



ماهنامه نسل چهارم

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ - شماره ۸ - ۴۸ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

مدیر نظام های پرداخت بانک مرکزی؛

اتصالات بین المللی

در پرداخت کارتی

از مهمترین اهداف سال ۹۵

مدیر عامل بانک صادرات ایران؛

نقش بانک هادر تحقق

دکترین اقتصاد مقاومتی

نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بانک شهر؛

رشد ۱۶۴ درصدی منابع بانک شهر

با بهره از ابزارهای نوین الکترونیک



همراه اول

www.mci.ir



فروش ویژه مودم‌های 3G و 4G با کاهش قیمت و امکان پرداخت قسطی به همراه سیم‌کارت دیتا و تا شش ماه اینترنت رایگان

خرید محصولات از طریق:
• فروشگاه‌های همراه اول در سطح کشور
• فروشگاه آنلاین همراه اول (www.shop.mci.ir)

فروش ویژه بهاری

طرح مشترکین وفادار آشنا اول
ADSL 2+ شرکت مخابرات ایران
بهار قاپه‌سار

وفاداری
سنگین
مدراریم

۳ جایزه ۱۰۰ میلیون تومانی
هفته‌های ۵۰ میلیون تومانی (برای دو نفر)
۱۰۰۰ جایزه ۵۰۰ هزار تومانی



شرکت مخابرات ایران
(سام نام)

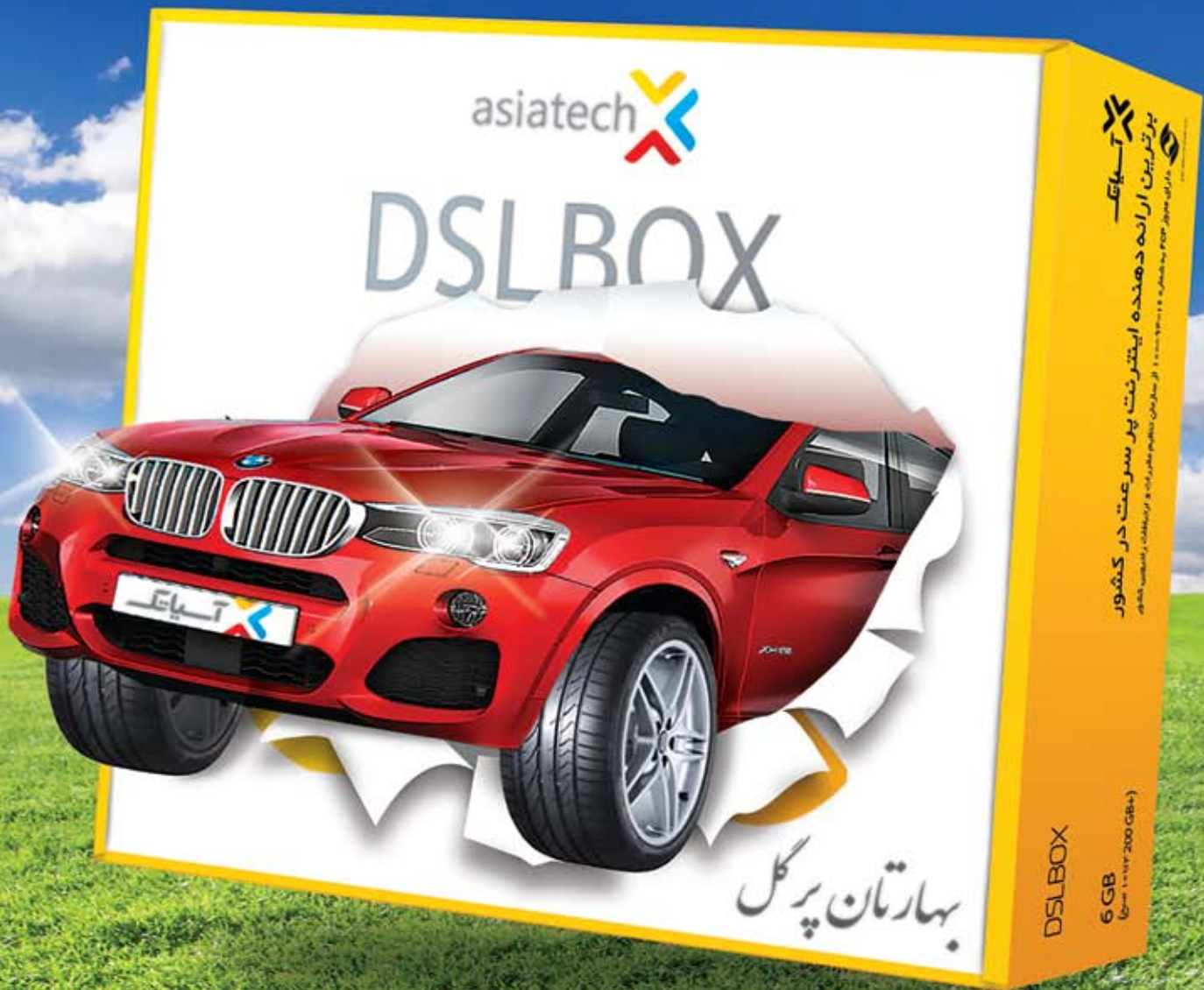
www.tci.ir

واحد ارتباطات مرزی ۲۰۲۱
۲۰۲۰



یک ی از یک میلیون آسیاتک ی بشی

میتونی سوار بشی!!



سرویس صبحانه آسیاتک ی، ۱۳۹۵ گیگ ۶ تا ۱۰ صبح، فقط ۲۴ هزار تومان (علاوه بر ۱۲ گیگ در ۱۲ ماه، با سرعت نامحدود درون شبکه ای)

دارنده پروانه FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی



۱۵۴۴



۱۰۰۰۱۵۴۴



asiatech.ir



سایت اطلاع رسانی
WWW.DIDRAS.IR

طرح جویشگر بومی



فراخوان



همایش جویشگر بومی

conf.didras.ir



سامانه پرسش و پاسخ

ask.didras.ir

آخرین اخبار



بیشرفت طرح



خروجی طرح



ویکی

wiki.didras.ir

نشریه پیام دیدرس





- راهکار اختصاصی ارتباط سازمان ها و شرکت ها با مخاطبین
- بستری امن، مدیریت پذیر و کاملا منعطف
- ابزاری مطمئن برای شبکه های مجازی اطلاع رسانی، روابط عمومی ها و

مدیریت ارتباط مشتریان



Noti

Persian Notification

$$PNoti = \sum_{i=1}^n (SMS_i + MMS_i + Telegram_i + Instagram_i + WhatsApp_i + Viber_i + \dots)$$

Persian Notification

Loading...



فاوا یا نفت؟! مسئله اینست.
(۱۳۹۴ - ۱۴۰۴)

(+۹۸) ۲۱ - ۸۸۷۴۹۳۶۱

www.PNoti.com



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

دکتر مصطفی فاطمی و بهمن برزگر

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

همکاران این شماره:

سید کمال سید علی، پرویز کرمی، مهدی

غیاثی، اسماعیل عزیزی، محبوبه رضانی فرد،

زهرا طاهری و مهین رفیع تبار

عکاس ها:

ساناز دستگیر، علیرضا عمادالدین و

مرتضی تازی قلی

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهرا طاهری

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سارا علیدادی

با تشکر از:

دکتر مهدی فقیهی، دکتر علیرضا یاری، دکتر

نوید قنادان، دکتر وحید یزدانین، دکتر داوود

زارعیان، دکتر محمدرضا فرنقی زاد، سید

اسماعیل میرزاد، حامد رضا اسماعیلی،

بشیر آبنیکی، فردخت شاه حسینی، محمد

جابری، مهدی مرادیان، امیر عباس تقی پور،

سعید نقدی، علی میرزایی پور، سپیده شهرام،

کاوه احمدی، الهام عدالتی، سپیده نیکخواه،

کیانا مجدی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپ و نشر نظر

نشانی چاپخانه:

خیابان ایرانشهر جنوبی - کوچه شریف

شماره ۲

تلفن: ۸۸۸۴۴۱۷۸

سایت: www.nazarpub.com

نشانی ماهنامه: فلکه دوم صادقیه - برج

اداری گلدیس - طبقه هشتم - واحد ۸۰۹ -

کد پستی ۱۴۵۱۷۹۶۷۹۸

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۴۴۲۸۸۲۵۷ و ۴۴۲۸۸۲۹۸

دورنگار: ۴۴۲۸۸۲۳۸

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۴
گفتگوی ماه
صنعت بانکداری ایران ظرفیت پذیرش به روزترین فناوری‌ها را دارد

۸
یادداشت سردبیر
ضرورت حرکت سریع در مدار بانکداری الکترونیک دنیا

۲۶
کنکاش
امکان پذیرش شبکه‌های پرداخت بین‌المللی توسط پایانه‌های فروشگاه‌ها

۹
یادداشت ماه
نقش بانکها در تحقق دکترین اقتصاد مقاومتی

۲۸
گزارش ماه
پوشش ۳G و ۴G همراه اول در ۴۷۰ شهر کشور با ۷۲۱۷ سایت

۱۰
تحلیل ویژه
بررسی فرصت‌های مالی پسابرجام

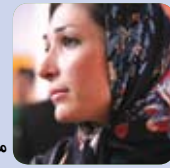
۳۱
زیر ذره بین
نرخ‌های سود حقیقی بالا زمینه‌ساز چالش‌های متنوع اقتصادی است

۱۲
نگاه نو
استانها و ایجاد کسب و کارهای نوپا

۳۵
مقاله
سیر تحول بانکداری الکترونیک در ایران

۲۰
گفتگوی ویژه
کارت شهروندی محصولی جدید و متفاوت از بانک شهر

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاهها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.



مونا ارشادی فر

ضرورت حرکت سریع در مدار بانکداری الکترونیک دنیا

یادداشت سردبیر

طرف و حذف پول نقد از مبادلات تجاری روزمره به عنوان یکی از اهداف اتوماسیون عملیات بانکی از طرف دیگر، از دستاوردهای بزرگ بانکداری الکترونیکی در سالهای اخیر بوده که اثرات آن کاملاً محسوس است.

● تکریم و جلب رضایت ارباب رجوع و مشتری، کاهش هزینه نگهداری و استفاده از پول نقد، افزایش اعتبارات در چرخه نظام اقتصادی کشور و کاهش تورم و نقدینگی از جمله منافع بانکداری الکترونیکی است.

● کاهش هزینه‌های بانکداری با استفاده از بانکداری الکترونیکی موجب کاهش کارمزد بانکها می‌شود.

● افزایش توان اجرایی سیستم بانکی، تسریع اجرای عملیات بانکی، یکپارچگی و تمرکز اطلاعات بانکی، صرفه‌جویی در وقت و هزینه مشتریان، رفع وابستگی‌های مکانی و زمانی مشتریان، بالا رفتن امنیت مبادلات و تراکنشها، بالا رفتن همگام کیفیت و کمیت خدمات بانکی و ... از دیگر مزایا و محاسن و دستاوردهای ناشی از بکارگیری شبکه شتاب و نظام بانکداری الکترونیکی بوده است.

نقایص و موانع بانکداری الکترونیکی در ایران

علی‌رغم تمامی دستاوردهای ذکر شده بابت ایجاد بانکداری الکترونیکی در کشور، ما با یک واقعیت تلخ روبه‌رو هستیم و آن این است که هنوز نتوانسته‌ایم همگام با رشد و گسترش این صنعت (بانکداری الکترونیکی) در دنیا و حتی کشورهای منطقه، گام برداریم که این امر ناشی از نقصان‌ها و کاستی‌هایی است که برخی از آنها ناشی از بی‌توجهی و کوتاهی خودمان و برخی دیگر خارج از اراده و ماحصل جبر زمانه بوده است که در زیر به طور گذرا به تعدادی از آنها اشاره می‌کنیم:

● بی‌توجهی و فقدان زیرساختهای قوی، عدم دسترسی به ابزار پیشرفته و به روز دنیا و کم توجهی به توان داخلی در حوزه IT.

● عدم سرمایه‌گذاری صحیح در زمینه بانکداری الکترونیکی و استفاده از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای فرسوده و از رده خارج اروپایی و آمریکایی که خرابی‌های پی‌درپی این سخت‌افزارهای فرسوده موجب دلزدگی مردم و مشتریان و نارضایتی آنان شده است.

● عدم رشد و توسعه کمی و کیفی دستگاههای خودپرداز و سایر تجهیزات بانکداری الکترونیکی در کشور که تناسبی با تعداد مشتریان بانکها نداشته و با استانداردهای جهانی فاصله زیادی دارد.

● واردات سیستم‌ها و تجهیزات بانکداری الکترونیکی موجب وابستگی سیستم بانکی به سایر کشورها شده است. البته در سالهای اخیر شرکت‌های ایرانی نیز به تولید و عرضه این محصولات پرداخته‌اند که هر چند به لحاظ کیفیت و تنوع خدمات در سطح بالاتری نسبت به دستگاههای فرسوده خارجی قرار دارند اما هنوز از لحاظ کارایی در مقایسه با دستگاههای جدید خارجی در مرتبه پایین‌تری قرار گرفته‌اند.

● هنوز اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی برای استفاده از خدمات بانکداری الکترونیکی به طور صحیح و اصولی انجام نشده است و بانکها بیشتر به تبلیغ برای جذب سپرده می‌پردازند تا تبلیغ برای ارائه خدمات نوین. لذا لازم است در این زمینه در بودجه‌های سنواتی، مبالغی برای تبلیغ، توسعه و گسترش فرهنگ استفاده از بانکداری الکترونیکی گنجانده شود.

● تحریمهای پی‌درپی و خصمانه نظام بانکی ایران توسط قدرتهای استکباری یکی دیگر از موانع اساسی در راه گسترش بانکداری الکترونیکی است که اثرات خود را به جا گذاشته است.

نتیجه‌گیری

در پایان به ذکر یک نکته ضروری می‌پردازیم و آن این است که صنعت بانکداری الکترونیکی در دنیا در مدار رشد و پیشرفت و تغییرات تکنولوژیکی قرار گرفته و همچنان با سرعت از سیستم بانکی ایران فاصله می‌گیرد که متولیان و مسوولان نظام بانکی کشور فارغ از بحث موانع و مشکلاتی که از اراده آنها خارج است، حداقل می‌توانند با رفع نقایصی که در کنترل و اراده آنهاست، از تسهیل این فاصله‌ها جلوگیری کنند.

آغاز پرداخت الکترونیک در دنیا به سال ۱۹۱۸ میلادی بازمی‌گردد، یعنی زمانی که بانک‌های فدرال رزرو آمریکا به انتقال وجوه از طریق تلگراف می‌پرداختند. اینترنت در سال ۱۹۷۰ توسط متخصصان دانشگاهی، به منظور اشتراک دریافت‌ها، توسعه یافت و تا سال ۱۹۹۳ محبوبیت اینترنت برای عموم و به خصوص تجاری که امید به گسترش بازار برای مشتریان داشتند، افزایش یافت. عواملی که بانکداران را به سمت اینترنت متوجه ساخت عبارت بود از مواجه شدن با مبالغ هنگفت، مشتریان زینده و رقابت بین غیربانکی‌ها.

در سال ۱۹۹۴ میلادی بانک‌ها شروع به تحقیق و بررسی در اینترنت کردند تا به عنوان یک سیستم تحویل‌داری پیشنهادی برای محصولات و خدماتشان، از بانکداری اینترنتی استفاده کنند. بانک‌هایی که از این تکنولوژی نوین بهره می‌بردند برای هر تراکنشی قیمت کمتری را از سایر بانک‌های شعبه‌دار پیشنهاد می‌دادند. همچنین به دسترسی بازارهای جهانی و آسایش بیشتر مشتریان توجه بیشتری داشتند. تا ژانویه ۱۹۹۵، فقط ۲۴ بانک بر روی شبکه اینترنت وجود داشت. لیکن، به فاصله یک سال بالغ بر ۸۰۰ بانک به این تعداد افزوده شد، به طوری که کارشناسان بانک‌های صنعتی تخمین زدند که بانک‌های شمال آمریکا تا سال ۲۰۰۰، حدود ۱۵۰۰ شبکه اینترنت تاسیس خواهند کرد.

سابقه فعالیت‌های بانکداری الکترونیک در ایران نیز به سال ۱۳۵۰ برمی‌گردد. در آن موقع بانک تهران با در اختیار گرفتن حدود ۱۰ دستگاه خودپرداز در شعبه‌های خود نخستین تجربه پرداخت اتوماتیک پول را برای مشتریان به نمایش گذاشت. اواخر دهه ۱۳۶۰ بانک‌های کشور با توجه به کاربرد کامپیوتر شخصی و احساس نیاز به اتوماسیون عملیات بانکی به رایانه‌ای کردن عملیات بانکی پرداختند. طرح جامع اتوماسیون بانکی پس از مطالعه و بررسی‌های گوناگون در قالب پیشنهادی برای تحولی جامع در برنامه‌ریزی فعالیت‌های انفورماتیکی بانک‌ها به مسوولان شبکه بانکی ارائه شد که با مصوبه مجمع عمومی بانکها در سال ۷۲ طرح جامع اتوماسیون سیستم بانکی شکلی رسمی به خود گرفت. در همان سال بانک مرکزی، شرکت خدمات انفورماتیک را به عنوان سازمان اجرایی طرح جامع انفورماتیک سیستم بانکی تاسیس کرد. طی سال‌های ۷۲ و ۷۳ جرقه‌های ایجاد سویچ ملی جهت بانکداری الکترونیکی زده شد و در همان راستا شبکه ارتباطی بین بانک ملی و فروشگاه‌های شهروند ایجاد شد.

در خرداد ۱۳۸۱ مجموعه مقررات حاکم بر مرکز شبکه تبادل اطلاعات بین بانکی موسوم به شتاب به تصویب رسید. بدین سان اداره شتاب بانک مرکزی در تیرماه همان سال تاسیس و با هدف فراهم کردن زیر ساخت بانکداری الکترونیکی آغاز به کار کرد. شتاب با ایجاد ارتباط بین دستگاه‌های خودپرداز سه بانک رسماً متولد شد. در حال حاضر بیشتر بانک‌های ایران بطور مستقیم طرح‌های بانکداری الکترونیکی خود را پیش برده و می‌برند.

محاسن و مزایای شبکه شتاب و بانکداری الکترونیکی

امروزه استفاده از بانکداری الکترونیکی به ویژه انجام امور از طریق شبکه شتاب (چه از بعد فردی و چه از بعد اجتماعی) موجب ایجاد تسهیلات و صرفه‌های اقتصادی شده است که به نمونه‌هایی از آن اشاره می‌کنیم:

● مراجعه مشتریان به بانکها کاهش یافته و آنان می‌توانند خدمات بانکی را بعد از وقت اداری و در تمامی ساعات شبانه‌روز استفاده کنند.

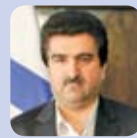
● استفاده از کارتهای هوشمند در بانکداری الکترونیکی از بعد محاسبه هزینه زمان‌های از دست‌رفته مشتریان در پشت بانه‌های بانکی، دستاورد پولی بزرگی محسوب می‌شود.

● یک مشتری بانک می‌تواند علاوه بر خدمات شعبه مبدا از خدمات هزاران شعبه و تجهیزات بانکداری الکترونیک و سیستم شتاب در نقاط مختلف کشور بهره‌مند شود.

● با استفاده از امکانات این شبکه، کلیه دارندگان کارتهای بانکی می‌توانند از هر یک از دستگاههای خودپرداز متصل به سیستم شتاب موجودی خود را دریافت کرده و یا با استفاده از پایانه‌های فروش (POS) متصل به آن اقدام به خرید هر نوع کالا یا خدماتی نمایند.

● حذف رفت و آمدهای غیر ضروری و زاید در شهر و به تبع آن کاهش ترافیک از یک

نقش بانکها در تحقق دکترین اقتصادی مقاومتی



اسماعیل لاله گانی
مدیر عامل بانک صادرات ایران

اقتصاد مقاومتی که مورد تأکید رهبری نظام است به صورت یک واقعیت و یک دکترین جدید وارد چرخه تصمیم گیریها و برنامه ریزی های اقتصادی کشور شده است. طبیعتاً شناخت ابعاد گوناگون دکترین اقتصاد مقاومتی به گذشت زمان نیاز دارد و پیش نیاز عملیاتی شدن آن انجام تغییرات اساسی در ساختار اقتصادی کشور است.



کشور جزئی از منظومه ساختار اقتصادی کشور هستند در صورتی که اصلاحات لازم در دیگر اجزاء این منظومه به درستی صورت پذیرد، بانکها نیز قادر خواهند بود نقش موثرتری را که در پیشبرد اهداف دکترین اقتصاد مقاومتی از آنها انتظار داریم، به خوبی ایفا کنند.

پرداخت بدهی های دولت به بانکها، روشن شدن تکلیف حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان مطالبات معوق بانکها از دریافت کنندگان تسهیلات از جمله پیش نیازهای توانمندسازی بانکها و بنیة مالی آنها به منظور پاسخگویی به انتظاراتی است که اجرای دکترین اقتصاد مقاومتی در جامعه به وجود خواهد آورد. بنابراین نگرش انتزاعی و جزیره ای به نقش بانک ها در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی که بعضاً زمره های آن در برخی محافل به گوش می رسد، نوعی دادن آدرس اشتباه به سیاست گذاران و مجریان اقتصاد مقاومتی خواهد بود. البته به موازات انجام اصلاحات اساسی در ساختار اقتصادی کشور، ساختار خود نظام بانکی، رویکردها، چشم اندازها، اولویت بندی ها و هدف گذاری های نظام بانکی هم باید مطابق با استانداردهای جهانی و نیازهای اقتصادی کشور مورد بازنگری قرار گیرد.

بی تردید باید گفت نظام بانکی با ساختار کنونی که اصول کاهش هزینه های عملیاتی در آن چندان جدی گرفته نمی شود و مجموعه دارایی ها و امکانات آنها از بهره وری چشمگیری برخوردار نیست، در حال حاضر به سختی توانسته است نقش تأثیرگذاری در پیشبرد برنامه های توسعه ای کشور ایفا کند و برای اینکه در تحقق سیاست های تعیین شده نقش پررنگ تر و موثرتر از گذشته داشته باشد نیازمند باز مهندسی در ساختار و رویکردها و باز تعریف در نوع رابطه هاست. این واقعیتی است که تمامی مدیران و کارگزاران نظام بانکی باید آن را بپذیرند و با پذیرش آن زمینه را برای ایجاد تحول و دست زدن به خانه تکانی در ساختار نظام بانکی فراهم سازند.

برای ارائه تصویر روشن تر از فضای حاکم بر اقتصاد کشور لازم است تا وظایف و کارکردهای بخش های گوناگون اقتصاد مورد کنکاش قرار گیرد. در این راستا توجه به جایگاه بازار پول و سرمایه به دلیل نقش تعیین کننده ای که در جهت دهی به فعالیت های اقتصادی و تأثیر زیادی که بر شاخص های کلان اقتصادی مانند نرخ تورم، رشد اقتصادی و... دارند، از اهمیت مضاعفی برخوردار است.

در کشور ما به دلایل گوناگون که بخشی از آن مربوط به سهم بسیار بالای دولت در تصدی گری اقتصاد و نبود شفافیت لازم در عملکرد شرکت های بورسی است، تاکنون نتوانسته مانند اقتصادهای پیشرفته نقش لازم را در تأمین مالی بنگاه های اقتصادی ایفاء نماید. در حال حاضر نظام بانکی کشور باید سهم بالایی از مسوولیت سنگین کمک به توانمندسازی بخش های مختلف اقتصادی، تأمین منابع مالی و سرمایه در گردش بنگاه های اقتصادی خرد و کلان را در مسیر حرکت به سوی تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی بر عهده بگیرد، اما باید دید با توجه به شرایط حاکم بر نظام بانکی کشور، وضعیت بنیة مالی بانک ها و موسسات مالی اعتباری، بازار پول در کشور تا چه اندازه می تواند ضعف و کاستی های بازار سرمایه را در به حرکت درآوردن چرخهای اقتصادی کشور آن طور که مدنظر دکترین اقتصاد مقاومتی است، جبران کند. این پرسش بزرگی است که باید کارشناسان و صاحب نظران با هم اندیشی و هم افزایی و استفاده از ظرفیت های بازار پول و سرمایه پاسخ های لازم را برای آن پیدا کنند.

مسئله هر بانکی که بتواند ظرفیت و قابلیت هایش را برای توانمندسازی بخش های مولد اقتصاد بسیج نماید، در آینده جایگاه برتری در هدایت بازار پول و بستر سازی لازم برای تحقق اقتصاد مقاومتی به دست خواهد آورد. در مجموع باید در نظر داشت که برای دستیابی به اهداف، علاوه بر بهره مندی از ظرفیت های شبکه بانکی نیازمند بهره جستن از ظرفیت های بازار سرمایه نیز هستیم. بر این اساس لازم است تا در سیاست گذاری های کلان ضمن خودداری از سوق دادن کل انتظارات به سوی نظام بانکی کشور، بستر سازی لازم برای ایفای نقش موثرتر بازار سرمایه در اقتصاد کلان تعریف کرد. این تحول در آینده برای شبکه بانکی نیز سودمند بوده و فرصت مناسب برای حضور بیشتر بانک ها در تأمین منابع مالی مورد نیاز برای طرح ها و پروژه هایی که تا کنون به هر دلیل نتوانسته اند از منابع مالی کافی برخوردار گردند فراهم سازد. این امر می تواند افزایش اشتغال و تولید و در کل پویایی اقتصاد را به دنبال داشته باشد. واقعیتی که نباید آن را از نظر دور برداریم این است که نظام بانکی

نگرش
انتزاعی و
جزیره ای
به نقش
بانک ها در
تحقق اهداف
اقتصاد
مقاومتی که
بعضاً زمره
های آن در
برخی محافل
به گوش می
رسد، نوعی
دادن آدرس
اشتباه به
سیاست
گذاران
و مجریان
اقتصاد
مقاومتی
است.

بررسی فرصت‌های مالی پس‌اقدام

بررسی مقدماتی ریسک‌ها و فرصت‌های صادراتی در چشم‌انداز ایران پس از رفع تحریم‌ها، با نگاهی به شرایط اقتصادی و سیاست‌های داخلی، صورت می‌پذیرد. طبق پیش‌بینی دولت، پس از رفع تحریم‌های اصلی در سال ۲۰۱۶، نرخ سالانه رشد اقتصادی بین ۲/۵ تا ۳ درصد تحقق خواهد یافت، هر چند میانگین رشد اقتصادی مورد انتظار در برنامه ششم معادل ۸ درصد هدف گذاری شده است. اگرچه رفع تحریم‌ها و اجرای برجام شرط لازم برای دستیابی به اهداف مذکور بود اما تحقق این هدف بلندپروازانه نیازمند حجم عظیم سرمایه‌گذاری است که تنها از منابع داخلی قابل تأمین نخواهد بود. در مجموع برآورد می‌شود، کشور باید تا انتهای چشم‌انداز ۲۰ ساله، بیش از یک هزار میلیارد دلار سرمایه‌گذاری انجام دهد که حداقل نیمی از آن باید از طریق جذب مستقیم و غیرمستقیم سرمایه خارجی‌ها تأمین شود.

یعنی به انضباط پولی و مالی، تحرک در زمینه فعالیت بانک‌ها، کنترل پایه پولی، مهار تورم و ایجاد رونق اقتصادی و خروج از رکود منجر خواهد شد. در این راستا تأثیر رفع تحریم‌ها بر فعالیت صندوق ضمانت صادرات ایران مثبت خواهد بود، زیرا با رونق گرفتن صادرات غیرنفتی کشور به دلیل توسعه روابط اقتصادی با دنیا از سویی و استقبال صادرکنندگان از محصولات صندوق که به خاطر تحریم‌ها و عدم گشایش اعتبار (L.C) توان استفاده از آن را نداشته‌اند، از قبیل بیمه‌نامه خرید دین اسناد صادراتی افزایش خواهد یافت و با توجه به کاهش احتمال قصور خریداران به دلیل رفع مشکل نقل و انتقال ارز و گسترش دامنه خریداران محصولات صادرکنندگان ایرانی به دلیل کاهش ریسک کشوری ایران، به امکان حمایت‌های موثرتر صندوق ضمانت صادرات ایران از صادرات کشور منجر خواهد شد.

یکی از مزیت‌های نسبی صادرات کشور، صادرات خدمات فنی و مهندسی است که صندوق ضمانت صادرات ایران نقش مهمی برای تسهیل و توسعه این بخش برعهده دارد، زیرا در پروژه‌های خدمات فنی و مهندسی، پیمانکاران ایرانی برای یک دوره میان و بلندمدت درگیر پروژه در خارج از کشور خواهند بود که ریسک‌های آن غیرقابل اندازه‌گیری و پیش‌بینی است، بنابراین پوشش بیمه‌ای صندوق یک بعد اساسی برای ایمن‌سازی تجارت خارجی خواهد بود. یکی دیگر از کارکردهای صندوق ضمانت صادرات ایران، تنظیم دیپلماسی اقتصادی کشور است، به این معنی که وقتی سیاست دولت در مسیر توسعه با یک کشور قرارداد دارد، صندوق، سیاست پوششی خود را در قبال آن کشور بهبود می‌بخشد یا بالعکس در زمان لازم سیاست خود را در قبال کشور دیگر تجدید کند. در اینجا به بعضی نکات قابل توجه و با اهمیت فرصت‌های پس‌اقدام اشاره می‌شود:

- ۱- کاهش ۲۰ تا ۲۵ درصد قیمت تمام شده کالاهای وارداتی از جمله کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای مورد نیاز صنایع کشور و به تبع آن کاهش تورم،
- ۲- کاهش ریسک کشوری و به تبع آن کاهش هزینه جذب سرمایه‌های خارجی،
- ۳- افزایش فاینانس و جذب منابع سرمایه خارجی و به تبع آن افزایش رشد اقتصادی و اشتغال،
- ۴- گشایش سوئیفت و ارتباطات با بانک‌های خارجی و ایجاد فضای با امنیت و شفافیت بیشتر تجارت خارجی،
- ۵- حذف رانتهای ناشی از شرایط خاص تحریم از جمله هزینه‌های نامتعارف انتقال ارز و واسطه‌گری‌های غیرشفاف،
- ۶- کاهش هزینه مبادلات پولی و بانکی، تأمین مالی خارجی، ورود سرمایه‌گذاران خارجی،
- ۷- افزایش حجم تجارت خارجی در دو سطح صادرات و واردات،
- ۸- افزایش رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی با استفاده از تکنولوژی‌های برتر روز،
- ۹- ایجاد ثبات و آرامش در بازارهای متنوع اقتصادی،
- ۱۰- برداشتن موانع متعدد پیش روی تولید و صادرات غیرنفتی،
- ۱۱- تنوع بازار و محصول صادراتی.



سید کمال سیدعلی
معاون سابق ارزی بانک مرکزی

در حال حاضر، دولت استراتژی چند وجهی آزادسازی اقتصاد و توسعه سرمایه‌گذاری را تحت قانونی جدید با عنوان رفع موانع موجود بر سر راه تولید رقابتی که برای خصوصی‌سازی تدارک دیده شده و اقدامات مربوط به بهبود شرایط تجاری، تعقیب می‌کند. برای رسیدن به ثبات کلان اقتصادی لازم در تحقق بخشیدن به رشد اقتصادی پس‌اقدام، دولت باید تعدیلات چشمگیر و سختی به‌ویژه در بخش مالی و نیز مواجهه با اثرات سقوط قیمت نفت انجام دهد. در چشم‌انداز احیای اقتصادی ناشی از توافق هسته‌ای، ریسک سیاسی نیز کاهش خواهد یافت و تأثیر بعضی امتیازات ملموس بالاتر از همه، امکان دسترسی ایران به ۱۲۰-۱۰۰ میلیارد دلار دارایی بلوکه شده در اوایل فصل ۲۰۱۶ و پذیرش مجدد در شبکه نقل و انتقال الکترونیکی پول (سوئیفت) به کاهش بیشتر این ریسک‌ها کمک خواهد کرد. چالش‌های بلندمدت پس‌اقدام که باید مورد توجه قرار گیرند، شامل تقویت بنیه مالی بخش بانکی و توسعه چارچوب قرارداد قابل اجرا برای سرمایه‌گذاری خارجی در بخش نفت و گاز (احتمالاً براساس سهم‌بندی تولید) خواهند بود.

چشم‌انداز صنایع ایران پس از تحریم

با برداشته شدن تحریم‌ها علیه ایران، تأثیر قابل توجهی بر زنجیره عرضه چندین صنعت جهانی بر جای خواهد گذاشت که براساس میزان کمک به تولید ناخالص داخلی ایران و سهم ایران از بازار جهانی، این بخش‌ها شامل نفت خام، خودرو، پتروشیمی، گردشگری، فرآورده‌های دارویی و زعفران خواهند بود.

علاوه بر بخش‌های مهمی که جاذبه سرمایه‌گذاری‌اند (نفت و گاز، خودرو و پتروشیمی)، ممکن است بخش‌های دیگری نیز در پی رفع تحریم‌ها با تقاضای بالای سرمایه‌گذاری مواجه شوند که از جمله آنها می‌توان به بخش‌های معدن، فناوری، گردشگری و هتلداری، برق و بیمه اشاره کرد. همچنین پنگاهایی که پتانسیل جذب تقاضای تأمین منابع از خارج سازمان دارند مانند شرکت‌های دارویی، جاذب سرمایه‌گذاری خواهند بود.

محدودیت‌های فضای کسب و کار، حضور پررنگ دولت در بخش‌های مختلف تولید و موانع گمرکی از جمله نقاط ضعف سرمایه‌گذاری در ایران هستند که در صورت آشنایی کامل سرمایه‌گذاران با شرایط داخلی کشور، به اندازه کافی قابل کنترل هستند.

در شرایط پس‌اقدام زمینه‌های جدیدی برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری به وجود می‌آید که باید تدابیر مناسب و هدفگیری لازم برای رسیدن به اهداف در این شرایط جدید اندیشیده شود که این موضوع می‌تواند خروج هرچه سریع‌تر کشور از رکود را تسهیل کند و به ایجاد ثبات و آرامش در بازارهای متنوع اقتصادی، برداشتن موانع متعدد برای تولید و صادرات غیرنفتی و چارچوبی که در اقتصاد کلان بتواند برای آینده کشور امید بخش باشد،

اقتصاد مقاومتی چیزی جز تقویت بنیه‌های قناعت نیست

یکی از پسندیده‌ترین خصلتهای انسانی قناعت است. همه بزرگان در طول تاریخ فصل مشبعی در باب قناعت حرف زده‌اند و پیروان خود را به قناعت بودن فراخوانده‌اند. قناعت مثل راستی و درستی و مهربانی در زمره ارزشهایی است که همه آدم‌ها با گرایشهای مختلف در مورد آن اتفاق نظر دارند و کسی نیست که از آن گریزان باشد. هیچ مکتبی چه الهی و چه انسانی نیست که از راستی و درستی بد بگوید یا با قناعت مخالف باشد. قناعت جز و بدیهیات عقلی است و هیچ عقل سلیمی آن را نفی نمی‌کند.



به گواهی تاریخ اتفاقا ملت ما ملتی است که در لذت و صفا و تمتع از مواهب دنیا را بر خود نمی‌بندند و از دنیا روبر نمی‌گرداند. این قناعت در ادبیات سیاسی امروز به «مقاومت» تعبیر میشود و اقتصاد مقاومتی چیزی جز تقویت بنیه‌های قناعت نیست. مقاومت را هم باید در کانتکس قناعت معنی کنیم و آن را به حفظ و حراست از همه داشته‌ها و سرمایه‌های مادی و معنوی مان تعبیر کنیم.

متأسفانه ما از الگوهای سنتی مان دور شده ایم و الگوهای جدید را هم نتوانسته ایم یاد بگیریم. در این وضعیت بینابینی مهمترین اتفاقی که می‌افتد همین است سرمایه‌های کشور هرز می‌روند. سرمایه‌های انسانی، سرمایه‌های معدنی، فرصتهای پیشرفت و توسعه، و بسیاری از دارایی‌های کشور در این دوری از فرهنگ قناعت/ مقاومت از بین می‌روند. قناعت مختص خانواده نیست اما خاستگاهش خانواده است.

آدمها در خانواده است که قناعت را یاد می‌گیرند و می‌فهمند که باید قدر داشته‌های خود را بدانند. اگر در خانواده نیاموزند در مراتب کلی نیز به چیزی نمیتوانند قانع باشند. برای همین است که در اقتصاد مقاومتی مهمترین اقدام همین است که الگوهای ایرانی اسلامی خانواده را اصلاح کنیم و به فرزندانمان یاد بدهیم که مراقب دارایی‌هایمان باشند. باید بچه‌های مدرسه و دانشگاه بیاموزند که مهمترین گوهر ارزشمند این جغرافیا قناعت است که هم عقل به آن حکم میکند و هم شرع.

بی‌مناسبت نیست اگر یادآور شوم که دو اصل از پنج اصل اقتصاد مقاومتی ۱- درونزایی، ۲- برونگرایی، ۳- دانش بنیان، ۴- مردمی بودن، ۵- عدالت‌محوری، نیز ارتباط مستقیم با قناعت دارند.



پرویز کرمی
دبیر ستاد توسعه فرهنگ علم
فناوری و اقتصاد دانش بنیان

قناعت به جغرافیای تفکر نیز مربوط است و هر قوم و قبیله‌ای قناعت خاص خود را تبلیغ و ترویج می‌کند. ایرانی‌ها جغرافیایی دارند که بی‌قناعت از پس زندگی‌شان بر نمی‌آیند. تا اینجا کار هم چیزی که این سرزمین را سرپا نگه داشته قناعت است. با قناعت بوده که پدران کویرنشینان مان به فناوری احداث قنات و نوآوری کاریز دست پیدا کرده‌اند. در میان آفتاب و خاک، مختصر آب کویری را طوری مدیریت کرده‌اند که حتی یک قطره اش هم هدر نرفته است.

ما با قناعت بوده که به قنات رسیده ایم. این قنات را در فرهنگ و هنر و ادبیات و علم این جغرافیا نیز می‌توانیم پی بگیریم. عین همین کار را پیشینیان ما با مواد غذایی هم کرده‌اند. هیچ چیزی در فرهنگ ایرانی بدتر و پلیدتر از این نبوده که مواد غذایی حرام شوند و دور ریخته شوند. همچنان که قطره‌های آب را باید حراست میکردیم لقمه‌های غذا را نیز باید حفظ می‌کردیم که یک وقت فاسد نشوند و هدر نروند. فرمول قنات و قناعت را در معماری ایرانی اسلامی و سبک زندگی منحصر به فردمان میتوانیم ببینیم.

متأسفانه در دوره جدید بی‌دقتی کردیم و به میزان زیادی از الگوهای زندگی این جغرافیا دور افتادیم. سعدی در آموزه‌های خود به تفصیل ما را دعوت به قناعت کرده. به زیباترین شکل ممکن فرموده «چو دخلت نیست خرج آهسته تر کن/ که میخوانند ملاحان سرودی/ اگر باران به کوهستان نبارد/ به سالی دجله گردد خشک‌رودی». این نصیحت سعدی را پدران و مادران ما آویزه گوش خود کردند و در خرج و دخل خود چنان دقت کردند که چیزی حرام نشود و از بین نرود.

مخاطب این نصیحت فقط مردم کوچه و بازار نیستند. حاکمان نیز در مملکتداری باید مراقب باشند که یک وقت مخارج کشور از مداخلش بالاتر نرود و تعادل اقتصادی به هم نخورد. اگر برای یک بقال یا یک آموزگار یا یک پیشه‌ور زشت و بد و ناپسند است که دخلش کفاف خرجش را ندهد و بالاچار دست جلوی بیگانه دراز کند و وام بستاند برای حکومتها هم به همین میزان بد و قبیح است بلکه بدتر و قبیحتر. بحث معاملات اقتصادی و مرادوات بازرگانی یک چیز است و بحث وامداری و وابستگی یک چیز دیگر. از آنجایی که حکومتها و دولتها ملت خویش را نمایندگی می‌کنند وامداری‌شان، وامداری یک ملت را معنی میدهد. برای همین است که حکومتها هم باید مراقب دارایی‌های خود باشند و قناعت را پیشه خود سازند. قناعت در هیچ کجا به معنی سختی و مشقت و ریاضت نیست. به معنی بهره مند نشدن از مواهب دنیا هم نیست.

به گواهی تاریخ
اتفاقا ملت ما
ملتی است که
در لذت و صفا و
تمتع از مواهب
دنیا را بر خود
نمی‌بندند و از دنیا
روبر نمی‌گرداند.

این قناعت در
ادبیات سیاسی
امروز به
«مقاومت» تعبیر
میشود
و اقتصاد مقاومتی
چیزی جز تقویت
بنیه‌های قناعت
نیست.

استانها و ایجاد کسب و کارهای نوپا



مهدي غياثي

مشاور معاون امور دولت، مجلس و استانها
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



امروزه نیاز به توجه ویژه برای دستیابی به توسعه بعنوان یک روند تکاملی و پویا در بستر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور امری بدیهی است، چرا که توسعه بدون توجه و برنامه ریزی منجر به توسعه نامتوازن بخش های اقتصادی، اجتماعی و اکولوژیکی و همچنین تشدید عدم تعادل استانی و در نتیجه آسیب پذیری و تضعیف وحدت ملی میشود. افزایش سطح توسعه کشور از همه جهات خصوصا در حوزه ارتباطات موجب تعامل دو سویه حاکمیت و مردم می شود و سبب ارتقاء سطح منزلت کشور از جهت ملی و بین المللی نیز می گردد.

به جهت نیل به اهداف اقتصاد مقاومتی و حفظ تعادل و رفع شکاف های موجود در بخش فاوا در سطح کشور نیاز به برنامه ریزی دقیق، منسجم و کارآمد و منطبق با شرایط بومی در استانها می باشیم.

همچنین با توجه به اینکه موضوع شعار امسال روز جهانی مخابرات «کارآفرینی ICT به منظور تأثیر اجتماعی» می باشد و کارآفرینان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، نقش ویژه و مرتبطی در تضمین رشد اقتصادی به شیوه ای پایدار و فراگیر دارند. با توانایی شکوفا کردن پتانسیلهای ICT برای نوآوران و کارآفرینان جوان و شرکتهای کوچک و متوسط و استارت آپهای نوآورانه و مراکز فناوری برای ایجاد تاثیر طولانی مدت در اقتصاد ملی، منطقه ای و جهانی، در راستای توسعه راه حل های نوآورانه و ICT محور موثرند و البته در اقتصاد دانش بنیان فعلی به عنوان منبع مهم مشاغل جدید، به ویژه برای جوانان شناخته می شوند.

بدون تردید بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز با توجه به نامگذاری سال ۱۳۹۵ به عنوان سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل و نقش ICT در توسعه همه جانبه کشور، از این حوزه برای اشتغالزایی و تولید ثروت ملی استقبال و استفاده بیشتری میکند.

از اینرو در این یادداشت به مواردی که در ایجاد توسعه متوازن و پایدار و رفع برخی شکاف های موجود در حوزه اقتصاد فاوا در استانها کمک شایانی میکند، می پردازیم:

یکی از اولویت های دولت توجه حداکثری به مناطق محروم و کمتر توسعه یافته، مناطق مرزی و عشایری است، هدف توسعه متوازن و کاهش شکاف دیجیتالی بین این بخش ها با سایر مناطق توسعه یافته کشور می باشد.

روستاهای یک سرمایه و فرصت برای توسعه خدمات الکترونیک به شمار می روند، وجود زیرساخت های ارتباطی و فناوری اطلاعات در روستاهای زمینه را برای رونق و توسعه اقتصادی و شکوفایی روستا فراهم می آورد و به توسعه کسب و کارها و اشتغال روستائیان و مهاجرت معکوس کمک خواهد کرد.

مهمترین بحثی که در استان ها مورد نظر است افزایش سهم استان در اقتصاد بخش ICT و تحقق شاخصهای اقتصاد مقاومتی بخش در استانها میباشد.

باید در استان های مختلف بر اساس ظرفیت ها و مزیت های نسبی و تواناییها با توجه به میزان سهم هر کدام در اقتصاد کشور، حضوری موثر در این بخش داشته باشند، لذا مهمترین هدف در استان ها خلق ثروت و حضور موثر در سهم اقتصاد ملی است.

در استان ها دو اقتصاد تولیدی و مصرفی مد نظر است که استان ها در اقتصاد مصرفی بسیار پررنگ و موثر حضور دارند.

با احتساب خدماتی که در حوزه تلفن ثابت و اینترنت در استان استفاده می شود درمی یابیم که سهم آن استان در مصرف خدمات ICT بالا بوده و اقتصاد مصرفی اینگونه خدمات در استان پررنگ و قابل توجه می باشد.

هدف این است که اقتصاد مقاومتی با ایجاد رابطه مناسب بین اقتصاد مصرفی و تولیدی تحقق یابد. برای رونق اقتصاد تولیدی فضاهای تولید محتوا باید ارتقا پیدا کند.

با ایجاد کسب و کارهای جدید در استان ها تولید محتوی و خدمات و سرویس های ارزش افزوده و نهایتا خلق ثروت در این بخش حاصل شده و با افزایش بهره وری از زیر ساخت های فراهم شده، شاهد افزایش سطح رفاه، بهره وری و رونق اقتصادی خواهیم بود. بر اساس گزارش های رسمی بین المللی افزایش پهنای باند، باعث افزایش GDP می شود.

زیر ساخت های مورد نیاز برای ایجاد نهضت تولید محتوی در ۵ محور خلاصه میشود: ۱- توسعه زیر ساخت های شبکه دسترسی به زیر ساخت های ارتباطی و فناوری اطلاعات ۲- توسعه خدمات الکترونیک ۳- توانمند سازی شرکتهای کسب و کارهای نوپا ۴- استفاده حداکثری از ظرفیت شرکتهای شتاب دهنده ۵- برپایی نهضت تولید محتوی در استانها.

باید راه اندازی مراکز شتاب دهنده در استان ها انجام گیرد تا صاحبان ایده به شرکت های دانش بنیان تبدیل شوند و نهایتا سهم استان ها در

با ایجاد مراکز شتاب دهنده که منجر به شکل‌گیری شبکه مربیان و سرمایه‌گذاران بومی خواهد شد و همکاری استانداران و روسای دانشگاه‌ها جهت بازدید و آمادگی و حمایت مالی و معنوی از این مراکز (تخصیص مکان و زیرساخت‌های مورد نیاز) در استانها و با تعامل‌های شرکت‌های شتاب‌دهنده مستقر در تهران موفقیت‌های چشمگیری حاصل خواهد شد.

باید نگاه به اینترنت به عنوان زیرساخت باشد و تلاش شود تا مهاجرت روستاییان به شهرها کاهش پیدا کند.

زیرساخت‌های ارتباطی در روستاها باعث رونق و توسعه اقتصادی و شکوفایی روستاها خواهد شد و به توسعه کسب و کارها کمک خواهد کرد.

تولید اپلیکیشن موبایل علاوه بر توسعه کسب و کار و اشتغال باعث افزایش رفاه و بهره‌وری نیز می‌گردد.

یکی از راهکارهای توسعه این‌گونه کسب و کارها ایجاد مراکز شتاب دهنده است.

شتاب‌دهنده‌ها با ارائه سرمایه‌بذری، فضای کاری، آموزش و مربی‌گری در یک دوره زمانی چندماهه با هدف کمک به صاحبان ایده در ایجاد شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان فعالیت دارند. این شتاب‌دهنده‌ها در کشورهای توسعه یافته سونامی رشد کسب و کارهای مبتنی بر تلفن همراه را ایجاد کرده‌اند. به عنوان مثال اپلیکیشن‌های معروف اینستاگرام در شتاب‌دهنده Airbnb و Dogwatch، Dropbox در شتاب‌دهنده ycombinator شکل گرفته‌اند. در همین راستا شش شرکت خصوصی به‌عنوان شتاب‌دهنده در تهران فعالیت‌کننده باعث ایجاد موج کسب و کارهای نوپا در تهران شده‌اند.

با ایجاد مراکز شتاب دهنده که منجر به شکل‌گیری شبکه مربیان و سرمایه‌گذاران بومی خواهد شد و همکاری استانداران و روسای دانشگاه‌ها جهت بازدید و آمادگی و حمایت مالی و معنوی از این مراکز (تخصیص مکان و زیرساخت‌های مورد نیاز) در استانها و با تعامل‌های شرکت‌های شتاب‌دهنده مستقر در تهران موفقیت‌های چشمگیری حاصل خواهد شد.

اقتصاد پر رنگ شود. در استان‌هایی که صاحبان ایده نیز وجود ندارند باید ایجاد مراکز توانمندسازی صورت گیرد تا در یک محدوده زمانی، دانشجوی و یا فارغ‌التحصیل به صاحب ایده تبدیل شود. در همین حال مهمترین بحث در استان‌ها توسعه تولید محتوا و خدمات می‌باشد.

در استانها سه محور اصلی مورد نظر است که زیرساخت، نیروی انسانی و علاقه‌مندی مورد نیاز است که علاقه‌مندی مردم در حوزه فاوا با حضور موثر در شبکه‌های اجتماعی قابل تشخیص است، لذا کشور بازاری با جذابیت و اندازه بالا در این حوزه به شمار می‌رود.

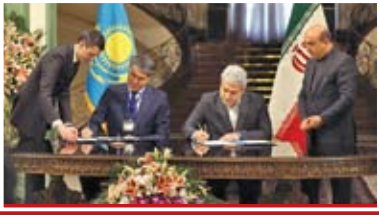
ضرورت افزایش سهم اقتصاد فاوا و خصوصاً تولید خدمات و ارزش افزوده در استانها در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی ضرورت توجه جدی به استانها را ایجاد نموده است.

صنعت فاوا بعنوان پیشران توسعه و توانمندساز سایر بخش‌ها است.

برای شرکت‌های فعال بخش استانی بازار استان بازار بسیار مناسبی به شمار می‌رود و باید از این ظرفیت‌ها به شکل مطلوب استفاده و در مسیر مناسب هدایت کرد تا تشکیل شبکه‌های مربی استانی برای آموزش به علاقه‌مندان کسب و کارها ایجاد شود.

باید تلاش شود تا اکوسیستم‌هایی که در تهران شکل گرفته است در سایر شهرها نیز تشکیل شده و توسعه یابد. با تلاش‌هایی که صورت می‌گیرد، استانداران در جریان فرایند این حوزه قرار گرفته و با همکاری و ساماندهی و توسعه‌های زیرساخت‌های انجام شده توسعه اشتغال و رونق اقتصادی در شهرستان‌ها محقق خواهد شد.





تفاهم همکاری حوزه های فناوریانه بین ایران و قزاقستان امضا شد

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری اسلامی ایران و وزیر سرمایه گذاری و توسعه کشور قزاقستان امضا شده است، همکاری بین دو کشور در حوزه همکاری های علمی و فناوری و به ویژه همکاری در حوزه فناوری های فضایی و فناوری نانو مدنظر قرار گرفته است. همچنین ایجاد کار گروه مشترک همکاری های فناوری بین دو کشور، همکاری در حوزه ایجاد پارک های فناوری و مراکز رشد مشترک، توسعه فعالیت های مرکز مبادلات فناوری ایران-قزاقستان، همکاری در حوزه وقایع نمایشگاهی مهم مانند اکسپو ۲۰۱۷ قزاقستان و نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری ایران (اینوتکس) از دیگر محورهای همکاری دو کشور در حوزه فناوری است.

وزیر علمی و فناوری رییس جمهوری اسلامی ایران و وزیر سرمایه گذاری و توسعه کشور قزاقستان، در حضور روسای جمهوری دو کشور، یادداشت تفاهم همکاری در حوزه همکاری های فناوریانه امضا کردند. به گزارش سینتا، پیرو سفر نورسلطان نظربایف رییس جمهوری قزاقستان به کشورمان و در ادامه دیدار با رییس جمهوری اسلامی ایران، قرارداد همکاری علم و فناوری بین ایران و قزاقستان امضا شد. بر اساس این گزارش، همکاری در حوزه علم و فناوری، یکی از محورهای مهم مدنظر دو کشور برای توسعه مناسبات فی مابین است. از همین رو، در یادداشت تفاهمی که توسط دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهوری

فضای مجازی کشور فاقد فرماندهی مشخص است



دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور با بیان اینکه فضای مجازی کشور فاقد فرماندهی مشخص است، گفت: شناسایی آسیب های فضای مجازی ضروری است.

به گزارش مهر، دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی در دومین همایش «فضای مجازی، فرصت یا تهدیدی برای نشاط اجتماعی» که در سالن اجتماعات پردیس علامه طباطبائی بوشهر برگزار شد، اظهار داشت: شیوع طلاق، اعتیاد اینترنتی، انزوای افراد، افت تحصیلی و شغلی، هیجان و اضطراب از جمله مهمترین تهدیدهای فضای مجازی به شمار می آیند. وی تصریح کرد: ایجاد شبکه های اجتماعی و فضای مجازی، زائیده فکر کشورهای غربی و بر اساس معیارهای فرهنگی همان کشورهاست و از سایر کشورها از جمله ایران برای در اختیار گذاری این فضا برای کاربران اجازه نمی گیرند و این ما هستیم که باید آگاهانه از این تکنولوژی استفاده کنیم. قائم مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه در حال حاضر کشورهای غربی، در خصوص آسیب های ناشی از این فضای اجتماعی تحقیقات گسترده ای انجام داده اند، افزود: این مهم باید در ایران جدی تر گرفته شود چرا که رفتارهای مردم هر کشور و هر منطقه باید طبق معیارهای فرهنگی همان کشور باشد.

دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور، افزود: در حال حاضر آمار دقیقی در ایران ارایه نشده است، اما طبق آمارهای جهانی، در آمریکا ۳۰ درصد و در انگلیس ۲۰ درصد طلاق ها ناشی از فیس بوک است. فیروزآبادی اضافه کرد: از ظرفیت دانشگاه ها و وفور فعلی دانشجو در کشور باید در زمینه تحقیقات شناسایی آسیب های اجتماعی ناشی از فضای مجازی تحقیقات استفاده کرد.

وی با اشاره به اینکه سرگرمی بخشی از کاربردهای فضای اجتماعی است، اما میزان استفاده کاربران اجتماعی در این بخش هم منطقی نیست، ادامه داد: برخی از فایل های صوتی و تصویری و کلیپ ها در فضای مجازی ایران بیش از ۵ میلیون بازدید کننده دارد و این در حالی است که یک مطلب جدی در این فضا نهایتاً یک میلیون بازدید کننده دارد. دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور اظهار داشت: با توجه به اینکه هم اکنون، همه افراد قابلیت استفاده از فضای مجازی و ارسال پیام در این فضا را در اختیار دارند، نیاز است طرح های کاهش آسیب های اجتماعی این فضا، تعاملی و مشارکتی باشد.

ایجاد ۱۲۰ هزار شغل با اولویت گسترش ICT در مناطق روستایی و گردشگری



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه در سال ۹۵ مشارکت جدی با وزارت ارتباطات، بهداشت، سازمان میراث فرهنگی، صندوق توسعه ملی و صندوق کار آفرینی امید خواهیم داشت، از هدف گذاری ایجاد ۱۲۰ هزار شغل در ۲۰ رشته شغلی با دو اولویت گسترش «ICT» در مناطق روستایی و گردشگری خبر داد. به گزارش سینتا، علی ربیعی در نشست تخصصی توسعه اشتغال در صنعت گردشگری، افزود: اولویت دولت در سال ۱۳۹۵ حفظ وضع اشتغال موجود و ایجاد اشتغال جدید برای متقاضیان است. وی تصریح کرد: در سال جاری به منظور توسعه و ایجاد اشتغال در بخش گردشگری ۱۲۰ هزار شغل در ۲۰ رشته شغلی با ۲ اولویت گسترش فاوا در مناطق روستایی و گردشگری هدف گذاری شده است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطر نشان کرد: به منظور توسعه اشتغال در صنعت گردشگری و با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری در بحث اقتصاد مقاومتی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شرکت های بزرگ را حمایت می کند. همچنین تقویت صنایع دستی، زنجیره کردن جذب تور بیسم سلامت (به دلیل قیمت مناسب و پزشکان متخصص در داخل کشور)، تور بیسم زیارتی، طبیعت گردی، باستان گردی، صنایع دستی و... از جمله اهداف توسعه اشتغال در صنعت گردشگری به شمار می رود. ربیعی افزود: خوشبختانه با فضای مثبت ایجاد شده در جامعه، نرخ مشارکت بالا رفته است و با نگاه مثبت به این امر در نشست شورای عالی اشتغال، موضوع اشتغال را از مسیرهای مختلف و با برنامه ریزی در حوزه های متعدد پی گیری خواهیم کرد. وی اشاره کرد: تاکید رییس جمهور نیز بر این است که جهت گیری بودجه های عمرانی دولت به سمت اشتغال باشد. از طرف دیگر ما با پدیده رشد بدون اشتغال مواجه هستیم که این موضوع تنها مختص ایران هم نیست و ابعاد بین المللی نیز دارد و در کشورهای در حال رکود اقتصادی نیز مشاهده می شود و زمانی که ما رشد را آغاز می کنیم با پدیده رشد بدون اشتغال نیز مواجه می شویم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: از سوی دیگر با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری

جهت گیری های اشتغال را به سمت مشاغل خرد و متوسط سوق دادیم. مطالعات نیز نشان می دهد که بیشترین ایجاد اشتغال در کارگاه های زیر ۱۰ نفر بوده است و در مشاغل نظیر «آی سی تی» و گردشگری که هدف گذاری کرده ایم بیشترین جذب در کارگاه های زیر ۵۰ نفر بوده است. ربیعی اضافه کرد: سرعت ایجاد شغل در بخش گردشگری دو و نیم برابر بیشتر از سایر حوزه ها است یعنی سرعت ایجاد شغل در این زمینه زیاد است. وی خاطر نشان کرد: با مطالعات انجام شده به طور تقریبی در تمام دنیا از هر ۱۰ شغل یک شغل به طور مستقیم یا غیرمستقیم به صنعت گردشگری وابسته شده است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد: برای بالا بردن سهم شغل وابسته به صنعت گردشگری در کشور تقسیم کاری انجام شده است که بر اساس آن از طریق سازمان آموزش فنی و حرفه ای و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آموزش ها انجام خواهد شد. سازمان یونیدو نیز در این زمینه با ما همکاری خواهد داشت. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: ایجاد فضای مطلوب بین المللی در خصوص کشورمان یکی دیگر از اموری است که نیازمند سرمایه گذاری دولت در این زمینه است که با مشارکت وزارت امور خارجه و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری این موضوع دنبال می شود؛ به عبارت دیگر به نوعی فضای عمومی ایران را به گردشگران در دنیا معرفی کنیم چرا که وقتی یک فردی تصمیم می گیرد که یک بار به ایران سفر کند ما باید در آن تصمیم قرار بگیریم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به برنامه ریزی هایی با مشارکت وزارت ارتباطات و فناوری ارتباطات برای ایجاد «آی تی» در روستاها نیز اشاره کرد و گفت: این امر به جذب تور بیسم در روستاها کمک شایانی می کند.

ایران تا پایان ۲۰۱۶ ویزای الکترونیکی صادر می کند

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری می گوید تا پایان سال ۲۰۱۶ طرح ویزای الکترونیک برای علاقه مندان سفر به ایران اجرا خواهد شد. مسعود سلطانی فر به ایرنا گفته است که طرح توسعه گردشگری از برنامه های دولت است و ایران به دنبال لغو روادید با برخی از کشورها برای تسهیل متقابل تردد گردشگران است. در حال حاضر ایران برای اتباع ۱۹۰ کشور دنیا ویزای ۳۰ روزه فرودگاهی صادر می کند. در سال ۲۰۱۴ میلادی نزدیک به ۵ میلیون نفر از ایران دیدن کردند که این میزان نسبت به سال پیش از آن ۲۵ درصد افزایش داشته است.



نوسازی شبکه مخابراتی کشور با همکاری شرکت ایتال تل ایتالیا



شرکت مخابرات ایران، به منظور توسعه شبکه مخابراتی کشور، تفاهم نامه همکاری با شرکت ایتال تل ایتالیا امضا کرده به گزارش سیتنا، در مراسمی با حضور مدیران ارشد شرکت مخابرات ایران و نخست وزیر ایتالیا و مدیر عامل شرکت مخابراتی ایتال تل (Italtel) این تفاهم نامه امضا شد. این تفاهم نامه، به منظور توسعه و نوسازی شبکه مخابراتی کشور مبتنی بر تجهیزات نسل نو و توسعه سرویس های نوظهور ارزش افزوده بر اساس آخرین فناوری روز دنیا، به صورت فاینانس امضا شد. بر طبق این تفاهم نامه، ایتال تل متعهد شد تامین تجهیزات و پیاده سازی شبکه مخابراتی ایران را براساس طرح های ارائه شده از سوی شرکت مخابرات ایران در طول مدت ۱۸ ماه انجام دهد. پروژه های این تفاهم نامه شامل IP-NOC و IP-BB و سرویس های ارزش افزوده است.

وزیر ارتباطات بر کاهش تصدی گری در حوزه ICT تاکید کرد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: در این ۳۱ ماه تلاش، از فعالیت حوزه حمایت کردم و امیدواریم در آینده نیز بخش خصوصی و شرکتهای دانش بنیان از حمایت های لازم برخوردار شوند. به گزارش سیتنا، دکتر واعظی در دیدار دکتر روحانی رئیس جمهوری ایران با معاونان و مدیران ارشد وزارت ارتباطات و شرکتهای تابعه در فروردین سال ۹۵ گفت: با عنایت حضرت تعالی که همواره حامی بخش ICT در کشور بوده اید هر آنچه در توان داریم در راستای اهداف دولت تدبیر و امید به کار می بندیم. وی با بیان اینکه در ابتدای این دولت اولویت، ایجاد زیرساخت های بخش ICT در کشور بود افزود: در ابتدای دولت برنامه پیشرفت این بخش به ۱۴.۵ درصد بود و امروز بیش از برنامه، پیش رفته ایم. واعظی با اشاره به اینکه عملیاتی شدن برنامه ها ادامه خواهد داشت، افزود: اولویت وزارت ارتباطات ایجاد کسب و کار، تولید محتوا، افزایش خدمات و اپلیکیشن ها است و این امر از طریق حمایت جدی از بخش خصوصی انجام خواهد شد. وزیر ارتباطات بر کاهش تصدی گری در حوزه ICT تاکید کرد و افزود: فقط در حوزه زیرساخت هایی که اقتصادی نیستند و یا امنیتی هستند حاکمیت نقش دارد و امیدواریم بتوانیم بقیه امور را به بخش خصوصی بسپاریم. وی بر ایجاد بستر فعالیت برای شرکتهای دانش بنیان و فارغ التحصیلان تاکید کرد و ادامه داد: در این ۳۱ ماه تلاش، از فعالیت حوزه حمایت کردم و امیدواریم در آینده نیز بخش خصوصی و شرکتهای دانش بنیان از حمایت های لازم برخوردار شوند.



اخراج سه مدیر شرکت ZTE به اتهام نقض تحریم های ایران



شرکت چینی ZTE سه تن از مدیران اجرایی خود را که متهم به ارتباط با نقض تحریم های ایران هستند، تغییر داد. به گزارش سرویس بین الملل سیتنا به نقل از خبرگزاری رویترز، شرکت زد تی ای چین اعلام کرد که سه تن از مدیران اجرایی خود را به دلیل تغییرات سازمانی معمول تغییر داده است. ظاهراً این افراد از امضاء کنندگان اصلی اوراقی هستند که نشان می دهد این شرکت تلاش کرده تحریم های وضع شده علیه ایران را دور بزند.

این تغییرات تنها چند هفته پس از آن انجام شد که دولت آمریکا با انتشار اسنادی محدودیت های شدید صادرات را علیه این شرکت سازنده تجهیزات مخابراتی اعمال کرده است. نام این سه نفر که به تازگی تغییر کرده اند در اسناد منتشر شده از سوی وزارت بازرگانی آمریکا دیده می شود. اسنادی که جزئیات مربوط به تلاش ها برای طفره رفتن از محدودیت های صادراتی واشنگتن در خصوص ایران و دیگر کشورها را نشان می دهد. اما شرکت زد تی ای اعلام کرده است: هر سه سال یک بار اقدام به جابه جایی مدیران اجرایی خود می کند و دوره کاری این افراد در مارس ۲۰۱۶ به پایان می رسیده است.

تراپرد پذیری عامل افزایش کیفیت خدمات و رضایتمندی مشتریان است



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اجرای طرح تراپرد پذیری شماره های تلفن همراه در سه ماهه اول امسال را از مهمترین برنامه های این وزارتخانه بر شمرده به گزارش خبرنگار سیتنا، محمود واعظی در حاشیه دیدار نوروزی با خانواده ارتباطات، اجرای طرح تراپرد پذیری شماره های تلفن همراه در سه ماهه اول امسال را از مهمترین برنامه های این وزارتخانه بر شمرده که با اجرای این طرح امکان جابجایی بین اپراتورها برای مشترک بدون تغییر شماره ممکن می شود. وی طرح تراپرد پذیری شماره های تلفن همراه را عامل افزایش کیفیت خدمات دهی و افزایش رضایتمندی مشتریان دانست و گفت: تراپرد پذیری باعث ایجاد رقابت در میان اپراتورهای تلفن همراه و افزایش کیفیت و کاهش نرخ خدمات می شود. واعظی با بیان اینکه در ماه های اخیر تعداد استفاده کنندگان از اینترنت بر روی موبایل افزایش یافته است، ادامه داد: امید است با گسترش پهنای باند اینترنت داخلی، حمایت از تولید اپلیکیشن و محتوا و نیز طرح های مرتبط با تلفن همراه، خدمات مناسبی را که مورد نیاز مردم است، به آنها ارائه کنیم.



اجرای پروژه کارت هوشمند سلامت در سال جاری

معاون درمان سازمان تامین اجتماعی، توسعه فناوری اطلاعات را از برنامه های محوری حوزه درمان این سازمان در سال ۹۵ بر شمرده و گفت: ارتقای سیستم اطلاعات بیمارستانی، اجرای نسخه نویسی الکترونیک و کارت هوشمند سلامت از مهمترین برنامه های حوزه فناوری اطلاعات در بخش درمان این سازمان در سال جاری است. به گزارش سیتنا، دکتر محمدعلی همتی، افزود: همچنین ایجاد و گسترش سیستم PACS دستگاه های تصویربرداری، PM تجهیزات پزشکی، سیستم جامع و یکپارچه اسناد پزشکی، توسعه سامانه کنترل اصالت دارو و سیستم پشتیبانی تصمیم معاونت درمان DSS از برنامه های معاونت درمان در حوزه IT است که در سال ۹۵ نیز پیگیری می شود.

صدور ۲۴ ساعته ضمانت نامه بانکی در پیشخوان های شهرت بانک شهر



هر دلیل بانک وجه ضمانت نامه را بدون قید و شرط به کارفرمای ذی نفع پرداخت می کند. به گفته پورزندی، ضمانت نامه های بانکی در سطح داخلی و بین المللی اقسام مختلفی دارد که بر اساس توافق طرفین تنظیم و اجرا می شود. وی خاطر نشان کرد: پیشخوان های شهرت بانک شهر به صورت ۲۴ ساعته و در مدت کمتر از ۱۵ دقیقه ضمانت نامه شرکت در مناقصه، حسن انجام کار، ضمانت نامه پیش پرداخت، ضمانت استرداد کسور وجه الضمان، ضمانت نامه گمرکی، ضمانت تعهد پرداخت و سایر ضمانت نامه ها را برای مشتریان خود صادر می کند.

مدیرعامل بانک شهر از امکان صدور ضمانت نامه بانکی نقدی در پیشخوان های شهرت خبر داد و گفت: شهروندان در هر ساعت از شبانه روز می توانند ضمانت نامه بانکی خود را طرف چند دقیقه دریافت کنند. به گزارش سایتنا، دکتر حسین محمدپورزندی، اظهار کرد: پیشخوان های شهرت بانک شهر به صورت ۲۴ ساعته در تمام سطح کشور به مردم خدمات رسانی می کنند و شهروندان می توانند در هر ساعتی از شبانه روز خدمات بانکی را دریافت کنند. وی افزود: دریافت ضمانت نامه بانکی یک دوره طولانی، سخت و زمان بر است اما با امکان پیش بینی شده در پیشخوان های شهرت بانک شهر، این خدمت به صورت ۲۴ ساعته و در کوتاه ترین زمان ارائه می شود. پورزندی با اشاره به ویژگی های ضمانت نامه بانکی گفت: ضمانت نامه بانکی تعهدی است که بانک در قبال قرارداد متقاضی با کارفرما صادر می کند و در صورت درخواست کارفرما به

بانک شهر در مسیر اقتصاد مقاومتی

با اقتدار عمل می کند



مدیرعامل بانک شهر در نخستین نشست شورای عالی مدیران این بانک، خدمات صورت گرفته در ایام نوروز را اولین گام در راستای تحقق شعار سال در مسیر اقتصاد مقاومتی دانست.

به گزارش سایت نسل چهارم، دکتر حسین محمد پورزندی، اظهار کرد: خانواده بزرگ بانک شهر پیش از آغاز نوروز و از همان لحظات ابتدایی سال نو، با تشکیل تیمی متشکل از مدیران و کارکنان این بانک، تمام تلاش خود را برای ارائه خدمات به بهترین شکل به شهروندان و مسافران نوروزی به کار بستند.

وی با اشاره به نام گذاری سال جدید از سوی مقام معظم رهبری خاطر نشان کرد: ایشان سال ۹۵ را سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامیدند و بانک شهر با خدمات خود نشان داد که تمام توان خود را در مسیر تحقق منویات مقام معظم رهبری به کار بسته و نخستین گام خود را در این راه با اقتدار برداشت.

پورزندی در ادامه تصریح کرد: بانک شهر با تلاش خود در این ایام ثابت کرد که رضایت شهروندان را در اولویت برنامه های خود دارد و تمام تلاش خود را خواهد کرد که سال جدید با همکاری و تعامل این بانک، شهرداری ها و شهروندان، شاهد کسب موفقیت های بزرگ دیگری همچون سال های قبل باشیم و خشنودی هر چه بیشتر شهروندان را کسب کنیم. به گفته مدیرعامل بانک شهر، تلاش در مسیر اقتصاد مقاومتی در عمل به شهروندان ثابت شد و با تلاشی مضاعف در ادامه راه نیز در این مسیر اقدام خواهیم کرد.

بانک پارسیان ایران از عرضه یک کارت اعتباری بین المللی خبر داد

مدیرعامل بانک پارسیان اعلام کرد که این بانک در نظر دارد به زودی کارت اعتباری بین المللی جدید خود موسوم به «پارسی کارت» را به مشتریان خود عرضه کند. به گزارش سایتنا، کورش پرویزیان، افزود این کارت اعتباری جدید به مشتریان این بانک امکان را خواهد داد تا در خارج از کشور نیز بتوانند کالاها و خدمات مورد نیاز خود را خریداری کنند. «پارسی کارت» با دو ارز مختلف کار می کند و در مرحله اول در کشورهای منطقه مانند ترکیه، عراق، روسیه، و کشورهای حوزه خلیج فارس قابل استفاده خواهد بود. بر اساس این گزارش، کارت اعتباری بانک پارسیان پس از هماهنگی با بانک مرکزی ایران و نرخ های بین المللی تبادل ارز عرضه خواهد شد. صدور این کارت اقدام مشترک شرکت مبادلات ارزی لوتوس ایران و بخش فن آوری اطلاعاتی بانک پارسیان است. بانک خصوصی پارسیان در اسفند ماه ۱۳۸۰ آغاز به کار کرد و در حال حاضر بیش از ۲۸۸ شعبه دارد، که ۱۵۹ شعبه آن در تهران واقع شده است.



هوشمندسازی و شهر الکترونیک؛ اولویت های بانک شهر در سال ۹۵

مدیرعامل بانک شهر در ادامه اظهار کرد: پیش از این عمده منابع این بانک متعلق به شهرداری کلاتشهرها بود، اما هم اکنون حدود ۹۰ درصد منابع، مربوط به شهروندان است و بانک شهر نیز این منابع را برای رفاه آنان هزینه می کند. وی با اشاره به اقدامات بانک شهر در حوزه بانکداری الکترونیک، اظهار کرد: هوشمندسازی و شهر الکترونیک از اولویت هایی است که از سوی بانک شهر دنبال می شود و راه اندازی پیشخوان های شهرت، استقرار دستگاه های PC - POS برای پرداخت هزینه تاکسی، ارتباط با بانک شهر از طریق سامانه ۱۳۷ شهرداری و غیره از جمله این اقدامات است. پورزندی خاطر نشان کرد: همچنین در این زمینه سیستم کارت شهروندی برای استفاده در مترو و اتوبوس و تاکسی فعال شده و در حال توسعه است.

درد، گفت: پیش از این ۲۵ تا ۳۰ درصد منابع مالی کشور در اختیار موسسات مالی غیرمجاز بود که نظارت کاملی نیز بر آنان وجود نداشت، اما با تدبیری که اخیراً در زمینه کاهش نرخ سود بانکی انجام شده است، این موسسات نیز در حال ساماندهی است و امیدواریم دولت این موضوع را به سرانجام برساند. وی افزود: بانک شهر با هدف حمایت از عمران و آبادانی شهرها تاسیس شد تا پروژه های شهری را که در ارتقای سطح کیفی زندگی شهروندان نقش اساسی دارد به سرانجام برساند. وی افزود: پروژه های استراتژیک با نسل آینده در ارتباط است در حالی که پیش از این کمتر از یک درصد منابع شبکه بانکی به آن اختصاص می یافت، اما با تاسیس بانک شهر اقدامات زیادی در این زمینه و در حوزه عمرانی کلاتشهرها انجام شده است.



مدیرعامل بانک شهر با اشاره به اقدامات این بانک در حوزه بانکداری الکترونیک، اظهار کرد: هوشمندسازی و شهر الکترونیک از اولویت هایی است که از سوی بانک شهر با جدیت دنبال می شود.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، دکتر حسین محمد پورزندی با بیان این که سیستم بانکی، موتور محرک اقتصاد کشور بوده و نقش مهمی در رشد آن

رشد ۴۸ درصدی تعداد کارت های مجازی بانک صادرات

بر این اساس بانک برای این گونه اشخاص کارت ۱۶ رقمی مجازی تعریف می نماید که از طریق آن اشخاص طرف تعامل با شرکتها و سازمانها قادر خواهند بود تراکنش انتقال کارت به کارت را با استفاده از دستگاههای خودپرداز، پایانه های فروش، اینترنت بانک و همراه بانک انجام دهند.

این کارت تکمیل کننده فروش اینترنتی محصولات و خدمات مختلف محسوب می گردد اشخاص حقوقی می توانند با دریافت شماره کارت مجازی علاوه بر آسایش مشتریان خود، در کوتاهترین زمان در بستری امن، مبادلات مالی خود را انجام دهند.

گفتنی است؛ ابزارهای پرداخت الکترونیک این بانک همراه به طور متوسط حدود ۷۱ میلیون تراکنش شتابی را با موفقیت انجام می دهند و دستگاه های خودپرداز این بانک نیز بار میادله ۲۸ درصد از کل مبالغ جابجا شده در نظام بانکی کشور را بردوش می کشند.

شایان ذکر است؛ بانک صادرات ایران با در اختیار داشتن بیش از ۲۵۷۵ هزار شعبه، سپهری، افتتاح بیش از ۴۴ میلیون حساب الکترونیک برای مشتریان، صدور ۵۶ میلیون کارت بانکی و نصب حدود ۵ هزار دستگاه خودپرداز سهم بسزایی در تحقق اهداف بانکداری الکترونیک، کاهش ترافیک و هزینه ها دارد.



به دنبال استقبال هموطنان از خدمات الکترونیک بانک صادرات ایران تعداد کارت های مجازی صادره توسط بانک متبوع در پایان سال گذشته نسبت به سال ۹۳ بالغ بر ۴۸ درصد رشد را نشان می دهد.

به گزارش سینتا، این بانک در راستای توسعه خدمات بانکداری الکترونیک و کاهش هزینه و وقت مشتریان امکان صدور کارت مجازی (Virtual card) را از سال ۹۱ برای اشخاص حقوقی فراهم ساخته که به دلیل قابلیت و ظرفیت هایی که دارد مورد استقبال مشتریان قرار گرفته است به گونه ای که تعداد کارت های صادره در سال ۹۴ نسبت به سال قبل تر بیش از ۴۸ درصد رشد را نشان می دهد. این کارت بنا به درخواست شرکتها، سازمانهای دولتی و غیردولتی دارای حساب حقوقی یا دولتی نزد بانک و به منظور تسهیل در واریز وجه به این حسابها صادر می گردد.

تفاهم بانک پارسیان و پست بانک

برای حمایت از پروژه های دانش بنیان



بانک پارسیان و پست بانک در راستای گسترش همکاری ها و برای استفاده از ظرفیتها و توانمندی های یکدیگر، در مراسمی تفاهم نامه همکاری مشترک امضاء کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، دکتر پرویزیان در مراسم امضای این تفاهم نامه تأکید کرد: کمک به رونق واحدهای تولیدی کوچک و متوسط، واحدهای دانش بنیان و صادرات محور و همچنین همکاری با دولت برای تکمیل و اتمام طرحها و پروژه های نیمه تمام، چهار محور مهم از فرامین مقام معظم رهبری در پیام نوروزی بود که این دو بانک می توانند با همکاری یکدیگر در این محورها مشارکت داشته باشند. دکتر پرویزیان، افزود: مهمترین راه رسیدن به موفقیت مشترک، گسترش همکاری ها، هم افزایی و تبادل تجارب یکدیگر است و همه باید تلاش کنیم این مهم عملیاتی شود.

وی تأکید کرد: بانک پارسیان به عنوان بزرگترین بانک خصوصی کشور، ظرفیت های مناسبی دارد و پست بانک نیز از ظرفیت های بالایی در ارائه خدمات به خصوص در مناطق دورافتاده کشور برخوردار است که با امضای این تفاهم نامه مسیر برای استفاده از ظرفیت های متقابل میسر می شود. مدیرعامل بانک پارسیان تصریح کرد: در شرایط تحریم، شبکه بانکی کشور توانست با ارائه خدمات مناسب به مشتریان شرایط را به خوبی مدیریت کند و البته آسیب هایی را هم متحمل شد که برای جبران آن یکی از بهترین راهها همکاری و هم افزایی بانکها است. دکتر پرویزیان افزود: تقویت و حمایت از واحدهای دانش بنیان نیز در این بانک دنبال می شود و چون بسیاری از نوآوری ها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است بانک پارسیان آماده همکاری مشترک برای حمایت از پروژه های دانش بنیان با پست بانک به عنوان بانک تخصصی این بخش است.

دکتر فرحی مدیرعامل پست بانک ایران نیز در این مراسم، گفت: همکاری این دو بانک و استفاده از ظرفیت های متقابل یکدیگر، موجب گسترش خدمات رسانی به هموطنان در سطح کشور می شود.

وی تصریح کرد: بانک تخصصی حوزه های IT و ICT و حضور گسترده با ارائه خدمات متنوع بانکی در ۱۲ هزار باجه نمایندگی در سطح روستاهای کشور، دو راهبرد این بانک است که می تواند در گسترش همکاری ها با بانک پارسیان مؤثر باشد. فرحی با اشاره به ارتقاء کمی و کیفی خدمات در شعب و واحدهای نمایندگی این بانک، افزود: همکاری های لازم در زمینه های تسهیلات، اعتبارات و خدمات ارزی از موضوع های اصلی این تفاهم نامه است. وی در پایان از گسترش همکاری های متقابل استقبال کرد و امضای این تفاهم نامه را فرصتی برای استفاده از ظرفیت های شعب و واحدهای این دو بانک برشمرد.

اتوبانک ایران زمین راه اندازی شد

بانک ایران زمین در راستای تسهیل دسترسی مشتریان و ارائه خدمات نوین بانکداری الکترونیک، اولین اتوبانک خود را در شهرستان فردوس استان خراسان جنوبی راه اندازی نمود.



به گزارش سینتا، مراسم افتتاح اولین اتوبانک ایران زمین با حضور

مدیریت و معاونت شعب استان خراسان جنوبی، رئیس اداره بهزیستی شهرستان فردوس و جمعی از مسئولین بانکها و ادارات برگزار شد.

در این مراسم یزدانی مدیریت شعب استان خراسان جنوبی هدف از راه اندازی اتوبانک را تسهیل در انجام امور بانکی به صورت شبانه روزی و هوشمند سازی خدمات بانک و ایجاد امنیت برای استفاده کنندگان از خدمات بانکداری الکترونیک دانست.

در ادامه، مدیریت شعب استان خراسان جنوبی به ارائه گزارش از اتوبانک های سطح کشور پرداخت و افزود: این اتوبانک به عنوان اولین اتوبانک در استان خراسان جنوبی و سومین اتوبانک کشور راه اندازی شده است.

بدین ترتیب شهروندان شهرستان فردوس از این پس می توانند از طریق دستگاه اتوبانک در تمامی ساعات شبانه روز بدون پیاده شدن از خودرو عملیات بانکی خود را انجام دهند.

«وین کارت» بانک سامان نیازمند اصلاح است

حسینی نژاد ادامه داد: برخی ابتدا فکر می‌کردند که این طرح قرض الحسنه است و کاری مشابه حساب‌های قرض الحسنه انجام می‌شود، در حالی که در حساب قرض الحسنه شما یک پولی می‌گذارید در بانک و مثلاً شش ماه می‌ماند و بعد با توجه به امتیازهای کسب شده بر اساس مانده حساب در قرعه‌کشی بانک شرکت می‌کنید، در حالی که در وین کارت چنین قصدی وجود ندارد.

وی توضیح داد: شما با حساب خود روزانه کار می‌کنید و هر تراکنش الکترونیکی که بزنید برای ما مهم و امتیاز آور تلقی می‌شود. در واقع ما می‌خواستیم مشتریانمان استفاده از کانال‌های مختلف الکترونیکی را تجربه کنند تا به تدریج از سمت کانال‌های فیزیکی به سمت کانال‌های مجازی سوئیچ کنند. خوشبختانه تلاش‌های ما برای این مأموریت پاسخ داده و الان بیش از ۱۳۰ هزار نفر دارای وین کارت هستند و روزانه اقدام به انجام تراکنش می‌کنند. نکته مهم در مشتریان این طرح آن است که بخش مهمی از آن‌ها در شهرستان‌ها سکونت دارند که نشان از اقبال عمومی آن‌ها به این محصول دارد.

در همین حال برخی کارشناسان معتقدند که وین کارت خدماتی برای کل جامعه است و چون برای تمامی جامعه این موضوع را در نظر گرفته شده، اثربخشی آن بسیار کاهش پیدا می‌کند، اما اگر بانک سامان این خدمت را برای یک دسته خاصی در نظر می‌گرفت و بر روی آنها تمرکز می‌کرد، به نسبت اثربخش‌تری می‌توانست داشته باشد؛ به عنوان نمونه بانک سامان می‌توانست بر روی قشر دانشجویان تمرکز کند و دانشجویانی که از این کارت استفاده می‌کردند را قرعه‌کشی برای آنها در نظر می‌گرفت و این قرعه‌کشی بین تمامی دانشجویانی که از این کارت استفاده می‌کردند، برگزار می‌شد و از این طریق بانک سامان به اثربخشی بیشتری دست پیدا می‌کرد.

ولی در نهایت می‌توان گفت با «وین کارت» نمونه‌ای موفق از طرح بانکداری الکترونیک است که تا حدودی توانسته مورد توجه مخاطبان قرار گیرد و البته با رفع نواقص و انتخاب دایره‌ی هدف مناسب تر، می‌تواند کاربران بیشتری را به سمت خود جذب کند.

مشتریان توانست حجم زیادی سرمایه جذب کند و از سود حاصل از این سرمایه‌ها مبلغی را برای بازسازی این مجسمه در نظر بگیرد؛ همین جذب بالای سرمایه باعث شد از کارت‌های اعتباری مانند مستر کارت، کردیت کارت و... که در آن زمان بسیار معتبر و همه‌گیر بودند نیز جلو بزنند؛ بانک‌های ایرانی نیز می‌توانند با استفاده از این گونه اقدامات مشارکت مشتریان را افزایش دهند و بسیاری از پروژه‌هایی که دولت برای آنها بودجه‌ای ندارد را این بانک‌ها سرسامان دهند. شاید بتوان گفت که طرح «وین کارت» بانک سامان هم برگرفته از نمونه‌هایی موفق همانند مورد فوق‌الذکر است.

در این رابطه مرتضی حسینی نژاد، مدیر تحقیقات و برنامه‌ریزی و بودجه بانک سامان، در گفت‌وگویی تأکید کرده است: به نظر ما، هم‌راستا با توسعه زیرساخت‌های فنی و قانونی بسیاری از خدمات الکترونیکی، در زمینه استفاده از این خدمات نیز بایست فرهنگ‌سازی انجام شود. از این رو بانک سامان در برهه‌های زمانی مختلف، از طریق برگزاری انواع روش‌های تشویقی، تلاش می‌کند که استفاده از کانال‌ها و ابزارهای جدید الکترونیکی را ارتقاء دهد، که وین کارت هم یکی از این موارد است.

وی با بیان این که مجوز این طرح در شهریورماه سال ۱۳۹۳ از بانک مرکزی دریافت شد، افزود: شما یک کارت دارید و با این کارت می‌توانید هر تراکنش الکترونیک روی انواع دستگاه‌های الکترونیک انجام دهید و امتیاز کسب کنید. حتی برای انجام خدمات فوق، ما محدودیت در مورد اینکه حتماً از درگاه بانک سامان انجام شود را نیز قائل نشدیم، چرا که قائل به این بودیم که این فرهنگ‌سازی باید به صورت ساده و بدون اختلال در جریان روزانه افراد صورت گیرد.

او خاطر نشان کرد: کسی که وین کارت بانک سامان را در اختیار دارد می‌تواند از پایانه‌های فروشگاهی بانک‌های دیگر خرید و امتیاز کسب کند یا با استفاده از این کارت روی درگاه موبایل بانک از طریق انتقال وجه، خرید و پرداخت قبض امتیاز کسب کند. بر حسب امتیازهای اخذ شده ما به مشتریان جوایزی را در قالب قرعه‌کشی اعطا می‌کنیم. به هر حال مردم این کارت را در دست دارند و هر کجا که یک تراکنش الکترونیکی انجام دهند از نظر ما ارزشمند است.



چندی است که بانک سامان در راستای توسعه کاربری بانکداری الکترونیک، طرحی را به مرحله اجرا گذاشته که در تبلیغات با عنوان «وین کارت» و یا «این کارت برنده است» از آن یاد می‌شود، ولی هم اکنون که از اجرای این طرح مدتی گذشته است می‌توان این طرح را مورد نقد و بررسی قرار داد.

به گزارش سینتا، از آنجایی که «وین کارت» به مشتری سودی نمی‌دهد و باید حداقل مبلغی در آن موجود باشد تا مشتری بتواند در قرعه‌کشی شرکت کند لذا این سرویس جدید بانک سامان را می‌توان به عنوان یک قرض الحسنه مدرن دسته‌بندی کرد. بانک سامان با این خدمت جدید دو هدف را دنبال می‌کند؛ اولین موضوع افزایش تراکنش مالی است و موضوع بعدی، جذب مشتریان دیگری است که در بانک سامان حسابی ندارند.

علی‌رغم اینکه برخی معتقدند این کارت همان طرح قرض الحسنه است ولی مدیران این طرح تأکید دارند که این کار با هدف توسعه کاربرد فرهنگ‌سازی بانکداری الکترونیکی و استفاده از درگاه‌ها انجام شده و کلیات آن با قرض الحسنه تفاوت دارد.

شاید برشمردن نمونه‌هایی از این طرح خالی از لطف نباشد. در دهه ۱۹۸۰ میلادی مجسمه آزادی آمریکا نیاز به بازسازی داشت اما دولت این کشور بودجه‌ای برای این موضوع نمی‌توانست تخصیص دهد؛ در همین راستا بانک امریکن اکسپرس در طول دوره زمانی یک‌ساله اظهار کرد که هر یک از افرادی که از کارت اعتباری ما استفاده کنند، یک درصد از سود بانک حاصل از تراکنش این کارت‌های اعتباری را در راستای بازسازی مجسمه آزادی اختصاص می‌دهیم؛ همین موضوع باعث شد مشارکت مردمی به حدی زیاد شد که بانک منتفع شد و مجسمه آزادی هم بدون نیاز مالی به دولت بازسازی شد. این بانک از طریق جذب مشارکت مردم و بدون دست کردن به جیب

صدور کارت اعتباری خرید کالای ایرانی توسط بانک ملی

ریال می‌باشد، صادر می‌گردد. نرخ سود کارت‌های مذکور ۱۲ درصد می‌باشد و دوره بازپرداخت آن نیز یک دوره ۲۴ ماهه می‌باشد.

خاطر نشان می‌گردد برای دریافت کارت‌های یادشده نیازی به حضور متقاضی برای تشکیل پرونده در شعب بانک ملی ایران و ارائه ضامن و یا هر گونه وثیقه نبوده و کارت‌ها پس از ارسال فایل مشخصات کارکنان، صرفاً با گواهی کسر از حقوق گروهی از سوی وزارت آموزش و پرورش، صادر و در شعبه تعیین شده از سوی متقاضی در اختیار وی قرار می‌گیرد.

شده با سقف اعتباری ۶۰ میلیون ریال برای آن دسته از کارکنان وزارت آموزش و پرورش که درخواست کتبی خود را به ادارات کل ذیربط در آموزش و پرورش ارائه نموده‌اند، صادر می‌شود.

این کارت برای خرید کالا دارای یک دوره اعتبار سه ماهه می‌باشد که در طول این مدت دارندگان کارت می‌توانند از مراکز و فروشگاه‌های تعیین شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت کالای مصرفی بادوام تولید داخل را خریداری کنند. این کارت‌ها برای کارکنانی که حقوق ماهیانه آنان کمتر از ۱۵ میلیون



در راستای فراهم‌سازی تسهیلات لازم برای کارکنان محترم دولت، کارت اعتباری خرید کالای مصرفی بادوام تولید داخل برای فرهنگیان و کارکنان آموزش و پرورش توسط بانک ملی ایران صادر و تحویل می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، کارت‌های یاد



سهولت و آسایش با بانکداری الکترونیکی

- اینترنت بانک
- تلفن بانک
- درگاه پرداخت اینترنتی (IPG)
- SMS بانک
- خودپرداز (ATM)
- وب کیوسک
- موبایل بانک
- Cashless
- POS
- PIN PAD



پست بانک ایران

روابط عمومی

www.postbank.ir



عزم جدی بانک شهر در توسعه بانکداری الکترونیک

نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک شهر، تاکید کرد:

رشد ۱۶۴ درصدی منابع بانک شهر بدون افزایش در واحدهای بانکی

کارت شهروندی محصولی جدید و متفاوت از بانک شهر

علمی - پژوهشی مدیرعامل بانک شهر است. از فعالیت‌های اجرایی دکتر حسین محمدپورزندگی نیز می‌توان به مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره بانک شهر، عضو جامعه حسابداران رسمی، عضو خانه مدیران، عضو انجمن حسابداران خبره، عضو انجمن مدیریت ایران، رئیس هیات مدیره انجمن علمی اقتصاد شهری ایران، مسئول هیات علمی گروه حسابداری هیات اجرایی کارشناسان رسمی دادگستری (ماده ۱۸۷)، مدیرمسئول فصلنامه بین‌المللی اقتصاد شهری، صاحب امتیاز فصلنامه علمی - پژوهشی اقتصاد و مدیریت شهری، رئیس و عضو هیات مدیره گروه مالی و اقتصادی رستا، گروه راهبرد هوشمندشهر، گروه ساختمانی شهر آتیه، شرکت توسعه و نوآوری شهر و شرکت تأمین سرمایه آرمان اشاره کرد. عضو هیات رئیسه فدراسیون کشتی، عضو هیات رئیسه فدراسیون کاراته، عضو هیات امناء بنیاد فرهنگی هنری فرش رسام عربزاده و نایب رئیس شورای عالی انرژی پایدار شهری برنامه اسکان سازمان ملل متحد از دیگر فعالیت‌های اجرایی مدیرعامل بانک شهر است. در ادامه گفت‌وگوی دکتر حسین محمدپورزندگی، نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک شهر با ماهنامه نسل چهارم را بخوانید:

دکتر حسین محمدپورزندگی، دارای لیسانس ریاضی و لیسانس حسابداری و فوق لیسانس مدیریت اجرایی با گرایش مالی و بازاریابی و دارای مدرک دوره عالی تخصصی مدیریت مالی از سازمان مدیریت صنعتی است. او همچنین دارای فوق لیسانس مدیریت اجرایی با گرایش مالی و بازاریابی، دکترای مدیریت با گرایش مالی و فوق دکترا در رشته علوم اقتصادی از دانشگاه ملی اکراین است. در سوابق آموزشی وی، عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ، بیست سال سابقه تدریس در مراکز مختلف آموزشی دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی در رشته حسابداری، مدیریت مالی، آمار در ریاضیات و حسابرسی و اقتصاد و برگزاری چندین کارگاه آموزشی و مدیریت در (بیش از ۱۰۰ شرکت و سازمان دولتی و خصوصی) در زمینه مدیریت مالی - مدیریت دارایی و هزینه به چشم می‌خورد. او همچنین سابقه تدریس در دانشگاه مالک اشتر، دانشگاه تربیت مدرس (مرکز کارفرینی و بهره‌وری)، تدریس در مقطع تحصیلات تکمیلی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تدریس در مقطع تحصیلات تکمیلی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات و تدریس در مقطع تحصیلات تکمیلی دانشگاه علم و فرهنگ دارد. چاپ و تالیف کتب و انتشار مقالات تخصصی از دیگر سوابق

تبلیغات بانک‌های دیگر درخشید.

کشتیک‌های ۲۴ ساعته در مناطق و واحدهای بانک در همه استان‌ها، حضور مدیران ارشد در دو شیفت کاری و پوشش خبری گسترده عملکرد بانک از جمله اقداماتی بود که موجب شد تا در کنار خدمت‌رسانی مناسب، نام بانک شهر در همان ابتدای سال ۹۵ به خوبی بدرخشد.

همچنین در این ایام بیش از ۲۰۰ پیشخوان شهرت در سراسر کشور به خدمات‌رسانی به شهروندان مشغول بود تا مراجعہ‌کنندگان همانند روزهای عادی بتوانند همه خدمات بانکی را دریافت کنند که این اقدامات از ابتدای سال، نویددهنده افق روشن برای این بانک در سال جدید است.

بانک شهر از آغاز نوروز و از همان لحظات ابتدایی سال نو، با تشکیل تیمی از مدیران و کارکنان این بانک، تمام تلاش خود را برای ارایه خدمات به بهترین شکل به شهروندان و مسافران نوروزی به کار بست.

بانک شهر با تمام قوا در این ایام ثابت کرد که رضایت شهروندان را در اولویت برنامه‌های خود دارد و تمام تلاش خود را خواهد کرد که سال جدید با همکاری و تعامل این بانک، شهرداری‌ها و شهروندان، شاهد کسب موفقیت‌های بزرگ دیگری همچون سال‌های قبل باشیم.

نظر به مقدمه‌ای که در خصوص فعالیت بانک شهر در

آغاز سال جدید فرمودید، آیا باز خوردی از میزان رضایت

شهروندان از عملکرد بانک در ایام نوروز هم دارید؟

بر اساس نظرسنجی صورت گرفته با تلاش بی‌وقفه مجموعه بانک شهر در خدمات‌دهی به شهروندان از آغاز تعطیلات سال نو بیش از ۹۵ درصد مراجعہ‌کنندگان از این خدمات، اعلام رضایت کردند.

بر این اساس بانک شهر طی دو سال گذشته همواره اقدامات چشمگیری در راستای ارائه خدمات بانکداری الکترونیکی انجام داده است و این بانک



لطفاً به عنوان سوال نخست، برنامه بانک شهر برای

تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» را تشریح

فرمایید.

با نامگذاری سال جدید با عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی مقام معظم رهبری، بانک شهر حتی پیش از آغاز تعطیلات نوروز، با تمام ظرفیت به خدمات‌رسانی مشغول بود و از این رو توانست شعار سال را در عمل، محقق کند.

با توجه به شعار تبلیغاتی بانک شهر با عنوان «ایران یک شهر دارد» و اقداماتی که این بانک در طول تعطیلات نوروز انجام داد، این شعار انعکاس خوبی در میان شهروندان در سراسر کشور داشت و به شکلی متفاوت از

بانک شهر علیرغم اینکه طی این دو سال هیچ گونه افزایشی در واحدهای بانکی خود نداشته، رشد چشمگیر ۱۶۴ درصدی منابع داشته است که از جمله دلایل حائز اهمیت در این موفقیت را می‌توان در توسعه ابزارهای الکترونیکی مانند پیشخوان‌های شهرنت، اتوبانک‌ها، ارائه محصول جدید و دریافت مجوزهای مرحله دوم و سوم فعالیت ارزی دانست.

توسعه بانکداری الکترونیکی از عزم‌های جدی بانک شهر بوده و طی یک سال اخیر موفقیت‌های زیادی در این زمینه کسب شده است. انتظارات نسل امروز و به دنبال آن توسعه تکنولوژی در آینده، نیاز به بانکداری الکترونیکی را بیش از پیش مهم و اثرگذار می‌سازد.



در عین حالی که در سیستم رقابتی با ۳۵ بانک دیگر کشور قرار دارد، بر این باور است که متعلق به تمام شهرهای کشور است.

در خصوص هوشمندسازی بانک شهر و اجرای شهر الکترونیکی چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

بانک شهر علیرغم اینکه طی این دو سال هیچ گونه افزایشی در واحدهای بانکی خود نداشته، رشد چشمگیر ۱۶۴ درصدی منابع داشته است که از جمله دلایل حائز اهمیت در این موفقیت را می‌توان در توسعه ابزارهای الکترونیکی مانند پیشخوان‌های شهرنت، اتوبانک‌ها، ارائه محصول جدید و دریافت مجوزهای مرحله دوم و سوم فعالیت ارزی دانست.

هوشمندسازی و شهر الکترونیکی از اولویت‌هایی است که از سوی بانک شهر با جدیت دنبال می‌شود. راه‌اندازی پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر، در دو قالب به صورت ۲۴ ساعته و برخی نیز صرفاً تا ساعت ۲۴، همه روزه امکان دریافت خدماتی از قبیل برقراری ارتباط با همکاران بانک در شعبه مجازی از طریق دستگاه خودبانک (VTM)، افتتاح حساب، صدور آئی کارت هدیه، استفاده از خدمات دستگاه‌های خودپرداز و خوددریافت و ... را فراهم کرده است.

توسعه بانکداری الکترونیکی از عزم‌های جدی بانک شهر بوده و طی یک سال اخیر موفقیت‌های زیادی در این زمینه کسب شده است. انتظارات نسل امروز و به دنبال آن توسعه تکنولوژی در آینده، نیاز به بانکداری الکترونیکی را بیش از پیش مهم و اثرگذار می‌سازد.

خوانندگان ماهنامه نسل چهارم ممنون خواهند شد اگر توضیحات شما در خصوص پیشخوان‌های شهرنت را نیز داشته باشند.

با توجه به گسترش روزافزون خدمات بانکداری الکترونیکی و استقبال خوب شهروندان از ارائه خدمات نوین بانکی، به نحوی که سهولت دسترسی را هر چه بیشتر فراهم می‌سازد، پیشخوان‌های چندمنظوره شهرنت با اتکا به تکنولوژی‌های نوین نرم‌افزاری، این قبیل خدمات مورد نیاز را فراهم می‌سازد.

راه‌اندازی پیشخوان‌های شهرنت، یکی از اساسی‌ترین اقدامات در زمینه توسعه بانکداری الکترونیکی از سوی بانک شهر است. این پیشخوان‌ها، در واقع همان شعب بانک شهر است که به صورت ۲۴ ساعته بخشی از خدمات بانکی را به مشتریان ارائه می‌دهد. این خدمت از سال ۹۳ آغاز شد و با هدف توسعه بانکداری الکترونیکی، روند توسعه آن در سال جدید با جدیت بیشتر ادامه خواهد یافت.

شما و همکارانتان در بانک شهر در راستای توسعه بانکداری الکترونیکی از ابزار دیگری با عنوان «خودبانک» هم بهره می‌برید، لطفاً در مورد این ابزار هم توضیح فرمایید.

با استقرار دستگاه‌های VTM (خودبانک) در پیشخوان‌های شهرنت، شهروندان این امکان را خواهند داشت تا با کارشناسان شعب به صورت مجازی در ارتباط باشند و امور بانکی خود را با سهولت بیشتری انجام دهند.

بر این اساس، در این طرح با استقرار پیشخوان شهرنت در اماکن پرجمعیت، بازار میوه و تره‌بار و غیره، ضمن ارائه همه خدمات بانکی، خدمات افزوده‌ای را نیز ارائه می‌کند که علاوه بر مهیا کردن مزیت رقابتی، با کاهش نیاز مراجعه به شعب بانک، سعی در جلب رضایت مشتریان بانک شهر و شهروندان دارد.

همچنین، این پیشخوان، در واقع شعبه‌ای از بانک در محل کار و یا زندگی شهروندان است که به تناسب نیازهای موجود قابلیت تکمیل و یا تغییر را داراست.

بر این اساس، پیشخوان شهرنت، با قابلیت پذیرش انواع کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب، جهت نصب در محل‌های پر رفت و آمد طراحی و تولید شده است و اتصال به سامانه پرداخت الکترونیکی، قابلیت انجام اموری چون دریافت وجه، مانده حساب، پرداخت قبوض، خرید کارت شارژ، صدور کارت هدیه، واریز وجه به حساب سپرده، استفاده از خدمات اینترنت بانک و اطلاع‌رسانی و تبلیغات را دارد.

ارتباط با شبکه شتابی بانک‌ها، پاسخگویی به مشتریان بانک شهر و شهرداری‌ها، استفاده از خودپردازهای بانک شهر، استفاده از وب کیوسک‌های بانک شهر جهت بررسی حساب‌های شخصی و غیره، صدور آئی کارت هدیه، واریز وجه نقد به حساب مشتریان، ارتباط مستمر مشتریان با کارشناسان بانک در پیشخوان چندمنظوره شهرنت از جمله خدماتی است که توسط این پیشخوان‌ها ارائه می‌شود و در هر یک از پیشخوان‌ها دستگاه خودپرداز، خوددریافت، صدور آئی کارت هدیه، ویدئو کنفرانس و میز پیشخوان، قرار داده شده است.

بر این اساس، اعلام موجودی حساب، انتقال وجه، تغییر رمز، دریافت رمز



با توجه به گسترش روز افزون خدمات بانکداری الکترونیک و استقبال خوب شهروندان از ارائه خدمات نوین بانکی، به نحوی که سهولت دسترسی را هر چه بیشتر فراهم می‌سازد، پیش‌خوان‌های چندمنظوره شهرنت با اتکا به تکنولوژی‌های نوین نرم‌افزاری، این قبیل خدمات مورد نیاز را فراهم می‌سازد.

موفق شد تا در مدت زمان کوتاهی، اتوبانک‌ها را به عنوان خدمتی نو در شهرهای مختلف کشور راه‌اندازی کند. اتوبانک‌ها، با نصب ATMها در دو اندازه مختلف برای ماشین‌های سواری و ساسی بلند، بدون نیاز به خروج از خودرو امکان ارائه خدمات دریافت و پرداخت پول را برای شهروندان به شکل راحت‌تری فراهم کرده است.

📍 نگاه بانک شهر به ضوابط و مقررات شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی چیست؟

خط قرمز بانک شهر، ضوابط و مقررات شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی است و به طور حتم نرخ‌های جدید سود بانکی نیز که به تصویب این شورا رسیده است، مورد پذیرش است. بر این اساس، بانک شهر همواره و در همه فعالیت‌های خود، تعهد به مصوبات بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار را به عنوان مرجع و نهاد قانونگذار از وظایف جدی خود می‌داند و به آن پایبند است.

📍 در خصوص دریافت مجوز مرحله سوم ارزی و فرصت‌های پیش روی بانک شهر هم توضیح فرمایید.

با دریافت مجوز مرحله سوم، اموری از قبیل اعتبارات بلندمدت ارزی مانند فاینانس و ری‌فاینانس تسهیل خواهد شد که این موضوع از مهم‌ترین گام‌های ارزی است که با جدیت دنبال می‌شود. با دریافت این مجوز، فعالیت‌های وسیعی پیش روی این بانک در حوزه بین‌الملل و ارزی وجود دارد و عملاً عاملیت صندوق توسعه ملی برای متقاضیان دریافت تسهیلات از این صندوق و شرایط ایجاد شعبه و نمایندگی‌های خارج از کشور برای بانک شهر فراهم می‌شود. با وجود فرصت‌ها و تهدیدات پیش روی شبکه بانکی کشور در فضای پسابرجام و پساتحریم، این بانک می‌تواند در فضای جدید به طور گسترده، سازماندهی عملیات ارزی را آغاز کند.

📍 رابطه بانک شما با فعالان اقتصادی دریافت‌کنندگان تسهیلات چگونه است؟

بانک شهر همواره با ارائه تسهیلات در حوزه‌های مختلف از بخشهای مختلف جامعه حمایت کرده است که از جمله آن ارائه تسهیلات به فعالان اقتصادی است. در این طرح همه تسهیلات رایج در شبکه بانکی پیش‌بینی شده است که به فعالان این عرصه ارائه می‌شود. در این زمینه، بانک شهر اجرای طرح فعالان اقتصادی را به صورت ارائه بسته اعتباری ویژه فعالان بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله شرکت‌های تولیدی، بازرگانی و خدماتی، گروه‌های پزشکی، مهندسی و ... آغاز کرده است.

این طرح در ابتدای سال ۹۲ با موضوعات مختلف مورد نیاز این بخش‌ها در همه شعب بانک شهر اجرایی شد که از مهم‌ترین اقدامات صورت گرفته بانک شهر بوده است. طرح فعالان اقتصادی در طی زمان، بارها مورد بازبینی و اصلاح قرار گرفت و طی مدت اجرا، موضوعات متعددی از جمله خرید کالای ضروری و تأمین هزینه‌های ساخت به آن اضافه شد.

دوم کارت، مسدود کردن کارت‌های مسروقه و مفقود شده بانک شهر، فروش انواع شارژ سیم کارت (ایرانسل، همراه اول)، پرداخت انواع قبوض مانند آب، برق، گاز، تلفن و... در خواست صدور کارت شهروندی (City Pay) المثنی و یا اصلی، معرفی و اطلاع از خدمات بانکی، معرفی و اطلاع از فرآیند افتتاح حساب، مدارک مورد نیاز، اطلاع از انواع تسهیلات، اقساط ماهیانه، شرایط پرداخت، شرایط افتتاح حساب و ... از دیگر امکاناتی است که در این پیش‌خوان‌ها ارائه می‌شود.

همچنین با پیش‌بینی انجام شده، امکان جستجوی شعب و سرپرستی‌های بانک شهر و یا شهرداری‌ها با ذکر کد تلفن، نشانی و نام رئیس شعبه و نوع خدمات الکترونیک (دارای ATM یا پیش‌خوان و ...) توسط شخص باجه‌دار، در این پیش‌خوان‌ها ارائه می‌شود و اطلاع‌رسانی پیرامون نحوه فعال‌سازی سرویس‌های تلفن بانک، و اینترنت بانک و کارت شهروندی انجام می‌شود. بر این اساس، قابلیت حمل و نقل آسان جهت راه‌اندازی مجدد و نظرسنجی از مشتریان با امکان گزارش‌گیری و دریافت پیشنهادات و انتقادات از بانک شهر و شهرداری‌ها از طریق این کیوسک‌ها ارائه می‌شود.

همچنین ارائه سرویس ارتباط با مرکز تماس بانک شهر از طریق ویدئو کنفرانس برای رفع مسائل مربوط به مشتریان بانک، نیز از دیگر امکانات پیش‌بینی شده در کیوسک‌های شهرنت است.

📍 یکی از اقدامات قابل توجه بانک شهر در این سال‌ها، کارت شهروندی (کیف پول الکترونیک) بوده است، لطفاً در این خصوص هم توضیح فرمایید.

کارت شهروندی محصولی جدید و متفاوت از بانک شهر است که حاوی یک کیف پول الکترونیکی هوشمند، به منظور تسهیل پرداخت‌های روزانه شهروندان است. با در دست داشتن این کیف، شما می‌توانید با اطمینان خاطر و امنیت بالا همه پرداخت‌های خرد و کلان خود را انجام دهید. به کمک نوار مغناطیسی موجود در کنار تراشه هوشمند، این کارت می‌تواند جهت خریدهای شتابی و انتقال وجه در کل شبکه بانکی کشور نیز مورد استفاده قرار گیرد. مهم‌ترین هدف کارت کیف پول شهروندی ایجاد اطمینان خاطر برای مالکین و سرعت بخشیدن فرآیندهای مالی خرد است. به منظور تحقق این هدف، پرداخت‌های خرد بدون نیاز به اتصال به شبکه و وارد کردن رمز کارت با سرعت بالا صورت می‌گیرد، بدین ترتیب می‌توان از این کیف پول همانند پول نقد در تمامی مراکز خرید، سامانه‌های حمل و نقل شهری مانند اتوبوس، مترو، پارکومتر و تاکسی استفاده کرد. در کنار این خدمات، کارت شهروندی از قابلیت چندجیبی به منظور مدیریت بهینه مصارف بهره می‌برد و می‌توان با مراجعه به پذیرنده‌های خاص که از جیب‌های متفاوتی از کارت استفاده می‌کنند به صورت هدفمند از کارت شهروندی استفاده کرد.

📍 مدیریت بانک شهر با چه هدفی اتوبانک (Auto Bank) را راه‌اندازی کرده است؟

مدیریت ارشد این بانک اعتقاد دارد که پروژه‌های استراتژیک با نسل آینده در ارتباط است و با این رویکرد، بانک شهر به عنوان یک بانک جوان

CITNA

Communication & Information Technology News
پایگاه خبری فناوری اطلاعات و ارتباطات "سینا"



WWW.CITNA.IR
INFO@CITNA.IR

نایب رئیس هیات مدیره شرکت اینفو تک:

صنعت بانکداری و پرداخت الکترونیکی ایران ظرفیت پذیرش به روزترین فناوری ها را دارد

نایب رئیس هیات مدیره شرکت اینفو تک، معتقد است: بانکها و شرکت های پرداخت الکترونیک بهتر است قبل از هرگونه تصمیم گیری هزینه های تحمیل شده محصولات بی کیفیت در بلندمدت را پیش بینی نمایند، چراکه این اتفاق ممکن است برای سایر محصولات که از پیشینه و توانمندی بین المللی برخوردار نیستند هم تکرار شود.



بحرانی که
از آن در
بازار تحت
عنوان بحران
هایپرکام
نام می برند،
خوشبختانه
با تلاش
شرکت های
مرتبط
مخصوصاً
شرکت های
کارت اعتباری
ایران کیش
و پرداخت
نوبین آراین
پشت سر
گذاشته شد،
اما این تجربه
می بایست
در صنعت
مورد استفاده
قرار بگیرد.

بازار ایران ایجاد شده و دانشی برای انتقال به کشور ما ندارند. دکتر رشتی در خصوص اقدامات اینفو تک در دوره تحریم ها نیز گفت: خوشبختانه مجموعه ما با توجه به سوابق بین المللی که داشتیم و همچنین دانشی که بومی کرده بودیم، مشکلی در ارائه خدمات نداشت، از طرف دیگر با توجه به پیش بینی که از تغییر وضعیت داشتیم از فرصت استفاده کرده و تمرکز خود را بر روی تحقیق و توسعه قرار دادیم. این راهبرد باعث شد علاوه بر حفظ موقعیت فعلی بتوانیم دستاوردهای فناورانه نیز داشته باشیم. این توانمندی موجب شده که حتی در بازارهای جهانی نیز بتوانیم رقابت کنیم و امروز نه تنها آماده انتقال دانش به روز شرکت های خود هستیم، بلکه صادرات فناوری به اروپا و سایر کشورها را نیز در دستور کار قرار داده ایم. خوشبختانه بعد از برجام تمامی شرکت های تجاری ما، توسعه فعالیت خود در بازار ایران را در دستور کار خود قرار داده اند، که همه این اتفاقات در کنار هم مجموعه ما را به سمت توسعه برده و به امید خدا در آینده نزدیک نسل جدیدی از محصولات و خدمات را به بازار ارائه خواهیم کرد چراکه معتقدیم صنعت بانکداری و پرداخت الکترونیکی ایران ظرفیت پذیرش به روزترین فناوری ها را دارد.

دکتر شهرام رشتی، نایب رئیس هیات مدیره شرکت اینفو تک (اطلاعات فناوری جهانی پارس) در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم در خصوص سیاست های این شرکت اعلام کرد که تمرکز این مجموعه از گذشته تا به حال بر اساس انتقال دانش فنی شرکت تجاری خود به ایران و ارائه خدمات ارزش افزوده بوده است، مثال بارز این موضوع تأسیس مرکز پشتیبانی سخت افزاری و نرم افزاری، ارائه بسته نرم افزار TMS، لایسنس های مورد نیاز مشتریان، خدمات تولید نرم افزار اختصاصی و همچنین آموزش مداوم نیروی فنی مشتریان کارت خوان های اینجنیکو بوده و این خدمات تا به امروز و حتی در شرایط تحریم نیز وجود داشته است؛ در صورتی که از آن زمان تا به حال نیز اغلب رقبای ما امکان ارائه این حجم از خدمات را برای محصولات عرضه شده نداشته اند.

وی همچنین افزود: این مجموعه حتی به قدری در ارائه این خدمات موفق عمل کرد که شرکت اینجنیکو فرانسه به عنوان بزرگترین شرکت تولیدکننده سخت افزارهای پرداخت الکترونیکی جهان، کلیه منابع و امور مربوط به نرم افزار NMS که جهت مانیتورینگ و نظارت بر شبکه کارت خوان از طریق سخت افزار NCC اینجنیکو مورد استفاده قرار می گیرد را به مجموعه اینفو تک سپرد و این افتخار را داریم که مشتریان این محصول و شرکت تجاری اینجنیکو از NMS تولید شده اینفو تک در ایران استفاده می کنند.

او در ادامه با اشاره به مشکلات صنعت و روابط بین الملل در دوره تحریم ها گفت: در بازه زمانی که تحریم ها فشرده و گسترده شد، بازار ایران از خدمات شرکت های بزرگ خارجی بی بهره ماند و فقط برخی موارد توسط شرکت های داخلی مثل اینفو تک که دانش مورد نیاز را بومی کرده بودند قابل ارائه بود. این موضوع فضا را برای تعدادی از افراد و شرکت ها در جهت واردات محصولات بی کیفیت در راستای رفع نیاز بازار ایجاد نمود و متأسفانه بازار ما نیز صرفاً جهت رفع نیاز آنی از این محصولات استقبال کرد. در صورتی که آینده این صنعت ارائه خدمات ارزش افزوده به مشتریان خواهد بود که این محصولات چالش آتی بازار پرداخت الکترونیکی است.

وی در تحلیل بحران هایپرکام عنوان کرد: بحرانی که از آن در بازار تحت عنوان بحران هایپرکام نام می برند، خوشبختانه با تلاش شرکت های مرتبط مخصوصاً شرکت های کارت اعتباری ایران کیش و پرداخت نوبین آراین پشت سر گذاشته شد، اما این تجربه می بایست در صنعت مورد استفاده قرار بگیرد. بانکها و شرکت های پرداخت الکترونیک بهتر است قبل از هرگونه تصمیم گیری هزینه های تحمیل شده محصولات بی کیفیت در بلندمدت را پیش بینی نمایند، چراکه این اتفاق ممکن است برای سایر محصولات که از پیشینه و توانمندی بین المللی برخوردار نیستند هم تکرار شود. در صورتی که این قبیل مشکلات برای محصولات مثل اینجنیکو اتفاق نیفتاده و نخواهد افتاد. ضمن اینکه برخی از این محصولات متأسفانه توسط هموطنان ما در سایر کشورها با کپی از سایر محصولات جهت عرضه به

Partnership with
worldwide market leaders

Payment solution provider
(Network, Gateway, Security,
Business intelligent)

Card personalization services
(Application, Physical)

Terminal lifecycle management
services (TMS, Repair center)

Hardware provider
(EFT-POS, NCC, HSM, Cards)

Value added service provide



مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی:

۳۰ درصد پایانه‌های فروشگاه‌ها امکان پذیرش شبکه‌های پرداخت بین‌المللی را دارند

اتصالات بین‌المللی از مهمترین اهداف سال ۹۵ در حوزه پرداخت کارتی است

نظام پرداخت به عنوان شریانی حیاتی در نقل و انتقالات وجوه، نقش مهمی در نظام پولی و بانکی کشور ایفا می‌کند. در این بین و با توجه به گسترش هر روزه بانکداری الکترونیک و اقبال بیش از پیش به ابزارهای پرداخت از سوی مشتریان، بانک مرکزی با ارائه خدمات و سامانه‌های نوین، فعالیت‌های بانکی را برای مشتریان و شبکه بانکی تسهیل می‌کند. بر همین اساس داود محمدیگ، مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی از دستاوردهای شبکه بانکی کشور در سال ۹۴ و برنامه‌های آتی نظام پرداخت می‌گوید.

درصد حجم تراکنش‌ها از طریق پایانه‌های الکترونیکی پردازش شده که نشان از اقبال عموم به این سرویس‌ها دارد. در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ در سامانه شتاب از نظر تعدادی ۲۹ درصد و از نظر مبلغ ۱۷ درصد و در سامانه شاپرک از نظر تعدادی ۱۹ درصد و از نظر مبلغی ۲۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین در سامانه ساتنا از نظر تعدادی ۲۲ درصد و از نظر مبلغ ۲۵ درصد افزایش و در سامانه پایا از نظر تعدادی ۳۲ درصد و از نظر مبلغی حدود ۱ درصد افزایش در تراکنش‌های این سامانه به چشم می‌خورد. یکی از دلایل عدم رشد قابل توجه در مبلغ تراکنش‌های پایا اعمال محدودیت سقف انتقال وجه در سامانه به ۵۰ میلیون تومان بوده است که براساس تصمیم بانک مرکزی مقرر شد این مبلغ در سامانه ساتنا پردازش و تسویه شود.

در سال گذشته چه سامانه‌هایی در نظام‌های پرداخت بانک مرکزی طراحی شده و آیا این طرح‌ها به مرحله اجرا رسیده است؟

اتصال مجدد بانک‌های ایرانی به سوئیفت، مهم‌ترین اتفاق در سال ۹۴ بوده؛ البته مذاکرات بین بانک‌های ایرانی با بانک‌های بین‌المللی برای برقراری روابط کارگزاری کماکان در جریان است که ارتباطی با سوئیفت به عنوان ابزار برقراری و مبادله پیام‌های مالی ندارد. همانطور که در جریان هستی سامانه چک‌وک در خرداد ماه ۹۴ تکمیل و از شهریور سال گذشته کار بر روی سامانه صیاد به عنوان مکمل سامانه چک‌وک آغاز شد. این سامانه ضمن تسهیل ورود و پردازش چک‌ها برای بانک‌ها، استانداردسازی اقلام چک و نیز ایمن‌سازی چک‌ها را نیز فراهم می‌کند. از دیگر مزایای این سامانه می‌توان به در نظر گرفتن ارزش افزوده، اعتبارسنجی و اطلاع‌رسانی به مشتریان اشاره کرد. در حال حاضر اقدامات و جلسات اولیه با بانک‌ها برگزار شده است و امور زیرساختی و فنی نیز در این خصوص آغاز و استانداردهای لازم به بانک‌ها ابلاغ شده است. امیدواریم که در طی شش ماهه اول سال بتوانیم زیرساخت‌های مرتبط با این حوزه را تکمیل کنیم. اتصال بانک‌ها به این سامانه امکان اعتبارسنجی مشتریان را به صورت متمرکز برای بانک‌ها فراهم می‌کند. در خصوص چاپ چک‌ها نیز، قرار بر این شد تا چاپ چک‌ها توسط بانک مرکزی صورت‌نگیرد و بر این اساس ویژگی‌های امنیتی و الزامات مرتبط با آن از سمت بانک مرکزی در اختیار چاپخانه‌های مجاز قرار گرفته است. بر مبنای برنامه‌ریزی‌های انجام شده امیدواریم که بتوانیم این چک‌ها را در نیمه اول سال ۹۵ وارد چرخه سامانه‌های الکترونیکی کنیم. البته باید در نظر داشت که به دلیل چک‌های جاری در دسترس مردم، نباید انتظار داشت که به یک باره تمامی چک‌ها از چرخه اقتصادی کشور حذف شود. فرایند جایگزینی چک‌های جدید با چک‌های فعلی فرایندی تدریجی است و به نظر می‌رسد حدود ۲ تا ۳ سال به طول بیانجامد.



به دنبال گسترش بانکداری الکترونیک چه تغییراتی در پرداخت‌ها رخ داده است و این روند را در سال ۹۴ نسبت به سال مشابه صعودی می‌دانید یا نزولی؟

اتصال بانک‌های ایرانی به سوئیفت،

پس از حدود ۴ سال

مهم‌ترین اتفاق در سال ۹۴ بود؛ البته

مذاکرات بین بانک‌های ایرانی با

بانک‌های بین‌المللی

برای برقراری روابط

کارگزاری کماکان در جریان است.

خوش‌خبتانه در سال گذشته از نظر تعدادی و مبلغی در تراکنش‌ها رشد خوبی داشته‌ایم. با نگاهی به آمار می‌توان تغییرات سال ۹۴ نسبت به سال مشابه قبلی را به خوبی دریافت. در سال گذشته تعداد تراکنش‌های سامانه شتاب ۱۳،۵ میلیارد و به ارزش ۱۹۴۵ هزار میلیارد تومان بوده است این میزان حدود ۱،۵ برابر تولید ناخالص ملی کشور است که در شبکه شتاب پردازش شده است. در سامانه ساتنا حدود ۸ میلیون تراکنش به ارزش ۵۵۰۰ هزار میلیارد تومان پردازش شده که این میزان، نشان‌دهنده رقمی معادل ۴ هزار میلیارد تومان پردازش شده است. در سامانه پایا ۱،۷ میلیارد تراکنش به ارزش ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان پردازش شده است. علاوه بر این در سال گذشته از نظر تعداد تراکنش در هر یک از سامانه‌های شتاب، پایا، ساتنا و شاپرک حدود ۲۵ درصد رشد و از نظر مبلغی نیز به طور میانگین حدود ۱۷ درصد رشد داشته‌ایم.

لطفاً آماری از میزان تراکنش‌های سامانه‌های بانکی در سال گذشته را بیان فرمایید.

با نگاهی تفکیک شده به تراکنش‌های سال گذشته از نظر تعداد، ۵۷ درصد تراکنش‌ها در پایانه‌های فروشگاه‌ها، ۲۴ درصد در پایانه‌های خودپرداز، ۱۲ درصد در پایانه‌های تلفن همراه، حدود ۶ درصد اینترنت و حدود ۱ درصد پایانه تلفن، کیوسک و شعب پردازش شده است. از این میزان تراکنش ۴۷ درصد مرتبط به سرویس خرید، ۸ درصد انتقال وجه شتابی (کارت به کارت)، ۱۱ درصد برداشت وجه و ۲۲ درصد به پرداخت قبض مرتبط بوده است. البته اگر بخواهیم مبلغ تراکنش‌های پرداخت کارتی را به تفکیک نوع آن بررسی کنیم تنها حدود ۶ درصد از کل مبلغ به سرویس برداشت وجه اختصاص دارد. این موضوع بیانگر این واقعیت است که ۹۴

خود را دارند و در صورت اتصال به این شبکه‌ها باید استانداردهای آنها را در نظر داشت. بررسی‌های صورت گرفته در بانک مرکزی نشان می‌دهد، حدود ۳۰ درصد پایانه‌های فروشگاه‌ها امکان پذیرش شبکه‌های پرداخت بین‌المللی را دارند. البته با توجه به اینکه کشور ما طی سال‌های قبل به دلیل تحریم‌های ناعادلانه ارتباط موثری با شرکت‌های مطرح در حوزه پرداخت نداشته است باید بررسی دقیق‌تر در خصوص میزان آمادگی شبکه فعلی با استانداردهای بین‌المللی انجام گیرد. از دیگر مباحث پیرامون اتصال به شبکه‌های بین‌المللی، کارمزدهای دریافتی مرتبط به آنهاست. برخی از اقلام پرداختی قابل مذاکره است، اما شبکه‌های پرداخت بین‌المللی دارای قواعد و استانداردهای مربوط به خود هستند. یکی از دلایل اصلی که ما معتقدیم باید مذاکره با این شبکه‌ها به صورت متمرکز انجام شود همین موضوع است.

دستاوردهای نظام‌های پرداخت در سال ۱۳۹۴ چه بوده است و برنامه‌های بانک مرکزی در سال ۹۵ در این باره چیست؟

اهداف راهبردی را می‌توان براساس حوزه‌ها و با موضوعات مختلف پی گرفت. اولین نکته در این باره، تقویت صنعت پرداخت کشور است، از مصادیق این موضوع می‌توان به انطباق با استانداردها، ارتقای کمی و کیفی پرداخت‌ها و گسترش ضریب نفوذ کارت‌های اعتباری اشاره کرد. اتصالات بین‌المللی به عنوان یکی از مهم‌ترین اهداف سال ۹۵ در حوزه پرداخت کارتی است؛ با فراهم شدن شرایط ارتباطات بین‌المللی، بانک‌ها و مشتریان از این موضوع منتفع می‌شوند. با گسترده شدن خدمات و محصولات، وظیفه بانک مرکزی به عنوان نهاد ناظر سنگین‌تر خواهد شد. از دیگر اقدامات خوب بانک مرکزی راه‌اندازی سامانه اوراق مشارکت الکترونیک در سال ۹۴ است. این سامانه در حال حاضر به ثبات نسبی نزدیک شده است و تاکنون ۲۲ بانک به این سامانه متصل شده‌اند؛ البته این کار تا اتصال کامل سایر بانک‌ها در سال ۹۵ و انجام اقدامات اصلاحی در سامانه پی گرفته می‌شود. آغاز فرایند اجرای پروژه‌های نقشه راه ۱۴۰۰ از اردیبهشت ۹۴ یکی دیگر از اقدامات خوب و مفید و از ماندگارترین پروژه‌های بانک مرکزی به شمار می‌آید که با همکاری و هماهنگی حوزه‌های مختلف بانک مرکزی در حال انجام است. از دیگر اقدامات انجام شده در سال ۹۴ می‌توان به پرداخت خسارت حدود ۱۲ میلیارد تومان از محل صندوق جبران خسارات به مشتریانی که در تراکنش‌ها با مغایرت‌هایی مواجه شده‌اند، اشاره کرد.

در سال ۹۴ بانک مرکزی برای کنترل عملکرد شبکه و انجام عملیات روزانه از ابزارهای مدیریتی خود به خوبی استفاده کرد اجرای کامل توافق نامه سطح ارایه خدمات بانک‌ها که از ۹۵ درصد به ۹۷٫۵ درصد ارتقا یافته بود در سال گذشته باعث بهبود کیفیت ارایه خدمات در کل نظام بانکی در حوزه پرداخت شد.

همچنین کنترل و نظارت بر عملکرد و عملیات روزانه بانک‌ها و شرکت‌های ارایه‌دهنده خدمات موجب بهبود کیفیت خدمات طی سال قبل شده است. هرچند ممکن است در برخی مقاطع شاهد اختلالاتی در شبکه باشیم، فراموش نکنیم که این شبکه با همت و تلاش متخصصان داخلی ایجاد شده است و ارائه خدمت بی وقفه تمامی سامانه‌های پرداخت کشور مرهون زحمات شبانه روزی و بی دریغ تمام دست اندرکاران ساعی این حوزه بوده است. از این فرصت استفاده می‌کنم و به عنوان عضو کوچکی از نظام پرداخت کشور از زحمات یک یک همکاران در بانک‌ها شرکت‌های ارایه دهنده خدمات پرداخت و بانک مرکزی تشکر کرده و امیدوارم با تشریک مساعی این عزیزان بتوانیم خدماتی با کیفیت بالاتر و بهتر در سال ۹۵ به تمامی هموطنان خویش ارائه کنیم.



آیا سامانه چکاوک به اهداف خود دست پیدا کرده و تاکنون چه میزان چک در این سامانه تسویه شده است؟

با توجه به اینکه کشور ما طی سال‌های قبل به دلیل تحریم‌های ناعادلانه ارتباط موثری با شرکت‌های مطرح در حوزه پرداخت نداشته است باید بررسی دقیق‌تر در خصوص میزان آمادگی شبکه فعلی با استانداردهای بین‌المللی انجام گیرد.

با توجه به افزایش تراکنش‌ها در ایام پایانی سال، تعداد تراکنش‌های ناموفق در اسفند ماه چه میزان بوده است؟

میزان تراکنش‌های ناموفق در اسفند ماه حدود ۲٫۵ درصد بوده است. با توجه به اینکه معمولاً میزان تراکنش‌ها از تیر ماه هر سال به نسبت اسفند سال قبل افزایش می‌یابد باید بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت طی سه ماه آینده برای کاهش این درصد اقدامات لازم را انجام دهند.

در سال گذشته حدود ۱۱۳ میلیون برگ چک عادی در سامانه چکاوک کارسازی شده است. به طور میانگین در این سامانه و در سه ماهه ابتدایی سال ۹۴، ۷ میلیون برگ چک به صورت ماهیانه کارسازی شده است. ذکر این نکته نیز لازم است که به دلیل پیوستن کل استان‌ها از خرداد به این سامانه و با تثبیت آن از تیر ماه ماهانه نزدیک به ۱۰ میلیون برگ چک و در اسفند ماه حدود ۱۱ میلیون چک عادی کارسازی شده است. همچنین در سال ۹۴ حدود ۱۳٫۵ میلیون برگ چک رمزدار در این سامانه کارسازی شده است. با توجه به اینکه سامانه چکاوک اولین سال‌های شروع به کار خود را تجربه می‌کند، به نظر می‌رسد این سامانه توانسته به خوبی انتظارات موجود را برآورده کند و جایگاه مناسب در حوزه پرداخت پیدا کند تا جایی که در سال گذشته و در مجموع بیش از ۱۲۷ میلیون برگ چک میلیون برگ چک در سامانه چکاوک کارسازی شده است و این فراتر از پیش‌بینی‌ها بوده است.

آیا با اجرایی شدن برجام و رفع تحریم‌ها، زمینه شرایط بازگشت خدمات پرداخت‌های الکترونیکی به ایران فراهم شده است و بانک مرکزی در این زمینه اقدام خاصی انجام داده است؟

در این راستا مذاکراتی را با شبکه پرداخت بین‌المللی جی سی بی (JCB) ژاپن و شبکه پی یو آی (UPI) چین آغاز کرده‌ایم. این دو شبکه پرداخت از ضریب نفوذ مناسبی در آسیا، اروپا و کشورهای جنوب شرقی آسیا برخوردارند. بانک مرکزی در برقراری ارتباط با شبکه‌های پرداخت بین‌المللی همواره دو نکته را در نظر خواهد داشت، اول کم هزینه بودن این شبکه‌ها برای مشتریان و دوم پردازش تراکنش‌های داخل کشور از طریق سامانه‌های داخلی، چراکه با این سیاست سعی در حفظ شبکه ملی پرداخت بومی کشور که زحمات زیادی برای توسعه آن کشیده شده است را داریم. البته باید توجه داشت که این شبکه‌های پرداخت، الزامات خاص

پوشش 3G و 4G همراه اول در ۴۷۰ شهر کشور با ۷۲۱۷ سایت

در مجمع عمومی عادی سالیانه تصویب شد؛

تقسیم سود ۶۰۲۵ ریالی برای هر سهم همراه اول

در ششمین مجمع عمومی عادی سالیانه همراه اول، سود تقسیمی برای هر سهم ۶۰۲۵ ریال اعلام شد و براساس گزارشات ارائه شده از سوی حسابرس، همه گزارشات و اقدامات شرکت ارتباطات سیار ایران بدون هیچ بند خاصی، مطلوب و مورد قبول قرار گرفته و این مسأله با توجه به درآمد تقریباً ۹۰۰۰ میلیارد تومانی همراه اول در سال ۹۴ قابل توجه است. به گزارش خبرنگار ماهنامه نسل چهارم، ششمین مجمع عمومی عادی سالیانه همراه اول صبح روز سه شنبه ۳۱ فروردین ماه با حضور بیش از ۹۲،۷ درصد سهامداران در سالن خلیج فارس پژوهشگاه نیرو برگزار شد.



ضریب نفوذ ۸۰،۲ درصدی همراه اول

مدیرعامل همراه اول ضمن تشریح دستاوردهای توسعه بازار و سبد محصولات این شرکت در سال ۹۴ تأکید کرد: از شروع فعالیت اپراتور اول تا سال ۹۴ در مجموع ۱۲۲ عنوان سرویس و در ۴ سال اخیر یعنی با تدوین استراتژی همراه نوین، به تنهایی ۸۸ عنوان سرویس به مشترکین عرضه شده است که عزم جدی همراه اول را نشان می دهد. با جذب ۷ میلیون مشترک جدید در سال ۹۴، تعداد سیم کارت های واگذار شده همراه اول به ۷۷،۹ میلیون رسید.

مدیرعامل همراه اول خاطر نشان کرد: هم اکنون همراه اول ۵۹ درصد از کل سهم بازار سیم کارت های فعال در کشور را در دست دارد. وی تصریح کرد: عدد ۵۹ درصد مربوط به VLR است. این در حالی است که براساس آماري که از ثبت نام یارانه ها به دست آمد حدود ۸۲ درصد ثبت نام کنندگان، همراه اول را به عنوان شماره اصلی خود به آن سازمان معرفی کرده اند. صدوقی افزود: همچنین براساس اطلاعات برنامه ورزشی ۹۰، به طور میانگین ۶۰ الی ۶۴ درصد شرکت کنندگان در این برنامه همراه اولی هستند.

مهندس صدوقی تصریح کرد: هم اکنون ضریب نفوذ همراه اول حدود ۸۰،۲ درصد است. همچنین همراه اول با ۲۷۰ اپراتور در ۱۱۲ کشور دنیا قرارداد رومینگ بین الملل دارد.

صدوقی ادامه داد: هم اکنون همراه اول از طریق ۱۲ روش، مشغول خدمت رسانی به مشترکین خود است. که در این بین ۶ کانال به صورت غیر حضوری است. در واقع، این مسأله نشان دهنده دقت همکاران ما در ارائه سریعترین و کم هزینه ترین راه ها جهت خدمت رسانی به مشترکین است.

سود ۶۰۲۵ ریالی هر سهم همراه اول

براساس این گزارش، در مجمع عمومی عادی سالیانه همراه اول پس از سخنان رئیس مجمع و مدیرعامل و استماع گزارش حسابرس و نظرات سهامداران؛ در خصوص تعیین اعضای حقوقی هیأت مدیره، سود تقسیمی، روزنامه های کثیرالانتشار چاپ آگهی، پاداش و حق جلسه هیأت مدیره تصمیم گیری شد. در جلسه مذکور پس از نظر خواهی از سهامداران حاضر و سخنان تعدادی از اعضای هیأت رئیسه، با توزیع ۹۵ درصد سود محقق شده موافقت، و برای هر سهم ۶۰۲۵ ریال سود در نظر گرفته و مقرر شد سود سهامداران حقیقی و حقوقی از ۱۵ لغایت ۳۱ اردیبهشت ماه واریز شود. همچنین در ادامه این مراسم، انتخاب اعضای حقوقی هیأت مدیره و میزان پاداش و حق جلسه آن ها، و نیز روزنامه برای چاپ آگهی های مجمع، همانند سال های گذشته تصویب شد. در پایان مراسم، مقرر شد که اعضای حقوقی هیأت مدیره، نماینده حقیقی خود را در مهلت ۱۵ روزه برای تصدی پست هیأت مدیره معرفی کنند.

گزارش عملکرد هیأت مدیره

در این مراسم، مهندس وحید صدوقی مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران، گزارش جامعی از عملکرد سال ۹۴ شرکت به مجمع سهامداران ارائه کرد. صدوقی ضمن یادآوری اینکه سال ۱۳۹۵ به سال «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» نام گذاری شده است، اظهار داشت: امید است که در این سال با پشتکار و خلاقیت همکاران همراه اولی، بتوانیم سهمی در تحقق این شعار ایفا کنیم. وی افزود: خوشبختانه در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴، براساس گزارشات ارائه شده از سوی حسابرس، همه گزارشات و اقدامات ما بدون هیچ بند خاصی، مطلوب و مورد قبول قرار گرفته و این مسأله با توجه به درآمد تقریباً ۹۰۰۰ میلیارد تومانی همراه اول در سال ۹۴ قابل توجه است.

از شروع فعالیت اپراتور اول تا سال ۹۴ در مجموع ۱۲۲ عنوان سرویس و در ۴ سال اخیر یعنی با تدوین استراتژی همراه نوین، به تنهایی ۸۸ عنوان سرویس به مشترکین عرضه شده است.

بیش از ۲۸ هزار کیلومتر از جاده های اصلی، بیش از ۶,۷ هزار کیلومتر از جاده های ریلی و بیش از ۲۰ هزار کیلومتر از جاده های فرعی کشور تحت پوشش شبکه تلفن همراه است.

رشد ۰,۵ درصدی EPS

همچنین در ادامه مدیرعامل همراه اول از درآمد ۹۷۰۴ میلیارد تومانی حاصل از سرمایه گذاری های تلفیقی گروه در سال ۹۴ خبر داد و گفت: سود خالص تلفیقی همراه اول در سال گذشته، ۲۵۵۸ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال گذشته، رشد را نشان می دهد. وی افزود: EPS همراه اول نیز نسبت به سال قبل ۰,۵ رشد داشته و به ۶۳۴۳ ریال رسیده است. صدوقی تصریح کرد: مقایسه آمارها نشان می دهد که نرخ بازدهی سهام همراه اول در سال ۹۴، حدود ۴۱ درصد بوده است، در حالی که در همین سال این میزان برای کل سازمان بورس اوراق بهادار، ۲۸ درصد بوده است. وی تصریح کرد: آمارهای مربوط به DPS نیز نشان می دهد که همراه اول در پایان سال ۹۳ در مقایسه با سال ۱۳۸۸، با رشد ۱۲۸ درصدی در این شاخص روبرو بوده است. وی در ادامه با اشاره به پرداخت مبالغ پرداختی به دولت طی سال های گذشته اظهار داشت: همراه اول در سال ۱۳۹۴ بیش از ۵۱۶۵ میلیارد تومان به دولت پرداخت کرده است که نسبت به سال ۸۸ (سال واگذاری به بخش خصوصی) رشد ۴۷۴ درصدی را نشان می دهد.

رتبه ۱۵ شفافیت و اطلاع رسانی در بورس

مدیرعامل همراه اول با اشاره به رتبه همراه اول در بورس از نظر شفافیت، اظهار داشت: همراه اول توانست از نظر «شفافیت اطلاع رسانی» در سال ۹۴، با کسب ۹۸ امتیاز در میان ۲۹۸ شرکت بورسی، رتبه ۱۵ را کسب کند.



جایگاه نخست همراه اول در خاورمیانه

صدوقی ضمن برشمردن دستاوردها و افتخارات همراه اول در سال ۹۴ به جایگاه این اپراتور در صنعت تلفن همراه اشاره کرد و گفت: همراه اول از نظر تعداد مشترک در کشور و خاورمیانه اول، در آسیای جنوبی (در بین ۱۵۸ اپراتور) هفتم و در دنیا (در بین ۱۰۰۳ اپراتور) ۲۴ است. همچنین وی با بیان اینکه طبق رتبه بندی ۱۰۰ شرکت برتر کشور



۲۰ هزار سایت باند پهن تا پایان سال

مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران با اشاره به دستاوردهای فنی و توسعه شبکه این اپراتور، گفت: در حال حاضر همراه اول دارای پوشش ۱۰۰ درصدی در شهرهای کشور، ۱۰۰ درصد در جزایر مسکونی و ۸۶,۹ درصدی در سطح روستاهای کشور است. صدوقی افزود: همچنین در حال حاضر بیش از ۲۸ هزار کیلومتر از جاده های اصلی، بیش از ۶,۷ هزار کیلومتر از جاده های ریلی، بیش از ۲۰ هزار کیلومتر از جاده های فرعی (بین فرمانداری) و در مجموع بیش از ۷۰ هزار کیلومتر از جاده های کشور تحت پوشش شبکه تلفن همراه بوده که این مقدار حدود ۳ برابر پوشش جاده ای دیگر اپراتورهای تلفن همراه کشور است. مدیرعامل همراه اول تصریح کرد: تا پایان سال ۹۴، همراه اول توانست با همت همکاران در ۴۷۰ شهر یعنی در حدود ۷۲۱۷ سایت موبایل باند پهن مبتنی بر نسل سوم و چهارم شبکه راه اندازی کند. وی افزود: با نوسازی انجام شده در شبکه همراه اول در سال های گذشته، هم اکنون این اپراتور در بخش Core و سرویس، جوانترین شبکه موبایل کشور را دارد. صدوقی خاطرنشان کرد: امید است تا پایان سال ۹۵ با نوسازی بخش رادیویی، جوانترین شبکه تلفن همراه کشور را داشته باشیم. وی تأکید کرد: بناسد در سال آینده با سرمایه گذاری بر روی راه اندازی سایت های موبایل باند پهن، چیزی حدود ۲۰ هزار سایت باند پهن را راه اندازی کنیم.

رشد ۱۴۴ برابری ترافیک دیتا در اسفند ۹۴

صدوقی در ادامه با اشاره به روند افزایش ترافیک دیتا به صورت ماهانه در سال ۹۴ گفت: مقایسه آمارهای مربوط به ترافیک دیتا در شبکه همراه اول نشان می دهد که ما در اسفند ۹۴، در مقایسه با ابتدای سال ۹۲، با رشد ۱۴۴ برابری ترافیک دیتا روبرو بودیم. وی افزود: ما در سال ۹۲ با ۸۷ ترابایت ترافیک در شبکه روبرو بودیم، در حالی که در حال حاضر با ۱۲۵۶۹ ترابایت ترافیک روبرو هستیم.

مجلس شورای اسلامی بودجه ۵۰ میلیاردی برای فاینانس تصویب کرده که هیات مدیره شرکت ارتباطات سیار نیز باید برنامه خود را به منظور بهره مندی از سهم سرمایه گذاری خارجی اعلام کند.

در برنامه های توسعه ای همراه اول، هم اکنون برنامه ای ۵ ساله با همکاری یک شرکت خارجی در حال تدوین است، که امید است با نهایی کردن آن بتوانیم گام های خود را موثرتر و محکم تر کنیم.

چالش ها مواجه شده و کسب عنوان اپراتور برتر کشور به انتخاب سازمان تنظیم مقررات طی دو سال پیاپی، شاهدی بر مدعای برتری همراه اول است.

خصوصی سازی مخابرات مهمترین استراتژی ۴۰ سال اخیر کشورهای توسعه یافته

وی با بیان اینکه خصوصی سازی مخابرات، مهمترین استراتژی ۴۰ سال اخیر کشورهای توسعه یافته بوده که به تدریج در سراسر جهان عمومیت یافت، گفت: در حال حاضر تلفن ثابت اکثر کشورها و اپراتورهای تلفن همراه همه کشورها خصوصی شده یا در فرایند اجرایی کردن آن هستند.

سیدهاشمی افزود: خصوصی سازی مخابرات در کشور ما زمانی اتفاق افتاد که بیش از ۲۵ سال از آغاز خصوصی سازی مخابرات در جهان می گذشت، لیکن یک تصمیم شجاعانه و بلند مدت بود که در سال ۱۳۸۸ اجرا و هم اکنون گروه های مختلفی از جمله، دولت، سهامداران و مشترکان از مزایای آن بهره مندند. وی، گفت: امروز با صراحت اعلام می کنم که شرکت ارتباطات سیار با تلاش تحسین برانگیز خود، به همه آنچه برنامه ریزی کرده بود در بازه زمانی مشخص رسیده است و در آغاز سال ۱۳۹۵، برنامه جدید خود را برای رسیدن به چشم اندازهای پیش رو اجرا می کند.

سیاست مجموعه مخابرات ایران استفاده از منابع خارجی است

سیدهاشمی با بیان این که سیاست مجموعه مخابرات ایران استفاده از منابع خارجی است، گفت: شرکت ارتباطات سیار اگر به رشد ۸ درصدی و اشتغال یک میلیونی می خواهد دست یابد، باید از این سیاست تبعیت کند.

وی در همین راستا افزود: مجلس شورای اسلامی بودجه ۵۰ میلیاردی برای فاینانس تصویب کرده که هیات مدیره شرکت ارتباطات سیار نیز باید برنامه خود را به منظور بهره مندی از سهم سرمایه گذاری خارجی اعلام کند.

رئیس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران فضای رقابتی موجود، چالش های سیاسی مدیریت و مقررات گذاری در حوزه سیار را از جمله دیگر چالش های پیش رو عنوان کرد و گفت: با تدبیر و عقلانیت، باید همه این تهدیدها را به فرصت تبدیل کرده و با ایجاد فضای مثبت و مناسب، برنامه های پیش رو را عملیاتی کنیم.

وی در پایان، گفت: مشارکت با صاحبان طرح ها و کسب و کارهای خلاقانه حوزه فضای مجازی، توسعه سرمایه گذاری داخلی و خارجی، همگرایی و یکپارچه سازی زیرساخت ها، خدمات و محصولات در سطح شرکت مخابرات ایران و پیاده سازی مبانی، اصول و راهبردهای اقتصاد مقاومتی در فعالیت ها و اقدامات، از دیگر اهداف کلان شرکت ارتباطات سیار در سال جاری است.

(۱۰۰ IMI) که در سال ۹۴ توسط سازمان مدیریت صنعتی انجام گرفته است، افزود: همراه اول تنها اپراتور تلفن همراه کشور در میان ۱۰ شرکت برتر از نظر ارزش بازار (رتبه ۲)، بیشترین سودآوری (رتبه ۵) و ارزش افزوده اقتصادی (رتبه ۱۰) بوده است.

صدوقی خاطر نشان کرد: در سال ۹۴ همراه اول موفق به کسب ۲۳ عنوان و افتخار از جمله «رتبه نخست اپراتوری در جشنواره فاوا برای دومین سال پیاپی»، «دریافت گواهینامه ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان»، «دریافت تندیس دیموند از هشتمین کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور»، «دریافت تندیس زرین سرآمدی روابط عمومی»، «دریافت نشان ویژه روابط عمومی آنلاین ایران» و ... شده است.

مدیرعامل همراه اول ضمن اشاره به چشم انداز این شرکت در سال های آتی، اظهار داشت: در راستای تداوم برنامه تبدیل همراه اول به محبوبترین شرکت ایرانی در سال آتی، ۱۶ اولویت و ۱۸۳ پروژه تعریف شده که امید است با انجام آن ها گام های موثرتری در این زمینه بر خواهیم داشت.

وی افزود: در امتداد این برنامه، هم اکنون برنامه ای ۵ ساله با همکاری یک شرکت خارجی در حال تدوین است، که امید است با نهایی کردن آن بتوانیم گام های خود را موثرتر و محکم تر کنیم.



آمادگی شرکت ارتباطات سیار برای مواجهه با شرایط رقابتی بازار

مصطفی سیدهاشمی، رئیس هیات مدیره شرکت مخابرات ایران نیز، با اشاره به دو اتفاق مهم این حوزه یعنی ظهور اپراتورهای مجازی و ترابردپذیری شماره ها اعلام کرد: شرکت ارتباطات سیار برای مواجهه با شرایط رقابتی بازار ارتباطات سیار آمادگی کامل دارد.

وی، افزود: شرکت ارتباطات سیار با برنامه ریزی دقیق و اندیشیدن تمهیدات لازم برای بهبود مستمر کیفیت خدمات و ارتقای تجربه مشتری و با اتکا به برند مورد اعتماد خود در صنعت تلکام با

مدیر پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی:

نرخ‌های سود حقیقی بالا زمینه‌ساز چالش‌های متنوع اقتصادی است



مدیر پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی نرخ‌های سود حقیقی بالا را زمینه‌ساز چالش‌های متنوع برای اقتصاد ایران دانست و گفت: از آنجا که مدیریت نرخ سود در چهارچوب سیاست‌های پولی یکی از چالش‌های جاری اقتصاد کشور است، به همین دلیل این بحث در بیست و ششمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی بررسی خواهد شد.

ایران در دهه‌های گذشته همواره با این چالش مواجه بوده که مدیریت بازار ارز باید به چه طریقی انجام شود؛ زمان‌زاده با بیان اینکه در حال حاضر با توجه به شرایط ویژه‌ای که اقتصاد ایران در آن قرار دارد، بحث مدیریت بازار ارز اهمیت بیشتری برخوردار شده است، گفت: از سال ۸۹ و ۹۰ که تحریم‌های اقتصادی کشورهای غربی بر اقتصاد ما اعمال شد، علاوه بر کاهش صادرات نفتی، مبادلات بانکی با دنیای خارج قطع گردید و این دو موضوع باعث شد طرف عرضه بازار ارز با چالش و کاهش مواجه شود، در نتیجه نرخ‌های ارز در بازار با سیر صعودی مواجه شد، به نحوی که شاهد سه برابر شدن نرخ ارز در سال‌های ۹۱ و ۹۲ بودیم. مدیر پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی، گفت: بازار ارز در جریان انتخابات دولت یازدهم و بحث مذاکرات هسته‌ای از سال ۹۳ با ثبات نسبی مواجه شد و نرخ ارز در محدوده ۳۰ هزار تا ۳۶ هزار ریال تثبیت شد. این یکی از توفیقاتی بود که در این دوره به واسطه سیاست‌های اقتصادی دولت از یکسو و سیاست‌های تنش‌زدایی در سیاست خارجی از سوی دیگر حاصل شد. موضوع مهم این است که بحث مدیریت نرخ ارز در سال‌های آتی با توجه به لغو تحریم‌های اقتصادی و در حال حاضر با توجه به لغو تحریم‌های صادراتی چگونه خواهد بود. وی با بیان اینکه، قیمت نفت سیر صعودی گرفته و به‌زودی به سطوح قبلی خود در سال ۸۹ و ۹۰ بر خواهد گشت، گفت: در نتیجه از این مسیر درآمدهای نفتی با افزایش روبه‌رو خواهد شد. همچنین اگر بازارهای جهانی نفت هم با افزایش قیمت قابل‌ملاحظه‌ای روبه‌رو شوند، این امر باعث می‌گردد درآمدهای نفتی با افزایش بیشتری مواجه شود.

وی با بیان اینکه، نکته کلیدی بحث چگونگی استفاده از درآمدهای آتی نفت در اقتصاد ایران است، گفت: هر چند در دولت قبل درآمدهای هنگفت نفتی داشتیم اما به نحو مناسب مدیریتی انجام نشد، در حالی که این درآمدها می‌توانست پشتوانه ذخایر ارزی کشور باشد تا در دوران سخت تحریم به نحو مناسبی در اقتصاد هزینه شود. مدیر پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی ادامه داد: در نتیجه کشور در دوران تحریم با مشکلات فراوانی روبه‌رو شد. این تجربه، تجربه‌ای است که دولت فعلی می‌تواند از آن برای مدیریت مناسب درآمدهای نفتی در سال‌های آتی استفاده کند. سیاست اصلی این است که از درآمدهای نفتی که رو به صعود خواهد رفت، برای بهبود ذخایر ارزی کشور چه در صندوق توسعه ملی و چه در ذخایر ارزی بانک مرکزی استفاده کنیم. زمان‌زاده تصریح کرد: این درآمدها باید به پشتوانه‌ای برای حفظ ثبات قیمت بازار ارز تبدیل شود ضمن اینکه در سال‌های آتی این امر یکی از کلیدهای مهم جذب سرمایه‌گذار خارجی و جلوگیری از بحران‌های آتی ارزی است. وی گفت: بنابراین توصیه مهم این است که تکرار تجربه دولت قبل در دوران رونق درآمدهای نفتی اقتصاد ایران را دوباره با مشکلات زیاد مواجه می‌کند البته سیاست‌های دولت یازدهم هم در این راستا بوده که درآمدهای نفتی را تا حدی که ممکن است به صورت مناسب ذخیره کند که پشتوانه کشور باشد. وی افزود: البته در مدیریت نرخ ارز و ثبات ارزی باید این امر را مدنظر قرارداد که میزان استفاده از این درآمدها باید به نحوی باشد که نرخ حقیقی ارز با سیر نزولی روبه‌رو نشود و از این طریق اقتصاد ایران با کاهش قدرت‌های رقابتی در بازارهای جهانی و داخلی مواجه نشود.

باید به این نکته توجه داشته باشیم که بخش عمده‌ای از افزایش نرخ سود حقیقی در حال حاضر ناشی از عامل حقیقی اقتصاد مانند کاهش درآمدهای نفتی، نرخ و تحریم‌هایی است که البته به تدریج در حال لغو شدن هستند.

حمید زمان‌زاده افزود: نرخ سود هم‌اکنون یکی از مسائل اقتصاد ایران است، زیرا نرخ سود بانکی هم‌راستا و متناسب با کاهش نرخ تورم افت نکرده و نرخ‌های سود حقیقی به شدت رشد یافته است. وی اظهار داشت: یکی از این موارد بخش تولید است، زیرا تولیدکنندگان به دلیل بالا بودن نرخ‌های سود از جهت سرمایه‌گذاری با مشکل مواجه هستند و سرمایه‌گذاری‌های جدید به دلیل نرخ‌های سود بالا بازدهی لازم را ندارند. مدیر پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی تصریح کرد: مصرف‌کنندگان نیز به دلیل بالا بودن نرخ‌های سود حقیقی ترجیح می‌دهند مصرف را به تعویق بیندازند، منابع مالی خود را به صورت سپرده یا اوراق مالی نگهداری کنند تا از سود بالا استفاده کنند و به جای افزایش مصرف جاری مصرف آتی را رشد دهند. زمان‌زاده با بیان اینکه، این دو موضوع در طرف تقاضای اقتصاد باعث شده علاوه بر انقباض تقاضای اقتصاد مصرف نیز افت کند، گفت: نرخ‌های سود بالا هزینه سرمایه در گردش تولید را افزایش می‌دهد، البته ناگفته نماند با کاهش سرمایه‌گذاری‌ها موجودی سرمایه و ظرفیت‌های آتی برای بنگاه‌های تولیدی با مشکل مواجه می‌شود و این امر در نهایت بر عرضه آتی اقتصاد اثر منفی خواهد گذاشت. عضو کمیته علمی بیست و ششمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی، نرخ‌های سود بالا را یکی از محرک‌های تداوم رکود اقتصادی دانست و افزود: تمام کارشناسان و سیاست‌گذاران اقتصادی توافق علمی بر کاهش نرخ سود بانکی دارند، اما مساله این است که این کاهش به چه میزان ضروری است و این مکانیزم کاهش نرخ‌های سود با چه مکانیزمی باید انجام شود.

مدیر پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، گفت: تعدادی از کارشناسان در واقع فشار عمده را برای کاهش نرخ سود به بانک مرکزی وارد می‌کنند و بانک مرکزی را متولی اصلی کاهش نرخ‌ها از مسیر سیاست‌های انبساط پولی می‌دانند، اما نکته کلیدی این است که کاهش نرخ سود از این طریق موجب افزایش نرخ تورم می‌شود و دستاوردهای تورمی را از بین خواهد برد، در نتیجه سیاست‌گذاران باید این امر را مدنظر قرار دهند که نرخ‌های سود حقیقی از مسیر انبساط پولی در جهای از انعطاف‌پذیری را به بانک مرکزی می‌دهد و این در حالی است که فشار بیش از حد باعث افزایش تورم خواهد شد و دستاوردهای تورمی از دست می‌رود. بنابراین در آینده مجبور می‌شویم نرخ‌های سود را دوباره افزایش دهیم.

زمان‌زاده افزود: باید به این نکته توجه داشته باشیم که بخش عمده‌ای از افزایش نرخ سود حقیقی در حال حاضر ناشی از عامل حقیقی اقتصاد مانند کاهش درآمدهای نفتی، نرخ و تحریم‌هایی است که البته به تدریج در حال لغو شدن هستند. وی ادامه داد: سیاست‌گذاران پولی باید به این موضوع توجه کنند که تمام بار کاهش نرخ سود بانکی به عهده این بخش نیست بلکه سایر سیاست‌گذاران حوزه عمومی حاکمیتی اقتصاد باید به این امر کمک کنند تا بخش واقعی اقتصاد از رکود خارج شده و شاهد آن باشیم که نرخ سود هم از مسیر سیاست‌های پولی و هم از طریق بهبود اقتصادی روند کاهش را به تدریج طی کند. مدیر پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی درباره بازار ارز نیز گفت: بحث مدیریت بازار ارز بحث جدیدی نیست و اقتصاد

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای:

برای همکاری با کمپانی های معروف آمریکایی از طریق
کشورهای اروپایی استقبال می کنیم

کاهش قیمت منطقی اینترنت برای ارائه فراگیرتر سرویس های اینترنتی ضروری است

کنفرانس مطبوعاتی سازمان نظام صنفی رایانه ای به مناسبت بزرگداشت روز زن و مرد برگزار شد. در این کنفرانس خبری ناصر علی سعادت، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای به همراه باقر بحری، عضو شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور و خزانه دار سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران و اصغر رضانژاد عضو هیات مدیره و دبیر سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران حضور داشتند و پس از تقدیر از خبرنگاران به پرسش های متعدد آنها در خصوص عناوینی همچون «پروژه تجهیز واحدهای صنفی به صندوق های مکانیزه فروش»، «برگزاری نمایشگاه الکامپ در سال ۹۵ و توسعه روابط بین الملل سازمان»، «تلاش های سازمان در خصوص رتبه بندی شرکت های انفورماتیک» و «مشارکت مستمر سازمان در جلسات سیاست گذاری صنعت ICT» پاسخ گفتند.

رضانژاد در خصوص فعالیت و مشارکت نمایندگان سازمان در جلسات کارشناسی این پروژه ادامه داد: نمایندگان سازمان در ۱۰ جلسه کارشناسی و بررسی تجهیز واحدهای صنفی به صندوق های مکانیزه که در سال اخیر برگزار شد، حضور و مشارکت فعال داشت که این موضوع باعث شد تا مشخصات سخت افزاری و نرم افزاری مورد نظر این پروژه ملی نهایی شود.

به گفته دبیر سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران، این مشخصات فنی در قالب یک سند طبق روال قانونی به سازمان امور مالیاتی برای تصویب وزاری امور اقتصاد و دارایی و صنعت، معدن و تجارت ارجاع شده است؛ به این ترتیب شرکت هایی که در ابتدای این پروژه مدعی اجرای انحصاری آن بودند از موضع عقب رفتند و پذیرفتند که در این موضوع انحصاری وجود ندارد.

نمایشگاه الکامپ امسال باشکوه تر برگزار می شود

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای در پاسخ به پرسش های خبرنگاران در خصوص برگزاری نمایشگاه الکامپ در سال جدید، گفت: سال گذشته به آحاد صنف و خانواده بزرگ ICT کشور قول دادیم که با نظارت و حضور سازمان نظام صنفی رایانه ای در برگزاری الکامپ، این نمایشگاه هر سال بهتر از سال گذشته و بدون هرگونه حاشیه برگزار شود؛ خوشبختانه مسیر رو به جلوی فعالیت های سازمان در خصوص الکامپ این نوید را به ما می دهد که الکامپ امسال حتی بهتر از سال گذشته و با انسجام بیشتری در همه جوانب برگزار خواهد شد.

در همین رابطه، باقر بحری، نائب رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران و مسئول کمیسیون بین الملل سازمان نظام صنفی رایانه ای گفت: فعالیت های قانونی سازمان برای دریافت مجوز برگزاری الکامپ همچون سال گذشته انجام شده و پیش بینی می کنیم ظرف یک هفته آینده این موضوع به صورت رسمی اعلام شود.

بحری ضمن تشریح فعالیت های کمیسیون بین الملل سازمان نظام صنفی رایانه ای، به اقدامات اخیر سازمان در راستای توسعه روابط با کشورهای دیگر ادامه داد: با تلاش های مداوم سازمان در توسعه ارتباطات بین الملل از طریق مذاکره با کشورهای مختلف برای حضور موثر و مشارکت آنها در توسعه صنعت فاوای کشور، امسال قطعاً شاهد فضای مثبت تری در نمایشگاه الکامپ خواهیم بود.

او با اشاره به مذاکرات و تعاملات متعدد سازمان با تشکل های همتا و فعالان صنعت ICT در کشورهایی همچون ترکیه، ایرلند، مولداوی، فرانسه، بلغارستان ایتالیا و کانادا گفت: با در نظر گرفتن ملاحظات



پروژه صندوق های مکانیزه فروش در مسیر قانونی قرار گرفت

در آغاز این مراسم رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای در پاسخ به پرسش خبرنگاری در خصوص سرانجام اجرای پروژه «تجهیز واحدهای صنفی به صندوق های مکانیزه فروش» گفت: جلسات و پیگیری های مداوم سازمان نظام صنفی رایانه ای در مورد شائبه انحصار در اجرای این پروژه ملی از طریق نهادهای ذی ربط باعث شد تا روند اجرای آن فارغ از هرگونه شائبه انحصار و با حفظ منافع تمام شرکت های بخش خصوصی در روال قانونی اش قرار بگیرد.

ناصر علی سعادت در این رابطه ادامه داد: در مراسم دید و بازدید نوروزی امسال سازمان، دست اندرکاران حوزه صندوق های مکانیزه حضور داشتند و از تلاش های سازمان در جهت حفظ منافع فعالان بخش خصوصی برای جلوگیری از هرگونه انحصار در اجرای این پروژه قدردانی کردند.

اصغر رضانژاد، دبیر سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران با اشاره به تلاش ها و پیگیری های اخیر سازمان در خصوص اجرای صحیح این طرح ملی گفت: بر اساس آئین نامه مصوب هیات دولت، مشخصات سخت افزاری این پروژه باید توسط سازمان امور مالیاتی پیشنهاد شود و پس از تصویب توسط سه وزیر در سایت سازمان امور مالیاتی منتشر شود تا شرکت هایی که حائز شرایط سخت افزاری و البته مورد تایید سازمان ملی استاندارد هستند طرح های پیشنهادی خود برای تامین تجهیزات مورد نظر را ارائه کنند.

قطعا کاهش قیمت منطقی اینترنت برای ارائه‌فرآیند تر سرویس‌های اینترنتی از سوی عرضه‌کنندگان به مصرف‌کنندگان ضروری است و تصور می‌کنم هرگونه کاهش قیمت منطقی باعث توسعه مقیاس بازار عرضه خواهد شد که این موضوع بدون شک به توسعه ملی منجر خواهد شد.

بعد قانون گذاری خواهد کرد؛ چراکه معتقدیم پس از صنعت نفت، مسئله ICT برای سرمایه‌گذاران خارجی بیشترین میزان جذابیت را داراست.

مذاکرات خارجی سازمان در سایه پسابرجام ادامه دارد

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در پاسخ به پرسش‌های خبرنگاران درخصوص سیاست‌های سازمان در زمینه مذاکرات خارجی، گفت: سازمان تمام تلاش خود را برای برقراری ارتباط مستقیم با شرکت‌های بزرگ صنعت انفورماتیک جهان انجام می‌دهد اما این موضوع نیازمند توجه به ملاحظات و محدودیت‌های سیاسی کشورهای مختلف به دلیل تحریم‌ها است؛ سازمان آماده است که برای سرمایه‌گذاری مدیریت شده خارجی در ایران با کشورهای واسطه اروپایی که اغلب دربرگیرنده پایلوت پروژه‌های صنعتی بزرگ و تکنولوژی‌های روز ICT آمریکا و اروپا هستند، همکاری کند.

سعادت در این خصوص ادامه داد: در خصوص تعاملات سازمان با مولداوی و ایرلند باید این نکته را در نظر گرفت که این کشورها علی‌رغم ابعاد کوچک خود محل ثابت پایلوت پروژه‌های بزرگ صنعت فاوا در جهان هستند؛ برای مثال بخش عمده‌ای از تولیدات اروپایی بسیاری از صاحبان بزرگ صنایع انفورماتیک جهان همچون آمریکا در ایرلند اتفاق می‌افتد؛ اولویت سازمان این است که دست‌اندرکاران صنعت ICT جهان کجا و با چه مزیت‌هایی حضور دارند و چگونه می‌توانند به توسعه صنعت کشور ما کمک کنند.

او درخصوص وضعیت ارتباط کشور با برندهای مطرح صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات جهان گفت: پایگاه اغلب این برندها در آمریکا است و باید بپذیریم که در این مرحله از پسابرجام حرکت‌های تجاری ما با آمریکا به دلیل تحریم‌های موجود هموار نشده است و این یک موضوع زمان‌بر است؛ شرکت‌های آمریکایی بسیار علاقمند برای سرمایه‌گذاری هستند اما آنها در ارتباط با ایران باید از قوانین کشور خود تبعیت کنند.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای ادامه داد: بنابراین ما استقبال می‌کنیم اگر بتوانیم با کمپانی‌های معروف آمریکایی از طریق کشورهای اروپایی دیگر همکاری کنیم. ما به دنبال شرکت‌ها و صنایع قوی IT در سراسر دنیا هستیم اما این موضوع باید با در نظر گرفتن ملاحظات سیاسی این کشورها همراه باشد؛ امیدواریم در زمان باقی‌مانده الگام‌دهنده‌ها و موانع سیاسی ارتباط با کمپانی‌های بزرگ انفورماتیک در سایه پسابرجام حل شود و ما بتوانیم شاهد حضور پرشور این شرکت‌ها در این رویداد بین‌المللی باشیم.

حضور نمایندگان سازمان در کمیته کاهش قیمت اینترنت

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در بخش دیگری از صحبت‌هایش در پاسخ به پرسش خبرنگاری به موضوع حضور نمایندگان و



مدیریتی و سیاست‌های داخلی کشور در ارتباطات بین‌الملل، با شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی فناوری اطلاعات صحبت و مذاکره کردیم؛ آنها علاقمند و آماده ورود به ایران هستند و حتی مدیران خود را برای حضور در ایران استخدام کرده‌اند.

بحری در رابطه با موانع فعلی حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران گفت: در حقیقت این فعالان تنها نگران به وجود آمدن مشکلات مالی تجاری حضور خود در ایران هستند و ما امیدواریم در ماه‌های آتی پسابرجام اتفاق‌های مثبتی روی دهد و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در نتیجه مذاکرات بین‌المللی خود شاهد حضور حداکثری نمایندگان این کشورها در الگام باشد.

به گفته بحری، همچنان موضوع امنیت سرمایه‌گذاری خارجی در کشور مطرح است؛ این موضوع درحالی است که سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در جلسات مشترک دولت و بخش خصوصی، تمام توان کارشناسی خود را برای ایجاد آمادگی سرمایه‌گذاری فاوا در ایران از

سال گذشته به آحاد صنف و خانواده بزرگ ICT کشور قول دادیم که با نظارت و حضور سازمان نظام صنفی رایانه ای در برگزاری الکامپ، این نمایشگاه هر سال بهتر از سال گذشته و بدون هرگونه حاشیه برگزار شود؛ خوشبختانه مسیر رو به جلوی فعالیت های سازمان در خصوص الکامپ این نوید را به ما می دهد که الکامپ امسال حتی بهتر از سال گذشته و با انسجام بیشتری در همه جوانب برگزار خواهد شد.



سال ۸۸ این موضوع محقق نشد و به دلیل انحلال سازمان برنامه بودجه صورت نگرفت و پیگیری های سازمان هم نتیجه ای در بر نداشت؛ در ۱۴ فروردین ماه امسال و با اعلام انحلال شوراهای موازی از سوی رئیس جمهور در شورای عالی فضای مجازی، شورای عالی انفورماتیک منحل شد تا وظایف این شورا نیز به شورای عالی فضای مجازی منتقل شود.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای با اشاره به پیگیری های سازمان در خصوص موضوع رتبه بندی شرکت های انفورماتیک گفت: از آنجایی که وظیفه اصلی شورای عالی فضای مجازی سیاست گذاری است و اجرا را در برنمی گیرد ما پیگیر شدیم و در اولین دید و بازدید نوزوی سازمان با دبیر شورای عالی فضای مجازی موضوع را پیگیری کردیم که خوشبختانه با استقبال روبه رو شد.

سعادت در این رابطه ادامه داد: جلسه ای نیز طی هفته جاری با این مضمون برگزار کردیم که براساس آن، فعالیت های شورای عالی انفورماتیک تا اطلاع ثانوی ادامه دارد؛ بنابراین دست اندرکاران صنعت برای اخذ رتبه بندی شرکت خود همان مسیر قبلی را طی خواهند کرد تا زمانی که مصوبه جدید اجرایی اعلام شود.

به گفته رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای، سازمان هم اکنون در همکاری بسیار نزدیک با شورای عالی فضای مجازی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان فناوری اطلاعات و وزارت ارشاد جلسات مشترکی دارد و تلاش می کند تا نتیجه طی چند هفته آینده اعلام شود.

سعادت با تاکید بر اینکه نظام رتبه بندی شرکت های انفورماتیکی نیازمند به روزرسانی است، گفت: سازمان طی جلسات با شورای عالی فضای مجازی اعلام کرده نظام فعلی رتبه بندی مربوط به سال ۱۳۵۹ و زمان تشکیل شورای عالی انفورماتیک بوده و نیازمند به روزرسانی است.

هم اکنون به دنبال حل مسائل روز در رتبه بندی شرکت های انفورماتیکی هستیم و معتقدیم ضرورت دارد در نظام رتبه بندی نگاه مان را از دولتی بودن کارفرماها به اهمیت مصرف کنندگان تغییر دهیم؛ خوشبختانه این نگاه سازمان تاکنون مورد استقبال قرار گرفته و ما بسیار خوش هستیم اتفاقی که می افتد در جهت توسعه صنعت فاوا باشد.

کارشناسان کمیسیون اینترنت و انتقال داده های سازمان در کمیته کاهش قیمت اینترنت در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: نمایندگان ما در این کمیته به دلیل اهمیت موضوع کاهش تعرفه های اینترنت در تمام ابعاد آن حضور دارند و به دقت موضوع را بررسی می کنند.

ناصرعلی سعادت در خصوص اهمیت موضوع کاهش منطقی تعرفه های اینترنت گفت: قطعاً کاهش قیمت منطقی اینترنت برای ارائه فراگیرتر سرویس های اینترنتی از سوی عرضه کنندگان به مصرف کنندگان ضروری است و تصور می کنم هرگونه کاهش قیمت منطقی باعث توسعه مقیاس بازار عرضه خواهد شد که این موضوع بدون شک به توسعه ملی منجر خواهد شد.

به گفته سعادت، دسترسی مردم به اینترنت یکی از پارامترهای مهم توسعه اقتصادی کشور است و دولت به درستی پیگیر این کار است؛ سازمان همچنان در کنار وزارت ارتباطات آماده ارائه نظرات تخصصی خود در این زمینه است چراکه معتقد است کیفیت و قیمت با هم ارتقا می یابد.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای تاکید کرد با شکل جدید ارائه مجوز شرکت های اینترنتی به صورت FCP و SERVCO از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، قطعاً کیفیت ارائه اینترنت در کشور هم سرو سامان خواهد یافت. سازمان موضوع رتبه بندی شرکت های اینترنتی را پیگیری می کند

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای در پاسخ به پرسش خبرنگاران در خصوص انحلال شوراهای موازی و با اشاره به توافق تاریخی این سازمان و شورای عالی انفورماتیک در سال ۸۴ به منظور تفویض موضوع رتبه بندی شرکت ها به سازمان گفت: در سال ۸۴ زمانی که این شورا در اقتدار کامل بود، موافقت نامه ای میان رئیس وقت سازمان و دبیر شورای عالی انفورماتیک به امضا رسید مبنی بر اینکه کلیه امور اجرایی رتبه بندی شرکت های انفورماتیک به سازمان نظام صنفی رایانه ای تفویض شود.

سعادت در این رابطه ادامه داد: آن زمان هم شورا قائل به این بود که فعالیت مربوط به رتبه بندی شورا را به دست سازمان بسپارد اما با وجود امضای این موافقت نامه متأسفانه به دلیل تغییرات دولت در

سیر تحول بانکداری الکترونیک در ایران

در این مقاله نقش تجارت الکترونیک در بانکداری الکترونیک در ایران و نقایص و موانع آن مورد بررسی قرار می‌گیرند.

دنیای امروز و اقتصاد جهانی شاهد تحولات گسترده در زمینه تبادل اطلاعات و توسعه فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی هست که این موضوع بکارگیری و اتخاذ روشها و خط‌مشی‌های جدید را در مدیریت و فعالیتهای اقتصادی اجتناب‌ناپذیر می‌نماید. مدیریت امروز که مبتنی بر پایه‌های اطلاعات و ارتباطات نوین است نیازمند مکانیزمها و زیرساختهای مختلفی است تا بتواند موجد توسعه کسب و کار و ایجاد فضای مساعد برای کار آفرینی باشد که شاید بتوان مهم‌ترین این زیرساختها را توسعه تجارت الکترونیک و به تبع آن بانکداری الکترونیک عنوان کرد.



تجارت الکترونیک و نقش آن در اهمیت بانکداری

الکترونیک

در پی توسعه و گسترش ابزار و وسایل اطلاعاتی و ارتباطی در دهه‌های اخیر، حجم معاملات و تجارت الکترونیک در مقایسه با تجارت سنتی از رشد و تحول قابل توجهی برخوردار بوده است به طوری که کارشناسان سهم گردش مالی این نوع از تجارت (الکترونیک) را از تجارت جهانی سالانه بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار برآورد کرده‌اند. شایان ذکر است این نوع خاص از تجارت از اوایل دهه ۹۰ میلادی گسترش یافت و به دلیل سهولت در به کارگیری آن و برخورداری از ویژگی‌هایی چون سرعت، دقت و امنیت مورد توجه مشتریان قرار گرفته و مشتری‌مداری در آن به رویکردی اساسی و بنیادی بدل گشت.

تاثیر گسترده و عمیق تجارت الکترونیک بر بازارهای جهانی در چند دهه گذشته از یک سو و اهمیت و نقش مبادلات پولی و اعتباری در فعالیتهای تجاری و اقتصادی از سوی دیگر لزوم تمهید بسترها و امکانات لازم در تسهیل انتقال و تبادل پول را بیش از پیش ضروری می‌ساخت. بنابراین سیستم بانکی نخستین ساختاری بود که با تاثیر از نفوذ فناوری اطلاعات به عنوان عاملی برای یکپارچه‌سازی و افزایش گسترده دامنه نفوذ خود، تکنولوژی روز دنیا را در قرن حاضر بر پایه فناوری اطلاعات (IT) سرلوحه فعالیتهای خود قرار داد. به این ترتیب

که بانکها برای جذب مشتریان بیشتر و گسترش و ایجاد تنوع در خدمات خود با فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی و تحولات آن، همگام و همسو شده‌اند که در این راه دست به تحولات ساختاری در نظامهای دریافت و پرداخت پول و تسهیل خدمات رسانی به مشتریان زده‌اند به نحوی که بسیاری مدعی‌اند توجه مدیران بانکها به اهمیت و لزوم این پدیده و عنایت ویژه آنان در ایجاد ساختار بانکداری با شیوه الکترونیک یکی از دلایل اصلی و عمده اقبال عمومی به تجارت الکترونیک بوده است.

بر این اساس و با توجه به رویکرد مشتری‌مداری بانکداری الکترونیک می‌توان آن را یک کانال ارتباطی میان بانک، به عنوان شخصیتی حقوقی و مشتری به عنوان شخصیتی حقیقی و حقوقی تلقی کرد که فضای وب و اینترنت، تلفنهای همراه و پیامک، تلفنهای ثابت سنتی (تلفن بانک)، کیوسکهای بانکی، فکس، دستگاههای خودپرداز (ATM)، دستگاههای پایانه فروش (POS) و کارتهای هوشمند عمده‌ترین ابزارها و امکانات فعلی برای ایجاد آن (کانال ارتباطی) است که با اشاعه این امکانات به عنوان ابزارهای دریافت و پرداخت، وابستگی به مبادلات روزانه پول نقد و چک و در نتیجه هزینه‌های مربوط به چاپ، نگهداری و حمل اسکناس از یک طرف و عبور و مرور مشتریان از طرف دیگر کاهش می‌یابد.

باید توجه داشت که در طول سالهای اخیر مجموعه دستاوردها و تلاشهای صورت گرفته از سوی شرکت خدمات انفورماتیک موجب شد تا این شرکت با ایجاد ظرفیتهای و زیرساختهای اساسی و مورد نیاز بانکداری الکترونیکی به عنوان یک ثروت و سرمایه ملی مطرح شود که مراکز فنی کامپیوترهای بزرگ (main frame)، شبکه مخابراتی اختصاصی (vsat)، شبکه گسترده نصب و نگهداری (پوشش کشوری) و مرکز شتاب از مهمترین این زیرساختها است که ما در اینجا اجمالاً به شبکه شتاب خواهیم پرداخت.

ضرورت توسعه بانکداری الکترونیک (اتوماسیون بانکی)

در ایران

پس از پایان جنگ تحمیلی، مشکلات و معضلات اقتصادی که گریبانگیر نظام اقتصادی کشور به خصوص نظام سنتی بانکداری ایران بود، نمایان گردید. به همین جهت سیاستگذاران اقتصادی و بانکی کشورمان مصمم شدند با اصلاح ساختار سیستم بانکی کشور، زمینه شکوفایی و رشد و بالندگی اقتصاد ملی را فراهم کنند. از این رو بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با هدف بهبود سرویسدهی بانکها به مشتریان و استفاده بهینه از بودجههای تخصیص یافته به پروژههای انفورماتیک بانکها، طرح اتوماسیون بانکی یا همان بانکداری الکترونیکی را به طور جدی در اولویت فعالیتهای خود قرار داد که شامل بهینهسازی روشهای بانکداری، اتوماسیون شعب، سرپرستیها و تهیه یک الگوی نرمافزاری، سختافزاری و مخابراتی برای استفاده بانکهای کشور بود. ناگفته نماند سابقه بانکداری الکترونیکی در ایران به سالهای دهه پنجاه شمسی باز می گردد که در آن دوران بانک موسوم به «تهران» با نصب دو تا هفت دستگاه خودپرداز در شعب خود نخستین پرداخت اتوماتیک پول را (البته در شعب خود) رقم زد. بنابراین می بینیم که بانکداری الکترونیک در ایران در ابتدا بر پایه دستگاههای خودپرداز بنیان نهاده شد و به عنوان ابزار پرداخت پول در ساعات مختلف شبانهروز تعریف گردید که این نوع نگاه و تعریف از بانکداری الکترونیک مربوط به دیدگاه پنج دهه پیش محورهای توسعه یافته بود که امروزه توجه به محورهایی چون تکریم و رضایت ارباب رجوع، لزوم کاهش هزینه نگهداری و استفاده از پول نقد، افزایش اعتبارات در چرخه نظام اقتصادی کشور و کاهش تورم و نقدینگی تعریف جدیدی از بانکداری الکترونیکی را به ذهنها متبادر ساخته است.

به هر حال پس از این که در دهه ۶۰ شمسی بانکهای کشور به رایانه‌ای کردن عملیات بانکی می پرداختند، طرح جامع اتوماسیون بانکی در قالب طرحی پیشنهادهی برای تحوّل جامع برای فعالیتهای انفورماتیکی بانکها به مشمولان نظام بانکی ارایه شد تا این که در سال ۱۳۷۲ با تصویب مجمع عمومی بانکها، این طرح شکل رسمی به خود گرفت. بانک مرکزی نیز در راستای عملیاتی کردن این مصوبه شرکت خدمات انفورماتیک را به عنوان سازمان اجرایی این طرح تاسیس نمود و از همین سالها نیز زمره‌های ایجاد سویچ ملی برای بانکداری الکترونیکی به گوش رسید و در همین راستا شبکه ارتباطی بین بانک ملی و فروشگاههای شهروند به وجود آمد تا این که در خرداد ماه سال ۱۳۸۱ با تصویب مجموعه مقررات حاکم بر مرکز شبکه تبادل اطلاعات بین بانکی (موسوم به شتاب) تحولات جدیدی در نظام بانکداری الکترونیکی کشور آغاز شد.

باید توجه داشت که در طول سالهای اخیر مجموعه دستاوردها و تلاشهای صورت گرفته از سوی شرکت خدمات انفورماتیک موجب شد تا این شرکت با ایجاد ظرفیتهای و زیرساختهای اساسی و مورد نیاز بانکداری الکترونیکی به عنوان یک ثروت و سرمایه ملی مطرح شود که مراکز فنی کامپیوترهای بزرگ (main frame)، شبکه مخابراتی

اختصاصی (vsat)، شبکه گسترده نصب و نگهداری (پوشش کشوری) و مرکز شتاب از مهمترین این زیرساختها است که ما در اینجا اجمالاً به شبکه شتاب خواهیم پرداخت.

شبکه تبادل اطلاعات بانکی (شتاب)

شبکه تبادل اطلاعات بانکی یا مرکز شتاب به دنبال تصویب مقررات حاکم بر مرکز شبکه تبادل اطلاعات بین بانکی در اول تیر ماه سال ۱۳۸۱، با هدف بسترسازی برای بانکداری الکترونیکی به صورت یک اداره یا مرکز در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آغاز به کار کرد. ایجاد، راهاندازی و راهبری سویچ ملی به عنوان گامهای اساسی در جهت تحقق اتصال شبکه پرداخت بانکها به یکدیگر و در نهایت انجام مبادلات بین بانکی به صورت الکترونیکی از بستر و زیرساختهایی بود که بانک مرکزی با تاسیس مرکز شتاب به دنبال نیل به آنها بود. شتاب در ابتدا با ایجاد ارتباط بین دستگاههای خودپرداز سه بانک دولتی شامل: کشاورزی، صادرات و توسعه صادرات و سپس دو بانک خصوصی سامان و کارآفرین، به طور رسمی متولد شد که در مراحل بعدی با اتصال سایر بانکهای کشور (اعم از دولتی یا خصوصی) به مرکز شتاب، میان تمامی بانکها و برخی موسسات اعتباری غیر بانکی به تبادل تراکنش پرداخته و ایده «شبکه واحد پرداخت» را عملیاتی ساخت.

شبکه تبادل اطلاعات بین بانکی در ابتدا اتصال شبکه کارت بانکها و در مراحل بعدی تبادل کلیه تراکنشهای بین بانکی شامل چکها، حواله‌ها و اوراق بهادار را در پی داشت.

تسویه بین بانکی، رفع مغایرات، آمار عملکرد شبکه بانکی در زمینه کارت، خودپرداز (ATM)، پایانه فروش (pos) و پایانه شعب (pinpad) از جمله عملیات و فعالیتهای قابل پیگیری در شبکه و مرکز شتاب می باشد.

مسیریابی تراکنشها و هدایت سیستم کارت بانک مربوط، ثبت تراکنشها و وقایع سیستم، ایجاد تراکنش اصلاحیه در صورت عدم انجام تراکنش اصلی و تسویه پایان روز بین بانکهای عضو شبکه تبادل اطلاعات بانکی از وظایف مهم، اساسی و بنیادین سیستم شتاب است.

محاسن و مزایای شبکه شتاب و بانکداری الکترونیکی

امروزه استفاده از بانکداری الکترونیکی به ویژه انجام امور از طریق شبکه شتاب (چه از بعد فردی و چه از بعد اجتماعی) موجب ایجاد تسهیلات و صرفه‌های اقتصادی گردیده است که در زیر به نمونه‌هایی از آن اشاره می کنیم:

مراجعه مشتریان به بانکها کاهش یافته و آنان می توانند خدمات بانکی را بعد از وقت اداری و در تمامی ساعات شبانهروز استفاده کنند.

استفاده از کارتهای هوشمند در بانکداری الکترونیکی از حیث محاسبه هزینه زمانهای از دست رفته مشتریان در پشت بانهای بانکی، دستاورد پولی بزرگی محسوب می شود.

یک مشتری بانک می تواند علاوه بر خدمات شعبه مبدأ از خدمات هزاران شعبه و تجهیزات بانکداری الکترونیک و سیستم شتاب در نقاط مختلف

هنوز اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی برای استفاده از خدمات بانکداری الکترونیکی به طور صحیح و اصولی انجام نشده است و بانکها بیشتر به تبلیغ برای جذب سپرده می‌پردازند تا تبلیغ برای ارایه خدمات نوین. لذا لازم است در این زمینه در بودجه‌های سنواتی، مبالغی برای تبلیغ، توسعه و گسترش فرهنگ استفاده از بانکداری الکترونیکی گنجانده شود.

و کاستی‌هایی است که برخی از آنها ناشی از بی‌توجهی و کوتاهی خودمان و برخی دیگر خارج از اراده و ماحصل جبر زمانه بوده است که در زیر به طور گذرا به تعدادی از آنها اشاره می‌کنیم:

بی‌توجهی و فقدان زیرساختهای قوی، عدم دسترسی به ابزار پیشرفته و به روز دنیا و کم توجهی به توان داخلی در حوزه IT.

عدم سرمایه‌گذاری صحیح در زمینه بانکداری الکترونیکی و استفاده از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای فرسوده و از رده خارج اروپایی و آمریکایی که خرابی‌های پی‌درپی این سخت‌افزارهای فرسوده موجب دلزدگی مردم و مشتریان و نارضایتی آنان شده است.

عدم رشد و توسعه کمی و کیفی دستگاههای خودپرداز و سایر تجهیزات بانکداری الکترونیکی در کشور که تناسبی با تعداد مشتریان بانکها نداشته و با استانداردهای جهانی فاصله زیادی دارد.

واردات سیستمها و تجهیزات بانکداری الکترونیکی موجب وابستگی سیستم بانکی به سایر کشورها شده است. البته در سالهای اخیر شرکتهای ایرانی نیز به تولید و عرضه این محصولات پرداخته‌اند که هر چند به لحاظ کیفیت و تنوع خدمات در سطح بالاتری نسبت به دستگاههای فرسوده خارجی قرار دارند اما هنوز از لحاظ کارایی در مقایسه با دستگاههای جدید خارجی در مرتبه پایین‌تری قرار گرفته‌اند. در سالهای نه چندان دور اغلب شعب بانکها فاقد سیستمهای بانکداری الکترونیکی از قبیل خودپرداز و ... بوده‌اند که اخیراً این نقص تا حدودی رفع شده است و انتظار می‌رود در آینده‌ای نزدیک برنامه‌ریزی‌ها به نحوی صورت گیرد که هر یک از شعب بانکها دست‌کم دارای یک دستگاه خودپرداز باشند.

هنوز اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی برای استفاده از خدمات بانکداری الکترونیکی به طور صحیح و اصولی انجام نشده است و بانکها بیشتر به تبلیغ برای جذب سپرده می‌پردازند تا تبلیغ برای ارایه خدمات نوین. لذا لازم است در این زمینه در بودجه‌های سنواتی، مبالغی برای تبلیغ، توسعه و گسترش فرهنگ استفاده از بانکداری الکترونیکی گنجانده شود.

تحریمهای پی‌درپی و خصمانه نظام بانکی ایران توسط قدرتهای استکباری یکی دیگر از موانع اساسی در راه گسترش بانکداری الکترونیکی است که اثرات خود را به جا گذاشته است.

نتیجه‌گیری

در پایان به ذکر یک نکته ضروری می‌پردازیم و آن این که صنعت بانکداری الکترونیکی در دنیا در مدار رشد و پیشرفت و تغییرات تکنولوژیکی قرار گرفته و همچنان با سرعت از سیستم بانکی ایران فاصله می‌گیرد که متولیان و مسئولان نظام بانکی کشور فارغ از بحث موانع غیر ارادی (همچون تحریمها) حداقل می‌توانند با رفع نقایص و موانعی که در کنترل و اراده آنها قرار دارند، از تشدید این فاصله‌ها جلوگیری کنند.

منبع: شبکه اقتصادی و دارایی ایران



کشور بهره‌مند شود.

با استفاده از امکانات این شبکه، کلیه دارندگان کارتهای بانکی می‌توانند از هر یک از دستگاههای خودپرداز متصل به سیستم شتاب موجودی خود را دریافت کرده و یا با استفاده از پایانه‌های فروش (POS) متصل به آن اقدام به خرید هر نوع کالا یا خدماتی نمایند.

حذف رفت و آمدهای غیر ضروری و زاید در شهر و به تبع آن کاهش ترافیک از یک طرف و حذف پول نقد از مبادلات تجاری روزمره به عنوان یکی از اهداف اتوماسیون عملیات بانکی از طرف دیگر، از دستاوردهای بزرگ بانکداری الکترونیکی در سالهای اخیر بوده که اثرات آن کاملاً محسوس است.

تکریم و جلب رضایت ارباب رجوع و مشتری، کاهش هزینه نگهداری و استفاده از پول نقد، افزایش اعتبارات در چرخه نظام اقتصادی کشور و کاهش تورم و نقدینگی از جمله منافع بانکداری الکترونیکی است.

کاهش هزینه‌های بانکداری با استفاده از بانکداری الکترونیکی موجب کاهش کارمزد بانکها می‌شود.

افزایش توان اجرایی سیستم بانکی، تسریع اجرای عملیات بانکی، یکپارچگی و تمرکز اطلاعات بانکی، صرفه‌جویی در وقت و هزینه مشتریان، رفع وابستگی‌های مکانی و زمانی مشتریان، بالا رفتن امنیت مبادلات و تراکنشها، بالا رفتن همگام کیفیت و کمیت خدمات بانکی و ... از دیگر مزایا و محاسن و دستاوردهای ناشی از بکارگیری شبکه شتاب و نظام بانکداری الکترونیکی بوده است.

نقایص و موانع بانکداری الکترونیکی در ایران

علی‌رغم تمامی دستاوردهای ذکر شده بابت ایجاد بانکداری الکترونیکی در کشور، ما با یک واقعیت تلخ روبه‌رو هستیم و آن این است که هنوز نتوانسته‌ایم همگام با رشد و گسترش این صنعت (بانکداری الکترونیکی) در دنیا و حتی کشورهای منطقه، گام برداریم که این امر ناشی از نقصانها



هفتمین کهکشانی سامسونگ در ایران

گوشی‌های Galaxy S7 و Galaxy S7 edge در تهران رونمایی شدند



جعفریه همچنین در پایان گفت: «کسانی که در شهرهای تهران، مشهد و اصفهان زندگی می‌کنند، می‌توانند در صورت بروز هر گونه مشکل، با مرکز تماس موبایل سامسونگ به شماره ۰۲۱-۴۲۱۳۲ تماس بگیرند تا نیرویی به درب منزل آنها اعزام شود، گوشی را تحویل بگیرد و پس از انجام تعمیرات، دوباره آن را درب منزل تحویل دهد.»

در بخش بعدی این مراسم، کارشناسان موبایل شرکت سامسونگ، به معرفی ویژگی‌ها و قابلیت‌های Galaxy S7 edge و Galaxy S7 پرداختند و پس از آن خبرنگاران در فضای تعبیه شده برای تجربه محصول (Experience Zone) از نزدیک با امکانات و ویژگی‌های این محصولات آشنا شدند.



شرکت سامسونگ الکترونیکس، طی مراسمی در برج میلاد تهران، در حضور اصحاب رسانه و جمعی از مدیران خود، از گوشی‌های Galaxy S7 edge و Galaxy S7 رونمایی کرد. این مراسم با سخنرانی مدیرعامل دفتر کره این شرکت در تهران آغاز شد. بام سوک هانگ ضمن ابراز خوشحالی از حضور در میان اهالی رسانه، گفت: «آنچه من در سامسونگ، بعد از رونمایی محصولات مختلفی از جمله گوشی‌های سری S یاد گرفته‌ام، این است که چگونه گوش کنم، روی چه مواردی تمرکز کنم و چه زمانی تصمیمات مهم بگیرم. سامسونگ نیز به‌عنوان یک شرکت چنین چیزی را آموخته است؛ همان طوری که ما از تولیدکننده دستگاه‌های تلفن و فکس، تبدیل به پیشرو بازار گوشی‌های هوشمند شده‌ایم. تعهد ما همیشه این بوده که متوجه شویم شما چه می‌خواهید؛ زندگی‌تان را بهبود بخشیم و شما را به چیزهایی که برای‌تان مهم است، برسانیم.»



گوشی Galaxy S7 جدیدترین پرچم‌دار شرکت سامسونگ و هفتمین مدل از سری S گوشی‌های هوشمند این شرکت است که با ویژگی‌های منحصر به فردی چون طراحی زیبا و انحنادار، سخت‌افزار قدرتمند و عملکرد فوق‌العاده، تعریف و مرزی جدید برای توانایی‌ها و امکانات گوشی‌های تلفن همراه ارائه کرده است. این گوشی‌های هوشمند از یک دوربین قدرتمند ۱۲ مگاپیکسلی در پشت و یک دوربین پنج مگاپیکسلی در جلو دستگاه برخوردارند. این دوربین‌ها مجهز به فناوری دوئال پیکسل (Dual Pixel) هستند و توانایی ثبت سریع‌تر و روشن‌تر تصاویر را دارند. سامسونگ در حالی برای اولین بار در صنعت گوشی‌های هوشمند، از فناوری دوئال پیکسل استفاده کرده که این فناوری از سال ۲۰۱۳ تنها در برخی از دوربین‌های عکاسی حرفه‌ای DSLR موجود است.



وی با اشاره به اهمیت ایران برای سامسونگ، گفت: «ایران یکی از مهم‌ترین بازارهای ماست و در حال حاضر رهبری آن را در اختیار داریم که برای رسیدن به این جایگاه راه زیادی پیموده‌ایم.» در ادامه، علی جعفریه، مدیر ارشد بخش موبایل شرکت سامسونگ در ایران، با اشاره به رویکرد کلی این شرکت عنوان کرد: «ما به‌عنوان رهبر بازار، مسئولیت‌هایی داریم که تنها به ارائه محصول، خلاصه نمی‌شود. ما مسئولیت داریم که تجربیات جدیدی را برای کاربران به ارمغان بیاوریم.» وی در ادامه با اشاره به طراحی بسته خدماتی جدیدی برای این گوشی‌ها ادامه داد: «ما برای کاربرانی که تا پایان بهار سال جاری، پرچم‌داران جدیدمان را خریداری کنند، یک بسته خدماتی ویژه تحت عنوان وی‌آی‌پی (VIP) طراحی کرده‌ایم. امکانی که به طور کامل خیال کاربران را از بابت استفاده بی‌دغدغه از گوشی هوشمندشان راحت می‌کند. به این منظور چنانچه تا پایان سال ۹۵ هر اتفاقی برای صفحه نمایش گوشی‌ها رخ دهد، برای تعویض یا تعمیر صفحه نمایش هزینه‌ای دریافت نمی‌شود، فقط هزینه‌ای جزئی جهت انجام کار توسط اپراتور گرفته خواهد شد.»



گوشی‌های جدید سامسونگ، نگرانی‌های مختلف کاربران را مرتفع کرده‌اند. از جمله، این محصولات به‌طور کامل در برابر گرد و غبار، و به مدت ۳۰ دقیقه تا عمق ۱.۵ متری، در برابر نفوذ آب مقاوم هستند و موفق به دریافت گواهی‌نامه IP۶۸ شده‌اند. به علاوه این دو گوشی هوشمند به ترتیب با داشتن باتری‌های قدرتمند ۳۰۰۰ و ۳۶۰۰ میلی‌آمپری، کاربران را از انجام کارهای خود، بدون نگرانی بابت تمام شدن شارژ گوشی، مطمئن می‌کنند. همچنین این محصولات که دارای درگاه حافظه خارجی نیز هستند، به طور پیش‌فرض با اندروید نسخه ۶.۰ (مارشمالو) و در دو نسخه با حافظه داخلی ۳۲ و ۶۴ گیگابایتی عرضه می‌شوند. این گوشی‌ها در چهار رنگ سفید مرمری، نقره‌ای تیتانیوم، طلایی و مشکی اونیکس وارد بازار خواهند شد.

رومایی از پرچمدار جدید اچ تی سی در ایران

به طور دستی نیز قابل تغییر هستند. حالت حرفه‌ای گزینه‌های پیشرفته و بیشتری مانند عکاسی با فرمت RAW را در اختیار عکاسان با تجربه‌تر قرار می‌دهد. اچ تی سی ۱۰ توانست امتیاز ۸۸ را در بنچمارک DxOMark ثبت کند که تا به امروز، یکی از بالاترین امتیازهای کیفیت دوربین میان تلفن‌های هوشمند محسوب می‌شود. این امتیاز نتیجه هزاران ساعت تنظیم دقیق عدسی‌ها و اجزای دوربین برای ارائه بهترین کیفیت در تصاویر و ویدیوها است.



بهترین دوربین، بهترین صدا

دوربین با کیفیت تنها دلیل برتری اچ تی سی ۱۰ نسبت به سایر رقبا نیست این محصول ویدئوهای ۴K را با اولین ضبط کننده ۲۴ بیتی صدای Hi-Res ترکیب می‌کند و جزئیات را ۲۵۶ بار بیشتر از حالت معمولی

ثبت می‌کند که فراتر از محدوده فرکانس استاندارد است و به ویدیوهای شما جان می‌دهد؛ طوری که انگار خودتان واقعاً آنجا حضور داشته‌اید. اچ تی سی ۱۰ دوست‌داران موسیقی را هم شیفته خود خواهد کرد. این موبایل تاییدیه‌های صدای Hi-Res را کسب کرده است و به نحوی طراحی شده تا موسیقی را آنطور که هنرمند اثر در نظر داشته، پخش کند. آمپلی فایر هدفون اچ تی سی ۱۰، قدرتی دو برابر نمونه‌های رایج تولید می‌کند و می‌تواند صدای ۱۶ بیت را به ۲۲۴ بیت تبدیل کند. علاوه بر این با قابلیت تبدیل دیجیتال به آنالوگ، ده برابر، اعوجاج صدای کمتری نسبت به دیگر موبایل‌های بازار دارد. صدای اچ تی سی ۱۰ از هر نظر، شکست ناپذیر است.

کیفیت صدای خوب، شایسته هندزفری با کیفیت است. بنابراین پرچمدار ما با بهترین هندزفری Hi-Res عرضه می‌شود که دیافراگمی از جنس پلیمر مورد استفاده در صنعت هوا و فضا و درایورهایی ۷۰ درصد بزرگتر از درایورهای رایج دارد تا شنونده صدایی غنی‌تر بشنود و در هر جایی بتواند بهترین تجربه شنیداری را داشته باشد.

بهترین کارایی

علاوه بر این که اچ تی سی ۱۰ در زمینه سخت‌افزار عالی عمل می‌کند، ما بهترین سیستم نرم‌افزاری موجود را با توجه به موارد اساسی طراحی کرده‌ایم. اپلیکیشن‌ها دو برابر سریع‌تر اجرا می‌شوند و بهترین عملکرد را دارند، نمایشگر Quad HD ۳۰ درصد رنگ‌های بیشتری را نمایش می‌دهد، حس سینمایی واقعی را منتقل می‌کند و پنل لمسی ۵۰ درصد بیشتر به لمس حساس است و حتی سریع‌ترین و کوچک‌ترین حرکات انگشت را به خوبی دنبال می‌کند. توجه به جزئیات در بخش نرم‌افزار و سخت‌افزار به همین جا ختم نمی‌شود. اسکنر اثر انگشت این محصول به کمک الگوریتم‌هایی که برای آن طراحی شده، قادر است در کمتر از ۰,۲ ثانیه قفل موبایل را باز کند.



لوازم جانبی

برای بهتر شدن تجربه کاربری، اچ تی سی ۱۰ با قاب جدید و نیمه‌شفاف Ice View به بازار می‌آید. این قاب چند کاره جلوی موبایل را می‌پوشاند و به کاربر اجازه می‌دهد تا بدون برداشتن محافظ گوشی خود، آهنگ را عوض کند، تماس‌ها را پاسخ دهد یا عکس بگیرد. تمام این کارها را می‌توانید به سادگی بدون باز کردن قاب موبایل خود انجام دهید تا نگران امنیت آن نباشید.



اچ تی سی با معرفی جدیدترین تلفن هوشمند خود، از آنچه که در ۱۲ ماه گذشته پشت درهای بسته مشغول کار روی آن بوده، رونمایی کرد. با استفاده از باز خورد کاربران به عنوان بخشی از فرآیند توسعه در کنار توجه فراوان به جزئیات، اچ تی سی ۱۰ تمام انتظاراتی را که از یک محصول پرچمدار دارید، برآورده می‌سازد.

بازی به توان ۱۰

آخرین ساخته HTC نمادی از شکوه و استقلال یک مجموعه هماهنگ به شمار می‌آید و به عنوان جدیدترین عضو خانواده موبایل‌های اچ تی سی از دوربینی در کلاس جهانی و فناوری پخش صدای بسیار عالی، بدنه فلزی یک تکه با طراحی منحصر به فرد و عملکردی بی نظیر برخوردار است. این محصول دوست‌داشتنی به طور رسمی در خاورمیانه عرضه خواهد شد و از اواخر اردیبهشت ۹۵ در ویرتین فروشگاه‌ها قرار خواهد داشت.

طراحی شده برای کمال

با الهام گرفتن از نور و به عنوان نمادی از کمال، اچ تی سی ۱۰ رویکرد جدیدی را در طراحی اتخاذ کرده است. خطوط جسورانه‌ای با برش فلز سخت روی آن ایجاد شده‌اند که نور را به زیبایی جذب می‌کنند، لبه‌های غیر یکنواخت آن که با پوشش کاملاً شیشه‌ای جلو ادغام می‌شوند تا ظاهری ظریف‌تر و باریک‌تر را جلوه دهند.



جزئیات همواره برای HTC اهمیت دارند، در طراحی یک موبایل جدید فقط بحث استفاده از مواد اولیه با کیفیت مطرح نیست. تیم طراحی اچ تی سی ۱۰ به طور خستگی ناپذیر کار کردند تا موبایلی طراحی کنند که

دکمه پاور آن به خوبی پرداخت شده باشد، بلندگوی آن ظاهری زیبا و کیفیت صدای بهتری داشته باشد و حسگر اثر انگشت بتواند از هر زاویه‌ای انگشت شما را تشخیص دهد. بدنه زیبا و مسحور کننده تنها بخشی از طراحی اچ تی سی ۱۰ است. این موبایل طراحی شده تا در برابر ضربات و خط و خش‌های روزانه مقاوم باشد. HTC ۱۰ بیش از ۱۶۸ ساعت آزمایش‌های سخت‌گیرانه تغییر دما، از دمای منجمد کننده ۲۰- درجه سانتی‌گراد تا گرمای ۶۰ درجه سانتی‌گراد را پشت سر گذاشته و علاوه بر این، در بیش از ۱۰ هزار آزمایش ضربه، سقوط، خط‌خوردگی و زنگ زدن شرکت کرده و از آن‌ها سربلند بیرون آمده است.

دوربینی در کلاس جهانی

ما معتقدیم دوربینی اچ تی سی ۱۰ بهترین دوربین موبایلی است که امروز در دسترس کاربران قرار دارد. دوربین طوری طراحی شده تا در کمتر از ۰,۶ ثانیه اجرا و برای عکس گرفتن آماده شود، و استفاده از نسل دوم فوکوس لیزری به شما اجازه می‌دهد تا سریع‌تر فوکوس کنید؛ آن قدر سریع که حتی می‌توانید در عکاسی بی‌دری از آن استفاده کنید. البته همه این تنظیمات با حالت حرفه‌ای یا Pro Mode به راحتی

بلک‌بری دو گوشی اندرویدی وارد بازار می‌کند



مدیر اجرایی بلک‌بری، جان چن اعلام کرد که این شرکت اواسط امسال دو گوشی رده متوسط اندروید وارد بازار خواهد کرد. یکی از این دو گوشی صفحه کلید دارد و دیگری با نمایشگر لمسی عرضه خواهد شد.

بلک‌بری برنامه‌ای برای تولید گوشی با سیستم عامل خود، BB10، ندارد اما این سیستم عامل را برای گوشی‌های فعلی که از آن استفاده می‌کنند، بهبود خواهد داد.

فروش این شرکت در سه ماهه آخر منتهی به فوریه گذشته، حدود ۲۰۰ میلیون دلار کاهش یافته است. آقای چن می‌گوید که نخستین دستگاه اندروید (BlackBerry Priv) بیش از حد گران تمام شد.

او به سایت خبری امراتی ناسیونال گفت: «حقیقت این است که آمدن ما با یک گوشی رده بالا آن گونه که باید عاقلانه نبود.»

او می‌گوید تعدادی از مشتریان شرکت گفتند ما می‌خواهیم گوشی بخریم اما ۷۰۰ دلار برای ما کمی گران است. ما بیشتر علاقمند به خرید گوشی به بهای ۴۰۰ دلار هستیم.

آقای چن پیش‌تر به سبب فروش پایین ناشی از تاخیر در توافق با شبکه تلفن همراه گوشی Priv، بازخواست شده بود.

ماه پیش، فیسبوک خبر داد که دیگر از نسخه بلک‌بری اپلیکیشن پیام‌رسان خود، واتس‌اپ، پشتیبانی نخواهد کرد. بلک‌بری اعلام کرد که از تصمیم فیسبوک در این باره «بسیار ناامید» شده است.

بن وود، تحلیل‌گر فناوری معتقد است: «اگر بلک‌بری تصمیم دارد که در کسب‌وکار سخت‌افزار باقی بماند، تصمیم‌گیری برای تولید گوشی به بهای رده‌متوسط، حرکت معقولی است.»

«ما معتقدیم فرصت برای جذب کاربران تجاری وجود دارد. کسانی که نمی‌خواهند برای خرید آیفون کارمندانشان هزینه کنند، به یک گوشی هوشمند اندروید قوی، امن و متناسب با کاربری تجاری نیاز دارند.»

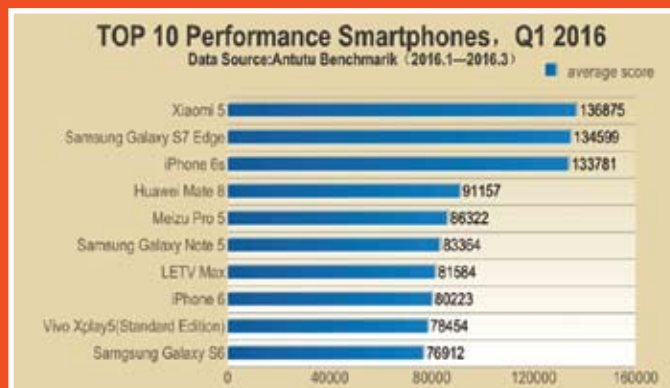
۱۰ گوشی هوشمند با بهترین عملکرد در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶



همانطور که می‌دانید اپلیکیشن‌های مختلفی وجود دارند که قدرت و توان گوشی‌های هوشمند را از جوانب مختلف بررسی می‌کنند. Antutu یکی از معتبرترین نرم‌افزارهایی هست که حالا ۱۰ گوشی هوشمند برتر از نظر قدرت پردازشی را در سه ماهه اولیه سال ۲۰۱۶ معرفی کرده است.

بنچمارک آنتوتو حالا در تمام پلتفرم‌ها در دسترس بوده و گوشی‌های هوشمند مختلف همیشه توسط آن بررسی می‌شوند. حالا با بررسی میلیون‌ها تلفن هوشمندی که هر روز توسط این بنچمارک مورد آزمایش قرار می‌گیرند، آماری منتشر شده که در آن سریع‌ترین دستگاه‌ها معرفی شده‌اند. در رتبه بندی سال ۲۰۱۵ تلفن هوشمند آیفون ۶ اس و ۶ اس پلاس با پردازنده A9 توانستند جلوتر از رقبای قرار گرفته و لقب سریع‌ترین تلفن‌های هوشمند دنیا را از آن خود کنند، اما حالا در سال میلادی جدید و در نیمه نخست سال، این رتبه بندی شاهد تغییراتی بوده است.

حالا دو پردازنده قدرتمند اسنپدراگون ۸۲۰ و اگزینوس ۸۸۹۰ معرفی شده‌اند که به لطف استفاده از آن‌ها نیازی نیست بگوییم که تا چه حد می‌توانند در نتایج بنچمارک AnTuTu تاثیر گذار باشند. ممکن است تصور کنید تلفن هوشمند پرچمدار کنونی سامسونگ یعنی گلکسی اس ۷ و اس ۷ اج، در بالاترین جایگاه رتبه بندی سه ماهه ابتدایی سال میلادی جاری قرار بگیرند، اما این محصولات در واقع رتبه دوم را به دست آورده‌اند.



جالب است که در رتبه بندی جدید یاد شده تلفن هوشمند Mi 5 توانسته رتبه نخست را از آن خود کند و لقب سریع‌ترین گوشی هوشمند را در بازه زمانی مورد اشاره به دست آورد. اما ممکن است نام Mi 5 برای بسیاری از افراد نا آشنا باشد یا اگر نام این محصول را هم شنیده باشید احتمال دارد مشخصات آن را ندانید. این دستگاه مجهز به صفحه نمایش ۵ اینچی بوده و رزولوشن ۱۰۸۰p را ارائه می‌کند و همین عامل می‌تواند تا حدی توضیح دهد که چرا این محصول با چنین صفحه نمایشی برتر از دستگاه‌هایی مانند گلکسی اس ۷ با صفحه نمایش‌های QHD عمل کرده است.

مقام سوم نیز به آیفون ۶ اس با چیپ A9 رسیده ولی تفاوت بین گلکسی اس ۷ و پرچمدار اپل، بسیار ناچیز است.

آیفون SE بخیریم یا صبر کنیم تا مدل ۷ به بازار بیاید؟



بازار تلفن‌های هوشمند همچنان داغ است و سازندگان برای گرم نگه داشتن بازار هر روز خبری تازه درباره محصولات جدید خود منتشر می‌کنند.

شرکت آمریکایی اپل، تولیدکننده گوشی‌های هوشمند آیفون، هم از این قاعده مستثنی نیست و آخرین اخبار از عرضه آیفون ۷ و آیفون SE به بازار حکایت دارند.

در ماه‌های اخیر اپل، گوشی‌های اس-ای را به بازار داده، این در حالی است که تنها چهار ماه دیگر، به رسم هر سال، باید این شرکت گوشی جدید خود را عرضه کند.

نخستین پرسشی که به ذهن علاقمندان می‌رسد این است که آیا حالا زمان خرید این محصولات است، یا آن که باید صبر کرد؟ اما رونمایی از آیفون اس-ای پاسخ به این پرسش را اندکی پیچیده‌تر کرده است.

کارشناسان توصیه می‌کنند، اگر تلفن‌های کوچک‌تر را ترجیح می‌دهید، حالا زمان خرید آن است، اما اگر تلفنی با صفحه بزرگتر می‌خواهید، بهتر است تا ماه سپتامبر و عرضه آیفون ۷ صبر کنید.

بیش از شش ماه است که آیفون ۶-اس به بازار عرضه شده و با این که بسیار مورد استقبال قرار گرفته، اما به زمان رونمایی از نسل بعدی آن، یعنی آیفون ۷، نزدیک می‌شویم.

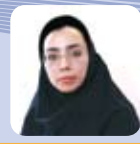
نشریه «پل اینسایدر» برای کمک به خریداران احتمالی تلفن‌های هوشمند نکاتی را یادآور شده است.

از جمله این که رونمایی از آیفون اس-ای با صفحه نمایش کوچک ۴ اینچی، برخی را نگران کرده که اپل شاید آیفون ۷ را در ابتدای پائیز عرضه نکند. اما نشانه‌ها حاکی است هر دو مدل ۷ و ۷ پلاس، در زمان مقرر رونمایی خواهند شد.

گزارش شده پردازنده نسل جدید A10 و ارتقای حافظه و همچنین دوربین آیفون‌های جدید عمده تفاوت آنها با مدل‌های قبلی باشد. و انتظار می‌رود از طراحی زیبایی هم برخوردار باشند.

اگر دنبال گوشی‌های با صفحه نمایش بزرگ و کارایی بهتر هستید، صبر کنید؛ اما اگر می‌خواهید با یک گوشی کوچک با یک دست به راحتی کار کنید، آیفون اس-ای کار شما را راه می‌اندازد و بهتر است وقت را تلف نکنید.

اگر هم نمی‌توانید تا پائیز صبر کنید و می‌خواهید یک گوشی خوب و با صفحه نمایش بزرگ داشته باشید، همین آیفون ۶-اس موجود در بازار می‌تواند گزینه مناسبی برای شما باشد.



مهوین رفیع تبار

دسترسی به خدمات بانکی همراه با استفاده از اثر انگشت



از این به بعد کاربران گوشی‌های هوشمند نکسوس می‌توانند برای دسترسی به خدمات بانکی و ورود به حساب خود از اثر انگشتشان استفاده کنند. به گزارش سیتنا به نقل از ورج، این خدمات با همکاری گوگل و بانک آمریکا ارائه می‌شود و فعلاً محدود به بانک یادشده است. برنامه به روز شده بانک آمریکا برای گوشی یاد شده با رابط کاربری اثر انگشت گوشی نکسوس سازگاری دارد. رابط کاربری یاد شده همزمان با عرضه نسخه جدید اندروید موسوم به Marshmallow عرضه شد و حالا همگی کاربران اندروید Marshmallow می‌توانند از اسکن اثر انگشت این سیستم عامل به منظور لاگین کردن و ورود به سایت‌های مختلف استفاده کنند.

بانک آمریکا اولین بار قابلیت ورود به حساب‌های بانکی همراه با استفاده از اسکن اثر انگشت را در گوشی‌های اندرویدی در سپتامبر سال گذشته عرضه کرد و در حالی که گفته می‌شد این قابلیت در دسترس کاربران تمامی گوشی‌های اندرویدی قرار می‌گیرد، فعلاً دسترسی به آن به برخی مدل‌های سامسونگ و حال نکسوس محدود شده است. با افزایش دامنه استفاده از گوشی‌های هوشمند بانک‌های مختلف در صدد ارائه خدمات متنوع بانکی از این طریق هستند. البته در مورد امنیت استفاده از این شیوه ورود به حساب بانکی هنوز نگرانی‌هایی وجود دارد.

LiFi جایگزین WiFi برای

برقراری تماس‌های اینترنتی از راه نور



به نظر می‌رسد به تیرهای چراغ برق در خیابان‌های دبی، ماموریت دیگری علاوه بر روشنایی بخشیدن در تاریکی واگذار شود. به گزارش سیتنا،

قرار است تیرهای چراغ برق در برخی خیابان‌های دبی، مجهز به تکنولوژی LiFi شوند؛ تکنولوژی که تماس‌های اینترنتی را از راه نور ممکن می‌سازد. بدین ترتیب، خیابان‌های دبی، به جای WiFi مجهز به تکنولوژی خواهد شد که بر نور تکیه دارد. بدین ترتیب، دبی احتمالاً اواخر سال ۲۰۱۶ میلادی، به نخستین شهر در جهان تبدیل خواهد شد که از این تکنولوژی استفاده می‌کند. LiFi به تکنولوژی گفته می‌شود که از نور برای انتقال پیام‌های اینترنتی استفاده می‌کند. در این روش، یک چیپ کامیوتری در چراغ گذاشته می‌شود که اقدام به ترجمه نور به دیتا می‌کند. کاربر هم برای وصل شدن به اینترنت، تنها باید در نور بایستد. قابل ذکر است که LiFi تکنولوژی امن‌تری از WiFi به شمار می‌آید و می‌توان موج‌های آن را در یک سالن محدود کرد. همچنین سرعت تکنولوژی جدید، از WiFi بالاتر است، به گونه‌ای که می‌توان یک فایل را با سرعتی بالغ بر ۲۲۴ گیگابایت در ثانیه دانلود کرد.

هزینه ۶۸ هزار دلاری برای حفاظت از مدیرعامل توئیتر در یک سال

با توجه به ارزش ۱۷،۵۸ دلاری برای هر سهم، حدوداً ۴۱۹ میلیون دلار ارزش دارد. او در ماه اکتبر اعلام کرده بود که یک سوم از سهام خود را برای توزیع میان کارکنان، به این شرکت باز خواهد گرداند. آنتونی نوتو، مدیر ارشد امور مالی توئیتر هنگامی که در سال ۲۰۱۴ استخدام شد ۷۲،۷ میلیون دلار حقوق می‌گرفت. این بانکدار سابق وال استریت هنگامی که در سال ۲۰۱۵ به منطقه خلیج سانفرانسیسکو نقل مکان کرد تا برای توئیتر کار کند، ۱۵۰ هزار دلار دریافت کرد. حقوق پایه نوتو که در سال ۲۰۱۴ حدود ۱۲۴ هزار دلار بود، سال گذشته به ۲۵۰ هزار دلار رسید، در حالی که سهام توئیتر در سال ۲۰۱۵ تا ۳۵ درصد کاهش داشت. نکته قابل توجه دیگری که در این گزارش آمده این است که مدیرعامل پیشین توئیتر، دیک کاستلو و مدیر فروش پیشین این شرکت، کوین ویل، هر کدام به ترتیب ۴۱۲،۹ دلار و ۶۹۹،۶۲ دلار بابت خدمات خودروهای شخصی خود از توئیتر دریافت می‌کردند.



جک دورسی، مدیرعامل توئیتر، سال گذشته حقوق نگرفت اما توئیتر بیش از ۶۸ هزار دلار برای حفاظت از او خرج کرده. به گزارش ایسنا، جک دورسی که بنیان‌گذار توئیتر نیز هست، هنگامی که پس از سال ۲۰۰۸، سال گذشته با عنوان مدیرعامل و مهم‌ترین سمت موجود در توئیتر به این شرکت بازگشت، درخواست حقوق یا سهام تشویقی نکرد. طبق آمارهای سالانه‌ای که توئیتر منتشر می‌کند و در وب‌سایت بیزینس اینسایدر آمده است، تنها پاداشی که دورسی ۳۹ ساله سال گذشته از این شرکت دریافت کرد، ۶۸۵،۰۶ دلار برای امنیت منزل مسکونی و محافظت بود. دورسی مالک ۳،۴ درصد از سهام توئیتر است که

برگزینند. پادشاه سرزمین کبی در حال حاضر به همراه همسرش گابریل بانسا که ۵۷ سال سن دارد، در لودویگشافن زندگی می‌کند و به کار تعمیر خودرو ادامه می‌دهد و در عین حال، امور مملکت خود را از طریق «اسکایپ» اداره می‌کند.



پدر بزرگش به آموختن مکانیکی روی آورده بود، پس از فارغ التحصیل شدن از دانشگاه، توانست شناسنامه کامل آلمانی بگیرد و در آلمان زندگی تشکیل دهد و در شهر لودویگشافن تعمیرگاه خودرو دایر کندسوی به زندگی عادی خود مشغول بود تا این که در سال ۱۹۸۷، زندگی‌اش دگرگون شد. در این سال، از طریق فکس، نامه ای دریافت کرد که روند زندگی او را تا همیشه تغییر داد. پدر بزرگش مرده بود و برادر بزرگش چپ دست بود و از نظر ایوها چپ دست، نمی‌تواند پادشاه باشد، به همین سبب او را به عنوان جانشین پدر بزرگش به عنوان پادشاه خود

پادشاه ۶۷ ساله یکی از کشورهای آفریقایی، یک مکانیک ساکن آلمان است که از طریق اینترنت بر قوم خود حکومت می‌کند. به گزارش سیتنا، «سیفلس بانسا» پادشاه سرزمین «کبی» است. این منطقه در شرق غنا و در مرزهای توگو واقع شده است و حدود یک میلیون نفر توگویی و غنایی در آن زندگی می‌کنند که ۳۰۰ هزار نفر از آنان از قوم «بو» هستند. به نوشته روزنامه انگلیسی «دیلی میل» سیفلس بانسا، در غنا به دنیا آمد و در سال ۱۹۷۰ به آلمان رفت. آن گاه پس از مرگ پدر بزرگش، به عنوان پادشاه قوم خود منصوب شد. بانسا که به توصیه

پادشاهی
عجیب که
اینترنتی بر
مردمش
حکومت
می‌کند!

مسیر حضور مایکروسافت در ایران هموار می شود



چندین سال قبل، «سیلیکون ولی» و «وال استریٹ» مایکروسافت را محکوم به شکست می دانستند، اما ساتیا نادلا، مدیرعامل این شرکت طی دو سال گذشته کارهای زیادی انجام داد تا این تاثیر ایجادشده را تغییر دهد و از آن جمله حضور در بازار جهانی و کشورهای در حال توسعه مانند ایران است.

به گزارش سیستمنا، اگرچه هنوز هم این تصور وجود دارد که قدرت واقعی در دست شرکت های فناوری جدیدتر با فعالیت مبتنی بر اینترنت همچون فیس بوک، گوگل و آمازون است. اما هنوز هم یک ناحیه وجود دارد که مایکروسافت می تواند گامی جلوتر از سایر شرکت های فناوری باشد و آن دسترسی به بازارهای جهانی است.

سیستم عامل ویندوز برای چندین دهه استاندارد جهانی برای محاسبات به کار می رفته بدین معنا که میلیون ها نفر در سراسر جهان زندگی خود را با فروش و تولید نرم افزار بر مبنای مایکروسافت قرار داده اند و این موضوع طرفداران زیاد و مشتریان بالقوه ای را برای شرکت به سمت جلو به مایکروسافت می دهد.

در مصاحبه ای با وبسایت بیزینس اینسایدر، نادلا به این موضوع اشاره کرده که مردم در کشورهایی مثل کویت و ایران که در حال حاضر راهشان برای تجارت با ایالات متحده باز شده است، درخواست کردند که شریک و همکار مایکروسافت باشند.

او می گوید: ماه گذشته ایمیلی را از شخصی در کویت دریافت کردم که می گفت فروشنده ویندوز در کویت است. او گفت در آنجا جامعه بزرگی از استفاده کنندگان از ویندوز و همچنین سرورهای ویندوز وجود دارد و همچنین درخواست کرد که به عنوان یک شریک مایکروسافت فعالیت کند. پس از تغییر شرایط در ایران نیز، اتفاق مشابهی رخ داد. ایران کشوری است که از جهت اتوماسیون های اداری به طور کامل از سیستم عامل ویندوز استفاده می کنند و فردی که از این کشور ایمیل ارسال کرده بود، می گفت که به حضور ما در ایران احتیاج دارد. مدیرعامل مایکروسافت اظهار می کند: به هر کشوری که می روم، شرکای محلی ما در آنجا حضور دارند؛ طراحان نرم افزار، افراد فعال در بخش های خدمات درمانی، افراد فعال در بخش آموزشی، کسانی که در سیستم حمل و نقل کار می کنند، همه سیستم هایی هستند که فعالیت خود را بر پایه فناوری ما ساخته اند. در حالی که گوگل و فیس بوک هم دسترسی به بازار جهانی دارند، اما شبکه های طولانی مدت از شرکای تجاری ندارند که زندگی شان به آنها وابسته باشد.

نادلا همچنین به پروژه Loon گوگل اشاره کرده که می خواهد دسترسی به اینترنت را از طریق بالون به سرتاسر جهان فراهم کند. او می گوید مایکروسافت امیدوار است با کارآفرینان محلی کشورها کار کرده تا از فضای موجود در سیستم تلویزیونی برای دسترسی به اینترنت استفاده کند.

او می گوید: «هدف من از دسترسی به اینترنت، پرواز دادن بالن در فضای هوایی کشورهای دیگر نیست، اما رویای من این است که کارآفرینان محلی را برای راه های ارتباطی کم هزینه تر فعال کنم.»



مناسب ترین تلویزیون های هوشمند

برای افراد کم بینا و نابینا

جایزه معتبر خلاقیت و نوآوری مؤسسه ملی سلطنتی نابینایان بریتانیا (RNIB) در سال ۲۰۱۵ به تلویزیون های سامسونگ به منظور ایجاد رابطه کاربری و دسترسی مناسب در این تلویزیونها جهت استفاده نابینایان اهدا شد. جایزه مؤسسه RNIB به شرکت هایی تعلق می گیرد که با معرفی تکنولوژی خلاقانه، برای افراد نابینا و کم بینا این امکان را فراهم می کنند که راحت تر و با استقلال بیشتری زندگی کنند.

به گزارش سیستمنا، مدیرعامل مؤسسه تحقیقاتی سامسونگ الکترونیکس در انگلستان (SRUK)، می گوید: «سامسونگ به خلق تجربه کاربری آسان و بی نقص برای تمامی افراد توجه ویژه ای دارد. هدف ما همیشه این بوده که بهترین محصولات را به بازار ارائه کنیم و مفتخریم که از سوی مؤسسه RNIB به عنوان برنده جایزه سال ۲۰۱۵ انتخاب شده ایم. ما به همکاری با این مؤسسه ادامه خواهیم داد تا استفاده از تمامی محصولاتمان را برای همه افراد جامعه ممکن کنیم.»

سامسونگ همکاری خود را با مؤسسه RNIB از سال ۲۰۱۲ آغاز کرده است تا قابلیت دسترسی و استفاده آسان در محصولات صوتی تصویری خود را به گونه ای ارتقا دهد تا امکان استفاده بهینه نابینایان و کم بینایان از این محصولات را بهبود بخشد. از این رو سامسونگ تلاش می کند به کمک به روزترین تکنولوژی ها، تلویزیون هایی با کاربری پیشرفته طراحی و تولید کند تا تجربه تماشای تلویزیون را برای کاربران مختلف ارتقا دهد؛ در این راستا، سامسونگ به صورت خاص برای افراد کم بینا و نابینا امکاناتی در تلویزیون های خود در نظر گرفته است که می توان به راهنمای صوتی و رابط کاربری قدرتمند اشاره کرد.

امکان راهنمای صوتی سامسونگ بخشی از کارکردهای تلویزیون را برای استفاده افراد کم بینا و نابینا آسان تر می کند. این امکان، شامل عملیاتی هایی مانند عوض کردن کانال، توصیف برنامه هایی که نمایش داده می شوند، وب گردی و فعالیت های دیگری است که معمولاً فقط روی صفحه تلویزیون نمایش داده می شوند اما از این پس، نابینایان نیز امکان استفاده از آن را خواهند داشت. به این ترتیب، کاربران کم بینا و نابینا می توانند با استفاده از صدا برای مدیریت اپلیکیشن ها، ضبط برنامه ها، و درخواست اطلاعاتی مثل برنامه های بعدی، راحت تر با تلویزیون ارتباط برقرار کنند. نیل هسلوپ، مدیر راهکارهای RNIB، می گوید: «سازمان ما منابع و اطلاعاتی فراهم می کند که زندگی روزمره افراد کم بینا و نابینا را بهبود می بخشد. با همکاری سامسونگ نیز توانستیم تجربه تماشای تلویزیون را برای این افراد سال به سال بهتر کنیم.» گفتنی است پیش از این نیز تلویزیون هوشمند جدید سامسونگ برنده جایزه بهترین نوآوری در زمینه قابلیت دسترسی در نمایشگاه CES ۲۰۱۶ شده بود. این دومین سال متوالی است که تلویزیون های سامسونگ در این زمینه در نمایشگاه CES مورد تقدیر و قدر دانی قرار می گیرند.

شناسایی منابع معتبر امنیت در فضای اینترنت



هر چند که بسیاری از کاربران به سرعت شیوه‌های استفاده از ابزارهایی چون رایانه و گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های ارتباطی را می‌آموزند، اما شیوه‌های حفظ امنیت کاربری آنها اغلب تنها زمانی مورد توجه قرار می‌گیرد که مشکلی بروز نموده باشد.

به گزارش سایت ماهنامه نسل چهارم، امنیت و اینترنت؛ دو کلمه‌ای که هر روز بیشتر از قبل در کنار هم شنیده می‌شوند. درهم تنیدگی روز افزون اینترنت با زندگی شخصی و اجتماعی ما استفاده از آن را اجتناب ناپذیر ساخته است؛ اما نیاز به حفظ حریم خصوصی در کنار لزوم حفاظت از اطلاعات کلیدی باعث شده که توجه به موضوع امنیت هر روز بیشتر شود.

از طرفی کسب آموزش‌ها و یافتن اطلاعات لازم برای مدیریت امنیتی کارهای روزمره در فضای اینترنتی به‌مرور تبدیل به یک گرفتاری تازه می‌شود. به‌راستی اطلاعات قابل تکیه، مفید، به‌روز، و متناسب برای گروه‌های مختلف را از کجا باید کسب کرد؟

فضای جدید، نیازمندی‌های آموزشی جدید تا همین چند سال قبل داشتن یک گلو‌صندوق رایج بسیاری از دغدغه‌های امنیتی برای حفظ اسناد و مدارک ارزشمند بود. عده‌ای هم که داری‌های منقول یا ارزش بیشتری داشتند به سراغ بانک‌ها رفته و از صندوق‌های ایمنی آنها استفاده می‌کردند. ایجاد حصارهای فیزیکی و موانع و نرده‌ها هم مانع دیگری برای جلوگیری از ورود نامحرمان به حریم امن افراد بود؛ اما به نظر می‌رسد که پیشرفت‌های جدید و ورود فن‌آوری‌های نوین به فرایندهای ارتباطی و اداری و اجتماعی در کنار همه مزایا، مشکلات جدیدی را هم ایجاد ساخته است.

گوشی‌های هوشمند، رایانه‌های شخصی و سازمانی، شبکه‌های ارتباطی و اینترنت جولا نگاه افرادی شده که به سهولت و از محل امن خود به اطلاعات دیگران دسترسی پیدامی‌کنند.

گرچه تا حدود دو دهه پیش بزرگ‌ترین مشکل ناشی از ورود فن‌آوری‌های جدید به نظام‌های اداری محدود به سرقت اطلاعات کارت‌های بانکی و سوء استفاده از آنها بود؛ امروز از نیروگاه، فرودگاه، حمل و نقل عمومی گرفته تا شبکه‌های مالی و اداری و حتی بخش‌های انتظامی و پلیس هم در معرض مخاطرات امنیتی قرار دارند.

به اینها باید سرعت اطلاعات از میلیون‌ها گوشی هوشمندی که در طول سال به سرقت رفته یا مفقود می‌شوند را هم افزود که البته شاید تنها برای صاحب آن اطلاعات حساسیت برانگیز باشد. اما اگر چه رسانه‌ها مملو از هشدارها و اخبار پر اب و تابی از سرقت اطلاعات رایانه‌ها و نفوذ سارقین به شبکه‌های مختلف اطلاعاتی است، اما گویا نقطه پایانی برای این وضعیت نمی‌توان مشاهده کرد.

منابع متنوع آموزشی

هر چند که بسیاری از کاربران به سرعت شیوه‌های استفاده از ابزارهایی چون رایانه و گوشی‌های هوشمند و شبکه‌های ارتباطی را می‌آموزند، اما شیوه‌های حفظ امنیت کاربری آنها اغلب تنها زمانی مورد توجه قرار می‌گیرد که مشکلی بروز نموده باشد.

در این میان چگونگی دسترسی به اطلاعات معتبر برای کسب ایمنی بیشتر هر روز اهمیت بیشتری می‌یابد. اگر بانک‌ها، مؤسسات و نهادهای دولتی و سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی را مسئول حفظ اطلاعات و امنیت شبکه‌ها و سازوکارهای عملیاتی‌شان بدانیم، اما همچنان کارهای زیادی را برای حفظ اطلاعات و امنیت کاربری رایانه‌های شخصی و گوشی‌های هوشمندمان باید انجام دهیم.

یکی از نخستین منابع اطلاعاتی درباره چگونگی استفاده ایمن از ابزارها و خدمات رایانه‌ای، تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان این محصولات و خدمات هستند. بنابراین بهتر است که درباره هر ابزار، رایانه‌ای از ابتدا به کتابچه‌های راهنما و توصیه‌های ایمنی مندرج در آن مراجعه کنیم.

بر همین اساس می‌توان به برخی منابع دیگر از جمله نشریات تخصصی حوزه رایانه و ایمنی، وبلاگ‌های تخصصی امنیت رایانه‌ای و آموزش کاربرد رایانه، و انجمن‌های بحث و گفت‌وگو مراجعه کرد.

این دست از منابع گرچه اطلاعات مفیدی را در اختیار کاربران می‌گذارد اما امکان پیگیری یک روند مشخص را فراهم نمی‌کند و کاربران ناگزیر از جستجوهای متعدد و صرف وقت زیاد برای دستیابی به اطلاعات و راهنمایی‌های مورد نظر خود هستند. صرف‌نظر از تناسب آموزش‌ها با نیاز کاربر، میزان دقت و قابلیت اعتماد به آنها نیز اهمیت زیادی دارد.

متأسفانه انجمن‌ها، وبلاگ‌ها، و گروه‌های زیادی وجود دارد که نه تنها یک مطلب رایج به شکلی یکساز منتشر می‌دهند، بلکه در باره‌ی موارد اطلاعات دقیق و قابل تکیه‌ای را عرضه نمی‌کنند.

چگونه و از کجا، بهتر و بیشتر بیاموزیم؟

بخش زیادی از موفقیت‌های دستگاه‌های اطلاعاتی در مواجهه با فعالان اجتماعی، ناشی از اشتباهات این افراد در استفاده درست و ایمن از ابزارهای رایانه‌ای بوده است. بر همین اساس امروز می‌توان به منابع آموزشی خوبی در زمینه استفاده ایمن از ابزارهای رایانه در برخی سایت‌های اطلاع‌رسانی گروه‌های فعال اجتماعی دست یافت که برخی از آنها را در ادامه معرفی می‌کنیم.



افزایش امنیت چت‌های صوتی و ویدیویی در واتساپ

واتساپ در پی افزایش امنیت در سیستم پیام‌رسانی صوتی و ویدیویی خود است. این اقدام بخشی از اقداماتی است که شرکت‌های فن‌آوری در حمایت از حریم شخصی کاربران خود در مقابله با خواسته‌های پلیس فدرال آمریکا انجام می‌دهند.

به گزارش سرویس بین‌الملل می‌تانا به نقل از گاردین، قرار است اپلیکیشن واتساپ امکان جدیدی برای برقراری تماس صوتی و ویدیویی رمزنویسی‌شده به مجموعه خدمات خود بیافزاید که به دیگران امکان شود ندهد. شرکت فیس‌بوک مالک اپلیکیشن واتساپ است. گفته می‌شود این امکان قرار است ظرف «چند هفته» آینده فعال شود.

افزودن امکان تماس امن صوتی و تصویری از طریق واتساپ به این معناست که پیام‌هایی که از این طریق رد و بدل می‌شوند جز برای افرادی که در تماس گنجانده شده‌اند برای دیگران حتی در صورت تلاش غیرقابل دسترسی می‌مانند.

این در حالی است که در هفته‌های اخیر اختلاف‌ها بین پلیس فدرال آمریکا و شرکت‌های فن‌آوری بزرگ بر سر خدمات غیرقابل شنود که به مشتریان خود می‌دهند افزایش داشته است. پلیس فدرال آمریکا می‌گوید برای حفظ امنیت عمومی باید امکان دسترسی به ارتباطات آن‌لاین به پلیس داده شود. امری که به شدت از سوی بخشی از فعالان مدافع حریم شخصی و آزادی بیان در اینترنت رد می‌شود. این بحث‌ها به ویژه بر سر مجادله افبی‌آی و کمیته ایل بالا گرفته است.

فیس‌بوک، توئیتر، یاهو، گوگل و مایکروسافت از شرکت‌های مهم اینترنتی‌اند که از مقاومت ایل در برابر پلیس فدرال آمریکا برای شکستن قفل آیفون یک «af» عامل تروریستی» دفاع کرده‌اند.

اکنون افزایش خدمات رمزگذاری شده در این کمیته‌ها نظیر آن‌چه فیس‌بوک در پی انجام آن از طریق واتساپ است به عنوان تلاشی دیگر در جهت حمایت از ایل در برابر پلیس فدرال تلقی می‌شود. فیس‌بوک در پی آن است که امنیت خدمات چت و پیام‌رسانی خود را نیز افزایش دهد. گوگل و اسنپ‌چت از دیگر کمیته‌هایی هستند که در حال برداشتن قدم‌هایی برای رایز خدمات بیس از پیش رمزگذاری شده هستند.

آیا تلفن همراه هوشمند ما را شنود می کنند؟



دوستی تعریف می کرد که روزی با خواهرش بحث مفصلی درباره مسائل مالیاتی داشته، و فردای آن روز از طریق تبلیغی در فیسبوک به او پیشنهاد مشاوره مالیاتی - دقیقاً مربوط به همان موضوع - داده شد. به گزارش سرویس بین الملل سینتا به نقل از بی بی سی، همه چیز از یک سانحه رانندگی شروع شد. در حال اتو زدن لباس‌هایم بودم که مادرم آمد و خیر داد که یکی از دوستان خانوادگی‌مان در حادثه تصادف در تایلند کشته شده. تلفنم در آن لحظه روی میز پشت سرم بود.

دفعه بعد که خواستم از موتور جستجوی گویشم استفاده کنم، اسم دوستان و کلمه‌های «تصادف موتورسیکلت، تایلند» به همراه سالی که این اتفاق افتاده بود در ردیف اول واژه‌های پیشنهادی ظاهر شدند. شوکه شدم - چون مطمئن بودم زمانی که داشتم با مادرم درباره این قضیه صحبت می کردم، دستم پر بود و از تلفنم استفاده نمی کردم.

شاید بعدتر جزئیات سانحه را در تلفنم مرور کرده بودم؟ نکند تلفن هوشمندم به حرف‌های من گوش می کرده؟ تقریباً هر بار که این داستان را برای دیگران تعریف کردم، آنها هم داستان‌های مشابهی داشتند که غالباً به تبلیغات مربوط بود.

یکی از دوستان درست یک روز پس از آن که درباره سردرد میگرنی که برای اولین بار به آن دچار شده بود به دوستش گله کرده بود متوجه شده بود که یک گروه «حمایت از میگرنی‌ها» دارد او را در توئیتر دنبال می کند.

دوست دیگری تعریف می کرد که روزی با خواهرش بحث مفصلی درباره مسائل مالیاتی داشته، و فردای آن روز از طریق تبلیغی در فیسبوک به او پیشنهاد مشاوره مالیاتی - دقیقاً مربوط به همان موضوع - داده شد.

برخی دیگر می گفتند که مدت کوتاهی پس از آن که در باره محصولی مشخص یا مقصد سفرشان صحبت کرده‌اند، تبلیغاتی در این باره دریافت کرده‌اند. اما اگر میکروفون تلفن هوشمند فعال باشد و داده‌های صوتی را منتقل کند، آیا عمر باتری تلفن نباید بسیار کمتر از این باشد؟ آیا مصرف اینترنت تلفن نباید سر به فلک بگذارد؟

از مانرو و دیوید لاج، متخصصان امنیت سایبری از شرکت «پن تست»، خواستم ببینند آیا تلفن‌های هوشمند امکان این گونه شنود را دارند یا نه.

مانرو می گوید «اوایل کار قانع نبودم، بیشتر شبیه داستان‌هایی بود که مردم تعریف می کنند». اما، در کمال تعجب همگان، پاسخ این پرسش مثبت بود.

آنها یک برنامه آزمایشی نوشتند و روی یک تلفن همراه نصب کردند. دور تلفن نشستیم و مشغول

گوگل «شنیده می‌شوند» - به «هیچ عنوان» نه برای تبلیغات و نه برای هیچ هدف دیگری استفاده نمی کند. گوگل همچنین می گوید که اطلاعات صوتی را که از طریق این ابزارها ضبط می‌شوند در اختیار نهادهای ثالث قرار نمی دهد.

فیسبوک نیز به بی بی سی گفته که به شرکت‌ها اجازه تبلیغات بر اساس داده‌های شنیداری را نمی دهد و هیچ اطلاعاتی را بدون جلب رضایت شخص در اختیار نهادهای ثالث قرار نمی دهند.

دیوید هند، استاد ریاضی در امپریال کالج لندن کتابی با عنوان «اصل عدم احتمال» منتشر کرده است. او در این کتاب می گوید که پدیده‌های خارق العاده در اطرافمان زیاد رخ می دهند. او می گوید «ما در زندگی یاد گرفته‌ایم که برای هر چیز دنبال توضیح بگردیم.»

«اگر با چیزی برخورد کنید که می‌دانید به یک حیوان درنده مربوط است، فرار می‌کنید و خود را نجات می‌دهید. اینجا هم قضیه همین است. ما با این اتفاق‌های ظاهراً تصادفی روبه‌رو می‌شویم و فکر می‌کنیم نمی‌شود تصادفی باشند. اما فرصت برای وقوع این پدیده‌های تصادفی زیاد هست.»

«یک پدیده ممکن است شانس کمی برای وقوع داشته باشد ولی اگر فرصت کافی داشته باشد، وقوعش اجتناب‌ناپذیر است.»

البته خود پروفیسور هند هم مصون نیست. وقتی کتابش منتشر شد شخص دیگری هم همزمان با او کتابی با عنوانی بسیار مشابه منتشر کرد. جان ایرنمانگر، نویسنده کتاب «قتدار تصادف»، با پروفیسور هند در یک روز متولد شده و سابقاً در همان دانشگاهی کار می کرد که همسر او هم آنجا بود.

هند می گوید «اینجور چیزها پیش می‌آید، ولی آگاهی من از دلایل وقوعشان چیزی از زیبایی آن‌ها کم نمی‌کند.»

گفتگو شدیم و همزمان همه حرفایمان روی صفحه نمایش یک لب تاب ظاهر می‌شد.

آقای مانرو می گوید: «کل کاری که کردیم این بود که از قابلیت‌های گوگل در سیستم عامل اندروید استفاده کردیم - از این سیستم عامل استفاده کردیم چون کار با آن برایمان اندکی آسانتر بود.»

در واقع به خودمان اجازه دادیم که از میکروفون گوشی استفاده کنیم و سرورهای اینترنتی با قابلیت «شنیدن» ایجاد کنیم. از این طریق همه صداهایی که به میکروفون گوشی می‌رسید، هر صدایی که فکرش را می‌کنید، به ما داده می‌شد و ما می‌توانستیم تبلیغاتمان را بر آن اساس شخصی کنیم.

این کار فقط چند روز طول کشید. هر چند معایبی داشت اما عملاً همزمان بود و مطمئناً قادر به تشخیص اکثر واژه‌های کلیدی بود.

این آزمایش باتری زیادی مصرف نکرد و چون از اینترنت وای فای استفاده می‌کرد، ردی هم از آن در اینترنت گوشی دیده نمی‌شد.

دیوید لاج می گوید «برای ساخت این برنامه از کدهایی استفاده کردیم که قبلاً نوشته شده‌اند و در دسترس همه هستند.»

«شکی نیست که کاربرها اصلاً متوجه نخواهند شد. اما شرکت‌های اپل و گوگل می‌توانند آن را ببینند، پیدایش کنند و جلوی‌شان را بگیرند. اما ساختنش خیلی سخت نیست.»

آقای مانرو می گوید: دیگر مثل سابق بدبینانه به این قضیه نگاه نمی‌کنم، ما ثابت کردیم که شدنی است و کار می‌کند. آیا اتفاق می‌افتد؟ احتمالاً.»

شرکت‌های بزرگ فناوری به شدت این ادعا را رد می‌کنند. گوگل می‌گوید که از چیزهایی که «حرف» می‌نماید - صداهای پس‌زمینه‌ای که پیش از درخواست کاربر برای فعال کردن بازشناسی گفتار با بیان «اوکی



بیمه رایگان پارسیان در خدمت سپرده گذاران

برای کسب اطلاعات بیشتر به
وب سایت www.parsian-bank.ir مراجعه کنید

شماره ۱



خود بانک، خود بانک

انجام تمامی خدمات بانکی به صورت شبانه روزی

شهر بانک
BANK SHAHR

Shahr-bank.ir

سامانه نظارت و ارتباطات مردمی ۸۶۵۵-۲۱

- افتتاح سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت
- صدور ضمانتنامه نقدی الکترونیکی
- صدور گواهی تمکن مالی
- ارائه صورتحساب گردش حساب
- انتقال وجه بین بانکی پایا و ساتنا
- پرداخت اقساط تسهیلات از محل سپرده
- اعلام مفقودی/مسدودی کارت و مسدودی کانال های مدرن مانند: اینترنت بانک
- صدور کارت نقدی
- اعلام موجودی سپرده
- انتقال وجه درون بانکی (سپرده به سپرده بانک شهر)

سامسونگ

SAMSUNG



بهارانه

تخفیف نقدی تا

ریال **۳۰,۰۰۰,۰۰۰**

فقط برای مدت محدود

برای اطلاع از شرایط حتماً به سایت سام سرویس مراجعه فرمایید.

قرعه کشی **۳** دستگاہ

BMW X4

برای خریداران تلویزیون *۲۰ و ۳۰ سانتیمتر



فقط با ضمانت **سام**
سرویس ۰۲۱-۸۲۵۵