



ماهنامه نسل چهارم

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - مرداد ماه ۱۳۹۵ - شماره ۱۱ - ۲۸ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس:

باید عموم کاربران

کاهش قیمت اینترنت را لمس کنند

مدیر عامل آسیاتک:

کاهش قیمت اینترنت

امری مبارک است

رئیس کارگروه صنعت

کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

کاهش قیمت اینترنت، الگوی مصرف

کاربران را متفاوت می کند

رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت زیرساخت:

در گفت و گوی ویژه با نسل چهارم؛

از ۶۳۰ میلیارد تومان درآمد سالیانه

به نفع کاربران اینترنت صرف نظر کردیم



www.mci.ir

پوشش گسترده اینترنت پرسرعت همراه نوترینو (3G/4G)

در بیش از ۱۰۵۶ شهر و دهستان



۲۰۲۰

سامانه فروش اینترنت پرسرعت
شرکت مخابرات ایران



شرکت مخابرات ایران

سای نام

روابط عمومی و امور بین الملل

www.tci.ir

اینترنت یک



دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

☎ ۱۵۴۴

🌐 asiatech.ir

آسیاتک 



Bangkok 14-17 November



سیتنا تنها نماینده رسمی نمایشگاه های ITU در ایران

BETTER SOONER

Accelerating ICT innovation
to improve lives faster

ITU Telecom World 2016 is the global platform to accelerate ICT innovations for social and economic development. Its where policy makers and regulators meet industry experts to exhibit solutions, share Knowledge and speed change. Our aim is to help ideas go further, faster to make the world better, sooner.

جهت ثبت نام و رزرو غرفه با سیتنا در تماس باشید :
شماره های تلفن : ۴۴۲۸۸۶۵۸ ، ۴۴۲۸۸۲۹۸ - ۲۱
شماره همراه : ۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸
پست الکترونیک : ershadifar@citna.ir & itu2016@citna.ir



#ituworld
telecomworld.itu.int





برای کسب و کار خود، اپلیکیشن موبایل انحصاری با یک شبکه اجتماعی اختصاصی به همراه لوگوی دلخواهتان داشته باشید!



Noti

Persian Notification

$$PNoti = \sum_{i=1}^n (SMS_i + MMS_i + Telegram_i + Instagram_i + WhatsApp_i + ...)$$

Loading...



فاوا یا نفت؟! مسئله اینست.
(۱۳۹۴ - ۱۴۰۴)

(+۹۸) ۲۱ - ۸۸۷۴۹۳۶۱

 www.PNoti.com



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:
مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبیان

مشاوران مدیرمسئول:

دکتر مصطفی فاطمی، دکتر جمشید قضاتی
و محمد احمدی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

همکاران این شماره:

فریده شریف زاده، زهرا طاهری
و مهوین رفیع تبار

عکاس ها:

ساناز دستگیر، علیرضا عمادالدین
احمدرضا شاهرودی و مرتضی تاری قلی
روابط عمومی و امور مشترکین:
زهرا طاهری
صفحه آرایی و طرح روی جلد:
سارا علیدادی
با تشکر از:

سید تحسین عادل، دکتر مهدی فقیهی، دکتر
نوید قنادان، دکتر وحید یزدانیان، دکتر داوود
زارعیان، سید اسماعیل میرزاد، حامد رضا
اسماعیلی، محمدعلی آخوندزاده، بشیر
آبیک، محمد جابری، کامران طالبی،
عباسعلی علی دوست، امیر عباس تقی پور،
سعید نقدی، مرجان محمودی، عاطفه سلطانی،
مرضیه گودرزی، سپیده شهرام، کاوه احمدی،
الهام عدالتی، سپیده نیکخواه، کیانا مجدی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان
سمیه، پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف
تلفن: ۸۸۸۴۶۶۶۳

نشانی ماهنامه: فلکه دوم صادقیه - برج

اداری گلدیس - طبقه هشتم - واحد ۸۰۹ -

کدپستی ۱۴۵۱۷۹۶۷۹۸

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۴۴۲۸۸۲۵۷ و ۴۴۲۸۸۲۹۸

دورنگار: ۴۴۲۸۸۲۳۸

وب سایت:

پست الکترونیک: www.4Gnews.ir

info@4Gnews.ir

۳۰
کنکاش
ارزیابی اقدامات شرکت
زیرساخت در کاهش قیمت و
افزایش کیفیت اینترنت



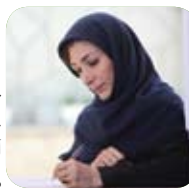
۸
سرمقاله
تحول در شرکت ارتباطات
زیرساخت با حضور مدیری
خوشفکر و جسور



۳۴
زیر ذره بین
حملات کلمنتی، بازتاب
بی اخلاقی های فضای عمومی



۸
یادداشت سردبیر
بخش رایگان نخستین کنسرت
آنلاین، نمودی عینی از شبکه
ملی اطلاعات



۳۶
مقاله
از مدل مفهومی و الزامات
شبکه ملی اطلاعات تا مدیریت
و پایش شبکه



۱۰
ماهی که گذشت
تاکید بر نقش شهرهای
الکترونیک در تضمین
سلامت اداری



۴۰
بازار
طرح رجیستری گوشی های
تلفن همراه کلید خورد



۲۲
گفتگوی ویژه
امیدوارم فرآیند مخروطی
کاهش قیمت اینترنت
همچنان ادامه یابد



۴۴
آن سوی مرزها
پوکمون! از سرگرمی و تجارت
تا خطرات و تهدیدها



۲۷
گزارش ماه
شفاف سازی اطلاعات
در زنجیره ارائه خدمات
اینترنتی



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاههای نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاهها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاههای ماهنامه نسل چهارم نیست.



یادداشت سردبیر

مونا ارشادی فر

پخش رایگان نخستین کنسرت آنلاین،
نمودی عینی از شبکه ملی اطلاعات

نخستین کنسرت آنلاین در بستر شبکه ملی اطلاعات با اجرای سالار عقیلی در حوزه هنری توسط شش اپراتور پخش شد و با ارائه رایگان پهنای باند اینترنت توسط شرکت ارتباطات زیرساخت به اپراتورها، کاربران نیز امکان مشاهده رایگان این کنسرت را پیدا کردند. اینک می توان گفت که با پیوستن زنجیره های اصلی شبکه ملی اطلاعات در شهر یورماه، بعد از سال ها شاهد بهره برداری کامل از این شبکه ملی خواهیم بود که پخش آنلاین و رایگان کنسرت سالار عقیلی با سرعت بالا یکی از مصداق های عینی اجرای این شبکه است، اقدامی که البته پس از سال ها تلاش متخصصان داخلی و با تکیه بر نقش سیاستگذاری و راهبری شورای عالی فضای مجازی و سازمان فناوری اطلاعات ایران و اقدامات اجرایی شرکت ارتباطات زیرساخت و سایر زنجیره های این چرخه به بهره برداری رسیده است و این تازه اول راه است.

با توجه به نیاز روزافزون کشور به برقراری و توسعه شبکه های ارتباطات و فناوری اطلاعات، توسعه مستمر تکنولوژی های ارتباطی، ارائه خدمات نوین مبتنی بر شبکه های اینترنتی، گسترش تقاضای آحاد مردم جهت دریافت خدمات به صورت الکترونیکی و نیز رشد چشمگیر دسترسی کاربران به اینترنت در سال های اخیر، لزوم توسعه شبکه های دسترسی با سرعت و کیفیت مناسب، بیش از پیش ضرورت می یابد که افزایش سطح دسترسی کاربران به شبکه ملی اطلاعات در چارچوب اجرای طرح های اقتصاد مقاومتی از جمله مهمترین این موارد است.

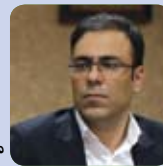
همانطور که مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در گفت و گو با شماره پیش رو تاکید کرده است؛ شبکه ملی اطلاعات تعاریف و چارچوب مشخصی دارد و بر مبنای قانون نقش شرکت زیرساخت هم تعریف شده است. نقش زیرساخت، نقش شبکه مادر مخابراتی در شبکه ملی اطلاعات است. زیرساخت باید فیبر می کشید، ظرفیت انتقال ایجاد می کرد و مراکز تبادل ترافیک داده (IXP) ایجاد می کرد و همچنین دیتاسنترها را راه اندازی می کرد، که این اقدامات را در سطح مطلوبی اجرا کرده و وظایف این شرکت در حیطه شبکه ملی اطلاعات به لحاظ کمی به رقم ۱۰۰ درصدی رسیده است، اما در حوزه ارتقاء کیفیت باید همچنان شاهد تلاش مدیران و متخصصان این شرکت باشیم.

از سوی دیگر از آنجا که راه اندازی شبکه ملی اطلاعات مصداق اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی است، همانطور که مهندس چهلمی اذعان داشته است؛ در حوزه اقتصاد مقاومتی، استفاده از حداکثر توان داخلی و بومی سازی تکنولوژی در حوزه شبکه ملی اطلاعات در شرکت زیرساخت همواره مورد تاکید بوده است که امید است این روند نیز همچنان ادامه یابد تا به سر منزل مقصود برسد.

در نهایت باز هم تاکید می شود، با راه اندازی کامل شبکه ملی اطلاعات و افزایش شاخص های کیفی در این شبکه شاهد افزایش تمایل کاربران ایرانی برای دسترسی هر چه بیشتر به خدمات این شبکه ملی خواهیم بود و در این میان نباید از نقش موثر شرکت ارتباطات زیرساخت و سرویس دهنده های خدمات بر بستر این شبکه ملی غافل باشیم چرا که حضور موثر و کیفی این سرویس دهنده ها بر بستر شبکه ملی اطلاعات نقش تعیین کننده ای خواهد داشت.

سرمقاله

مسعود فاتح



تحول در شرکت ارتباطات زیرساخت با حضور مدیری خوشفکر و جسور

برای افزایش کیفیت سرویس ارائه شده به کاربران، رونمایی از سامانه پایش شاخص های کیفی شبکه شرکت زیرساخت از جمله اقدامات نوآورانه مدیریت جدید این شرکت و همکارانشان است که انتظار می رود سرویس دهندگان و ارائه دهندگان خدمات اینترنت نیز با تبعیت از شرکت ارتباطات زیرساخت نسبت به راه اندازی این سامانه اقدام کنند تا شفافیت در زنجیره ارائه خدمات به کاربران تکمیل شود و در فضایی رقابتی، امکان نظارت آنلاین بر تمامی زنجیره خدمات محقق شود و مردم بتوانند سرویس های اینترنتی دریافتی خود را پایش کنند تا با تلاش سرویس دهندگان برای افزایش کیفیت سرویس، کاربران هم در نهایت بتوانند سرویسی متناسب با هزینه پرداختی خود را دریافت کنند.

از جمله دیگر اقدامات قابل تحسین مدیریت جدید شرکت ارتباطات زیرساخت در همین زمان کوتاه، مدیریت برای تسریع پیشرفت فیزیکی زیرساخت های شبکه ملی اطلاعات است و می توان گفت در حال حاضر زیرساخت های فنی شبکه ملی اطلاعات تکمیل شده است و از این پس باید با تلاش برای افزایش کیفیت ارائه سرویس در این شبکه، شاهد استفاده حداکثری از این شبکه برای همه مردم و سازمان ها باشیم.

در نهایت ضمن تشکر از همه مدیران عالی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و به صورت خاص همه مدیران شرکت ارتباطات زیرساخت در دولت تدبیر و امید که زمینه ساز این موفقیت ها شدند، نمی توان از نقش مدیر خوشفکر و پویای شرکت زیرساخت که در ماه های اخیر سکان هدایت این شرکت را بر عهده گرفته است غافل شد، که با اقداماتی جسورانه و البته بر مبنای تفکر و آینده نگری زمینه ساز این تحولات بنیادی در حوزه زیرساخت ارائه خدمات اینترنتی در کشور شده است و امید می رود با ادامه همین الگوی مدیریتی، روند افزایش کیفیت و کاهش قیمت اینترنت در کشور نیز همچنان ادامه یابد تا علاوه بر رضایت حداکثری کاربران از وضعیت دریافت سرویس در کشور، شاهد رشد صعودی کشور در شاخص های حوزه فناوری اطلاعات در نمودارهای جهانی باشیم.

از زمان تصدی مدیریت شرکت ارتباطات زیرساخت توسط مهندس جواد چهلمی، شاهد تحولات جدی در این شرکت دولتی به عنوان متولی شبکه های مادر مخابراتی هستیم. در این راستا علاوه بر سرعت گرفتن در روند اجرا و اتمام پروژه های فیزیکی شرکت ارتباطات زیرساخت در حوزه های پسیو و اکتیو، اقدامات موثری در راستای کاهش قیمت اینترنت و شفاف سازی ارتباط سرویس دهندگان خدمات مخابراتی با مردم صورت گرفته است.

در این میان، صرف نظر کردن شرکت ارتباطات زیرساخت از درآمد سالیانه ۶۳۰ میلیارد تومانی به نفع کاربران اینترنت، با کاهش قابل توجه هزینه پهنای باند ارائه شده به سرویس دهندگان اینترنتی، اقدامی قابل تامل، جسورانه و در خور تحسین است که با نظارت مستقیم بر هزینه سرویس ارائه شده توسط شرکت های ارائه دهنده خدمات به کاربران نیز شاهد کاهش ملموس قیمت اینترنت برای کاربران نهایی خواهیم بود. در همین راستا با راه اندازی مراکز Peering ترافیک داخلی توسط شرکت زیرساخت، هزینه اینترنت کانکشن داخلی بین اپراتورها نیز تقریباً به صفر رسیده است که این اقدام نیز گامی موثر و رو به جلو در راستای کاهش قیمت اینترنت است. در همین حال توجه مدیریت شرکت ارتباطات زیرساخت به فعال کردن ظرفیت ترانزیت در کشور برای جبران کاهش درآمد این شرکت نیز قابل توجه است. نظر به گشایش هایی که در پسابرجام ایجاد شده است مذاکرات شرکت زیرساخت با سرویس دهنده های خارجی سرعت بیشتری گرفته که با امضای توافق نامه های انتقال ترافیک از ایران شاهد افزایش درآمدهای ارزی در این حوزه و نهایتاً جبران کاهش درآمد زیرساخت خواهیم بود.

از سوی دیگر، برنامه ریزی برای راه اندازی پاپ بین المللی در چابهار از جمله دیگر اقدامات مدیریت جدید شرکت ارتباطات زیرساخت برای نزدیک کردن فاصله محتوای خارجی به کاربران داخلی است که بر همین اساس و طبق توافق زیرساخت با اپراتورهای بین المللی، به زودی دو CDN بزرگ دنیا در چابهار راه اندازی می شود.

در همین حال و در راستای شفاف سازی

CITNA

Communication & Information Technology News
پایگاه خبری فناوری اطلاعات و ارتباطات "سینا"



WWW.CITNA.IR
INFO@CITNA.IR

تاکید بر نقش شهرهای الکترونیک در

تضمین سلامت اداری



رییس جمهوری، گفت: بسیاری از سفرها، رفت و آمدها و قرار گرفتن در صفهای طولانی می‌تواند جای خود را به ارتباط از طریق شبکه‌های اینترنتی بدهد و دولت تلاش زیادی برای توسعه پهنای باند در شهرها و حتی روستاها انجام داده است. حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی در نخستین اجلاس جهانی شوراها و شهرداران ۲۰۱۶، در سالن همایش‌های برج میلاد تهران، گفت: ارتباط شهرهای جهان با یکدیگر می‌تواند پیوندهای عاطفی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، علمی و مدیریتی بین ملت‌ها و دولت‌ها را هر چه بیشتر تقویت کند.

رییس جمهوری با اشاره به اینکه در طول تاریخ، شهرهای بزرگ به مانند آئینه‌ای بودند که تمدن یک ملت را به نمایش می‌گذاشتند، خاطر نشان کرد: نحوه چیدمان مناطق مسکونی، تجاری، اقتصادی، عبادتگاه‌ها و مناطق علمی، نشانگر شیوه‌نگرش عالمان، اندیشمندان و متفکران آن جامعه به شمار می‌رفت و در سایه شیوه اداره و نحوه بنای شهرها می‌توان به زوایای تمدنی آن کشور آشنا شد. دکتر روحانی با بیان اینکه طی سال‌های اخیر ارتباط شهرها به دو دلیل به یکدیگر نزدیک‌تر شده است، اظهار داشت: از یک طرف وسایل ارتباطی، شرایط گردشگری را برای همه جهانیان آسان‌تر کرده و از طرف دیگر شبکه‌های فضای مجازی ارتباط اندیشه‌ها و نظرات را به یکدیگر نزدیک‌تر کرده و این نزدیکی انسان‌ها و افکار، پایه‌ای برای تعامل فرهنگ‌های مختلف در جوامع انسانی شده است.

دکتر روحانی در ادامه، شهر هوشمند و الکترونیک و استفاده از ابزار فضای مجازی را در مدیریت شهری مورد تأکید قرار داد و گفت: بسیاری از سفرها، رفت و آمدها و قرار گرفتن در صفهای طولانی می‌تواند جای خود را به ارتباط از طریق شبکه‌های اینترنتی بدهد و دولت تلاش زیادی برای توسعه پهنای باند در شهرها و حتی روستاها انجام داده است.

رییس جمهوری با بیان اینکه ارتباط الکترونیک می‌تواند سلامت اداری را نیز تضمین کند، گفت: چنانچه کارهای اداری از طریق فضای مجازی انجام شود، فساد به مراتب کاهش می‌یابد.

دکتر روحانی تصریح کرد: فساد موضوعی نیست که تنها با بخشنامه، موعظه و حتی قانون و تعیین مجازات، بتوان آن را به طور کامل کنترل کرد، بلکه باید در مسیر مبارزه با فساد، ریشه‌های اصلی آن را مورد توجه قرار داد که یکی از راه‌های پیشگیری از آن، استفاده از فضای هوشمند و الکترونیک است و دولت در این زمینه آماده کمک و همکاری است تا به اهداف بلند خود دست یابیم.

قانون دسترسی آزاد به اطلاعات به بسیاری از فسادها پایان می‌دهد



رییس کمیسیون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات، گفت: شفافیت در ارائه اخبار و اطلاعات به مردم که از جمله حقوق شهروندی محسوب می‌شود به نوعی احترام به افکار عمومی است، زیرا همه مسوولان با واسطه و بدون واسطه منتخب مردم هستند و مردم به عنوان ولی نعمتان مسوولان هستند، بنابراین حق دارند که از مجموعه اقدامات خادمان خود مطلع باشند.

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در

نشستی با مدیران روابط عمومی برخی وزارتخانه‌ها و استانداری‌های سراسر کشور که مسوولیت اجرای قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات را بر عهده دارند، گفت: قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات یکی از مترقی‌ترین قوانینی است که در جمهوری اسلامی ایران به تصویب رسیده است و آیین‌نامه اجرایی آن با ۴ سال تأخیر در دولت تدبیر و امید به تصویب رسید.

وی افزود: بعد از تصویب آیین‌نامه اجرایی این قانون، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور جدی به دنبال پیگیری آن است و در عین حال این اقدام کار جدیدی نیست که جمهوری اسلامی مبدع آن باشد بلکه این قانون در بیش از ۶۰ کشور جهان تصویب و عملی شده است.

جنتی گفت: بر اساس این قانون تمامی دستگاه‌های اداری و شرکت‌های دولتی و حتی موسسات خصوصی که دارای اطلاعات عمومی هستند موظفند به صورت شفاف این اطلاعات و اخبار را در اختیار افکار عمومی قرار دهند.

وی تأکید کرد: اعتقاد داریم هر اندازه اطلاعات به صورت شفاف در اختیار عموم قرار گیرد مراجعات حضوری به سازمان‌ها هم کاسته می‌شود و رسیدن به دولت الکترونیکی محقق و از فسادهای اداری نیز کاسته می‌شود.

تکمیل پوشش کشوری با بهره‌برداری از چهار مرکز تبادل ترافیک



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم بهره‌برداری از مراکز تبادل ترافیک خبر داد: زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات در حال تکمیل است و با سرعت این مسیر را ادامه می‌دهیم. دکتر واعظی، در مراسم بهره‌برداری از مراکز تبادل ترافیک سه شهر مشهد، شیراز و تبریز با اشاره به اهمیت خراسان رضوی برای مردم ایران، بیان کرد: ما خودمان را مدیون زائران می‌دانیم که وقتی به مشهد می‌آیند باید سرویس بسیار خوبی بگیرند و علی‌رغم تمام فعالیت‌های انجام شده باز هم خود را بدهکار مردم می‌دانیم و باید تلاشی دوچندان را ادامه دهیم.

دکتر واعظی با اشاره به فضای به وجود آمده در بحث برجام، عنوان کرد: با رفع تحریم‌ها و ایجاد فضای جدید بین‌المللی، فرصتی برای تبادل فناوری‌های نوین از جمله ICT فراهم شده است.

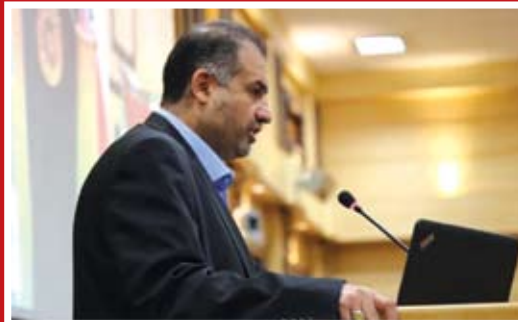
وی همچنین با اشاره به اهمیت شبکه ملی اطلاعات، تأکید کرد: یکی از مطالبات مقام معظم رهبری شبکه ملی اطلاعات بوده که در دولت‌های قبل هم مطرح بوده، لیکن در دولت تدبیر و امید با برنامه ریزی‌های صورت گرفته راه‌اندازی این شبکه به عنوان اولویت اصلی وزارت در نظر گرفته شده و امروز با تکمیل چهار مرکز تبادل ترافیک در کشور عملاً کل کشور را پوشش می‌دهیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه حفظ حقوق شهروندی همواره در این وزارت رعایت شده، افزود: تلاش دولت این است که امکانات فقط در تهران نباشد همه مردم ایران از حقوق شهروندی یکسان برخوردارند لذا تلاش می‌کنیم توسعه در سراسر کشور صورت پذیرد.

واعظی خاطر نشان ساخت: استفاده از دیتای داخلی برای مردم هزینه کمتر و امنیت بیشتر خواهد داشت. امیدوارم امسال تولید محتوای فاخر بیشتر شود و همچنین در هفته دولت اقدامات دیگری در خصوص شبکه ملی اطلاعات را افتتاح خواهیم کرد.

واعظی در پایان افزود: با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات امیدواریم تا پایان دولت یازدهم، نسبت محتوای داخلی و خارجی به حالت برابر برسد.

ساماندهی رعایت حریم خصوصی در فضای مجازی در دستور کار مجلس



رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی از تدوین طرح حراست از حریم خصوصی در فضای مجازی و بررسی اصلاح قانون تجارت الکترونیکی خبر داد.

دکتر کاظم جلالی در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کسب و کار فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، گفت: طرحی در زمینه حراست و حفاظت از حریم خصوصی مردم در فضای مجازی در حال تدوین است که به زودی در مجلس به تصویب خواهد رسید. این طرح با هدف ساماندهی رعایت حریم خصوصی در فضای مجازی در دستور کار قرار دارد.

وی گفت: بر این اساس عدم ورود قانون در زمینه حراست از حریم خصوصی مردم در فضای مجازی، آن را با مشکلات متعددی مواجه کرده که مرکز پژوهش‌ها سعی می‌کند با تدوین طرح مذکور، چاره‌ای برای آن بیندیشد. رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس با بیان اینکه ما جزء معدود کشورهای هستیم که قانون تجارت الکترونیک داریم، ادامه داد: تصویب قانون تجارت الکترونیکی مربوط به سال ۱۳۸۲ است که قطعاً تغییر و تحولات موجود آن را نیازمند بازنگری و اصلاح می‌کند.

جلالی از رویه اشتراک‌گذاری اطلاعات به عنوان یک چالش یاد کرد و گفت: دولت باید به راه‌اندازی درگاه واحدی که بر اساس ضوابط واحد و شفافی شکل گرفته و می‌تواند موجب جذب سرمایه‌گذار در حوزه ICT شود، توجه جدی کند. رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس با بیان اینکه ۱۰۰ میلیارد برنامه کاربردی در دنیا دانلود شده است، ادامه داد: یک میلیون و ۸۰۰ هزار شغل در سال ۲۰۱۳ در جهان در حوزه اپلیکیشن ایجاد شده است و ۱۰ میلیارد یورو در سال در آمد اروپا از این محل برآورد می‌شود.

با ورود نسل سه و چهار تلفن همراه امکان تولید محتوا توسط نخبگان فراهم شد



رئیس سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به ظرفیت‌های استان خراسان رضوی و شهر مشهد و همچنین در پیش بودن رویداد مشهد ۲۰۱۷ اظهار کرد: وزارت ارتباطات برای این رویداد فراهم‌سازی بستر شهر هوشمند را در این شهر در نظر گرفته است.

مهندس جهانگرد، در نشست بهره‌برداری از مراکز سه‌گانه تبادل ترافیک شبکه ملی اطلاعات در استانداری خراسان رضوی با بیان اینکه ما در وزارتخانه ۱۳ پروژه در این بخش قبول کرده‌ایم، گفت: در سطح شهر مشهد سیستم وای‌فای ایجاد شده تا دستگاه‌های استان از هماهنگی بیشتری برخوردار باشند.

جهانگرد با بیان اینکه سهم پیاده‌سازی ارتباطات کشور بیش از ۸۰ برابر رشد داشته است، تصریح کرد: در حوزه تلفن همراه نیز ما از فناوری‌های نسل ۲ و ۲.۵ برخوردار بودیم. با محوریت سازمان تنظیم مقررات، فناوری‌های نسل ۳ ایجاد شد و امروز ما شاهد پیشرفته‌ترین وضعیت در مراکز مشابه شهر مشهد هستیم.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات خاطرنشان کرد: همه این تلاش‌ها باعث شده تا ما کمی از نقطه صفر فاصله بگیریم. ایجاد مراکز سه‌گانه تبادل ترافیک شبکه ملی اطلاعات نقطه عطفی برای کشور است که طی آن ساختار سنتی مبتنی بر صوت ما به دیتا تغییر یافته است.

وی با اشاره به بخش بین‌الملل فعالیت‌های وزارت ارتباطات عنوان کرد: فعالیت ما در این بخش بیش از هشت برابر رشد داشته و با ورود نسل سه و چهار فناوری‌های تلفن همراه امکان تولید محتوا توسط نخبگان برای تعالی کشور ایجاد شده است. امروز ما بیش از ۷۰ هزار اپلیکیشن داخلی تولید کرده‌ایم.

جهانگرد اضافه کرد: طی سه سال گذشته ۳۰، ۲۵ و ۷۰ هزار فرصت شغلی از همین طریق ایجاد کرده‌ایم. در همین راستا پرتال دولت الکترونیک نیز راه‌اندازی شده و از مراحل مقدماتی عبور کرده‌ایم.

نیازمند تدوین ضوابط فعالیت‌های تبلیغاتی در حوزه فضای مجازی هستیم



معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به اهمیت تبلیغات در فضای مجازی، تصریح کرد: نیازمند سیاست‌گذاری‌های مربوط به فعالیت‌های تبلیغاتی در حوزه فضای مجازی و تدوین ضوابط مربوط به آن هستیم.

آیین تکریم و معارفه مدیران سابق و جدید دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی، با حضور حسین نوش‌آبادی، معاون حقوقی و امور مجلس و سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، حسین انتظامی، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی و تنی چند از مدیران و کارکنان این معاونت در محل دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی برپا شد.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد در این مراسم از عزم دولت

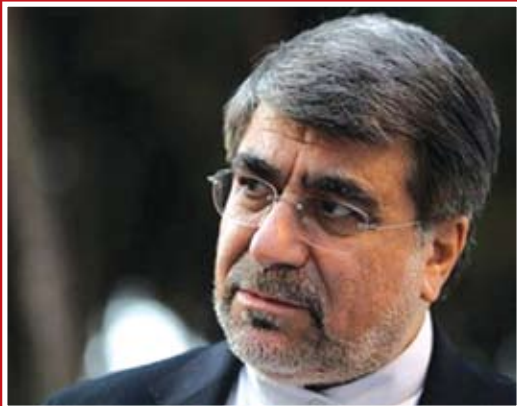
در خصوص تقویت نظارت و عملکرد منسجم در حوزه تبلیغات و همچنین ضرورت سیاست‌گذاری‌های مربوط به فعالیت‌های تبلیغاتی در حوزه فضای مجازی سخن گفت.

وی همچنین بر اهمیت دولت الکترونیک تاکید و با قدردانی از تلاش‌های انجام گرفته برای الکترونیکی کردن بسیاری از امور تصریح کرد: سال‌ها بود که امور مربوط به صدور مجوزها از جمله مجوزهای کانون‌های تبلیغاتی از طریق ادارات کل استانی انجام می‌شد، اما اینک با الکترونیکی شدن فرآیندها، ضمن تسهیل در امور مربوطه، اطلاعات این حوزه به روز رسانی شده است.

امروز می توان از طریق فضای مجازی به صدور جهانی فرهنگ پرداخت

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، گفت: فضای مجازی نقش مهمی در فرهنگ دارد و در انتقال فرهنگ می توان از آن بهره برد. در گذشته اگر در صدور فرهنگ فقط از کتاب و فیلم و ... استفاده می شد، ولی امروز می توان از طریق فضای مجازی به صدور فرهنگ به صورت جهانی پرداخت.

علی جنتی، گفت: آنچه از گذشته به دنبال آن بودیم، صدور فرهنگ انقلاب اسلامی بود و هم اکنون می توان از طریق فضای مجازی به تحقق بهتر آن کمک کرد.



وی درباره دولت الکترونیکی، افزود: به سرعت به سمت الکترونیکی کردن مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می رویم. در گذشته اگر کسی درخواست مجوز برای موسسه فرهنگی داشت یک تا دو سال به طول می انجامید، ولی امروز زمانی که برای این امر صرف می شود به ویژه در حوزه مطبوعات، حداکثر دو ماه است.

جنتی با اشاره به مجموعه اقدامات وزارتخانه متبوعش از ابتدای دولت یازدهم افزود: در این بازه زمانی سعی شد تا مجوزها را کاهش دهیم و در این مسیر حدود ۳۰ تا ۴۰ مجوز را کاهش دادیم و بخشی از فرایندها را نیز کوتاه کردیم.

درآمد سالانه ۴۵ درصد خانوارهای ایرانی، بیش از ۲۰ هزار دلار است

معاون امور بین الملل و تبادل فناوری علمی و فناوری ریاست جمهوری، گفت: درآمد سالانه ۴۵ درصد خانوادههای ایرانی، بیش از ۲۰ هزار دلار در سال است که از چین، هند و برزیل بیشتر می باشد و GDP تهران (به تنهایی) از بمبئی، دوبلین و بوداپست بیشتر و همانند منچستر و هلسینکی است.

علی مرتضی بیرنگ در مراسم افتتاحیه همایش معرفی فرصتهای سرمایه گذاری و کسب و کار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، با اشاره به این موضوع که ایران هجدهمین اقتصاد بزرگ دنیا (از نظر GDP بر مبنای برابری قدرت خرید)، با میزان ۱,۴ تریلیون دلار است، بیان داشت که: جمعیت ۸۰

میلیون نفری ایران که تقریباً دو سوم آن بین ۲۰ تا ۴۰ سال سن دارند، پتانسیل بالایی از تجارت حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را در خود جای داده است. بعلاوه،

جمعیت کشوری که ایران با آنها مرز مشترک دارد، حدود ۴۵۰ میلیون نفر است که می توان

به لحاظ سطح امنیت بالای اجتماعی و سیاسی در ایران، با محوریت و مرکزیت ایران، از این ظرفیت بالا استفاده کرد. بیرنگ در سخنرانی خود به بورس ایران اشاره نمود که دارای رتبه پنجم در خاورمیانه است و در مقایسه با کشورهای منطقه، دارای ساختار بالغ تری برای IPO سرمایه گذاران است.

وی بیان داشت که ایران در میان برترین کشورها به لحاظ رتبه مشارکت در تحصیلات تکمیلی قرار دارد و وضعیت (سرانه) ایران از بریتانیا، فرانسه و آلمان در این خصوص بهتر است، بطوریکه ایران پنجمین کشور تربیت کننده مهندس در دنیاست. معاون امور بین الملل و تبادل فناوری علمی و فناوری ریاست جمهوری به اقدامات خاص انجام شده یاد در حال انجام در رابطه با سرمایه گذاری خارجی در حوزه فناوری های جدید اشاره کرد.

وی با بیان ظرفیت قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان برای همکاری و تاسیس شرکت بدون توجه به سهم خارجی، شمول معافیت مالیاتی و مزایای قانونی مانند بیمه، گمرک و ... از مهمترین مزایای موجود برای سرمایه گذاران خارجی برشمرد و اذعان داشت که ارزیابی این شرکتها به عنوان شرکت دانش بنیان همانند ارزیابی شرکت های ایرانی انجام خواهد گرفت و تاکنون نیز چندین شرکت با سهامداری افراد خارجی توانسته اند تاییده دانش بنیان را دریافت کنند.

استفاده از ظرفیت پارک فناوری پردیس معاونت علمی به عنوان بزرگترین و مهم ترین پارک فناوری در ایران، تدوین مشوق های قانونی جدید برای حمایت از سرمایه گذاری خارجی در حوزه فناوری های جدید توسط معاونت علمی، تدوین بسته فرصتهای سرمایه گذاری خارجی در حوزه فناوری های جدید با همکاری چند مشاور بین المللی در حوزه فناوری نانو، زیست فناوری و ICT و نیز تدوین پیوست فناوری که در حقیقت پیوستی برای قرارداد با شرکتهای خارجی و با هدف جلب مشارکت طرف ایرانی در تحقیق و توسعه است، از دیگر اقداماتی است که معاونت امور بین الملل و تبادل فناوری در راستای توسعه سرمایه گذاری خارجی در حوزه دانش بنیان در دستور کار قرار داده است.

پیوستن زنجیره های اصلی شبکه

ملی اطلاعات در شهر یور ماه

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: پیش از این نگاه به شبکه ملی اطلاعات نگاه محدودیت بوده، اما امروز قرار است فرهنگ ما از طریق این شبکه در جهان انتشار پیدا کند و همزمان می توانیم خدمات خود را به لحاظ اقتصادی به حوزه بین الملل توسعه دهیم.



مهندس محمد جواد آذری جهرمی، رییس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت که در همایش آموزشی شیوه توزیع محتوا در شبکه ملی اطلاعات Peering & CDN سخن می گفت، افزود: بهره برداری کامل شبکه ملی اطلاعات در شهریور ماه اعلام می شود؛ هر چند که هیچ گاه توسعه آن تمام نمی شود، اما پیوستن زنجیره های این مجموعه را در شهریور ماه خواهیم داشت.

وی در ادامه گفت: ظرف یک ماه پس از راه اندازی مرکز تبادل اطلاعات محتوا در تهران مراکز دیگر ما در شیراز و اصفهان و تبریز راه اندازی شد و هم اکنون شاهدیم در مرکز تبادل اطلاعات ما در تهران چهل گیگ محتوا تبادل می شود، اما این آمار در دیگر مراکز استان ها به گونه ای است که نشان می دهد آنچه که باید، هنوز رخ نداده و اپراتورها باید به این سمت حرکت کنند، که مخابرات ایران و تلفن ثابت این گام ها را برداشته اند.

جهرمی با اشاره به این نکته که مقوله کیفیت در ارائه خدمات یک شاخص جدی است، گفت: با وجودی که شرکت ارتباطات زیرساخت سهم ۲۰ درصدی در مقوله کیفیت دیتا دارد، اما این سهم طلایی است، یعنی کیفیت آن برای تمام شبکه تاثیر گذار است.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با اشاره به راه اندازی تفاهم نامه سطح خدمات SLA در این شرکت، گفت: از همین رو ما می خواهیم کیفیت خدمات این شرکت را شفاف کنیم و این حق را به مشتری بدهیم که کیفیت سرویس را مشاهده کند، ما خدمات خود را در معرض قضاوت مشتری قرار می دهیم و از این فرصت برای بهبود کیفیت استفاده می کنیم.

وی با اشاره به قرارداد منع انتشار اطلاعات اپراتور، از سازمان تنظیم مقررات خواست برای رعایت منافع مصرف کننده این مجوز را صادر کند تا این اطلاع رسانی امکان خود کنترلی را برای اپراتورها فراهم کند؛ چرا که ما همزمان با ارائه SLA شاهد بودیم که چه میزان کیفیت لینک های بین استانی اپراتورها نامناسب است و به چه میزان کاربران نهایی از این موضوع زیان می بینند.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با اشاره به راه اندازی مرکز بین الملل چهارپار در آینده ای نزدیک، گفت: برای راه اندازی این مرکز ما با چهار اپراتور بین الملل به توافق رسیده ایم و با اجرای این طرح کیفیت شبکه ارتقاء خواهد یافت چرا که کاربران سرویس بین المللی را با تاخیر کمتری دریافت می کنند.



پلت فرم‌ها مکمل‌های شبکه ملی اطلاعات هستند

رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: پلت فرم‌ها مکمل‌های شبکه ملی اطلاعات هستند و ما به عنوان مرکز پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات باید در این حوزه نگاهمان چند گام جلوتر از دیگران باشد. دکتر محمد

خوانساری، در همایش شیوه توزیع محتوا در شبکه ملی اطلاعات در شرکت ارتباطات زیرساخت، افزود: باید اپلیکیشن‌ها و خدمات در بخش ICT ایجاد شود تا به ارزش افزوده برسیم. وی با اشاره به این که در نگاه سنتی تنها به دو لایه در شبکه توجه می‌شود، توضیح داد: یک لایه شامل زیرساخت و شبکه ملی اطلاعات است و دیگری لایه اپلیکیشن‌ها است که مورد توجه بوده اند. رئیس پژوهشگاه ICT، تصریح کرد: وسط این دو لایه، لایه‌ای است که کسب و کار کوچک و متوسط در پایه خدمات آن امکان پذیر است و همیشه مورد غفلت واقع شده است و اپ استورها، سرویس‌های نقشه، موتورهای جستجو، پخش ویدئو و سرویس CDN از جمله سرویس‌های متعددی هستند که می‌توانند در این لایه قرار بگیرند. وی افزود: تا به حال همیشه لایه زیرساخت از جمله پهن‌بند، نسل سوم و چهارم موبایل و FTTX در لایه بالاتر، اپلیکیشن مورد توجه بوده اند. خوانساری تاکید کرد: آنچه که اهمیت این پلتفرم‌های نرم‌افزاری را بیش از پیش آشکار می‌کند نقش آن‌ها در افزایش ثروت است و مهم‌ترین مزیت این پلتفرم‌ها و سکوها ارائه خدمات، کاهش میزان زمان ورود به بازار، کاهش هزینه‌های ایجاد خدمات و کاهش زمان بازاریابی و برندسازی است. وی افزود: وزارت ارتباطات با توجه به اولویت‌گذاری، به موضوع اپلیکیشن توجه جدی داشته است و این موضوع باید به عنوان فرصتی برای توسعه کارآفرینی و حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه مورد توجه قرار گیرد. خوانساری ادامه داد: با توجه به جمعیت کشورمان متوسط رشد ما در بازار ارتباطات تا سه برابر قابل افزایش است و شرکت‌هایی که ارائه دهنده خدمات بر روی شبکه اینترنت بوده اند همواره در دهه گذشته سودآورترین بوده‌اند.

وی شبکه شاپرک را یک نمونه موفق از خدمات این حوزه معرفی کرد که امکانات معاملات بین بانکی را برای ما فراهم کرده است به نحوی که نقل و انتقالات مالی بدون وجود آن قابل تصور نیست.

اجرای طرح اصلاح شرکت‌های مخابرات استان‌ها آغاز می‌شود



رئیس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران، تاکید کرد: هیات مدیره جدید شرکت مخابرات در نظر دارد با تصمیمات بسیجی وار، برنامه‌های جدید شرکت مخابرات ایران را اجرایی کند.

برات قنبری، در مراسم افطار امور بسیج شرکت مخابرات ایران با اشاره به برنامه‌های اصلی هیات مدیره شرکت مخابرات ایران، گفت: به زودی اجرای طرح اصلاح ساختار شرکت مخابرات ایران و شرکت‌های مخابرات استان‌ها، آغاز می‌شود و در گام بعد، به انضباط مالی و پرداختن به معیشت همکاران می‌پردازیم.

وی همچنین با معرفی مدیرعامل و اعضای هیات مدیره شرکت مخابرات به عنوان افرادی مومن و با سابقه طولانی در مجموعه‌ی مخابرات اظهار داشت: اکنون فضای مناسبی ایجاد شده است تا در این مجموعه جدایی‌ها به وحدت، همدلی و همکاری تبدیل شود. هیات مدیره نیز تمام کوشش خود را به کار خواهد گرفت تا شرکت جایگاه واقعی خود را بازیابد.

رئیس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران، مکتبی بودن، اطاعت از ولایت فقیه، اخلاص در عمل، تواضع و فروتنی، غیرت دینی، حسن خلق و رفتار نیکو، شجاعت، مردمداری، شهادت‌طلبی و عالم به الزامات زمان بودن، را از خصایص یک بسیجی واقعی دانست و گفت: مجموعه مخابرات ایران چه قبل از انقلاب و چه بعد از آن، مجموعه‌ای مومن و متعهد بوده و هست.

وی افزود: شرکت مخابرات ایران اولین مجموعه‌ای بود که در شکل‌گیری و به ثمر رسیدن انقلاب اسلامی نقش موثری داشت؛ در جریان دفاع مقدس، رکن اصلی دفاع کشور در بحث ارتباطات بود و اکنون نقش تسلط و مدیریت بر فضای مجازی را وظیفه اصلی خود می‌داند تا در جهت اهداف انقلاب اسلامی از این فضا استفاده شود.

شرکت‌های زیرساخت و مخابرات را به سمت عمده‌فروشی سوق دادیم

معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه رگولاتوری، گفت: با توجه به نقش شرکت ارتباطات زیرساخت و شرکت مخابرات، تلاش کردیم این دو را به سمت عمده‌فروشی سوق داده و بخش خرده‌فروشی را به دیگران واگذار کنیم. دکتر صادق عباسی شاهکوه با اشاره به مصوبات ۲۳۷ کمیسیون تنظیم مقررات، گفت: شرکت ارتباطات زیرساخت موفق شد در مدتی کوتاه چهار مرکز تبادل محتوا را راه‌اندازی کند که در صورت نیاز می‌تواند این مراکز را افزایش دهد و علاوه بر این شرکت‌های خصوصی نیز اجازه دارند این مراکز را راه‌اندازی کنند.

معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه سازمان تنظیم مقررات، همچنین از حذف روش اینترنت حجمی ثابت در آینده نزدیک خبر داد.

وی توضیح داد: در نرم جهانی، ارائه اینترنت موبایل به صورت حجمی متداول است اما اینترنت ثابت حجمی مرسوم نیست و این سرویس به صورت سرعتی ارائه می‌شود.

وی گفت: در تعرفه‌های اینترنت که اخیراً به تصویب رسید یک روش غیر حجمی تعیین شد که این روش یک گام به سمت تغییر مدل اینترنت ثابت از حجمی به سرعتی است. معاون رگولاتوری درباره علت این تغییر نیز توضیح داد: محتوای بزرگتر باید راحت‌تر به دست مردم برسد و محدودیت‌های حجم حذف شود که سرویس‌های حجیم اغلب ویدئویی و داخلی است. وی یادآور شد: شرکت‌های ارائه دهنده سرویس‌های اینترنت موظف شدند ظرف ۶ ماه محاسبه ترافیک داخلی و ترافیک خارجی را برای کاربران تفکیک کنند.



«سیتنا» در جمع ۲۰ سایت
خبری برتر ایران قرار گرفت

نتایج ارزیابی کمیته‌ی رتبه‌بندی پایگاه‌های خبری توسط معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام شد که در این رتبه‌بندی پایگاه خبری سیتنا در جایگاه ۱۹ قرار گرفت. به گزارش سایت معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارزیابی پایگاه‌های خبری، بر اساس فرم‌های خوداظهاری و نظر کارشناسی کمیته ۷ نفره رتبه‌بندی متشکل از اساتید ارتباطات و نمایندگان منتخب مدیران مسئول پایگاه‌های خبری اعلام شد. شیوه‌نامه و شاخص‌های رتبه‌بندی پایگاه‌های خبری در نیمه اول سال ۹۴، پس از ۶ جلسه بررسی به تصویب مدیران مسئول پایگاه‌های خبری رسید. بر این اساس پایگاه‌های خبری به صورت داوطلبانه اقدام به ارسال فرم خوداظهاری به کمیته رتبه‌بندی کردند. شاخص‌های خوداظهاری بر اساس عملکرد پایگاه‌های خبری در پانزده سال ۹۴ مورد ارزیابی قرار گرفت و اولین فراخوان در تاریخ ۲۱ دی ماه ۹۴ اعلام و در سه مرحله تا پایان آن سال تمدید شد. خوداظهاری ۹۹ پایگاه خبری که فرم مستندات رتبه‌بندی را بر اساس شیوه‌نامه اعلامی ارسال کرده بودند همراه با مستندات و ارزیابی‌های دبیرخانه کمیته در ۱۰ جلسه مورد بررسی، ارزیابی و تایید اعضای کمیته رتبه‌بندی قرار گرفت. نتایج رتبه‌بندی پیش از انتشار رسمی برای مدیران مسئول خبرگزاری‌ها ارسال و مستندات و نظرات تکمیلی پایگاه‌های خبری به اطلاع کمیته رتبه‌بندی رسید و در ارزیابی‌ها اعمال شد.

حمایت همراه اول از تیم‌های ورزشی کشور توسعه می‌یابد

مراسم قرعه‌کشی لیگ برتر فوتبال، با حضور همراه اول به عنوان حامی فدراسیون و تیم‌های پرطرفدار لیگ برگزار شد. اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، اعلام کرد: مراسم قرعه‌کشی شانزدهمین دوره لیگ برتر فوتبال (جام خلیج فارس)، ۲۲ تیرماه با حضور مهدی تاج رییس فدراسیون فوتبال، محمدمهدی عطوفی معاون بازاریابی و فروش همراه اول، بازیکنان و پیشکسوتان فوتبال کشور در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد. همراه اول که با شعارهای «حامی اول ورزش کشور»، «بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور در هر دو حوزه مکالمه و اینترنت همراه» و «رتبه اول اپراتورهای تلفن همراه کشور، امانتدار اطلاعات شخصی مشترکان» در مراسم حضور داشت، توسط رییس فدراسیون فوتبال مورد قدردانی قرار گرفت. در این مراسم که به طور مستقیم از شبکه سه سیمای پخش شد، مهدی تاج، رییس فدراسیون فوتبال ضمن تشکر از همراه اول به عنوان حامی اول ورزش کشور گفت: فوتبال با هیچ پدیده‌ای قابل مقایسه نیست و همراه اول با این حمایت، علاوه بر در اختیار گذاشتن امکانات خود، باعث رشد فوتبال کشور هم می‌شود. در ادامه محمدمهدی عطوفی، معاون بازاریابی و فروش شرکت ارتباطات سیار ایران با بیان اینکه همراه اول به عنوان بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور و خاورمیانه، یک سرمایه ملی است، گفت: این شرکت وظیفه خود می‌داند با تمام توان از ورزش کشور حمایت کند. عطوفی با بیان اینکه همراه اول علاوه بر اسپانسر فدراسیون‌های والیبال، فوتبال و بسکتبال و همچنین تیم‌های فوتبال استقلال، پرسپولیس و تراکتورسازی، آمادگی حمایت از سایر تیم‌ها را نیز دارد، گفت: با راه‌اندازی باشگاه هواداری، هواداران می‌توانند علاوه بر حمایت از تیم‌های محبوب خود، بدون واسطه با مسئولان تیم‌های مورد علاقه خود در ارتباط باشند و اخبار و اطلاعات تیم‌ها با سرعت و دقت بیشتری در اختیار آنها قرار می‌گیرد. در پایان، قرعه‌کشی لیگ برتر با حضور حمید استیلی و جواد زینچنه انجام و برنامه برگزاری بازی‌های لیگ مشخص شد.

مراسم بهره‌برداری از «درگاه ثبت درخواست‌های FCP» در سالن اجتماعات ساختمان دکتر غفاریان برگزار شد. به گزارش سیتنا، مهندس لواسانی، با اشاره به آغاز دور جدید همکاری‌های متقابل شرکت مخابرات ایران با شرکت‌های بزرگ ارائه‌کننده خدمات اینترنتی، گفت: با توجه به سابقه طولانی این شرکت‌ها، بر آن شدیم تا با بهره‌برداری از درگاه ثبت درخواست‌ها و امکانات پایه‌ای، رویه‌ای جدید برای همکاری متقابل و دوسویه با شرکت‌ها فراهم کنیم. مدیر امور تجاری شرکت مخابرات ایران، با ابراز امیدواری از نتایج مثبت حاصل از ایجاد این سامانه، افزود: همگی ما امیدواریم که با کمک هم بتوانیم کیفیت ارتباطی بهتر و استفاده از فضای مجازی مطلوب‌تر را برای مردم مهیا کنیم که البته در نهایت، موجب هم‌افزایی و رونق کسب و کار برای شرکت‌ها نیز خواهد شد. در ادامه مهندس لطفعلی، مدیر امور فناوری اطلاعات مخابرات، با بیان اینکه سامانه جدید، موجب تسهیل و سرعت بخشیدن به ثبت تقاضاهای شرکت‌ها و پیگیری و رسیدگی فوری به درخواست‌های آنان می‌شود، افزود: آماده‌سازی این سامانه، گام نخست تعامل با مخابرات است و به زودی، شاهد ارتقای این درگاه خواهیم بود که شامل افزودن بخشی برای مونتورینگ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است و در مرحله نهایی، صورت حساب‌گیری هم اضافه خواهد شد. مدیر امور فناوری اطلاعات شرکت مخابرات ایران، اظهار کرد: با توجه به تعداد استان‌ها، ثبت تقاضاهای شرکت‌های FCP پراکنده بود و طی شدن روند طولانی، موجب اتلاف زمان می‌شد که از این پس، با شروع به کار این سامانه، به صورت یکپارچه به درخواست‌ها پاسخ داده می‌شود. دکتر علمایی، مدیر کل تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران نیز در این نشست، با بیان اینکه سامانه درخواست‌ها و امکانات پایه‌ای، در پی جلساتی که در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تشکیل شد، ایجاد گردیده است، گفت: آماده‌سازی این سامانه به همگی ما کمک می‌کند تا بتوانیم بخشی از مفاد مصوبه ۲۳۰ را رعایت کنیم و فعالیت و تعامل با شرکت‌ها را گسترش دهیم.

بهره‌برداری مخابرات از درگاه ثبت
درخواست شرکت‌های FCP



مراسم بهره‌برداری از «درگاه ثبت درخواست‌های FCP» در سالن اجتماعات ساختمان دکتر غفاریان برگزار شد. به گزارش سیتنا، مهندس لواسانی، با اشاره به آغاز دور جدید همکاری‌های متقابل شرکت مخابرات ایران با شرکت‌های بزرگ ارائه‌کننده خدمات اینترنتی، گفت: با توجه به سابقه طولانی این شرکت‌ها، بر آن شدیم تا با بهره‌برداری از درگاه ثبت درخواست‌ها و امکانات پایه‌ای، رویه‌ای جدید برای همکاری متقابل و دوسویه با شرکت‌ها فراهم کنیم.

مدیر امور تجاری شرکت مخابرات ایران، با ابراز امیدواری از نتایج مثبت حاصل از ایجاد این سامانه، افزود: همگی ما امیدواریم که با کمک هم بتوانیم کیفیت ارتباطی بهتر و استفاده از فضای مجازی مطلوب‌تر را برای مردم مهیا کنیم که البته در نهایت، موجب هم‌افزایی و رونق کسب و کار برای شرکت‌ها نیز خواهد شد.

در ادامه مهندس لطفعلی، مدیر امور فناوری اطلاعات مخابرات، با بیان اینکه سامانه جدید، موجب تسهیل و سرعت بخشیدن به ثبت تقاضاهای شرکت‌ها و پیگیری و رسیدگی فوری به درخواست‌های آنان می‌شود، افزود: آماده‌سازی این سامانه، گام نخست تعامل با مخابرات است و به زودی، شاهد ارتقای این درگاه خواهیم بود که شامل افزودن بخشی برای مونتورینگ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است و در مرحله نهایی، صورت حساب‌گیری هم اضافه خواهد شد.

مدیر امور فناوری اطلاعات شرکت مخابرات ایران، اظهار کرد: با توجه به تعداد استان‌ها، ثبت تقاضاهای شرکت‌های FCP پراکنده بود و طی شدن روند طولانی، موجب اتلاف زمان می‌شد که از این پس، با شروع به کار این سامانه، به صورت یکپارچه به درخواست‌ها پاسخ داده می‌شود. دکتر علمایی، مدیر کل تنظیم مقررات شرکت مخابرات ایران نیز در این نشست، با بیان اینکه سامانه درخواست‌ها و امکانات پایه‌ای، در پی جلساتی که در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تشکیل شد، ایجاد گردیده است، گفت: آماده‌سازی این سامانه به همگی ما کمک می‌کند تا بتوانیم بخشی از مفاد مصوبه ۲۳۰ را رعایت کنیم و فعالیت و تعامل با شرکت‌ها را گسترش دهیم.





۵ جایزه ۲۰۰ میلیون تومانی به مشترکین همراه اول در هر ماه

همراه اول به پاس همراهی مشترکین خود، هر ماه ۵ جایزه ۲۰۰ میلیون تومانی به قید قرعه اهدا می کند.

به گزارش سایت نسل چهارم، اپراتور اول تلفن همراه کشور در قالب طرح «جایزه بزرگ همراهی» و با شعار «این همراهی میلیاردی می ارزه»، هر ماه ۵ جایزه ۲۰۰ میلیون تومانی و در مجموع یک میلیارد تومان به قید قرعه به ۵ نفر از مشترکین خود اهدا می کند.

مشترکین همراه اول برای شرکت در این طرح نیاز به ثبت نام و فعالسازی ندارند و طبق اعلام، قرعه کشی فقط بر روی سیم کارت های فعال این اپراتور اجرا می شود.

در این طرح، کارکرد مشترکین دائمی و با اعمال شارژ مشترکین اعتباری، امتیاز خواهد داشت. همچنین مشترکین به ازای هر سال همراهی با همراه اول امتیاز خواهند گرفت؛ علاوه بر این، در طرح جایزه بزرگ همراهی، امتیاز قابل ملاحظه ای نیز برای پیوستن به خانواده بزرگ همراه اول در نظر گرفته شده است.

همراه اولی ها می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این طرح به پرتال اپراتور اول به نشانی www.mci.ir مراجعه کنند.

روابط عمومی همراه اول شش ستاره شد



در پنجمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران، روابط عمومی همراه اول به عنوان روابط عمومی سرآمد معرفی شد و تندیس زرین دریافت کرد.

به گزارش سینتا، در پنجمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران که با حضور جمعی از نمایندگان مجلس، اساتید دانشگاه و صاحب نظران روابط عمومی در مرکز همایش های کتابخانه ملی برگزار شد، از روابط عمومی های برتر کشور با اهدا تندیس و نشان ویژه تقدیر شد. «بارت دی وریس» رییس انجمن بین المللی روابط عمومی (IPRA)، در پیامی که به این مراسم ارسال کرده بود از اقدام فعالان روابط عمومی کشور برای انتخاب روابط عمومی های سرآمد تقدیر و مدل ارتباطی دوسویه همسنگ را به عنوان یک نقشه راه برای ارتباطات استراتژیک و بستر رسیدن به سرآمدی مطرح کرد.

بنابراین اعلام همراه اول، در این همایش که با حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان ملی استاندارد و موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان برگزار شد، پس از ارزیابی روابط عمومی های برتر کشور بر اساس مدل تعالی EFQM، روابط عمومی های سرآمد در سه سطح زرین (کسب حداقل ۷۰۰ امتیاز، سیمین (کسب امتیاز بین ۶۵۰ تا ۶۵۱) و بلورین (کسب امتیاز بین ۶۵۰ تا ۶۵۱) معرفی شدند. پس از اعلام بیانیه هیات داوران، روابط عمومی همراه اول که در ارزیابی های صورت گرفته امتیازات لازم را کسب کرده بود، ضمن معرفی به عنوان روابط عمومی سرآمد (تثبیت سرآمدی)، تندیس زرین و نشان تعالی شش ستاره دریافت کرد.

در این مراسم هوشمند سفیدی، دبیر کل پنجمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی، با بیان اینکه ظرفیت فعلی روابط عمومی ها پاسخگوی نیاز کشور نیست، با تأکید بر استفاده روابط عمومی ها از الگوی روابط عمومی سرآمد، آن را الگویی متوازن توصیف کرد که می تواند همه جنبه های عملکردی و ساختاری ارتباطی را در سازمان مدیریت کند. مدل تعالی سازمانی EFQM یک استاندارد اروپایی است که به عنوان ابزاری قوی برای سنجش میزان استقرار سیستم ها در سازمان های مختلف به کار گرفته می شود. در این مراسم احسان قاضی زاده هاشمی، نماینده مجلس شورای اسلامی، باقر ساروخانی، پدر علم جامعه شناسی ارتباطات ایران، کریم زارع، رییس مجمع تخصصی نخبگان، وحید مرندی، مقدم، معاون سازمان استاندارد ایران و خورشیدی، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی سخنرانی کردند.

عرضه بازی های غیر ایرانی، نباید ریشه بازی سازی ملی را بخشکاند

گذاری و سیاست گذاری لازم است که تاکنون در این حوزه اسناد برای ارائه در شورای عالی فضای مجازی تهیه و پیش نویس آنها در کمیسیون ها و کارگروه های تخصصی مرکز ملی فضای مجازی به تصویب رسیده است که هر کدام پس از طرح و تصویب نهایی ابلاغ می شوند. معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی با بیان این که ماموریت دوم، پیگیری اجرا و تحقق این سیاست هاست و دغدغه اصلی این مرکز تحقق واقعی این اسناد است، اظهار داشت: در این ماموریت، مرکز نقش فرارگام و هماهنگ کننده اصلی را دارد. مسیر نخست برای انجام این هماهنگی، ارتباط موثر دستگاه های اجرایی و نهادهای مسئول با یکدیگر است که ذیل سیاست های مرکز ملی فضای مجازی برای آنها نقشی تعریف شده است. ما بر اساس همان نقش ها وظایف محوله را مطالبه می کنیم تا در صورت نیاز به هماهنگی دقیق تر؛ آیین نامه، تفاهم نامه یا اعتبار لازم برایشان فراهم شود.

خوراکیان با اشاره به اهمیت مسیر دوم در خصوص اجرای اسناد کلان فرهنگی به منظور تحقق سیاست های شورای عالی فضای مجازی، افزود: مسیر دوم مربوط به بخش خصوصی، سازمان های مردم نهاد و اشخاص حقیقی است که در میدان اجرا و عمل فعال اصلی هستند چرا که معتقدیم فعالان این حوزه، واقع بینانه و در میدان عمل بارش های مسائل مواجه هستند و می توانند انعکاس دهنده مشکلات اصلی و یابنده راهکارهای موثر باشند. بر همین اساس، ما نیز وظیفه داریم سیاست های مصوب این حوزه را به صورت مستقیم برای فعالان آن تبیین کنیم. معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به این که بازی سازان و بخش خصوصی به دلیل روبه رو بودن با واقعیت های این حوزه، می توانند برای تحقق این سند راهکارهای اجرایی، ایده های ناب و پیشنهاد های راهگشا ارائه کنند، تصریح کرد: سند بازی های رایانه ای، آرمان هایی را مدنظر دارد که برای تحقق آنها لازم است موانع شناسایی دقیق شده و برطرف شوند. این در حالی است که به طور قطع و به مرور زمان، این اسناد نیز نیاز به اصلاح و تکمیل داشته و نقطه نظرات فعالان این حوزه می تواند مشکلات سیاست گذاران و مجریان را به دلیل سرعت بسیار بالای پیشرفت تکنولوژی برطرف کند.

معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی کشور طی نشست با بازی سازان و فعالان حوزه بازی های رایانه ای، پس از طرح مشکلات و نظرات آنها قول مساعد داد تا به دغدغه اصلی بازی سازان در حوزه بازار فروش محصولاتشان توجه



جدی شده و با همکاری این صنف، راهکارهای مناسبی به اجراء آید. امیر خوراکیان، گفت: باید دستاوردهای ارزشمند بازی سازان کشور با همکاری همه به دایره مخاطبان بازی ها بهتر از گذشته معرفی شود و نباید عرضه بازی های غیر ایرانی، ریشه بازی سازی ملی را بخشکاند. وی با اشاره به رقابت ناجوانرمانه در عرضه بازی های ایرانی در کنار بازی های شرکت های بزرگ در فروشگاه های این محصولات، اضافه کرد: خوشبختانه ما در ارتقای توان بازی سازی و شکوفایی استعداد در تولید بازی های رایانه ای در کشور رشد خوبی داشته ایم، اما این را هم باید صادقانه بگویم که در حوزه توزیع و انتشار، هنوز در رقابت منطقی با بازی های خارجی و معرفی بازی های داخلی جای کار بسیار است و باید مسیر برای رفع این مشکلات هموار شود. معاون محتوای مرکز ملی فضای مجازی تأکید کرد: در این خصوص، سند ملی بازی های رایانه ای در حوزه های مختلف فرهنگ سازی و آموزش عمومی، توسعه فضای کسب و کار، حمایت، نظارت، قوانین و آموزش و پژوهش تعیین تکلیف و وظایف دستگاه های مربوطه را تبیین کرده است. وی تصریح کرد: در حوزه تولید و توزیع بازی های رایانه ای داخلی و نظارت بر استفاده از بازی های خارجی، یک مساله مباحث فرهنگی و محتوایی است، اما مساله مهمتر این است که در اجرای سیاست های مصوب در برنامه ملی بازی های رایانه ای چه مشکلات و موانعی وجود داشته و چه راهکارهایی می توان برای رفع آنها ارائه کرد. خوراکیان تصریح کرد: ماموریت مرکز ملی فضای مجازی در دو بعد اصلی است: یکی تهیه اسناد، سیاست ها، قوانین و مقرراتی است که در حوزه قانون



امکان استفاده از شبکه نسل سوم و چهارم رایتل در ۶۷ کشور

رومینگ رایتل در حال حاضر با ۷۵ کشور برقرار است و در این بین، امکان مکالمه بسیار ارزان با ۱۹ کشور توسط این اپراتور فراهم آمده است.

روابط عمومی رایتل، خبر داد: این اپراتور در حال حاضر با ۷۵ کشور و ۱۰۳ اپراتور قرارداد رومینگ بین الملل دارد. با استفاده از این سرویس مشترکین رایتل می توانند در سفر به ۷۵ کشور از خدمات سیم کارت خود شامل مکالمه، پیام کوتاه و دیتا استفاده کنند؛ همچنین در ۶۵ کشور امکان استفاده از اینترنت نسل سوم تلفن همراه و در دو کشور امکان استفاده از نسل چهارم تلفن همراه (LTE) وجود دارد.

همچنین با استفاده از تعرفه های تشویقی رایتل، مشترکین می توانند در ۲۲ کشور و از جمله آن می توان به کشورهای اسپانیا، ایتالیا، آلمان، انگلستان، افغانستان، امارات، سوئد، عراق، عربستان سعودی و فرانسه اشاره کرد، با کمترین تعرفه نسبت به سایر اپراتورها از خدمات سیم کارت خود استفاده کنند.

شایان ذکر است سرویس رومینگ رایتل از ماه های پایانی سال ۹۳ فعال شده و در همین مدت رشد چشمگیری داشته است که این رشد بدون کمک و استفاده از مشاورین خارجی صورت گرفته است.

آماده سازی ۱۲ هزار محتوای ویدئویی برای ارائه به مشترکان رایتل



مدیرعامل اپراتور سوم از آماده سازی بیش از ۱۲ هزار فایل ویدئویی شامل فیلم سینمایی داخلی و خارجی، سریال، مستند و برنامه آموزشی برای ارائه به مشترکان خود خبر داد. مهندس سید مجید صدری اظهار کرد: با توجه به اهتمام رایتل به ارائه خدمات محتوایی بر بستر اینترنت در حال حاضر این امکان برای مشترکان رایتل وجود دارد که از طریق سرویس «دریچه هفت» حجم بالایی از فایل های تصویری و محتوای ویدئویی را مورد استفاده قرار دهند.

وی با بیان اینکه رایتل به عنوان اولین اپراتور در سال ۱۳۹۲ نسبت به ارائه خدمات محتوایی بر بستر اینترنت همراه اقدام کرده، در توضیح نحوه ارائه خدمات محتوایی توسط این اپراتور، گفت: به عنوان اولین گام به منظور توسعه و تسهیل دسترسی به محتوای چند رسانه ای با استفاده از محتوای بومی و با حفظ حقوق صاحبان آثار (تامین کنندگان محتوا)، با سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران تفاهم نامه ای در دی ماه سال ۱۳۹۲ منعقد شد که در پی آن و در ابتدای مسیر ۴۰۰۰ محتوا شامل فیلم، سریال، کارتون، مستند، ورزش، روایات انقلاب و همچنین امکان مشاهده آنلاین شبکه های تلویزیونی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برای مشترکین رایتل فراهم شد.

وی ادامه داد: حال نیز مشترکین رایتل با استفاده از سرویس دیتا و با تسهیلات ویژه و کاملاً رایگان می توانند از سرویس ویدئو درخواستی (VOD) که با نام تجاری «دریچه هفت» معرفی شده است بهره مند شوند. همچنین به منظور غنی تر ساختن آرشیو محتوایی، قراردادی با تمامی ارائه دهندگان محتوای بومی منعقد شده است. مدیرعامل اپراتور سوم همچنین عنوان کرد: با صدور مجوز سامانه نمایشی درخواستی (سند) از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، طی همکاری مشترک با موسسه رسانه های تصویری در گام نخست ۱۳۰ عنوان فیلم در ژانرهای متنوع تامین و در پرتال دریچه هفت جهت ارائه به مشترکین رایتل آماده شده است. وی افزود: دریچه هفت مجموعه ای متنوع از فیلم های سینمایی داخلی و خارجی، سریال های تلویزیونی، مستندها و برنامه های آموزشی را به مشترکین علاقه مند به فیلم و سینما ارائه می کند. بر این اساس محتوای ارائه شده در قالب ۹ گروه اجتماعی، انیمیشن، حادثه های، کمدی، آموزش، مستند، رمانتیک، داستانی و جنگی ارائه شده است. صدری در پایان یادآور شد: فرایند ارائه سرویس های محتوایی به منظور جلب رضایت بیشتر مشترکین رایتل و در راستای اقتصاد مقاومتی و غنی تر شدن محتوای در اختیار، در جریان بوده است و در همین راستا رایتل آمادگی خود جهت مذاکره با تمامی تامین کنندگان بومی این حوزه را با رویکرد برد-برد در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، اعلام می دارد.

لزوم برکناری مدیری که باعث افشای اطلاعات خصوصی ۲۰ میلیون ایرانی شد

افشای اطلاعات شخصی ۲۰ میلیون مشترک ایرانی مسئله ای نیست که بتوان از کنارش با بی اعتنائی گذشت.

سایت عصر ایران با این مقدمه نوشت: وزیر ارتباطات در این باره به مجلسی ها چنین توضیح داده که ۲۵ سال قبل، این اطلاعات توسط ایرانیان به یک نهاد داده شده و سپس از آنجا به بیرون درز کرده و سر از شبکه های اجتماعی درآورده است!

در این باره نکات و ابهاماتی چند وجود دارد که باید بدان ها پاسخ قانع کننده داد:

۱- گفته شده که ایرانیان این اطلاعات را به یک نهاد داده است. اولاً

مشخص کنند که نام این نهاد چیست و ثانیاً آیا قانوناً اجازه دسترسی به اطلاعات مشترکان ایرانیان داشته است؟ و طبق کدام قانون؟

۲- انتشار اطلاعات شخصی یک چهارم مردم ایران در فضای مجازی، آنقدر مهم است که باید هم با قاصران و مقصران برخورد جدی کرد و هم باید مسؤولان مرتبط با این پرونده، رسماً از مردم ایران عذرخواهی کنند. اگر چنین نشود هر کسی می تواند به خود اجازه دهد اطلاعات شخصی مردم ایران را باز بچرخد.

وقتی مدیری به خاطر بالا بودن رقم فیش حقوقی اش، برکنار می شود، چرا نباید مدیری که با بی کفایتی اش باعث افشای اطلاعات خصوصی مردم شده است، برکنار شود؟

سکوت مسؤولان ایرانیان در برابر این رسوائی، بی احترامی به مردمی است که به این شرکت اعتماد کردند و اطلاعات خود را در اختیار آن قرار دادند.

۳- ضربه بزرگتر از افشای اطلاعات خصوصی مردم، این است که با توافق رخ داده، اعتماد مردم آسیب دیده است. چندی پیش پلیس آمریکا از شرکت «اپل» خواست گوشی اپل یک مجرم - که کشته شده بود - را رمزگشایی کند ولی اپل برای حفظ اعتماد مشتریان در سراسر جهان، درخواست پلیس آمریکا را رد کرد. اما در اینجا، نه اطلاعات یک مجرم کشته شده، که اطلاعات شخصی ۲۵ درصد مردم یک کشور به حراج می گذارند و کک کسی هم نمی گزد!

اعتماد، سرمایه بزرگی است که گویا در این کشور، قدرش را نمی دانند و روز به روز از آن می کاهند.

۴- گفته شده که یک جوان ۱۹ ساله عامل انتشار این اطلاعات بوده است که او هم دستگیر شده است. بیم آن می رود همه پرونده را در این جوان - که به گفته پلیس از سر کنجکاوای چنین کاری کرده و در ازای ارائه اطلاعات به افراد، حتی پول مختصری هم نگرفته - خلاصه و قضیه را فیصله دهند؛ حال آن که باید مسؤولانی که با سهل انگاری خود باعث شده اند یک جوان کنجکاو بتواند به اطلاعات خصوصی ۲۰ میلیون ایرانی دست یابد نیز مجازات شوند.

۵- این ماجرا بار دیگر ثابت کرد که موضوع مهمی به نام امنیت مخابرات و اینترنت، هنوز از سوی مسؤولان جدی گرفته نشده است و آلا اگر ساز و کار استاندارد و تعریف شده ای وجود داشت، شاهد چنین اتفاقاتی نبودیم.

چندی پیش یک آسیب امنیتی جدی متوجه بسیاری از بانک های کشور شد و جالب اینجاست که مجموعه های دولتی که بودجه های میلیاردری برای رصد این آسیب ها و باگ و حملات می گیرند، متوجه نشدند ولی یک شرکت بخش خصوصی قضیه را کشف کرد و هشدار داد!

حال منتظر می مانیم تا ببینیم قاصران و مقصران افشای اطلاعات مردم چه می کنند و با آنها چه برخوردی می شود؟ سخن از افشای اطلاعات شخصی یک چهارم جمعیت ایران است.



کاهش نرخ تعرفه‌های اینترنت آسیاتک از اول مردادماه

معاون کسب و کار شرکت آسیاتک، گفت: فضای لازم برای کاهش نرخ تعرفه‌ها مهیا شده و آسیاتک از ابتدای مردادماه زمینه‌های لازم برای کاهش تعرفه‌ها را اجرایی کرده است.



«حسین علیمحمدی» پیرو مصوبات اخیر رگولاتوری و همکاری شرکت زیرساخت در خصوص کاهش تعرفه‌های اینترنتی، با بیان اینکه شرکت آسیاتک به عنوان اولین و بزرگترین میزبان محتواهای داخلی، همواره حامی تغییر فرهنگ مصرف کاربران از سرورهای خارجی به داخلی بوده است؛ افزود:

شرکت آسیاتک با دعوت از صاحبان محتوا و تلاش برای کاهش نرخ هزینه دستیابی مشتری به محتواهای داخلی با همکاری آنها، علاوه بر کاهش تعرفه‌ها، در مورد برخی سایت‌ها مانند «فیلیمو» و «آسیا دی ال» کاملاً نرخ مصرف را رایگان کرده است. وی بیان داشت: از مشتری محترم تقاضا داریم تا حد امکان سعی کنند محتواهای مورد نیاز خود را از طریق سایت‌ها و سرورهایی که در داخل کشور میزبانی می‌شوند تهیه کرده تا همه ذی‌نفعان، نقش موثری در این حرکت ملی داشته باشند. علیمحمدی تأکید کرد: نکته بسیار مهم که کاربران را به توسعه این اتفاق ترغیب می‌کند علاوه بر کاهش قیمت، قطعاً افزایش کیفیت و سرعت دسترسی به محتواها از سرورهای داخلی نسبت به خارجی بوده که آسیاتک توانسته با اقدامات موثر، دسترسی به این فضا را با کیفیت مناسب آسان کند.

همکاری‌های اقتصادی صنعت ICT

ایران و سایر کشورها در CeBIT



در کنفرانس خبری که با حضور نایب رئیس هیات مدیره و دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران، مدیر کل نمایندگی سبیت آلمان و نماینده رسمی سبیت در کشور برگزار شد، بر لزوم حضور قدرتمند شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات ایرانی در نمایندگی سبیت آلمان تأکید شد. باقر بحری، نایب رئیس هیات مدیره و مسئول کارگروه نمایندگی‌های سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران، از آغاز مذاکرات سازمان به منظور معرفی شایسته توانمندی شرکت‌های ایرانی در نمایندگی سبیت آلمان تحت یک پاپیون قدرتمند خبر داد.

بحری با اشاره به تفاهم مثبت سازمان و مدیر کل نمایندگی سبیت آلمان طی روزهای گذشته گفت: پس از جلسات مشترکی که با حضور رئیس و مدیر کل سبیت و نماینده رسمی اش در ایران برگزار کردیم، هم اکنون در حال پیگیری و انعقاد موافقت‌نامه‌ای در این زمینه هستیم تا بتوانیم در سال ۲۰۱۷ شاهد حضور بهتر شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات ایرانی در نمایندگی سبیت آلمان باشیم.

نایب رئیس هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران در خصوص مذاکرات صورت گرفته برای حضور پاپیون ایران در نمایندگی سبیت گفت: صحبت‌های مقدماتی سازمان در چند بخش حضور پاپیون و استارت‌آپ‌های ایرانی و یا متقاضیانی است که می‌خواهند به صورت جداگانه در این نمایندگی شرکت کنند.

بحری در این زمینه افزود: تلاش سازمان این است که امکانات و تسهیلاتی را برای شرکت‌کنندگان ایرانی در سبیت از طریق این مذاکرات کسب کند. در این رابطه سازمان بیش از آنکه خواهد به جذب تخفیف‌های معمول بسنده کند، به دنبال همراهی و مشارکت با سبیت است. او با تأکید بر اینکه هدف سازمان از مذاکرات سبیت، ایجاد همکاری‌های اقتصادی میان صنعت ICT ایران و سایر کشورهاست، ادامه داد: تلاش می‌کنیم در فضای پس از تحریم شرکت‌های ایرانی بتوانند بیشتر از گذشته با شرکت‌های بین‌المللی در نمایندگی ارتباط تجاری برقرار کنند.

مسئول کارگروه نمایندگی‌های سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران با بیان اینکه سازمان مصرانه به دنبال برقراری ثبات حضور ایران در نمایندگی‌های بین‌المللی است، گفت: قطعاً در این مسیر علاوه بر سازمان، هر نهاد دیگری بتواند آبروی ایران را در جهت تأمین اهداف صنعت ICT کشور در نمایندگی‌های همچون سبیت حفظ کند، سازمان استقبال خواهد کرد.

برپایی پاپیون ایران در CeBIT آلمان توسط کمیسیون ICT اتاق ایران

ارائه ایده‌ها و نظرات جدیدی از طرف ایران است تا پتانسیل‌های بازار این کشور از لحاظ صادرات و واردات بالفعل گردد. لوبن خاطر نشان ساخت: هم‌اکنون تعداد زیادی تشکل در حوزه IT در ایران فعالیت می‌کنند که شایسته است این تشکل‌ها به صورت هماهنگ و بر اساس یک برنامه مدون بتوانند در نمایندگی‌های معتبری چون CeBIT حضور داشته باشند تا بتوانند پتانسیل‌های خود را از لحاظ علمی و فنی به جهان ارائه دهند. وی با اشاره به اینکه ما حاضرم به این تشکل‌ها کمک کنیم تا بتوانند وارد بازار ICT جهان شوند، گفت: این حمایت‌ها در قالب مشاوره به شرکت‌ها و تشکل‌ها برای حضور در بهترین مکان برای شناسایی فعالیت‌های مرتبط با آن شرکت‌ها و ارائه آفرهای ویژه در نمایندگی CeBIT برای مشارکت در این نمایندگی صورت خواهند گرفت. وی افزود: در همین راستا و بر اساس تفاهم صورت گرفته با کمیسیون ICT اتاق بازرگانی ایران، مقرر شد تا این کمیسیون، پاپیون جمهوری اسلامی ایران را در نمایندگی سبیت برپا کند تا امکان حضور منسجم و قوی تولیدکنندگان و فعالان صنعت ICT ایران در این نمایندگی فراهم گردد.

بر اساس تفاهم صورت گرفته میان کمیسیون ICT اتاق بازرگانی ایران و مدیر مشتریان بین‌الملل نمایندگی سبیت آلمان که برای حضور در همایش معرفی پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در صنعت ICT به ایران سفر کرده است، مقرر شد تا کمیسیون ICT اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، پاپیون جمهوری اسلامی ایران را در نمایندگی سبیت برپا کند. به گزارش روابط عمومی اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم‌افزار ایران، خانم لوبن مدیر مشتریان بین‌الملل نمایندگی CeBIT آلمان، افزود: بررسی‌های صورت گرفته از بازار ایران و همچنین ارزیابی کلی از برقراری همایش معرفی پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در صنعت ICT ایران نشان داد که شرکت‌های بزرگ و فعالی در این کشور حضور دارند و مهندسی و افراد تحصیل کرده زیادی مدیریت این شرکت‌ها را به عهده دارند، همچنین سخنرانی‌های صورت گرفته در این همایش حاکی از پتانسیل‌های قوی ایران برای صادرات محصولات صنعت ICT است. وی با اشاره به اینکه ایران باید قوانین مربوط به صادرات و مالیات را برای این دسته از افراد تسهیل کند، افزود: بعد از لغو تحریم‌ها، جهان منتظر

ثبت نام شرکت‌های ایرانی برای حضور در نمایندگی تلکام تایلد

به گزارش خبرنگار سیتنا، نظر به افزایش متقاضیان برای حضور در نمایندگی Telecom World ITU امسال از سراسر دنیا که از ۱۴ تا ۱۷ نوامبر ۲۰۱۶ (۲۴ تا ۲۷ آبان ماه ۹۵) در بانکوک تایلد برپا می‌شود، شرکت‌های ایرانی متقاضی حضور در این نمایندگی نیز باید درخواست خود را در فاصله زمانی کوتاهتر به سیتنا ارائه دهند تا پس از تأیید ITU زمینه حضور آنان در نمایندگی تایلد فراهم شود. شرکت‌های ایرانی می‌توانند به دو صورت دریافت کانت (۴ متر مربع - ۱۲۰۰ فرانک سوئیس) و یا دریافت غرفه (حدداً ۹ متر مربع - ۴۹۵۰ فرانک سوئیس) در نمایندگی تایلد حضور یابند. در صورت دریافت کانت ۲ نفر و در صورت دریافت غرفه با حداقل مساحت ۹ متر مربع تعداد ۳ نفر از هر شرکت امکان حضور در نمایندگی را خواهند یافت که با افزایش هر ۳ متر مربع به هر غرفه تعداد یک نفر شرکت‌کننده نیز

شماره تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۸۸۶۵۸/۴۴۲۸۸۲۹۸

شماره نمابر: ۰۲۱-۴۴۲۸۸۲۳۸

شماره همراه: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

پست الکترونیک:

ershadifar@citna.ir & itu۲۰۱۶@citna.ir

راه اندازی چهار سرویس جدید پیامکی بانک ایران زمین

ردیف	عنوان سرویس	شرح خدمات
1	دریافت آئی بیگ، مانور همراه بانک، آفران زمین، نسخه اندروید	ارسال عدد 4 به شماره پیامک 30004905
2	دریافت آئی بیگ، مانور همراه بانک، آفران زمین، نسخه آیفون	ارسال عدد 5 به شماره پیامک 30004905
3	دریافت آئی بیگ، مانور همراه بانک، آفران زمین	ارسال عدد 6 به شماره پیامک 30004905
4	دریافت لبیک فعال به اینترنت بانک، آفران زمین	ارسال عدد 7 به شماره پیامک 30004905



می توانند با ارسال اعداد زیر از امکانات آن بهره‌مند شوند.

ارسال عدد ۱: دریافت رتبه و امتیاز مشتری در جشنواره آوای ایران زمین (زمان جشنواره به پایان رسیده است).

ارسال عدد ۲: دریافت شناسه شبای تمامی حساب‌های شما در بانک ایران زمین.

ارسال عدد ۳: دریافت نام کاربری و کلمه عبور باشگاه مشتریان بانک ایران زمین.

ارسال شماره ضمانت‌نامه: استعلام آبی ضمانت نامه‌های بانک ایران زمین.

ارسال شماره تلفن همراه: استعلام شماره کارت ایران زمین جهت انجام عملیات انتقال وجه کارت به کارت.

گفتنی است؛ بانک ایران زمین در راستای برنامه های توسعه‌ای بانکداری الکترونیک تلاش می‌کند با استفاده از آخرین فناوری ها، محیط این اقدام را جهت مشتریان بانک در حوزه مبادلات الکترونیکی فراهم سازد.

بانک ایران زمین در راستای توسعه خدمات و تسهیل دسترسی مشتریان به خدمات بانکداری الکترونیکی از چهار سرویس پیامکی خود رونمایی کرد.

به گزارش سایتنا، با اعلام مدیریت تولید و پشتیبانی نرم افزار، بانک ایران زمین در راستای توسعه خدمات بانکداری الکترونیک و به منظور دسترسی هر چه بیشتر مشتریان به این خدمات اقدام به راه اندازی چهار سرویس جدید پیامکی کرد. سرویس های پیام کوتاه بانک ایران زمین به مشتریان این امکان را می‌دهد که در وقت و هزینه خود صرفه جویی نموده و بخشی از امور بانکی خود را از طریق این سیستم به انجام رسانند.

مشتریان این بانک می‌توانند با ارسال اعداد زیر به شماره ۳۰۰۰۶۹۰۵ از امکانات این سامانه بهره‌مند شوند:

لازم به ذکر است در انتهای سال گذشته نیز پنج سرویس پیامکی راه اندازی شده بود که مشتریان

مذاکره برای ورود ویزاکارت و مسترکارت به ایران؛ این بار شرکت پست!



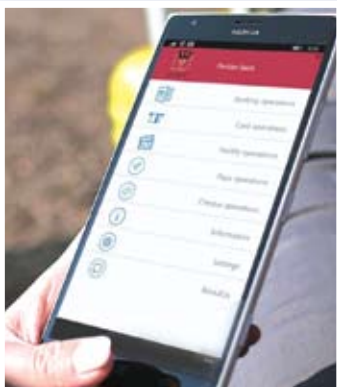
در حالی که تا کنون مذاکرات بانک‌های معتبر داخلی با طرف‌های خارجی برای ورود ویزاکارت و مسترکارت به ایران بی نتیجه مانده است، هم اکنون مدیرعامل شرکت پست از مذاکره با یک شرکت خارجی در سوئد درباره مسترکارت و ویزاکارت خبر می‌دهد. به گزارش خبرنگار سایتنا، دریافت کارت‌های بین‌المللی بانکی تبدیل به یکی از رویاهای ایرانیان شده است و هر از چند گاهی شرکتی و یا یک صرافی اعلام می‌کند که برای ایرانی‌ها ویزا و مسترکارت صادر می‌کند. بسیاری از مشتاقان این بازار و یا کسانی که به هر دلیلی نیازمند انتقال وجه بین‌المللی هستند مسیر پیشنهادی آنان برای صدور ویزا کارت و مسترکارت را طی می‌کنند فارغ از اینکه ممکن است پولشان در یکی از حساب‌های بانکی اروپایی و یا آمریکایی بلوکه شود.

هر چند با رفع بخشی از تحریم‌های بانکی به نظر می‌رسد این مسیر پرخطر تا حدودی امن‌تر شده باشد، اما بدون ریسک نیست. صدور کارت بانکی بین‌المللی از قبیل ویزا و مسترکارت وظیفه یک صرافی نیست. معمولاً این تکالیف برعهده بانک‌ها و یا شرکت‌های طرف قرارداد بانک‌ها مانند PSP هاست. اما در شرایط فعلی به دلیل محدودیت قانونی که بانک‌ها با آن مواجه هستند صرافی‌ها با عقد قراردادی با یکی از بانک‌های خارجی اقدام به صدور کارت می‌کنند. در همین حال، مذاکرات مستقیم بانک‌های ایران با طرف‌های غربی و اروپایی برای ورود ویزاکارت و مسترکارت به ایران نتیجه بخش نبوده است و در شرایط فعلی بانک‌های ایران سیستم‌های اتصال به شبکه‌های بانکی بین‌المللی از طریق کشورهای چین و ژاپن را برای آغاز کار در این زمینه انتخاب کرده‌اند، اما بازار آن‌ها در حد مسترکارت و ویزاکارت وسیع نیست.

اما بتازگی حسین مه‌ری، مدیرعامل شرکت پست، از مذاکره با یک شرکت خارجی در سوئد درباره مسترکارت و ویزاکارت خبر داده و گفته است: اکنون مقدمه کارها در حال انجام است و امیدواریم این امکان به زودی فراهم شود تا ایرانیان بتوانند از این مزیت بهره‌مند شوند.

البته مدیرعامل شرکت پست در خصوص نتایج وعده‌ها و توافق نامه‌های بین‌المللی ماه‌های اخیر شرکت تحت مدیریتش در خصوص مواردی که مستقیم در حیطه‌ی مسوولیت این شرکت است توضیحی نداده است، که از جمله این وعده‌ها می‌توان به خرید اینترنتی از سایت‌هایی چون آمازون و eBay اشاره کرد.

برنامه کاربردی موبایل بانک پارسیان چیست؟



برنامه کاربردی موبایل بانک پارسیان، گام جدیدی در جهت دستیابی به اهداف بانک در زمینه بانکداری موبایل و ارائه خدمات اطلاع‌رسانی نوین به مشتریان است. این برنامه که قابل نصب روی کلیه گوشی‌های موبایل در برگیرنده فن آوری جاوا، گوشی‌های با سیستم عامل Android و گوشی‌های Apple با سیستم عامل IOS می‌باشد، به منظور رفاه و آسایش بیشتر مشتریان در استفاده از خدمات سیستم پرسش و پاسخ بانک پارسیان (SOD) در نظر گرفته شده است.

به این ترتیب که مشتری با دریافت نسخه جاوا برنامۀ PMB یا نسخه Android یا نسخه IOS و نصب آن روی گوشی موبایل خود، می‌تواند بدون نیاز به ارسال پیام‌های کوتاه تقاضا به صورت دستی و تنها با انتخاب منوی مربوطه از روی گوشی خود، از کلیه خدمات خاص و عام سیستم PMB استفاده نموده و از جزئیات فعالیت‌های بانکی حساب خود بدون

نیاز به مراجعه به شعبه مطلع شود. همچنین امکان تبادل اطلاعات در بستر GPRS هم فراهم شده است. در نگارش‌های بعدی برنامه همراه بانک پارسیان امکانات بیشتری پیش‌بینی شده است.

رونمایی از نسخه جدید سامانه BIB بانک صادرات



بانک صادرات ایران به منظور پاسخگویی مطلوب تر به نیاز مشتریان، ضمن ارتقاء خدمات قابل ارائه به گروه های خاص از طریق سامانه بانکداری اینترنتی ویژه اشخاص حقوقی و حقیقی مشتری (BIB) از نسخه جدید این سامانه رونمایی کرد.

این بانک به منظور افزایش سطح دسترسی هموطنان به خدمات متنوع، سریع و آسان که از طریق بسترهای اینترنتی ارائه می گردد، امکان فعال سازی کاربران توسط مدیر تراکنش و اطلاع رسانی به کاربران در خصوص تعداد و جمع مبالغ در انتظار امضاء هنگام ورود به سامانه را به قابلیت های این سامانه افزوده است.

این گزارش می افزاید: این بانک برای پاسخگویی به نیاز فعالان اقتصادی و بازرگانان سامانه اینترنت بانک ویژه حساب های حقوقی و مشترک Business Internet Banking را از سال گذشته عملیاتی نموده که طی آن مشتریانی که دارای حساب حقوقی و یا مشترک اند (مانند شرکت ها، سازمانها و...) می توانند از خدمات بانکی متنوع بر بستر اینترنت بهره مند شوند.

تراکنش های مالی این سامانه مبتنی بر چند امضاء بوده و امضاء داران می توانند با توجه به شرایط برداشتی که در شعبه تعریف می شود امکان انجام تراکنش مالی در سامانه BIB را پیدا کنند.

گفتنی است؛ این بانک در جهت تسریع و افزایش ضریب اطمینان مشتریان امکان معرفی مدیر تراکنش را برای مشتریان فراهم نموده است که بر اساس این قابلیت شخص حقوقی می تواند ضمن معرفی فرد مورد نظر به عنوان «مدیر تراکنش» به بانک این امکان را فراهم نماید که مدیر تراکنش با استفاده از دستگاه رمز یاب مخصوص خود کلیه تراکنش های مالی حساب مورد نظر را از طریق اینترنت بانک تعریف و مدیریت نماید که این عملیات برای صاحبان امضاء قابل دریافت و نمایش است. به طوری که هر تراکنش مالی ثبت شده از سوی مدیر تراکنش، پس از ایجاد برای امضاء داران تعیین شده توسط وی ارسال می گردد.

تعیین امضاء کنندگان تراکنش توسط مدیر، مطابق با شرایط برداشت الکترونیکی مشخص شده در هنگام تقاضای عضویت در سامانه صورت می پذیرد. سپس صاحبان امضاء تعیین شده با استفاده از دستگاه رمز یاب مربوط به خود وارد سامانه شده و در بخش «تراکنش های در انتظار» نسبت به تأیید یا رد تراکنش اقدام می نمایند.

سامانه با کنترل تأییدهای انجام شده توسط امضاء داران، به محض تحقق شرایط تعیین شده توسط مدیر، تراکنش مالی را انجام می دهد. برای حساب های مشترک نیازی به معرفی مدیر تراکنش نبوده و هر یک از شرکاء می توانند بر روی حساب تراکنش مالی تعریف نمایند، لیکن فرآیند تأیید تراکنش ایجاد شده توسط شرکاء مشابه حساب های اشخاص حقوقی بوده و انجام تراکنش مزبور منوط به تحقق شرایط برداشت الکترونیکی تعریف شده به هنگام تقاضای عضویت در سامانه می باشد.

استفاده از ابزارهای نوین بانکی عامل رضایتمندی مردم از بانک شهر



عضو شورای اسلامی شهر تهران با بیان این که بانک شهر در میان همه بانک های کشور موفق عمل کرده است، گفت: امروز هر بانکی با شتاب بیشتری به سمت به روز شدن برود و از ابزارهای نوین مانند پیشخوان شهرت استفاده کند، رضایتمندی بیشتری از سوی مردم به دست خواهد آورد.

غلامرضا انصاری با انتقاد از وضعیت سیستم بانکی کشور به نسبت سیستم های بانکی دنیا، گفت: هر بانک یا موسسه مالی که در شرایط اقتصادی فعلی کشور در امور مختلف بانکداری الکترونیک ورود کند، می تواند رضایتمندی بیشتری را در میان مخاطبان خود داشته باشد. انصاری، تصریح کرد: بانکی که بتواند با امکانات کنونی اقتصادی کاملاً به روز عمل کند، از توفیقات بیشتری برخوردار می شود که در میان بانک های دولتی و غیردولتی، بانک شهر توانسته موفق عمل کند.

وی خاطرنشان کرد: نکته برجسته دیگر در کارنامه بانک شهر ورود این بانک به پروژه های عمرانی است که این اقدام بسیار مثبت و سازنده

است و به هر میزان که مداخله و مشارکت مالی در طرح های تولیدی، عمرانی و مولد و اشتغال را با شرایط به روز از سوی بانکی شاهد باشیم، می توانیم به توفیق آن بانک در آینده امیدوار باشیم.

عضو شورای اسلامی شهر تهران، در ادامه عنوان کرد: هدایت منابع از سوی بانک شهر در امور تولیدی، زیربنایی و مولد، نقطه پیشرفت این بانک در آینده نزدیک است.

وی با اشاره به افزایش سرمایه بانک شهر در سال ۹۵، افزود: این افزایش سرمایه نتیجه اعتماد مردم به این بانک در جهت سپرده گذاری است.

ساماندهی تراکنش های الکترونیک غیر واقعی در بانک ملی



با انجام پاره ای تدابیر توسط بانک ملی ایران در خصوص تراکنش های شتابی پرداخت قبوض و خرید شارژ، حجم زیادی از تراکنش های الکترونیک غیر واقعی این بانک کاهش یافته است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، کاهش تراکنش های الکترونیک غیر واقعی زمینه ساز کاهش هزینه های مربوطه و افزایش کارایی و کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک بانک ملی ایران شده است.

پرداخت قبوض و خرید شارژ از طریق پایانه های فروش، خودپردازها و درگاه های اینترنتی برای دارندگان کارت های بانکی بدون پرداخت هزینه صورت می گیرد و همین موضوع باعث شده بود برخی دارندگان کارت های بانک ملی از طریق درگاه سایر بانکها به صورت انبوه، تقاضای خرید شارژ و پرداخت قبوض داشته باشند که با توجه به کارمزدهای پرداختی بانکها

به شرکت های ارائه دهنده خدمات پرداخت (PSP)، هزینه های زیادی در این موارد برای بانک ملی ایران ایجاد می شد.

بر این اساس علاوه بر اعمال سقف روزانه حداکثر ۱۰ تراکنش شتابی پرداخت قبض یا خرید شارژ بر روی کارت های بانک ملی ایران که از اواخر بهمن ماه سال گذشته صورت گرفته بود، سقف حداکثر ۹۰ تراکنش شتابی پرداخت قبض یا خرید شارژ به صورت ماهانه بر روی کارت های بانک ملی ایران نیز اعمال شده است.

اجرای این امر با توجه به بررسی های کارشناسی صورت گرفته است که به صورت معمول یک شخص به بیش از ۱۰ بار خرید شارژ یا پرداخت قبض در روز نیاز نداشته و با توجه به هزینه بالای تراکنش ها برای بانکها و با عنایت به هدف بانک برای ارتقای خدمات رسانی به مشتریان از محل کاهش این هزینه ها، ادامه شیوه قبلی به دور از انصاف و عدالت بود.

در عین حال امکان پرداخت نامحدود قبوض و خرید شارژ از طریق خودپردازها و سامانه سبای بانک ملی ایران وجود دارد و این امکان بسزوی در جدیدترین سامانه اینترنتی این بانک (بام) نیز فعال خواهد شد.

پرداخت آسان هزینه‌های قبوض مشترکان برق از طریق درگاه‌های پست بانک



عوارض شهرداری در تهران از طریق درگاه های الکترونیکی پست بانک ایران و باجه‌های نمایندگی خدمات بانکی این بانک قابل دریافت است. گفتنی است؛ تمامی عملیات خرید بوسیله کارت‌های پست بانک ایران از طریق درگاه‌های پذیرنده قابل انجام می‌باشد.

بر اساس تفاهم‌نامه منعقد شده بین پست بانک ایران و شرکت توزیع برق استان تهران، هزینه‌های قبوض مشترکان این شرکت به سهولت و به صورت شبانه‌روزی از طریق درگاه‌های الکترونیکی قابل پرداخت می‌باشد. به گزارش روابط عمومی پست بانک ایران، بر این اساس مشترکان این شرکت می‌توانند بوسیله کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب از طریق سامانه تلفن بانک، دستگاه‌های خودپرداز (ATM)، وب کیوسک و کارتخوان (POS) و همچنین با کارت‌های پست بانک ایران از طریق اینترنت بانک و دستگاه‌های پایانه شعب (PinPad) این بانک هزینه‌های قبوض خود را پرداخت نمایند. هزینه‌های قبوض مصرفی مشترکان تمامی شرکت‌های خدماتی اعم از: گاز، آب، تلفن ثابت و همراه و جرائم راهنمایی و رانندگی در سراسر کشور و همچنین قبوض

برگزاری جلسه کمیسیون کارت بانک‌ها در سال ۹۵



نخستین جلسه کمیسیون کارت بانک‌ها در سال ۹۵ برگزار شد و اتصال به شبکه‌های پرداخت بین‌المللی در دستور کار قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، در ابتدای این جلسه علی کبیری، رئیس کمیسیون کارت بانک‌ها، گزارشی از اقدامات انجام شده توسط این کمیسیون در ماه‌های گذشته، به ویژه تعاملات صورت گرفته با اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی جهت توسعه همکاری و ارائه نظرات کارشناسی ارائه کرد.

وی در ادامه خواستار تعامل بیشتر بانک‌ها در کسب و به اشتراک گذاشتن دانش موضوعات و مسائل روز نظام‌های پرداخت همچون کارت اعتباری و اتصال به سیستم‌های بین‌المللی پرداخت شد.

وی همچنین درخواست کرد تا کارگروه‌های کمیسیون با بررسی‌های کارشناسی دقیق، نقش موثرتری در مشارکت در تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری در صنعت نظام‌های پرداخت ایفا کنند.

در ادامه، موضوعات دستور کار جلسه مطرح، و حاضران به ارائه دیدگاه‌های خود پرداختند. همچنین در این جلسه ۲ کارگروه جدید «کارت اعتباری» و «ارتباط با شبکه‌های بین‌المللی پرداخت» به کارگروه‌های قبلی کمیسیون - کارگروه کارت و ابزارهای پرداخت - اضافه و اعضای آنها انتخاب شدند.

در پایان جلسه با پیشنهاد رئیس کمیسیون و موافقت اعضا، کمال نیک‌سیرت از بانک اقتصادنوین، به عنوان دبیر کمیسیون کارت بانک‌ها انتخاب و معرفی شد.

حذف کاغذ از مکاتبات اداری بانک ایران زمین

بر ضرورت حذف کاغذ در راستای حفاظت از محیط زیست، گفت: اگر دقت کنید روزانه مقادیر زیادی کاغذ در مکاتبات اداری به هدر می‌رود، که در صورت حذف آن می‌توانیم از مرگ درختان و محیط زیست جلوگیری کنیم. در ادامه هادی قدیمی، عضو هیات مدیره و معاونت برنامه ریزی و سرمایه‌انسانی بانک ایران زمین با تاکید بر شعار «برای زندگی همین یک زمین را داریم» گفت: رسالتی که در حوزه محیط زیست برعهده ماست، ما را بر آن داشته است تا با اجرای صحیح این سیستم گام موثری در فرهنگ سازی حفاظت از محیط زیست و درختان برداریم. قدیمی همچنین از مدیریت‌های مختلف درخواست کرد با نظارت بر اجرای درست این نرم افزار روند حذف کاغذ در اداره خودشان را تسریع کنند. در پایان با پیش نمایش این نرم افزار توسط شرکت مجری، مدیران با نحوه عملکرد و بخش‌های جدید آن آشنا شدند.

بانک ایران زمین در راستای احترام به منابع طبیعی، اجرای مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست و سرعت بخشیدن به پیگیری امور اداری با تکمیل فرایند اتوماسیون، کاغذ را از مکاتبات اداری خود حذف کرده به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، طی مراسم با حضور مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و مدیران ستادی این بانک، از سیستم اتوماسیون اداری پیشرفته بدون کاغذ رونمایی شد. بدین مناسبت با اجرای کامل اتوماسیون، کاغذ از مکاتبات اداری بانک ایران زمین حذف و نامه نگاری‌ها به شکل مکانیزه انجام خواهد شد. در این مراسم عبدالمجید پورسعید، مدیرعامل بانک ایران زمین با اشاره به اهمیت اجرای صحیح و کامل اتوماسیون اداری در پیشبرد اهداف سازمان اظهار داشت: امروز موسسه با سازمانی وجود ندارد که بتواند بدون اجرای اتوماسیون اداری امور جاری خود را با سرعت و دقت مناسب انجام دهد. پورسعید در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید

افزایش سقف انتقال وجه در سامانه‌های

غیر شعبه‌ای بانک سینا

در راستای توسعه و گسترش خدمات بانکداری الکترونیک، سقف انتقال وجه بانکی روزانه در سامانه‌های غیر شعبه‌ای بانک سینا افزایش می‌یابد.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، با تمهیدات اندیشیده شده و در راستای جلب رضایت هموطنان، سقف انتقال وجه بانکی روزانه در بسترهای غیر شعبه‌ای شامل خودپرداز، اینترنت و کیوسک بانکی به ۹۰ میلیون ریال افزایش می‌یابد.

در حال حاضر سقف انتقال وجه از حساب افراد در روز با استفاده از این سه سامانه مبلغ ۳۰ میلیون ریال است که با امکان جدید، مجموع سقف انتقال وجه از این سه بستر به مبلغ ۹۰ میلیون ریال در روز خواهد رسید که در انجام فعالیت‌های روزمره و خدمات بانکی مورد نیاز هموطنان از جمله خرید و پرداخت‌ها اقدام و کمک موثری به شمار می‌رود.

خدمات بدون کارت خودپردازهای بانک سینا

برداشت وجه بدون کارت از خودپردازهای بانک سینا نیز از جمله اقدامات دیگری است که مقدمات آن در حال پیگیری است و در آینده نزدیک به بهره برداری خواهد رسید. همچنین با استفاده از دستگاه‌های خودپرداز بانک سینا عملیات متعدد بانکی دیگری قابل انجام است که از آن جمله می‌توان به انواع انتقال وجه همچون انتقال وجه سه جانبه شتابی، پرداخت قبض، خرید شارژ، مسدود نمودن کارت‌های بانک سینا، دریافت رمز دوم، پرداخت اقساط تسهیلات و مانند آن اشاره کرد.

به منظور تسهیل و تسریع در روند فعالیت بانکی هموطنان، ارائه خدمات بدون کارت از طریق خودپردازهای بانک سینا فراهم شده است. به گزارش روابط عمومی بانک سینا، با تمهیدات اندیشیده شده، هموطنان می‌توانند برخی از فعالیت‌های مورد نیاز و ضروری خود را از طریق دستگاه‌های خودپرداز این بانک به انجام برسانند. اعلام قبض، اعلام کد شبا و مسدودی کارت از جمله خدماتی است که در حال حاضر از طریق خودپردازهای بانک سینا به مشتریان این بانک ارائه می‌شود. امکان

بانک صادرات ایران از نسخه جدید همراه بانک رونمایی کرد



بانک صادرات ایران به منظور پاسخگویی مطلوب تر به نیاز مشتریان از نسخه جدید همراه بانک ویژه دستگاه های دارای سیستم عامل IOS رونمایی کرد.

به گزارش سینتا به نقل از روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در جهت افزایش رضایت مندی بیش از پیش و کاهش هزینه های مشتریان ارتقاء کمی و کیفی سطح خدمات الکترونیکی را در دستور کار قرار داده است. بر این اساس نسبت به طراحی و ارتقاء خدمات قابل ارائه از طریق سامانه همراه بانک اقدام و نسخه ۹/۴ سامانه مذکور را که مخصوص دستگاه های با سیستم عامل IOS است را روانه بازار ساخت. در نسخه جدید علاوه بر حفظ قابلیت و توانمندی های جدید امکان جستجوی شعب و ورود به نرم افزار با استفاده از اثر انگشت (برای دستگاه هایی که قابلیت تعریف و استفاده از اثر انگشت وجود دارد) فراهم شده است.

این گزارش می افزاید هموطنان می توانند با مراجعه به وب سایت این بانک به نشانی www.bsi.ir به برنامه مذکور دسترسی و اقدام به نصب آن بر روی گوشی های تلفن همراه نمایند.

بر اساس این گزارش خدماتی از قبیل اطلاع از مانده حساب، انتقال وجه حسابهای سپهری، پرداخت اقساط، پرداخت قبوض، خرید شارژ سیم کارت های اعتباری تلفن همراه، انتقال وجه بین بانکی، پرداخت اقساط تسهیلات بین بانکی از طریق سامانه پایا، دریافت مانده و گردش کارت بانکهای عضو شتاب، انتقال کارت به کارت داخلی، پرداخت اقساط تسهیلات خود و سایرین در بانک صادرات ایران را به مشتریان ارایه می دهد. گفتنی است خدمات نوین این بانک با استقبال گسترده هموطنان همراه بوده به گونه ای که تعداد تراکنش های سامانه همراه بانک در پایان خرداد ماه حدود ۹۰ درصد رشد را نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال ۹۴، نشان می دهد که این میزان افزایش ناشی از تنوع خدمات و رضایت کاربران از خدمات این سامانه می باشد.

اجرای طرح بانک یار الکترونیک در شعب بانک شهر

سرپرست معاونت شعب و بازاریابی بانک شهر از اجرای آزمایشی طرح بانک یار الکترونیک در برخی شعب این بانک خبر داد.

به گزارش سینتا، محمد کیایی با بیان این که گسترش استفاده از خدمات بانکداری نوین مانند اینترنت بانک و موبایل بانک، یکی از اهداف مهم بانک شهر در حوزه ارائه خدمات به مشتریان است، گفت: آشنایی مشتریان بانک با خدمات بانکداری نوین و ترویج استفاده از این خدمات در میان آنها در میان مدت و بلندمدت منافع زیادی خواهد داشت. وی افزود: در خصوص توسعه این خدمات، طرح بانک یار الکترونیک با هدف گسترش و بالا بردن سطح کیفیت آموزش شهروندان و اطلاع رسانی در مورد مزایای بانکداری الکترونیک در برخی شعب بانک شهر اجرایی شد. کیایی، خاطر نشان کرد: تلاش برای تغییر رفتار مشتریان و مهم تر از آن تغییر نگرش آنان به منظور سوق دادن مشتریان به سمت استفاده از امکانات بانکداری الکترونیک، از بین بردن مقاومت ذاتی تکنولوژیکی مشتریان و نیز رفع مشکلات کم تجربه بودن آنان در این زمینه، فعال کردن مشتریان در استفاده بیشتر از خدمات الکترونیکی بانک و استفاده از کانال های غیر حضوری دریافت خدمات، از دیگر اهداف اجرای این طرح است.

سرپرست معاونت شعب و بازاریابی بانک شهر، آگاه کردن مشتریان از مسائل امنیتی و استانداردهای رعایت شده از سوی بانک، برای افزایش سطح آگاهی عمومی آنها از بُعد امنیتی راز دیگر محورهای این طرح دانست و افزود: با اجرای این طرح مشتریان به این باور خواهند رسید که کار با سرویس های مختلف بانکداری

سرپرست معاونت شعب و بازاریابی بانک شهر از اجرای آزمایشی طرح بانک یار الکترونیک در برخی شعب این بانک خبر داد.

به گزارش سینتا، محمد کیایی با بیان این که گسترش استفاده از خدمات بانکداری نوین مانند اینترنت بانک و موبایل بانک، یکی از اهداف مهم بانک شهر در حوزه ارائه خدمات به مشتریان است، گفت: آشنایی مشتریان بانک با خدمات بانکداری نوین و ترویج استفاده از این خدمات در میان آنها در میان مدت و بلندمدت منافع زیادی خواهد داشت. وی افزود: در خصوص توسعه این خدمات، طرح بانک یار الکترونیک با هدف گسترش و بالا بردن سطح کیفیت آموزش شهروندان و اطلاع رسانی در مورد مزایای بانکداری الکترونیک در برخی شعب بانک شهر اجرایی شد. کیایی، خاطر نشان کرد: تلاش برای تغییر رفتار مشتریان و مهم تر از آن تغییر نگرش آنان به منظور سوق دادن مشتریان به سمت استفاده از امکانات بانکداری الکترونیک، از بین بردن مقاومت ذاتی تکنولوژیکی مشتریان و نیز رفع مشکلات کم تجربه بودن آنان در این زمینه، فعال کردن مشتریان در استفاده بیشتر از خدمات الکترونیکی بانک و استفاده از کانال های غیر حضوری دریافت خدمات، از دیگر اهداف اجرای این طرح است.

سرپرست معاونت شعب و بازاریابی بانک شهر، آگاه کردن مشتریان از مسائل امنیتی و استانداردهای رعایت شده از سوی بانک، برای افزایش سطح آگاهی عمومی آنها از بُعد امنیتی راز دیگر محورهای این طرح دانست و افزود: با اجرای این طرح مشتریان به این باور خواهند رسید که کار با سرویس های مختلف بانکداری

بانک ملی ایران از سامانه املاک تملیکی رونمایی کرد

با هدف ساماندهی، مدیریت بهینه و شفاف سازی عملکرد بانک در زمینه املاک تملیکی، سامانه الکترونیکی املاک تملیکی بانک ملی ایران (سات) رونمایی شد.

آئین رونمایی و همایش آموزشی سامانه املاک تملیکی با حضور برات کریمی، عضو هیأت مدیره و محمود شایان، معاونت امور پشتیبانی و تعدادی از مدیران امور، روسای ادارات مرکزی و مسئولان ادارات امور شعب بانک ملی برگزار شد.

برات کریمی، عضو هیأت مدیره بانک ملی در این مراسم اظهار داشت: بانک ملی ایران یک بنگاه اقتصادی مهم در سطح کشور و منطقه است که مدیریت بهینه آن در حوزه های مختلف نیازمند تلاش فراوان مدیران و کارکنان مجموعه می باشد، که خدا را شکر افراد بزرگی در سطح بانک داریم که توسط آنها می توانیم موفقیت های بیشتری به دست آوریم. وی در ادامه با ذکر اینکه هزینه ها چالش بزرگی برای موسسات مالی و اعتباری هستند گفت: یک بنگاه مالی و اعتباری باید درآمدزا بوده و به دنبال راهکارهایی برای کاهش هزینه ها باشد. باید به سمتی برویم که هزینه های اصلی بانک را شناسایی کنیم. یکی از این هزینه ها در حوزه ساختمان و املاک تملیکی است که ضروری است کاهش یابد لذا ایجاد سامانه ای که بتواند آمار صحیح و دقیقی به مدیران برای ساماندهی

و برنامه ریزی بهتر بدهد، لازم و ضروری بود.

وی در پایان ضمن تاکید بر اینکه باید به واحدهای تولیدی و اقتصادی کمک کرد گفت: بانک ملی ایران به دنبال آن است تا با فروش، مشارکت و انعقاد عقد اجاره به شرط تملیک به واحدهای اقتصادی کمک نماید تا بتوانند با اشتغال زایی به رونق اقتصادی و رضایتمندی هموطنان کمک کنند.

در ادامه محمود شایان، معاونت امور پشتیبانی بانک ملی با اشاره به قدمت ۸۸ ساله بانک ملی ایران و حضور نقش آفرین در اقتصاد کشور گفت: برای پرهیز از خام فروشی املاک تملیکی و جلوگیری از کاهش ارزش دارایی های بانک، نیازمند سامانه ای بودیم که بتوانیم این فرایند را مدیریت و ساماندهی کنیم. ایجاد ارزش افزوده در املاک تملیکی یکی از راهکارهای بهبود وضعیت ترازنامه و در نهایت ارائه تسهیلات و رفع موانع تولید است.

وی با بیان اینکه عدم وصول تسهیلات طی یک فرایند باعث بالا رفتن املاک تملیکی می شود و از طرف دیگر بانک مکلف است این املاک مازاد را به فروش برساند گفت: یکی از راه های رونق بخشیدن به اقتصاد، اشتغال زایی و خارج شدن از رکود، ساماندهی املاک و از جمله انعقاد عقد اجاره به شرط تملیک ۲ یا ۵ ساله است که می توانیم املاک را به چرخه فعالیت موثر و مفید برگردانیم.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت:

از ۶۳۰ میلیارد تومان درآمد سالیانه به نفع کاربران اینترنت صرف نظر کردیم امیدوارم فرآیند مخروطی کاهش قیمت اینترنت همچنان ادامه یابد

وظایف کمی شبکه با توجه به سیاست های اقتصاد مقاومتی در شبکه ملی اطلاعات به سرانجام رسیده است

مدیریت فضای حقیقی و مجازی باید تابع قوانین و ضوابط حاکمیت باشد

رعایت اصول حاکمیت برای ما اصل است

ارائه خدمات و کیفی سازی سرویس انجام داده است. او همچنین با اعتقاد به لزوم اجرای هر چه سریع تر شبکه ملی اطلاعات، با سرعت بخشیدن به روند اجرای پروژه های زیرساختی شرکت تحت مدیریتش توانسته بستر ارائه سرویس در این شبکه را فراهم کند و به وعده راه اندازی شبکه ملی اطلاعات پس از سال ها، عینیت بخشد.

در عصر روزی تابستانی در مردادماه ۹۵ مهمان مدیر جوان، مطلع و خوشفکر شرکت ارتباطات زیرساخت بودیم، که اگر چه در سال های اخیر با حضور در هیات مدیره این شرکت توانسته برای آینده برنامه ریزی کند، ولی از زمان کوتاه تصدی مدیریت عالی شرکت ارتباطات زیرساخت اقدامات موثری برای کاهش قیمت اینترنت، شفاف سازی



تنی چند از دست اندر کاران ماهنامه نسل چهارم در دیدار با مهندس محمد جواد آذری جهرمی، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت گزارشی از عملکرد ماهنامه نسل چهارم در ۱۰ شماره منتشر شده از آن ارائه کردند و به اختصاص ضرب کیفی ۷۲ توسط معاونت امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به این ماهنامه تاکید کردند که مهندس جهرمی ضمن ابزار خرسندی از اختصاص جایگاه مطلوب این رسانه در میان سایر رسانه ها به رسالت رسانه های تخصصی و مخصوص رسانه های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تاکید کرد و خاطر نشان ساخت که رسانه های تخصصی باید به صورت خاص تر موضوعات مرتبط با حوزه را بررسی کرده و تحلیل های دقیق تری از وقایع حوزه ارائه دهند و بتوانند افق را روشن کنند تا مدیران نیز در اتاق شیشه ای خود را پاسخگوی مردم و رسانه ها ببینند و اگر خطا و اشتباهی توسط مدیران رخ می دهد رسانه ها شریکی فراهم کنند تا زمینه اصلاح و جبران آن خطاها توسط مدیران پیش آید تا در نهایت همه بخش از شرایط به وجود آمده بهره مند شوند.

گرفته بود، اما با اتفاقات رخ داده در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، زیرساخت های شرکت ارتباطات زیرساخت تغییر ساختار ن داده بود و نیاز به تغییر ساختار داشت، لذا از سال ۹۲ اقدامات سنگینی شروع شد. یک پروژه جدی به عنوان نور یک برای اضافه کردن ۱۳ هزار کیلومتر فیبرنوری به شبکه فعلی تعریف شد که در حال حاضر به اتمام رسیده است. پروژه دوم در ادامه نور یک، نور دو بود برای اضافه کردن ۱۰ هزار کیلومتر فیبرنوری به شبکه فعلی زیرساخت که بنابر آخرین گزارش های دریافتی علی رغم اینکه ۵ تا ۶ ماه از طول عمر این پروژه بیشتر نمی گذرد، بالغ بر ۲ هزار کیلومتر فیبر کشیده شده و مابقی ۸ هزار کیلومتر نیز برای بهبود شبکه مادر مخابراتی در حال اجراست.

در حوزه توسعه شبکه انتقال، پروژه های فجر یک و فجر دو اجرا شده است، که ظرفیت شبکه انتقال کشور در لایه دو را افزایش قابل توجهی داده است. در راستای شبکه IP در سال ۹۲ ظرفیت شبکه ۶۲۴ گیگابیت در ثانیه بوده است که این عدد با پروژه های تجمیع، تلاش و امثالهم به ۴ ترابیت در ثانیه رسید که توانسته است به شبکه داخلی کشور ما افزایش قابل توجهی بدهد.

همچنین پروژه تدبیر را داشتیم که بنا بوده است که ظرفیت ما را از ۴ به ۱۰ ترابیت در ثانیه برساند که این پروژه هم مناقصه اش برگزار شده و برنده اش نیز مشخص شده است، تجهیزات وارد ایران شده و در حال اقدام برای راه اندازی و نصب آن هستیم که امیدواریم طبق

در ادامه گفت و گوی ویژه ماهنامه نسل چهارم با راس هرم مدیریتی شرکت ارتباطات زیرساخت را که در دو محور اقدامات و برنامه های شرکت ارتباطات زیرساخت و دیدگاه مدیریتی عالی ترین مقام زیرساختی حوزه ارتباطات در خصوص مباحث جاری و روز حوزه فناوری کشور تدوین شده است را بخوانید. گفت و گویی که با تسلط کامل جواد جهرمی در خصوص امور جاری شرکت تحت مدیریتش و همچنین دیدگاه های مستدل وی در خصوص مباحث حاکمیتی حوزه ارتباطات همراه بود؛ گویی که او سال هاست در نظریه پردازی حوزه ICT تحقیق و بررسی کرده است.

در زمان تصدی مسوولیت شرکت ارتباطات زیرساخت توسط جنابعالی چه پروژه هایی نیمه کاره و چه پروژه هایی در حال اجرا بود و اولویت شما برای اجرای پروژه های آتی شرکت ارتباطات زیرساخت بر چه محورهایی قرار گرفته است؟

شرکت ارتباطات زیرساخت در سال ۱۳۹۲ در رابطه با مصوبه ای که مجلس محترم ارائه کرد تا اعتبارات درآمدی حوزه ICT در همین حوزه هزینه شود، زمینه ای به وجود آورد تا در حرکتی انفجاری، سال ها عقب ماندگی در این حوزه را جبران کند. مهمترین مقوله ای که در این بخش وجود داشت شبکه ملی اطلاعات بود و در راستای این پروژه نقش شرکت ما به عنوان شبکه مادر مخابراتی بسیار نمود پیدا می کرد. شبکه زیرساخت شبکه ای مبتنی بر صوت طراحی شده بود و پیکربندی شبکه و تکنولوژی نیز مبتنی بر همین نوع ارتباطات شکل

سازمان تنظیم مقررات به عنوان مرجع، بررسی و اعلام کرده است که ۲۰ درصد قیمت تمام شده اینترنت و نه سود، سهم شرکت زیرساخت است. ۴۳ درصد سهم مخابرات ایران و مابقی خود سرویس دهنده هاست.

ما سرویس‌مان را به شرکت های واسطه می دهیم ولی کاربر نهایی از قیمت و کیفیت اینترنت رضایت ندارد. باید پرسید که سهم زیرساخت در قیمت ارائه شده به کاربر نهایی چه میزان است؟



کیفیت نامطلوب را ناشی از انحصار شرکت ما می دانند. فرآیند ما بیزینس به بیزینس (B2B) است؛ یعنی خدمات را به سرویس دهنده می دهیم و نه مردم و ما عمدتاً با کاربر نهایی در ارتباط مستقیم نیستیم. مشترک، کیفیت و سرویس را از سرویس دهنده می خواهد که در روانشناسی این موضوع را فرافکنی می گویند. یعنی سرویس دهنده مسوولیت کیفیت و قیمت را برعهده نگرفته و به گردن ما می اندازد. باید در دو بخش موبایل و ثابت به تفکیک وارد شویم.

در حوزه موبایل قیمت پهنای باند موبایل ایران در بین ۴ کشور ارزان دنیاست. در حوزه پهنای باند ثابت نیز نکته دیگری مطرح است. شاید معدود نمونه هایی پیدا کنید که در حوزه ثابت به صورت حجمی سرویس فروخته شود و اینجاست که آزاردهنده است. در دنیا ارتباط ADSL را به صورت کانکشن می فروشند نه به صورت حجم و در اینجاست که صدای کاربر بلند می شود.

همه چیز را به قبل از اول مرداد و مصوبه ۲۳۷ برمی گردانیم. یک ۱۰ گیگ اینترنت زیرساخت به شرکت سرویس دهنده ADSL فروخته می شود ۱,۷ میلیارد تومان، اما به شرکت سرویس دهنده نگاه کنیم، ۱۰ گیگابایت را تقسیم بر ۸ می کنیم تا تبدیل به گیگابایت شود که می شود ۱,۲۵ گیگابایت در ثانیه. این را ضربدر ۶۰ کنیم گیگابایت در دقیقه و ضربدر ۶۰ می شود گیگابایت در ساعت و ضربدر ۲۴ می شود گیگابایت در روز و ضربدر ۳۰ می شود گیگابایت در ماه. یعنی از ۱۰ گیگ ترافیک ارائه شده توسط زیرساخت چند گیگابایت قابل فروش عرضه می شود. اگر کشینگ و ترافیک داخلی هم لحاظ نکنیم که همین بالغ بر ۴۰ درصد است، با احتساب گیگابایتی ۳۶۰۰ تومان درآمد سرویس دهنده ها می شود ۱۲ میلیارد تومان که تنها ۱,۷ از آن را به ما پرداخت می کنند. سازمان تنظیم مقررات به عنوان مرجع، این موضوع را بررسی کرده و گفته است ۲۰ درصد قیمت تمام شده و نه سود، سهم شرکت زیرساخت است. ۴۳ درصد سهم مخابرات

زمانبندی تا پایان سال ۹۵ به بهره برداری برسد و در اختیار شرکت های فناوری اطلاعات قرار گیرد و بتواند نیاز رو به رشد سرویس های داخلی را برطرف کند.

در حوزه ترانزیت هم پروژه EPEG را داشتیم که تعهد بین المللی ما بوده است. بنا بوده ۳,۲ ترابایت ظرفیت در مسیر بین المللی ایجاد شود که در این پروژه تا کنون ۲۵۰ گیگ زیربار رفته است و تقریباً ۳ ترا از آن نصب نشده که تجهیزاتی وارد کشور شده و امیدواریم این پروژه هم تا پایان سال به حداکثر بهره برداری برسد تا شاهره ارتباطی جنوب به شمال کشور که مدت های زیادی متوقف مانده است، اجرایی شود و بتوانیم این ظرفیت را زیر بار ببریم. البته ما پروژه های متعددی داشته ایم که تمام شده است که بنده پروژه های در دست اجرای جدی را مطرح کردم.

یکی از مباحث اصلی که از گذشته تاکنون مورد نظر بوده و هست، در خصوص واردات پهنای باند و انحصار شرکت ارتباطات زیرساخت در این بخش است، آیا شما به وجود این انحصار اعتقاد دارید و برای برداشتن این انحصار چه پیشنهادی مطرح می فرمایید.

ما نخست در خصوص این انحصار ریشه یابی کنیم و این که چه شده است که این انحصار به وجود آمده است؟ ذاتاً در بازار IT انحصار فرآیند خوبی نیست و الزاماً انحصار در هیچ حوزه ای مناسب نیست. چون اگر هم مسائل قیمتی مورد نظر نباشد رقابت باعث افزایش کیفیت می شود و این یک واقعیت است، اما بنا بر ضوابط اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی زمانی که مخابرات خصوصی شد، شبکه مادر مخابراتی نگه داشته شد و اختیار آن به شرکت ارتباطات زیرساخت داده شد و این اصل قانونی باعث ایجاد این انحصار شد که ما در اصل شکل گیری آن بی تقصیریم و طبیعتاً قانون این انحصار را به وجود آورده است و این مسوولیت و چارچوب واگذار شده به شرکت ارتباطات زیرساخت بر مبنای قانون است. شاید بتوان ایرادی که در این زمینه مطرح کرد این است که چه بخش از انحصار زیرساخت مطلوب نیست که طبیعتاً مباحث قیمت و کیفیت در این زمینه قابل طرح است. در حال حاضر شما در حوزه جستجوگرها از گوگل استفاده می کنید اما تاکنون مطرح شده است که گوگل انحصار بازار جستجو را در ایران در اختیار دارد؟ چون انحصار را اکتساب کرده است و انحصار را در سرویس دهی به دست آورده است و مردم در کمال رضایت از این سرویس استفاده می کنند. اشکالی که وارد است این است که اگر کاربر نهایی با کیفیت بالا و قیمت پایین سرویس دریافت کند کسی متعرض این انحصار نخواهد شد. نکته ای که وجود دارد این است که ما سرویس‌مان را به شرکت های واسطه می دهیم ولی کاربر نهایی از قیمت و کیفیت اینترنت رضایت ندارد. باید پرسید که سهم زیرساخت در قیمت ارائه شده به کاربر نهایی چه میزان است؟ یعنی کاربر نهایی قیمت بالای اینترنت را حاکی از انحصار شرکت زیرساخت می داند و همان کاربر

ما از مدت ها پیش بررسی کردیم و چابهار را به عنوان نقطه پاپ بین المللی انتخاب کردیم و برنامه جدی داریم تا از شرکت های بین المللی که سرویس دهنده CDN هستند دعوت کنیم تا در این نقطه حضور یابند که ما نهایتا اگر با یک سرویس دهنده با ۸۰ میلی ثانیه ارتباط برقرار می کنیم این را به ۵ میلی ثانیه کاهش دهیم.

تروپود و تاخیر مورد نظر است. در حوزه تروپود به شبکه دسترسی برمی گردد که ما در زیرساخت هرکسی نیاز به سرویس داشته باشد را پاسخ می دهیم، اما اپراتور دسترسی خدمات مطلوب به کاربر نهایی نمی دهد که این ارتباطی به زیرساخت ندارد. ما آمارمان را ارائه می کنیم و حاضریم آمار دیگران را نیز ارائه کنیم. در این حوزه با بررسی بیشتر متوجه می شویم اپراتورهای موبایل با دو دلیل عمده مواجه اند. یکی پهنای باند فرانسی که در اختیارشان است که شکایت دارند پهنای باند فرانسی کم است و با افزایش پهنای باند فرانسی می توانیم پهنای باند بیشتری به کاربر ارائه دهیم، که باید سازمان تنظیم

در حوزه فرانسی پاسخگو باشد که این مقوله استراتژیک و مهمی است. نکته دوم محل استقرار سایت هاست که اپراتورها به شدت از تعاملات با شهرداری شکایت دارند. اگرچه بنده در مرجع قضاوت نیستم ولی می توانم تاکید کنم که این تعامل وجود ندارد و نهایتا اپراتورها نمی توانند تعداد سایتشان را افزایش دهند و نهایتا پوشش شبکه به شرایط حداکثری نمی رسد و پهنای باند دریافتی کاربر نیز در سطح پایینی قرار می گیرد. مقوله دوم در حوزه ADSL است که کیفیت نامطلوب در این حوزه ناشی از مشکلات انتقال در شبکه مخابراتی است و عمدتا PAPها با مخابرات ایران مشکل دارند و شاکتی اند که ظرفیت ها در اختیارشان قرار نمی گیرد. سیم های مسی کیفیت مناسبی ندارند و باید با فیبرنوری جایگزین شوند که این بخش در حوزه ثابت به ما بر نمی گردد و مخابرات ایران باید پاسخگو باشد. اگر این موارد حل شود، با حل شدنشان به دو مقصد منتج می شود. یا مقصد داخل است که ما از این سیستم بیرون آمده ایم و در مرکز تبادل خودشان با هم تبادل می کنند و ترافیک داخل به داخل را ما متولی نیستیم، اما در حوزه بین الملل، باید گفت که آیا ما راهیابی ترافیکیمان مطلوب است یا خیر؟ در یک سال گذشته اقدامات بسیار جدی ای انجام شده تا این مقوله بهبود یابد. روزی که بنده در هیات مدیره زیرساخت قرار گرفتم بالغ بر ۸۰ درصد ظرفیت اینترنت کشور از مرزهای جنوبی خریداری می شد که ما از چابهار که منتها الیه منطقه دریای جنوب است تا فرانکفورت با فیبرهای دریایی در بهترین حالت ۱۱۶ میلی ثانیه تاخیر داشتیم. در مرز شمالی تاخیرمان تا فرانکفورت ۶۰ میلی ثانیه است. یعنی خود انتخاب مسیر بسیار در تاخیر موثر است. نکته جالب آنکه ۸۰ درصد از ظرفیت ما با این سطح تاخیر از جنوب تامین می شد که امروز به این شکل نیست و امروز بالغ بر ۶۵ درصد از ظرفیت ما از شمال کشور و از مسیرهای فیبرنوری ترکیه، ارمنستان و آذربایجان تامین می شود و در این مسیرها وضعیت سرویسمان به مراتب بهتر شده است. البته قراردادهایی که پیش از این در حوزه بین الملل و مثلا به صورت ۱۵ ساله امضا شده است، ارقام بسیار بالا و مسیرهای نامطلوبی دارد که طبیعتا با شرایط آن زمان منعقد شده است، اما در حال حاضر تاخیرها با اروپا را با مسیرهای جایگزین از شمال بهبود داده ایم. در حوزه تهیه IP در دو سال گذشته بخشی از شبکه IP ما از شرکت ارتل هند تامین می شد و ارتباطات ما با قفقاز آنلاین، گرجستان و ترکسل و سرویس دهنده هایی مثل عمان تل بود، اما امروز ارتباطمان را با سرویس دهنده های دسته یک دنیا برقرار کرده ایم که این ها سرویس دهنده های تراز اول دنیا هستند، اما وضعیت مطلوب، زمانی است که محتوای بین المللی به مصرف کننده داخلی نزدیک شود و فاصله محتوا تا کاربر به حداقل کاهش یابد. ما از مدت ها پیش بررسی کردیم و چابهار را به عنوان نقطه پاپ بین المللی انتخاب کردیم و برنامه جدی داریم تا از شرکت های بین المللی که سرویس دهنده CDN هستند دعوت کنیم تا در این نقطه حضور یابند که ما نهایتا اگر با یک سرویس دهنده با ۸۰ میلی ثانیه ارتباط برقرار می کنیم این را به ۵ میلی ثانیه کاهش دهیم. این راه حل اساسی موضوع برای پیگیری است که



ایران است و مابقی خود سرویس دهنده ها، اما در این میان نامی از مخابرات ایران برده نمی شود. در نهایت مورد ارزیابی قرار گرفت و مشخص شد مردم به دنبال سرویس بدون محدودیت هستند که در مصوبه ۲۲۷ این موضوع دیده شد که مثلا برای یک سرویس ۲ مگ بدون محدودیت، مشترک ماهی ۴۰ هزار تومان پرداخت می کند که تا قبل از این قیمت هر مگ ۱۷۴ هزار تومان بود و در حال حاضر کاربر می تواند سرویسی با صرفه دریافت کند که اگرچه در سرویس ثابت نیز کاهش قابل توجهی در قیمت منظور شده است، ولی هنوز هم با تعرفه ۱ مگ ۲۵ هزار تومان و ۲ مگ ۴۰ هزار تومان به وضعیت مطلوب تری رسیده ایم، ولی هنوز تا نقطه مطلوب فاصله داریم. تا ۴۲ درصد طبق مصوبه قیمت اینترنت زیرساخت را کاهش داده ایم و تا ۸۴ درصد قیمت انتقال زیرساخت در داخل کشور را کاهش داده ایم و همچنین با راه اندازی مراکز Peering ترافیک داخلی، هزینه اینترنت کانکشن داخلی بین اپراتورها را صفر کرده ایم که مجموع این پکیج ۶۳۰ میلیارد تومان از درآمدهای شرکت زیرساخت را کم کرده است و این رقم وارد سبد نهایی کاربر شده است تا با هزینه کمتری به سرویس دسترسی داشته باشد.

پس در مجموع در حوزه قیمت به وضعیت مطلوبی در دنیا رسیده ایم. در دنیا نیز اگر ترافیک بیزینس به بیزینس سالانه ۵۰ درصد رشد داشته باشد قیمت نیز ۲۰ درصد کاهش می یابد و درآمد بیشتر سرویس دهنده ها با افزایش فروش تامین می شود. در مورد کیفیت نیز باید گفت کاربران از کیفیت فعلی اینترنت رضایت ندارند که این به خدمات دسترسی برمی گردد. تاخیرها و پارامترهای کیفی ما وضعیت مطلوبی دارند که از طریق سایت ما منتشر می شوند. در حوزه کیفی



به زودی به جمع بندی نهایی می رسد. پس در حوزه کیفیت نیز همه امور به ما برنمی گردد و ما حوزه مرتبط با خودمان را شفاف منتشر می کنیم. همانطور که گفتیم ما اگر چه نقشی ۲۰ درصدی همانند قیمت در کیفیت داریم ولی نقش ما طلایی است. اگر ما سرویس خوب با کیفیت مناسب و قیمت مطلوب ارائه کنیم، انحصار دیگر موضوعیتی پیدا نمی کند. در نهایت من به عنوان کاربر نهایی هنوز هم احساس می کنم قیمت اینترنت نسبت به سبد سرانه بالاست و همچنین احساس می کنم که کیفیت آن طور که باید و شاید مطلوب نیست. ما قیمت اینترنت را کاهش داده ایم و امیدواریم این فرآیند مخروطی همچنان ادامه یابد و در سال آینده نیز شاهد کاهش بیشتر قیمت باشیم و همانطور که در دنیا ترافیک رشد می کند و قیمت کاهش می یابد، ما نیز مطابق همین فرمول جهانی حرکت کنیم.

از آنجا که بر مبنای اقتصاد مقاومتی، پیاده سازی و اجرای شبکه ملی اطلاعات از اولویت هاست، نقش شرکت ارتباطات زیرساخت در تکمیل و پیشبرد این پروژه چگونه است و در نهایت در چه بازه زمانی شاهد بهره برداری از این پروژه ملی خواهیم بود؟

شبکه ملی اطلاعات تعاریف و چارچوب مشخصی دارد و بر مبنای قانون نقش ما نیز تعریف شده است که نقش ما نقش شبکه مادر مخابراتی در شبکه ملی اطلاعات است. ما باید فیبر می کشیدیم و ظرفیت انتقال ایجاد می کردیم و مراکز تبادل ترافیک داده (IXP) ایجاد می کردیم و همچنین دیتاسنترها را راه اندازی می کردیم، که این اقدامات را در سطح مطلوبی اجرا کردیم و وظایف ما در حیطه شبکه ملی اطلاعات به لحاظ کمی به رقم ۱۰۰ درصدی رسیده است، اما در حوزه ارتقاء کیفیت باید همچنان تلاش کنیم. در حوزه اقتصاد مقاومتی نیز از پیش از مدیریت بنسده تا به امروز

استفاده از حداکثر توان داخلی و بومی سازی تکنولوژی در حوزه شبکه ملی اطلاعات همواره مورد تاکید بوده است. ما پروژه ای تحت عنوان توانا در مجموعه زیرساخت داریم که در حال اجراست که لایه انتقال نوری ما که اصطلاحاً به عنوان WDM مطرح است را اجرا می کند که به وسیله یک شرکت ایرانی ساخته شده است. تجهیزات به صورت کامل وارد کشور شده و پروژه در حد ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و زیر بار آمده است و حتی به افغانستان و شمال عراق نیز صادر شده است و با حمایت زیرساخت از شرکت داخلی توانسته ایم به سهمی در منطقه دست یابیم و بخشی از شبکه شرکت زیرساخت نیز روی این سیستم است. در خصوص سیستم های انتقال هم، سیستم های SDH به وسیله شرکت داخلی ساخته شده و به پیشرفت فیزیکی مطلوبی رسیده است که امیدواریم تا پایان سال ۹۶ همه شبکه مورد بهره برداری قرار گیرد که این نیز در راستای اقتصاد مقاومتی است؛ بنابراین ما وضعیت خودمان را با نگاه به سیاست های اقتصاد مقاومتی در شبکه ملی اطلاعات به سرانجام رسانده ایم. اگر چه شبکه ملی اطلاعات هیچ گاه تمام نمی شود و این تلاش همواره باید ادامه داشته باشد، اما در خصوص سایر حلقه های زنجیر باید گفت که بنای آقای دکتر واعظی این است که در هفته دولت همه زنجیره های شبکه ملی اطلاعات بهم بیوندند.

با راه اندازی شبکه ملی اطلاعات حداکثر سرعت کاربران در این شبکه تا چه میزان ارتقا می یابد؟

سرعت در شبکه به پارامترهای متعددی بستگی دارد و محدودیتی در این زمینه وجود ندارد و این بستگی به خدمات شبکه دسترسی دارد که تا چه میزان بتواند به شما سرعت دسترسی دهد. همانطور که شما نمی توانید بگویید که نسل چهارم شبکه تلفن همراه با چه سرعتی قابل دسترسی است. همانطور که نمی توانید بگویید ADSL ما با چه

در غرب مسوولیت اجتماعی در حوزه موارد غیراخلاقی برعهده افراد است و حاکمیت صرفا در موضوعات امنیت کلان ملی ورود می کند، اما در شرق حوزه موارد اخلاقی تابع فرهنگ است و حاکمیت در مقوله موارد اجتماعی صرفا مسوولیت را برعهده مردم نمی گذارد.



دیدگاه شما در خصوص نقش حاکمیت در مدیریت فضای اینترنت کشور چیست؟

اگر منظور شما از مدیریت اینترنت، مدیریت فضای مجازی است آیا فضای مجازی بدون مدیریت معنا دارد؟ شما اگر از سرویس دهنده ای مانند تلگرام استفاده می کنید طبیعتا مقرراتی را رعایت می کنید. فضای مجازی تابع مقرراتی است، همانطور که فضای طبیعی و زندگی شهروندی هم تابع قوانینی است. همانطور که کاربران فضای مجازی باید مسوولیت پذیر باشند، حاکمیت این فضا نیز باید تابع قوانینی باشد. حاکمیت باید از حقوق معنوی و حرمت کاربران دفاع کند و در قبال کاربران پاسخگو باشد. اگر فردی در فضای مجازی حساب بانکی شما را خالی کرد شما از حاکمیت توقع دارید که از حق شما دفاع کند. اگر منظور از مدیریت این مباحث است طبیعتا کاربران نیز از حاکمیت توقع مدیریت در این فضا را دارند. مقوله دوم که ممکن است برای شما سوال باشد این است که آیا اعمال حاکمیت صرفا از طریق انحصار در شرکت ارتباطات زیرساخت است که این سوال بسیار متفاوت از بخش نخست است. شما حتی در منزل برای استفاده از اینترنت باید حاکمیت قائل باشید و تابع قوانین و مقرراتی هستید که همان موارد را برای فرزندانمان اعمال می کنید؛ بنابراین مدیریت فضای حقیقی و مجازی باید تابع قوانین و ضوابط حاکمیت باشد.

حوزه فیلترینگ به لحاظ نگاه حاکمیت را چگونه تبیین می کنید؟

در غرب مسوولیت اجتماعی در حوزه موارد غیراخلاقی برعهده افراد است و حاکمیت صرفا در موضوعات امنیت کلان ملی ورود می کند، اما در شرق حوزه موارد اخلاقی تابع فرهنگ است و حاکمیت در مقوله موارد اجتماعی صرفا مسوولیت را برعهده مردم نمی گذارد که این موضوع در کشورهای لیبرال شرقی مانند ژاپن و کره جنوبی نیز جاری است و حاکمیت نسبت به موارد غیراخلاقی در حوزه اینترنت ورود می کند؛ چرا که درخواست مردم شرقی به این گونه است. طبیعتا فرهنگ مردم شرق و غرب متفاوت است و خیلی از مباحثی که ما در کشورمان نمی پذیریم در همه کشورهای شرقی نیز حتی کشورهای لیبرال نیز جاری است. در حوزه کشورهای شرقی صرفا نمی توان گفت که ما در جمهوری اسلامی ایران فیلترینگ را اعمال می کنیم. این مباحث از کشورهای لیبرال تابع سیاست های آمریکا همچون ژاپن و کره جنوبی تا چین و حتی پاکستان تا کشورهای عربی همچون امارات و عربستان و حتی ترکیه نیز تا اینکه چه میزان نزدیکی با غرب زیاد باشد یا کم، همین مدل فیلترینگ اجرا می شود. در غرب به دنبال رمزگذاری و اعمال حاکمیت از طریق شبکه هستند که به نظر بنده عمر کوتاهی دارد و راه حل این است که یا سرویس های داخلی به وجود بیاید و یا مقرراتی ایجاد شود تا سرویس دهنده های بین المللی وارد تعامل با ما شوند تا حاکمیتمان حفظ شود چون رعایت اصول حاکمیت برای ما اصل است.

سرعتی قابل دسترسی است. در نهایت می توان گفت به میزانی که سرویس دسترسی برای شما خدمات ایجاد می کند، محدودیتی در اتصال به شبکه وجود ندارد. البته با سیاست گذاری های اعمال شده، به ازای هر واحد مصرف شبکه اینترنت، ۲ واحد مصرف شبکه داخلی به صورت رایگان در اختیار دارید و قیمت اتصال به شبکه داخلی برای ارائه دهندگان سرویس نزدیک به صفر است؛ بنابراین سرویس دهنده های سرویس های بومی با قیمت تمام شده کمتر سرویس ارائه خواهند داد و این بخش به سمت کاربر نهایی انتقال می یابد و طبیعتا سرعت کاربر نهایی به میزان قابل توجهی افزایش و قیمت به شدت کاهش می یابد.

در خصوص برنامه شرکت ارتباطات زیرساخت برای توسعه پهنای باند مراکز دانشگاهی چه اقداماتی انجام شده است؟

شرکت ارتباطات زیرساخت متولی شبکه مادر مخابراتی است و اجازه ورود به بازار دسترسی را ندارد. دانشگاه ها نیز جزو نقاط دسترسی هستند و بنابر بنده ماده ۴۶ برنامه توسعه پنجم، وزارت ارتباطات مکلف بوده است که شبکه علمی را راه اندازی کند و دسترسی دانشگاه ها به شبکه ارتباطات را تسهیل کند که در این راستا مجری این پروژه سازمان فناوری اطلاعات تعریف شده است و در تهران اقداماتی انجام شده و اپراتوری برای این مجموعه انتخاب شده است که با هماهنگی سازمان فناوری اطلاعات اقداماتش را پیش می برد. در جایی که شبکه علمی نیاز به ارتباطات بین استانی و بین الملل داشته باشد باز ما ارتباطاتش را فراهم می کنیم، همچون شبکه دولت.

حمایت شرکت زیرساخت از تولیدکنندگان محتوای داخلی چگونه است؟

مجموعه وزارت ارتباطات مدل اقتصادی را در شبکه ملی اطلاعات تغییر داده است. پیش از این، اگر یک تولیدکننده محتوا به عنوان عرضه کننده مطرح بود باید پهنای باند می خرید که بخش اعظمی از هزینه تمام شده آن شرکت در حوزه تامین پهنای باند بود، اما امروز با مصوبه ۲۱۴ و ۲۳۷ کمیسیون تنظیم مقررات سرویس دهنده محتوای داخلی نه تنها هزینه ای بابت کانکشن پرداخت نمی کند بلکه از محتوای تولیدی، کسب درآمد هم دارد. این بزرگترین خدمتی است که در حوزه زیرساخت باید ارائه می شد که انجام شد و این یک تحول جدی در حوزه تولید محتواست.

رونمایی از سامانه اندازه گیری و پایش کیفی شبکه ارتباطات زیرساخت

شفاف سازی اطلاعات در زنجیره ارایه خدمات اینترنتی

مراسم رونمایی از سامانه اندازه گیری و پایش کیفی شبکه ارتباطات زیرساخت کشور با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت ارتباطات زیرساخت و رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برگزار شد.



مونا ارشادی فر



می دهد که شبکه در چه وضعیتی است و امروز سامانه ای رونمایی می شود که امکان نظارت آنلاین تمام بازیگران را برای سازمان تنظیم فراهم می آورد.

واعظی ادامه داد: ما آمادگی داریم در صورت اثبات عدم کیفیت جریمه دهیم، البته این یک بخش از کار است و بخش دیگر، رفع مشکلات به شکلی است که کیفیت شبکه های زیرساخت و دسترسی به گونه ای باشد که مردم از شبکه با کیفیت بهره برداری کنند.

وزیر ارتباطات خواستار شفافیت تمام اپراتورهای ثابت و همراه و FCP با مردم شد و گفت: باید در کنار توسعه، شفافیت در کیفیت هم مدنظر تمام بازیگران قرار گیرد.

کاهش تعرفه با افزایش سهم اینترنت در سبد هزینه خانوار

وی با اشاره به باز طراحی کل شبکه، افزود: با توجه به طراحی قدیمی شبکه ارتباطی کشور، تلاش ما این بود که آنچه در ارتباط با بخش قدیمی است مدرنیزه کرد و ارتقاء کیفیت داد و امروز با باز طراحی شبکه برای ۲۰ سال آینده، توسعه بر اساس طراحی جدید صورت می گیرد.

وی با تاکید بر این که بحث کیفیت، قیمت و تعرفه را باید با هم دید، گفت: همواره به دنبال کاهش تعرفه در پی افزایش سهم اینترنت در سبد هزینه خانوارها هستیم تا از این طریق میزان استفاده مردم افزایش یابد.

وزیر ارتباطات کاهش تعرفه در مقاطع مختلف را در این راستا برشمرد و گفت: تصمیم اخیر تخفیف در اینترنت موبایل و ثابت هم که به کاهش ۱۷ تا ۳۵ درصد و در برخی مواقع بیش از این انجامید در این راستا بود.

وی در ادامه با اشاره به فراهم کردن مقدمات تکمیل شبکه ملی اطلاعات، گفت: فاز اول شهرپور رونمایی می شود و کوشیدیم با ارزان کردن پهنای باند داخل، امکان دسترسی مردم با قیمت کم و سرعت بالا از محتوای داخلی را فراهم کنیم.

تغییر فضای بین المللی و منطقه ای حوزه ICT ایران در پسارجام

واعظی در پاسخ به سوال خبرنگار نسل چهارم پیرامون دستاورد جلسات متعدد تیم وزارت ارتباطات با طرف های خارجی در دوره پسارجام و اینکه آیا این جلسات به انعقاد قرارداد مشخصی برای سرمایه گذاری شرکت های خارجی حوزه ICT در ایران منجر شده است؟ اظهار داشت: طبیعی است که بعد از برجام فضای بین المللی و منطقه ای ما به شدت تغییر یافته و این فضا به تدریج رو به تعدیل است.

وی ادامه داد: معمولاً تغییرات در حوزه سیاست خارجی تدریجی است و روی ضوابط دستگاه های مختلف هم تاثیر گذار است. به عنوان مثال ما در گذشته محدودیت داشتیم که هر مناقصه ای را برگزار می کردیم از قبل می دانستیم که کدامیک از شرکت های چینی حضور می یابند، ولی امروز که مناقصه ای را برگزار می کنیم، با شرکت های مختلفی که پیش بینی هم نکرده بودیم مواجه می شویم.

شرکت ارتباطات زیرساخت به عنوان پیششار اجرایی کردن مصوبه ۲۲۲ کمیسیون تنظیم مقررات اقدام به پیاده سازی سامانه مدیریت SLA و انتشار شاخص های کیفی ابر لایه سه (شبکه IP) بر روی سایت این شرکت کرده است و هم اینک این اطلاعات بر روی سایت شرکت ارتباطات زیرساخت قابل دسترسی است.

این سامانه همزمان با نشست خبری مشترک دکتر محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مهندس محمد جواد آذری جهرمی، معاون وزیر رییس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت ارتباطات زیرساخت و دکتر علی اصغر عمیدیان، معاون وزیر و رییس سازمان تنظیم مقررات مورد بهره برداری قرار گرفت.

نمایش شفاف ظرفیت و مسیرهای شبکه داخلی

با این سامانه پارامترهای سرویس ارایه شده توسط شرکت زیرساخت به مشترکان از جمله تاخیر در شبکه مشخص می شود و طبق این پارامترها زیرساخت به مشترکانش توافق نامه سطح ارایه سرویس ارایه می کند و خسارت می پردازد. به تبع شرکت ها نیز موظف هستند طبق این پارامترها SLA را برای کاربران نهایی اعمال کنند و در صورت بروز مشکل در شبکه، خسارت بپردازند.

به عبارت دیگر؛ با رونمایی از این سامانه، ظرفیت و مسیرهای شبکه داخلی به صورت شفاف برای همگان به نمایش درمی آید و مشکلات شبکه همانند تاخیر، دقیقاً مشخص می شود که در کدام بخش شبکه و توسط کدام سرویس دهنده این مشکلات برای کاربر نهایی به وجود می آید.

لزوم شفافیت تمام بازیگران سرویس دهنده اینترنت با مردم

دکتر واعظی در این مراسم، با اشاره به اهتمام جدی دنیا در زمینه توسعه زیرساخت ICT، گفت: مردم به دنبال دریافت خدمات با کیفیت هستند

وی با تاکید بر اهمیت شفاف سازی اطلاعات، اظهار داشت: شفافیت نشان

طبق مصوبه تعیین شده قرار بر این است که میزان تخفیفی که شرکت ارتباطات زیرساخت به شرکت های ارائه دهنده می دهد به کاربران نهایی تعلق بگیرد و اگر شاهد گزارشی بر خلاف این موضوع باشیم قطعاً تخفیفی شامل شرکت هایی که برای کاربران نهایی تخفیفی قائل نشوند نخواهد شد.



ماه این طرح را اجرایی کنیم اما با توجه به تجربه ناموفق اجرای این طرح در گذشته، شروطی را برای اجرای آن در نظر گرفتیم که یکی از آنها اجرای طرح به صورت آزمایشی است.

واعظی با اشاره به اینکه در اجرای طرح رجیستری گوشی های موبایل علاوه بر وزارت ارتباطات، گمرک، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و وزارت صنعت حضور دارند، خاطرنشان کرد: ترجیح ما این بود که سازمان دیگری مسوولیت اجرای این طرح را بر عهده گیرد، اما با این وجود اصرار داشتند که ما این کار را انجام دهیم.

وی گفت: یکی از شروطی که برای اجرای این طرح داشتیم این بود که مردم از اجرای آن ناراضی نشوند و شرط دوم این بود که هر آنچه که در شبکه فعلی مورد استفاده مردم قرار می گیرد، معتبر تلقی شود.

به گفته واعظی با اجرای طرح رجیستری تمامی گوشی هایی که تا تاریخ ۵ مردادماه در شبکه مخابراتی کشور فعال شده اند، شامل این طرح نمی شوند و از این تاریخ به بعد به صورت پایلوت این طرح اجرایی خواهد شد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطرنشان کرد: با برطرف شدن کامل مشکلات، اجرای طرح رجیستری به صورت نهایی عملیاتی می شود و نمی توان برای آن تاریخ مشخصی اعلام کرد.

شفاف سازی اطلاعات در زنجیره ارایه خدمات اینترنتی

در ادامه، مهندس محمد جواد آذری جهرمی معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، افزود: شفاف سازی اطلاعات در زنجیره ارایه خدمات امکان نمایش وضعیت کنونی سرویس های هر یک از ارایه دهندگان خدمات دسترسی از جمله مزایا و ویژگی های راه اندازی این سامانه است.

وی خاطرنشان کرد: شفافیت نشان می دهد که شبکه در چه وضعیتی است و امروز با راه اندازی این سامانه امکان نظارت آنلاین برای سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی فراهم شده است.

وی در ادامه با اشاره به این نکته که پیش از این، وضعیت به گونه ای

واعظی خاطرنشان کرد: وقتی رقابت را بالا می برید دو اتفاق می افتد؛ یکی قدرت انتخاب شما برای انتخاب تجهیزات با کیفیت بالاتر بیشتر می شود و دیگری اینکه با قیمت به مراتب بهتر همان تجهیزات را در اختیار خواهید داشت، که ما در حال حاضر در مناقصات با این دو نکته می مواجهیم. وزیر ارتباطات، ادامه داد: بحث دیگر اینکه ما هم اکنون با شرکت های متعدد و مختلف خارجی مواجهیم که وارد ایران می شوند.

در وزارت ارتباطات بنا نداریم که خودمان تصدی گری کنیم

وی افزود: ما در وزارت ارتباطات بنا نداریم که خودمان تصدی گری کنیم. همه بازوهای ما برای حمایت از شرکت های بخش خصوصی است و ما مرتب گزارش هایی دریافت می کنیم که از کشورهای مختلف وارد ایران شده اند و در حال مذاکره با شرکت های داخلی هستند و رفت و آمدها خیلی بیشتر شده است.

واعظی ادامه داد: همین امروز جلسه ای مشورتی داشتیم که یک شرکت خارجی در ۴۹ درصد شرکت ایرانیان نت سرمایه گذاری کند و یا با رایتل چند شرکت در حال مذاکره هستند تا در این اپراتور سرمایه گذاری کنند. FCPها هم در حال مذاکره با خارجی ها هستند.

واعظی گفت: ما در گذشته برای ماهواره زمینهای برای مذاکره نداشتیم، اما در حال حاضر سازمان فضایی در حال مذاکره با شرکت های معتبر این حوزه است.

واعظی اظهار داشت: در حال حاضر فضای بسیار خوبی به وجود آمده و فضا باز تر هم می شود. مطمئن باشید که فضا در آینده باز تر هم خواهد شد و همه مردم از دستاوردهای این فضا بهره مند خواهند شد.

تخفیف شرکت زیرساخت به شرکت های اینترنتی، به کاربران نهایی تعلق گیرد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه و در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه در عدم تخفیف برخی شرکت های ارائه دهنده اینترنت به کاربران، وزارت ارتباطات چه موضعی را دارد، بیان کرد: طبق مصوبه تعیین شده قرار بر این است که میزان تخفیفی که شرکت ارتباطات زیرساخت به شرکت های ارائه دهنده می دهد به کاربران نهایی تعلق بگیرد و اگر شاهد گزارشی بر خلاف این موضوع باشیم قطعاً تخفیفی شامل شرکت هایی که برای کاربران نهایی تخفیفی قائل نشوند نخواهد شد.

وی تأکید کرد: ما فعالیت شرکت های ارایه کننده خدمات ارتباطی را رصد می کنیم و در کنار این نظارت، مردم نیز می توانند از طریق سامانه رسیدگی به شکایات وزارت ارتباطات با شماره ۱۹۵ تماس گرفته و تخلفات شرکت ها را به اطلاع مسوولان برسانند.

شروطی را برای اجرای طرح رجیستری گوشی در نظر گرفتیم

وزیر ارتباطات در مورد اجرای طرح رجیستری گوشی های موبایل که به این وزارتخانه تکلیف شده است، گفت: به ما تکلیف شده بود که ظرف دو

ما از سود خود به نفع مردم صرف نظر کردیم و به دنبال این هستیم که با فعال کردن ظرفیت ترانزیت در کشور بتوانیم در آمدزایی کنیم. همچنین ما در صددیم تا با ایجاد رقابت در عرصه بین المللی، جذب ظرفیت ترانزیت منطقه‌ای و بین المللی داشته باشیم و به عبارتی کسری درآمد شرکت زیرساخت را از فعال سازی ظرفیت ترانزیت جبران کنیم.



مدیرعامل شرکت زیرساخت، گفت: البته باید گفت که با تعدیل قیمت‌ها و کاهش تعرفه، بازار هم بزرگ خواهد شد، رقابت بین سرویس دهنده‌ها هم بیشتر خواهد شد و نهایتاً در بازار مخروطی، سود سرویس دهنده‌ها هم بیشتر خواهد شد.

جهرمی افزود: ما به عنوان درآمد پایداری که هزینه‌های شرکت ارتباطات زیرساخت را پوشش دهد به دنبال حوزه ترانزیت هستیم و به صورت جدی در حال برنامه‌ریزی در این بخش هستیم.

سالم‌سازی فضای مجازی کشور با فیلترینگ هوشمند

وی در ارتباط با موضوع فیلترینگ هوشمند، متذکر شد: قرار بود این طرح از اردیبهشت‌ماه سال جاری اجرایی شود و نتایج مربوط به فاز اول اجرای این طرح روی یک شبکه اجتماعی روند مثبتی داشته است.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، گفت: این اقدام برای سالم‌سازی فضای مجازی کشور صورت می‌گیرد البته هیچ‌گاه نمی‌توان گفت که درصد مشکلات در فضای مجازی به صفر رسیده است، اما طی یک سال گذشته از ۱۲۰۰ موردی که نیاز به حذف آنها دیده شده بود، بیش از ۹۵ درصد موارد به واسطه فیلترینگ هوشمند برطرف شد.

معاون وزیر ارتباطات در ادامه با اشاره به انتقاداتی که اجرای این طرح را ناموفق دانسته‌اند، گفت: گاهی پیش می‌آید که عده‌ای تصویری را پیدا کرده و با استناد به آن می‌گویند که پالایش هوشمند موفق نبوده است اما باید توجه داشت که قرار بر آن است که با اجرای این طرح فضای مجازی برای استفاده کاربران ایرانی سالم‌سازی شود به همین دلیل اگر محتوایی در این فضا دیده شود که در جامعه انتشار نداشته ممکن است با آن برخورد نشده باشد.

وی ادامه داد: به عنوان مثال محتوای نامناسبی که در یک صفحه خارجی منتشر شده تأثیری بر روی فضای مجازی کشور ندارد و طبیعی است که انتخاب چنین مواردی برای اجرای فیلترینگ هوشمند به نوعی دورریختن منابع کشور به‌شمار می‌رود.

جهرمی همچنین متذکر شد: به هر صورت مجریان این کار اعتقاد دارند که آنچه در این خصوص صورت گرفته موفقیت‌آمیز بوده و تلاش بر آن است که در اجرای این طرح سرعت عمل بیشتری وجود داشته باشد.

رئیس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت، افزود: فاز دوم این طرح نیز مربوط به بحث تغییر محل استقرار بود. طبق رویه مرسوم تمام پالایش‌ها در شرکت زیرساخت صورت می‌گرفت در صورتی که طبق قانون جرائم رایانه‌ای ناظران فضای مجازی ملزم به پالایش هستند و بر همین اساس لازم بود این بخش منتقل شود که در این زمینه مشکلاتی وجود داشت که البته اکنون این موارد برطرف و کار انجام شده است.

وی همچنین یادآور شد: در فاز سوم این طرح که به بحث رمزگذاری‌ها اشاره می‌شود، لازم است برای سالم‌سازی فضای مجازی کشور در این حوزه نیز شرایطمان تقویت شود.

بود که ارایه دهندگان سرویس‌ها عمدتاً اختلالات کیفی خدمات خود را به شبکه انتقال شهری یا شرکت ارتباطات زیرساخت نسبت می‌دادند، افزود: ابعاد تأثیر گذاری سامانه اندازه‌گیری و پایش کیفی شبکه ارتباطات زیرساخت کشور دارای چند مقوله است که می‌تواند به شفافیت سرویس‌های ارتباطی کشور کمک کند.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با تأکید بر پیاده‌سازی این طرح، گفت: از طریق این سامانه مشخص می‌شود کجای شبکه ما اشکال دارد و کجای شبکه بدون اشکال است.

وی با اشاره به این نکته که بر اساس مصوبه ۲۲۲ سازمان تنظیم این تکلیف بر عهده ما گذاشته شده بود و در تمام پروانه‌های شرکت‌ها الزام است که اطلاعات به صورت شفاف در اختیار کاربران قرار گیرد.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، تصریح کرد: راه‌اندازی این سامانه نخستین گامی است که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شرکت ارتباطات زیرساخت برای شفاف‌سازی خدمات خود برداشت.

هر جا قطعی یا اختلال داشتیم به مشتری جریمه پرداخت خواهیم کرد

جهرمی با اشاره به این نکته که بر اساس این سامانه هر جا قطعی یا اختلال داشتیم به مشتری جریمه پرداخت خواهیم کرد، یادآور شد: هر ماه لیست جرایم را بر اساس مصوبه سازمان تنظیم مقررات منتشر می‌کنیم.

وی تصریح کرد: این در حالی است که تا پیش از این ارایه دهندگان سرویس دسترسی از پرداخت جریمه به کاربران خودداری می‌کردند و علت آن را عدم پرداخت جریمه از سوی شرکت ارتباطات زیرساخت عنوان می‌کردند.

از سود خود به نفع مردم صرف نظر کردیم

وی در پاسخ به سوال خبرنگار نسل چهارم پیرامون اینکه شرکت ارتباطات زیرساخت که برای کاهش تعرفه اینترنت از سود سالیانه ۶۳۰ میلیارد تومانی صرف نظر کرده است، برای جبران این کسری سود چه برنامه‌ای در دستور کار دارد؟ گفت: ما از سود خود به نفع مردم صرف نظر کردیم و به دنبال این هستیم که با فعال کردن ظرفیت ترانزیت در کشور بتوانیم درآمدزایی کنیم.

وی ادامه داد: ما به دنبال این هستیم تا با ایجاد رقابت در عرصه بین المللی، جذب ظرفیت ترانزیت منطقه‌ای و بین المللی داشته باشیم و به عبارتی کسری درآمد شرکت زیرساخت را از فعال سازی ظرفیت ترانزیت جبران کنیم.

با فعال کردن ظرفیت ترانزیت در کشور، درآمدزایی می‌کنیم

جهرمی افزود: بعد از گشایش‌هایی که در برجام ایجاد شد این مذاکرات سرعت بیشتری گرفته و طی مذاکراتی هم اخیراً با چند سرویس دهنده خارجی داشتیم امیدواریم بتوانیم طی مدت کوتاهی توافق‌نامه‌های انتقال ترافیک از ایران را امضاء کنیم و به درآمدهای ارزی مان بیفزاییم.

تحلیل و ارزیابی اقدامات اخیر شرکت ارتباطات زیرساخت در کاهش

قیمت و افزایش کیفیت اینترنت

نظر به اقدامات ماه‌های اخیر شرکت ارتباطات زیرساخت در کاهش قیمت اینترنت برای شرکت‌های ارائه دهنده خدمات با هدف گذاری کاهش تعرفه برای کاربران نهایی و اقدامات اجرایی این شرکت برای افزایش کیفیت و شفاف سازی ارائه سرویس با راه اندازی مرکز تبادل ترافیک و راه اندازی سامانه پایش شاخص‌های کیفی شبکه، همچنین برنامه‌ریزی برای افزایش درآمد با فعال کردن ظرفیت ترانزیت در کشور و البته برنامه‌های حوزه اقتصاد مقاومتی برای استفاده از حداکثر ظرفیت شبکه ملی اطلاعات و سایر اقدامات اجرایی مدیران این شرکت، از یک سو با دو تن از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی در کمیسیون‌های صنایع و معادن و فرهنگی و البته مدیر مرتبط با حوزه ارتباطات در مرکز پژوهش‌های مجلس سخن گفتیم و از سوی دیگر با دو تن از مدیران شرکت‌های ارائه دهنده سرویس اینترنت به گفت‌وگو نشستیم. تا ضمن ارزیابی اقدامات شرکت ارتباطات زیرساخت در خصوص موارد مطروحه، پیشنهادهای آنان در خصوص ارتقاء هر چه بیشتر ارائه سرویس در حوزه کمی و کیفی را جویا شویم.



فریده شریف‌زاده

رئیس کارگروه صنعت کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

کاهش قیمت اینترنت، روش مصرف اینترنت توسط کاربران را متفاوت خواهد کرد

راه اندازی سامانه پایش کیفی شبکه، از دستاوردهای مثبت شرکت زیرساخت است



آمریکایی‌ها نیست، دست دولت و وزارت ارتباطات برای گسترش ترانزیت ارتباطات بازر است. در همین حال کشورهای مختلف هم مشتاقانه به دنبال ورود به بازار ایران برای تبادل فن آوری، نرم افزار، سخت افزار و اینترنت هستند، لذا اکنون فرصت خوبی به وجود آمده تا یک فایل ویژه در این زمینه گشوده شود، هر چند بازمه موانعی هست که باید برای برطرف کردن آن کوشید.

وی یکی دیگر از دستاوردهای مثبت وزارت ارتباطات و شرکت زیرساخت را راه اندازی سامانه اندازه گیری و پایش کیفی شبکه ارتباطات زیرساخت عنوان کرد و گفت: نه تنها در حوزه خدمات اینترنتی، در هر زمینه‌ای که نظارت و پایش وجود نداشته باشد، امکان دور زدن مشتری و فرافکنی در قبال کم کاری و بی نظمی‌ها وجود دارد؛ تا پیش از این، بسیاری از مشترکان شرکت‌های ارائه دهنده خدمات اینترنتی در مواجهه با مشتریان معترض خود در پی قطع شبکه یا اختلال در آن، مشکل را به گردن دیگران و به صورت خاص شرکت ارتباطات زیرساخت می‌انداختند، اما این سامانه رسالت پیدا کرده است تا هر گونه نقیصه‌ای را در شبکه رصد کرده و علت آن را اعلام کند تا ارائه دهندگان خدمات اینترنتی به جای جواب سر بالا به مشتری، خود را موظف به پاسخگویی دقیق و واقعی درباره علت اختلال به وجود آمده کنند.

ملکی افزود: کشور ما در صنایع دانش بنیان و بسیاری از فن آوریهای دیگر نیازمند تبادل اطلاعات سریع و به روز با دنیا است و گسترش استفاده از اینترنت به ارتقاء سطح علمی و توسعه کشور منجر خواهد شد.

ولی ملکی، نماینده مردم مشهدین شهر در دوره دهم مجلس شورای اسلامی که در دوره هفتم نیز به مجلس راه یافته بود، عهده دار ریاست کارگروه صنعت در کمیسیون صنایع و معادن مجلس است. او در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم، ضمن مثبت ارزیابی کردن اقدامات شرکت ارتباطات زیرساخت در کاهش قیمت اینترنت، تاکید می‌کند: باید اذعان داشت که ما تا نقطه مطلوب فاصله زیادی داریم و لازم است که همچنان این سیر نزولی قیمت اینترنت و افزایش سرعت و کیفیت ارائه خدمات فضای مجازی در کشور ادامه داشته باشد.

وی در عین حال می‌گوید: کاهش قیمت اینترنت، روش مصرف اینترنت توسط کاربران را متفاوت خواهد کرد؛ چرا که با پایین آمدن تعرفه استفاده از اینترنت، تعداد کاربران و مدت زمان استفاده آنها بالاتر می‌رود و اگر مشتری با اینترنت گران قیمت و کند به عنوان مثال روزانه ۱۰ واحد اینترنت مصرف می‌کرد، در فرآیند بهبود خدمات و مقرون به صرفه شدن آن شاید حتی مصرف خود را در روز دهها برابر افزایش دهد، طبیعی است که به تناسب آن، علاوه بر بالا رفتن رضایتمندی مشتری از دریافت اینترنت ارزان قیمت، سود شرکت‌های ارائه دهنده خدمات اینترنتی نیز بیشتر خواهد شد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: سیاست کاهش قیمت اینترنت برای بالا بردن سود در این حوزه منحصر به ایران نیست و بسیاری از کشورهای توسعه محور این مشی اقتصادی را در مواجهه با اینترنت سرلوحه کار خود قرار داده اند. وی درباره دلایل گرانی اینترنت در ایران نیز گفت: گرانی اینترنت معلول نبود زیرساخت‌هاست، تاکنون به علت مشکلات زیرساختی و محدودیت دسترسی به فیبر نوری، انتقال اطلاعات هزینه بیشتری برای شرکت ارتباطات زیرساخت و سیستم‌های فنی مرتبط با آن داشت، در نتیجه سرعت اینترنت کم و قیمت آن بالا بود، اما رفته رفته با برطرف شدن موانع، کیفیت ارائه خدمات اینترنتی نیز رو به بهبود است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، افزود: هنوز پوشش شبکه‌ای اینترنت در کشور ما مشکلات عدیده‌ای دارد و استفاده کنندگان از اینترنت با قطع و وصل شدن‌های مکرر در شبکه مواجه هستند، بنابراین لازم است که سیستم‌های دسترسی به طور گسترده‌ای تقویت کیفی و کمی داشته باشند، اما در مجموع عملکرد وزارت ارتباطات در این حوزه طی دو الی سه سال اخیر مثبت و رو به جلو بوده است.

نماینده مجلس شورای اسلامی همچنین درباره لزوم افزایش سود ترانزیتی شرکت ارتباطات زیرساخت، گفت: در دوره پسا برجام بخش قابل تاملی از مشکلات در زمینه ترانزیت اینترنتی برداشته شده است و به ویژه در حوزه‌هایی که تحت نظر و فشار

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی:

باید عموم کاربران کاهش قیمت اینترنت را لمس کنند



حجت الاسلام نصرالله پژمان فر نماینده دوره نهم و دهم مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی از حوزه انتخابیه مشهد و کلات در استان خراسان رضوی است. او از جمله نمایندگان است که از ابتدای حضورش در مجلس شورای اسلامی در دوره نهم اهتمام فراوانی به امور فرهنگی و مباحث روز مرتبط با اینترنت و شبکه‌های اجتماعی داشته است و همواره پیشبرد شبکه ملی اطلاعات را پیگیری کرده است. پژمان فر که در دوره دهم مجلس شورای اسلامی عهده دار ریاست کمیسیون فرهنگی شده است در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم، پیرامون اقدامات اخیر شرکت ارتباطات زیرساخت سخن گفته است. رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، که در مجموعه منتقدین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات جای دارد، معتقد است که هنوز عموم مردم و کاربران، کاهش قیمت اینترنت را لمس نکرده‌اند.

گران قیمت را با نازل ترین کیفیت تحمل کرده و برای دریافت یک فیلم یا محتوای مختصر و نه چندان حجیم، مدت‌ها وقت و انرژی و هزینه صرف کنند. این نماینده مجلس شورای اسلامی، نبود امنیت در فضای مجازی را نیز ناشی از اهمال در راه اندازی شبکه ملی اطلاعات عنوان کرد و افزود: کافی است مراجعه‌ای مختصر به پرونده‌های در اختیار پلیس فتا ببینیم تا آمار تاسف‌انگیزی از کلاهبرداری‌ها و سوء استفاده‌های مختلف، آشفته حالی این شهر بی در و پیکر مجازی را بیشتر برای ما نمایان کند. پژمان فر گفت: وقتی ما مدیریت و اختیاری در فضای مجازی نداشته باشیم، این آسیب‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی به مردم دور از انتظار نخواهد بود، در محیط واقعی اگر کسی مرتکب جرمی شود، قوه قضاییه و دستگاه‌های امنیتی ورود پیدا می‌کنند و جلوی گسترش تهدید و تخلف را می‌گیرند، اما در شرایطی که دستگاه امنیتی ما تسلطی بر فضای مجازی ندارد، چگونه می‌توان انتظار داشت بتوانیم مردم را آنگونه که شایسته است در برابر آسیب‌های فضای مجازی محافظت کنیم؟

نصرالله پژمانفر با انتقاد از فعالیت‌های وزارت ارتباطات در حوزه اینترنت، گفت: یکی از مسائل اساسی در این زمینه مشکل قیمت اینترنت است، بنده در مناظره‌ای که با مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در برنامه گفتگوی ویژه خبری داشتم بر این نکته تأکید کردم که قیمت اینترنت در ایران بیش از ۱۰ برابر ارزش واقعی آن است، اتفاقاً در همان برنامه، مدیریت شرکت ارتباطات زیرساخت هم این موضوع را نفی نکرد و خود دوستان ما در وزارت ارتباطات اذعان دارند که قیمت اینترنت باید ۹۰ درصد کاهش پیدا کند، البته این کاهش، حداقل نقطه مطلوب ما برای قیمت اینترنت است.

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس، منافع اقتصادی را عامل بی میلی دولت برای راه اندازی شبکه ملی اینترنت عنوان کرد و اظهار کرد: متأسفانه به نظر می‌رسد وزارت ارتباطات می‌خواهد با اینترنت گران قیمت و بی کیفیت، همچنان دست در جیب ملت داشته باشد. در دولت از خرد و کلان همه درباره توسعه شبکه‌های اینترنتی و ارتباطی شعار می‌دهند، اما این گسترش استفاده، نه تنها برای مردم مقرون به صرفه نیست که مدیریتی هم بر روی آن وجود ندارد، در واقع دولت تنها تلاش کرده است که سهم خود را در استفاده مردم از فضای مجازی افزایش دهد. در صورتی که اگر دید دلسوزانه‌ای در این حوزه وجود داشت با راه اندازی این شبکه، علاوه بر امکان دسترسی مردم به اینترنت ارزان قیمت و عایدی اقتصادی مستقیم آن برای ملت، بیش از یکصد هزار فرصت شغلی ایجاد می‌شد و همین دهها هزار فرصت شغلی می‌توانست زمینه ساز توسعه و رونق اقتصادی شود. وی، ایده درآمدزایی وزارت ارتباطات از طریق ترانزیت را نیز خیال خام دولتی‌ها دانست و گفت: اینها تنها آرزوهای وزارت ارتباطات است که تصور می‌کنند غرب به آنها چنین امکانی را خواهد داد، در واقع در پاسخ به این چشم انداز خیالی که به درآمدزایی از طریق ترانزیت اینترنت امید بسته اند باید بگوییم که داشتن چنین رویایی ایراد ندارد، اما نباید در این باره به مردم آدرس اشتباه بدهید، چرا که با سنگ اندازی‌های موجود و نبود برنامه، تحقق چنین هدفی دور از دسترس به نظر می‌رسد.

نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی بارد گفته‌های مسوولان وزارت ارتباطات درباره کاهش قیمت اینترنت در ایران، گفت: فقط وقتی می‌توانیم ادعا کنیم اینترنت ارزان شده که اولاً این کاهش قیمت در محصول نهایی که در اختیار مردم قرار می‌گیرد، باشد و ثانیاً اتفاق ملموسی در هزینه‌ها رخ دهد.

پژمانفر در ادامه افزود: علی‌رغم پی‌گیری‌های مجدانه بنده و تأکیدات بسیاری از کارشناسان، در سال‌های اخیر، هیچ کاهش قیمت قابل‌ذکری در اینترنتی که به دست مردم می‌رسد رخ نداده، تنها اتفاقی که در این مدت رخ داده است، ارزان تر شدن ناچیز قیمت اینترنت برای اپراتورها و ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی است، یعنی باید بگوییم که دولت اینترنت را به دلالت و واسطه‌ها ارزان تر می‌فروشد.

وی همچنین تأکید کرد: اگر در زمینه قیمت اینترنت با اغماض فقط می‌گوییم که اتفاق ملموسی نیافتاده است، اما در حوزه کیفیت باید بگوییم که نه تنها اتفاق در خور تاملی رخ نداده که باید بگوییم به عکس، اوضاع کیفی اینترنت تنزل نیز یافته است؛ چرا که با تبلیغات گسترده، ورود پیام‌رسانها و نرم‌افزارهای مختلف و شعارهای تشویقی، تعداد کاربران و زمان کاربری آنها در فضای مجازی افزایش یافته است و متناسب با این حجم اضافه‌ای که به شبکه ورود پیدا می‌کنند، سطح کیفی اینترنت رشد نداشته است، لذا در سالهای اخیر بافت استانداردهای خدمات اینترنتی نیز مواجه بوده‌ایم.

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس دهم با اعلام اینکه مشکلات مردم در فضای مجازی به همین جا هم ختم نمی‌شود، افزود: در این سالها اقدام ملموسی در جهت مدیریت شبکه ملی اطلاعات انجام نشده است و هنوز این سوال وجود دارد که چرا ما نباید همچون کشورهای پیشرو در فضای مجازی نظیر کره جنوبی، هند و چین شبکه ملی ارتباطات داشته باشیم؟

پژمانفر با اشاره به تجربه کشوری نظیر کره جنوبی در این زمینه، گفت: دولت ستول شبکه اینترنت ملی را با قیمتی بسیار ارزان و کیفیتی عالی در اختیار شهروندان قرار داده است و مردم این کشور بیش از ۹۳ درصد فعالیت‌های اینترنتی خود را از طریق این شبکه انجام می‌دهند و تنها در زمینه‌هایی که نیاز به تبادل اطلاعات با خارج از کشور وجود دارد به شبکه سراسری متصل می‌شوند، اما تجربه سالهای اخیر در ایران این ذهنیت را به وجود آورده است که وزارت ارتباطات، اهمت‌امی برای راه اندازی اینترنت ملی ندارد.

پژمانفر در عین حال تأکید کرد: در نبود شبکه ملی اطلاعات، مردم ناگزیرند اینترنت

مدیرعامل آسیاتک:

کاهش قیمت اینترنت، امری مبارک است

پیشرفت سریع شبکه ملی اطلاعات، بار هزینه‌های بین‌المللی اینترنت را از دوش کاربران برداشته است

وجودی که بخش بزرگی از حلقه‌ها در شبکه ارائه اینترنت با کاهش قیمت مواجه بوده‌اند، در عین حال ما حلقه‌هایی نیز داشته‌ایم که در سالهای اخیر برایمان افزایش هزینه داشته‌اند که ضروری است در اعلام قیمت نهایی اینترنت مورد توجه قرار گیرند، از جمله هزینه‌های مرتبط با نیروی انسانی، هزینه‌های سازمانی و همچنین هزینه‌های مرتبط با IP. مدیرعامل آسیاتک با بیان اینکه تخمین محاسبه اقتصادی حلقه‌ها در ارائه اینترنت به عهده شرکت ارتباطات زیرساخت است، گفت: شرکت ارتباطات زیرساخت تمام نوسانات را در زنجیره اینترنتی محاسبه کرده و در نهایت قیمت نهایی آن را به شرکتهای ارائه دهنده خدمات اینترنتی ابلاغ کرده است. وی با ابراز رضایت از عملکرد وزارت ارتباطات در حوزه خدمات اینترنتی، تاکید کرد: در سالهای اخیر اتفاقی که در این مملکت افتاد، این بوده است که شرکت ارتباطات زیرساخت به شدت کیفیت ارائه خدمات اینترنتی را از نظر تامین، نگهداری و تحویل بالا برده است. یوسفی زاده، وجود سامانه اندازه گیری و پایش کیفیت شبکه ارتباطات را نیز منشأ خیر دانست و گفت: در هر کجا که نظارت وجود داشته باشد، کیفیت بالایی رود، این موضوع منحصر به ایران نیست و در همه دنیا سامانه‌ای وجود دارد که با رصد وضعیت شبکه، نقاط اتصال و کیفیت آن را گزارش می‌دهد. مدیرعامل آسیاتک در ادامه افزود: گام اول را شرکت ارتباطات زیرساخت در راه اندازی سامانه اندازه گیری و پایش کیفیت شبکه برداشت و ما نیز این نوید را به مشتریانمان می‌دهیم که در گام بعدی شرکت انتقال داده‌های آسیاتک، سامانه‌ای را راه اندازی خواهد کرد تا نشان دهیم در بخشی که دست ما بوده است، چگونه عمل کرده‌ایم. یوسفی زاده، با استقبال از توجه وزارت ارتباطات به ترانزیت اینترنت نیز گفت: این موضوع علاوه بر اینکه برای ما آورده‌ای خواهد داشت، کیفیت ارائه اینترنت به مشتری داخلی را نیز افزایش خواهد داد؛ اگر ما علاوه بر افزایش بسترهای داخلی بتوانیم در هر نقطه، به موقع و درست درخواست انتقال بدهیم، مشتریانمان در باندهای بین‌المللی با نوسان کیفیت مواجه نخواهند شد. یوسفی زاده همچنین تاکید کرد: کشور ما ظرفیتهای بالقوه فراوانی در این زمینه دارد و این امکان وجود دارد که با فراهم آمدن شرایط و زیرساخت‌ها، ایران به هاب منطقه تبدیل شود.

مدیرعامل شرکت انتقال داده‌های آسیاتک نیز که شرکت متبوعش به تبع کاهش تعرفه‌های اینترنت از سوی شرکت ارتباطات زیرساخت، نسبت به کاهش قیمت اینترنت برای مشترکانش از اول مردادماه اقدام کرده است، در گفت‌وگویی اختصاصی با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم کاهش قیمت اینترنت را امری مبارک دانست و افزود: این اتفاقی است که در بسیاری از حوزه‌ها رخ داده و به فراخور آن، تعداد مشتریان در حیطه‌ای که کاهش قیمت اعمال شده، افزایش یافته‌اند. به عنوان مثال با کاهش قابل توجه قیمت سیم کارت در کشور، دارندگان تلفن همراه نیز تادو برابر افزایش یافت. محمدعلی یوسفی زاده، با بیان اینکه سرویس‌های ارائه شده از سوی شرکت‌های خدمات اینترنتی از مجموعه‌ای از هزینه‌ها تشکیل شده است، گفت: وقتی در این زنجیره، قیمت هر یک از حلقه‌ها تغییر کند، هزینه تمام شده مانیز تغییر خواهد کرد. یوسفی زاده همچنین در خصوص شبکه ملی اطلاعات، با بیان اینکه در وزارت ارتباطات دولت یازدهم، شبکه ملی اطلاعات مورد توجه جدی بوده است، ابراز کرد: در یکی دو سال گذشته پیشرفت سریع شبکه ملی اطلاعات باعث شد که بخش قابل توجهی از اینترنت ما در داخل کشور تولید و عرضه شود، همین موضوع بار هزینه‌های بین‌المللی اینترنت را از دوش مصرف‌کنندگان کاسته و به تناسب آن امکان ارائه اینترنت با قیمتی ارزانتر از پیش را به وجود آورد که این کاهش قیمت برای مشتریانمان نیز محسوس بوده است. یوسفی زاده در ادامه تاکید کرد: با



مدیرکل دفتر مطالعات ارتباطات و فناوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس:

اقدامات شرکت زیرساخت برای کاهش قیمت اینترنت، نشان از تاثیر تغییرات جدید مدیریتی است

باید همراه با اقدامات دیگر نهادهای حلقه سازمان تنظیم مقررات به ویژه در حوزه نظارت بر بازار ارتباطی کشور باشد که مردم بتوانند هم کاهش قیمت را تجربه کنند و هم در کنار آن افزایش کیفیت را درک کنند. وی با بیان اینکه پروژه‌های جدید شرکت زیرساخت و اقدامات این شرکت به ویژه در جهت کاهش قیمت اینترنت، نشان داده است که تغییرات جدید مدیریتی ایجاد شده موثر بوده است، گفت: راه اندازی مرکز تبادل ترافیک و سامانه پایش نیز از اقدامات مکملی است که علاوه بر تحقق اهداف بخش ارتباطات در برنامه‌های توسعه می‌تواند در جهت افزایش کیفیت نیز بسیار موثر باشد. وی در عین حال بیان کرد: البته این موضوع ابتدای راه است و اقدامات در این زمینه باید توسعه پیدا کند زیرا به عنوان نمونه برخی کشورهای کوچک حاشیه خلیج فارس به تنهایی هشت مرکز تبادل ترافیک دارند. یوسفی زاده همچنین تاکید کرد: همگام با توسعه مراکز تبادل ترافیکی باید شبکه‌های تحویل محتوا توسعه پیدا کند تا کیفیت شبکه بالاتر رود و سرویس‌های با کیفیت بالاتر و دسترسی بهتر در اختیار کاربران قرار گیرد. وی گفت: این موضوع از سوی دیگر منجر به افزایش بهره‌وری شبکه، آرایه سرویس‌های جدید از طرف آرایه دهندگان سرویس و به دنبال آن منافع اقتصادی و اجتماعی می‌شود که حتی می‌تواند بر بازار اشتغال فناوری اطلاعات به ویژه بخش خدمات و محتوا تاثیر قابل توجهی داشته باشد.

دکتر مهدی فقیهی، عضو هیات علمی و مدیرکل دفتر مطالعات ارتباطات و فناوری‌های نوین مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی است. او علاوه بر تسلط موضوعی بر مباحث تخصصی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، به دلیل مدیریت موضوعی دهها گزارش و اظهار نظر کارشناسی تدوین شده در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در همه این سال‌ها، جزو مدیرانی است که بر



پایه استدلال سخن می‌گوید. او که دارای کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات و دکتری مدیریت - تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری است به عنوان استاد مدعو در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران و سایر نهادهای آموزشی دیگر سابقه تدریس دارد. دکتر فقیهی در گفت‌وگویی اختصاصی با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم، می‌گوید که کاهش نرخ اینترنت

مدیرعامل شاتل:

عمده گلایه های مردم از کیفیت اینترنت است تا قیمت آن

در بازار رقابتی، ایجاد سامانه نظارتی شبکه اینترنت منطقی نیست

اما این تغییرات روی سرمایه گذاری مردم برای کالاهای ضروری نظیر اینترنت اثر محسوسی نخواهد داشت.

مدیرعامل شاتل گفته های برخی کارشناسان مبنی بر گران بودن اینترنت در ایران را نیز عوامانه توصیف کرد و گفت: وقتی کسی می گوید اینترنت در ایران گران است، باید توضیح دهد که منظورش چیست و واقعا اینترنت در مقایسه با چه چیزی گران است، همانگونه که اشاره کردم باید مشخص شود که آیا مبلغ ماهیانه ۲۰ هزار تومان برای خانوار متوسط چهار نفری در مقایسه با درآمد خانواده ایرانی مبلغ زیادی است؟! نخجوانی در عین حال تاکید کرد: اما با این وجود ما هم بسیار مشتاقیم که بتوانیم اینترنت را ارزان تر در اختیار مردم قرار دهیم، فقط باید به این نکته توجه شود، هزینه های مربوط به اینترنت تنها مختص سرویسهایی که شرکت ارتباطات زیرساخت به ما می دهد نیست و لازم است موضوعاتی نظیر هزینه منابع انسانی، تورم و سایر هزینه های تحمیل شده اقتصادی نیز مورد ارزیابی قرار گیرد ضمن اینکه به جرات می توانم اعلام کنم از قضا عمده گلایه ها درباره اینترنت مربوط به قیمت آن نیست و مردم بیشتر از کیفیت اینترنت ناراضی هستند تا قیمت آن!

وی با اشاره به اینکه کیفیت اینترنت ناشی از سه مولفه است، گفت: بخشی از کیفیت مربوط به اینترنتی است که شرکت ارتباطات زیرساخت به ما ارائه می دهد، بخش دیگری از آن مرتبط با شرکت های مخابرات استانی است و بخش سوم آن نیز در حیطه مسئولیت ما به عنوان شرکت ارائه دهنده خدمات اینترنتی است. هر چقدر این سه مولفه در بهبود سطح خدمات خود تلاش کنند، اینترنت با کیفیت بهتری در اختیار مشترکین قرار خواهد گرفت و متعاقب آن، نقص در عملکرد یکی از این سه نیز می تواند زحمات سایرین را تحت الشعاع قرار دهد.

وی با انتقاد از راه اندازی سامانه اندازه گیری کیفیت شبکه شرکت ارتباطات زیرساخت، گفت: در بازاری که کاملا رقابتی است ایجاد سامانه نظارتی منطقی به نظر نمی رسد، مانند این است که بگوییم سامانه ای راه اندازی کرده ایم که کیفیت دو نوع برند ماست را با هم مقایسه کند و بعد به مردم بگوییم از فردا فلان ماست را بخرید. در بازاری که مولفه های رقابت به طور جدی در آن وجود دارد، مردم خودشان از محصول استفاده می کنند.

نخجوانی گفت: این مردم هستند که ادامه حیات کمپانی ها را در بازار رقابتی تضمین می کنند و نظارت باید در حوزه هایی باشد که اتفاقا رقابتی وجود ندارد و همه چیز در انحصار مجموعه ای خاص قرار گرفته است، ما به عنوان شرکت شاتل اگر خدمات خوبی به مردم ارائه ندهیم میدان را به رقبای خود واگذار کرده ایم و ورشکست خواهیم شد؛ پس راه اندازی چنین سامانه هایی تاثیری در حیات و ممانت ما نخواهد داشت، لذا هنر دولت باید این باشد که رقابت را در شرکت ها به نفع شهروندان تقویت کند.

مدیرعامل شاتل همچنین گفت: علی رغم تمام این گلایه ها باید بگوییم انصافا عملکرد شرکت ارتباطات زیرساخت در دولت یازدهم ارتقاء چشمگیری داشته است و چه در زمان مهندس خسروی و به ویژه پس از حضور مهندس آذری جهرمی، سرویس دهی به شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنتی و دارای پروانه بسیار بهتر شده است. وی در این باره توضیح داد: تا پیش از این شرکت های دارای پروانه برای گرفتن پهنای باند باید مدت ها در صف بودند و ماهها وقت صرف می کردند، اما شرکت ارتباطات زیر ساخت از این نظر بسیاری از مشکلات را مرتفع کرده است.

نخجوانی درباره تلاش وزارت ارتباطات برای گسترش ترانزیت اینترنت، گفت: هر چند این موضوع در تخصص من نیست و در حوزه اختیارات وزارت ارتباطات و شرکت زیرساخت است، اما در این باره به این اکتفا می کنم که موقعیت کشور ما بسیار استراتژیک است و می تواند محل ترانزیت اینترنت در منطقه باشد، ما هم ممنون هر اقدامی که در این حوزه صورت گیرد خواهیم بود.



مدیرعامل شاتل نیز با اشاره به اینکه ۷۰ درصد قیمت تمام شده سرویسهای اینترنت مربوط به شرکت ارتباطات زیرساخت است به خبرنگار ماهنامه نسل چهارم، گفت: برای شرکتهایی نظیر شاتل در مصوبه کاهش قیمت اینترنت حتی اگر کاهش قیمت از سوی شرکت ارتباطات زیرساخت رخ دهد، هنوز این اطمینان وجود ندارد که در آن بخش از خدمات که مرتبط با مخابرات استانی در سراسر کشور است این تعهدات به شکل کامل اجرایی شود.

احمدنخجوانی گفت: طبق قوانین، ما موظف به رعایت موصوبات رگولاتوری هستیم و از روز اول مرداد ماه که این کاهش قیمت ابلاغ شد آن را اعمال کردیم اما تجربه ناخوشایندی برای ما به وجود آمد که ذهنیت نامناسبی برای شرکتهای ارائه دهنده خدمات اینترنتی به وجود آورده است.

وی در این باره افزود: در بهمن ماه سال ۹۲، کمیسیون ۱۸۱ اتاق اقتصادی، شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنتی را موظف کرد تا ۲۰ درصد کاهش هزینه داشته باشند و ما نیز به امید تخفیفها و مساعدت شرکت ارتباطات زیرساخت این کاهش قیمت را اعمال کردیم، اما در عمل با چالش های جدیدی مواجه شدیم.

مدیرعامل شاتل در ادامه اظهار کرد: متأسفانه در آن مقطع، خلف وعده شرکت ارتباطات زیرساخت به زیانمان تمام شد؛ زیرا برخی امکانات که بنا بود در اختیارمان قرار گیرد هنوز بعد از گذشت دو سال و نیم موفق به دریافتش نشده ایم و همچنین برخی تخفیفها آن گونه که مقرر بود، به ما اختصاص پیدا نکرد؛ به عنوان مثال اگر قرار بود در بخشی ۲۵ درصد تخفیف شامل شرکت شود، نهایت توانستیم تخفیف ۲۰ درصدی دریافت کنیم و ما هم ناگزیر شدیم اینترنت را با درصد کمتری از کاهش قیمت ابلاغ شده، در اختیار مشترکین قرار دهیم.

نخجوانی در عین حال تاکید کرد: البته در نوبت جدید، کار قابل تقدیری که از سوی شرکت ارتباطات زیرساخت صورت گرفت این بود که اعلام شد تخفیفها این بار از همان روز اول کاهش قیمت، اعمال می شود و این وعده بسیار باعث دلگرمی ما شد، فقط هنوز این ابهام برای شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنتی وجود دارد که آیا شرکتهای مخابرات استانی نیز این رویه را در پیش خواهند گرفت یا خیر؟

مدیرعامل شاتل همچنین درباره قیمت کنونی ارائه اینترنت به مشترکین، گفت: واقعا هزینه تمام شده اینترنت در سید خانوار ایرانیان بسیار ناچیز است، طبق محاسبات آماری، هر خانواده ایرانی ماهانه حدود ۲۰ هزار تومان به اینترنت اختصاص می دهد؛ این مبلغ به عنوان مثال برای ADSL که چند نفر در یک خانه از آن استفاده می کنند، رقمی قابل توجه نیست و با همین تناسب، طبیعی است که کم شدن ۲۰ درصدی قیمت اینترنت، تاثیری در کاهش یا افزایش مصرف مشترکین نخواهد داشت.

وی با اشاره به اینکه اینترنت اکنون جزء هزینه های ضروری خانوار ایرانی است، گفت: وقتی در مورد یک کالای لوکس صحبت می کنیم می توانیم بگوییم چند درصد کاهش یا افزایش قیمت روی اقبال مردم نسبت به آن کالای لوکس تاثیر گذار است،

دنیا چگونه ما را قضاوت می کند؟

جغرافیای ناسزای برخی ایرانی‌ها در فضای مجازی؛ از آسیا و اقیانوسیه تا اروپا و آمریکا

حملات کامنتی، بازتاب بی‌اخلاقی‌های فضای عمومی



بارسلونا و تیم ملی آرژانتین، پر شد از ده‌ها هزار کامنت توهین‌آمیز به زبان فارسی.

کاربران ایرانی دست از سر مسی بر نمی‌دارند

لیونل مسی اما بار دیگر آماج حمله‌های برخی کاربران ایرانی در صفحه‌های اجتماعی قرار گرفت. انتشار عکس شادی گل مسی و آنخل دی‌ماریا پس از پیروزی مقابل تیم ایران، که برای خوش‌آمدگویی به این مهاجم برای حضورش به اینستاگرام انتخاب شده بود، خاطره گل مسی در جام جهانی به ایران را زنده کرد و صفحه‌ی او پر شد از کامنت‌های فارسی. دیداری که با تک گل مسی به سود آرژانتین به اتمام رسید.



دیمیتری پایت، مغضوب کاربران ایرانی

چند دقیقه پس از پایان بازی فینال میان پرتغال و فرانسه در جام ملت‌های اروپا کاربران ایرانی به صفحه اینستاگرام دیمیتری پایت حمله و به او توهین کردند. دسته‌ای دیگر از کاربران هم همان‌جا به این توهین‌ها اعتراض کردند. در بازی فینال برخورد دیمیتری پایت با رونالدو باعث مصدومیت ستاره پرتغال شد. فردوسی‌پور، گزارشگر این بازی در شروع نیمه دوم گفته بود: «گویا هموطنان حسابی از خجالت پایت در آمده‌اند...»



برخی کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی طی سال‌های اخیر به ستاره‌ها، سیاستمداران و چهره‌هایی از کشورهای مختلف حمله کرده‌اند اما این حمله‌های کامنتی به ستاره‌های این کشورها چه تصویری از ایرانی‌ها در ذهن مردم آن کشور می‌گذارد؟ چندی پیش دسته‌ای از کاربران ایرانی، صفحه مسی، بازیکن فوتبال آرژانتین را پر از کامنت‌هایی کردند که آوازه‌اش در بسیاری از رسانه‌های جهان پیچید. این بار اکانت اینستاگرام دختر باراک اوباما آماج کامنت‌گذاری کاربران ایرانی شد.

کامنت باران اینستاگرام دختر باراک اوباما



برخی از کاربران فارسی‌زبان در سالگرد برجام، صفحه اینستاگرام دختر باراک اوباما را کامنت‌باران کردند. برخی از این کامنت‌ها درخواست‌هایی از اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا است که با زبان طنز مطرح شده‌اند. پس از مدتی کوتاه مالیا اوباما اکانت خود را پرایوت کرد. برخی از کاربران ایرانی با پیغام فرستادن برای مالیا اوباما از او دلجویی کردند که او هم برخی از آنها را در صفحه‌ی خود منتشر کرد.

هجوم ایرانی‌ها به صفحه فیس‌بوک مسی

به گزارش سیتنا، بعد از نتیجه قرعه‌کشی جام جهانی فوتبال ۲۰۱۴، پس از اینکه مشخص شد تیم ملی فوتبال ایران با آرژانتین، نیجریه و بوسنی و هرزگوین همگروه است، صفحه فیس‌بوک لیونل مسی مهاجم

حمله به سایتها و حسابهای شخصی در شبکه‌های اجتماعی حالا در کشور ما به یک رسم نادرست تبدیل شده است. کافی است اتفاقی به مذاق برخی کاربران شبکه‌های اجتماعی خوش نیاید و آنها با پیدا کردن حسابهای شخصی افراد به او حمله و توهین‌هایی را رواه می‌کنند.

در شبکه‌های اجتماعی با پیدا کردن حساب شخصی او در اینستاگرام، شروع به فحاشی‌هایی علیه او کردند. اگرچه متهم دست به اقدامات غیرانسانی‌ای زده بود و انتشار بخشی از این کامنت‌ها حاکی از ابراز تنفر کاربران ایرانی از این اقدام غیراخلاقی است، اما اجرای حمله‌های کامنتی به همین جا نیز ختم نمی‌شود؛ یکی از نمونه‌های داخلی، حمله به صفحه شخصی هانیه توسلی بود. برخی کاربران پس از غم فوت مرتضی پاشایی، خواننده فقید پاپ، به حساب شخصی توسلی حمله کردند و به او ناسزا گفتند و توهین کردند که چرا برای فوت پاشایی تسلیت نگفته اما این موردهای داخلی شاید دامنه‌اش در داخل کشور باقی بماند.



حملات کامنتی، بازتاب بی‌اخلاقی‌های فضای عمومی

روزنامه وقایع اتفاقیه به نقل از تقی آزادارمکی (جامعه‌شناس) می‌نویسد که فضای مجازی را امروز نمی‌توان جدا از فضای عمومی در کشور خواند. این فضا معایب و مزایای بسیار زیادی دارد و جامعه‌ای در استفاده از این فضا موفق است که محاسن آن را بیش از معایبش درک کند. امروز به واسطه شبکه‌های اجتماعی راه مرادوات بین‌المللی بسیار کوتاه شده است؛ برای مثال در یکی از کشورهای دنیا، چالشی راه می‌اندازند که ستاره‌ها با یک سطل آب روی سر خود ریختن، توجه مردم را به یک بیماری جلب کنند و این چالش در کمتر از یک ماه به ایران می‌رسد و می‌بینیم ستاره‌های ایرانی نیز که از اقبال بالایی در میان مردم برخوردار هستند، وارد این چالش می‌شوند. در ایران شبکه‌های اجتماعی به تازگی وارد جنبه‌های عمومی زندگی اجتماعی شده و مردم هنوز مختصات این فضا را درک نکرده‌اند و به واسطه محدودیت‌هایی که در فضای عمومی دارند، دست بازی در شبکه‌های اجتماعی دارند و دست به هر کاری می‌زنند. این بی‌قیدی در شبکه‌های اجتماعی یا باید با به رسمیت شناختن آن و تلاش دستگاه‌های فرهنگی برای ایجاد قیودی حل شود یا با راهکار بهتری از سوی خود کاربران کنترل شود.

خودکنترلی در شبکه‌های اجتماعی نیاز به کاربران تأثیرگذار دارد؛ برای مثال چند روز پیش در شبکه‌های اجتماعی دیدیم که رامبد جوان از مردم می‌خواست مانع کسانی شوند که وارد این موج‌های توهین‌آمیز می‌شوند. به نظر من این بی‌اخلاقی‌ها از درون جامعه می‌آید و از درون هم باید به مقابله با آن پرداخت. شخصیت‌هایی مانند رامبد جوان و کسانی که از اقبال اجتماعی نزد مردم برخوردارند، باید مقابل این بی‌آبرویی در فضای بین‌المللی بایستند و به مردم تذکر دهند که این حمله‌های کامنتی از سوی این گروه‌های اندک چه تبعاتی برای نام ایران و ایرانی دارد.



حمله به صفحه شخصی زایتسف، بازیکن تیم ملی والیبال ایتالیا

تیم ملی والیبال ایتالیا در یکی از رقابت‌های لیگ جهانی ۲۰۱۴ برابر ایران با نتیجه ۳ بر صفر پیروز شده بود. ایوان زایتسف، ستاره این تیم پس از بازی در صفحه شخصی خود اظهار داشت: «تیم بزرگ پیروز شد؛ خدا حافظ تریسته زیبا» و «چه اتفاقی افتاد برای دوستان ایرانی؟ ۳ بر صفر؟». این جمله‌ها باعث شد، برخی از کاربران ایرانی به صفحه شخصی ایوان زایتسف، هجوم بیاورند و به وی اعتراض کنند.

ترامپ هم در امان نیست

در صفحه‌ی اینستاگرام دونالد ترامپ، نامزد حزب جمهوری‌خواه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سال ۲۰۱۶ هم می‌توان کامنت‌های کاربران ایرانی را دید؛ کامنت‌هایی کمتر طنز و بیشتر توهین‌آمیز.



حمله به سایتها و حسابهای شخصی در شبکه‌های اجتماعی حالا در کشور ما به یک رسم نادرست تبدیل شده است. کافی است اتفاقی به مذاق برخی کاربران شبکه‌های اجتماعی خوش نیاید و آنها با پیدا کردن حسابهای شخصی افراد به او حمله و توهین‌هایی را رواه می‌کنند که این حملات، داخلی و خارجی نمی‌شناسند.

حمله کاربران ایرانی به صفحات هموطنان

فروردین سال ۱۳۹۵، خبری مخابره شد که احساسات بخش زیادی از مردم را به خود درگیر کرد. امیرحسین ۱۶ ساله، روز ۲۱ فروردین امسال یکی از جنجالی‌ترین جنایات را رقم زد و دختر ۶ ساله افغان به نام ستایش قریشی را که همسایه‌شان بود، در ورامین به خانه‌شان کشاند و به طرز فجیعی کشت. همدردی با خانواده او در شبکه‌های اجتماعی و فضای عمومی کشور، گوشه‌ای از انسان‌دوستی مردم ایران را نشان داد اما بی‌اخلاقی‌ها نیز به چشم آمد و گروهی از کاربران ایرانی

از مدل مفهومی و الزامات شبکه ملی اطلاعات تا مدیریت و پایش شبکه

شبکه ملی اطلاعات بستری است امن، پیشرفته و متکی به جدیدترین فناوریهای نوین و بومی برای تحقق فضای مجازی براساس ارزش های والای اسلامی - ایرانی جهت رسیدن به اهداف چشم انداز ایران ۱۴۰۴.

در مبنای تصویر ذیل، فضای مجازی دارای یک مدل چند لایه‌ای است که بستر آن، زیرساخت ارتباطی است که شبکه ملی اطلاعات آن را محقق خواهد ساخت:



وضعیت مطلوب برای فضای مجازی

برخی از مؤلفه های مطلوبیت برای فضای مجازی در راستای چشم انداز بیست ساله ایران اسلامی، در ابعاده حکم تشکیل شورای عالی فضای مجازی توسط مقام معظم رهبری به شرح زیر است:

- به حداقل رساندن اتکای کشور به کشورهای دیگر در استفاده از فضای مجازی و توابع آن در عرصه های فنی.
- جذاب سازی و غنی سازی محتوا و خدمات بومی جهت پاسخگویی حداکثری به نیازهای داخلی.
- ساماندهی تبادل اطلاعات با شبکه جهانی.
- فراهم آوردن شرایط لازم برای دستیابی فضای مجازی کشور به بالاترین سطح از امنیت و سلامت برای آحاد مردم، نظام و کلیه نقش آفرینان در فضای مجازی.
- استفاده حداکثری از فضای مجازی به منظور ارتباط و همکاری وسیع و هدفمند با ملت‌ها خصوصاً ملل مسلمان در جهت ترویج و تحقق گفتمان انقلاب اسلامی.

ضرورت تحقق شبکه ملی اطلاعات

فضای مجازی دارای یک مدل چند لایه‌ای است که بستر آن، زیرساخت ارتباطی است که شبکه ملی اطلاعات آن را محقق خواهد ساخت. بر این اساس، دستیابی به فضای مجازی مطلوب بدون تحقق بستر آن یا شبکه ملی اطلاعات معنا ندارد. این توضیح، اهمیت تبیین مدل شبکه ملی اطلاعات را روشن می‌سازد. تحقق شبکه ملی اطلاعات، در واقع تحقق بستر مطلوب برای فضای مجازی مطلوب کشور است. بدون تردید، توسعه دانش بنیان این شبکه، انعطاف و انطباق همیشگی آن با الزامات جدید فضای مجازی را تضمین خواهد کرد. شکل بعدی نمایی از افق و ضرورت تحقق شبکه ملی اطلاعات را نشان می‌دهد:

شورای عالی فضای مجازی
مرکز ملی فضای مجازی



جایگاه شبکه ملی اطلاعات در مدل مفهومی لایه ای فضای مجازی فضای مجازی را با مینا قرار دادن وجه انسانی و نه بستر فناورانه و تعاملات اطلاعات، می‌توان امتداد فرهنگ و اجتماع انسانی در فضای شبکه های اطلاعاتی بر بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات و به عبارتی دیگر، اجتماع و فرهنگ نوین انسانی که در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات شکل می‌گیرد، دانست.

فضای مجازی دارای ویژگی‌های زیر است:

- افراد و جوامع، از طریق فضای مجازی، با همدیگر روابط اجتماعی دارند و خود را سازماندهی می‌کنند.
- بنگاه‌های تجاری به صورت ملی و بین‌المللی، در فضای مجازی، تجارت کالا و خدمات می‌کنند.
- سرعت ارتباط و تبادل (اطلاعات، دارایی و فناوری) در فضای مجازی بسیار بالاست.
- امنیت و عملکرد موثر زیرساخت‌های ملی (از جمله انرژی، بانکداری و امور مالی، حمل و نقل، ارتباطات و صنایع) به فضای مجازی متکی هستند.
- زندگی روزمره مردم بطور فزاینده‌ای در سراسر جهان به تاروپود فضای مجازی درآمیخته شده است.

بر اساس بند الف از ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه، ایجاد و توسعه شبکه ملی اطلاعات و مراکز داده داخلی امن و پایدار با پهنای باند مناسب با رعایت موازین شرعی و امنیتی و با استفاده از توان و ظرفیت بخشهای عمومی غیردولتی، خصوصی و تعاونی، امکان دسترسی پرسرعت مبتنی بر توافق نامه سطح خدمات مورد نظر است. در این زمینه سه شاخص اصلی عبارت از اتصال کلیه کسب و کارها و ۶۰ درصد مردم به شبکه ملی اطلاعات و اینترنت، کسب رتبه دوم در کلیه شاخص های فاوا در منطقه و سهم ۲ درصد صنعت فناوری اطلاعات از تولید ناخالص داخلی است.

ماموریت های مرکز ملی فضای مجازی

مرکز ملی فضای مجازی بر اساس سه مأموریت محوری خود در حکم تشکیل، باید نقش سیاست گذاری و نظارت بر پروژه های مرتبط با فضای مجازی کشور را ایفا کند. شبکه ملی اطلاعات، طبق مصوبات شورای عالی فضای مجازی، زیرساخت ارتباطی فضای مجازی کشور است، بنابراین در دایره سیاستگذاری و نظارت مرکز ملی فضای مجازی قرار دارد.

سه مأموریت محوری عبارتند از:

- **اشراف کامل و به روز نسبت به فضای مجازی در سطح داخلی و جهانی،**
- **تصمیم گیری نسبت به نحوه مواجهه فعال و خردمندانه کشور از حیث سخت افزاری، نرم افزاری و محتوایی در چارچوب مصوبات شورای عالی،**
- **نظارت بر اجرای دقیق تصمیمات در همه سطوح،**
- **مرکز ملی فضای مجازی با استناد به مأموریت های تفصیلی مصوب خود، بررسی و تصویب طرح های کلان مرتبط با فضای مجازی کشور نظیر شبکه ملی اطلاعات و نظارت مستمر بر روی آن ها را بر عهده دارد و باید پس از تکمیل این شبکه و پروژه های مرتبط با آن، مجوز آغاز به کار را برای آن صادر نماید،**
- **مرکز ملی فضای مجازی، برای انجام مأموریت ویژه خود در ارتباط با شبکه ملی اطلاعات، بر اساس مهندسی نیازمندی ها، توانمندی های اصلی را که باید برای دستیابی تدریجی به وضعیت مطلوب در زیرساخت ارتباطی فضای مجازی، ایجاد شده یا توسعه یابند مورد پایش و راهبری قرار می دهد.**

الزامات شبکه ملی اطلاعات

- الزامات شبکه ملی اطلاعات بر اساس مصوبه دوم جلسه پانزدهم شورای عالی فضای مجازی عبارت است از:
- **شبکه های متشکل از زیرساخت های ارتباطی با مدیریت مستقل کاملاً داخلی،**
 - **شبکه های کاملاً مستقل و حفاظت شده نسبت به دیگر شبکه ها (از جمله اینترنت) با امکان تعامل مدیریت شده با آن،**
 - **شبکه های با امکان عرضه انواع محتوا و خدمات ارتباطی سراسری برای آحاد مردم با تضمین کیفیت از جمله قابلیت تحرک،**
 - **شبکه های با قابلیت عرضه انواع خدمات امن اعم از رمزنگاری و امضای دیجیتالی به کلیه کاربران،**
 - **شبکه های با قابلیت برقراری ارتباطات امن و پایدار میان دستگاه ها و مراکز حیاتی کشور،**
 - **شبکه های پرضرفیت، پهن باند و با تعرفه رقابتی شامل مراکز داده و میزبانی داخلی .**

شناسایی نیازمندی های اصلی شبکه ملی اطلاعات و استخراج حوزه های مهم که باید برای ایجاد یا توسعه آن ها برنامه ریزی شود، در اولین گام با تحلیل الزامات شش گانه مصوب در جلسه پانزدهم شورای عالی فضای مجازی، آغاز می شود. بر این اساس، الزامات یاد شده در دو دسته کارکردی و غیرکارکردی تقسیم بندی می شوند.



تاریخچه شبکه ملی اطلاعات

در اواخر سال ۱۳۸۴ بحث شبکه ملی اینترنت در کشور مطرح و مهمترین دلیل پیاده سازی این شبکه در آن سال کاهش وابستگی به شبکه جهانی اینترنت اعلام شد. در اسفند سال ۱۳۸۴، بر اساس تصمیم هیات دولت مقرر شد شبکه ملی طی سه سال به بهره برداری برسد و طراحی های کلی شبکه نیز انجام شود. در سال ۱۳۸۵ قرار شد پروژه اینترنت ملی در مرکز تحقیقات مخابرات ایران انجام شود. در سال ۱۳۸۶ نیز همین موضوع تکرار شد و این بار برنامه های عملیاتی راه اندازی و بهره برداری اینترنت ملی در سالهای ۸۶ تا ۸۸ در هیات وزیران تصویب شد.

با توجه به الزامات سند چشم انداز بیست ساله در سال ۱۳۸۹ موضوع شبکه ملی اینترنت با نام جدید شبکه ملی اطلاعات به صورت جدی تر مطرح شد به طوری که کلیات موضوع در ماده ۴۶ برنامه پنجم توسعه به شرح ادامه، اختصاری مطرح شد.

هدف

بسط خدمات دولت الکترونیک، صنعت فناوری اطلاعات، سواد اطلاعاتی و افزایش بهره وری در حوزه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی

تکالیف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

بر اساس بند الف از ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه، ایجاد و توسعه شبکه ملی اطلاعات و مراکز داده داخلی امن و پایدار با پهنای باند مناسب با رعایت موازین شرعی و امنیتی و با استفاده از توان و ظرفیت بخشهای عمومی غیردولتی، خصوصی و تعاونی، امکان دسترسی پرسرعت مبتنی بر توافق نامه سطح خدمات مورد نظر است. در این زمینه سه شاخص اصلی عبارت از اتصال کلیه کسب و کارها و ۶۰ درصد مردم به شبکه ملی اطلاعات و اینترنت، کسب رتبه دوم در کلیه شاخص های فاوا در منطقه و سهم ۲ درصد صنعت فناوری اطلاعات از تولید ناخالص داخلی است.

تکالیف دیگر دستگاه های اجرائی

اتصال به شبکه ملی اطلاعات، توسعه و تکمیل پایگاه های اطلاعاتی، تبادل و به اشتراک گذاری رایگان اطلاعات و تأمین امنیت آن، انجام استعلامات و آرایه خدمات الکترونیکی بر بستر آن.

تحقق استقلال و عدم تأثیرپذیری در عملیات مدیریتی، امور پشتیبانی و نگهداری، امور توسعه کمی و کیفی با اتکاء به دانش و توانمندی بومی در این حوزه از الزامات اصلی بوده است.

الزامات کارکردی تعیین‌کننده توانمندی‌های اصلی در شبکه ملی اطلاعات و الزامات غیرکارکردی، به نوعی ناظر بر کیفیت تحقق این توانمندی‌ها هستند.
تفکیک الزامات با این دیدگاه در شکل زیر، نشان داده شده است:



نیازمندی‌های عملکردی قابل استخراج از الزامات شش‌گانه شورای عالی فضای مجازی عبارتند از:

مدیریت مستقل کاملاً داخلی،
تعاملات مدیریت شده با دیگر شبکه‌ها،
مسیریابی داخلی درخواست داخلی برای اطلاعات داخلی،
برقراری ارتباطات امن و پایدار دستگاه‌ها و مراکز حیاتی،
ارایه انواع محتوا و خدمات ارتباطی سراسری،
ارایه انواع خدمات امنیتی (رمزنگاری و امضای دیجیتال) به کلیه کاربران،
ارایه خدمات مراکز داده و میزبانی داخلی.

الزامات غیرعملکردی قابل استخراج از الزامات شش‌گانه شورای عالی فضای مجازی عبارتند از:

مدیریت مستقل کاملاً داخلی،
کاملاً مستقل،
پرطرفیت و پهن باند،
حفاظت شده از دیگر شبکه‌ها،
ارایه خدمات با تعرفه رقابتی،
ارایه خدمات با تضمین کیفیت و تحرک.

مدل مطلوب شبکه ملی اطلاعات

زیرساخت ارتباطی شبکه ملی اطلاعات شامل یک شبکه عمومی مسلط متصل به شبکه‌های مستقل موجود داخلی است که در کلیه عملکردهای خود هیچ‌گونه وابستگی به آن‌ها و همچنین شبکه جهانی اینترنت ندارد.



ذی نفعان و بازیگران

در این حوزه تلاش شده است تا کلیه بازیگران و ذینفعان اعم از سیاست‌گذاران، قانون‌گذاران، ناظران، مجریان، مدیریت امنیت فضای مجازی، بهره‌برداران، اپراتورهای خدمات و محتوا و ... شناسایی شوند. این گام، هم در مهندسی نیازمندی‌ها و هم در تقسیم کار ملی در حوزه شبکه ملی اطلاعات لازم قلمداد می‌شود.

مدیریت و پایش در شبکه ملی اطلاعات

تحقق استقلال و عدم تأثیرپذیری در عملیات مدیریتی، امور پشتیبانی و نگهداری، امور توسعه کمی و کیفی با اتکاء به دانش و توانمندی بومی در این حوزه از الزامات اصلی بوده است.
مدیریت و پایش در شبکه ملی اطلاعات حائز کارکردهای مختلف مانند مدیریت خطا، پیکره بندی، ثبت وقایع، کارایی، امنیت، تغییر، توسعه و بلوغ، ظرفیت، تداوم عملکرد و بازیابی در حوادث است که در تمامی لایه‌ها تحقق می‌یابد.

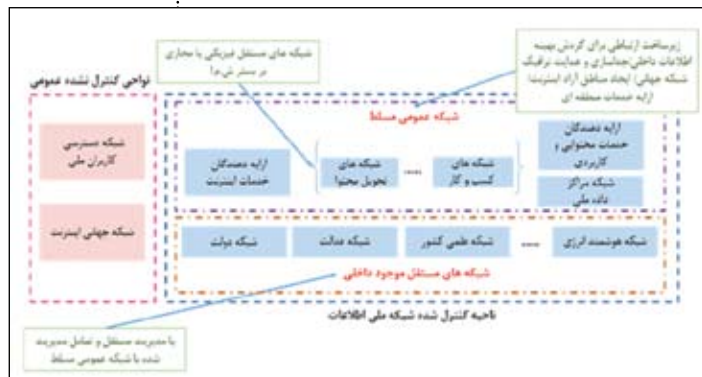


پالایش

پالایش در شبکه ملی اطلاعات در سطوح پایه مبادی محور و پیشرفته محتوا محور هوشمند اجرا می‌شود. پالایش در درگاه‌های اتصال به شبکه جهانی به صورت دوسویه و در درگاه‌های اتصال به شبکه‌های مستقل داخلی به صورت درون سو اجرا می‌شود.

شبکه دسترسی مستقل و پهن باند

شبکه دسترسی در شبکه ملی اطلاعات، پهنای باند لازم و کافی را به ازای انواع خدمات داخلی برای آحاد کاربران داخلی حتی در حال



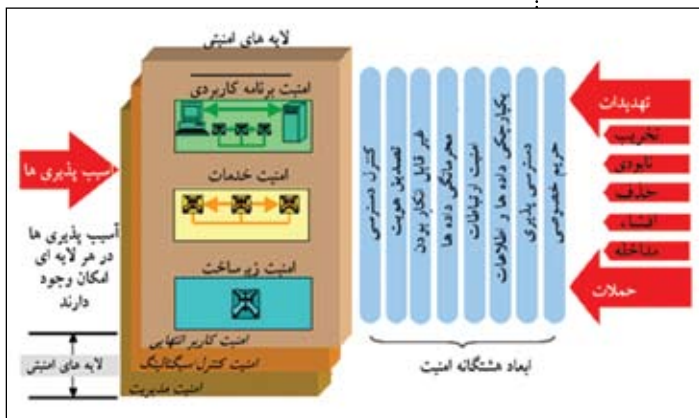
شبکه ملی اطلاعات تمامی الزامات پدافند غیرعامل را محقق کرده و رهنمودهای آن را به کار می‌بندد تا نوعی حفاظت شدگی پیشگیرانه پیش فعال را نسبت به تهدیدات شبکه جهانی اینترنت و دیگر شبکه های موجود مستقل داخلی، پدید آورد و قابلیت بازیابی و ترمیم سریع را که توسط مدیریت آن اجرا می‌شود، فراهم آورد.



سیاست ها، ثبت و رهگیری تعاملات، پالایش های پایه و هوشمند، ایجاد یا توسعه امنیت در لایه زیرساخت ارتباطی فضای مجازی در تمام ابعاد محرمانگی، یکپارچگی، دسترسی پذیری، تصدیق هویت و کنترل دسترسی، ارتباطات امن، حریم خصوصی و ... و ارتباط آن با مدیریت امنیت فضای مجازی کشور.

مدل پیشنهادی امنیت در شبکه ملی اطلاعات در شکل زیر نشان داده شده است:

ایجاد یا توسعه حفاظت شدگی پیشگیرانه پیش فعال (پدافند غیرعامل) و فعال نسبت به شبکه جهانی اینترنت و دیگر شبکه های موجود مستقل داخلی در ابعاد مختلف تهدیدات امنیت سایبری، ایجاد یا توسعه قابلیت مدیریت توسعه و بلوغ دانش بنیان.



تحرك فراهم می‌کند. ضمناً این شبکه قابلیت اعمال سیاست‌های پایش و تخصیص هوشمند پهنای باند به ازای خدمات داده و ستانده کاربران در اتصال به شبکه جهانی را فراهم می‌کند.

ارتباط با شبکه های مستقل داخلی

شبکه‌های مستقل داخلی با پذیرش سیاست‌های مختلف شبکه ملی اطلاعات، برای ارتباط با یکدیگر، شبکه جهانی و آرایه خدمات دیگر شبکه‌ها به کاربران داخلی خود، از درگاه‌های اتصال آن استفاده می‌کنند.

ارتباط با شبکه جهانی اینترنت

ارتباط با شبکه جهانی اینترنت بنابر درخواست کاربران شبکه ملی اطلاعات، از طریق آن برقرار است اما تهدیدات مختلف فرهنگی، امنیتی، مالی و ... آن نه تنها کنترل شده است بلکه فرصت‌های جدیدی را برای صدور خدمات فضای مجازی متکی بر زیرساختی غنی و کارآمد داخلی فراهم می‌کند.

پدافند غیرعامل

شبکه ملی اطلاعات تمامی الزامات پدافند غیرعامل را محقق کرده و رهنمودهای آن را به کار می‌بندد تا نوعی حفاظت شدگی پیشگیرانه پیش فعال را نسبت به تهدیدات شبکه جهانی اینترنت و دیگر شبکه های موجود مستقل داخلی، پدید آورد و قابلیت بازیابی و ترمیم سریع را که توسط مدیریت آن اجرا می‌شود، فراهم آورد.

توانمندی های اصلی برای شبکه ملی اطلاعات

برخی توانمندی های اصلی برای شبکه ملی اطلاعات، جهت دستیابی به زیرساخت مطلوب فضای مجازی کشور شامل موارد ذیل است:

- ایجاد یا توسعه زیرساخت ارتباطی مستقل،
- ایجاد یا توسعه زیرساخت دسترسی مستقل پهن باند،
- ایجاد یا توسعه آرایه خدمات قابل تضمین، تحرك پذیر و با تعرفه رقابتی، در لایه زیرساخت ارتباطی مانند خدمات دسترسی، تجمیع و هسته و همچنین خدمات کاربردی شبکه مانند خدمات اتصال منعطف به شبکه جهانی اینترنت، خدمات تبادل ترافیک، توزیع محتوا، نامگذاری و دامنه و ... هستند که در شکل بعدی نشان داده شده‌اند:
- ایجاد یا توسعه مدیریت مستقل کاملاً داخلی،
- ایجاد یا توسعه تعاملات مدیریت شده با شبکه جهانی اینترنت و نیز شبکه های موجود مستقل داخلی در ابعاد مختلف اعمال انواع



طرح رجیستری گوشی های تلفن همراه کلید خورد

بر اساس طرحی که پیش از این توسط ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ابلاغ شد، در پی کلید خوردن طرح رجیستری گوشی های تلفن همراه، گوشی های جدیدی که شماره سریال IMEI آن ها در سامانه وزارت صنعت به ثبت نرسیده باشند قاچاق تلقی شده و از این رو، در شبکه های اپراتور های موبایلی، جایی نخواهند داشت.

هیچگونه نگرانی از عدم رجیستری آنها وجود ندارد چرا که سوابق این گوشی ها در تمامی دنیا یکسان است. وی ادامه داد: اما در صورتی که این گوشی ها به صورت قاچاق وارد شود IMEI آنها در سامانه مورد تایید نبوده و در شبکه مخابراتی کشور، قابل شناسایی نیست.



اجرای سراسری طرح رجیستری پس از اتمام دوره آزمایشی

سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه نخستین مراحل اجرای طرح رجیستری گوشی موبایل از آذرماه سال گذشته آغاز شده است، گفت: اجرای آزمایشی این طرح نیز توسط هر سه اپراتور تلفن همراه و برای تعداد معدودی گوشی آغاز شده است. قاسم خورشیدی، ادامه داد که مدت اجرای آزمایشی این طرح حدود ۲ ماه خواهد بود و سپس به صورت کامل و سراسری اجرا خواهد شد.

تاثیر اجرای طرح رجیستری بر قیمت گوشی ها

طی شواهد و قرائن فعلی، اجرای آزمایشی طرح آغاز شده و پس از طی یک دوره اجرای آزمایشی و شناسایی نقاط قوت و ضعف، احتمالاً از اول مهر یا آبان ماه، این طرح کاملاً به مرحله اجرا خواهد رسید. ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز همچنین در واکنش به شایبه های بالا رفتن قیمت گوشی های موبایل پس از اجرای طرح رجیستری، اطمینان داده که رجیستری هزینه جدیدی را به مصرف کننده، فروشنده یا توزیع کننده کالا تحمیل نخواهد کرد.

غیرقانونی وارد شدند. با این حساب حجم بسیار زیادی از گوشی های وارداتی که امروز در دستان من و شما است به صورت قاچاق به کشور وارد شدند. بزرگترین سوال در خصوص طرح رجیستری این است که آیا اجرای این طرح تاثیری بر گوشی های مصرف کنندگان دارد؟ جواب منفی است. بدین معنی که اگر گوشی فعلی شما که در حال استفاده از آن هستید، به صورت غیر قانونی وارد کشور شده باشد اجرای این طرح تاثیری بر آن ندارد. پس اگر گوشی خریداری شده توسط شما جزو گوشی های وارد شده به صورت قاچاق هم باشد، هیچ جای نگرانی برای شما نیست، چرا که گوشی شما هم اکنون فعال بوده و این طرح شامل گوشی هایی که پیش از آغاز طرح فعال شدند نخواهد شد. در همین حال، رئیس اتحادیه دستگاههای مخابراتی در مورد نگرانی مردم از عدم رجیستری گوشی های آیفون در شبکه مخابراتی کشور، تاکید کرد: تمامی گوشی های موبایل دارای کد شناسایی (IMEI) هستند و چنانچه در حین ورود، به صورت رسمی وارد کشور شوند در سامانه ثبت و سفارش و گمرک، به ثبت می رسند و پس از آن

طرح رجیستری چیست و اجرای آن چگونه است؟

این طرح از طریق مدیریت گوشی های موبایل بر اساس شماره سریال های آنها سعی در جلوگیری از ورود گوشی ها به صورت غیر قانونی به کشور دارد. حتما می دانید که تمامی گوشی های موبایل دارای یک شماره سریال موسوم به IMEI هستند که با شماره گیری #*#06# قابل رویت است. پیش از این، شماره سریال تمامی گوشی های موبایل، پس از وارد کردن سیم کارت و برقراری اولین تماس ثبت و فعال می شدند، اما با اجرای این طرح تنها گوشی هایی که از مجاری قانونی وارد کشور شده و شماره سریال آنها در هنگام ورود به کشور ثبت شدند قابلیت فعال سازی خواهند داشت.

در مورد چگونگی اجرای این طرح، نقطه مهمی وجود ندارد، اما در مورد عواقب و تاثیر آن در گوشی های موجود در بازار و همچنین گوشی های کاربران سوال های زیادی مطرح است. بر اساس آمارهایی که اخیراً ارائه شده بیش از ۶۰ درصد گوشی های موبایل در کشور به صورت

تولید مقاوم ترین شیشه نشکن تلفن همراه

در برابر ضربه بدون هیچ افزایش وزنی صورت گرفته و شیشه نشکن جدید هیچ اختلالی در عملکرد تلفن همراه هوشمند ایجاد نمی کند. نتیجه آخرین نظر سنجی شرکت کورنینگ حاکی از آن است که تلفن همراه هر کاربر حداقل یکبار در سال از ارتفاع ۱۶۰ سانتیمتری سقوط می کند که در اکثر موارد نمایشگر دچار شکستگی می شود. جان بین، مدیرعامل شرکت شیشه سازی کورنینگ اظهار کرد: با معرفی هر نسل شیشه Gorilla در واقع

شرکت آمریکایی کورنینگ نسل پنجم شیشه نشکن Gorilla را با مقاومت ضربه از ارتفاع ۱۶۰ سانتیمتری در اختیار شرکت های تولید کننده تلفن همراه قرار می دهد. به گزارش میل آنالین، رکورد قبلی مقاومت شیشه تلفن همراه از ارتفاع ۸۰ سانتیمتری و با مقاومت ۶۰ درصد بود، اما با استفاده از شیشه جدید این مقاومت به ارتفاع ۱۶۰ سانتیمتر افزایش یافته است. شرکت سازنده مدعی شد که افزایش کیفیت و مقاومت



یک جهش قابل توجه در فناوری شیشه سازی تجهیزات الکترونیک پدیدار می شود. وی خاطر نشان کرد: اکنون بیش از ۴.۵ میلیارد تلفن همراه با ۱۸۰۰ مدل توسط ۴۰ برند مختلف از شیشه های شرکت کورنینکس در محصولات تولیدی استفاده کرده اند. انتظار می رود که تا پایان سال جاری بیشتر شرکت های تولید کننده تلفن همراه از شیشه Gorilla Glass استفاده کنند.

کوچک ترین شارژر گوشی ساخته شد

یک شرکت استرالیایی از کوچک ترین شارژر دنیا رونمایی کرد. کوچک ترین شارژر دنیا را می توان در موارد اضطراری که نیاز به مکالمه داریم استفاده کرد. این شارژر که Zoose نام دارد، دارای یک باتری ۵۰۰ میلی آمپر است و می توان با پورت میکرو یو اس بی یا لایتینگ برای آیفون تهیه کرد. این باکس به وزن ۱۸ گرم در ابعاد ۲۸.۹ در ۳۴.۹ و در ۱۵ میلی متر طراحی شده و برای شارژ آنی مورد استفاده قرار می گیرد. با این شارژر می توان در حدود ۲۵ درصد از باتری گوشی همراه را شارژ کرد.



آغاز برخورد با عرضه کنندگان بدون مجوز گوشی

از پلمپ فروشگاه‌های غیرمجاز اپل در تهران تا ضبط یک خاور گوشی قاچاق از علاءالدین

کشور قاچاق محسوب می‌شود و در صورت اجرای طرح رجیستری، این گوشی‌ها در سامانه مطابقت داده نمی‌شود. کریمی بر لزوم حل مشکل قاچاق در بازار گوشی تاکید و خاطر نشان کرد: حتی با وجود کاهش تعرفه موبایل به ۶ درصد و نیز دریافت ۹ درصد هزینه مالیات ارزش افزوده از خریدار، همچنان بازار مملو از گوشی‌های قاچاق است و باید در این زمینه اقدامات مشابه صورت گیرد.

در همین حال، طرح جمع‌آوری موبایل‌های قاچاق از بازار علاءالدین هم آغاز شد. اطلاعات به دست آمده از ضبط یک خاور حاوی گوشی قاچاق توسط ضابطان قضایی به ارزش تقریبی چند میلیارد تومان از این بازار موبایل خبر می‌دهد. به گفته برخی از کسبه، در پی برخورد ضابطان قضایی با گوشی‌های همراه قاچاق در این بازار، ده‌ها میلیارد تومان گوشی تلفن همراه قاچاق از این بازار جمع‌آوری شده است.

این در حالی است که برخی از کسبه این پاساژ، معترض بودند چرا برخورد با گوشی‌های تلفن همراه در مبادی ورودی انجام نشده و تنها در مقابل درب مغازه‌ها و پاساژهای مشهور انجام می‌شود. همچنین این افراد مدعی بودند که در جریان ضبط محموله قاچاق از این بازار، تعدادی از قفل مغازه‌ها شکسته و برخی از مغازه‌ها نیز پلمب شدند.



اعتبارنامه آنها و عدم تمدید مجوزشان، فعالیت آنها متوقف شده است. کریمی، خاطر نشان کرد: موضوع قاچاق و عرضه بدون مجوز گوشی، تنها مربوط به برند اپل نمی‌شود و معلوم نیست چرا تنها آیفون در این زمینه پررنگ جلوه داده شده است. وی گفت: به زودی فعالیت سایر برندهایی که در بازار بدون نمایندگی رسمی فعالیت می‌کنند نیز طبق این تصمیم، لغو می‌شود و این رویه برای سایر گوشی‌های برندهای مختلف در بازار صادق خواهد بود.

کریمی با بیان اینکه نمایندگان رسمی و قانونی واردکننده موبایل باید در سامانه ثبت سفارش صنعت و معدن و نیز سامانه گمرک، کالای خود را به ثبت برسانند، تاکید کرد: در صورتی که این اتفاق نیافتد، گوشی‌های وارداتی به



رئیس اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی تصمیم جمع‌آوری گوشی‌های آیفون از بازار و پلمپ کردن چند نمایندگی این گوشی در بازار را سبب نابسامانی بازار این محصولات و افزایش قیمت این گوشی‌ها عنوان کرد.

غلامحسین کریمی، در مورد اقدام ستاد مبارزه با قاچاق کالا در پلمپ فروشگاه‌های عرضه محصولات کمپانی اپل، اظهار داشت: این موضوع مربوط به تمامی فروشگاه‌های موجود و تنها نمایندگی دو شرکت واردکننده محصولات اپل در ایران پلمپ شده است. وی با تاکید بر اینکه محصولات اپل در ایران نمایندگی مستقیم ندارد، اضافه کرد: این دو شرکت به صورت غیرمستقیم و از طریق هنگ کنگ و دبئی نسبت به اخذ نمایندگی آیفون اقدام کرده بودند که با پایان یافتن

آنچه باید درباره روش شارژ باتری گوشی‌های هوشمند بدانید



شارژ باتری در دفعات کوتاه و متعدد در طول روز بهتر است

یک باور نادرست اما رایج دیگر این است که بهتر است دفعات شارژ گوشی در طول روز کمتر باشد. پژوهشگران می‌گویند شارژ کردن مکرر گوشی در طول روز، هیچ آسیب ملموسی به باتری وارد نمی‌کند و از دیگر رفتارهای رایج نتایج بهتری هم دارد. حتما نباید منتظر باشید تا شارژ گوشی‌تان به یک درصد برسد تا دوباره شارژ کنید.

به گفته متخصصان بهترین و کم‌استرس‌ترین حالت برای باتری‌ها این است که بین ۲۰ تا ۸۰ درصد شارژ در نوسان باشند و به دو سر طیف (۱ تا ۱۰۰) نزدیک نشوند. با رعایت این نکات، می‌توانید بر طول عمر باتری نه چندان هوشمند گوشی هوشمندتان بیافزایید.

وقتی شارژ باتری کامل شد آن را از برق بکشید

کاری که بسیاری از کاربران در طول شب شارژ گوشی‌هایشان انجام می‌دهند، برای باتری‌ها به شدت استرس‌زا است. وقتی شارژ باتری به ۱۰۰ درصد می‌رسد، برای این که سطح شارژ را ۱۰۰ نگه دارد متحمل استرس شدیدی می‌شود که در درازمدت از عمر مفید آن می‌کاهد. پس بهتر است هرگز گوشی را برای مدتی طولانی‌تر از زمان لازم برای شارژ کامل به شارژ وصل نکنید. متخصصان کادکس می‌گویند این کار همانند فرصت تنفس و استراحت دادن به ورزشکار بعد از یک یا چند ساعت ورزش فشرده است؛ اگر این اتفاق رخ ندهد روند فرسایش با سرعت بیشتری پیش خواهد رفت.

فقط وقتی گوشی‌ها را تا ۱۰۰ درصد شارژ کنید که مجبورید

اکثر کاربران گمان می‌کنند شارژ گوشی حتما باید به ۱۰۰ درصد برسد. این تصور کاملا اشتباه است. باتری‌های لیتیوم-یونی حتما نباید فول شارژ شوند و فول شارژ شدن حتی به آنها استرس هم وارد می‌کند. اگر وقتی شارژ موبایل به بیش از ۸۰ یا ۹۰ درصد رسید آن را از شارژ جدا کنید، لطف بزرگی در حق باتری تحت فشار کرده‌اید.

درباره طول عمر باتری‌های گوشی‌های هوشمند و شیوه‌های شارژ آنها، باورهای رایجی وجود دارد که به گواه پژوهش‌های جدید به طور عموم نادرست‌اند. در این مطلب به برخی از این باورهای پررنگ و شیوه‌های بهینه را معرفی می‌کنیم. به گزارش سایت نسل چهارم، کمتر گوشی هوشمندی را در بازار می‌توان یافت که با نیازهای معمول کاربران، با شارژ کامل بیش از یک روز دوام بیاورد. پژوهشگران می‌گویند برای بهینه‌سازی مصرف باتری‌ها، باید رفتار کاربران در تعامل با شارژرها دگرگون شود. عموم کاربران گمان می‌کنند که شارژ کردن گوشی‌ها به صورت گسسته و در دفعات متعدد آسیب‌های بلندمدت به باتری وارد می‌کند و بهتر است زمانی برای شارژ گوشی اقدام کرد که باتری آن رو به اتمام است، اما این فرضیه کاملا اشتباه است. «دانشگاه باتری» (Battery University) که وبسایتی تخصصی از شرکت «کادکس» (متخصص تولید باتری‌ها) است، به تازگی اعلام کرد که باتری‌های لیتیوم-یونی که در دل گوشی‌های هوشمند نشسته‌اند، به همه انواع «استرس» به شدت حساس‌اند. در واقع باتری‌ها همانند انسان‌ها ممکن است در نتیجه تنش و استرس، متحمل آسیب‌های درازمدت شوند و طول عمرشان هم تحت تاثیر قرار گیرد. اگر می‌خواهید باتری موبایل‌تان را در شرایط بهینه نگه دارید و دست کم یک روز را بدون دغدغه شارژ دوباره سر کنید، باید برخی از این باورها را اصلاح کنید؛ از جمله اینکه:

لپ‌تاپ‌های جدید وایو؛ ظاهری جذاب، قیمتی گران



جدید به بازار عرضه شده‌اند که آنها را از سایر لپ‌تاپ‌ها متمایز می‌سازد. لپ‌تاپ‌های جدید وایو با رنگ‌های متنوع در دسترس کاربران قرار گرفته است و وایو آنها را با لقب Fashionable PC توصیف می‌کند. مدل معمولی C15 نمایشگر ۱۵.۵ اینچی با رزولوشن ۱۳۶۶ در ۷۶۸ پیکسل، ۴ گیگابایت رم و پردازنده U3215 سلرون اینتل را در اختیار دارد و با قیمتی حدود ۶۴۰ دلار به فروش می‌رسد.

از سری جدید لپ‌تاپ‌های C15 رونمایی کرد، لپ‌تاپ‌هایی که برجسته‌ترین مشخصه آنها رنگ آمیزی جدید و متفاوتشان است. لپ‌تاپ‌های VAIO همیشه یکی از بهترین‌های بازار بودند و هستند؛ اگر چه این لپ‌تاپ‌ها به نسبت قیمت گرانی که دارند، کمتر کسی از داشتن آنها پشیمان شده است. سری C15 لپ‌تاپ‌های وایو، که به تازگی معرفی شده‌اند، علاوه بر کیفیت بالا و قیمت گران‌شان، با رنگ‌آمیزی

سامسونگ به زودی از Gear S3 رونمایی می‌کند

Gear S3 همانند نسل قبلی به صفحه نمایش دایره‌ای مجهز است و حلقه گردان دور آن نیز حفظ شده است. به نظر می‌رسد در طراحی آن نسبت به نسل قبلی تغییر چندانی ایجاد نشود و صرفاً روی باریک‌تر شدن و سادگی آن تمرکز شود. ساعت هوشمند تایزنی سامسونگ بدون شک در کنار اپل واچ یکی از موفق‌ترین ساعت‌های هوشمند بازار است. نسل دوم این ساعت سال گذشته در کنفرانس معرفی گلکسی نوت ۵ معرفی شد و چند هفته بعد در نمایشگاه ایفا ۲۰۱۵ از آن رونمایی شد. احتمال دارد سامسونگ همانند سال گذشته پس از معرفی ساعت هوشمند جدید خود در کنفرانس معرفی گلکسی نوت جدید، در نمایشگاه ایفا ۲۰۱۶، که دوم تا هفتم سپتامبر برگزار می‌شود، از آن رونمایی کند.

سامسونگ یکی از اولین شرکت‌هایی بود که وارد بازار ساعت هوشمند شد. این شرکت تاکنون مدل‌های متنوعی از این محصول را روانه بازار کرده، اما سری Gear S بیش از بقیه با استقبال خریداران مواجه شد. حالا سامسونگ قصد دارد این موفقیت را تکرار کند و سومین نسل از این سری ساعت هوشمند را روانه بازار سازد. اگر قصد خرید ساعت هوشمند دارید، شاید بهتر باشد پولتان را ننگه دارید و کمی بیشتر صبر کنید. گزارش شده که سامسونگ قصد دارد در آینده نزدیک از ساعت هوشمند Gear S3 رونمایی کند. این سومین نسل از سری ساعت‌های هوشمند Gear S به‌شمار می‌رود؛ ساعت‌هایی که فروش خوبی در بازار تجربه کرده‌اند و با اقبال خریداران مواجه شده‌اند.



فعالیت کارخانه تولید موبایل GLX تنها با ۱۰ درصد توان

شرکت‌ها از گردونه رقابت حذف شدند و هم‌اکنون تنها GLX با ۱۰ درصد از توان خود به ادامه فعالیت می‌پردازد. سعیدی با گلایه از عدم حمایت نهادها از هدف ابتدایی این کمپانی (اشتغال‌زایی برای ۵ هزار نفر) می‌گوید؛ اما در حال حاضر تنها با ۱۰۰ نیرو مشغول به تولید تلفن همراه است و بدین ترتیب GLX در آستانه تعطیلی قرار گرفته است. مدیرعامل این شرکت ایرانی در ادامه تشریح کرد: امسال شرایط کمی بهتر شده و مجدداً درصدد بازگردانی نیروهای کار هستیم هر چند که باز هم نیازمند حمایت‌های جدی هستیم. قطعاً با توجه به سرمایه‌گذاری میلیاردی در ۱۶ خط تولید، قادر به صادرات گوشی‌های ایرانی به تمام کشورهای دنیا به خصوص کشورهای همسایه هستیم. در راستای این موضوع، بتازگی موفق به امضای قراردادی با اقلیم کردستان عراق برای صادرات گوشی به این منطقه شدیم. امیدواریم جی ال ایکس به‌عنوان یکی از پیشگامان تولید تلفن همراه در ایران سایر خطوط تولیدی خود را از سر گیرد و شاهد پیشرفت روزافزون این کارخانه وطنی باشیم.

شرکت جی ال ایکس (GLX)، یکی از نخستین کارخانه‌های تولید تلفن هوشمند در کشورمان به‌شمار می‌رود. این کارخانه که در سال ۹۲ اولین اسمارت‌فون بر پایه اندروید خود را روانه بازار کرد، اینک در شرایط مناسبی قرار ندارد. یکی از مهم‌ترین عوامل انزوا و افول کارخانه GLX، قاچاق فراوان تلفن همراه به ایران است. حمید سعیدی، مدیرعامل شرکت جی ال ایکس در رابطه با قاچاق موبایل اعتقاد دارد اگر این روند متوقف شود، سود بیش از دو هزار میلیارد تومانی عاید دولت خواهد شد؛ اما این تنها جنبه اقتصادی تولید اسمارت‌فون در ایران است و جنبه دیگر آن افزایش تولید داخلی و اشتغال‌زایی است. او اذعان دارد: یکی از مشکلات پیش روی تولیدات گوشی در کشور همین تعرفه پایین واردات ۵ درصد است. تعرفه قبلاً ۶۰ درصد بود که به این میزان کاهش یافت و اکنون نیز درصداً این هستند که ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده این حوزه را نیز حذف کنند. قبلاً شرکت‌های ایرانی دیگری نظیر دیمو در کنار جی ال ایکس به فعالیت می‌پرداختند، اما پس از رکود اقتصادی و اوضاع نابسامان مالی، این

عرضه گوشی ال جی ۷۲۰ در شهریورماه



به تازگی شایعاتی در فضای مجازی مبنی بر اینکه ال جی در حال ساخت جانشینی برای موبایل ال جی ۷۱۰ بوده که گویا گوشی ال جی ۷۲۰ نامیده می‌شود شنیده شده و گویا محصول جدید این شرکت کره‌ای در شهریورماه امسال عرضه می‌شود. به نظر می‌رسد که این شایعات رنگ و بوی واقعیت به خود گرفته زیرا به تازگی شعبه کره جنوبی شرکت ال جی ساخت ال جی وی ۲۰ را تایید کرده است. طبق آنچه اعلام شده گوشی ال جی ۷۲۰ قرار است در شهریورماه امسال عرضه شود؛ اما نکته جالبی که در مورد این محصول وجود دارد این است که محصول جدید کمپانی ال جی مجهز به سیستم عامل اندروید ۷ نوقا خواهد بود. اندروید ۷ نوقا جدیدترین سیستم عامل ساخته شده توسط کمپانی گوگل است که هنوز نسخه اصلی آن عرضه نشده و در حال حاضر آخرین نسخه مخصوص توسعه دهندگان آن در اختیار عموم قرار گرفته است. خواسته یا ناخواسته ال جی به این موضوع اشاره کرده که سیستم عامل اندروید ۷ در شهریور عرضه خواهد شد و حتی احتمال دارد که این زمان زودتر از عرضه گوشی ال جی ۷۲۰ باشد.

چه کسانی مشتریان شماره‌های رند میلیاردری هستند؟

باورش برای خیلی‌ها سخت است که فلان شماره تلفن همراه قیمتش یک میلیارد باشد! شماره‌هایی رند که می‌شود با پولش خانه‌ای وسط شهر خرید یا یک ماشین لوکس ۱۰۰ میلیونی. البته این خط‌های مشتری‌های خاصی دارند که حاضرند پول‌های چندصد میلیونی برای تصاحب آنها بپردازند. خرید و فروش سیم‌کارت‌های رند فقط محدود به آدم‌های خاص نیست، بلکه برای خودش دنیایی دارد با صدها سلیقه! یکی به دنبال خط پله‌ای است، آن یکی تاریخ تولد، یکی آیینی‌های... دنیای خط‌بازها متفاوت‌تر از چیزی است که تصورش را کنید. دنیایی است با هزاران یا شاید میلیون‌ها شماره به گواه فروشندگان سیم‌کارت‌های رند، بیشترین خریداران این سیم‌کارت‌ها برخلاف نظر مردم که تصور می‌کنند بازیگران و هنرمندان باشند، اغلب فوتبالیست‌هایی هستند که حاضرند ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون برای یک خط هزینه کنند. برعکس هنرمندان از شماره‌هایی استفاده می‌کنند که دسترسی به آنها سخت باشد.



شماره رند چند؟

خواسته یا ناخواسته برای خرید سیم‌کارت گذرم به یکی از دفاتر امور مشترکین افتاد. قیمت سیم‌کارت‌هایی که توی فهرست نوشته شده بودند برق از سرم پراند: ۰۹×۱۱۱۲۵۳۵ قیمت ۳۵ میلیون، ۰۹×۲۵۰۵۰۵۳ قیمت ۸ میلیون، ۰۹×۱۰۱۰۵۰ قیمت ۷۰ میلیون و... قیمت‌ها از یک میلیون شروع می‌شد و به ۱۰۰ میلیون می‌رسید. سیم‌کارتی که تمایل به خریدش را داشتم کد ۳ بود و قیمتش یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان. از فروشندگانه خانم جوانی بود پرسیدم شماره رند چقدر گران‌تر از شماره عادی است. «خیلی فرق می‌کند. مثلاً سیم‌کارت کد یک، قیمت پایه‌اش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و با توجه به قدیمی و رند بودن خط به چند صد میلیون می‌رسد. حتی خط داریم که یک میلیارد خرید و فروش شده است. خطی که بین اعدادش هماهنگی نباشد و خوش بیان نباشد سیم‌کارت عادی محسوب می‌شود و هر چقدر رند باشد قیمتش براساس کد یک، ۲، ۳ و حتی ۴ بودنش تغییر می‌کند. در حال حاضر کد یک با اختلاف بسیار زیادی از کدهای دیگر پر فروش و گرانتر است. این خانم از سال ۸۱ و با توجه به علاقه زیادی که به خرید و فروش سیم‌کارت داشته وارد این بازار شده است و به گفته خودش تنها زنی است که در این صنف و البته با مجوز، مشغول به کار است. وی درباره مشخصات سیم‌کارت‌های رند می‌گوید: خرید و فروش سیم‌کارت‌های رند از ۷-۸ سال پیش افزایش چشمگیری داشته و با قیمت‌های بسیار بالایی فروخته می‌شود. سیم‌کارت‌های رند معمولاً دارای چنین طبقه‌بندی هستند مثل شماره پله‌ای از اول ۰۹×۴۴۴۵۱۲۴، شماره پله‌ای از آخر ۰۹×۱۳۸۵۶۵۷، شماره پله‌ای ۳ شماره ۰۹×۱۵۲۵۳، شماره آیینی‌های ۰۹×۱۲۵۵۴۴۵، شماره تریبی ۰۹×۱۲۰۰۷۸، شماره سه پله ۰۹×۱۲۷۵۲۹۷، شماره ترتیبی ۰۹×۱۲۳۴۵۹۵ یا ۰۹×۱۲۳۴۶۷۸، شماره تاریخ تولد ۰۹×۱۳۶۰xxx، شماره جفت جفت ۰۹×۳۳۴۴۵۵، شماره حروف ابجد مثل ۱۱۰، ۵۵۵... هر یک از این سیم‌کارت‌ها براساس کدی که دارند قیمت‌شان ارزش بیشتری پیدا می‌کند.

کدهای لاکچری

سر زدن به سایت‌های خرید و فروش سیم‌کارت و این دفتر و آن آگهی نشان می‌دهد سیم‌کارت بازار پر رونقی دارد و در این میان دلال‌ها بیشتر از همه سود می‌برند. شماره‌های رند را هر طور شده از فروشندگان بی‌اطلاع از همه‌جا می‌خرند و با گرفتن سودی دندان‌گیر به خریداران که یا دفاتر امور مشترکین یا دفاتر خصوصی دیگر هستند، می‌فروشند.

یکی دیگر از فروشندگان سیم‌کارت که ۱۵ سالی است در این زمینه فعالیت می‌کند و نزدیک به ۳۰۰ خط برای فروش دارد می‌گوید: از چند سال پیش که خرید و فروش خط رند رونق گرفت، خیلی از سودجویان از بازارهای دیگر به این بازار کوچ کردند و با دلالی باعث شدند قیمت خط‌ها، بی‌جهت بالا برود. مثلاً خط رندی که ۴ سال پیش ۵۵ میلیون ارزش داشت و من آن را ۶۰ میلیون

به مدیرعامل یک شرکت بازرگانی فروخته بودم الان به قیمت ۵۰۰ میلیون رسیده. باورش حتی برای من و همکارم که سال‌هاست در این کار هستیم خیلی سخت است که خطی با قیمت ۶۰ میلیون چطور در عرض ۴ سال به این رقم رسیده؟ جوابش یک کلمه است؛ دلال‌بازی. برخی دلال‌ها شماره‌های شهرهای سمنان، قم، قزوین، کرج و زنجان را که کدشان با تهران یکی است به قیمت‌های بالایی می‌فروشند و در واقع سر مشتری کلاه می‌گذارند.

فوتبالیست‌ها رکورددار خرید سیم‌کارت‌های رند

به گفته بیشتر کسانی که در این کار هستند، تهران رکورددار بیشترین خرید و فروش سیم‌کارت‌های رند در کشور است و در این میان فوتبالیست‌ها سرآمدند!

وی ادامه می‌دهد: خریداران خط‌های رند مدیران و کارخانه‌داران و مؤسسات تبلیغاتی و بازرگانی هستند و برخلاف تصور مردم که هنرمندان و بازیگرها خط رند دارند و به دنبال خط‌های خاص هستند. فوتبالیست‌ها مشتری پر و پا قرص اینچنین خط‌هایی‌اند. البته دسته دیگری هم هستند که به «خط‌بازها» مشهورند. این دسته مدام خط‌شان را می‌فروشند و به دنبال خط رندتری می‌گردند. نوعی وسواس، مثل کسانی که حتماً باید لباس بخرند یا یک چنین چیزی. در این میان آدم‌هایی هم هستند که برای هزار و یک دلیل خط رند اجاره می‌کنند، به طور مثال اجاره خط ۵۰۰ میلیونی در ماه ۵۰ میلیون است.

خط‌های پر فروش

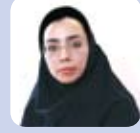
بیش از ۷۱ میلیون مشترک از خطوط اپراتورهای تلفن‌های همراه استفاده می‌کنند که حدود ۱۰ درصد از آنها دارای خطوط رند هستند. در این میان فعالان این صنف می‌گویند که ۴ کد ابتدایی همراه اول بیشترین خرید و فروش را به خود اختصاص داده است.

یک فروشنده سیم‌کارت در این باره می‌گوید: بیشترین خرید و فروش مربوط به کد یک و بعد از آن کد ۴ و سپس کدهای ۲ و ۳ است. البته شماره‌های رند اپراتورهای دیگر هم با قیمت‌های میلیونی به فروش می‌رود ولی قابل مقایسه با این ۴ کد نیست.

به نظرم من و هم‌صنفی‌هایم خط‌های رند قیمت‌های غیرواقعی پیدا کرده و تقاضای بیش از حد و محدودیت شماره‌ها هم بی‌تأثیر در افزایش قیمت نیست. آدم‌هایی را سراغ دارم که به خاطر چشم و هم‌چشمی ماشین خودشان را فروخته‌اند و شماره رند خریدند. برخی برای کلاس، دنبال چنین خط‌هایی هستند و بعضی برای درآمد بیشتر! یادم نمی‌رود یکی از آشناها برای خریدن خط رند، دست به کاری زد که بند رفاقت‌مان را برید. او شماره‌ای را که می‌خواست و صاحبش نمی‌فروخت به ۲۰ نفر داد تا هر از گاهی زنگ بزنند و بگویند: «تخلیه چاه است؟» آنقدر زنگ زدند که مالک خط عاصی از این مزاحمت‌ها مجبور شد خط رندش را زیر قیمت بازار بفروشد!

پوکمون: از سرگرمی و تجارت تا خطرات و تهدیدها

مهوین رفیع تبار



پوکمون گو

به یکی از تاثیرگذارترین بازی‌های دهه پیش رو تبدیل می‌شود؟

خوره پوکمون گو به سوی کسب و کارهای مختلف باشد. شاید به روز رسانی‌های بعدی این بازی با اضافه کردن قابلیت معامله و تعویض پوکمون بتواند یک قدم جدی در تجاری شدن هر چه بیشتر این بازی باشد و بتواند امکان تجاری بسیاری را به این بازی جلب کند. به طور مثال بر اساس چند گزارش تایید نشده احتمال توافقی بین نیانتیک و مک‌دونالد وجود دارد که پوکاستاپ‌ها در شعب مختلف مک‌دونالد مستقر شوند.

این بازی خطراتی نیز دارد. به طور مثال بر اساس گزارش پلیس میسوری، گروهی از پوکمون‌بازهایی که در یک پوکاستاپ گرد هم آمده بودند با یک جنازه برخورد کردند و یا بر اساس گزارش پلیس میسوری، پوکمون‌بازها بدون

از دلایل اصلی موفقیت چشم‌گیر پوکمون گو همین تجربه چندین و چند ساله نیانتیک در زمینه واقعیت افزوده و استفاده از آن در بازی‌های موبایلی باشد.

در این بازی افراد در موقعیت جغرافیایی واقعی زندگی خود به جستجو و شکار هیولاهای پوکمون می‌پردازند.



شاید در نگاه اول استفاده از یک بازی برای ایجاد کسب و کار و تجارت بی‌ربط به نظر برسد، اما از آنجایی که این بازی بر اساس موقعیت‌های جغرافیایی حقیقی طراحی شده، احتمالاً روش‌های متعددی وجود خواهد داشت که خوره‌های پوکمون به مشتری بالقوه کسب و کار تبدیل شوند.

در این بازی دو نوع مکان ثابت وجود دارد؛ پوکاستاپ‌ها (Poke Stop) معمولاً جاذبه یا اماکن تجاری شهر هستند. این نکته حائز اهمیت است که اگر پوکاستاپ‌ها خود مکان تجاری نباشند، حتماً در نزدیکی آن‌ها یک مغازه یا محل کسب و کار وجود دارد که می‌تواند پوکمون‌بازها را به خود جلب کند. نوع دیگر اماکن ثابت در این بازی جیم (Gym)‌ها هستند. در واقع جیم یک مکان حقیقی است که افراد در آنجا جمع شده و مبارزه می‌کنند تا منطقه را تحت کنترل خود بگیرند. هر دو نوع مکان به طور منظم و حتی روزانه چندین بار افراد را در یک منطقه مشترک گرد هم می‌آورد و همین نکته می‌تواند به کسب و کارهایی که در آن مناطق واقع هستند رونق ببخشد.

تاکنون به طور رسمی اعلام نشده که یک کسب و کار خاص بتواند با میزبانی یک باشگاه، طرفداران پوکمون گو را در مکان تجارت خود گرد آورد، ولی در آینده احتمالاً با اضافه شدن چنین قابلیت‌هایی این بازی می‌تواند به یکی از استراتژی‌های تجاری مهم و موفق برای جذب مشتریان



در هفته‌های گذشته با وقوع حوادث مهم سیاسی و اجتماعی در دنیا، شاید کمتر کسی فکر می‌کرد که در گوشه دیگری از دنیا یک بازی کامپیوتری با استفاده از واقعیت افزوده (Augmented Reality) به یکی از خبرسازترین سوزه‌های دنیای تکنولوژی تبدیل شود.

به گزارش بی بی سی، بر اساس آمار موجود، بازی پوکمون گو از نظر تعداد کاربران فعال در یک نرم‌افزار اندرویدی، در مقام پنجم و حتی بالاتر از نتفلیکس و توییتر قرار گرفته است.

بر اساس آخرین آمار SurveyMonkey هم اکنون حدود ۱۲ میلیون کاربر آمریکایی فعال در حال جست و جوی هیولاهای پوکمون هستند و این بازی تاکنون فقط در گوگل پلی بیش از ۳۰ میلیون بار دانلود شده است. تاثیر انتشار این بازی تا حدی بود که شرکت چندملیتی نینتندو که صاحب یک سوم سهام پوکمون است، شاهد افزایشی ۵۰ درصدی سهام خود بود و این احتمال وجود دارد که پس از رکودی نسبتاً طولانی، دوباره به دوره رونق خود بازگردد.

پس از چندی، با افزایش دانلود و درخواست از سرورهای این بازی، عده‌ای با مشکل در اتصال به سرور مواجه شدند و شرکت نیانتیک، سازنده این بازی مجبور شد ورود این بازی را به بازار در چند کشور به تعویق بیندازد، ولی هم اکنون این بازی در بسیاری از کشورها وارد بازار شده و اختلال جدی در سرورها مشاهده نمی‌شود.

شرکت نیانتیک پیش‌تر با عرضه دو بازی Ingress و Endgame که همانند پوکمون گو از دو جنبه واقعیت افزوده و موقعیت مکانی افراد بهره می‌برند، تجارب بسیاری را کسب کرده و اینک در آخرین بازی خود تمامی عناصر جذاب بازی‌های قبلی را گردآوری کرده است. شاید یکی



توجه به امنیت خود، در ساعت‌های نامتعارف همچون سه نیمه شب به اماکن و کوچه‌های خلوت در مناطق ناامن شهر رفته‌اند. از دیگر جنبه‌های منفی بازی، بی‌توجهی افراد به دنیای پیرامون است. افرادی که معمولاً سر در گوشی همراه خود دارند، در معرض خطراتی مثل سقوط یا تصادف هستند.

با توجه به جنبه‌های متفاوت این بازی و تاثیرگذاری احتمالی این بازی بر کسب و کارها در آینده نزدیک این سوال پیش می‌آید که آیا پوکمون - که شاید اکنون بتوان آن را یک پدیده دانست - همچنان می‌تواند مانند Crush Candy شور و هیجان به وجود آمده را حفظ کرده و به یکی از تاثیرگذارترین بازی‌های دهه پیش رو تبدیل شود؟ اما سوال مهم‌تری که می‌توان پرسید این است که واقعیت افزوده با وجود پتانسیل‌های موجود در نمونه موفق پوکمون گو می‌تواند مدل‌های اقتصادی کنونی را دستخوش تحولی بزرگ کند؟

دوربین و میکروفون رایانه، خطری برای حریم خصوصی شما

دوربین دسترسی داشته باشد، مشخص کنید. اما این گام به تنهایی برای تامین امنیت حریم خصوصی شما کافی نیست بلکه باید اقدامات دیگری برای میکروفون صورت دهید که به نوبه خود خطری برای حریم خصوصی شما به شمار می‌آید. لذا می‌توانید از نرم افزارهای امنیتی کمک بگیرید که به هر گونه برنامه بدون مجوزی اجازه دسترسی به دوربین خصوصی و میکروفون شما را نمی‌دهد.

کار می‌کند، می‌توانید عبارت «دوربین» را جستجو کنید تا «تنظیمات خصوصی دوربین وب» ظاهر شود. در این تنظیمات گزینه ای با عنوان «جازه به نرم افزارها برای استفاده از دوربین وب» وجود دارد که می‌توانید آن را غیرفعال کنید تا دسترسی به دوربین از طرف هر گونه نرم افزاری را ممنوع کند. همچنین می‌توانید به جای غیرفعال کردن همه نرم افزارها، نوع نرم افزارهایی را که می‌تواند به

با پیشرفت فناوری و گسترش اینترنت، حفاظت از حریم خصوصی امری دشوار شده است و کاربران با خطرات زیادی روبرو هستند. به گزارش روسیا الیوم، دوربین و میکروفون دو خطر برای حریم خصوصی شما به حساب می‌آیند؛ بنابراین به عنوان اولین اقدام، روی عدسی دوربین رایانه و دستگاه هوشمند خود را با برچسب بپوشانید. برای تامین امنیت بیشتر دستگاه خودتان که با سیستم عامل ویندوز

طول پخش مستقیم ویدیو در فیسبوک دو برابر شد



کاربران فیسبوک از این پس می‌توانند به جای حداکثر دو ساعت، تا ۴ ساعت در این شبکه اجتماعی به صورت مستقیم ویدیو پخش کنند. نمایش ویدیو بدون کامنت یا نمایش تمام صفحه از دیگر ویژگی‌هایی هستند که به فیسبوک لایو اضافه شده‌اند. به گزارش سرویس بین الملل سینتا، فیسبوک لایو (Facebook Live) - امکان پخش مستقیم ویدیو در فیسبوک - دستخوش تغییراتی شده است؛ پخش تمام صفحه، حالت «فقط ویدیو» و افزایش زمان نمایش با آپدیت جدید به این سرویس اضافه می‌شود. نمایش تمام صفحه یکی از آپدیت‌هایی است که هم فرستندگان و هم تماشاگران ویدیوهای پخش مستقیم منتظر آن بودند؛ امکانی که با استفاده از آن دیگر بخشی از صفحه تلفن همراه در اختیار فضای سفیدرنگ زیر پلیر (محل کامنت‌ها و واکنش‌ها) قرار نمی‌گیرد. با آپدیت جدید امکان نمایش تمام صفحه ویدیوها در حالت پانوراما (وقتی گوشی افقی نگهداشته شده) و پُرتره (وقتی گوشی عمودی نگهداشته شده) در iOS فراهم می‌شود.

گوشی‌های اندرویدی فعلاً فقط می‌توانند ویدیوها را در حالت عمودی (پُرتره) تمام صفحه پخش کنند. بنا بر اعلام فیسبوک، امکان نمایش ویدیوهای پخش مستقیم در حالت پانوراما تا پایان سال جاری (۲۰۱۶) به اپلیکیشن اندرویدی فیسبوک هم افزوده می‌شود. کاربران فیسبوک لایو از این پس همچنین می‌توانند ویدیوهای پخش مستقیم را در حالت «فقط ویدیو» ضبط یا تماشا کنند. در چنین حالتی کامنت‌ها و واکنش‌ها روی ویدیو نمایش داده نمی‌شوند. فرستندگان یا تماشاگران ویدیوی مستقیم می‌توانند در هنگام ضبط یا تماشای ویدیو، با حرکت دادن انگشت روی ویدیو به سمت چپ یا راست، گزین «فقط ویدیو» را فعال یا غیر فعال کنند.

فیسبوک همچنین مدت زمان پخش مستقیم ویدیو را دو برابر کرده است. کاربران تا کنون می‌توانستند در هر نوبت فقط ۲ ساعت ویدیو به صورت مستقیم روی فیسبوک پخش کنند. این زمان حال به ۴ ساعت در هر نوبت افزایش یافته است. به روزرسانی فیسبوک لایو آغاز شده و امکانات یادشده طی هفته‌های پیش رو به تدریج در اختیار همه کاربران این شبکه اجتماعی قرار می‌گیرند.

موتور جست‌وجوی صورت برای یافتن
گمشده‌های سال‌های قبل



با توجه به پیشرفت روزافزون موتورهای جستجوی اینترنتی این بار موتور جستجوی صورت نیز به صورت آزمایشی در دسترس کاربران قرار خواهد گرفت. به گزارش میل آنلاین، موتور جستجوی صورت یا Dreambit به استفاده از فناوری هوش مصنوعی به کاربران اجازه می‌دهد تا با بارگذاری یک عکس دیجیتال در فضای مجازی خود را در شکل‌ها و مدل‌های موی متفاوت مشاهده کنند. ویژگی دیگر این موتور، جستجو برای یافتن کودکان یا افراد سالخورده است که سال‌ها قبل گم شده‌اند. برای استفاده از خدمات موتور جستجوی Dreambit کافی است تا یک عکس یا در اصطلاح یک پُرتره از صورت کاربر تهیه شود و سپس با منتقل کردن تصویر در حافظه موتور جستجو می‌توان استایل، رنگ مو، سن و محل زندگی را مشاهده کرد. ایرا کمپنجر، محقق علوم رایانه‌ای و ارتباطات از دانشگاه واشنگتن، عنوان کرد: طراحی نسخه بتاموتور جستجوی صورت به اتمام رسیده و انتظار می‌رود تا پایان سال جاری میلادی پایگاه این موتور جستجو بازگشایی شود.

وی در ادامه افزود: ایده راه‌اندازی موتور جستجو بر مبنای صورت کاربران سال‌ها قبل مطرح شده بود، اما طراحی لگاریتم جستجو و اختصاص پایگاه داده خود چالشی عظیم است. خوشبختانه با تلاش تیم محققان این مرکز نسخه آزمایشی طراحی شده و به زودی وبسایت اصلی راه‌اندازی می‌شود. محققان معتقدند که دقت جستجوی چهره در موتور جدید تا حدی بالاست که در شرایط آزمایشی هویت دوران کودکی کاربران از یک عکس جدید شناسایی شد.

اتصال آمریکا به ژاپن با کابل فیبرنوری گوگل از طریق اقیانوس آرام



مدرن است. به جز کمپانی گوگل ۵ کمپانی از گروه تله‌کام آسیا در این پروژه بزرگ همکاری داشته‌اند. اورز هولتزله، معاون بخش زیرساخت‌های کمپانی گوگل، در گوگل پلاس در این باره خبر داد که ظرفیت این کابل از هر کابل زیردریایی دیگری در جهان بیشتر است. او در صفحه خود نوشت: «کاربران اینترنت و مشتریان ما در ژاپن باید متوجه شده باشند که از امروز همه چیز «سریع‌تر» شده است. امروز، کابل زیردریایی «سریع‌تر» ما بین ژاپن و آمریکا به صورت رسمی آغاز به کار کرد.» پروژه کابل در اقیانوس آرام که کابل «سریع‌تر» نام دارد ۳۰۰ میلیون دلار هزینه داشته است و مراکز اینترنتی را در لس‌آنجلس، سان‌فرانسیسکو، پورتلند و سیاتل آمریکا به دو مرکز اینترنتی در استان‌های چیبا و میه در ژاپن

کابل فیبر نوری گوگل با همکاری پنج شرکت آسیایی غرب آمریکا را از زیر اقیانوس آرام به ژاپن وصل کرد. این کابل در ثانیه ۶۰ ترابایت داده منتقل می‌کند و ظرفیت‌ترین کابل اینترنت است که در کف دریاها نصب شده است. به گزارش روزنامه تلگراف، یک کابل فیبرنوری اینترنت که بیش از ۹ هزار کیلومتر طول دارد و آمریکا را به ژاپن متصل می‌کند با حمایت گوگل در زیر آب‌های اقیانوس آرام آغاز به فعالیت کرده است. این کابل فیبرنوری با انتقال ۶۰ ترابایت داده در ثانیه ظرفیت‌ترین کابل اینترنت جهان است و پیش‌بینی می‌شود سرعت اینترنت را در دو سوی اقیانوس به طور قابل توجهی افزایش دهد. سرعت انتقال داده در این کابل نوری جدید ۱۰ میلیون بار سریع‌تر از کابل‌های استاندارد

صفحه ویژه‌ای که پیشینه زندگی گوگلی شما را نشان می‌دهد



در آن به بسیاری از سوالات رایج کاربران از جمله این که «آیا گوگل اطلاعات خصوصی مرا می‌فروشد؟» پاسخ‌های مبسوط و روشنی داده است. آن دسته از کاربران گوگل که زندگی‌شان مبتنی بر اندروید است، می‌توانند از طریق این صفحات همه زندگی آنلاین خود را یک‌جا ببینند. مواجهه بسیاری از کاربران با این صفحه توأم با حیرت و کنجکاوی و گاه نگرانی‌های مرتبط با احتمال نقض حریم خصوصی و به اشتراک گذاری این اطلاعات با دیگران است. تلاش کنید تا تنظیمات را در این هاب گسترده تحت کنترل خود درآوردید و حریم خصوصی را طوری پیکربندی کنید که هم نیازهای روزانه‌تان به طور بهینه‌ای تأمین شود و هم از تهدیدهای امنیتی در امان بمانید.

کرده‌اید این صفحه را می‌توانید با لاگین کردن در اینجا ببینید: <https://myaccount.google.com> همه هیستوری گوگل کروم، کلیدواژه‌هایی که کاربر در گوگل جستجو کرده، جزئیات جستجوی تصاویر و ویدئوها در یوتیوب و بسیاری اطلاعات ارزشمند و روزمره دیگر در این صفحه قابل مشاهده است. دسترسی به این اطلاعات پیش تر هم جسته و گریخته در سرویس‌های گوگل ممکن بود، اما معمولاً زیر چندین لایه منوهای خسته‌کننده پنهان می‌ماند و دسترسی به آن هرگز برای عموم کاربران به این آسانی نبود. این سرویس جدیدی که گوگل با هدف شفاف‌سازی و تسهیل زندگی آنلاین به کاربرانش می‌دهد، در واقع نسخه بهینه‌سازی شده هیستوری گوگل کروم است. اگر بآیدین این حجم از اطلاعات درباره زندگی آنلاین‌تان احساس ترس می‌کنید، می‌توانید دسترسی گوگل به این اطلاعات را بازتعریف کنید. حالا در کنار این‌ها، گوگل صفحه ویژه‌ای با اطلاعات جامع و شفاف درباره حریم خصوصی هم راه‌اندازی کرده که

گوگل صفحه ویژه‌ای برای کاربرانش راه‌اندازی کرده که پیشینه (تاریخچه) همه فعالیت‌های آنها در همه سرویس‌های این کمپانی، از جمله یوتیوب، جی‌میل، گوگل مپس و ... در آن گردآوری شده؛ آرشیوی مرتب با قابلیت جستجو به گزارش خبرگزاری آلمان، با هر بار استفاده از هر یک از سرویس‌های گوگل، چه یوتیوب باشد و جی‌میل، یا گوگل مپس و گوگل کروم یا هر فعالیتی در اندروید، اطلاعات دقیقی درباره آنچه کاربر انجام داده برای گوگل به جامی‌ماند. حالا گوگل تصمیم گرفته در داشبورد جدیدش برای تنظیمات حریم خصوصی، صفحه‌ای ویژه ایجاد کند و این اطلاعات را با کاربران به اشتراک بگذارد و به آنها امکان تنظیم و بازتعریف دسترسی‌ها را بدهد. این صفحه که My Activity نام گرفته، همه جزئیات فعالیت‌های پیشین شما در گوگل را در دسترس‌تان می‌گذارد. این آرشیو قابلیت فیلتر و جستجو هم دارد و به سادگی می‌توانید ببینید که مثلاً در روز ۲۲ مارس سال گذشته، چه صفحاتی را در گوگل کروم باز کرده‌اید، یا کجا بوده‌اید و روی نقشه‌های گوگل کجاها را جستجو

کاربران ایرانی درباره کودتای نافرجام ترکیه چه می‌گویند؟

اکثریت با حفظ حقوق اقلیت»، این بابا دموکراسی رو با سلطه اکثریت اشتباه گرفته.» و کس دیگری نیز در فیس‌بوک نوشت: «شکست کودتا فرسنگ‌ها با «پروزی دموکراسی» در ترکیه فاصله دارد.» سرکوب‌های پس از کودتا ظاهراً برای کاربران چنان دور از انتظار بود که حتی برخی کاربران کودتا را نمایشی خواندند و یکی از کاربران نیز اردوغان را به طنز «رجب اسکورسیزی» خواند تا از طریق ترکیب نام اردوغان با نام مارتین اسکورسیزی، کارگردان نامدار آمریکایی، اشاراتی به این باور رایج کند که اردوغان است که در حال کارگردانی اوضاع است.

با این‌همه بسیاری از کاربران نیز با اشاره به کشته شدن ۱۰ هزار نفر و تعداد روزافزون دستگیری‌ها در ترکیه بیش از هر تحلیلی از آندوه یا خشم خود نوشتند. آندوه و خشمی که شاید بازتاب آن در این توییت که یکی از کاربران ایرانی نوشته دیده شود: «حالا همه دنیا هم بگویند که این کودتا نقشه خود اردوغان برای تصفیه حساب با مخالفان و برقراری هر چه بیشتر دیکتاتوری بر ترکیه بود در اصل ماجرا چه فرقی می‌کند؟»

در کنار همه تحلیل‌ها، نگرانی‌ها یا لطفیه‌ها شاید نکته‌ای که از سوی یک جامعه‌شناس ایرانی، در شبکه تلگرام و فیس‌بوک مورد توجه قرار گرفت حایز اهمیت باشد. او نوشت: «کودتای ترکیه - هر داستانی که پشت سر داشته باشد - یک چیز را خوب نشان داد. عده‌ی زیادی از مردمی که با کودتا مخالف بودند، پرچم‌هایی در خانه داشتند که با آن به خیابان آمدند. پرچم، یکی از اولین نمادهایی شد که از این مردم ناآشنا با همدیگر، و نه لزوماً موافق با هم، یک «ما»ی آشنا و همراه می‌ساخت. بی آن که با هم حرفی بزنند یا همدیگر را بشناسند یا حتی در موافقت با اردوغان با هم توافق داشته باشند...»

ترکیه را نسبت به اینترنت تغییر دهد. خبر دستگیری دو کاربر اینترنت در ترکیه که در شبکه‌های اجتماعی نسبت به کودتا اظهار نظر مثبت کرده بودند منتشر شد. خبر دستگیری این دو نفر اگرچه به راحتی می‌تواند در میان خبر دستگیری هزاران نفر که در روزها و هفته‌های اخیر در ارتباط با کودتا دستگیر شده‌اند گم شود اما کاربران شبکه‌های اجتماعی بار دیگر ثابت کردند چشم‌هایشان را بر آن چه در جریان است نمی‌بندند.

کاربران ایرانی اما بسیار فعال‌تر از بسیاری از دیگر کاربران جهان، در تمام هفته‌های گذشته نسبت به آن چه در همسایگی‌شان در حال وقوع است بی‌تفاوت نمانده‌اند. نگاهی به شبکه‌های اجتماعی نشان می‌دهد نه تنها در گرم‌گرم ساعات کودتا که پس از نافرجام ماندن آن نیز، هر خبری مربوط به تحولات ترکیه فوراً موضوعی می‌شود برای توییت کردن و دیوارنویسی فیس‌بوکی، و گاه نیز قابلیت آن را می‌یابد تا به رغم تلخی لطفیه‌ای شود برای ارسال به گروه‌های مختلف در اپلیکیشن‌هایی نظیر تلگرام.

خبر اعلام وضعیت فوق‌العاده در ترکیه بار دیگر کاربران ایرانی را به اظهار نظر کشاند. یکی از کاربران توییت در صفحه خود نوشت: «اردوغان وضعیت ویژه اعلام نکرده بود، حالا می‌خواهد دقیقاً تو این سه ماه چه کار کنه، الله اعلم! کودتا» البته در حالی بازار توییت کردن و دیوارنویسی در فیس‌بوک بین کاربران ایرانی داغ است که یکی دیگر از کاربران از ایران به طنز در توییت نوشت: «اینجو که اردوغان پیش میره میترسم بیاد ما رو هم به خاطر توییت کردن در مورد کودتا بگیره.»

شاید همین شور شدن بر خورد با عوامل کودتا است که کاربر دیگری را نیز به نوشتن این توییت کشاند: «کاش یکی به اردوغان یادآوری کنه دموکراسی یعنی «تصمیم



با گذشت چند هفته از کودتای نافرجام ترکیه بازار توییت‌ها و پست‌های فیس‌بوکی همچنان داغ است. برخی از کاربران به نمایشی بودن کودتا باور دارند و اردوغان را «رجب اسکورسیزی» می‌خوانند، برخی اما تحلیل دیگری درباره حوادث دارند. خبرگزاری رسمی آلمان، در گزارشی به بازتاب اظهار نظرهای کاربران ایرانی در خصوص کودتای نافرجام ترکیه پرداخته است که بخشی از این گزارش به شرح ذیل است:

هنوز یک هفته هم از شبی که شبکه‌های اجتماعی آن‌لاین ناگهان پر شدند از تصاویر خیابان‌های استانبول و حضور نظامیان و تانک‌ها در آن نمی‌گذرد، شبی که کودتا اتفاق افتاد. کودتایی که رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه را که خود در محدود کردن اینترنت سابقه دارد به استفاده از فیس‌تایم (مخصوص محصولات اپل) کشاند تا صدای پیامش را به مردم برساند. این پیام توانست بسیج مردمی را به همراه داشته باشد که تمایل داشتند مقابل آن چه سریعاً «کودتای نافرجام» خوانده شد مقاومت کنند.

اما همین خوش‌اقبالی هم نتوانست رویکرد رئیس دولت



متفاوت مثل خودت

سیمکارت دائمی رایتل

با ویژگی‌های بی‌نهایت، بدون تغییر قیمت

رایتل
RighTel



www.righotel.ir

سامسونگ SAMSUNG

طراحی فاخر

LED MONITOR 24"



MODEL NAME
SD595

- پنل PLS
- ارتقا، کیفیت تصویر با Magic Upscale
- افزایش هیجان در بازی توسط Game Mode
- قاب باریک، طراحی ساده و زیبا
- زاویه دید گسترده 178/178
- 2xHDMI/1 Speaker Out