فروش گسترده این شرکت است. آسیاتک حدود ۷۵۰ نماینده مستقیم که عاملیت های مستقیم فروش ما می باشند و بیش از ۵ هزار عامل زیرشاخه دارد که از طریق آنها در کل کشور و ۴۳۰ شهر برای بحث فروش به ارائه خدمت می پردازند. در حوزه پشتیبانی ۱۲۵ نماینده داریم که در سطح کشور، شرکت هایی هستند که توانایی فنی آن ها بررسی و احراز شده و نگهداری و پشتیبانی سرویس های ما را انجام می دهند و در بعضی از استان ها نیز نماینده رابط مخابرات داریم که آن ها صرفاً تعاملات جاری با سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و مخابرات های استانی را پیش می برند.

به عبارتی سیاست شرکت به این است که بتواند ستاد چابکی داشته باشد و مواردی را که مربوط به صف و اجراییات می باشد را برون سپاری کند. به



از پروژه هایی که برای کمک به سرویس اینترنت و دسترسی به شبکه ملی اطلاعات و شبکه جهانی اطلاعات برای مشترکین ایجاد شده است، جذب حجم زیادی از سرویس های محتوایی در دیتاستر آسیاتک بوده است

ما یک تعریفی داریم تبدیل بیت به بایت و آنجایی که مشترکین ما به بیت می خردند و به بایت دانلود می کنند و وقتی که مثلا یک مگا بیت خریداری کرده اند و آن چیزی که دانلود می کنند ۱۲۸ کیلو بایت دانلودشان می باشد. یعنی ۱۰۰ درصد سرویس یک مگ را به مشتری ارائه دهیم و سرعت نمایش دانلودش روی صفحه مانیتورش ۱۲۸ کیلو بایت باشد؛ این بدان معناست که ما سرویس مشتری را به طور کامل تحویل داده ایم. بحث دیگری وجود دارد که آن به اشتراک گذاشتن ارتباط است که در چند سال گذشته در مصوبات سازمان تنظیم مقررات نیز بود ولی در مصوبه ۲۳۰ تغییراتی که اعمال شد و بعد با مصوبه ۲۳۷ به شرکت ها از نظر هزینه اینترنت و متناسب کردن سهم هزینه ها به سرویسی که ما به مشترکین ارائه می دهیم کمک شد. تقریبا دیگر بحث Share کردن برداشته شده، کما اینکه مدیران ارشد سازمان تنظیم هم این بحث را اعلام کردند و به اطلاع مردم رسیده است. ما هم از سرویس های خود این سیاست را برداشته ایم و تمام تلاش ما بر این است که در سرویس هایی که به مشترکین ارائه می دهیم، آنچه که اسم سرویس هست، حداقل کیفیتی باشد که به آنها ارائه می دهیم. حالا اگر که بیشتر باشد به نسبت آن بالاتر می توانیم در پهنای باند خود انجام دهیم خدمات بهتری را به آن ها ارائه دهیم، ولی حداقل آن چیزی را که با مشترکین قول و قرار کرده ایم را به دقت و مناسب به آنها بفروشیم. برای این موضوع هم مکانیسم هایی وجود دارد که ما یک مکانیسم هوشمند در سیستم خود ایجاد کرده ایم که اگر مرکزی پهنای باند لازم را برای سرویس دهی به مشترکین با آن مقداری که خریداری کرده اند نداشته باشد را کنترل کنیم و از ثبت نام جدید در آن مرکز جلوگیری شود که باعث کمبود کیفیت یا نوسان کیفیت در طول زمان نشود.

آماري داريد از اين که کدام سرويس هاي شما بيشترين
مشتری را دارد؟

ما دو سبک سرویس را دارا هستیم. سرویس های حجمی و سرویس های نامحدود که بر حسب گذر زمان در اوایلی که این سرویس ها توسط شرکت ها ارائه می شد، سرویس های نامحدود خیلی عرف بود و بعد از مدتی سرویس های حجمی به بازار ارائه شد که در حال حاضر ۸۰ تا ۸۵ درصد از سرویس های ارائه شده شامل سرویس های حجمی است. در حالی که در مصوبه ۲۳۰ به ما مدل جدیدی از سرویس های نامحدود را معرفی کرده اند که یک قانون در واقع سطح مصرف منصفانه و حجم مصرف از شبکه بین الملل و از شبکه داخل کشور را دارد که امیدواریم آن ها هم پیاده شده و مشترکین بتوانند بهتر و با حجم بیشتری از آن سرویس ها استفاده نمایند.

به نظر شما آیا با شرایط جدید ممکن است که گرایش
مشترکین به استفاده از سرویس نامحدود پیش برود؟

برخوردار شوند و هم اینکه بتوانند با هزینه کمتر مصرف خودشان را داشته باشند.

از آن جا که شرکت آسیاتک بعد از احراز برای دریافت پروانه FCP در بین ۷ شرکت اولی که این پروانه را دریافت کردند قرار گرفت، لذا همزمان با آن ما یک بار دیگر برنامه استراتژی شرکت را باز طراحی کردیم و اصول سرویس دهی خود را با یک تغییر به دنیای دیجیتال جدید وارد کردیم؛ چراکه با کمک این پروانه محدودیت تکنولوژی برداشته شد و به ما اجازه می داد تا بتوانیم بر اساس ضوابط تعیین شده از تکنیک ها و تکنولوژی های مختلف استفاده کنیم در واقع بر این اساس استراتژی جدید خود را طراحی کردیم.

در این استراتژی جدید پروژه ها به دو دسته کوتاه مدت و فوری و بلند مدت و بنیادی تقسیم شدند که کوتاه مدت ها مثل سرویس Fixed Public Wireless, WiFi, ارائه تلفن هوشمند NGN, Voice over IP و مشارکت با شرکت های ارائه دهنده خدمات محتوایی مثل VOD و IPTV هست که در حال پیاده سازی است و این موارد همراه با ADSL و خدمات دیتاستر و نگهداری محتواها، بسته دیجیتال سرویس های کوتاه مدت ما از نظر ارائه خدمت در این بازه زمانی هستند که در هر کدام از این حوزه ها نمونه هایی انجام شده، شهر هایی پایلوت شده و امیدواریم تک تک این سرویس ها هم به زودی به بهره برداری برسند.

برای پروژه های بلند مدت نیز از آنجایی که این اتفاقی کلان بود در واقع مذاکرات خوبی را با شرکت های قالب این حوزه داشتیم. در حوزه فیبر با پنج شرکت هستیم و در حوزه TDD-LTE با چهار شرکت هستیم که شراکت کرده ایم و امیدواریم هر کدام از این سرویس ها و خدمات به زودی آماده شده و به مردم ارائه شود.

البته نباید کمک وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات را دور از ذهن داشته باشیم که چه در خصوص فرکانس TDD-LTE مزایده لازم را برگزار کردند که به حمد خدا ما توانستیم جزو برندگان باشیم و چه در حوزه FTTC را در مصوبات اخیر برای ما آزاد کردند که فضای کاری و فضای رقابت سالم پیش بیاید.

یکی از مباحثی که معمولا کاربران در استفاده از اینترنت پرسرعت ارائه دهندگان سرویس دچار سردرگمی هستند موضوع اشتراک سرعت یک به هشت است، اصولا این تعریف اشتراک را قبول دارید و آسیاتک از چه مدل اشتراکی برای ارائه سرویس استفاده می کند؟

چند تعاریف در خصوص اشتراک یک به هشت وجود دارد. درست است که حجم زیادی از جامعه مشترکین ما تسلط به مباحث دارند ولی خوب است که یک بار دیگر ببینیم تعریف ما از سرعت یک به هشت چیست؟

جدید در ارائه خدمات، اما در نهایت در ماه های آینده امیدواریم که به یک تعادل برسیم.

با توجه به ارائه سرویس های تفکیکی برای دسترسی کاربران به شبکه ملی و یا شبکه جهانی اینترنت توسط برخی ارائه دهندگان اینترنت، برنامه شما در این بخش چیست؟

ما از گذشته چون خودمان بسیار پیشتاز بودیم، در این حوزه در مدل سرویس دهی خود، سرویس هایی را داشتیم که به مقصدهای خاص دارای تخفیف بودند و یا سرعت آن ها متفاوت بود از این قضیه. الان که این موضوع ابلاغ شده است ما نیز در سیستم های خود در حال انجام یک به روز رسانی هستیم. همین الان نیز امکان این تفکیک را داریم ولی می خواهیم لایه بندی اش را متفاوت ببینیم و جذابیتش را برای مشترکین بیشتر نماییم. به همین جهت هم به امید خدا در این مهلتی که سازمان تنظیم داده است و شاید خیلی هم زودتر این اتفاق خواهد افتاد. البته این تفکیک را همین الان نیز در سیستم خود داریم ولی به روشی دیگر، مثلا یک مقصدهایی را ما نصف قیمت و یا رایگان می کنیم. حالا اگر بخواهیم بگوییم همه ترافیک داخلی و یا همه ترافیک بین الملل آن هم خودش نیازمند یک ابزاری است که در حال ایجاد آن هستیم.

لطفا در خصوص دسترسی کاربران به سایت های خاص که بعضا بر بستر شبکه ملی اطلاعات سرویس ارائه می دهند و احتمالا مشترکان شما به صورت رایگان و یا با هزینه بسیار اندک می توانند از سرویس های آن سایت ها استفاده کنند، توضیح فرمایید.

در برهه های زمانی مختلف ما سرویس های مختلفی را برای این قضیه داشته ایم. مثلا در سال گذشته سرویس اصناف را داشتیم و به صنف هایی که در دفترشان نیاز به اینترنت داشتند و مدام با یک سایت خاص مثل سایت صنف مشاورین املاک، ما از طریق رایگان کردن آن مقصد برای آن ها سرویس ارائه شده به مشترکینمان را جذاب تر می کردیم که برایشان ارزان تر تمام شود.

امسال در هفته دولت سرویسی را ایجاد کردیم برای مقصد ادارات دولتی و مدام در حال پخته تر کردن این ماجرا هستیم. برای مباحثی مثل دریافت ویدیو و ترافیک ویدیویی، سایت های زیادی نزد آسیاتک هستند که محتواهای مختلف و روش های مختلف دارند که ما با آن ها در حال مذاکره هستیم. نمونه ای که تا به حال انجام شده است مثل سایت فیلمو که از مجموعه آپارات است و این اتفاق هم به این شکل است که ما یک حجمی از هزینه ای که پرداخت می کنیم هزینه محتوایی است که حالا چه از لینک داخل و یا لینک خارج دریافت می کنیم، این تشکیل دهنده مقداری از سرویس ما می باشد، مقدار دیگری هم به خاطر اینکه بتوانیم مردم را تشویق نماییم از خودمان در این قضیه تخفیف قائل شده ایم. می شود گفت که تعاملی بین صاحبان محتوا و سرویس دهندگان دارد اتفاق می افتد که مشترکان بتوانند راحت تر استفاده کنند و برای استفاده بیشتر از محتواهای داخلی جذب شوند.

برنامه های آسیاتک در خصوص شبکه سازی و ایجاد زیرساخت بعد از گرفتن مجوز FCP را تشریح کنید.

به هر حال ضوابط پروانه مشخص است. منتها سوال شما پهنه بازی دارد. یک جاهایی اصلا معقول نیست که ما برای ایجاد شبکه ورود نماییم، ولی جاهای دیگری هست که ایجاد شبکه چه زمینی و چه هوایی سازوکار دارد و واقعا جزو وظایف ما در این پروانه دیده شده است و ملزم هستیم که ایجاد



واقعیت این است که نوع مصرف مشتریان متفاوت است. این که در دوره اول سرویس دهی بین شرکت ها، سرویس های نامحدود کم کم کم رنگ شد و جلوی آن ها گرفته و بسته شد، به خاطر مصرف غیرمنصفانه بود که نسبت بیشتری از هزینه پهنای باند که قسمتی از هزینه های سرویسی که ما به مشترکین ارائه می دهیم را تشکیل می دهد در آن مدل بیشتر بود و باعث می شد که سرویس ها زیان ده باشد و این قضیه زیرسوال برود. به همین خاطر در حال حاضر جامعه به یک سطحی از بلوغ رسیده و مشترکان هم آگاه تر شده و بیشتر یاد گرفته اند و همین طور شرکت ها نیز بسته های متنوع تر و جالب تری را برای کسانی که مصرف های خاص دارند ارائه می دهند. برای کسانی که فیلم بیشتر می بینند و یا دانلود بیشتری دارند و یا کسانی که استفاده عمومی از متن دارند، بسته های مختلفی ارائه می شود که مشترکین می توانند با سبک و سیاق مختلف سرویس های مختلفی را داشته باشند و دیگر آنقدری که بخواهیم بگوییم در این دو محدوده سرویس حجمی و نامحدود مشترکین حق انتخاب ندارند به واقع اینطور نیست. مثلا در سرویس های حجمی آسیاتک سه تا چهار نوع سرویس حجمی داریم، مثلا سرویسی که ۲۴ ساعته کیفیت سرعت تضمین شده ثابتی را دارد و یا سرویس دیگر ما که ۴ تا ۱۰ صبح رایگان است. سرویس دیگری ۲ شب تا ۸ صبح رایگان است. سرویس دیگری داریم که برای اتفاقات خاص می باشد برای مثال صبحگاهی، عصرگاهی و اداری است. به همین دلیل نیز شرکت ها در این حوزه خلاقیت هایی را داشته اند و کمک می کند به این که مردم بتوانند چیزی را که دلخواهشان است، انتخاب نمایند.

با توجه به اقدامات شرکت زیرساخت برای کاهش تعرفه پهنای باند و مصوبه ابلاغی از اول مردادماه، آیا در هزینه دسترسی به اینترنت برای کاربر نهایی، کاهش قابل توجهی داشته اید؟

در حال حاضر در بازه زمانی بحرانی برای سرویس های ثابت هستیم. از اول امسال طبق آمارهای سازمان تنظیم شرکت های PAP و FCP در سه ماهه اول سال ۹۵ کاهش مجموع مشترکین در سطح کشور را داشته اند یعنی اینکه هر آنچه همه ما تلاش کرده ایم و فروش جدید داشته ایم به ریزش مشترکینی که به سراغ تکنولوژی های نو که چند میلیون کاربر را از آن خود کردند همچون ۳G، 4G و اخیرا LTE-TDD؛ این موضوع باعث شد که بازار FIX با سکتها مواجه شود.

به هر حال هم آن ها سرویس های جدیدی هستند که از نظر قیمتی خیلی رقابت نزدیک با سرویس ADSL دارند و همچنان رانژه کردن خط و ارائه سرویس ثابت پروسه زمانبری است، نسبت به سرویس های

از اول امسال طبق آمارهای سازمان تنظیم شرکت های PAP و FCP در سه ماهه اول سال ۹۵ کاهش مجموع مشترکین در سطح کشور را داشته اند یعنی هر آنچه همه ما تلاش کرده ایم و فروش جدید داشته ایم به ریزش مشترکینی که به سراغ تکنولوژی های نو رفته اند مواجه شده ایم .

یک سطح اجرایی بگیریم تا یک سطح مدیریتی و مالی که این مدل در واقع در شرکت های خارجی معمولاً بر اساس بررسی صورت های مالی و مدل های مالی آن شرکت است که یکی از اتفاق هایی که فکر کردیم می تواند به این مدل کمک کند سهمی عام شدن و بررسی شدن شرکت است که امیدواریم به زودی این اتفاق رخ دهد که هم کمک می شود به این که اگر مردم و یا مشترکین ما دوست داشته باشند سهام دار شوند و این امکان میسر خواهد شد و از سرویس های ویژه سهامدار مشترک استفاده کنند و همین طور اگر بخواهد یک شرکت خارجی ورود پیدا کند شاخص و قابلیت اندازه گیری ماجرا خیلی راحت باشد و اصلاً نیاز نباشد که ما راجع به آن صحبت کنیم و بر روی تابلو همه چیز مشخص و قابل پیگیری باشد.

نحوه حضور و اهداف شما از شرکت در نمایشگاه

های داخلی و خارجی را تشریح فرمایید.

آسیاتک تا به حال در هیچ نمایشگاه خارجی حضور نداشته است. به هر حال رسالت اصلی ما ارائه خدمات داخل کشور بوده است با ادبیات داخل کشور. محصول ما محصولی است که به نقاط سرویس دهی بستگی داشته است و آنقدر جای کار در ایران در حوزه Broadband وجود دارد که واقعا فضای اینکه ما بخواهیم این مدل ارائه خدمت را در کشور دیگری داشته باشیم، مدلی هنوز باز نشده است و به هر حال نوع نگاه ها در کشورهای مختلف متفاوت است و کماکان هم ایده ای راجع به این قضیه نداریم.



شبکه را نیز انجام دهیم. ما نیز به نوبه خود برای انجام این کار آمادگی های لازم را داریم. در همان برنامه ریزی ای که خودتان هم فرمودید در تمام مراکز استان و شهرهای بزرگ استان ها پروژه ایجاد شبکه بی سیم مان در حال اجرا است که این شبکه بی سیم هم شبکه انتقال است و هم شبکه فروش پهنای باند Dedicated و هم شبکه ایجاد سرویس های بی سیم اشتراکی و عمومی یعنی Public WiFi و Fixed Wireless Access. به خاطر همین قطعاً ما از مجموعه ای از این نظرات داریم استفاده می کنیم. مشارکتان هم در ایجاد شبکه فیبر با سایر دوستان وجود دارد. همانطور که در قسمت اول بخش استراتژیک خدمتتان گفتم و ذاتاً این ها هر کدام با کنترل پروژه های خاص خودش در شرکت انجام می شود و پیش می رود.

به نظر شما کدام یک از سرویس هایی که FCP

ها قرار است ارائه دهند می تواند جذابیت بیشتری برای

مشترکین داشته باشد؟

به هر حال ما قرار است که یک نسل جدیدی از تلفن را به مشترکین ارائه دهیم. چیزی به جز بحث Access و دسترسی به اینترنت که سرویس هایی هست که مردم تجربه کرده اند و در بحث وایرلس هم WISP ها از قبل بوده است، الان هم ما همان کار را به صورت نظارت شده در حال انجام هستیم و برنامه ای که برای ارائه تلفن ثابت بر بستر IP داریم اتفاق کاملاً جدیدی در کشور می باشد. برای مثال شما یک شرکت هستید و به دنبال افتتاح دفتر خود هستید. با ورود به سایت ما شماره ۵ رقمی و یا ۸ رقمی را به هر تعداد که دلتان بخواهد از هر استانی که بخواهید را انتخاب می کنید. مثلاً درخواست شما یک شماره تلفن در ۳۱ استان است و یا به دنبال یک شماره کشوری هستید مثل ۰۹۴۲۲. و یا همچنین چیزی. بعد همزمان می توانید دستگاه های تلفن و IP Phone هایی را که می خواهید در دفترتان استفاده نمایید را انتخاب نمایید. بعد از انتخاب شما شرکت پست دستگاه های مورد نیاز شما را به شما تحویل می دهد که این دستگاه ها کانفیگ شده به شما تحویل داده می شود و فقط کافی است که شما از هر جایی به شبکه متصل شوید. با اتصال به یکی از مدهای ما از جمله Fixed Wireless, ADSL, سرویس Dedicate و یا هر چیز دیگر. بعد از آن وارد منو می شوید و انتخاب می کنید که می خواهید تلفن شما Prepaid یا Postpaid باشد، نوع IVR آن را انتخاب می کنید، همین طور انتخاب می کنید که کدام داخلی شما فکس باشد، کدام داخلی زنگ بخورد، در چه برنامه زمانی چه اتفاقاتی باشد، مثلاً فلان داخلی پولش را خودش پرداخت کند و داخلی دیگر تان چقدر اعتبار داشته باشد، چه ساعتی بر روی موبایلتان دایورت شود و چه ساعتی دایورتش برداشته شود، Voice mail box داشته باشد و پیغام دریافت کند و همه این ها به صورت هوشمند انجام می شود و مدیریت همه این ها از طریق پنلی خواهد بود که به شما داده خواهد شد و شما می توانید به راحتی همه آن ها را مدیریت و تنظیم نمایید. و بتوان از IVR از طریق خود تلفن ها هزینه ها را هم پرداخت کنیم و با سوئیچ کردن به یک سوئیچ شاپرکی انجام شود یعنی می توان کاملاً یک دفتر هوشمند داشته باشیم.

آیا با دریافت مجوز FCP به دنبال جذب سرمایه گذار

خارجی هستید؟

از قبل از بحث FCP تا به امروز چندین مورد بوده است، ولی ما احساس خودمان این است که برای اینکه به نحو احسن شرکت بتواند مشارکت خارجی در یک بیزینس پلن در بخش کلان شرکت داشته باشد باید اتفاق های اولیه ای را در شرکت پیاده سازی کنیم. از یک سطح سیستم و روش و

دکتر علی اکبر جلالی:

باید استراتژی توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور را تغییر اساسی دهیم

هنوز باور استفاده کاربردی از فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور وجود ندارد



فریده شریف‌زاده

دکتر علی اکبر جلالی عضو هیات علمی دانشکده برق دانشگاه علم و صنعت و استاد پاره وقت دانشگاه «وست ویرجینا»ی آمریکا است. او تحصیلاتش را تا مرحله فوق دکترا در حوزه کنترل کامپیوتری، ادامه داده است. معروف‌ترین کار تحقیقاتی او تأسیس نخستین روستای الکترونیکی ایران و جهان است. وی همچنین عضو مستقل یونسکو در منطقه آسیا و اقیانوسیه در حوزه آموزش الکترونیک است و علاوه بر آن عضو کمیته کارگروه یونسکو در تهران در حوزه فناوری اطلاعات و عضو هیات رئیسه جامعه اطلاعاتی ایران است. دکتر جلالی جزء محققان آینده‌نگر بوده و نظریه موج چهارم، را برای اولین بار در دنیا مطرح کرده است. وی تا کنون چندین پروژه ICT را در سطح ملی در زمینه‌های مختلف توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام داده و در طول ۲۰ سال گذشته بیشترین تلاش را برای توسعه فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در کشور داشته است و در حوزه فرهنگ سازی این پدیده جزء افراد شاخص است. در این شماره از ماهنامه نسل چهارم طی گفت و گو با دکتر علی اکبر جلالی مباحث پیرامون چالش‌های استفاده از فناوری‌های نو همانند اینترنت اشیا در کشور را به بحث نشستیم و در عین حال با بررسی مشکلات موجود بر سر راه توسعه فناوری اطلاعات در بخش‌های مختلف کشور، به ریشه‌یابی این معضلات پرداختیم.

باید برای این مساله نیز از همان ابتدا راهکار مناسب پیدا کرد تا دچار مشکل نشویم.

نقش بازدارنده بروکراسی اداری در رشد فناوری اطلاعات در کشور را تشریح فرمایید.

مهم‌ترین چالش دخالت دولت در فناوری‌های جدید حوزه بروکراسی اداری است، یعنی با وجودیکه بعضی از مسئولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از کارشناسان مجرب بوده و نهایتاً این فناوری را می‌پذیرند، اما سیستم بروکراسی، اجازه حرکت سریع و قاطع را به آن‌ها نمی‌دهد و در نتیجه در یک سیکل اداری زمان بر کارها از دست دولت خارج شده و بخش خصوصی بدون هدایت و حمایت وارد بازار می‌شود و چون قوانین بعد از اجرای فناوری‌ها از طرف دولت شکل می‌گیرد باعث آزار و اذیت بخش خصوصی و عقب ماندن دولت از بازارهای جدید می‌شود و این خود عامل بازدارنده در حوزه فناوری‌های جدید بوده است و برای این فناوری هم می‌تواند مصداق باشد.

با توجه به شناختی که از وضعیت زیرساخت ارتباطی، منابع انسانی و دولت در حوزه فناوری اطلاعات کشور دارید و مطالعاتی نیز در سطح جهانی انجام داده اید، چه توصیه‌ای برای نهادهای مسئول و دانشگاه‌های کشور برای توسعه کیفی‌تر این پدیده دارید؟

تغییر نگاه به این فناوری را در کشور واجب و لازم می‌دانم، اما واقعیت‌های کشور را هم باید در نظر گرفت و به این موضوع توجه کرد که تغییر نگاه هم کار آسانی نیست؛ به عنوان مثال اگر بخواهیم از پدیده شبکه‌های اجتماعی و یا اینترنت اشیا به عنوان دو کاربردی که یکی برای مردم شناخته شده است و دیگری را هنوز مردم و بسیاری از نهادهای تصمیم‌ساز و متخصصان دانشگاهی و غیر دانشگاهی با آن آشنا نیستند را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهیم شاید جواب سؤالتان را بتوانم روشن‌تر بدهم. در مورد شبکه‌های اجتماعی در ایران موضوع بیش از اندازه سیاسی شده است و این در حالی است که راهکار فنی پاسخگویی حل مشکل سیاسی نیست؛ در ایران شرکت‌های بخش خصوصی،

توسعه فناوری‌های جدید با ساختارهای قدیمی امکان‌پذیر نیست، راهکارهای شما برای استفاده از آخرین فناوری‌های نو در کشور چیست و این در حالی است که برخی تکنولوژی‌هایی که در کشورهای توسعه یافته روزمره شده در کشور ما هنوز شناخته شده نیست؟

یکی از مشکلات مهم عدم توسعه یافتگی یکپارچه فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در کشور، فقدان اعتقاد قوی قبل از شروع کار است، به همین دلیل سرمایه‌گذاری‌های بزرگ به صورت پراکنده و جزیره‌ای انجام شده که این سرمایه‌گذاری‌ها نتوانسته در یک مسیر متحد قرار گیرد، در نتیجه با سرمایه‌گذاری‌های زیاد موفقیت چشم‌گیری نداشته‌ایم، اما ماهیت اکوسیستم اینترنت اشیا به گونه‌ای است که به صورت خودکار یک مجموعه یکپارچه است و نسبت به فناوری اطلاعات در این خصوص تفاوت زیادی دارد؛ بنابراین هم چنان که دولت بحث اینترنت اشیا را پذیرفته و برای آن در برنامه ششم توسعه کشور جایگاه ویژه‌ای را دیده است اگر بتواند به صورت یکپارچه از این فناوری نوین حمایت کرده و به صورت درستی آن را هدایت و مسئولیت اجرایی را به بخش خصوصی بسپاریم، یقیناً سرمایه‌گذاری‌ها در این حوزه به هدر نمی‌رود؛ اما اگر دولت مانند سایر سیاست‌های خود در حوزه فناوری اطلاعات در گذشته عمل کند و نتواند تصمیم قاطعی بگیرد این فناوری نیز می‌تواند سرمایه‌های ملی را به هدر بدهد و لازم است بدانید که اینترنت اشیا مفهومی جدید در دنیای فناوری و ارتباطات است که در آن برای هر موجودی (انسان، حیوان و یا اشیا) قابلیت ارسال داده از طریق شبکه‌های ارتباطی فراهم می‌شود.

به نظر شما مهم‌ترین عامل بازدارنده در توسعه فناوری‌های جدید در کشور چیست؟

شاید مهم‌ترین عامل بازدارنده توسعه فناوری‌های جدید در کشور نگاه امنیتی به آن باشد که متأسفانه نگاه امنیتی وابسته به عدم دانایی و وجود برخی کارشناسان در این حوزه است، چون موضوع برای آن‌ها قابل درک نیست و با آن برخورد می‌شود، لذا



فعلا در کشور
برنامه ملی
کاربردی جامع
که همه ابعاد
نیاز کاربران را
در یک حوزه
در نظر بگیرد
در سطح ملی
نداریم. بعضی
از شرکت‌های
بخش خصوصی
مانند دیجی
کالا یک زنجیره
ارزشی برای
کار خود تعریف
کرده و در

چارچوب کسب
وکار خود موفق
بوده اند، اما
در حوزه دولت
الکترونیک یک
چنین اتفاقی را
شاهد نیستیم
و باید سیاست
روشن، قوانین
و برنامه های
محکم و پایداری
در حوزه
فناوری اطلاعات
و ارتباطات
و کاربردهای آن
طراحی کنیم.

دانشگاهیان و دولت نتوانسته اند شبکه اجتماعی طراحی کنند که بتواند بیش از یک میلیون کاربر را مدیریت کنند، که این یک واقعیت و چالش فنی است. به عنوان مثال برای مدتی دولت با تلگرام مساله را حل کرد، اما نهایتا این نوع اقدامات جواب نمی دهد. یک وقت می بینیم که تاثیر شبکه های اجتماعی در انتخابات زیاد است و در چارچوب رقابت انتخاباتی نگران آن هستیم که این یک واقعیت سیاسی است. البته بحث مدیریت اخلاقی شبکه های اجتماعی که دولت و جامعه به حق نگران آن هستند و از دید فرهنگی به شبکه های اجتماعی نگاه می کنند نیز باید در نظر گرفت. به هر صورت نوع اشکال اساسی که در مورد شبکه های اجتماعی مطرح می شود با نوع آن در کشورهای توسعه یافته که مساله شبکه های اجتماعی در آنها حل شده متفاوت است. بنده توصیه اکید دارم که دولت کم کم فکر فیلترینگ برای هر مساله ای در این حوزه را کنار بگذارد و آموزش و راهنمایی مردم در هر سطح از سواد و یا شغلی که دارند را در دستور کار خود قرار دهد. اگر مردم درگیر امور جاری در شبکه های اجتماعی شوند، قطعا به سمت موارد غیر مفید آن نخواهند رفت و نحوه زندگی کردن امن با آن فناوری را خواهند آموخت. در مورد اینترنت اشیاء نیز که یک فناوری جدید است، باید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قدم های اولیه و لازم را بردارد. در شماره ماه جولای و آگوست ۲۰۱۶ میلادی مجله EDUCAUSE Review که یک مجله معتبر در حوزه آموزش عالی است، کل مقالات به موضوع اینترنت اشیاء در آموزش عالی اختصاص یافته است؛ در این مجله مباحث مختلفی از جمله موج سواری اینترنت اشیاء در آموزش عالی، سیستم اینترنت اشیاء و آموزش عالی، از بدن تا اینترنت اشیاء مطرح شده است.

در کتابخانه مرکزی دانشگاه مریلند، هم اکنون بیش از ۴۰ مهندس مسئول نگهداری سرورهای کتابخانه این دانشگاه هستند و در آنجا یک طبقه به پرنترهای سه بعدی اختصاص یافته و کتابهای فیزیکی در حال انتقال به انبارهای خاص هستند تا فقط در موارد ویژه به آنها دسترسی وجود داشته باشد. حال آنکه هم اکنون در دانشگاه علم و صنعت ایران مشغول خرید قفسه برای انتقال کتابها از کتابخانه قدیمی مرکزی دانشگاه به کتابخانه جدید که به چندین میلیارد تومان آن را ساخته ایم، هستیم. امروز دانشگاه علم و صنعت ایران باید از اینترنت اشیاء در کتابخانه استفاده کند و با کتابها خداحافظی کند.

آیا در کشور برنامه ملی کاربردی جامع که همه ابعاد نیاز کاربران را در یک حوزه در نظر بگیرد، وجود دارد؟

فعلا در کشور برنامه ملی کاربردی جامع که همه ابعاد نیاز کاربران را در یک حوزه در نظر بگیرد در سطح ملی نداریم. بعضی از شرکت های بخش خصوصی مانند دیجی کالا یک زنجیره ارزشی برای کار خود تعریف کرده و در چارچوب کسب وکار خود موفق بوده اند، اما در حوزه دولت الکترونیک یک چنین اتفاقی را شاهد نیستیم و باید سیاست روشن، قوانین و برنامه های محکم و پایداری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربردهای آن طراحی کنیم.

توصیه و پیشنهاد شما به افراد تصمیم ساز در این حوزه چیست؟

به افراد تصمیم ساز در حوزه می گویم که باید با فناوری روز به صورت مستمر آشنا شویم و بر آن مسلط شویم تا فیلترینگ اولین راه حل برای مواجهه با پدیده های جدید در این حوزه نشود و نیازها را خوب بشناسیم، مثلا وقتی حرف از گردشگر خارجی می شود بدانیم حداقل یک گردشگر خارجی به چندین برنامه کاربردی روی گوشی خود به زبانهای عربی، فرانسوی، انگلیسی، چینی و غیره نیاز دارد؛ حالا اگر سرعت اینترنت پایین باشد و این کاربردهای ضروری در دسترس نباشد، این تجربه سریعاً به سایر گردشگران منتقل شده و ممکن است آنها را تحت تاثیر قرار دهد.

با وجودی که بسیاری از مسئولان سیاستگذار و نهادهای مسئول می دانند که اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی تنها زمانی امکان اجرایی دارد که دسترسی به اطلاعات بازارهای جهانی در اولویت باشد اما در عمل چنین چیزی را شاهد نیستیم، ریشه مشکل را در کجا باید جستجو کرد؟

شاید اولین مشکل بر سر راه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربردهای آن در مقایسه با کشورهایی مانند مالزی، سنگاپور، کره جنوبی، امارات متحده عربی و کشورهای توسعه یافته غربی که عقب هستیم به نگاه غیر واقعی، غیر کارشناسی و نگرانی دائمی نهادهای سیاست گذار در این حوزه مرتبط برمی گردد. با وجودی که بسیاری از مسئولان سیاستگذار و نهادهای مسئول مانند دولت و مجلس شورای اسلامی می دانند که اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی تنها زمانی امکان اجرایی دارد که دسترسی به اطلاعات بازارهای جهانی از جمله محورهای اصلی آن باشد، با این وجود می بینیم نه یک فراکسیون در این حوزه در مجلس شورای اسلامی شکل گرفته و نه اینکار مهم در توان

یک وزارتخانه مانند وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت است و جالب این جاست که بخش خصوصی مستقلاً هم نداریم که بتواند این وظیفه مهم را به عهده بگیرد.

ما تا قبل از برجام به استفاده از کارشناسان سایر کشورهای جهان علاقه مند نبودیم، لذا معلوم است بدون هدف و استراتژی نمی توانیم موفق باشیم؛ یک برنامه یکپارچه برای توسعه قابل انتظار، در حد کشورهای توسعه یافته برای کشور ۸۰ میلیونی مثل ایران در این حوزه نداریم، گام به گام بر اساس فشار این فناوری تسلیم می شویم و اجازه مختصری به آن برای ورود به سیستم اداره کشور در حوزه های مختلف به مردم می دهیم.

نظر شما در خصوص استراتژی توسعه فناوری

اطلاعات و ارتباطات در کشور چیست؟

اگر به بعضی از کشورهای توسعه یافته که اساس اقتصاد خود را بر مبنا و بستر فناوری اطلاعات و کاربردهای آن قرار داده اند نگاه کنیم، متوجه می شویم که فاصله ما هر روز در این زمینه در حال افزایش است. این روزها مباحث اقتصادی جهان در مسیر توسعه فناوری های نوینی مانند حقیقت مجازی، اینترنت اشیا، پرینتر سه بعدی، اتومبیل های خودران، آینده رایانش ابری و سایر پروژهای از این نوع است؛ بنابراین باید استراتژی توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات را در کشور تغییر اساسی دهیم. نبود یک برنامه مشخص سبب شده است که همواره در استفاده از کاربردهای فناوری اطلاعات و توسعه آن نگران باشیم و این نگرانی وعدم تسلط باعث عقب ماندگی دائمی شده است. نمونه آن را به راحتی می توان در توسعه شبکه های اجتماعی حس کرد؛ بدون تعارف بسیاری از نهادهای کشور نگران این پدیده هستند، از آن طرف واقعی وجود دارد و آنهم این است که نمی توان آنها را تعطیل کرد، چراکه به سرعت این فناوری ها فراگیرتر خواهند شد! این سردرگمی باعث تاخیر در استفاده کاربردی و مناسب از این فناوری در کشور ما شده و بعضاً وزارت ارتباطات اقدامات محدودی را با امکانات محدود فیزیکی و منابع انسانی خود انجام می دهد، ولی جواب مناسبی از آن حاصل نمی شود. دومین مساله نبود یک استراتژی مناسب جهت آموزش همگانی و ورود دستگاه های دولتی با روشی امن در این حوزه است. نقش دانشگاه ها، آموزش و پرورش و سایر نهادهای آموزشی مشخص نیست و رسانه های ملی و نوشتاری مرتب در مورد ضرورت های این فناوری تذکر داده اند، لذا باید آموزش همگانی را با کیفیت برنامه ریزی کنیم.

از اولین روزهایی که کاربردهای اینترنت و مباحث

مرتبط با فناوری اطلاعات را مطرح کردید و در طرح های مهمی همچون توسعه شهرهای الکترونیکی، توسعه دفاتر فناوری اطلاعات روستایی، بانکداری الکترونیکی، آموزش الکترونیکی و توسعه مدارس هوشمند، تجارت الکترونیکی، دولت الکترونیکی حضور داشتید و اخیراً نیز به بحث اینترنت اشیا ورود کردید، آیا از نتیجه اقدامات طی این سال ها راضی هستید؟

به صورت نسبی راضی هستیم. نمی توان مجموعه اقدامات انجام شده در حوزه فناوری اطلاعات و کاربردهای آن را مستقل از سایر فعالیت ها در حوزه های مختلف دیگر

کشور دید، لذا در مقایسه با سایر اقداماتی که در حوزه عمران و اقتصاد کشور انجام شده، حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفت خوبی داشته است. ایران کشوری با بیش از ۸۰ میلیون جمعیت است و پیش بینی بازار ۳۰ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۲۰ میلادی در حوزه فناوری اطلاعات برای آن شده است. در ایران هم اکنون نزدیک به ۳۰ میلیون کاربر بهره مند از فناوری های پهن باند، ۳G، ۴G و LTE و دسترسی ثابت ADSL بر روی گوشی های هوشمند داریم که فرصت مناسبی برای رشد و کمک به اقتصاد مقاومتی است، با این وجود نتوانسته ایم به دلایل مختلف از این فرصت و سرمایه گذاری خوب بهره مند شویم. اما اگر بخواهید آرزوهای روزهای اول بنده را که مسئولیت فرهنگسازی و معرفی این پدیده جدید را بین مردم عادی شهر و روستا به عهده داشتیم را بدانید، جواب خیر است!

یکی از آرزوهای شما تحقق یک شهر الکترونیکی

آرمانی بود که در این راستا تبدیل جزیره کیش به شهر

الکترونیکی را مطرح کردید، کمی در این زمینه توضیح دهید؟

آرزوی من آن بود که برای اولین بار جزیره کیش را به شهر الکترونیکی تبدیل کنم و به همین منظور چند سال در کیش مستقر شدم و در سال ۱۳۸۰ با برگزاری اولین همایش شهرهای الکترونیکی و اینترنتی در آنجا پروژه شهر الکترونیک کیش کلید خورد. شاید این بهترین زمان برای پرش کشور به یک اقتصاد دانش بنیان و عظیم بود که متأسفانه به آرزویم که تحقق یک شهر الکترونیکی آرمانی بود دست نیافتم! چند سال بعد، دبی بحث اینترنت سیتی را مطرح کرد و بنای یک اقتصاد جدید را در کشور مطرح کرد که تا همین امروز از مزایای آن بهره مند است و موفق شد.

در سال ۱۳۹۲ با روی کار آمدن دولت جدید ۱۸ ماه به استان گلستان رفتم تا پروژه مشاغل دانش بنیان حرفه ای محور را به منظور ایجاد اشتغال برای کارجویان فارغ التحصیل دانشگاهی با همکاری استانداری و ایجاد اولین استان مجازی کشور پیش ببرم. در این زمینه از پنج هزار فارغ التحصیل جویای کار ثبت نام کردم و پروژه تا انتها موفق به جلو رفت، اما وقتی در مسیر سیستم بروکراسی اداری قرار گرفت سرعت آن بسیار کند شد؛ در حالی که در کشور هیچ برنامه جدی دیگری در حوزه اشتغال فارغ التحصیلان جویای کار وجود نداشت.

این پروژه مخالف نیز نداشت و می توانست با تکثیر

مدل اجرا شده در استان گلستان بخش بزرگی از مشکل

اشتغال فارغ التحصیلان بیکار را حل کند اما موفق نشد،

درباره دلایل آن توضیح دهید؟

هنوز باور به استفاده کاربردی و مناسب از فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور وجود ندارد. آرزوی من ایجاد اشتغال برای همه فارغ التحصیلان جویای کار در کشور و افزایش بازدهی شرکت های بخش خصوصی و دولتی بود؛ چراکه آن ها با بازدهی نزدیک به ۳۰ درصد کار می کنند و این جوانان می توانند این بازدهی را افزایش داده و حقوق خود را از بهره وری بنگاه های کسب و کار بدست آورند که از آن ها حمایت نشد و دلیل آن را نمی دانم!

طراحی و ساخت مدل بومی پلتفرم اینترنت اشیا با قابلیت های ویژه برای اپراتورهای تلفن همراه

شرکت اتصال صنعت میانه ارائه کننده راهکارهای ارتباطات هوشمند، در زمینه مدیریت، نظارت، مشاوره، ارائه محصولات و خدمات و اجرای طرحها و پروژههای مخابراتی و حوزه ICT در بازار داخلی حضوری فعال و مؤثر دارد. این شرکت با سرمایه گذاری و مطالعه در حوزه مباحث روز و از جمله اینترنت اشیا به دنبال نقش آفرینی در عرصه های منطقه ای و بینالمللی است. شرکت اتصال صنعت میانه همچنین دارای رتبه سه پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی، عضو سندیکای مخابرات، عضو نظام صنفی رایانه ای و برنده جایزه تعالی کیفیت ICTINQA است.



نظر به اهمیت موضوع اینترنت اشیا و اقدامات ابتکاری یک شرکت داخلی در تولید محصولات مرتبط در این حوزه، در این شماره از ماهنامه نسل چهارم با دکتر فرهاد پولادی، مدیر تحقیق و توسعه شرکت اتصال صنعت میانه (ESM) و عضو هیات علمی دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات به گفت و گو نشستیم که در ادامه می خوانید:

جناب دکتر پولادی لطفا در خصوص بخش تحقیق و توسعه شرکت ESM و فعالیت های این شرکت در زمینه اینترنت اشیا توضیح دهید.

واحد R&D شرکت ESM با مدیریت بنده و جمعی از متخصصان و فارغ التحصیلان دوره های عالی به منظور طراحی، ساخت و تجاری سازی محصولات حوزه اینترنت اشیا و با سرمایه گذاری بخش خصوصی و تجهیز آزمایشگاه در دانشکده علمی و کاربردی پست و مخابرات در سال ۹۲ آغاز به کار کرد.

دلیل تمرکز این شرکت و بخش تحقیق و توسعه آن بر روی اینترنت اشیا را بفرمایید.

در شرکت همیشه تلاش کرده ایم در زمینه تکنولوژی های نو و مباحث روز حوزه مخابرات و فناوری اطلاعات برنامه ریزی و کار کنیم، در همین زمینه باید گفت که اینترنت اشیا طبق آمارها و پیش بینی های انجام شده منشا تحولات بزرگی در حوزه ارتباطات در سطح بین المللی خواهد بود. بنابراین تصمیم گرفتیم به منظور تحقق اهداف کشور در راستای عملی سازی اقتصاد مقاومتی و رفع دغدغه های امنیتی و انطباق با الزامات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در کشور، کار در این بخش را آغاز کنیم.

تمرکز ما در حوزه اینترنت اشیا در شرکت بر بخش تجهیزات سمت مشتری است. اعتقاد داریم اکوسیستم اینترنت اشیا نیاز به بازیگران متفاوتی در هر یک از لایه ها دارد و نهایتا باید یک مجموعه مشخص سطح سرویس توافقی (SLA) و مدیریت ریسک را برای مشتری نهایی تضمین کند.

تعاملات شما با شرکت های بین المللی فعال در این بخش چگونه است؟

در طی سالیان گذشته ارتباطات بسیار نزدیکی با شرکت های قوی و پیشرو بین المللی، ایرانیان متخصص خارج کشور، شرکت هایی که مشتری محصولات IoT هستند و دانشگاه های فعال در بحث اینترنت اشیا داشته ایم. همکاری با شرکت Libelium، همکاری با دانشگاه های زاراگوزا اسپانیا و ماستریخت هلند و حضور فعال در دوره های آموزشی و نمایشگاه های مرتبط از این جمله اند.

تا کنون چه محصولاتی را به صورت عملی طراحی و ارائه کرده اید؟

همانطور که عرض کردم تمرکز ما روی لایه دسترسی و تجهیزات مورد نیاز مشتریان در حوزه های مختلف است. آنچه که هم اینک علی رغم مشکلات باقیمانده در بخش تحریم در تهیه مواد اولیه، طراحی و ساخته شده است، پلتفرمی است که قابلیت پشتیبانی بسیاری از Sensor ها و Detector ها را دارد و به راحتی می توان آن را براساس شرایط مشتری تغییر داد. ما تاکنون محصولات آتش نشانی هوشمند، خانه هوشمند، کشاورزی هوشمند، اندازه گیری هوشمند و سلامت هوشمند را بر اساس این پلتفرم طراحی کرده و ساخته ایم.

محصول جدیدی که امسال در نمایشگاه تلکام در کنار مجموعه های ذکر شده معرفی می کنیم یک گیت وی اینترنت اشیا کاملاً بومی است که با الهام از مدل های بین المللی طراحی شده و دارای قابلیت های بسیار خوبی است که به عنوان نقطه اتصال بخش دسترسی و Cloud عمل خواهد کرد. از ویژگی های آن می توان به ماژولار بودن، پشتیبانی انواع سیستم های انتقال در بخش سنسورها و همچنین پشتیبانی تکنولوژی های 4G، 3G، 2G و LORA در بخش خروجی اشاره کرد. قابلیت باندل کردن این دستگاه بر روی سیم کارت یک یا چند اپراتور، امکان مدیریت تجهیزات سمت مشتری (device management) برای سرویس دهندگان، Customize کردن آن بر اساس شرایط و نحوه استفاده و برنامه ریزی برای حفظ و انتقال اطلاعات از مسیرهای جایگزین در صورت بروز اشکال از قابلیت های دیگر این محصول است.

همانطور که می دانید یکی از دغدغه های مهم کاربران این تکنولوژی بحث امنیت اطلاعات است، در این خصوص چه نظری دارید؟

دقیقا درست است. یکی از دلایل مهمی که به سمت طراحی و ساخت تجهیزات لایه دسترسی در داخل کشور رفتیم همین است. مطلع هستید که اپراتورها قادرند تا حد زیادی بحث امنیت اطلاعات را با استفاده از سیستم های خود مدیریت کنند؛ به عبارت دیگر اطلاعات از مسیر شبکه داخلی آن ها و نه اینترنت منتقل و جمع آوری می شود. در بخش جمع آوری اطلاعات از سنسورها و گیت وی هم با توجه به اینکه کل سخت افزار و نرم افزار طراحی خودمان است، قادریم تمام دغدغه های امنیتی مشتریان را حتی با ارائه سوره های برنامه و کدینگ های مورد نظر آنها به طور کامل رفع کنیم.

برای تجاری سازی محصولاتتان چه امکانات یا احتمالات حمایت هایی نیاز دارید؟

ما در بحث تجاری سازی توقع حمایت ویژه یا غیر منطقی نداریم. آنچه که نیاز داریم این است که بررسی های لازم در خصوص محصولات ما انجام شود و اگر آنها از نظر قیمت، کیفیت، امنیت و کارکرد قابل رقابت با مشابه خارجی است، مورد استفاده قرار گیرد. دیدگاه ما در فاز بعدی صادرات خدمات فنی و مهندسی و راهکار با استفاده از محصولات طراحی و ساخته شده است که امیدواریم با رویکرد مثبت مسوولان محقق شود.

رشد بازیگران عرصه ارتباطات کشور با اجرای ترابردپذیری

آغاز بهره‌برداری تجاری از طرح ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه

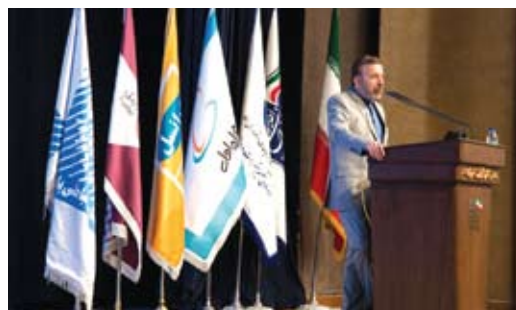
در آستانه هفته دولت، طرح ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه (MNP) پس از پایان دوره اجرای آزمایشی، در مراسمی با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونان و مدیران کل این وزارت و سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه، اپراتورهای تلفن همراه، شرکت‌های خصوصی و دست‌اندرکاران اجرای این طرح، در سالن شهید قندی وزارت ارتباطات به بهره‌برداری رسید.

در مراسم آغاز بهره‌برداری تجاری از طرح ترابردپذیری شماره‌های تلفن، همراه دکتر واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، ترابردپذیری را اقدامی مهم برشمرد که مقدمات اجرای آن از دو سال پیش و همزمان با رومینگ ملی آغاز شده بود و ادامه داد: امیدوارم اپراتورها با مشارکت یکدیگر زمینه اجرای هر چه بهتر این طرح را فراهم آورند. وی در عین حال ریزش مشتریان در اپراتورها را مبتنی بر سلاقی و نیازهای مختلف مردم عنوان کرد و افزود: باید به این سلاقی احترام گذاشت و حق انتخاب را به آنان داد، هر چند ریزش مشتریان در نفس خود به معنای کم کاری یک اپراتور در ارائه خدمات نیست. دکتر واعظی همچنین صیانت از حقوق مصرف‌کننده و دادن اختیار به مشترک به جای اپراتور را از اهداف اجرای این طرح دانست و تاکید کرد: ارائه خدمات متنوع و امتیازات بیشتر به مشترکان از جمله دستاوردهای این طرح برای مردم است. وزیر ارتباطات همچنین با اشاره به مساله کیفیت، گفت: باید هدف نهایی ارائه خدمات مناسب و با کیفیت در قبال هزینه پرداختی مشترکان باشد و همه مدیران بخش دولتی و خصوصی مجموعه ارتباطات و فناوری اطلاعات باید به آن توجه کنند.



ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه (Mobile Number Portability) مجوزی است که توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی صادر شده و در قالب این طرح هر مشترک می‌تواند بدون تغییر شماره خود، نسبت به عوض کردن اپراتور خود اقدام و بر حسب علاقه خود از سرویس‌ها و خدمات اپراتورهای دیگر استفاده کند. البته هر یک از مشترکان در طول سال حداکثر می‌توانند دو بار اپراتور ارائه‌دهنده سرویس خود را تغییر دهند و با همان شماره خود از خدمات اپراتورهای دیگر بهره ببرند. این جابه‌جایی اپراتور هر بار برای کاربر هزینه‌ای ۵۰۰۰ تومانی دارد، اما از آنجا که تعرفه اپراتورهای مختلف در اینترنت، مکالمه و سایر خدمات متفاوت است، باید توجه داشت که با تغییر اپراتور و مهاجرت از اپراتور مبدأ به مقصد، هزینه‌ها مطابق با اپراتور مقصد محاسبه خواهند شد و هر یک از اپراتورها بر حسب دائمی یا اعتباری بودن سیم‌کارت مشترک و درون شبکه‌ای یا برون شبکه‌ای بودن مکالمات، رقم‌های متفاوتی را در حساب مشترک اعمال می‌کنند. بدین ترتیب از ۲۰ تیر ماه، اجرای طرح ترابردپذیری شماره‌های تلفن همراه به صورت آزمایشی آغاز شد و پس از طی دوره آزمایش نهایتاً در آخرین روز مردادماه فاز اجرایی تجاری این طرح آغاز شد.

اپراتورهای تلفن همراه به مشترکان حق انتخاب اپراتور را بدهند



وی ارائه خدمات متنوع را نیز در راستای موضوع کیفیت برشمرد و گفت: افزایش کیفیت، خدمات متنوع، ارائه بسته‌های اقتصادی مناسب و به صرفه، مکمل و در راستای هم می‌باشد. واعظی با اشاره به فضای نوآوری در کشور و ارائه بسته‌های متنوع در دیگر کشورها، اظهار داشت: بسته‌ها باید مبتنی بر نیاز و سلیقه مشترکان تهیه شود و تلفیقی از صوت و دیتا باشد. وزیر ارتباطات نظارت عملی مردم را در کنار نظارت سازمان قرار داد و گفت: ارزیابی دوره‌ای اپراتورها، می‌تواند زمینه شناسایی نقاط ضعف و تقویت نقاط مثبت را فراهم کند. دکتر واعظی اهداف صدور پروانه‌های جدید را افزایش سرمایه‌گذاری در بخش، اشتغال‌آفرینی و تکمیل پازل‌های در خدمت

دکتر واعظی اهداف صدور پروانه های جدید را افزایش سرمایه گذاری در بخش، اشتغال آفرینی و تکمیل پازل های در خدمت شبکه ملی اطلاعات عنوان کرد و گفت: موفقیت ما در گرو همکاری جمعی است و امیدوارم با همکاری یکدیگر و خدمت به مردم همه سود ببریم.



شبکه ملی اطلاعات عنوان کرد و گفت: موفقیت ما در گرو همکاری جمعی است و امیدوارم با همکاری یکدیگر و خدمت به مردم همه سود ببریم.

جایجایی بیش از ۳۰۰۰ مشترک در فاز آزمایشی طرح ترابردپذیری
دکتر علی اصغر عمیدیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز با بیان مزایای ترابردپذیری، گفت: رگولاتوری با رفع یکی از موانع رقابت به بهینه سازی تخصیص منابع شماره ها و حقوق مصرف کنندگان دست یافت.

وی با اشاره به رشد بازیگران عرصه به طوری که ضمن حفظ رقابت با هم همکاری نزدیک و کارآمد داشته باشند، ادامه داد: باید قدر این دستاورد را دانست.

به گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، به عنوان دستاورد جانبی این پروژه می توان به همکاری اپراتورها علیرغم رقابت، آمادگی و تغییر روش مسیر یابی اپراتورها به ACQ، درگیری همه بخشهای اپراتورها، بازسازی پایگاههای داده اپراتورها و سازگاری با دیگر پروژهها همچون رومینگ ملی، سامانه هویت و پیامک انبوه اشاره کرد.

وی با اشاره به روند اجرایی ترابردپذیری در دنیا، گفت: کشورهای مختلف دنیا در زمانهای مختلف به این امر اقدام کردند و ما با بررسی تجربیات دیگر کشورها در سال ۲۰۱۶ به این کار دست زدیم.

وی با بیان انجام برخی اقدامات مقدماتی در این زمینه از آغاز دوره آزمایشی این طرح از یک ماه پیش خبر داد و گفت: بدون هیچگونه تبلیغی، در کل بیش از ۱۰ هزار درخواست در سیم کارت دائمی و اعتباری دریافت شد که سه هزار مورد درخواست موفق داشتیم.

مشتری باید به صورت آگاهانه اپراتور دلخواه خود را انتخاب کند



وحید صدوقی مدیرعامل همراه اول نیز در مراسم آغاز رسمی طرح ترابرد پذیری، با اشاره به حجم گسترده توسعه در شبکه همراه اول، گفت: در روند توسعه شبکه همراه اول فعالیتی که قرار بود طی ۴ سال انجام شود، در مدت یک سال به صورت فشرده انجام و بیش از ۲۰ هزار سایت ۳G و LTE نصب و راه اندازی می شود.

وی با بیان اینکه حق با مشتری است و مشتری باید به صورت آگاهانه اپراتور دلخواه خود را انتخاب کند، گفت: حداکثر تا پایان تیر ماه سال آینده، ۱۰ هزار سایت نسل سوم و ۱۰ هزار و ۵۰۰ سایت LTE راه اندازی و بالغ بر ۱۲ هزار سایت ۲G نوسازی و به این صورت همراه اول به یک اپراتور جوان یک ساله تبدیل می شود.

صدوقی در ادامه گفت: برنامه همراهی میلیاردری از تیرماه اجرایی شده و مشترکینی که به تازگی به شبکه همراه اول پیوسته اند هم می توانند از مزایای این طرح استفاده کنند.

مدیرعامل اپراتور اول در مورد باشگاه مشتریان همراه اول نیز گفت: مشترکین این اپراتور می توانند با عضویت در باشگاه فیروزه ای، بر اساس سابقه و میزان وفاداری تخفیف دریافت کرده و از سایر خدمات نیز بهره مند شوند. علاوه بر این کلیه مشترکین دائمی می توانند به صورت اقساطی بدون پرداخت پول، یک برند خوب تلفن همراه را انتخاب و خریداری کنند.



صدوقی همچنین در خصوص طرح وفاداری مشترکین گفت: در عرض کمتر از یک ماه، ۷۴۰ میلیارد تومان برای مشترکین وفادار و خوش حساب اعتبار قائل شدیم، به این معنی که این مشترکین می توانند تا سقف یک میلیون تومان در دوره دوم ماه از اعتبار خود استفاده کنند و به زودی این طرح برای تمام ۱۸ میلیون مشترک دائمی اجرایی می شود.

صدوقی با اشاره به ارائه نسخه جدید اپلیکیشن «همراه من» گفت: مشترکین می توانند از این طریق صورتحساب، ریزمکالمه و سایر خدماتی را که تاکنون به صورت حضوری دریافت می کردند را به صورت غیرحضوری دریافت کنند. علاوه بر این، به زودی با ایجاد امضای دیجیتال جهت احراز هویت، سایر فعالیت های غیر حضوری نیز در دسترس خواهد بود.

صدوقی با اشاره به اینکه همراه اول در دولت یازدهم دو بار به عنوان

به گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، به عنوان دستاورد جانبی این پروژه می توان به همکاری اپراتورها علیرغم رقابت، آمادگی و تغییر روش مسیر یابی اپراتورها به ACQ، درگیری همه بخشهای اپراتورها، بازسازی پایگاههای داده اپراتورها و سازگاری با دیگر پروژهها همچون رومینگ ملی، سامانه هویت و پیامک انبوه اشاره کرد.

وی افزود: حدود ۱۱,۵۰۰ نفر روز در رایتل صرف اجرای پروژهی ترابردپذیری شد و با مشکلاتی که برای ادامه کار با وندور ZTE پیش آمد به سمت شرکت های داخلی و بومی سازی پروژه ها روی آوردیم که نهایتا در بومی سازی پروژه موفق بودیم. صدی تاکید کرد: زمان اجبار برای استفاده از سرویس یک اپراتور پایان رسیده و در حال حاضر مشترک به دنبال قیمت مناسب و کیفیت مطلوب است و در این شرایط هیچ اپراتوری حاشیه ای امنیت ندارد و مردم حق انتخاب دارند.

وی افزود: با نظارت سازمان تنظیم مقررات است که رقابت سالم بین اپراتورها ایجاد می شود؛ چرا که رقابت ناسالم به ضرر همه ی مردم خواهد بود. در این ۴۰ روز دوره ی آزمایشی طرح، مشترکان بدون تبلیغ به سمت رایتل مهاجرت کردند و باید اعلام کنم که در این دوره بیشترین ترابرد به سمت رایتل بوده است.

وی ادامه داد: استراتژی ما این بوده است که به عنوان اپراتور دیتا به سرویس دهی بپردازیم و همین نکته را با قوت دنبال می کنیم.

مدیرعامل رایتل در پایان گفت: از زحمات دکتر واعظی و دکتر عمیدیان و سایر همکارانشان که در طول اجرای این طرح زحمات شایانی کشیده اند و همچنین شرکت زعیم و پایا تشکر می کنم؛ چرا که همین پروژه ها مصداق عینی اقتصاد مقاومتی است.

اپراتور برتر انتخاب شده است، گفت: ما همچنان منتظر اعلام نتایج ارزیابی فناوری امسال هستیم. وی با اشاره به خانواده ۹۴ میلیونی همراه اول افزود: با اجرای طرح رومینگ ملی روزانه حدود یک میلیون مشترک دو اپراتور دیگر از شبکه همراه اول استفاده می کنند و با اجرای طرح ترابردپذیری، با تاکید بر شعار همراه اول به این نکته می رسم که هیچکس تنها نیست.

ایجاد قابلیت ترابرد برای رایتل یک فرصت استثنایی است



مهندس سید مجید صدی، مدیرعامل رایتل نیز اظهار کرد: همانگونه که مستحضرد طرح ترابردپذیری برای مهاجرت یک مشترک از یک اپراتور تلفن همراه به اپراتور دیگر است. این طرح اولین بار در سال ۱۹۹۷ در کشور سنگاپور اجرا شد و پس از آن سایر کشورهای اروپایی و آمریکایی به سمت اجرای این طرح حرکت کردند و در حال حاضر این طرح در ۸۰ کشور دنیا اجرا شده است.

صدی در ادامه به نمونه ی موفق ترابردپذیری در کشور همسایه، ترکیه اشاره کرد که در نوامبر ۲۰۰۸ موفق به اجرای این طرح شد و گفت: البته کشور کنیا در سال ۲۰۱۱ به سمت اجرای ترابردپذیری حرکت کرد که تنها حدود هفت درصد مشترکان، معادل ۴۷ هزار نفر اقدام به ترابرد کردند.

وی در ادامه به اقدامات رایتل برای اجرای طرح ترابردپذیری اشاره کرد و گفت: ایجاد قابلیت ترابرد برای رایتل یک فرصت استثنایی است تا بتواند سهم بازارش را اضافه کند.

وی گفت: از آنجا که رایتل ۲۰ درصد از سهم بازار دیتای موبایل کشور را در اختیار دارد، همچنان در حال توسعه است و رومینگ ملی هم به ما کمک شایان کرده است و در آینده می توانید شاهد تحولات دیگری در این اپراتور باشید.



CITNA

Communication & Information Technology News
پایگاه خبری فناوری اطلاعات و ارتباطات "سینا"



WWW.CITNA.IR
INFO@CITNA.IR

امکان تحصیل رایگان در دانشگاه آنلاین برای پناهجویان

یک دانشگاه آنلاین که دانشجویانش پس از پایان دروس دانشگاهی موفق به کسب مدرک تحصیلی رسمی معتبر می‌شوند، اعلام کرده ۵۰۰ پناهنده سوری را که از جنگ داخلی در کشورشان گریخته‌اند، به طور مجانی می‌پذیرد. «دانشگاه مردم» در کالیفرنیا یک پروژه غیرانتفاعی رو به توسعه است که هدفش فراهم آوردن آموزش عالی برای کسانی است که توانایی آکادمیک برای تحصیلات عالی را دارند، ولی از عهده پرداخت شهریه دانشگاه بر نمی‌آیند یا عملاً به یک دانشگاه عادی دسترسی ندارند.

رشته‌های تحصیلی بر اساس ۴۰ واحد درسی جداگانه اند و هزینه آزمون هر یک از این دروس که تحت نظارت و مراقبت از نزدیک، برگزار می‌شود حدود ۱۰۰ دلار است. کل هزینه دریافت مدرک کامل بالغ بر ۴۰۰۰ دلار است، ولی پناهندگان اهل سوریه از پرداخت شهریه معافند.

آقای رشف، می‌گوید: «هیچ کس به اندازه پناهندگان مستحق دسترسی به آموزش نیست. اینجا کسانی‌اند که همه چیز خود را از دست داده‌اند. بسیاری هرگز به کشورشان باز نخواهند گشت و فرزندان‌شان و نوه‌هایشان هم پناهنده خواهند بود. او می‌افزاید: «تنها راه بیرون آمدن آنان از این حصار، تحصیل است، تنها وسیله ادغام آنها در کشورهای جدید از طریق آموزش است.»

این شیوه کار باعث شده تعداد دانشجویان دانشگاه آنلاین در ظرف دو سال از ۵۰۰ نفر به ۵۰۰۰ نفر افزایش یابد و انتظار می‌رود این رقم به زودی دو برابر شود.

➤ بهتر از این، دلیلی برای اختراع اینترنت وجود ندارد



شای رشف، مؤسس و رئیس دانشگاه آنلاین می‌گوید: «بهتر از این، دلیلی برای اختراع اینترنت وجود ندارد.» دانشجویان این دانشگاه که در ۱۸۰ کشور پراکنده‌اند، پس از یک دوره تحصیلی چهار ساله که کاملاً از طریق آنلاین تدریس می‌شود، موفق به کسب مدرک رسمی دانشگاهی می‌شوند.

آقای رشف، که در لندن با بی بی سی صحبت می‌کرد گفت: «ما درها را به روی آموزش عالی باز کرده‌ایم. ما گزینه‌ای برای کسانی هستیم که چاره دیگری ندارند - کسانی که از نسل کشی در رواندا جان سالم به در برده‌اند، پناهندگانی که از سوریه آمده‌اند یا از زلزله زدگان هائیتی‌اند.»

در آمریکا این دانشگاه کسانی را که فاقد مدارک لازم برای ثبت نام در دانشگاه‌های عادی هستند و در نتیجه نمی‌توانند با اخذ مدرک فارغ التحصیلی شغل بهتری داشته باشند، می‌پذیرد.

➤ هیچ کس به اندازه پناهندگان مستحق دسترسی به آموزش نیست



دانشجویان هر هفته ۲۰ ساعت در کلاس‌های آنلاین که ۲۰ تا ۳۰ شاگرد دارند شرکت می‌کنند. گروه کوچکی از داوطلبان دانشگاهی و پرسنل بازنشسته دانشگاه که دستمزد بسیار کمی می‌گیرند، راهنمایی‌های لازم را به دانشجویان کرده و تکالیف درسی آنها را می‌دهند.

آقای رشف، می‌گوید از نظر تعداد استادانی که می‌خواهند به دانشجویان کمک کنند کمبود نداریم چون این استادان ارزش تحصیل را بخصوص در آمریکا و بریتانیا می‌بینند.

آقای رشف می‌گوید: تحصیل در آنلاین برای همه مناسب نیست و مستلزم داشتن انگیزه بسیار قوی و انضباط شخصی است. منظورم این است که شما پس از پایان یک کار تمام وقت، باید ساعت‌ها در خانه درس بخوانید.



حمایت بنیاد گیتس، هیولت پاکارد و گوگل از دانشگاه آنلاین

هدف این است که دانشگاه آنلاین خودکفا شود ولی چند کمک کننده سطح بالا دارد از جمله بنیاد گیتس، هیولت پاکارد و گوگل. دانشگاه آنلاین دارای استادان بلندپایه‌ای است مانند کالین لوکاس، معاون سابق دانشگاه آکسفورد، نیکلاس درکز، رئیس دانشگاه برکلی در کالیفرنیا و جان سکستون، رئیس سابق دانشگاه نیویورک. در آموزش عالی در آنلاین، بیشترین توجه به رشته‌های موسوم به موکس، است یعنی رشته‌هایی که تعداد دانشجویانش بی‌شمار است. این رشته‌ها میلیون‌ها دانشجو دارند، ولی واحدهای درسی ارائه شده غالباً کوتاه مدت است و یک دوره کامل که به اخذ مدرک می‌انجامد را شامل نمی‌شود. اما در «دانشگاه مردم» برخورد کاملاً متفاوت است. هدف این است که به دانشجویانی که در وضعیت دشوار قرار دارند، امکاناتی دهد که در کارایی کم‌کشان کند. به همین جهت در این دانشگاه رشته‌های محدودی تدریس می‌شود مانند کامپیوتر، بهداشت و بازرگانی.

تحصیل در آنلاین، انتخاب آسانی نیست



آقای رشف می‌گوید: تحصیل در آنلاین برای همه مناسب نیست و مستلزم داشتن انگیزه بسیار قوی و انضباط شخصی است. منظورم این است که شما پس از پایان یک کار تمام وقت، باید ساعت‌ها در خانه درس بخوانید.

«و می‌افزاید: در یک کلاس درس ممکن است خوابتان بگیرد و بعد از یکی از دوستانتان تکالیف درسی را بگیرید، اینجا به مراتب سخت‌تر است.»

برای دانشجویان پنهانده، برنامه‌ای هست که از انزوای آنها تا حدودی

می‌کاهد. ممکن است این امکان را برای دانشجویان فراهم کرد که دو سال در آنلاین درس بخوانند و برای دو سال بعد به یکی از دانشگاه‌های محلی منتقل شوند.

دانشگاه مردم، با این هدف بخصوص ایجاد شده که به کسانی کمک کند که در صورت عدم دسترسی به تحصیلات عالی، از دریافت مدرک دانشگاهی محروم می‌شدند.

ولی شای رشف، می‌گوید یک چنین ابتکار آنلاینی در حالی که همچنان گسترش می‌یابد، سؤال‌هایی را هم درباره شکل آینده آموزش عالی مطرح می‌کند.

تقاضای جهانی برای دانشگاه بی‌اندازه زیاد است



آمار اخیر سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه نشان می‌دهد که هر هفته در چین معادل یک دانشگاه جدید، راه اندازی می‌شود. در کشورهای غربی تعداد دانشجویان همچنان رو به افزایش است، ولی سؤال‌های آزاددهنده سیاسی درباره افزایش نرخ شهریه‌ها و نابرابری در دسترسی به دانشگاه‌ها شنیده می‌شود.

آقای رشف، می‌گوید یک برنامه کم هزینه تر با قابلیت دسترسی بیشتر، می‌تواند برای دانشجویان در کشورهای در حال توسعه، که در حال حاضر از نظر استعدادها قوی ولی از لحاظ ایجاد فرصت ضعیف هستند، مفید باشد.

وی می‌افزاید: در موارد بسیاری دولت‌ها در پروژه‌های دانشگاه‌های معروف سرمایه‌گذاری می‌کنند در حالی که دانشگاه‌های آنلاین یا رشته‌هایی که در آنلاین به صورت پاره وقت تدریس می‌شوند می‌توانند ارزش به مراتب بهتری داشته باشند.

آقای رشف، پیش بینی می‌کند که اگر دانشگاه‌ها بتوانند درها را به روی کشورهای آفریقای سیاه (جنوب صحرا) باز کنند، شاهد موجی از خلاقیت‌ها خواهیم بود. شای رشف، می‌گوید: «خواهید دید که انیشتین بعدی از زیمبابوه می‌آید».

دلائل رفتارهای ناهنجار کاربران ایرانی در رسانه‌های اجتماعی

بررسی عوامل ساختاری و مستقیم موثر بر وندالیسم سایبری

می شود در حال تبدیل شدن به یک رویه و روند و یک مساله در حوزه فرهنگ سایبری ایرانی است که نیازمند مواجهه فرهنگی-عقلانی با آن با استفاده از ظرفیت اجتماعی نخبگان و افراد و شخصیت های شناخته شده و تاثیرگذار در رسانه های اجتماعی می باشد.

پیش از ارائه راهکار، باید ابتدا تحلیلی از عوامل موثر بر این پدیده در سطوح کلان و خرد ارائه کرد. مجموعه دلایل موثر بر این پدیده را که در طول سال های اخیر به رویه ای ناپسند و خسارت بار تبدیل شده است، می توان به دو دسته عوامل کلان و غیرمستقیم و عوامل مستقیم تقسیم بندی کرد:

عوامل ساختاری و کلان موثر بر وندالیسم سایبری

بروز بی نظمی و آنومی اجتماعی؛ یکی از عوامل موثر بر این پدیده بهم ریختگی هنجاری و سست شدن نظم هنجاری و قانونی در جامعه است که ماحصل دوران گذار و تضاد های ناشی از توسعه در جامعه ایرانی است.

مشخص نبودن جایگاه افراد، گروه ها و اهداف توسعه ای؛ وقتی اتصال میان اهداف فردی و اهداف جمعی مشخص و روشن نباشد، و افراد



نتوانند در مسیر توسعه شخصی و اجتماعی خود قرار بگیرند و کسب هویت نکنند، احساس شکست در زندگی و عدم تحقق آرمان ها، زمینه ها را برای پرخاشگری فردی و جمعی آماده می سازد.

فقدان توسعه یافتگی فرهنگی؛ کمبود شناخت و مهارت های فردی در بیان عقاید و نظرات و مواجهه با نظرات مخالف یکی از عوامل زمینه ای موثر بر شکل گیری وندالیسم در فضای مجازی است.

بیکاری، نبود اوقات فراغت مناسب؛ نسل جوانی که از امکانات و فرصت های مناسب و مقرون به صرفه برای گذران اوقات فراغت و دیده شدن در عرصه های اجتماعی بی بهره است و به واسطه نبود شغل هویت اجتماعی مشخصی ندارد، انرژی و توان خویش را به جای عرصه های سازندگی وارد این عرصه های آسیب رسان می نماید.

کاهش امید به آینده؛ گسترش بیکاری و مشکلات اجتماعی به کاهش سطح امید به آینده در نسل جوان دامن زده است و این عامل، یکی از عوامل زمینه ای موثر بر شکل گیری وندالیسم در فضای مجازی

در بررسی پدیده رفتارهای ناهنجار جمعی از ایرانیان، پیش از بیان عوامل و راهکارها باید به این نکات توجه نمود که افراد درگیر در این حوزه نمونه معرف و نماینده جامعه ایرانی نیستند و نیز پدیده وندالیسم سایبری در تمامی کشورها و جوامع به اشکال گوناگون وجود دارد و تنها محدود به ایران نمی باشد، البته برخی زمینه های داخلی به توسعه آن دامن می زند، لذا رویکرد نهادهای سیاست گذار در حوزه فضای سایبری، باید مطابق با ماهیت و مکانیزم فرهنگی و اجتماعی شکل گیری این پدیده باشد و ضروری است در مواجهه با آن به نقش پر رنگ نخبگان و جریان سازان اجتماعی فضای مجازی در کشور به منظور ایجاد تحول بهینه در هویت افراد و ارتقای حساسیت ها و سواد رسانه ای نوجوانان و جوانان جهت حضور در عرصه های بین المللی به عنوان سفیران فرهنگی ملت ایران و استفاده از پتانسیل های مثبت فعالیت ها در فضای مجازی توجه کرد.

در همین راستا ضروری است، نهاد سیاست گذار توجه، انرژی و زمان خود را مصروف به توسعه بسترهای بومی، سرویس های بومی و تدوین مقررات مربوطه و توسعه برنامه های خویش در عرصه ارتقای سواد اطلاعاتی در مقیاس ملی و ارتقای قابلیت های مدیریت و هدایت این فضا با مشارکت نخبگان، بخش خصوصی و نهادهای عمومی مصروف کند.

بررسی تاریخی رفتارهای جمعی کاربران ایرانی نشان دهنده دو مطلب است؛ اول آنکه این رفتارهای جمعی دارای ابعاد و ظرفیت های مثبت و منفی است. حمله به صفحات اشخاص معروف و هتاک و درگرفتن مباحث نامرتبط، ضد اخلاقی و دور از شان ملت ایران، میان کاربران در صفحات اشخاص خارجی از جمله ابعاد منفی اینگونه رفتارهای جمعی است و شکل گیری کمپین های حمایت از خلیج فارس، دامنه های ایرانی، حمایت از تولید ملی و حرکت های جمعی در دفاع از منافع ملی از جمله ابعاد مثبت رفتارهای جمعی کاربران ایرانی در رسانه های اجتماعی است. مطلب دوم آنکه رفتارهای نامتعارف و ناپسند که باعث تاثیرگذاری منفی بر وجهه ملی ایران و ایرانی در جهان

با نگاهی راهبردی به ظرفیت کاربران ایرانی در فضای مجازی، از ظرفیت رفتارهای جمعی کاربران می توان در مسیر اهداف دیپلماسی عمومی کشور، معرفی هویت ملی در ابعاد بین المللی، حمایت از کمپین های ملی و مواجهه فعال با تبلیغات منفی بر علیه ایران و ایرانیان در فضای مجازی در حوادثی چون منا و اظهارات و رفتارهای توهین آمیز نسبت به کشور و ملت ایران استفاده کرد.

هات لاین و شماره تماس های فوری و اضطراری، برای رسیدگی به درخواست های سایبری کاربران و رسیدگی سریع و نظام مند به هتک حیثیت افراد و اشخاص در سیستم قضایی و عدم تعامل مناسب با پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی خارجی در رسیدگی به مورد حقوقی در این زمینه به این موضوع دامن زده است.

برخی از راهکارهای پیشنهادی

افزایش آموزش های عمومی و ارتقای سواد رسانه ای همگانی، جامعه پذیری دیجیتال نسل جوان برای حضور در فضای مجازی، استفاده از ظرفیت کاربران اثرگذار، شخصیت های فرهنگی و هنری شناخته شده در رسانه های اجتماعی برای ایجاد کمپین های فرهنگ سازی برای پیشگیری از این رفتارها و ایجاد موج های دلجویی از افراد و گروه های مورد حمله واقع شده،

شفاف سازی و ارتقای قوانین مناسب برای مواجهه با این پدیده، لزوم اصلاح ضعف موجود در رویه ها و مکانیزم های حقوقی و فنی رسیدگی به موارد ناهنجار و خلاف قانون در فضای مجازی به منظور پیشگیری و افزایش هزینه اقدامات انحرافی آسیب زننده به وجهه ملی در فضای مجازی،

تقویت فرهنگ مسئولیت اجتماعی کاربران ایرانی و جا انداختن فرهنگ گزارش دهی موارد توهین آمیز به رسانه های اجتماعی و پیام رسان ها برای جلوگیری از ایجاد جو احساسی و منفی و حذف مطالب توهین آمیز و دور از شان و شخصیت ایرانیان.

همچنین لازم به ذکر است که با نگاهی راهبردی به ظرفیت کاربران ایرانی در فضای مجازی، از ظرفیت رفتارهای جمعی کاربران می توان در مسیر اهداف دیپلماسی عمومی کشور، معرفی هویت ملی در ابعاد بین المللی، حمایت از کمپین های ملی و مواجهه فعال با تبلیغات منفی بر علیه ایران و ایرانیان در فضای مجازی در حوادثی چون منا و اظهارات و رفتارهای توهین آمیز نسبت به کشور و ملت ایران استفاده کرد.



است. سست شدن اخلاق فردی و اجتماعی؛ یکی از دلایل زمینه ای بروز این رفتارها در سطح فردی ضعف مکانیزم های کنترل درونی در کاربران است.

بحران فرهنگ گفت و گو و ارتباطات اجتماعی در ایران؛ ضعف در مهارت های ارتباطی و روش های انتقاد کردن یکی از دلایل زمینه ای بروز این نوع از رفتارهای جمعی در میان کاربران ایرانی است.

برخی از عوامل مستقیم موثر بر وندالیسم سایبری

عدم هدایت انرژی نسل جوان در مسیر صحیح؛ وقتی انرژی فراوان نسل جوان به دلیل عدم برنامه ریزی و فراهم نبودن بسترهای آموزشی و تفریحی انباشته می گردد و در مسیر سازندگی فردی و اجتماعی مصروف نمی گردد، می توان عدم مدیریت انرژی نسل جوان را یکی از عوامل کلیدی در بروز این چنین رفتارهایی دانست.

کم هزینه دیدن این اتفاقات از سوی کاربران ایرانی؛ نگرش و فهم کاربران ایرانی از کاری که (فحاشی و حمله سایبری) انجام می دهند و تبعات منفی و مثبت آن در تداوم این رفتارها اثرگذار است، لذا آموزش و فرهنگ سازی و ارتقای سواد رسانه ای و بالا بردن هزینه اقدامات مجرمانه و منحرفانه در کاهش آن موثر است.

فقدان فرهنگ سازی و ضعف سواد رسانه ای؛ نبود آموزش های همگانی برای ارائه اطلاعات و مهارت های کاربران برای حضور در فضای مجازی و تبعات منفی رفتارهای آنها برای خود و جامعه یکی از دلایل اصلی بروز اینگونه رفتارهای زشت است.

فقدان و ضعف فرآیندهای جامعه پذیری برای فضای مجازی؛ همچنین نهادینه نشدن سبک زندگی مناسب فضای مجازی، به ویژه از سنین پائین، یکی از عوامل زمینه ای موثر بر شکل گیری وندالیسم در فضای مجازی است.

گمنامی هویت کاربران؛ یکی دیگر از عوامل اصلی موثر بر شکل گیری وندالیسم در فضای مجازی وجود امکان تولید و انتشار مطلب با هویت های ناشناخته و اسم و عکس جعلی است که به بسط و گسترش این پدیده منجر شده است.

ضعف در قوانین و شیوه اعمال آن؛ فقدان مکانیزم های مناسب و سهل برای پیگیری قانونی به این مسائل از جمله فقدان سرویس های





iPhone ۷ Plus و iPhone ۷ رسماً معرفی شدند

بالاخره نسل نهم گوشی‌های هوشمند اپل با نام‌های آیفون ۷ و آیفون ۷ پلاس رسماً معرفی شدند. پیش از این به لطف عکس‌ها و اطلاعات متعددی که لو رفته بود تاحدودی با دو پرچمدار جدید اپل آشنا شده بودیم.

اما اپل در مراسم رونمایی، زمان زیادی را به دوربین آیفون‌های جدیدش اختصاص داد. دوربین آیفون ۷ پلاس همانطور که از مدت‌ها پیش صحبت‌هایی در مورد آن به گوش می‌رسید، دوگانه است؛ دو دوربین ۱۲ مگاپیکسلی با ۴ فلش LED. دوربین جلوی این گوشی نیز ارتقا یافته و اکنون ۷ مگاپیکسلی است. دوربین آیفون ۷ اما دوگانه نیست و البته با توجه به شایعات هم انتظار دوربین دوگانه نمی‌رفت. این گوشی دوربین ۱۲ مگاپیکسلی اصلی و دوربین ۷ مگاپیکسلی جلو دارد. دوربین اصلی هر دو گوشی مجهز به لرزشگیر اپتیکی تصویر است.



برخلاف انتظار دکه‌خانه هنوز هم روی آیفون‌های جدید دیده می‌شود و از این گوشی حذف نشده است؛ دکه‌خانه ای که اکنون حساس به میزان فشار است و به لطف موتور لرزشی Taptic Engine حس دکه‌فیزیکی را به کاربر می‌دهد. اما پورت ۳.۵ میلی‌متری آیفون حذف شده است و ایرپادهای جدید اپل به پورت لایت‌نینگ مجهز می‌شود. آیفون ۷ و ۷ پلاس از لحاظ ابعاد با نسل قبلی خود یکسان هستند اما وزن آنان کمی کاهش پیدا کرده است. آیفون ۷، ۵ گرم و آیفون ۷ پلاس ۴ گرم نسبت به مدل سال گذشته سبک‌تر شده است.



مانند سال‌های گذشته، آیفون ۷ و ۷ پلاس با بهبودهای سخت‌افزاری چشمگیری نسبت به مدل قبلی خود همراه بوده‌اند. قلب تپنده آیفون‌های جدید A1۰ Fusion طراحی شده توسط اپل و ساخت شرکت تایوانی TSMC است. کمک پردازنده A۱۰ درون پردازنده اصلی جا خوش کرده است. رم آیفون ۷، مانند سال گذشته، ۲ گیگابایت است.



طراحی کلی آیفون ۷ مانند آیفون ۶ اس است، اما با تغییراتی نیز همراه بوده؛ مثلاً خطوط وسطی آنتن حذف شده که باعث بهبود ظاهری در قسمت پشت بدنه دستگاه شده است. آیفون‌های جدید اپل یک رنگ جدید نیز دارند و آن JetBlack نام گرفته است. البته رنگ Black نیز برای آیفون ۷ در نظر گرفته شده و سایر رنگ‌ها یعنی طلایی، رزگلد و نقره‌ای نیز کماکان عرضه می‌شوند.



فروش گوشی‌های آیفون ۱۵ درصد کمتر از سال قبل شده است



داشتند. مثلاً ارزش سهام بورس اپل پنج درصد افزایش داشته است.

به طور کلی بازار گوشی‌های هوشمند در سال جاری سردتر از قبل شده است. بعد از اروپا و آمریکا، بازار پرسود چین هم اشباع شده است. درآمد اپل در چین به یک سوم کاهش پیدا کرده و به ۸ میلیارد و ۸۵۰ میلیون دلار رسیده است.

از جمله خدماتی هستند که باعث بالا رفتن درآمد اپل شده‌اند.

این دومین بار است که فروش کمپانی اپل کاهش پیدا می‌کند. میزان تقاضای خریداران نیز بسیار بیشتر از انتظار مدیران اپل کاهش داشته است.

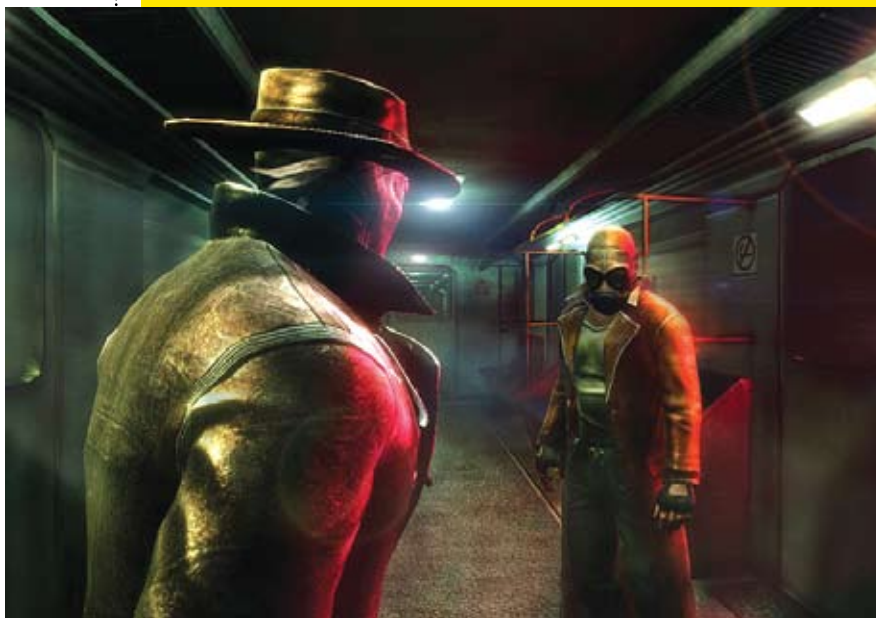
با این حال مجموعه آمار و ارقام سه‌ماهه گذشته بهتر از آن چیزی است که سرمایه‌گذاران این شرکت انتظارش را

میزان تقاضا برای گوشی‌های آیفون کاهش یافته است. در سه ماهه گذشته سال جاری کمپانی اپل ۱۵ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل گوشی آیفون فروخته است. سود خالص این شرکت غول‌پیکر آمریکایی ۲۷ درصد کاهش داشته است.

فروش گوشی‌های آیفون در سه ماهه گذشته سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال قبل، ۱۵ درصد کاهش داشته است. کمپانی اپل در این مدت تنها ۴۰ میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه آیفون فروخته است. سود عملیاتی اپل با کاهشی ۱۵ درصدی به ۴۲ میلیارد و ۳۶ میلیون دلار رسیده است. سود خالص این شرکت نیز با ۲۷ درصد کاهش به ۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار تنزل کرده است.

سود ناخالص این کمپانی غول‌پیکر آمریکایی در بخش خدمات اما با ۱۹ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل نزدیک به ۶ میلیارد دلار رسیده است. داناود اپلیکیشن‌های اپل، فیلم، موزیک و نیز برنامه‌های خدماتی اپل موزیک و سرویس‌های ارائه‌شده‌ای کلاود

۴ تریلیون و ۶۰۰ میلیارد ریال درآمد بازی‌های دیجیتال در ایران



از ۲۳ میلیون بازیکن دیجیتال ایرانی ۹۳ درصد به تنهایی بازی می‌کنند، ۵۹ درصد بازیکنان از غروب تا نیمه شب بازی می‌کنند، چون لذت بخش و ارزان است و ۷ میلیون نفر برای بازی هزینه پرداخت می‌کنند.

مرکز تحقیقات بازی‌های دیجیتال (دایرک) گزارشی از وضعیت مصرف بازی دیجیتال و بازیکنان در کشور ایران تدوین کرده که حاوی جامع‌ترین آمار رسمی از حوزه بازی‌های دیجیتال در کشور است.

در این گزارش که توسط بیش از ۱۰۰ پژوهشگر در کلان شهرها، شهرها و روستاهای سراسر کشور روی ۱۵ هزار نفر نمونه آماری گردآوری شده اعداد مهمی درباره اینکه چه کسانی بازی می‌کنند، چگونه بازی می‌کنند، چه بازی‌هایی می‌کنند و چگونه پرداخت می‌کنند، ارائه شده است.

آخرین پیمایش مشابه در سال ۹۲ روی جامعه آماری ۴۵۰۰ نفری انجام شده که در این پیمایش جامعه آماری ۳ برابر شده است.

طبق این گزارش ۲۳ میلیون نفر از جمعیت ۷۹ میلیون نفری در ایران بازی می‌کنند و ۳۰ درصد جمعیت ایران (حدوداً معادل یک سوم جمعیت کشور) بازیکن هستند. ۵۳ درصد از بازیکنان به طور مستمر بازی می‌کنند. ۳ میلیون بازیکن ایرانی حداقل یک ساعت در هفته روی یکی از دستگاه‌های رایانه شخصی، لپ‌تاپ، گوشی هوشمند، کنسول بازی یا تبلت بازی می‌کنند. از این افراد ۶۳ درصد مرد و ۳۷ درصد زن هستند و به عبارتی ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر بازیکن زن در کشور وجود دارد.

از هر خانواده ایرانی به طور متوسط یک نفر بازی دیجیتال انجام می‌دهد و از هر ۵ خانوار، ۴ خانوار حداقل یک دستگاه برای بازی کردن در اختیار دارند. متوسط سن بازیکنان ایرانی ۲۱ سال است و بازیکنان در ایران به طور متوسط از ۶ سال پیش بازی کردن را شروع کرده‌اند.

برخلاف تصور غالب که کودکان را بیشترین مخاطب بازی‌های دیجیتال می‌دانند، در ایران نوجوانان و جوانان در بازه سنی ۱۲-۱۹ سال بیشترین مخاطبان بازی‌های دیجیتال هستند.

طبق این گزارش، رفتن به مهمانی، رفتن به اماکن تفریحی عمومی، تفریحات ورزشی، خرید کردن و پاساژ گردی و سفرهای داخل کشور ۵ تفریح پرطرفدار بازیکنان ایرانی هستند. همچنین ۵ رسانه پرطرفدار در بین بازیکنان ایرانی، تماشای تلویزیون، گوش دادن به موسیقی، بازی دیجیتال، مطالعه کتاب و رفتن به سینما است.

طبق این گزارش میانگین روزانه بازی کردن در بین بازیکنان ایرانی ۷۹ دقیقه است. ۶۹ درصد از بازیکنان ایرانی به اینترنت دسترسی دارند اما تنها ۳۹ درصد از بازیکنان آنلاین بازی می‌کنند.

گفتنی است؛ تنها ۵ درصد از بازار بازی‌های دیجیتال در ایران متعلق به بازی‌های ایرانی است که این مقدار در سال ۹۰ تنها یک درصد بوده است.

درآمد بازی‌های دیجیتال براساس نوع پلت‌فرم ۶۵ درصد بازی‌های موبایلی، ۲۰ درصد بازی‌های رایانه‌ای و ۱۵ درصد بازی‌های کنسولی است.

برخورد جدی با ارسال کالاهای ممنوعه توسط فروشگاه‌های اینترنتی

مدیرعامل شرکت ملی پست از برخورد جدی با کالاهای ممنوعه که توسط فروشگاه‌های اینترنتی ارسال می‌شوند خبر داد. حسین مهری در یک نشست خبری با خبرنگاران از برخورد جدی با ارسال کالاهای ممنوعه در شبکه پستی خبر داد و گفت: از سال گذشته در موضوع تبادل نوع کالا در سرویس‌های تجارت الکترونیکی با حساسیت برخورد می‌کنیم که در این راستا ۱۰۰ درصد فروشگاه‌های همکار شرکت پست باید نماد اعتماد الکترونیکی داشته باشند و از ارسال ممنوعات پستی پرهیز کنند. وی گفت: در این زمینه در نتیجه برخورد جدی و بازرسی‌ها وضعیت مناسبی را در جلوگیری از ارسال ممنوعات پستی کسب کرده‌ایم.



استفاده‌ی ۹۰ درصد چینی‌ها از تلفن‌های همراه تولید چین



استفاده از تلفن‌های همراه چینی در بازار تلفن همراه این کشور به ۹۰ درصد رسیده و موجب کاهش استفاده از تلفن‌های همراه ساخت شرکت‌های اپل و سامسونگ شده است. به گزارش سینتا، طبق آمار انستیتوی پژوهش اطلاعات و ارتباطات چین، از ماه ژانویه تا ژوئن سال جاری، میزان فروش گوشی‌های تلفن همراه داخلی چین به ۳۰۴ میلیون رسید که افزایش قابل توجهی نسبت به دوره‌ی مشابه سال قبل داشته است. طی یک سال گذشته میزان فروش گوشی‌های ساخت شرکت‌های هواوی، شیائومی، اوپو و ویوو با افزایش قابل توجهی همراه بوده است. طبق آمار منتشر شده، در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۶ میلادی شرکت‌های سامسونگ، اپل، هواوی، اوپو و ویوو به ترتیب بیشترین میزان فروش تلفن همراه در سراسر جهان را به خود اختصاص داده‌اند.

اقدامات اساسی که قبل از فروش آیفون یا آیبید خود باید انجام دهید

های شما را در بر دارد و هیچ کس دوست ندارد، شخصی غریبه دسترسی به این اطلاعات برسد. از همین روی است که پاکسازی گوشی قبل از فروش آن، اقدامی حیاتی است. اگر در فکر فروش آیفون یا آیبید خود هستید، حتما مطمئن شوید، دستورالعمل های زیر را برای پاکسازی اطلاعات دستگاه خود به دقت انجام دهید.

قطعا فروش هوشمند یا تبلت قدیمی می تواند راه مناسبی برای تأمین بودجه، یک نمونه جدید باشد و این موضوع در مورد دستگاه های اپل بیش از همه صدق می کند؛ اما قبل از اقدام به فروش دستگاه اپل خود به شخص دیگری، حتما به یاد داشته باشید که باید این اقدامات را انجام دهید. دستگاه شما اطلاعات ارزشمندی نظیر ایمیل ها، تصاویر شخصی، ویدئو ها، شماره تلفن ها و پیام



هواوی P9 برترین گوشی اروپا توسط EISA شناخته شد

هواوی P9 توانست عنوان جایزه گوشی هوشمند مصرف کنندگان اروپا در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۷ را از انجمن صوت و تصویر اروپا (EISA) کسب کند. این جایزه برای چهارمین سال متوالی بدلیل تعهد این شرکت در ارائه بهترین کیفیت و طراحی بدون نقص، به گروه تجاری مشتریان هواوی (BG) اعطا شده است.

هواوی P9 با آفرینش دوباره عکاسی موبایل، اولین گوشی هوشمندی است که با همکاری برند برجسته Leica Camera AG طراحی شده است. لنز دوگانه P9، عکاسی موبایل را وارد مرحله جدیدی می کند و به کاربران اجازه می دهد تصاویری با شفافیت، اصالت و تراکم بی نظیر را در عکاسی سیاه و سفید یا ثبت مناظری با رنگ های درخشان تجربه کنند.

هواوی به عنوان اولین سازنده ای که ابزارهای موبایل را می شناسد و عکاسی Leica را معرفی کرده است، تاریخ ساز شد. لنزهای دوگانه دوربین در این گوشی، نور بیشتری جذب می کنند و شفافیت بهتری برای عکس ها و ویدیوها ارائه می دهند. در حالی که باتری ۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت این گوشی قدرت کافی برای ثبت تمام لحظات ارزشمند زندگی را در اختیار شما قرار می دهد و انحنای شگفت انگیز لبه ها با برش های الماس در طراحی یکپارچه بدنه و ترکیب با شیشه باعث می شود هواوی P9 در کارایی و زیبایی یکسان باشد.

گلسوری جانگ، مدیر ارشد بازاریابی گروه تجاری مشتریان هواوی (BG) در این رابطه می گوید: «ما به دریافت این جایزه برای چهارمین سال متوالی از سوی EISA افتخار می کنیم. این جایزه نشان دهنده ادامه تعهد ما به خلق نوآوری های جدید در ارائه تجربه تازه ای برای کاربران است. طراحی مجلل P9 که توسط داوران ستایش شده، نتیجه پیشرفت های فراگیر و توجه به جزئیات از سوی برترین طراحان صنعتی جهان و تلاش خستگی ناپذیر آنها است که در شکل یک طرح خیره کننده، به اوج خود رسیده است.»

فروش جهانی مدل های P9 و P9 Plus در تیر ماه (جولای) از مرز ۴٫۵ میلیون دستگاه فراتر رفته و رکوردی قدرتمند در بسیاری از کشورهای اروپایی شامل فرانسه، فنلاند و انگلستان ثبت کرده است.



تهیه نسخه پشتیبان از اطلاعات

پیش از هر کار، نخست باید از اطلاعات دستگاه خود یک نسخه پشتیبان یا Backup تهیه کنید. این کار برای این است که اطلاعات قبلی خود را ذخیره سازی کنید. می توانید این کار را از طریق iCloud یا iTunes انجام دهید. برای تهیه نسخه پشتیبان از طریق iCloud به اینترنت WiFi متصل شده و به Settings > iCloud > Backup بروید. در اینجا گزینه iCloud Backup را فعال کنید و بر دکمه Back Up Now ضربه بزنید. بعد از آنکه عملیات تهیه نسخه پشتیبان انجام شود، برای اطمینان از درستی کار به Settings > iCloud > Storage > Manage Storage بروید و مطمئن شوید، نسخه پشتیبان شما در اینجاست. برای تهیه نسخه پشتیبان از طریق iTunes ابتدا دستگاه خود را به رایانه خود متصل، نرم افزار iTunes را باز کنید و به منوی Files > Devices > Back Up بروید و This Computer را انتخاب کرده و سپس روی Back Up Now کلیک کنید. همچنین اگر لازم است، می توانید داده های خود را در نسخه پشتیبان رمزگذاری نیز کنید.

قطع ارتباط با iCloud

بعد از آنکه از اطلاعات و داده های خود نسخه پشتیبان تهیه کردید، لازم است ارتباط دستگاه خود را با iCloud قطع کنید تا صاحب جدید گوشی یا تبلت شما به داده های شما از این طریق دسترسی نداشته باشد. برای این کار به Settings > iCloud بروید و بر دکمه Sign Out کلیک کنید. بعد از آن بر روی دکمه Delete From My iPhone کلیک کرده تا بعد از ورود گذرواژه حساب کاربری شما در iCloud به کلی از روی دستگاه پاک شود. اگر از دستگاه قدیمی تر یا iOS ۷ یا قبل از آن استفاده می کنید به Settings > iCloud رفته و در آنجا بر روی Delete Account ضربه بزنید.

پاک سازی کل اطلاعات دستگاه

پس از آنکه ارتباط دستگاه خود را با iCloud قطع کردید، نوبت به پاکسازی دستگاه می رسد.

به Settings > General > Reset > Erase All Content بروید تا کل محتویات گوشی شما پاکسازی شود. در این جا دستگاه از شما می خواهد که حساب کاربری اپل و رمز آن یا گذرواژه خود را وارد کنید و بعد از آن لازم است بر روی دکمه Erase ضربه بزنید تا عملیات پاکسازی آغاز شود. سپس باید نگاهی سریع به گوشی خود بیندازید تا از پاک شدن کامل اطلاعات اطمینان حاصل کنید. اگر قبل از این و بدون پاکسازی گوشی یا آیبید خود اقدام به فروش آن کرده اید، نگران نباشید. کافی است به وب سایت icloud.com/find رفته و دستگاه خود را انتخاب کنید و بعد از وارد شدن به حساب کاربری Erase را برای پاکسازی آن انتخاب کنید. بعد از آن لازم است، روی Remove from Account کلیک کنید. اما اگر بر روی دستگاه قبلی خود از حساب iCloud استفاده نکرده و فراموش کرده اید که اطلاعات آن را پاک کنید، چاره ای ندارید جز آن که به صاحب جدید دستگاه تلفن زده و دستورالعمل های بالا را برای پاکسازی به وی بدهید!



مهین رفیع تبار

انتشار اطلاعات شخصی خانم بازیگر به دنبال هک سایت شخصی اش!



تبدیل شد. برای نمونه بسیاری از کاربران توییتر از او حمایت کردند. جونز ۴۸ ساله جولای گذشته به دلیل نقش آفرینی در «شکار چپان روح» در توییتر هدف حملات نژادپرستانه قرار گرفته بود. این نخستین بار نیست که اطلاعات و عکس‌های شخصی چهره‌های سرشناس از سرویس‌های شرکت اپل به بیرون درز می‌کند. اپل در سال ۲۰۱۴ تأیید کرد که عکس‌های شخصی

هکرها، وبسایت لزلای جونز، کمترین سیاه‌پوست آمریکایی را هک و اطلاعات شخصی او را در اینترنت منتشر کردند.

جونز در بازسازی «شکار چپان روح» ایفاگر یکی از نقش‌های اصلی فیلم بود. در بازسازی «شکار چپان روح» بازیگران زن نقش‌هایی را بازی می‌کنند که در نسخه قدیمی فیلم بازیگران مرد ایفاگر آن‌ها بودند. به نظر می‌رسد که هکرها به حساب آی‌کلود لزلای جونز از راه تلفن همراه او دست پیدا کرده‌اند و به همین وسیله وبسایت او را هک کرده‌اند. آی‌کلود امکان ذخیره اطلاعات، عکس و دیگر محتواها را برای کاربران محصولات اپل در فضای مجازی فراهم می‌کند.

نمایندگان اپل هنوز هیچ واکنشی به این رویداد نشان نداده‌اند. جونز نیز در این رابطه هیچ اظهارنظری نکرده است.

پس از انتشار خبر هک شدن وبسایت این بازیگر نام او به یکی از موضوعات مورد بحث در شبکه‌های اجتماعی

مستقیمی به سیستم‌های اپل صورت نگرفته است. لزلای جونز پس از حملات نژادپرستانه کاربران توییتر برای مدت کوتاهی این شبکه اجتماعی را ترک کرد. این عمل او سبب شد که شرکت توییتر حساب کاربری بسیاری از توهین‌کنندگان را به صورت دائم ببندد.

چندین چهره سرشناس از جمله جنیفر لارنس از راه هک شدن حساب‌های آی‌کلود این افراد در اینترنت منتشر شده‌اند. اپل گفته بود که درز اطلاعات در نتیجه حملات سایبری به حساب‌های شخصی افراد بوده و هیچ‌گونه نفوذ

افزایش سرعت اینترنت وای فای تا ۱۰ برابر

پردازش می‌کند که چندین روتر بتوانند اطلاعات را بدون ایجاد تداخل به یک طیف بی‌سیم ارسال کنند. این سیستم «MegaMIMO ۲.۰» نام دارد و با برخورداری از قابلیت ورودی‌ها و خروجی متعدد می‌تواند چندین نقطه دسترسی را بطور همزمان هماهنگ کند. محققان در آزمایشات خود دریافتند که سرعت انتقال داده تا ۳.۳ برابر سریعتر از حد معمول بود. آنها مدعی هستند که اگر این آزمایشات با روترهای اضافه‌تر انجام می‌شد، سرعت انتقال داده تا ۱۰ برابر افزایش می‌یافت. محققان با استفاده از لپ‌تاپ‌هایی که روی ربات‌های «رومبا» قرار داده بودند، توانستند پیشرفت خود را در آزمایشگاه نمایش دهند. این ربات‌ها جایگزین مردمی بودند که در اجتماعات بزرگ در محیط حرکت می‌کنند.

البته این سیستم هنوز قابل استفاده در یک استادיום یا رویداد بزرگ نیست. محققان به تازگی شرکت دانش‌بنیانی به نام MegaMIMO را ایجاد کرده‌اند و در حال گفتگو با چند شرکت برای تجاری ساختن فناوری‌شان هستند.



محققان آزمایشگاه هوش مصنوعی و علوم رایانه موسسه فناوری ماساچوست (MIT) راه‌حلی را برای این مشکل شناسایی کرده‌اند که شامل شیوه‌ای جدید برای مدیریت شبکه‌ها به منظور همکاری بهتر روترها با هم است. الگوریتم جدید این دانشمندان، سیگنال روتر را به گونه‌ای

در محیط‌های شلوغ مانند فرودگاه‌ها یا سالن‌های کنفرانس و استادیوم‌های ورزشی برای تامین اینترنت وای‌فای به چندین روتر بی‌سیم نیاز است که تعداد زیاد آن‌ها می‌تواند باعث اختلال شده و اینترنت کم‌سرعتی را در اختیار جمعیت قرار بدهد.

با این فناوری دیگر نیاز به تعویض تلفن همراهتان ندارید

مورد نیاز ارتقا دهید. بر این اساس شرکت گوگل تلفن هوشمند پازل شکلی طراحی کرده که به کاربران این امکان را می‌دهد تا تلفن هوشمندشان را طراحی کنند. همه اجزای این تلفن از طریق آهن ربا و قطعات پازل مانند به هم متصل می‌شود. گوگل قصد دارد در سال آینده یک نسخه ساده از این گوشی را به ارزش ۵۰ دلار وارد بازار کند.

گوگل به ساخت گوشی پازل ماندنی مبادرت کرده است که به کاربر امکان تعویض قطعات آن را می‌دهد. یکی از مشکلات گوشی‌های تلفن همراه، قدیمی شدن فناوری و نبود امکان ارتقای آن است که باعث می‌شود سالیانه هزینه‌های گزافی برای خرید گوشی‌های جدید روی دست مصرف کنندگان بگذارد. اما با فناوری جدیدی که گوگل ارائه کرده شما می‌توانید اجزای سازنده گوشی را به سلیقه خودتان و در زمان



سپردن کنترل اینترنت آمریکا به یک مجموعه غیر دولتی



در زمان استفاده از اینترنت اتفاق نمی افتد. البته ممکن است برخی قوانین مربوط به کپی رایت شاهد تغییرات اساسی باشد. دولت اوپاما اولین بار در مارس سال ۲۰۱۴ از قصد خود برای کاهش کنترل اینترنت خبر داد و اعلام کرد قصد دارد کنترل اسامی دامنه را به سازمان آیکان واگذار کند. اما فرایند اجرایی این کار که به معنای خصوصی سازی بیشتر اینترنت است دو سال به طول انجامید.

شین دافی دیگر سناتورهای جمهوری خواه با ارسال نامه ای برای دولت اوپاما واگذاری برنامه ریزی شده کنترل اینترنت به آیکان انتقاد کردند. کنگره آمریکا در ماه های اخیر تلاش کرد با تحمیل محدودیت های بودجه ای به دولت جلوی اجرای این تصمیم را بگیرد، اما این محدودیت ها در ۳۰ سپتامبر به پایان می رسد و قانون گذاران جمهوری خواه از توان کمی بر محدود کردن دولت دموکرات آمریکا برخوردار خواهند بود. با این حال جمهوری خواهان تندرو می گویند موضوع را در قالب طرح شکایت های خصوصی در دستگاه قضایی این کشور پیگیری خواهند کرد و کنترل اسامی دامنه اینترنتی باید در اختیار دولت آمریکا باقی بماند و نمی توان آن را بدون جلب مجوز کنگره خصوصی کرد و به سازمانی غیردولتی با اعضای فراوان مانند آیکان سپرد. کارشناسان می گویند علیرغم این درگیری های لفظی عملی شدن موضوع در آینده تاثیر خاصی بر کاربران اینترنت نخواهد گذاشت. اگر چه این تغییرات به سیاست گذاری های نوینی خواهد انجامید، اما در عمل تحولی

دولت اوپاما از انتقال رسمی کنترل و مدیریت اینترنت به یک مجموعه غیرانتفاعی با سهامداران متعدد خبر داد، امری که به احتمال زیاد با واکنش تند برخی اعضای کنگره مواجه می شود. کاخ سفید و بسیاری از مجموعه های مهم فعال در حوزه فناوری در آمریکا از مدتها پیش در حال برنامه ریزی در این زمینه بوده اند تا از شدت انتقادها بر علیه دولت ایالات متحده به علت کنترل انحصاری اینترنت بکاهند. منتقدان این انتقال معتقد بودند کنترل اینترنت توسط مجموعه های مختلف فعال در قالب سازمان آیکان باعث کاهش کیفیت دسترسی به اینترنت خواهد شد، اما حامیان این ایده می گویند آیکان به خوبی می تواند زیرساخت های فنی و از جمله دی ان اس ها و اسامی دامنه را مدیریت کند و این کار هیچ تاثیر منفی بر نحوه استفاده کاربران از اینترنت نخواهد گذاشت. کاهش کنترل آمریکا بر اینترنت به طور قطع با انتقاد گسترده جمهوری خواهان مواجه خواهد شد که می گویند این کار امنیت ملی آمریکا را به خطر می اندازد. سناتور تد کروز جمهوری خواه و مایک لی به همراه

سرمایه گذاری ۶/۶ میلیارد دلاری خاورمیانه و آفریقا در اینترنت برای همه چیز

در این زمینه سرمایه گذاری کنند و صنایع کاربردی، با ۸۰۰ میلیون دلار سرمایه گذاری در این رابطه در رده بعدی قرار دارند. نظارت بر حمل و نقل، یکی دیگر از بخش های سرمایه گذاری در زمینه اینترنت برای همه چیز است که در آن از فناوری های RFID، جی پی اس و جی آی اس برای ایجاد یک سیستم حمل و نقل هوشمند متصل به اینترنت استفاده می شود. این سیستم با تبادل اطلاعات و تماس های real-time از طریق شبکه های بی سیم، ماهواره و یا سایر کانال ها، شناسایی، مکان یابی، رهگیری و نظارت هوشمند بر سیستم حمل و نقل و محموله ها را امکان پذیر می سازد و بهره وری سیستم حمل و نقل را به نحو چشمگیری افزایش می دهد.

سازمان های مستقر در منطقه خاورمیانه و آفریقا، در سال ۲۰۱۶ بیش از ۶/۶ میلیارد دلار در زمینه سخت افزار، نرم افزار، خدمات و سیستم های ارتباطی فناوری اینترنت برای همه چیز سرمایه گذاری می کنند. موسسه IDC پیش بینی کرده است که سازمان های مستقر در منطقه خاورمیانه و آفریقا، در سال ۲۰۱۶ بیش از ۶/۶ میلیارد دلار در زمینه سخت افزار، نرم افزار، خدمات و سیستم های ارتباطی فناوری اینترنت برای همه چیز سرمایه گذاری خواهند کرد. صنایع تولیدی و سیستم حمل و نقل، دو بخش پیشرو در سرمایه گذاری در زمینه اینترنت برای همه چیز در این منطقه هستند و پیش بینی می شود که هر یک از این دو بخش، در سال ۲۰۱۶ مبلغ ۱/۱ میلیارد دلار



هکرها در کمین ۹۰۰ میلیون کاربر گوشی هوشمند



گوشی کاربرها وجود خواهد داشت. به گفته کارشناسان در صورتیکه هکرها بتوانند با استفاده از این نقاط ضعف به گوشی کاربران نفوذ کنند، امکان کنترل کامل گوشی کاربر برای آنها مهیا می شود. آنها ضمن دسترسی به فایل ها برای تغییر، حذف و جابجا کردن آنها، قادرند صفحه نمایشگر، دوربین، میکروفون و سایر اطلاعات گوشی همراه را به کنترل خود دربیاورند. در حال حاضر می توانید با دانلود اپلیکیشن رایگان QuadRooter Scanner از گوگل پلی و نصب آن نقاط ضعف را بیابید و امنیت موبایل خود را ارتقا بخشید.

کارشناسان آی تی هشدار دادند که ۹۰۰ میلیون گوشی هوشمند در معرض حملات سایبری قرار دارند. کارشناسان بخش امنیتی فناوری اطلاعات تأکید دارند که در چهار قسمت نرم افزاری درایورهای ساخت شرکت Qualcomm که تولید کننده حدود ۸۰ درصد ریزتراشه های گوشی هوشمند می باشد، نقاط آسیب پذیری وجود دارد که می تواند منجر به هک شدن تلفن های هوشمند اندروید شود. کارشناسان حوزه آی تی این چهار قسمت را با نام QuadRooter می شناسند و از طریق این چهار قسمت با استفاده از یک بد افزار ساخته توسط هکرها، امکان دسترسی به اطلاعات

هوای کارخانه تولید گوشی در هند راه می‌اندازد



تولید خود در هند را اعلام خواهد کرد. پیترازی عنوان کرد: هوای هدف دارد که در بازار هند پیشگام باشد. با توجه به اهمیت بازار هند برای شرکت هوای، این شرکت برنامه دارد تا پایان سال آینده، سهم خود را در بازار هند به ۱۰ درصد برساند. اکنون بسیاری شرکت‌ها از جمله اپل و شیائومی برای گسترش بازار خود در هند با یکدیگر در رقابت هستند. با آغاز فعالیت هوای در هند این رقابت شدت خواهد یافت.

شرکت هوای که یکی از سه تولیدکننده بزرگ گوشی همراه جهان است به زودی کارخانه خود را در هند تأسیس می‌کند. شرکت هوای هدف خود را برای دریافت ۱۰ درصد سهم بازار گوشی همراه هند تعیین کرده است. به گزارش رسانه‌های هند، پیترازی مدیرعامل امور مصرف‌کنندگان شرکت هوای در هند در مراسم رونمایی گوشی P9 هوای، گفت: این شرکت مجوز تولید گوشی را از دولت هند به دست آورده و در یک ماه آینده برنامه

پروژه سائورون؛ بدافزاری که سال‌ها مخفی ماند

حال همیشه از یک روش یکسان برای انتقال اطلاعات به فرد مهاجم استفاده نمی‌کنند. شرکت کاسپرسکی لب در گزارشی که در این باره منتشر کرده می‌گوید «واضح است که مهاجمان می‌دانند محققانی مثل ما همواره دنبال یافتن الگو می‌گردند. اگر این الگوها حذف شوند، کشف عملیات هم سخت‌تر خواهد شد.»

به گزارش سیمانتک این بدافزار می‌تواند فایل‌ها را برپایه، ورودی صفحه‌کلید را ثبت کند و با گشودن «درهای پشتی» دسترسی گسترده به اطلاعات رایانه آلوده را هموار کند. کاستین رایو، مدیر بخش تحقیقات تهدیدها در شرکت کاسپرسکی، می‌گوید در طراحی پروژه سائورون از کدی استفاده شده که مشابهش در هیچ بدافزار قدرتمند دیگری دیده نمی‌شود.

و چون عمل کردی غیرقابل پیش‌بینی دارد کشف آن سخت‌تر است. کارشناسان در شرکت‌های امنیت سایبری کاسپرسکی لب و سیمانتک می‌گویند که این بدافزار به فرد مهاجم اجازه می‌دهد که از رایانه آلوده جاسوسی کند. سپتامبر گذشته بود که شرکت کاسپرسکی لب برای نخستین بار این بدافزار را در شبکه رایانه‌ای یک «سازمان دولتی» - که نامی از آن برده نشده - کشف کرد. به گفته این شرکت سازمان‌های مذکور عموماً نهادهای دولتی، علمی، نظامی، مخابراتی و مالی بوده‌اند. در همین حال، پروژه سائورون می‌تواند خود را به روش‌های متعددی پنهان کند. مثلاً می‌تواند در فایل‌هایی ظاهر شود که اسم‌هایی مشابه فایل‌هایی دارند که توسط شرکت‌هایی مثل مایکروسافت منتشر می‌شوند. این بدافزار در عین



کارشناسان امنیتی می‌گویند گونه پیچیده‌ای از بدافزار که به «پروژه سائورون» موسوم است، به مدت پنج سال در تعدادی از سازمان‌های مختلف پنهان بوده و کسی از وجودش اطلاعی نداشته است. گمان می‌رود این بدافزار توسط گروهی از هکرها طراحی شده باشد که از حمایت دولتی برخوردار هستند. این بدافزار می‌تواند در فایل‌های بی‌خطر پنهان شود

ایجاد شبکه‌های اجتماعی روسی در مقابله با اینترنت آمریکایی



تا با استفاده از زیرساخت‌های ارتباطی و ابزارهای رسانه‌ای، نفوذ خود را در میان ساکنان این کشور افزایش دهند. اقدامات تأثیرگذار برای نیل به این هدف، استقرار زیرساخت‌های ارتباطی در داخل کشور و میان همسایگان و سوق دادن کاربران به سمت استفاده از ابزارهای تولید داخل است که روسیه در این حوزه تا حد زیادی موفق بوده است.

به این ترتیب، دست دولت‌های خارجی از کنترل سخت‌افزاری و نرم‌افزاری ارتباطات و اطلاعات مردم، سازمان‌ها و نهادهای حکومتی این کشورها کوتاه شده است.

پیش از این عضو اتحادیه جماهیر شوروی بودند. پس از فروپاشی شوروی، کشور روسیه در راستای نزدیک نگه داشتن کشورهای همسایه به خود تلاش فراوانی کرده و سهم بزرگی از منافع ملی خود را در گرو نزدیکی میان این جمهوری‌ها و اتحاد آنها در برابر کشورهای مخالف می‌داند.

با توجه به جایگاه برتر روسیه در میان جمهوری‌های شوروی سابق و نقش رهبری این کشور در میان همسایگان خود، بسیار مهم است که کشور روسیه به کشورهای غربی به ویژه آمریکا اجازه ندهد

صاحبان شبکه‌های اجتماعی داخلی خود کرده تا جایی که براساس آمار سه ماهه آخر سال ۲۰۱۴ اولین و دومین شبکه اجتماعی پرمخاطب در روسیه، هر دو تولید داخلی این کشور بوده است. یکی از این شبکه‌های اجتماعی VKontakte یا VK است که در سال ۲۰۰۶ توسط یکی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه سن پترزبورگ راهاندازی شد که اکنون مدیر پیام‌رسان تلگرام است. تاکنون بیش از ۴۵۰ میلیون کاربر در این شبکه اجتماعی ثبت‌نام کرده‌اند و موفقیت آن در حدی بوده که محبوب‌ترین شبکه اجتماعی مناطق روس زبان لقب گرفته است. شبکه اجتماعی Odnoklassniki نیز دیگر برند روسی است که در همان سال و با هدف نزدیک کردن همکلاسی‌ها و دوستان قدیمی به یکدیگر طراحی و پیاده‌سازی شده است. این شبکه برخلاف VK سرویس‌های خود را به ۳۷ زبان دنیا ارائه می‌دهد.

یکی از نکات قابل توجه در مورد کشور روسیه که اهمیت حوزه رسانه‌های اجتماعی و زیرساخت‌های ارتباطی را دو چندان می‌کند، وجود همسایگانی است که

روسیه در تقابل با کشورهای غربی و در رأس آنها آمریکا و کاهش اقبال مردم به استفاده از رسانه‌های اجتماعی خارجی، اقدام به راهاندازی شبکه‌های اجتماعی بومی کرده است. در کشور روسیه ضریب نفوذ اینترنت بیش از ۷۰ درصد است یا به عبارت دیگر نزدیک به ۹۰ میلیون کاربر اینترنت در این کشور وجود دارد که بیش از نیمی از آنها استفاده کنندگان شبکه‌های اجتماعی هستند.

مسئله مهمی که وضعیت کشور روسیه را در حوزه تولید و استفاده از رسانه‌های اجتماعی داخلی خاص‌تر می‌کند، تقابل میان دولت این کشور با کشورهای غربی و در رأس آنها آمریکا است. روسیه که خود را از ابر قدرتها دانسته و داعیه رهبری بر کشورهای هم پیمان خود را دارد، زیرساخت ارتباطی و فضای رسانه‌ای اینترنت را به عنوان یکی از عرصه‌های رقابت با دیگر قدرتها به حساب آورده و برای کاهش اقبال مردم به شبکه‌های اجتماعی خارجی و ترغیب آنها به استفاده از محصولات داخلی خود تمهیداتی اندیشیده است. در همین راستا، کشور مذکور اقدام به حمایت از

بدون تغییر شماره

تغییر

رایتل
RightTel



تغییر اپراتور با حفظ شماره
در طرح ترابردپذیری تلفن همراه

www.rightel.ir

ها سال پیش

رویا و ما این بود که مشتریان مان به جای آن که همیشه

برای خرید

* پول نقد *

Studio Fifty Six

همراه خود داشته باشند، بتوانند با سرعت و امنیت

* کارت بانکی *

حتی در دورافتاده ترین
لازم را پرداخت کنند.



۲۰ مرداد ۱۳۹۵

پانزدهمین سالگرد تاسیس بانک اقتصاد نوین
نخستین بانک خصوصی جمهوری اسلامی ایران

بانک اقتصاد نوین

EN BANK IRAN'S FIRST PRIVATE BANK



با هم، برای هم

سامسونگ SAMSUNG

طراحی فاخر

LED MONITOR 24"



MODEL NAME
SD595

- قاب باریک، طراحی ساده و زیبا
- زاویه دید گسترده 178/178
- 2xHDMI/1 Speaker Out
- پنل PLS
- ارتقا، کیفیت تصویر با Magic Upscale
- افزایش هیجان در بازی توسط Game Mode