



ماهنامه نسل چهارم

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - فروردین ماه ۱۳۹۵ - شماره ۷ - ۴۸ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

پروفسور رضاعلی صادقزاده؛

تحلیل فضای اقتصادی
پیش رو در دوران جدید
پسا برجام

پروفسور علی اکبر جلالی؛

جایگاه فناوری اطلاعات
در حوزه اقدام و عمل
اقتصاد مقاومتی

رئیس فدراسیون

فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران؛

شرکت های معتبر ICT دنیا را

برای سرمایه گذاری در ایران ترغیب می کنیم



هوادک

www.mci.ir



خوش خطمی براننده شماست ...

شماره‌های جدید اعتباری همراه اول با پیش شماره ۰۹۹۰

برای انتخاب شماره دلخواه، روزهای یکشنبه به طرح گلچین در وب سایت Sim.mci.ir مراجعه کنید. آن دسته از عزیزانی که دارای گوشی هوشمند هستند و می‌خواهند از اینترنت 4G بهره ببرند می‌توانند در هنگام خرید، سیم‌کارت USIM دریافت کنند.

طرح مشترکین وفادار آشنا اول
ADSL 2+ شرکت مخابرات ایران
بهار قاپه‌سار

وفاداری
سنگین
مدراریم

۳ جایزه ۱۰۰ میلیون تومانی
هفته‌های ۵۰ میلیون تومانی (برای دو نفر)
۱۰۰۰ جایزه ۵۰۰ هزار تومانی



شرکت مخابرات ایران
(سای نام)

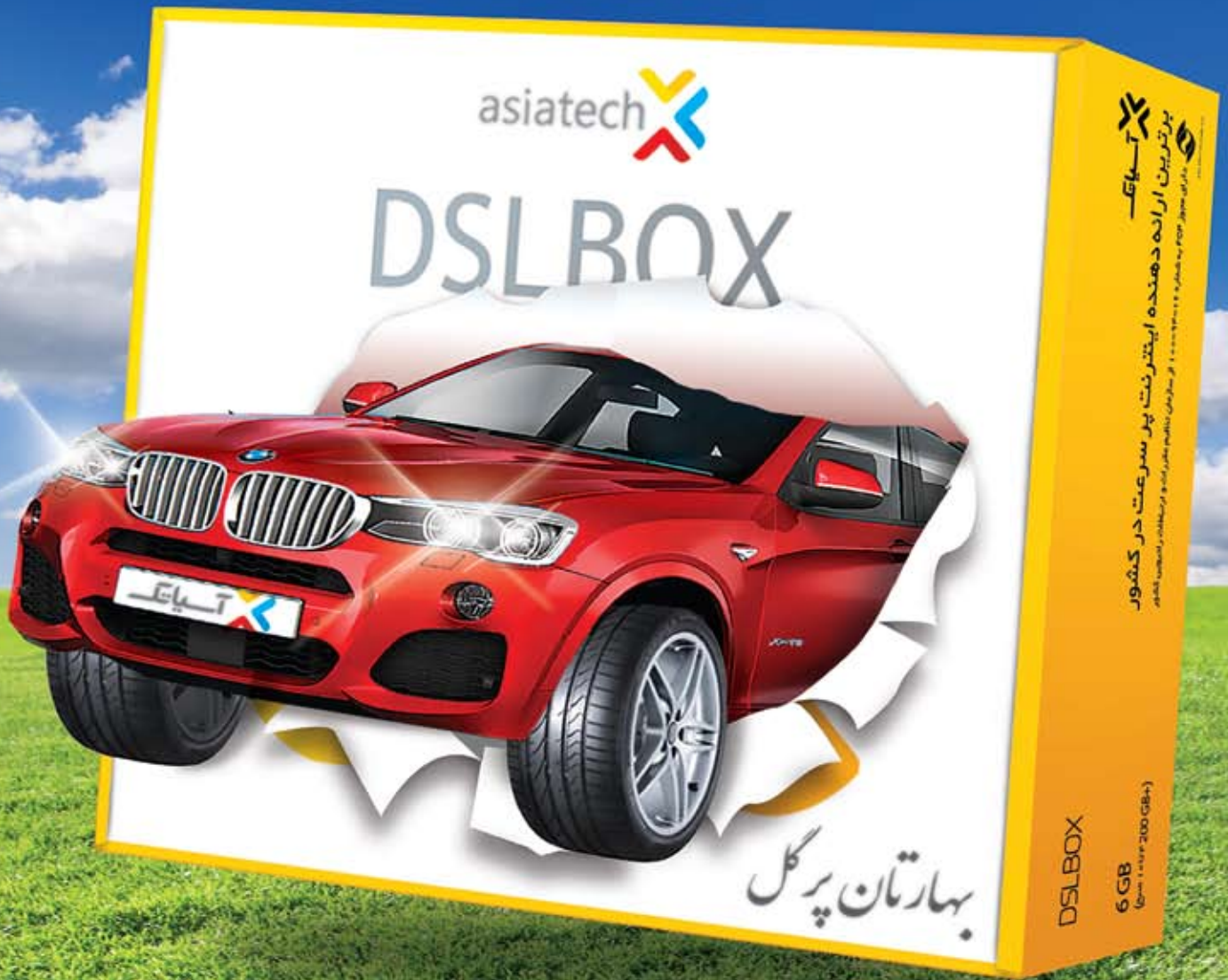
www.tci.ir

واحد ارتباطات مرزی ۲۰۲۱
۲۰۲۰



یک ی از یک میلیون آسیاتک ی بشی

میتونی سوار شسی!!



دارنده پروانه FCP به شماره ۱۶-۹۰۰-۱۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

سرویس صبحانه آسیاتک ی، ۱۳۹۵ گیگ تا ۶ تا ۱۰ صبح، فقط ۲۴ هزار تومان (علاوه بر ۱۲ گیگ در ۱۲ ماه، با سرعت نامحدود درون شبکه ای)



۱۵۴۴



۱۰۰۰۱۵۴۴
asiatech.ir





اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران برگزار میکند

همایش فرصتهای سرمایه گذاری و کسب و کار فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران



Iran ICT Investment and Business Opportunities

۴-۶ خرداد ۱۳۹۵

May 24 - 26, 2016

تهران - مرکز همایش های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

اهداف :

- معرفی فرصت های سرمایه گذاری در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
- معرفی توانمندی ها و پیشرفت های علمی و تکنولوژیکی ایران در حوزه ICT
- معرفی توانمندی ها و مزیت های رقابتی ایران در بخش های تولید نرم افزار و محتوا، تولید تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات، زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات و خدمات الکترونیک
- ارائه فهرستی از فرصت های آماده سرمایه گذاری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران
- انجام ملاقات های تجاری بین شرکت های ایرانی و خارجی
- اعلام قوانین و مقررات سرمایه گذاری های خارجی در ایران و روش های تامین مالی پروژه ها به شیوه سرمایه گذاری خارجی
- معرفی پتانسیل های ایران در تبدیل شدن به مرکز تولیدات غول های صنعت ICT جهان برای صادرات به منطقه

CeBIT

www.iictibo.ir

۳-۷۵۱۰۷۵۳۰۸۸۵

GITEX

زوروز مبارک



**فآوا یا نفت؟!
مسئله اینست.**

**ICT OR OIL ?!
THIS IS THE QUESTION.**

۱۳۹۴ - ۱۴۰۴

خدا ما خان کن سر انجام کار
تو خوشوداشی و مار سگار

تهران. خیابان دکتر بهشتی. خیابان مفتح شمالی. نبش کوچه هشتم. پلاک ۳۹۰. واحد ۴۴
تلفن: ۳ - ۸۸۷۴۹۳۶۱ - ۰۲۱
نمابر: ۸۸۷۴۹۳۶۰ - ۰۲۱

[www . seemorgh . com](http://www.seemorgh.com)



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

دکتر مصطفی فاطمی و بهمن برزگر

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

همکاران این شماره:

بهمن برزگر، دکتر علی اکبر جلالی

دکتر جمشید قضاتی، دکتر رمضانعلی

صادق زاده، زهرا طاهری، مهوین رفیع تبار،

طیبه بیدخام و معصومه بخشی پور

عکاس ها:

ساناز دستگیر، علیرضا عمادالدین و

مرتضی تازی قلی

روابط عمومی و امور مشترکین:

زهرا طاهری

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سارا علیدادی

با تشکر از:

دکتر مهدی فقیهی، دکتر علیرضا یاری، دکتر نوید قنادان، دکتر وحید یزدانین، دکتر داوود زارعیان، دکتر محمدرضا فریقی زاد، سید اسماعیل میرزاد، حامد رضا اسماعیلی، بشیر آبنیکی، فردخت شاه حسینی، محمد جابری، مهدی غیاتی، امیر عباس تقی پور، سعید نقدی، علی میرزایی پور، سپیده شهرام، کاوه احمدی، الهام عدالتی، سپیده نیکخواه، کیانا مجدی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپ و نشر نظر

نشانی چاپخانه:

خیابان ایرانشهر جنوبی - کوچه شریف

شماره ۲

تلفن: ۸۸۸۴۴۱۷۸

سایت: www.nazarpub.com

نشانی ماهنامه: فلکه دوم صادقیه - برج

اداری گلدیس - طبقه هشتم - واحد ۸۰۹ -

کدپستی ۱۴۵۱۷۹۶۷۹۸

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۴۴۲۸۸۲۵۷ و ۴۴۲۸۸۲۹۸

دورنگار: ۴۴۲۸۸۲۳۸

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۳۲
کنکاش
شرایط اقتصادی پیش روی در فضای جدید پساتحریم

۸
سرمقاله
پسابرجام و فناوری اطلاعات کشور

۳۴
گزارش ماه
چهل سالگی اپل؛ انقلابی که در یک گاراژ خانگی آغاز شد

۱۰
یادداشت ماه
جایگاه فناوری اطلاعات در حوزه اقدام و عمل اقتصاد مقاومتی

۳۶
زیر ذره بین
پروژه‌های سازمان فناوری اطلاعات در سالی که گذشت

۱۲
تحلیل ویژه
پسا تحریم، فرصتی نو برای توسعه کسب و کارها

۳۸
همراه با صنف
گزارش عملکرد یک ساله سازمان نظام صنفی رایانه‌ای

۲۴
گفتگوی ویژه
باید به دنبال ایجاد اقتصاد پایدار در حوزه ICT باشیم

۴۲
بازار
یک سال سفر جادویی با فناوری‌های جدید

۲۹
گزارش ویژه
اوج رخ‌نمایی شبکه‌های اجتماعی در سال ۹۴

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاهها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.

پسابرجام و فناوری اطلاعات کشور

بیش از برجام، نیازمند تلاش مجددانه همراه با درک نیاز به تغییریم

بهمن بزرگر

معاون مطالعات و توسعه خدمات
بیمه‌ای سازمان بیمه سلامت ایران
و مشاور مدیرمسئول ماهنامه نسل
چهارم



سرمقاله

و یا ارتباطات رادیویی برخی نهادها را به این امر مرتبط دانست، ولی در کلیت بخش، اثر عمومی مشاهده نکردیم. می‌توان اینطور نتیجه گرفت که توسعه فناوری اطلاعات کشور بیش از آنکه منشأ بیرونی داشته باشد نیازمند عزمی درونی است و به اصطلاح توسعه در این بخش حداقل در حال حاضر بیشتر درون‌زاست تا برون‌زا.

اگرچه در کشور ایران دسترسی به باند وسیع به اندازه کشورهای هم‌رده و پیشرفته وجود ندارد و به نسبت درآمد خانوار و کیفیت خدمات ارائه شده هزینه‌ها بیشتر است، ولی مشکل اصلی ناشی از نبود عزم ملی در ارائه خدمات نهادهای دولتی و عمومی بزرگ مانند حوزه‌های سلامت، گمرک، مالیات، بیمه‌های تجاری و اجتماعی، شهرداری‌ها، سیستم قضایی و اداری و سایر بخش‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات است. اگرچه اقدامات قابل توجهی صورت گرفته است، ولی قطعاً تا حصول به نتیجه مطلوب، فاصله بسیار زیاد است به نحوی که ما شاهد کمترین تعامل بین دستگاهی در این حوزه هستیم. به این مطلب باید ارائه خدمات بخش خصوصی را اضافه نمود که هنوز تا رسیدن به نقطه مطلوب ارائه خدمات بخش‌های خصوصی در حوزه‌های متفاوت تجارت الکترونیکی، توزیع، فروش، بازاریابی و تبلیغات فاصله زیادی داریم و مردم استفاده نسبتاً کمی از آن می‌کنند و به نوعی سرویس دهنده‌ها کمتر به طور جدی وارد این عرصه شده‌اند. شاهد این مدعا می‌توان به بخش گردشگری اشاره نمود که هنوز صرفاً اطلاع‌رسانی عمدتاً غیر حرفه‌ای از مراکز خدمات گردشگری مانند حمل و نقل، اقامت، رستوران و بازدید از مراکز تفریحی ارائه می‌شود و هیچ ارتباط ارگانیک میان سامانه‌هایی که می‌توانند در یک زنجیره خدمت قرار گیرند وجود ندارد. در حوزه سلامت و بیمه‌های درمان هم این امر به وضوح از کاستی‌های وضع موجود است. به نظر در سایر حوزه‌ها که تعامل بین بخشی و بین سازمانی را می‌طلبد نیز این معضلات همچنان وجود دارد.

و در نهایت به نظر اینجانب توسعه ICT در کشور بیشتر از آنکه متوقف به اصلاح ارتباط میان ایران با خارج باشد نیازمند اصلاح روندها و فرایندها در درون است. ماهنوز نتوانستیم دور یک میز بر محور منافع ملی به گفتگو بنشینیم! هنوز سازمان‌ها در انجام همکاری مقاومت می‌کنند و در درون سازمان‌ها مدیران ارشد درک درستی از به کارگیری فناوری اطلاعات ندارند و یا اینکه حاضر نیستند هزینه تغییر را بپردازند و مجدانه پیگیر اصلاح امور باشند. هنوز منافع کثیری از کارکنان و مدیران در مخفی نگاه داشتن اطلاعات و غیر شفاف عمل کردن است و در مقابل توسعه فناوری اطلاعات مقاومت می‌کنند. به این مشکل باید مشکل ساختاری قوانین و مقررات دست و پا گیر و بعضاً غیرمنطقی برای عقد قراردادهای نیز افزود. برای توسعه ICT بیشتر از اینکه نیازمند برجام باشیم نیازمند تلاش مداوم و مجدانه، همراه با درک نیاز به تغییر هستیم.

در «برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)» قرار است چه اتفاقی بیفتد؟ این اتفاق چه اثری بر فناوری اطلاعات کشور و توسعه آن خواهد داشت؟ این مطلب سعی می‌کند بطور اجمالی به این نکته بپردازد.

در مقابل پذیرش بعضی محدودیت‌ها در فعالیت‌های هسته‌ای توسط ایران، در رابطه کشور ما در حوزه‌های مالی، بانکی، تجاری و فناوری با کشورهای خارجی گشایشی ایجاد خواهد شد؛ به نحوی که بانک‌ها ارتباط مالی را برقرار می‌کنند و انتقال تکنولوژی راحت‌تر صورت می‌گیرد و نیز امکان سرمایه‌گذاری خارجی در کشور تسهیل می‌گردد و رابطه شرکتهای دولتی و خصوصی ایرانی با طرفهای خارجی روانتر شده و امکان گسترش آن وجود خواهد داشت.

اینها نکات کلی است که از اخبار و گفتگوهای مقامات سیاسی و اجرایی ایران به کرات طی سال گذشته شنیده شده است و به نظر می‌رسد بخش قابل توجهی از مشکلات اقتصادی ایران که از سوی دولت‌های نهم و دهم به جای مانده قابل حل خواهد بود. این یک سوی مطلب است و سوی دیگر قضیه این است که این موضوعات چه نقشی در ICT کشور خواهد داشت؟

اگر بخواهیم به سوال اخیر پاسخ دهیم ابتدا باید به این سوال جواب دهیم که چالش‌ها و مشکلات اساسی در بخش ICT کشور چیست و این مشکلات چه مناسبتی با روابط خارجی و مواردی که شرح داده شد دارد؟

به نظر می‌رسد مشکلات بخش فناوری اطلاعات کشور در ارتباط با برجام همانند مشکلات سایر بخشهای کشور است که بطور عمومی درگیر مسائلی ارتباطی هستند و مبتلا به مشکلات خاص همانند بخش نفت و با حمل و نقل دریایی نیست؛ زیرا فعالیت این بخش‌ها تحت تاثیر شدیدتری نسبت به سایر حوزه‌ها قرار گرفته و می‌توان گفت تا حدی متوقف شده است، ولی در حوزه ICT اکثریت مردم و استفاده‌کنندگان از خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات و مشترکان حوزه‌های موبایل و اینترنت با این مشکلات مواجه نشدند، کما اینکه MTN به عنوان همکار و شریک اصلی ایرانسل و یک شرکت خارجی سرمایه‌گذار در ایران و دومین اپراتور کشور به خدمات خود ادامه داد و گسترش محسوس هم در خدمات اینترنت موبایل مشاهده می‌شود. شرکت همراه اول نیز همانند آن به ارائه خدمات خود ادامه داد و از طرفی دیگر شرکت‌های ارائه دهنده خدمات اینترنتی نیز کم و بیش به ارائه خدمات خود ادامه دادند و توسعه قابل توجهی هم در دسترسی مردم قابل مشاهده است. البته نمی‌توان کتمان کرد که ممکن است این شرکت‌ها در مرادوات خارجی خود برای تامین تجهیزات و تامین نیروی کارشناسی خارجی و انتقال پول برای قراردادهای رومینگ و یا مکالمات بین المللی با مشکلاتی نسبت به قبل مواجه شدند، اما از منظر استفاده‌کننده نهایی این امر به صورت بارز و شاخص مشهود نیست. البته می‌توان عدم راه اندازی و توسعه شبکه ترانک کشور

به نظر می
رسد مشکلات
بخش فناوری
اطلاعات کشور
در ارتباط با
برجام همانند
مشکلات سایر
بخشهای کشور
است که
بطور عمومی
درگیر مسائل
ارتباطی
هستند و مبتلا
به مشکلات
خاص همانند
بخش نفت
و یا حمل و
نقل دریایی
نیست؛ زیرا
فعالیت این
بخش‌ها
تحت تاثیر
شدیدتری
نسبت به
سایر حوزه‌ها
قرار گرفته
و می‌توان
گفت تا حدی
متوقف شده
است.



نگاه ویژه
طیبه بیدخام

پخش زنده اقتصاد مقاومتی از سوی دولت؛ از بنر تا برنامه

اقتصاد مقاومتی، گفتمانی که از سال ۸۶ توسط رهبر معظم انقلاب برای بهبود فضای اقتصادی کشور با توجه به شرایط سیاسی مطرح شد، هضم تحولات جهانی و افزایش فشارها را برای دولت و ملت آسان تر کرد. نقشه راهی که به مواردی همچون کنفرانس ها، همایش ها، بخشنامه ها و دستورالعمل ها محدود شد و علی رغم تلاش های دولت ها، در طی سال های گذشته به نتایج واقعی و ملموس برای مردم منجر نشد.

اما در چنین شرایطی، پس از کش و قوس های سیاسی و اجرای برجام، در شرایطی که دولت سال ۹۵ را سال رونق اقتصادی معرفی کرد، نامگذاری رهبر معظم انقلاب برای سال ۹۵ به عنوان «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل»، فضای تازه ای را پیش روی دولت و مردم گشود، تا با تکاپویی بیشتر، وعده ها از بنرها به سمت برنامه ها حرکت کند و در شرایط رکود، اقتصاد کشور را که دچار اضافه وزن شده بود به جای هل دادن، با تکیه بر جذب سرمایه های داخلی به وزن ایده آل برساند. شک و ویژگی اصلی مقاومت برای هر کار و فعالیتی، داشتن جرات و جسارت در برقراری ارتباطات است تا با داشتن چاشنی سماجت، رسیدن به اهداف و خواسته های به حق مردم بر اساس قوانین و اسناد بالا دستی کشور فراهم شود. در این میان از جمله راه های برون رفت از شرایط فعلی در حوزه اقتصادی و همچنین ICT، مشخص شدن شاخص های اقتصاد مقاومتی، شناسایی بخش های مولد، مشخص شدن اهداف کمی و کیفی و رشد پایدار با کمترین تأثیرپذیری از پس لرزه های مناقشات سیاست خارجی است. در این میان مردم نیز باید به عنوان همیار دولت، پای سفره اقتصاد مقاومتی بنشینند، داشتن رفاه را با زندگی در کمال تن آسایی اشتباه نگیرند، در زندگی فردی و اجتماعی خود، ملزم به رعایت اصولی شوند و بدانند در اجرای اقتصاد مقاومتی در خانه، محل کار و در همه عرصه های اجتماعی دیگر میزبان هستند. رهبر معظم انقلاب نیز به نقش مردم و تأثیرگذاری اجرای این مهم در زندگی آنها اشاره داشتند و در پیام نوروزی خود فرمودند: «آنچه لازم است اقدام کردن و عمل کردن و روی زمین محصول کار را به مردم نشان دادن است. این آن چیزی است که وظیفه ما است.» از سویی دیگر، باید پذیریم اگر بخواهیم در اجرای عملیاتی اقتصاد مقاومتی موفق شویم؛ خمیرمایه باور و درک برای مسوولان و اجراکنندگان طرح ها می تواند تنور رونق اقتصادی در همه حوزه ها از جمله ICT را داغ تر کند. وزارت ارتباطات نیز برای اینکه نقش خود را به عنوان مهمترین کنشگر در حوزه ICT کشور حفظ کند؛ لازم است در مسیر توسعه اقتصادی ابتدا دولت الکترونیک را با رویکرد فاصله گرفتن از فساد اداری عملیاتی کند؛ چراکه اگر فساد در بدنه دولت از سوی مردم احساس شود، جلب اعتماد بسیار سخت و گران خواهد شد. وزارت ارتباطات نیز به عنوان بخشی از بدنه دولت برای اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی وظایفی را بر عهده دارد و از جمله مهمترین آنها تشخیص موانعی است که انجام به موقع طرح ها و پروژه های این حوزه را با محوریت حمایت از تولید داخلی به تعویق می اندازد. همچنین این وزارتخانه می تواند با شفاف سازی و اطلاع رسانی طرح ها و اقدامات انجام شده و با نیمه تمام در حوزه ICT و عمل به تعهدات و توافقات خود و بخش خصوصی، اعتماد آفرینی کند و با تحقق این مهم، حرکت به سمت ارائه خدمات بهتر و ارزان تر را برای مردم فراهم آورد. در این میان مردمی کردن و باز گذاشتن فضای کار و تلاش برای سرمایه گذاران داخلی و شرکت های دانش بنیان در عرصه ICT یکی دیگر از اقداماتی است که می تواند اقتصاد مقاومتی را از صفحات کاغذی به چرخ دنده های حرکت نزدیک تر کند که در این عرصه مهمترین رویکرد، شناسایی مخاطرات بخش خصوصی و سنگ اندازی های مرتبط با بوروکراسی های اداری، برای این بخش است که امید می رود با تشکیل کار گروهی در این زمینه، و پیگیری مطالبات آنها، مارتان استقامت فعالیت بخش خصوصی، به سرعت تبدیل شود. همچنین در زمینه پژوهش های مرتبط با حوزه ICT، مشخص شدن نتایج تمام پژوهش هایی که تا به امروز انجام شده و بیشتر در کتابخانه ها، با گرد و غبار هم زیستی داشته اند می تواند راه گشا باشد و همچنین ضرورت نیازسنجی پژوهش های جدید احساس می شود تا سرمایه های علمی، مادی و انسانی بخش های پژوهشی، در حوزه ICT و فضایی، هز نورود. بی شک باز یگر اصلی اقتصاد مقاومتی با رویکرد اقدام و عمل، باور است، تا با درک موقعیت فعلی و مشخص شدن مسیر حرکت، شناسایی موانع آسان تر شده و رویان اقدام و عمل در خدمت رسانی با کیفیت به سوی مردم گشوده شود.



یادداشت سردبیر

مونا ارشادی فر

فرصت های سرمایه گذاری در حوزه فاوا پرنرگ تر شود

در سال های اخیر با توسعه و گسترش هر چه بیشتر کاربری های فاوا، علاوه بر حضور موثر و مستقیم شرکت های مرتبط با این حوزه در صنعت، سایر صنایع نیز با اجرای پروژه های مرتبط با حوزه ICT توانسته اند بهبودهای عظیمی را در بهره وری حوزه کاری شان ایجاد کنند. بدون شک فاوا تحولات گسترده ای را در تمامی عرصه های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی بشریت به همراه داشته است و تأثیر آن به صورت خاص در صنایع مختلف مزیت هایی را از جمله سرعت در عملیات، ثبات و سازگاری در ایجاد داده، دسترسی به اطلاعات و مبادله آن فراهم کرده است. این تأثیر تا به آنجا رخ نموده است که امروزه بسیاری از صنایع پیشرفته دنیا توسعه و گسترش فعالیتشان را بدون الگوبرداری از صنعت ICT و استفاده از کاربردهای آن در حوزه کاری شان میسر نمی دانند. در کشور ما نیز در سال های اخیر با رشد و توسعه ی ICT علاوه بر اینکه نقش این حوزه به عنوان یک صنعت کاربردی بیش از پیش مشهود شده است، سایر صنایع نیز برای استفاده از کارکردهای این حوزه و حتی حضور در بخش ICT ابراز تمایل کرده اند.

با بررسی برنامه های توسعه اول تا پنجم و مشاهده متوسط رشد ۱۹ درصدی بخش فاوا طی سال های پس از انقلاب به رشد و توسعه این حوزه در کشور پی می بریم. هدف گذاری دولت برای تحقق سهم ۶ درصدی فاوا در درآمد ناخالص ملی و سهم ۴۰ درصدی آن در افزایش بهره وری نهادهای کشور تا پایان برنامه ششم توسعه، لزوم دقت نظر هر چه بیشتر دست اندرکاران و تصمیم گیران برای تحقق اهداف این حوزه را بیش از پیش ضروری می نماید. برای تحقق این سهم فاوا از GDP، حضور هر چه موثرتر بخش دولتی به عنوان سیاست گذار و بخش خصوصی به عنوان مجری در این بخش، بدون شک ضروری و موثرترین عامل تحقق این هدف خواهد بود.

اما هم اکنون و در دوران پساتحریم که امکان سرمایه گذاری خارجی در حوزه فاوا و زمینه انتقال تکنولوژی و همکاری با سایر کشورهای توسعه یافته فراهم است، باید با برنامه ریزی دقیق و نگاهی فراملی از این پتانسیل حوزه فاوا در داخل کشور به بهترین نحو بهره برد. پیشنهاد می شود در شرایط فعلی تشکل ها و سندیکاهای مرتبط با حوزه فاوا در داخل کشور فارغ از فردگرایی با همکاری هر چه بیشتر، توان حوزه فاوا در داخل کشور را به معرض دید سرمایه گذاران و شرکت های بزرگ فناوری در دنیا بگذارند و با برقراری تعاملات هر چه بیشتر از فرصت فعلی به وجود آمده در چهارچوب دغدغه های بخش دولتی استفاده کنند. طبیعتاً برگزاری جلسات مختلف و سمینارها و همایش های کاربردی در تحقق هر چه بیشتر این هدف کارا خواهد بود و امکان نمایش پتانسیل داخلی حوزه فاوا به سرمایه گذاران بیرونی فراهم خواهد شد. در کنار افزایش این تعاملات بین المللی، نباید از توان سرمایه گذاری سایر صنایع داخلی در حوزه فاوا نیز غافل شد؛ چرا که با معرفی زمینه های سرمایه گذاری در این بخش و تضمین سودآوری برای سرمایه گذاران داخلی، امکان حضور آنان در حوزه فاوا نیز میسر خواهد شد.

در نهایت پیشنهاد می شود همزمان با برقراری هر چه بیشتر تعاملات بین المللی در حوزه فاوا و ارتباط موثر با تأثیرگذاران بین المللی حوزه ICT در راستای جلب توجه جهانی به فرصت سرمایه گذاری در ایران، از توان سایر صنایع داخلی نیز برای سرمایه گذاری در بخش استفاده کرد و این دو مهم را همزمان و در کنار یکدیگر محقق کرد، طبیعتاً ماهنامه نسل چهارم نیز در سال جدید با بسترسازی رسانه ای، امکان معرفی هر چه بیشتر فرصت های سرمایه گذاری در بخش ICT داخلی را برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی میسر می کند.

جایگاه فناوری اطلاعات در حوزه اقدام و عمل اقتصاد مقاومتی

پروفسور علی اکبر جلالی
معاون پژوهشی دانشکده برق دانشگاه
علم و صنعت ایران و مدرس اینترنت
اشیاء



از زمانی که بحث اقتصاد مقاومتی مطرح شده است اظهار نظرهای متفاوتی از طرف مسوولان دولتی، اساتید دانشگاه و بعضی از افراد که بعضاً تخصصی هم در حوزه اقتصادی ندارند، بر اساس دانش، آرزوها و انگیزه‌های متفاوت در سطح ملی به صورت تئوری مطرح شده است. اینک مسوولان ارشد نظام تصمیم گرفته‌اند در سال ۱۳۹۵ اقدامات لازم برای پیاده سازی و عملی کردن اقتصاد مقاومتی را فراهم نمایند، اما سوال اساسی اینجاست که آیا دولت در طول سال گذشته، که مباحث تئوریک اقتصاد مقاومتی به صورت گسترده‌ای در سطح کشور مطرح بوده، به یک راه حل و نقشه راهی جامع در این زمینه رسیده است؟ اگر دولت می‌گوید استراتژی‌های لازم همراه با راهبردهای آن در چنین نقشه راهی وجود دارد، سوال این است که «با توجه به نقش فناوری در اقتصاد آینده جهان که بیش از ۸۰ درصد تا سال ۲۰۲۰ میلادی خواهد بود، جایگاه فناوری در کجای نقشه راه اقتصاد مقاومتی قرار دارد؟» واقعیت آن است که چنین نقشه راهی هنوز وجود خارجی ندارد و جایگاه فناوری در کل و فناوری اطلاعات در آن مشخص نیست! تنها سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی بر اساس بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام در ۲۴ بند مشخص شده است.



سوال این است که با توجه به نقش فناوری در اقتصاد آینده جهان که بیش از ۸۰ درصد تا سال ۲۰۲۰ میلادی خواهد بود، جایگاه فناوری در کجای نقشه راه اقتصاد مقاومتی قرار دارد؟ واقعیت آن است که چنین نقشه راهی هنوز وجود خارجی ندارد و جایگاه فناوری در کل و فناوری اطلاعات در آن مشخص نیست!



توان به راحتی نتیجه گرفت که حداقل در کوتاه مدت، امکان داشتن یک زیرساخت ارتباطی مناسب که بتواند به عنوان پیشران اقتصاد مقاومتی از آن بهره مند شد، وجود نخواهد داشت. هر حرکت سنتی و اقدام معمولی دیگر، مانند حمایت از کسب و کارهای زود بازده و یا تزریق نقدینگی و امثال آنها، که بارها در کشور مطرح و اجرا شده، توان زمینه سازی توسعه اقتصادی برای مشارکت و فعال سازی حجم زیادی از فارغ التحصیلان بیکار و چهار و نیم میلیون دانشجویی در حال تحصیل که به زودی وارد بازار کار خواهند شد را ندارد. باید با نگاه جدید و پذیرش ریسک بالا به سراغ واقعیت‌ها و عناصر موثر در توسعه اقتصادی رفت که مورد توجه کشورهای توسعه یافته جهان قرار دارند. به عنوان مثال در شرایطی که تا پنج سال آینده اینترنت اشیا زمینه ارتباط بیش از ۵۰ میلیارد اشیا را به هم و با صاحبانشان فراهم می‌کند و اقتصاد دو تا ۱۵ تریلیون دلاری را هدف گرفته است، این موضوع یک زمینه مناسب برای توسعه اقتصاد مقاومتی

با توجه به مطالب فوق پیشنهاداتی بر اساس سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی برای توسعه کسب و کار در سال جدید بعد از دوره پسا تحریم مطرح شده است.

جهت عملی نمودن اقتصاد مقاومتی نیاز به اقداماتی از جمله فعال سازی امکانات و منابع انسانی و به ویژه سرمایه های انسانی است. برای رسیدن به این هدف باید بستر دسترسی به اینترنت پرسرعت در کشور مهیا شده و مشاغل دانش بنیان جایگزین بسیاری از مشاغل سنتی فعلی شود. استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای مشارکت بیشتر احاد جامعه در فعالیت های اقتصادی باید به صورت امری عادی و یک ضرورت اجتناب ناپذیر در جامعه و محیط های کسب و کار درآید و در مدارس آموزش داده شود. متأسفانه چنین زیرساخت و دیدگاهی در کشور تا کنون وجود نداشته است. به همین دلیل پروژه شبکه ملی اطلاعات کشور به عنوان یک زیرساخت اطلاع رسانی ملی بعد از هشت سال هنوز مراحل ابتدایی خود را می گذراند، بنابراین می



نگاه به دو فناوری اینترنت اشیا و توسعه طراحی و تولید پرینترهای سه بعدی که از آنها به عنوان دو انقلاب صنعتی آینده نام برده می شود و در سال ۲۰۱۶ میلادی جز مهمترین و موثرترین عناصر تاثیرگذار در زندگی بشر خواهند شد باید در دستور کار مسوولان و مجریان سیاست گذار در اقتصاد مقاومتی باشد.

مزیت های مناطق کشور زمانی می تواند عملی شود که مشاغل دانش بنیان بر بستر اینترنت اشیا توسعه کمی و کیفی پیدا کند. استفاده از اینترنت اشیا در مدیریت منابع آب، انرژی، عدالت اجتماعی، تامین مواد غذایی، درمان و سلامت، تولید قابل رقابت، اصلاح الگوی مصرف، جلوگیری از فساد مالی، اصلاح نظام پاسخگویی، ثبات اقتصادی، گسترش تجارت خارجی، توسعه آموزش حرفه ای محور و سهم بری عادلانه از امکانات کشور نقش موثری خواهد داشت و زمینه کارآفرینی و اشتغالزایی را فراهم خواهد کرد. البته برای توسعه اقتصاد مقاومتی باید به بحث جهانی شدن و ورود به بازارهای جهانی همزمان با توسعه فناوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات در مسیر توسعه اقتصادی اقدام کرد. افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب پذیری اقتصاد کشور زمانی عملی خواهد شد که کشور را از حالت انزوای اقتصادی خارج کرد، که فضای پسابرجام این زمینه را تا حدود قابل قبولی ایجاد کرده است. در این میان، استفاده از ظرفیت سازمان های بین المللی مانند سازمان تجارت جهانی و همکاری با کشورهای منطقه و دیپلماسی منطقه ای بسیار حائز اهمیت است. در مجموع باید برنامه توسعه فناوری در کشور در اولویت طرح ها و اقدامات عملی برای پیاده سازی اقتصاد مقاومتی باشد. نگاه به دو فناوری اینترنت اشیا و توسعه طراحی و تولید پرینترهای سه بعدی که از آنها به عنوان دو انقلاب صنعتی آینده نام برده می شود و در سال ۲۰۱۶ میلادی جزء مهم ترین و موثرترین عناصر تاثیرگذار در زندگی بشر خواهند شد باید در دستور کار مسوولان و مجریان سیاست گذار در اقتصاد مقاومتی باشد. همچنین علاوه بر استفاده از تجربیات جهانی باید از تجربیات ملی بهره مند شد. به عنوان مثال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می تواند نسبت به گسترش توسعه مشاغل دانش بنیان از تجربه استان گلستان برای فارغ التحصیلان جویای کار کشور که خود آن وزارتخانه نیز نقش موثر داشته استفاده نماید و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز باید توسعه مشاغل دانش بنیان حرفه ای را مانند تجربه پیاده شده در دانشکده برق دانشگاه علم و صنعت ایران مورد توجه قرار دهد.

جهت عملی نمودن اقتصاد مقاومتی نیاز به اقداماتی از جمله فعال سازی امکانات و منابع انسانی و به ویژه سرمایه های انسانی است. برای رسیدن به این هدف باید بستر دسترسی به اینترنت پرسرعت در کشور مهیا شده و مشاغل دانش بنیان جایگزین بسیاری از مشاغل سنتی فعلی شود.

است. البته شاید گفته شود در کشور ما که هنوز نسبت به گسترش استفاده اینترنت در همه امور اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی برنامه مدونی نداریم و تنها با فشار کاربران گاهی فرصت های محدودی به آنها داده می شود، چطور می توان انتظار داشت که محیط های کسب و کار و مردم را به سوی اقتصاد حاصل از اینترنت هدایت کرد. این وظیفه دولت است که زیرساخت لازم را فراهم کند و فرهنگ سازی نماید تا در یک زمان قابل قبولی مردم فناوری های جدید را بپذیرند. اینترنت اشیا فناوری ای است که تقریباً تمام عناصر، ابزار و تجهیزات نرم افزاری و سخت افزاری تشکیل دهنده آن برای تمام کشورهای جهان فراهم است. عناصر تشکیل دهنده آن قطعات الکترونیک، سیستم های ارتباطی و مخابراتی، سنسورها و سکوی های نرم افزارهای مرتبط می باشند. رقابت در استفاده مناسب از قرار دادن این عناصر کنار هم و نوآوری و خلاقیتی است که وجود دارد؛ به عبارت ساده تر مانند آن است که ماده اولیه کیک شامل آرد، شکر، تخم مرغ و روغن را بدهند و در یک مسابقه رقابتی آنچه تعیین کننده کیک برتر خواهد بود تجربه، نوآوری، ترکیب مناسب مواد و امثال آن است. بنابراین ورود به فناوری های جدید و فناوری هایی که در آینده خواهند آمد باید در اقتصاد مقاومتی جایگاه ویژه خود را داشته باشند. خوشبختانه در برنامه پنج ساله ششم توسعه کشور، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به اینترنت اشیا توجه نموده است. یکی از ابزارهای لازم برای پیشتازی در اقتصاد دانش بنیان، پیاده سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش بنیان در منطقه می تواند از طریق توسعه کیفی اینترنت اشیا هم به عنوان یک ابزار تسهیل کننده و هم توانمند ساز در خدمت اهداف اقتصادی کشور باشد. بهره روری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان ها و به کارگیری ظرفیت ها و قابلیت های متنوع در جغرافیای

پساتحریم، فرصتی نو برای توسعه کسب و کارها در صنعت مخابرات و ارتباطات

با ورود کشور به شرایط پساتحریم و برداشته شدن عملی تحریم های خارجی و همزمان با شروع سال جدید، انتظار مردم، صنعتگران و کار آفرینان داخلی، ایجاد تحرک ملموس در جهت توسعه کسب و کارها در همه عرصه های اقتصادی و صنعتی و علی الخصوص در بخش فناوری های مخابراتی و ارتباطی جدید و توسعه زیرساخت ها به عنوان پیشران توسعه همه جانبه در کشور است. در سال جدید که به شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامگذاری و مزین شده است. انتظار مردم، حرکت در مسیر رونق اقتصادی و صنعتی، با تکیه به توانمندی های داخلی است.

استفاده از شیوه های غیرمستقیم انتقال تکنولوژی را در همه بخش ها بیش از پیش گرم کرده است.

علاوه بر این، صنایع تولیدی و خدماتی در کوران رقابت با یکدیگر پی برده اند که دیگر نباید منتظر مشتریان، شرکا و رقبا در خانه و محل کار باشند و دیگران را به انتقال پرهزینه تکنولوژی های مورد نیاز خود فراخوانند. این یعنی که باید با استفاده از مزایای حوزه فناوری های ارتباطی و از طریق ابزارهای تکنولوژی های ارتباطی بخشی از بار توسعه تکنولوژی بنگاه خود را بر عهده گیرند. با به ثمر نشستن مذاکرات هسته ای و توافق تاریخی، پس از ۱۲ سال مدیران حوزه ای تی کشور بیش از همه منتظر بهره گیری از گشایش جدید فضای اقتصادی داخل و خارج کشور هستند. افق و چشم انداز ظرفیت و بازار فناوری ایران نیز شرکت های بزرگ را برای ورود به این بازار ترغیب می کند و زمینه رقابت شرکت های اروپایی و امریکایی با اندک شرکت های فعال در زمان تحریم را فراهم می کند.

این مساله فرصت مغتنمی است که شرکتها و اپراتورهای داخلی، عقب ماندگی توسعه تکنولوژی این چند ساله را با طرح ها و مشارکت های جدی در دستور کار قرار دهند و عدم اقدام سریع، این عقب ماندگی را دو چندان می کند و جبران آن بسیار دشوار خواهد بود.

نگارنده این یادداشت بر این اعتقاد است که این همکاری ها باید با برنامه ایجاد تحرک در بخش صنایع داخلی و از طریق هدایت سرمایه گذاری های فنی و تکنولوژی خارجی در داخل کشور باشد و لازمه این امر ایجاد کنسرسیوم های سه جانبه با حضور شرکت های پیمانکار داخلی و خارجی به همراه متقاضیان اجرای پروژه های معظم توسعه ای در داخل کشور است.

انعطاف پذیری نظام بانکی کشور در جهت حمایت از تولیدکنندگان داخلی، تقویت خدمات مهندسی حوزه فاوا در کشور با رویکرد امکان صادرات خدمات مهندسی این حوزه به کشورهای همسایه یا سایر بازارها، تعریف الگوهای توسعه فناوری بر اساس سیاست های برنامه ششم کشور، کاهش دیوانسالاری در ایجاد شرکت های دانش بنیان و استارت اپ های حوزه فناوری و فعال سازی ظرفیت های مناطق آزاد در جهت استقرار پایلوت های توسعه فناوری می تواند در دستور تصمیم گیری های مدیران ارشد این حوزه باشد.

همچنین، فعال سازی طرح های کلان توسعه از طریق فاینانس خارجی و زمینه سازی بستر سرمایه گذاری شرکت های خارجی از طریق برقراری ثبات قوانین اقتصادی و کاهش منازعات سیاسی در کشور مهم ترین گام در مسیر جهش در حوزه فاوا خواهد بود.

حمایت ها و تسهیل قوانین در بخش حاکمیت از جمله سازمان سرمایه گذاری های اقتصادی، بانک مرکزی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در جهت اجرایی شدن طرح های کلان حوزه فناوری و مخابراتی نیز می تواند سال ۱۳۹۵ را سرآغاز و نوید بخش روزهای خوب تحول و توسعه کسب و کارها به خصوص در حوزه فاوا جلوه گر نماید.



دکتر جمشید قضاتی
مشاور مدیرعامل شرکت مخابرات ایران

یکی از راه ها
برای رسیدن
به توسعه
مد نظر از
طریق سرمایه
گذاری
خارجی (FDI)
با تکیه
بر انتقال
تکنولوژی،
مهارت
های فنی و
مدیریتی به
داخل کشور
است، البته
در این روش
علاوه بر
مزایایی که به
همراه دارد،
دغدغه های
نیز وجود
دارد.

مروری بر تجربه کشورهای توسعه یافته نشان می دهد که این کشورها در مسیر توسعه صنعتی خود با نگرش اولویت، به توسعه در زیرساخت های فناوری و ارتباطی خود اقدام کرده اند. کشورهایی مثل کره جنوبی، تایوان، هنگ کنگ، چین و مالزی با استفاده از ابزار فناوری های مخابراتی و ارتباطی در دهه ۱۹۸۰ گام های جدی توسعه صنعتی و همه جانبه خود را برداشتند. در این مسیر عمدتاً از دو روش انتقال و واردات کالا و تجهیزات تکنولوژی محور به داخل و یا از سرمایه گذاری خارجی به طور مستقیم همزمان با ایجاد تحرک در صنایع داخل کشور و انتقال تکنولوژی خارجی استفاده کرده اند. در این رهگذر، کره جنوبی با تکیه به روش اول و چین با روش دوم مسیر توسعه خود را پیش گرفته و هر دو موفق به دستیابی به توسعه کسب و کارهای خود در بخش تولید و خدمات شدند.

اینکه الگوی کدام کشور مبنای توسعه کلی کشور و بالاخص توسعه حوزه فاوا در کشور باشد، محل بحث کارشناسان است. چنانچه از اسناد بالادستی و سیاست های جاری کشور، خصوصاً در بخش دیدگاه متولیان اجرایی در کشور مشخص است، یکی از راه ها برای رسیدن به توسعه مد نظر از طریق سرمایه گذاری خارجی (FDI) با تکیه بر انتقال تکنولوژی، مهارت های فنی و مدیریتی به داخل کشور است. البته در این روش علاوه بر مزایایی که به همراه دارد، دغدغه هایی نیز وجود دارد و از جمله آن تلاش برای نفوذ و استیلای بازار داخل توسط شرکت های خارجی بدون انتقال دانش و تکنولوژی و آموزش است که این دغدغه در حوزه های فناوری های ارتباطی به دلیل ماهیت عمدتاً نرم افزاری از اهمیت دو چندان برخوردار است.

البته روش های دیگر انتقال تکنولوژی از جمله توسعه از طریق سرمایه گذاری مشترک با شرکت های خارجی، قراردادهای تولید و ارائه خدمات فناوری تحت لیسانس شرکت های خارجی و همچنین انتقال تکنولوژی با روش بیع متقابل و یا اجرای پروژه های کلیدی در دست با شرکای خارجی و یا انتقال تکنولوژی به روش مهندسی معکوس هر کدام می تواند در مسیر ارتقاء دانش فنی کشور موثر باشد و بنگاه ها با ارزیابی منافع و تهدیدات هر روش به اجرای طرح های کلان خود بپردازند.

همانگونه که در پیش گفته شد توسعه تکنولوژی پیشرفته اطلاعات و ارتباطات تاثیر بسیار مهمی بر شیوه های انتقال تکنولوژی به داخل کشور دارد و تا این تکنولوژی در کشور گسترش پیدا نکند توسعه کلان بخش صنعت و... به خوبی میسر نخواهد شد. توسعه تکنولوژی های ارتباطی به این معنی است که ارتباطات رسمی و غیررسمی سازمان های مختلف و کارکنان علمی، فنی و مدیریتی آن ها را گسترش داده و تحت تاثیر خود قرار داده است و بازار



کاهش سکان داران فضای مجازی کشور

دبیر شورای عالی فضای مجازی، گفت: مقام معظم رهبری در بند اول حکم دوره جدید شورای عالی فضای مجازی خواستار انحلال شوراهای موازی بودند و ما هم انحلال شوراهای موازی را در دستور کار نخستین جلسه سال جدید قرار دادیم.

دکتر ابوالحسن فیروزآبادی در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما افزود: کار شناسایی شوراهای موازی از ماه قبل آغاز شده بود و چهار شورا به عنوان شوراهای موازی با شورای عالی فضای مجازی مشخص شدند.

وی گفت: بعد از بررسی‌های به عمل آمده شورای عالی انفورماتیک، شورای عالی اطلاع‌رسانی و شورای امنیت فضای تبادل اطلاعات در جلسه اخیر متحل شدند.

فیروزآبادی، افزود: در این بین، شورای عالی فناوری اطلاعات به دلیل نیاز دولت برای هماهنگی امور اجرایی و پیاده‌سازی دولت الکترونیک با حذف نقش راهبردی و سیاستگذاری باقی ماند و به شورای اجرایی فناوری اطلاعات تغییر نام یافت.

«فناوری اطلاعات و ارتباطات» پایه اصلی توسعه کشور است



رئیس‌جمهور در دیدار با معاونان و مدیران ارشد وزارت ارتباطات و شرکت‌های وابسته در سال ۹۵، گفت: یکی از راه‌های مبارزه با فساد، شفاف شدن امور در فضای مجازی است و بدین ترتیب می‌توانیم همه امور وزارتخانه را در اختیار مردم قرار دهیم و این موضوع جلوی فساد را خواهد گرفت. به گزارش سیتنا، دکتر حسن روحانی، گفت: پس از صنعتی شدن جهان تحولات زیادی به وجود آمد و در هر مقطعی نامگذاری‌هایی بنا به نوع فناوری وجود داشت، اما هیچ تحولی همانند فناوری اطلاعات یعنی دوران انفجار اطلاعات و انتقال سریع دیتاها نبود.

وی با بیان اینکه فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از پایه‌های توسعه کشور است، گفت: هدف اصلی علم، دانش و فناوری، پیشرفت و توسعه ارتقاء سطح کیفی زندگی مردم است.

رئیس‌جمهور ایران با اشاره به اینکه پیامبر اسلام نیز برای فضایل و مکارم اخلاقی مبعوث شد، ادامه داد: همه این فعالیت‌ها برای آن است که خوب زندگی کنیم و ارتباط درستی با یکدیگر داشته باشیم.

رئیس‌جمهوری ایران با تاکید بر اینکه ارتباطات نقش فوق‌العاده‌ای در کیفی کردن زندگی مردم دارد، گفت: در گذشته برخی‌ها فکر می‌کردند که تلفن و موبایل امری تجملی است، اما امروز موبایل جزئی از زندگی و سبک زندگی شده است.

وی با اشاره به اینکه از هر ابزاری می‌توان درست استفاده و یا سوء استفاده کرد، افزود: علم و قلم مقدس است، اما بشر می‌تواند از همین علم و قلم هم سوء استفاده کند و این به آن معنا نیست که علم تعطیل و قلم شکسته شود.

روحانی با اشاره به اینکه با این تفکر که اگر چیزی کمی ضرر داشت کل آن را جمع کنیم زندگی بشر مختل می‌شود، اظهار داشت: تعلیم و تربیت برای آگاهی بخشی نسل جوان ضروری است و از سوء استفاده در برخورداری از فناوری‌های ارتباطی جلوگیری می‌کند.

۳۰ طرح در انتظار تصویب شورای عالی فضای مجازی

پرننگ تر فعالیت کنیم و همچنین مصوباتی که فکر می‌کنیم فوریت دارد در رابطه با الزامات شبکه ملی اطلاعات، پیوست فرهنگی و نظام رگولاتوری (نظام جامع مقرراتی) خواهیم داشت.

دبیر شورای عالی فضای مجازی در مورد اولویت طرح‌های مدنظر برای تصویب در شورا در سال ۹۵ با اشاره به ۳۰ طرح در دستور کار، گفت: به تدریج ۳۰ طرحی که در مرکز ملی فضای مجازی در حال تدوین است، با توجه به آماده شدن طرح‌ها و اگر بحث اضطراری وجود نداشته باشد، در نوبت موضوعات مورد بررسی در شورای عالی فضای مجازی قرار می‌گیرند.

وی خاطر نشان کرد: در رابطه با مسائلی هم که مسائل روز است، آنها را خارج از نوبت در شورای عالی فضای مجازی بررسی می‌کنیم که نمونه آن نیز طرح انتخابات در فضای مجازی بود که در آخرین جلسه این شورا مطرح شد.

فیروزآبادی تاکید کرد: بنابراین فعالیت‌های صحن شورای عالی فضای مجازی مربوط می‌شود به طرح‌هایی که برای طرح در شورا آماده هستند و موارد اضطراری، که بنا به مسائل روز باید مطرح و در شورای عالی فضای مجازی مصوب شوند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی مهمترین اهداف و برنامه‌های این شورا را برای سال ۹۵ تشریح کرد و گفت: موضوع رصد فضای مجازی به صورت دقیق تر در دستور کار قرار می‌گیرد.

دکتر ابوالحسن فیروزآبادی در گفتگو با خبرنگار مهر، با اشاره به برنامه‌های مدنظر برای پرننگ تر شدن فعالیت‌های شورای عالی فضای مجازی، گفت: در سال ۹۵ سعی خواهیم کرد حوزه‌های دیگر این شورا به عنوان نقطه کانونی فضای مجازی کشور مورد توجه قرار گیرد که این مأموریت هم بیشتر توسط مرکز ملی فضای مجازی هدایت خواهد شد.

وی مهمترین این اقدام‌ها در حوزه‌های رصد و هماهنگی فضای مجازی عنوان کرد و ادامه داد: در بعضی از حوزه‌ها نیاز به هماهنگی بین واحدهای مختلف دولت و حکومت است که باید این هماهنگی انجام شود.

فیروزآبادی گفت: همچنین در حوزه رصد فضای مجازی، باید بتوانیم اطلاعات دقیق تر و به‌روزتری را بر اساس شاخص‌هایی که تعیین می‌کنیم با فوریت در مرکز ملی فضای مجازی داشته باشیم و در اختیار اعضای شورا قرار دهیم.

وی افزود: بنابراین تلاش خواهیم کرد در این دو حوزه



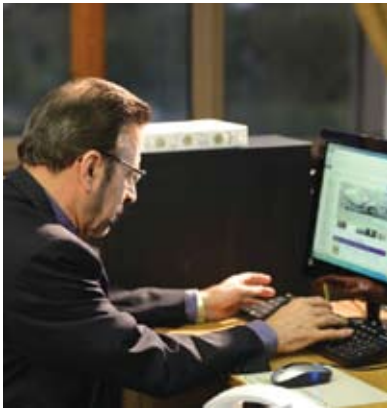
مبارزه مستمر دولت با فضای غیر پاک مجازی

لبه بودن فضای مجازی به صورت فرصت و تهدید، بیان کرد: این فضا سبب شد تا تأثیرات مثبت و منفی در تمام حوزه های اجتماعی سیاسی به صورت محسوس ایجاد شود و استفاده بهینه از این فضا در عرصه های مختلف امروز به مدیریت افراد بستگی دارد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کرد: نگاه دولت به فضای مجازی همانند نگاهی است که به دنیای واقعی داریم، زیرا در فضای مجازی امکاناتی وجود دارد که اشخاص مختلف می توانند با استفاده از آن در زندگی روزمره، امور شخصی و استفاده به عنوان ابزار مشاغل در وقت و هزینه خود صرفه جویی کنند. دکتر واعظی همچنین ادامه داد: یکی از تهدیدهای فضای مجازی که کمتر به آن توجه شده است، وجود اطلاعات انبوهی است که وقت کاربران را هدر می دهد و آنها زمان خود را برای خواندن مطالبی که نیاز به آن ندارند از بین می برند. وی با اشاره به اهمیت وجود فضای مجازی پاک و سالم خاطر نشان کرد: تمام مسئولین حکومتی، دولتی، خانواده و حتی مدارس باید به وظیفه خود در قبال داشتن فضای مجازی پاک تلاش خود را انجام دهند و دولت نیز در مبارزه مستمر با فضای غیر پاک مجازی بی وقفه در حال تلاش است. دکتر واعظی در پایان گفت: باید همگی تلاش کنیم تا شرایط موجود در فضای مجازی را به نفع منافع ملی رقم بزنیم و تهدیدها را از بین ببریم.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ضمن اشاره به اهمیت فضای مجازی، عموم مردم و مسئولان را در ایجاد فضای پاک و سالم و تولید محتوای فاخر مسئول دانست و گفت: فضای مجازی باید در خدمت ترویج اعتقادات تشیع باشد. به گزارش سایت نسل چهارم، دکتر محمود واعظی، در دومین همایش ملی فضای مجازی پاک با تشکر از مقام معظم رهبری در ارتباط با فرمان ایجاد شورای عالی فضای مجازی این دستور حاکی از نگرش عمیق ایشان به فضای مجازی دانست و عنوان کرد: فضای مجازی به سرعت در حال تحول است، وزارت ارتباطات و مرکز ملی فضای مجازی باید از ظرفیت دانشگاهیان و افراد متخصص در این فضا استفاده کنند زیرا این محیط مجازی در تمام عرصه های زندگی تأثیر گذار است. دکتر واعظی با اشاره به دو

اجرای فاز سوم و نهایی فیلترینگ هوشمند در سال ۹۵



به گفته وزیر ارتباطات، فیلترینگ هوشمند سایت های اینترنتی در سه فاز برنامه ریزی شده و فاز سوم آن به زودی اجرا می شود. واعظی در آخرین روز سال ۹۴ ابراز امیدواری کرد که فاز سوم و آخر راه اندازی سامانه فیلترینگ هوشمند نهایتاً در سال ۹۵ اجرایی شود. به گزارش خبرنگار سینتا، محمود واعظی با بیان این که اجرای طرح فیلترینگ هوشمند از سال ۹۳ آغاز شده است، گفت: بحث این است کاربران بتوانند از سایت هایی که محتوای مفید دارند اما ممکن است ۱۰ درصد آن غیر اخلاقی باشد، استفاده کنند. واعظی خاطر نشان کرد که فاز نخست این طرح به اجرا درآمده و فاز دوم آن رو به پایان است و در همین حال، او افزود که با فیلتر کردن بخش نامطلوب برخی از سایت ها، نیازی به محروم کردن مردم از بخش های مفید آنها وجود ندارد.

واعظی پیش از این درباره فیلترینگ هوشمند، گفته بود: برای پیشبرد پروژه فیلترینگ هوشمند با سه دانشگاه و پژوهشگاه قراردادهای جدید بسته و پیگیری های کار به صورت مرتب انجام می شود. واعظی تأکید کرد: فیلترینگ هوشمند که از طریق یک نرم افزار روی اینستاگرام انجام شد در مرحله اول ۸۳ درصد موفق بوده است. چنانکه وزیر ارتباطات پیشتر گفته بود، فاز اول این طرح یک ماه، فاز دوم سه ماه و فاز سوم ۶ ماه طول خواهد کشید. واعظی بهمن ماه ۹۴ از اجرای آزمایشی فیلترینگ هوشمند در مورد برخی از شبکه های اجتماعی، از جمله تلگرام و اینستاگرام خبر داده و گفته بود: ۱۱ دانشگاه در زمینه فیلترینگ هوشمند شبکه های اجتماعی در حال فعالیت هستند و به نتایج مطلوبی نیز دست یافته اند تا بتوان این طرح را به خوبی اجرا کرد. به استناد اظهارات وزیر ارتباطات، او اعتقادی به مسدود کردن کامل شبکه های اجتماعی و سایت های پیام رسان که ایرانیان از آن بسیار استفاده می کنند ندارد و تلاش می کند تنها بخشی از محتوای ارائه شده در این سایت ها را فیلتر کند.

مردم باید خسارت اینترنت بی کیفیت را بگیرند



وزیر ارتباطات گفت: کلیه اپراتورهای اینترنتی وظیفه دارند خسارت وارده به مشترکان فعلی را مطابق موافقتنامه سطح خدمات پرداخت کنند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمود واعظی با بیان اینکه در راستای حفظ حقوق شهروندی کاربران اینترنت مصوبات جدید را در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات وضع کردیم، اظهار کرد: علاوه بر حفظ منافع مشترکان، لزوم دریافت خدمات با کیفیت و همچنین نظارت بیشتر بر عملکرد اپراتورها و شرکت های ارائه دهنده خدمات اینترنتی نیز از جمله اهداف این مصوبات بود. وزیر ارتباطات با اشاره به این مصوبات جدید که لازم الاجرا شده است، ابراز کرد: پس از بحث و بررسی کارشناسانه تصمیم بر آن شد تا شرکت ارتباطات زیرساخت به عنوان تنها نهاد مادر مخابراتی کشور شیوه های نظارتی جدیدی را در کنار روش های مرسوم نظارت بر عملکرد به کار گیرد. وی ادامه داد: بر اساس این مصوبه مقرر شد شرکت زیرساخت تا اوردیهشت ماه نسبت به پیاده سازی و تکمیل سامانه های ثبت رسید خرابی اندازه گیری کیفیت و نیز مدیریت و پایش موافقتنامه سطح خدمات و ارائه دسترسی به خدمت گیرندگان اقدام کند. او خاطر نشان کرد: پس از آن مشترکان از طریق پایگاه های اطلاع رسانی اپراتور خود و ارتباط با بخش پشتیبانی مشترکان می توانند از روش های درخواست خسارت توسط اپراتور خود اطلاع یافته و از این طریق، اقدام به ثبت درخواست خسارت از اپراتور کنند تا پس از طی مراحل قانونی، امکان استفاده از خسارت پیش بینی شده در موافقتنامه سطح سرویس را داشته باشند. واعظی تصریح کرد: اپراتورها وظیفه دارند خسارت وارده به مشترکان فعلی را مطابق موافقتنامه سطح خدمات پرداخت کنند.

با تاخیر به فضای توسعه نزدیک می شویم

رئیس سازمان فناوری اطلاعات، افزود: محیط این گفت و گوها منابع خارجی بوده است و به دنبال این هستیم که بازار خود را راه انداخته و از منافع آن بهره ببریم.

جهانگرد در ادامه با اشاره به وجود چندین شبکه های اجتماعی داخلی، گفت: با گروه های مختلف جهت کاهش موانع توسعه این شبکه ها گفت و گو کرده ایم تا بتوانیم بسترهای توسعه این ابزار را در سطح ملی فراهم کرده و سلابق مختلف را پوشش داده و از نظر ملی هم ثروت آفرینی کنیم.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد که دستاورد این نشست، به عنوان دستور کار در اقدامات آینده به منظور توسعه شبکه های اجتماعی داخلی مورد استفاده قرار گیرد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، گفت: ما مسیر علمی دنیا را طی کرده ایم، اما با تاخیر به فضای توسعه نزدیک می شویم.

به گزارش خبرنگار سیبنا، مهندس جهانگرد در نشست تخصصی شبکه های اجتماعی و OTT ها در سخنانی ماهیت این گونه نشست ها را زمینه سازی برای تصمیم گیری های ملی برشمرد و گفت: در این نشست ها بیشتر به دنبال همفکری با تمامی گروه های ذی نفع در این خصوص هستیم تا جنبه های دیگر.

جهانگرد در بخشی دیگر از سخنانش، برخورد سلبی با پدیده های نوین ارتباطی را مانع استفاده درست از این امر برشمرد و تاکید کرد: باید تلاش نمود تا مزیت خلق کرد.



رونق اقتصادی بخش ICT در استان ها طی سال ۹۵



زیرساخت ها است که متولی آن دولت و اپراتورهای بخش خصوصی هستند، اظهار داشت: این کاهش شکاف در حال انجام است و در سال جاری با کمک مسوولان استانی به ویژه استانداران تلاش می کنیم، در راستای توسعه کسب و کارها گام برداریم.

دکتر براری با تاکید بر تلاش جهت توسعه متوازن شبکه زیرساخت در سراسر کشور، تصریح کرد: در دو سال گذشته اقدامات ارزشمندی در توسعه زیرساخت ها انجام شده و علاوه بر رفع مشکلات زیرساختی، ظرفیت شبکه زیرساختی استانها توسعه خوبی یافته است.

وی در عین حال خواستار استفاده حداکثر از زیرساخت های ایجاد شده برای توسعه استان ها شد و افزود: در نتیجه دستگاهها باید از این زیرساخت ها برای تولید سرویس و خدمات به مردم، تولید محتواهای بومی و توسعه کسب و کار و اشتغال بهره برند. وی با اشاره به تشکیل کمیته مشترک بین وزارت و استانها، نقش مدیرکل ICT استان را هماهنگ کننده فعالیت ها در استانها عنوان کرد و افزود: در استانها شورای استانی شکل گرفته و تعامل با استانداران فرصت مناسبی است تا از آن برای پیشبرد اهداف بخش حداکثر استفاده کرد.

وی با بیان این که سال ۹۵ مجلس جدید شکل می گیرد و باید با تعامل مثبت با نمایندگان، از ظرفیت مجلس برای ارتقای حوزه بهره برد، افزود: مهمترین برنامه سال ۹۵ رونق اقتصادی بخش ICT در استانها است، چرا که امکانات خوبی فراهم شده و امیدواریم با تحقق اقتصاد مقاومتی در بخش ICT باعث توسعه کسب و کارها و افزایش سهم استانها در اقتصاد ICT باشیم.

معاون دولت، مجلس و امور استان های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مهمترین برنامه سال ۹۵ این معاونت را رونق اقتصادی بخش ICT در استانها عنوان کرد و افزود: در سال ۹۴ امکانات خوبی فراهم شد و امیدواریم با تحقق اقتصاد مقاومتی در بخش ICT باعث توسعه کسب و کارها و افزایش سهم استانها در اقتصاد ICT باشیم.

به گزارش سایت نسل چهارم، دکتر مرتضی براری، به صعود ۱۰ پله ای ایران در شاخص های جهانی اشاره کرد و گفت: از رتبه ۱۰۹ به رتبه ۹۱ رسیدیم که با توجه به فضای ایجاد شده برای توسعه سرویس ها، مطمئنا شاهد جهش خوبی در رتبه کشور نسبت به کشورهای منطقه خواهیم بود.

وی با اشاره به تعامل مثبت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با مجلس، گفت: در این سال، شاهد کمترین سوال از وزیر ارتباطات بودیم که این فضای مثبت باعث شد جزء سه وزارتخانه برتر در تعامل با مجلس شناخته شویم.

معاون دولت، مجلس و امور استانهای وزارت ICT، همچنین از تصویب ۳۰ مصوبه در دولت در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد و افزود: با پیگیری های دکتر واعظی، بیشترین مصوبات دولت مرتبط با ما بود و از مهمترین آنها می توان به آیین نامه گسترش کاربردهای ICT اشاره کرد که فضا را برای توسعه بخش ICT کشور فراهم نمود؛ به ویژه در استانها که دغدغه استفاده از بخش خصوصی در تولید سرویس و خدمات با این مصوبه رفع شد.

دکتر براری دیگر اقدامات این معاونت را پیگیری تصویب اساسنامه پست پس از چندین سال بلاتکلیفی در مجلس عنوان کرد و گفت: تا اواخر سال ۹۴ اساسنامه پست در قالب ماده ۸۵ ارایه و کل اختیارات صحن علنی به کمیسیون صنایع تفویض شد. در این اساسنامه تلاش شده است، مشکلات شرکت های پست، پست بانک و خدمات هوایی پیام اصلاح شود.

دکتر براری در ادامه با بیان اقدامات این وزارتخانه برای توسعه شبکه ارتباطی روستاها و مناطق محروم، ادامه داد: در این راستا، رفع مشکلات استانها و توجه به مناطق محروم از اولویتهای دولت در سال گذشته بود و اعتبارات خوبی هم به آن تخصیص داده شد.

وی با اشاره به استفاده از آخرین فناوری بخش در توسعه مناطق روستایی، خاطر نشان کرد: برای اینکه روستائیان بتوانند از زیرساخت های ایجاد شده در راستای توسعه خدمات حداکثر بهره را ببرند، از آخرین فناوری بخش در توسعه مناطق روستایی استفاده می شود.

به گفته براری یکی از مهمترین اهداف سفرهای استانی، حضور در استانها و ملاقات با مردم و مسوولان و آشنا شدن با مشکلات و درخواست های آنان است که فضای ارزشمندی بوده و محاصل آن مصوبات خوبی در استانها بوده است.

وی با بیان این که مهمترین شعار ما در استانها کاهش شکاف دیجیتالی در حوزه

افزایش ظرفیت په‌نای باند اینترنت به ۵۰۰ گیگابیت در ایام نوروز



اینترنت نسبت به دو ماه گذشته افزایش محسوسی داده ایم. وی با بیان اینکه در ۲۲ بهمن ماه، ظرفیت په‌نای باند اینترنت بین الملل ۳۰۷ گیگابیت بر ثانیه بود، ادامه داد: برای نوروز ۹۵ حدود ۲۰۰ گیگابیت به ظرفیت په‌نای باند اینترنت اضافه کردیم. بر این اساس ظرفیت اینترنت بین الملل به ۵۰۰ گیگابیت بر ثانیه افزایش می یابد. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه ظرفیت په‌نای باند داخلی کشور نیز به ۴ ترابیت بر ثانیه رسیده است، خاطر نشان کرد: مشکلی برای دسترسی به اینترنت از نظر ظرفیت‌های په‌نای باند در ایام نوروز، وجود ندارد.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از افزایش ظرفیت په‌نای باند اینترنت به ۵۰۰ گیگابیت بر ثانیه با هدف برقراری ارتباطات اینترنتی بدون مشکل در ایام نوروز ۹۵ خبر داد. مهندس محمود خسروی در گفتگو با خبرنگار مهر، با اشاره به ظرفیت سازی انجام شده برای شبکه زیرساخت ارتباطی کشور، اظهار داشت: پیش بینی می شود ارتباطات بدون نقص برای نوروز ۹۵ داشته باشیم. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت با اشاره به برقراری ارتباطات بدون مشکل در زمان انتخابات ۷ اسفند ۹۴ و تلاش‌های صورت گرفته از سوی این شرکت تاکید کرد: ظرفیت‌های شبکه را برای برقراری ارتباطات

تشریح ماموریت‌های پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۹۵



رییس پژوهشگاه ICT، ابراز امیدواری کرد: سال شکوفایی حوزه پژوهش در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات باشد.

دکتر خوانساری، ماموریت پژوهشگاه را پیگیری چهار حوزه عنوان کرد و گفت: انجام پروژه‌های پژوهشی - کاربردی برای بخش‌های مختلف وزارتخانه، توسعه فناوری‌های بومی و بومی سازی فناوری‌های پیشرفته، رصد فناوری و آینده‌نگری و کمک به تدوین برنامه‌های بخشی و ملی و توسعه و ترویج دانش و ارتقای سرمایه‌های انسانی بخش فاوا ماموریت‌هایی است که در هر یک موضوعات مختلفی را به انجام رسانده و کارهایی را نیز شروع کرده ایم.

وی مهم‌ترین انتظار از پژوهشگاه را کمک به آینده‌نگری و تدوین برنامه‌های بخش عنوان کرد و گفت: به منظور کسب دانش مورد نیاز جهت تدوین برنامه‌های بخش، اقدام به انجام پژوهش‌های بنیادی به عنوان مهم‌ترین اقدامات سال ۹۴ کردیم.

دکتر خوانساری از تصویب چهار طرح کلان در حوزه توسعه فناوری‌های بومی و بومی سازی فناوری‌های پیشرفته در شورای فنی وزارتخانه خبر داد و گفت: اجرای طرح جویشگر بومی از سال گذشته شروع و شرایط را برای توسعه محصولات و خدمات در کنار جویشگرهای بومی متنی اولیه با کمک بخش خصوصی، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان ایجاد کرد.

وی خاطر نشان کرد: در این خصوص با ارایه فراخوانی بازبزرگان مختلف این عرصه شناسایی و عملاسیر برنامه‌ها با حمایت وزارتخانه دنبال شد؛ به ویژه دستاوردهای حاصله در سایت دیدرس قرار گرفت و این شفافیت کمک کرد تا مسیر با اعتماد بیشتری دنبال شود.

دکتر خوانساری همچنین به طرح توسعه و تجهیز آزمایشگاه‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، اشاره کرد و از وجود آزمایشگاه تخصصی و تایید نمونه خبر داد و گفت: فضای کشور در حوزه تایید نمونه باید به شکلی باشد که فناوری‌ها قبل از ورود از نظر کارایی، امنیت، زیست محیطی مورد ارزیابی واقع شوند و پس از تایید فنی سازمان تنظیم مقررات اطمینان نسبت به رعایت معیارهای مورد نظر از نظر کارایی داشته باشد؛ از این رو، با کمک وزارتخانه، آزمایشگاه تخصصی را تجهیز کردیم.

دکتر خوانساری در ادامه از شروع به کار در زمینه فناوری‌های مرتبط با اینترنت اشیا، رایانش ابری و سکوهایی نرم افزاری بومی، رصد و پایش نسل پنجم شبکه موبایل، رصد و پایش فناوری‌های داده‌های عظیم، یاد کرد و افزود: در داخل این طرح‌ها زیر پروژه‌های مختلفی تعریف شده که به ما در جهت استخراج نقشه راه فناوری و طرح کلان اجرایی کمک می کنند.

دکتر خوانساری با اشاره به انجام پروژه‌های مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۹۴ از مهم‌ترین این پروژه‌ها، به پروژه رایانش ابری اشاره کرد و افزود: از طریق یک درگاه پیاده سازی شده، توسعه دانش زیرساخت ابری با توزیع شدگی جغرافیایی و ملاحظات خاص کارایی امنیت و تهیه صورتحساب را به انجام رساندیم.

وی به ارایه مشاوره به شرکت زیرساخت جهت توسعه زیرساخت‌های کشور اشاره کرد و

گفت: تدوین راهبردهای شبکه آتی سوئیچ برای کشور و نظارت بر نحوه تخصیص په‌نای باند شبکه انتقال داده در شبکه زیرساخت را دنبال کردیم.

دکتر خوانساری اظهار داشت: در همکاری با سازمان تنظیم مقررات هم‌امکان سنجی ورود اپراتور چهارم را به انجام رساندیم. همچنین مقررات گذاری IPTV-CDN-OTT و سامانه‌های مورد نیاز آن را بر مبنای درخواست‌های تخصصی داشتیم.

تعیین سطوح دسترسی مجاز استخراج شاخص‌های کیفیت و پشتیبانی سرویس‌های ICT و تعیین شاخص‌ها و پشتیبانی داشبورد مدیریتی تنظیم مقررات، شرح خدمات و طراحی و مدل سامانه‌های هوشمند نظارتی در شبکه اپراتورهای سیار و امکان سنجی پیاده سازی مدل سامانه‌های هوشمند در شبکه اپراتورهای ثابت از دیگر بخش‌های همکاری پژوهشگاه ICT با سازمان تنظیم مقررات بود که خوانساری به آن اشاره کرد.

وی از اتمام سند راهبردی و طرح جامع پایلوت خدمات USO یاد کرد و گفت: این سند از اسنادی است که به شکل بین دستگاهی شکل گرفته و طی سال ۹۵ بهره‌برداری خواهد شد.

دکتر خوانساری با تاکید بر این که، آزادسازی محصولات قابل عرضه عمومی پژوهشگاه برای شرکت‌های دانش بنیان که می تواند به عنوان یک زیرساخت تولید محصولات به کار رود را دنبال می کنیم، افزود: به عنوان مثال موتور ترجمه ترگمان را به صورت باز برای استفاده قرار دادیم.

وی با بیان این که مشاوره پژوهشی تدوین و تکمیل پیوست‌های شبکه ملی اطلاعات و سند ملی تعامل پذیری دستگاه‌های اجرایی با کارفرمایی سازمان فناوری اطلاعات در حال انجام است، ابراز امیدواری کرد: طبق برنامه‌ریزی در شش ماه نخست، خروجی اینها را داشته باشیم.

رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد: تمام فعالیت‌های پژوهشگاه مبتنی بر برنامه اقتصاد مقاومتی و برنامه ششم پژوهشگاه است و امید داریم با همت عمومی پژوهشگران پژوهشگاه بهره‌بردار بومی و بومی سازی محصولات راهبردی فاوا به عنوان ماموریت کلیدی در کشور به نتیجه برسد.



دانشکده پست و مخابرات میزبان مدرسان ITU برای برگزاری کنفرانس موبایل باند پهن

سرپرست اداره پژوهش و فناوری دانشکده علمی کاربردی پست و مخابرات از احیاء روابط این دانشکده با ITU خبر داد و گفت: کارگاه آموزشی و کنفرانس موبایل باند وسیع در شهر یور ۹۵ برگزار می‌شود.

به گزارش سیتنا، مهندس حسن پاشایی، گفت: دانشکده علمی

کاربردی پست و مخابرات بین سالهای ۲۰۰۷ الی ۲۰۱۴ به عنوان یکی از پنج

مرکز عالی آموزش اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) در منطقه آسیا و اقیانوسیه بوده و با همکاری ITU بیش از ۱۲ کارگاه و دوره آموزشی حضوری و مجازی، برای مدیران و کارشناسان حوزه ICT کشورهای آسیا و اقیانوسیه برگزار کرده است. وی ادامه داد: مناسبانه دانشکده در نشست که در سال ۲۰۱۴ برای انتخاب این مراکز به صورت جهانی برگزار شده بود شرکت نکرد و در نتیجه کشور های هند و چین جایگزین ایران شدند، اما با توجه به تغییراتی که در سطح مدیریتی دانشکده در ابتدای سال ۹۴ رخ داد، دوباره احیای روابط دانشکده به عنوان بازوی آموزش بین المللی وزارت با اتحادیه جهانی مخابرات در دستور کار قرار گرفت.

پاشایی اظهار کرد: با توجه به اینکه انتخاب مراکز عالی آموزش اتحادیه مخابرات به صورت چهار سال یکبار صورت می‌گیرد و امکان الحاق تا سال ۲۰۱۸ عملاً غیر ممکن بود، لذا با رایزنی های صورت گرفته تلاش کردیم به عنوان شریک یکی از مراکز اتحادیه در آسیا و اقیانوسیه تا سال ۲۰۱۸ فعالیت کنیم که این پیشنهاد ایران در جلسه کمیته مدیریتی اتحادیه، که در اواخر سال ۲۰۱۶ میلادی در چین تشکیل خواهد شد، تصویب می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: در دومین نشست کمیته تلفیق برنامه های این مراکز که در بهمن ماه سال جاری در بنگلور هند تشکیل شد شرکت کردیم و خوشبختانه پیشنهاد برگزاری کارگاه آموزشی منطقه ای در زمینه موبایل باند پهن در ایران توسط دانشکده و با همکاری ITU مورد تصویب قرار گرفت. این کارگاه در شهر یور سال ۱۳۹۵ با همکاری حضور مدرسین ITU توسط دانشکده پست و مخابرات در تهران برگزار خواهد شد.

وی همچنین به رایزنی با نماینده انجمن مهندسی برق و الکترونیک امریکا (IEEE) در آسیا و اقیانوسیه اشاره کرد و افزود: IEEE، دانشکده پست و مخابرات را به عنوان میهمان IEEE، برای حضور در کنفرانس فناوری اطلاعات و ارتباطات سنگاپور (CommunicAsia) دعوت کرده است که با محورهای آنالیز داده های بزرگ، امنیت فضای سابری، شهر هوشمند، اینترنت اشیا و... از ۱۱ الی ۱۴ خرداد در سنگاپور برگزار خواهد شد و قرار است در این نشست زمینه های همکاری مابین دانشکده و IEEE شاخه آسیا و اقیانوسیه مورد بحث و تبادل نظر قرار گیرد.

پاشایی تصریح کرد: همچنین با مراکز عالی آموزش اتحادیه مخابرات در آسیا و اقیانوسیه از جمله دانشگاه TOT و وابسته به وزارت فناوری اطلاعات تایلند، اکادمی فناوری اطلاعات چین (CAICT) و مرکز آموزش پیشرفته مخابراتی هند (ALITC)، در زمینه توسعه همکاری ها در حال پیگیری تعاملات آموزشی در حوزه ICT هستیم.

ارائه سرویس های ویژه شهروندی در نقاط مختلف کشور با ۱۹۳



مدیرعامل شرکت پست، گفت: تلاش می‌کنیم ۱۹۳ به تلفن خدمت برای مردم تبدیل شود و برای گسترش و تنوع خدمات، با اصناف در حال مذاکره هستیم.

مدیرعامل شرکت پست در گفت و گو با سایت وزارت ارتباطات، گفت: با استفاده از ۱۹۳، خدمات ویژه شهروندی از هر جای کشور چه با تلفن ثابت و چه با تلفن همراه انجام می‌شود که از جمله آنها خدمات پستی، خدمات پیکو، تامین بلیط اتوبوس و هواپیما، تامین غذای گرم و... انجام می‌شود که این خدمات به تدریج در حال گسترش است.

مهری ادامه داد: به منظور گسترش خدمات ۱۹۳، با صنف پخش کتاب، تعمیر کارهای لوازم برقی و الکترونیکی و... در حال مذاکره هستیم و در سال ۹۵ این خدمات افزایش می‌یابد.

وی اظهار کرد: در سال ۹۴ سرویس هایی توسط شرکت پست ارائه شد که از جمله آنها سرویس پست پخش، سامانه خرید و فروش اینترنتی من و پست، سرویس خدمات ویژه شهروندی (خوش)، تمبر فاخر طلا و نقره، تجارت الکترونیک بین المللی (بدون مرز)، پات، پست مستقیم الکترونیکی (EDM)، پست ترکیبی، سرویس پست رسانه و سرویس پست لجستیک است.

وی در پاسخ به سوالی درباره وضعیت پست لجستیک در استان ها نیز گفت: این سرویس نیازمند زیرساخت های بیشتر همچون انبار، نرم افزار هوشمند، زیرساخت های حمل و نقل، بالابر و... است که به تدریج در حال فراهم کردن این امکانات در استان ها و شهرستان ها هستیم.

مهری صندوق های هوشمند پستی را چند منظوره عنوان کرد و گفت: این صندوق ها به گونه ای طراحی شده است که در زمانی که مرسوله در داخل آن انداخته می‌شود و همچنین در موقع تخلیه به صورت هوشمند اطلاع رسانی می‌شود. وی ادامه داد: همچنین با نصب صندوق پستی هوشمند معیار همه امور مالی و بانکی بجز گرفتن پول نقد از طریق آن انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه تا پایان سال ۹۴ حدود ۵۰ صندوق هوشمند در خیابان ها نصب شده است، افزود: برای توسعه این صندوقها نیازمند مشارکت بخش خصوصی هستیم و برای سال آینده پیش بینی می‌شود این صندوق ها را توسعه دهیم. مهری به موضوع امانت پستی نیز اشاره کرد و افزود: جهت گیری های پست مالی دنیا به سمت کالا و خدمات است و پست نامه ها در حال کاهش است.

همراه اول به مشترکانش عیدی داد

عیدی اول از همراه اول

به مناسبت آغاز سال جدید، همراه اول به تمامی مشترکین خود عیدی داد.

به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، به مناسبت آغاز بهار طبیعت و عید نوروز، همراه اول به تمامی مشترکین دائمی و اعتباری خود ۵ مبلغ متفاوت از ۱۰ هزار تا ۵۰۰ هزار ریال عیدی داد. در طرح نوروزی همراه اول که از یکم فروردین تا پایان روز ۱۳ فروردین ۹۵ اجرا شد، برای تمامی مشترکین دائمی و اعتباری، پس از ثبت نام، یکی از ۵ مبلغ در نظر گرفته شده کاملاً به صورت تصادفی فعال شد.

این عیدی به صورت اعتبار داخل شبکه بود و مشترکان توانستند برای مکالمه (داخل شبکه)، پیامک (داخل شبکه) و اینترنت از آن استفاده کنند. همراه اولی ها در بازه زمانی اعلام شده، از طریق شماره گیری یک کد دستوری، بصورت رایگان در این طرح ثبت نام کرده و از عیدی اپراتور اول که بصورت اعتبار داخل شبکه (همراه اول و تلفن ثابت) در نظر گرفته شده، بهره‌مند شدند.

سود ۲۰ هزار میلیاردی دولت از مخابرات پس از خصوصی سازی

پس از گذشت دو سال و نیم از عمر دولت تدبیر و امید، شرکت مخابرات ایران فرصت یافت برای نخستین بار گزارشی از عملکرد خود را به رئیس جمهور محترم ارائه کند.

سایت شرکت مخابرات ایران نوشت: در جریان افتتاح طرح های مهم عمرانی استان یزد از جمله پروژه های شرکت مخابرات ایران که به صورت ویدئو کنفرانس با حضور دکتر روحانی رئیس جمهور، اعضای هیات دولت، سرپرست و معاونان شرکت مخابرات ایران برگزار شد، مهندس دهناد، گزارش عملکرد مخابرات بعد از خصوصی سازی را به ایشان ارائه داد.

سرپرست شرکت مخابرات ایران در ابتدای سخنان خود از افتتاح ۲۴۲ پروژه مخابراتی با سرمایه گذاری بالغ بر ۵۲۰ میلیارد ریال، در استان یزد خبر داد و در ادامه، در مقابل ادعاهایی مبنی بر توقف سرمایه گذاری در حوزه مخابرات، با اشاره به میزان سرمایه گذاری های انجام شده در مجموعه مخابرات ایران بعد از خصوصی سازی، گفت: ظرفیت عظیم شرکت مخابرات ایران در خدمت پیشرفت، رونق اقتصادی کشور و سیاست های دولت محترم است؛ بر این اساس در پنج سال بعد از خصوصی سازی مبلغ ۱۳۸ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری کرده ایم که ۲۸ هزار میلیارد ریال آن مربوط به سال ۱۳۹۴ است.

وی بدون اشاره به مشکلات پیش روی مخابرات، به ویژه مشکلات ناشی از کاهش تعرفه ها، به میزان سرمایه گذاری های آینده مخابرات نیز اشاره کرد و افزود: شرکت مخابرات ایران در نظر دارد طی چهار سال آینده به میزان ۷۲۰۰ میلیارد تومان در بخش تلفن ثابت و ۸ هزار میلیارد تومان در بخش تلفن همراه



سرمایه گذاری کند.

مهندس دهناد ضمن اشاره به برکت حضور رییس جمهوری در این مراسم و با بیان اینکه به مدد همین توسعه و سرمایه گذاری ها انتخابات ۷ اسفند بدون اختلال برگزار شد، اظهار داشت: با مساعدت دولت، این امکان وجود دارد ضمن افزایش اشتغال زایی در کشور، سالانه بیش از پنج هزار میلیارد تومان سود هم به دولت پرداخت شود.

در واقع او به طور غیر مستقیم یاد آور شد که دولت با حمایت از خصوصی سازی می تواند علاوه بر اطمینان از توسعه، سالانه سود خوبی هم نصیب خود کند که در سایر بخش ها سرمایه گذاری شود.

وی همچنین با بیان اینکه مخابرات، علاوه بر سرمایه گذاری های صورت گرفته به منظور توسعه، از زمان واگذاری تاکنون تمام اقساط سازمان خصوصی سازی را به موقع پرداخته است، افزود: به جز این مبلغ که به حساب سازمان خصوصی سازی واریز شده، شرکت مخابرات ایران در پنج سال بعد از خصوصی سازی، بیست هزار میلیارد تومان به دولت پرداخت کرده است.

این بار، فروش سیم کارت «آی سیم» با ۱۰۰ درصد تخفیف!

سیم کارت دائمی

آی سیم



ایرانسل از ارائه ۲۵ تا ۱۰۰ درصد تخفیف در قیمت سیم کارت در طرح ویژه فروش سیم کارت های دائمی خبر داد.

به گزارش سینتا، سیم کارت های دائمی این اپراتور با نام «آی سیم» با شماره انتخابی و در قالب چهار طرح تخفیفی به همراه بسته ترکیبی ویژه هر طرح (شامل مکالمه، پیامک و اینترنت همراه) در اختیار علاقه مندان قرار گرفته است.

متقاضیان خرید سیم کارت های دائمی ایرانسل می توانند با انتخاب هر یک از چهار طرح ویژه ارائه شده در وبسایت رسمی این اپراتور، از ۲۵ تا ۱۰۰ درصد تخفیف در قیمت سیم کارت بهره مند شوند و پس از خرید اینترنتی سیم کارت، آن را رایگان در محل مورد نظر خود دریافت کنند.

همچنین امکان انتخاب حد اعتبار های بیش از حد اعتبار اولیه نیز در هنگام خرید وجود دارد. افزایش حد اعتبار جهت جلوگیری از یک طرفه شدن خط هنگام دریافت بسته افزایشی است.

مدت اعتبار بسته های ترکیبی دو ماه است و این بسته ها به مدت یک سال، هر دو ماه یک بار به صورت خودکار تمدید و هزینه آنها در صورت حساب مشترک افزوده می شود.

دارندگان سیم کارت های آی سیم از مزایایی نظیر مرکز تماس اختصاصی به شماره ۹۰۰، حد اعتبار قابل تغییر و قابل انتخاب توسط مشترک، کارت مالکیت رسمی، رومینگ گسترده مکالمه و دیتا، دریافت صورت حساب جزئیات تماس های تلفنی در پایان هر دو ماه، امکان مشاهده و کنترل وضعیت حساب از طریق نرم افزار «ایرانسل من»، کیفیت استاندارد شبکه و مکالمه، سرویس های ارزش افزوده پیشرفته بروز و متنوع و شبکه خدمات فروش و پس از فروش در سراسر کشور بهره مند هستند.

افزایش ظرفیت شبکه همراه اول در نقاط پر تردد



همراه اول برای رفاه حال مشترکین خود در تعطیلات نوروز، اقدامات ویژه ای در نظر گرفت.

به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، همراه اول در تعطیلات نوروز و برای رفاه حال مشترکین، در نقاط پر تردد و شهرهای مسافر خیز، برنامه ریزی خاصی داشته و اقدامات ویژه ای جهت تامین پوشش و کیفیت مطلوب ارتباطات در نظر گرفت. در این برنامه که از ۱۴ اسفند ماه ۹۴ آغاز شده و تا ۲۵ فروردین ماه ۹۵ ادامه یافت، بیش از ۵۰۰ نفر از

نیروهای متخصص با آمادگی کامل در مراکز استان ها و جاده های پر تردد، به صورت شبانه روزی، فعالیت کردند. در این برنامه ویژه، در نقاط پر بازدید و مناطق توریستی، سیاحتی، زیارتی و تفریحی استان های شمالی کشور، خراسان رضوی، اصفهان، فارس، هرمزگان، جاده ها و مسیرهای پر تردد و حتی روستاهای توریستی، علاوه بر راه اندازی سایت های جدید، تعدادی سایت سیار نیز به شبکه افزوده شد.

بنابراین گزارش، در شهرهایی مانند مشهد، شبکه به طور کامل بازسازی شد و ظرفیت آن افزایش یافت. در استان فارس هم در شهر شیراز، در اطراف حرم شاهچراغ، تخت جمشید، حافظیه و سعدیه ظرفیت شبکه افزایش پیدا کرد.

علاوه بر افزایش ظرفیت شبکه، جهت رفاه حال مشترکین در تعطیلات نوروز، مراکز مشترکین در سراسر کشور به صورت شیفت، آماده پاسخگویی به مشترکین همراه اول بودند.

امکان دسترسی به شبکه نسل چهارم رایتل بدون تغییر سیم کارت



چند ماهی از ارائه سیم کارت های 4G اپراتورهای تلفن همراه کشورمان به بازار می گذرد و حال فعالان بازار از افزایش استقبال مردم از سیم کارت های نسل چهارم خبر می دهند. به گزارش سیتنا، اپراتور سوم که تا چندی پیش به عنوان ارائه کننده انحصاری نسل سه در کشور فعالیت داشت سیم کارت های خود را به گونه ای طراحی کرده که به طور همزمان امکان اتصال به نسل چهارم را هم دارند.

بدین ترتیب مشتریان رایتل در صورت در اختیار داشتن دستگاه های پشتیبانی کننده نسل چهارم و در صورتی که در نقاط تحت پوشش شبکه 4G رایتل باشند می توانند بدون تغییر سیم کارت و تنها از طریق ایجاد تغییرات لازم در تنظیمات دستگاه خود به استفاده از خدمات نسل چهارم تبادلی بپردازند.

درباره اینکه اینترنت نسل چهارم موبایل چه تفاوتی با نسل سه دارد نیز می توان پیش از همه به سرعت دانلود و آپلود و دسترسی به اینترنت در این دو نسل اشاره کرد.

با استفاده از خدمات 4G امکان استفاده از برنامه های کاربردی و محصولات مبتنی بر اینترنت با سهولت و کیفیت بهتری فراهم خواهد شد؛ به گونه ای که با بهره مندی از پهنای باند چندین برابر اینترنت نسل های دیگر، چند کاربر می توانند به طور همزمان از حساب اینترنت یک خط استفاده کنند؛ در واقع 4G چهارمین نسل شبکه تلفن همراه است که در نقاط تحت پوشش امکان تبادل داده با سرعت های بالا را می دهد. این نسل که در سال های اخیر در دنیا جایگزین نسل سوم شده، مهیا کننده سرعت و پهنای باند بسیار بالایی برای دسترسی به اینترنت و انتقال دیتاست که علاوه بر گوشی تلفن همراه می توان با استفاده از مودم های نسل 4 سرعت آن را در لب تاپ های دارای مودم وایرلس USB، گوشی های هوشمند و غیره نیز مورد استفاده قرار داد.

این خدمات که در بازار با نام LTE یا Long Term Evolution شناخته می شود، از فن آوری های استاندارد GSM است و برای دسترسی به اینترنت پر سرعت قابل حمل استفاده می شود.

به عبارت دیگر افزایش پهنای باند و سرعت انتقال از طریق تلفیق خطوط رادیویی و بهبود هسته شبکه، مزیت 4G و LTE نسبت به نسل سوم محسوب می شود و بدین ترتیب LTE نسبت به نسل های قبلی دامنه وسیع تری را پیش روی سازندگان اپلیکیشن های اسمارت فون و تجهیزات بی سیم قرار می دهد. از نظر سرعت نیز اکنون سرعت دانلود در شبکه نسل دو، رقمی بین 10 تا 130 کیلوبیت است که این رقم در شبکه نسل سه به یک تا پنج مگابیت بر ثانیه و در شبکه نسل چهارم به حدود 10 تا 40 مگابیت بر ثانیه می رسد. سرعت آپلود نیز در شبکه نسل دو رقمی مابین 8 تا 130 کیلوبیت بر ثانیه، در نسل سه بین 200 تا 500 کیلوبیت بر ثانیه و در نسل چهارم، رقمی بین یک تا 15 مگابیت بر ثانیه خواهد بود.

البته برای بهره مندی از خدمات نسل 4 لازم است مقدماتی هم فراهم شود که از جمله این مقدمات استفاده از گوشی هایی است که قابلیت پشتیبانی از خدمات این نسل را داشته یا به اصطلاح 4G پوشش می دهند. همچنین لازم است سیم کارت شما نیز به سیم کارت نسل چهارم تبدیل شود.

همایش معرفی فرصت های سرمایه گذاری در صنعت ICT ایران برگزار می شود



اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و حمایت وزارتخانه های ارتباطات و فناوری اطلاعات، اقتصاد و فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین مرکز همکاری های فناوری ریاست جمهوری، بنیاد ملی بازرگانی رایانه ای و مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی همایش «معرفی فرصت های سرمایه گذاری و کسب و کار در صنعت ICT ایران» را برگزار می کند.

به گزارش روابط عمومی اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران، با توجه به نیاز مشهود اقتصاد ایران در پسابرجام به معرفی فرصت های سرمایه گذاری در بخش های مختلف اقتصادی به سرمایه گذاران و صاحبان صنایع و تکنولوژی جهانی، اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران در راستای انجام وظایف خود به عنوان بخشی از جامعه بزرگ صنعت ICT ایران در نظر دارد همایشی را با عنوان «همایش معرفی فرصت های سرمایه گذاری و کسب و کار در صنعت ICT ایران» در تاریخ 4 خردادماه 1395 در محل سالن همایش های صدوسیما و «جلسه برقراری ملاقات های تجاری» را در تاریخ 5 خردادماه 1395 در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار نماید.

از آنجا که با توجه به گستره وسیع فناوری اطلاعات و ارتباطات و تاثیرگذاری آن در نیل به اهداف برنامه های توسعه ای کشور، نیاز به ورود سرمایه گذاران خارجی به این صنعت جهت انتقال فناوری، ارتقا بهره وری، حضور در بازارهای جهانی، توسعه صادرات و در نهایت دستیابی به رشد اقتصادی پایدار وجود دارد و با توجه به اینکه در بازدیدهای هیات های تجاری از ایران پس از برداشته شدن تحریم ها، پیشرفت های قابل توجه ایران در این بخش مورد توجه تولیدکنندگان مطرح حوزه ICT جهان قرار گرفته و تقریباً اغلب شرکت های بزرگ برای ورود به ایران و سرمایه گذاری برای تولید مشترک و همچنین انتقال دانش و فناوری ابراز تمایل کرده اند، اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران در نظر دارد در پاسخ به این ابراز تمایل ها که پس از برقراری رسمی جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه جیتکس دومی که منجر به برقراری ملاقات های تجاری میان مسوولان ایرانی با نمایندگان شرکت های بزرگ ICT جهان از جمله مایکروسافت، اوراکل، آی بی ام، جملاتو و اپل پررنگ تر شده است، جلسه ملاقات های تجاری میان هیات خارجی با فعالان صنعت ICT ایران را در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار کند.

همچنین در ادامه این رویداد بزرگ، در تاریخ 6 خردادماه 1395 نمایندگان شرکت های بزرگ بین المللی فعال در صنعت ICT، از پارک فناوری پردیس و مراکز مهم ICT ایران بازدید خواهند کرد.

گفتنی است؛ برای دعوت از فعالان ICT سایر کشورها جهت حضور در این رویداد بزرگ حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، مذاکرات اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار با اتاق های بازرگانی کشورهای کانادا، انگلیس، آلمان، فرانسه، اتریش، ایرلند، لبنان و امارات متحده عربی آغاز و موافقت حمایت و حضور نمایندگان برگزارکنندگان نمایشگاه های بزرگ و معتبر Gitex آلمان و Cebit دومی اعلام شده است.

عضویت آسان در سامانه جدید بانکداری اینترنتی بانک ملی



بانک (بانک اول من) سامانه جدید بانکداری اینترنتی بانک ملی ایران است که دارای مزیت های منحصر به فردی در بانکداری الکترونیک بوده و با استقبال چشمگیر هموطنان روبرو شده است. به گزارش سینتا، مشتریان عضو سامانه پیامکی این بانک (سایپتا) با توجه به اینکه قبلا شماره تلفن همراه خود را در این سامانه ثبت کرده اند، می توانند با وارد

کردن اطلاعات ملی کارت خود به راحتی و بدون نیاز به مراجعه به شعب عضو سامانه جدید بانکداری اینترنتی بانک ملی ایران (بام) شوند. همچنین سایر مشتریان برای عضویت در این سامانه جدید که دارای ویژگی های منحصر به فرد نسبت به دیگر سامانه های بانکداری اینترنتی در کشور می باشد، ضرورت دارد با مراجعه به یکی از شعب بانک ملی ایران در سراسر کشور اقدام به تکمیل فرم مربوطه و عضویت در این سامانه کنند.

باشگاه مشتریان بانک ایران زمین راه اندازی شد



همزمان با پنجمین سالگرد تاسیس بانک ایران زمین از پروژه «باشگاه مشتریان بانک ایران زمین» با حضور مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره و تعدادی از معاونین و مدیران ارشد رو نمایی شد. به گزارش سینتا، در این مراسم، سید محسن هاشمی، مدیرعامل بانک ایران زمین ضمن تقدیر از متولیان و مجریان پروژه باشگاه مشتریان، گفت: شروع به کار این باشگاه سرآغاز فصلی نو در ارائه خدمات نوین به مشتریان است و امیدوارم به زودی با راه اندازی تمامی امکانات و معرفی کامل آن، مشتریان بتوانند بطور مطلوب از مزایا و هدایای آن بهره مند شوند.

در این جلسه، تیم تخصصی نرم افزاری بانک با ارائه توضیحاتی در مورد نحوه عملکرد باشگاه و مزایای آن نسبت به باشگاه های مشابه، اعلام کردند: از جمله مزایای این باشگاه، عضویت تمامی مشتریان بانک ایران زمین در آن است و مشتریان می توانند با ارسال عدد ۳ به سامانه پیامکی ۳۰۰۶۹۰۵ (از طریق شماره موبایلی که در سیستم بانک ایران زمین ثبت شده) نام کاربری و رمز عبور خود را دریافت کنند و وارد محیط باشگاه شوند. شایان ذکر است در این باشگاه امکان دسترسی مشتریان شرکت کننده در طرح بزرگ آوای ایران زمین ۲ برای مشاهده رتبه و امتیاز خود فراهم شده است. مشتریان می توانند پس از دریافت نام کاربری و رمز عبور، جهت مشاهده صفحه شخصی خود به آدرس اینترنتی <http://club.izbank.ir> مراجعه نمایند.

انجام بیش از هشت میلیارد تراکنش موفق با سامانه سپهر در سال ۹۴



در سال گذشته بیش از هشت میلیارد تراکنش موفق از سوی مشتریان و هموطنان از طریق سامانه سپهر بانک صادرات انجام گرفت. به گزارش سینتا، میانگین

تراکنش روزانه سامانه سپهر بالغ بر ۲۲ میلیون مورد بوده است که به نسبت مدت مشابه از بیش از ۲۰ درصد رشد برخوردار بوده است، که حاکی از استقبال آحاد جامعه از این سامانه می باشد و در طول سال ۹۴ حدود هشت میلیارد و ۴۰۰ میلیون تراکنش از طریق سامانه سپهر این بانک انجام پذیرفته است. بر اساس این گزارش بانک صادرات ایران در راستای همسویی با بانکداری نوین، جلب رضایت و تامین رفاه و آسایش مشتریان و همچنین صرفه جویی در وقت و هزینه هموطنان از سال ۷۹ نسبت به نصب و راه اندازی سیستم پردازش هوشمند رایانه های (سپهر) در شعب خود اقدام نموده است. با توجه به مزیت هایی نظیر سرعت، تنوع خدمات، سهولت و امنیت بالای این سامانه گروه های مختلف و مشتریان استقبال روز افزونی برای استفاده از آن نشان می دهند. شایان ذکر است؛ در سایر بخش ها و خدمات بانکی در سال جاری نیز مشتریان ضمن بهره مندی از خدمات مطلوب بانک صادرات در نظر سنجی های انجام شده توسط مجموعه های مرتبط مستقل مراتب رضایتمندی خود از کیفیت خدمات دریافتی از این بانک را ابراز کرده اند.

امضاء تفاهمنامه همکاری بانک های تجارت و

پارسیان برای توسعه کسب و کار



با امضاء تفاهمنامه همکاری مشترک، بانک های تجارت و پارسیان توافق کردند تا همکاری های خود را در حوزه های مختلف کسب و کار با هدف افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها گسترش دهند. در این تفاهمنامه که به امضاء محمدابراهیم مقدم، مدیرعامل بانک تجارت و کوروش پرویزیان، مدیرعامل بانک پارسیان رسید، طرفین متعهد شدند تا در زمینه هایی چون سرمایه گذاری مشترک در پروژه های کوتاه مدت و بلندمدت، مدیریت نقدینگی و پول رسانی شعب، ارائه خدمات ارزی - ریالی مشترک به مشتریان دو بانک، وصول چکها و ایجاد امکان واریز و پرداخت از حساب مشتریان دو بانک در شعب یکدیگر، اجرای طرح های مشترک تحقیقاتی و برگزاری دوره ها و کارگاههای آموزشی با یکدیگر همکاری کنند.

مدیرعامل بانک تجارت با اشاره به سوابق همکاری های مشترک دو بانک از زمان تاسیس بانک پارسیان تاکنون گفت: تبادل اطلاعات و تجربیات و یافتن زمینه های خدمت رسانی مشترک، یکی از مهمترین راهکارهای کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری در شبکه بانکی است که از این پس باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

وی به ظرفیتهای دویبانک برای هم افزایی در ارائه خدمات بانکداری اختصاصی و بانکداری شرکتی اشاره کرد و یادآور شد: بویژه در حوزه ارائه خدمات ارزی، بستر بسیار خوبی برای استفاده دویبانک از امکانات و تجربیات یکدیگر وجود دارد، ضمن آنکه اجرای این تفاهمنامه می تواند هزینه های مشترک برای اعزام نیروهایشان به دوره های آموزشی خارج از کشور را تا میزان قابل ملاحظه ای کاهش دهد.

کوروش پرویزیان مدیرعامل بانک پارسیان نیز بهره مندی از ظرفیتهای شبکه شعب و امکانات و تجهیزات طرفین در حوزه بانکداری الکترونیک را از جمله مهمترین مزایای انعقاد این تفاهمنامه برشمرد و افزود: در برخی حوزه ها همچون ارائه تسهیلات سندیکایی به مشتریان و بهره گیری از خدمات شرکتهای تابعه ی دویبانک زمینه های بسیار خوبی برای همکاری وجود دارد.

وی همچنین خواستار شکل دهی به بسترهای طراحی خدمات نوآورانه و ورود به حوزه های جدید کسب و کار در قالب همکاری های دوجانبه و چندجانبه در شبکه ی بانکی شد و تاکید کرد: تحقق این مهم می تواند جایگزین برخی رقابتهای غیرسازنده در بازار پول شود که تنها به افزایش هزینه های بانکها منجر شده و انتفاع مورد انتظار را برای بانک و مشتری حاصل نمی کند.

مدیران عامل دویبانک در پایان این جلسه توافق کردند تا یک کارگروه مشترک از مدیران و کارشناسان دویبانک برای اجرای این تفاهمنامه تشکیل شده تا مراحل اجرای دقیق آن بصورت جدی و مستمر پیگیری شود.

مراقب کلاهبرداری کارت به کارت باشید



رئیس پلیس فتای گیلان گفت: مراقب کلاهبرداری کارت به کارت و لو رفتن رمز اینترنتی حساب بانکی خود باشید. سرهنگ ایرج محمدخانی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: برخی افراد سودجو و فرصت طلب با ارسال پیامکی با مضمون «در یک قرعه کشی برنده جایزه شده‌اید» یا تماس با شهروندان، صنوف، ادارات دولتی و خصوصی،

شماره حساب عابر بانک آنها را به شیوه‌های مختلف برای مثال خرید دوربین دیجیتال به مناسبت سالگرد از نواج، مشارکت در امور خیریه، خرید زمین، پوشاک، لوازم خانگی، کالاهای پزشکی و بهداشتی برای بیمارستان‌ها و غیره، به قصد واریز وجه، دریافت کرده و بعد از مدتی به قربانی زنگ زده از او می‌خواهند حساب بانکی خود را کنترل کند، در صورتی که مبلغی به حساب قربانی واریز نشده است.

محمدخانی افزود: در ادامه فرد کلاهبردار با اعمال شیوه‌های متقلبانه، قربانی را پای دستگاه عابر بانک کشانده با شگرد خاصی، رمز دوم اینترنتی حساب عابر بانک قربانی را بدست آورده و در یک فرصت مناسب حساب وی را خالی می‌کند.

رئیس پلیس فتای گیلان با بیان اینکه شهروندان باید به هیچ عنوان اعتیایی به اینگونه تماس‌ها و پیامک‌ها نکنند، ادامه داد: شهروندان توجه داشته باشند برای واریز وجه به حساب عابر بانک آنان نیازی به حضور در کنار دستگاه خودپرداز نمی‌باشد و عنوان این موضوع که «در انتقال وجه با استفاده از شبکه شتاب اشکالی رخ داده»، صرفاً شوگردی است که کلاهبرداران از آن برای تحصیل رمز اینترنتی و خالی کردن حساب عابر بانک شهروندان استفاده می‌کنند.

ورود ویزاکارت و مستر کارت به کشور

نیازمند صرف زمان طولانی است



مدیرعامل شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) از راهکارهای بانک مرکزی برای انجام مذاکرات با ویزا و مستر کارت خبر داد و گفت: ورود این کارت‌ها به کشور نیازمند صرف زمان طولانی است. به گزارش سایت نسل چهارم، محسن قادری، افزود: در حال حاضر بانک مرکزی راه خوبی در پیش گرفته که به

صورت منسجم پای میز مذاکره برویم. وی ادامه داد: این موضوع قدرت چانه زنی ما را بیشتر خواهد کرد. اگرچه منافع شرکت‌های بین‌المللی در مذاکره با هر یک از بانک‌های کشور به صورت جداگانه است، زیرا آنها نه تنها می‌توانند برای هر سرویس جداگانه هزینه دریافت کنند بلکه در زمینه کارمزد جدی هستند و مشخص بر خورد می‌کنند. قادری افزود: با اجرای برنامه فرصت بسیار خوبی فراهم شده است تا با گذر از دوران محدودیت و تحریم به سمت به روزآوری سیستم‌ها و روش‌های پرداخت رفته و همگام با صنعت پرداخت جهانی، به مشتریان داخلی و خارجی که از این پس وارد کشور خواهند شد سرویس‌های متناسب ارائه دهیم. وی با بیان اینکه، در حال حاضر یکی از مهمترین دغدغه‌های شبکه پرداخت، پیوستن به شبکه‌های بین‌المللی است. افزود: این پیوستن به معنی باز شدن راه‌های تبادل مالی و تجاری و ورود توریست‌ها و استفاده از کارت‌های اعتباری بین‌المللی است. قادری با بیان اینکه با اجرای برنامه امکان اتصال شبکه بانکی ایران با شبکه‌های بین‌المللی فراهم شد، افزود: برای محقق شدن این هدف به نظر می‌رسد شبکه پرداخت کشور باید تغییراتی را تجربه کند. اینکه چه شکافی وجود دارد و می‌خواهیم چه کاری انجام دهیم و چه زمانی به آن نقطه برسیم، مباحثی است که باید جداگانه مورد بررسی قرار گرفته و راهکارهای لازم طراحی و اجرا شود. به گفته وی، پیاده‌سازی استانداردهایی مانند EMV و PCI یکی از الزامات اتصال به شبکه‌های بین‌المللی است که بسیار زمان بر است. وی افزود: در حال حاضر پروژه‌هایی از سوی بانک مرکزی در افق ۱۴۰۰ طراحی شده و ما اقداماتمان را برای اجرایی کردن آنها شروع کرده‌ایم.

افزایش موردی سقف برداشت از خودپردازها تا ۵۰۰ هزار تومان

با مجوز بانک مرکزی افزایش سقف برداشت از خودپرداز برخی بانک‌ها تا ۵۰۰ هزار تومان افزایش یافت. به گزارش سیتنا، اگرچه بعد از حواشی اوایل سال ۹۴ برای میزان برداشت روزانه از



خودپردازهای برخی بانک‌ها، این موضوع منتفی و تمامی بانک‌ها مکلف به کاهش سقف تا ۲۰۰ هزار تومان معمول شدند، اما در آستانه نوروز، افزایش تقاضا برای پول نقد، سقف برداشت از خودپردازهای بانک ملی افزایش یافت.

این در حالی است که کسب اطلاع از بانک مرکزی حاکی از آن است که با مجوز این بانک سقف برداشت روزانه از بانک ملی تا ۵۰۰ هزار تومان افزایش یافت و قرار شد این روند به مدت یک ماه و تا ۲۰ فروردین ماه ادامه یابد. بانک مرکزی اوایل سال ۹۴ و در زمان افزایش سقف خودپردازها در برخی بانک‌ها که با توجه به آیین‌نامه‌های داخلی خود نسبت به این موضوع اقدام کرده بودند، اعلام کرد که با وجود این که بررسی‌ها برای این موضوع انجام شده اما به این نتیجه رسیدند که با توجه به این که پول نقد نباید به دلیل مسائل امنیتی و سایر موارد دیگر در دست مردم باشد بهتر است این سقف از حدی بیشتر نباشد. افزایش برداشت روزانه از خودپردازها که در حالت عادی ۲۰۰ هزار تومان است، در حالی که یکی از بانک‌های دولتی کلید خورد که در نیمه اول سال ۹۴ دبیر کل بانک مرکزی اعلام کرده بود که بررسی افزایش میزان برداشت روزانه در دستور کار این بانک قرار گرفته است. احمدی، رقم مدنظر بانک مرکزی را ۴۰۰ هزار تومان عنوان کرد.

با توجه به اینکه افزایش سقف برداشت از بانک‌ها با توجه به رقم نه چندان قابل توجه ۴۰۰ هزار تومانی فعلی، می‌تواند مورد استقبال مشتریان نیز قرار گیرد، صدور مجوز در این مورد برای یک بانک می‌تواند آغازگر افزایش برداشت‌ها در سراسر شبکه بانکی با توجه به نیاز روزانه مردم باشد.

تجهیز تاکسی‌های پایتخت به دستگاه‌های کار تخوان

مدیرعامل بانک شهر از تجهیز تاکسی‌های پایتخت به دستگاه‌های کار تخوان (POS) خبر داد و گفت: این اقدام هم‌اکنون در مراحل پایانی اجرا قرار دارد. به گزارش سیتنا، دکتر حسین محمدپورزندی با اشاره به قرارداد شرکت تاکسیرانی با بانک شهر در رابطه با تجهیز تاکسی‌های پایتخت به دستگاه‌های کار تخوان، گفت: هم‌اکنون نصب این دستگاه‌ها



در مرحله آزمایشی قرار دارد. افزود: در این خصوص نصب دستگاه‌های POS در یک نقطه از شهر تهران به صورت آزمایشی انجام شده و برابر هماهنگی‌های انجام شده در مرحله اول، تاکسی‌های خطی مجهز به این دستگاه‌ها خواهند شد. مدیرعامل بانک شهر، افزود: شهروندان می‌توانند با کارت‌های موجود که برای بلیت مترو و اتوبوس از آنها استفاده می‌کنند از این پس و با نصب این دستگاه‌ها کرایه تاکسی خود را نیز پرداخت کنند. پورزندی با تأکید بر اهمیت مدیریت پول خرد و رفع معضلات ناشی از این موضوع، گفت: مشکل پول خرد یکی از معضلات شهروندان برای کرایه تاکسی‌ها بود که با نصب دستگاه‌های کار تخوان این مشکل مرتفع خواهد شد.

مشارکت بانک شهر در برگزاری جشنواره خرید مجتمع کوروش



در آستانه فرارسیدن عید نوروز، جشنواره خرید مجتمع کوروش، با مشارکت بانک شهر آغاز شد. به گزارش سیتنا، با توجه به برگزاری این جشنواره، دستگاه‌های کارتخوان (POS) بانک شهر در اختیار فروشگاه‌های

این مرکز خرید قرار گرفته است و چنانچه خریداران برای خرید از این دستگاه‌ها استفاده کنند به ازای هر ۵۰ هزار تومان، یک بن هدیه دریافت می‌کنند که با تحویل آن به صندوق‌های قرعه‌کشی مستقر در سالن این مجتمع، در قرعه‌کشی شرکت داده خواهند شد. بر این اساس، بانک شهر برای برندگان این قرعه‌کشی، دو دستگاه خودروی هوندا و دو دستگاه خودروی پژو ۲۰۶ در نظر گرفته و همچنین دو دستگاه خودروی پژو ۲۰۶ دیگر نیز برای پذیرندگان دستگاه‌های POS پیش‌بینی شده است که به قید قرعه به آنان اهدا می‌شود. گفتنی است مراسم قرعه‌کشی و اعلام برندگان این جشنواره، در دو مرحله و هم‌زمان با سوم خرداد و عید فطر برگزار خواهد شد.

ارائه خدمات الکترونیک رمز موفقیت بانک شهر در جذب منابع



بانک شهر با ارائه خدمات بهتر در حوزه بانکداری الکترونیک توانسته مشتریان بیشتری را جذب بانک کند. به گزارش سیتنا، رمضانعلی سبحانی فر، رئیس کمیته ارتباطات و فناوری اطلاعات مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: بانک شهر می‌تواند با استقرار بانهایی در مراکز بخش‌ها، منابع دهیاری‌ها را نیز مدیریت کرده و تسهیلاتی با نرخ سود پایین‌تر در اختیار آنها قرار دهد. منتخب مردم سبزوار در مجلس

دهم شورای اسلامی با بیان این که بانک شهر با ارائه خدمات بهتر در حوزه بانکداری الکترونیک توانسته مشتریان بیشتری را جذب بانک کند، گفت: عملکرد بانک شهر در ارائه خدمات الکترونیک مثبت بوده و در این زمینه قوی عمل کرده است. وی با بیان اینکه استقرار بانکداری الکترونیک، یکی از ضرورت‌های صنعت نوین بانکداری به حساب می‌آید، گفت: بانک‌هایی که در ارائه خدمات همگانی، با سرعت به سوی توسعه و ارتقاء خدمات پیش می‌روند، فرصت آن را خواهند داشت که مشتریان بیشتری جذب کنند و بانک شهر نیز در این خصوص عملکرد خوبی داشته است.

استقرار نرم‌افزار جامع بانکی

از مهمترین برنامه‌های پست بانک در سال ۹۵

مدیرعامل پست بانک ایران در اولین دیدار صمیمی با مدیران و کارکنان در سال ۹۵، گفت: تجهیز منابع، وصول مطالبات و استقرار نرم‌افزار جامع بانکی جدید از مهمترین برنامه‌های این بانک در سال جاری است.

دکتر فرحی در این دیدار با اشاره به شعار «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل»، تصریح کرد: مفهوم اقدام این شعار یعنی اراده لازم برای انجام کار و عمل نیز به وقوع رساندن آن است که مجموعه کارکنان پست بانک ایران تلاش می‌کنند به خوبی آن را محقق سازند.

وی افزود: برنامه‌های واحدهای اجرایی پست بانک ایران در سال جاری در قالب شاخص‌های عملیاتی و سودآور از جمله تجهیز منابع، وصول مطالبات و ساماندهی املاک و اموال تدوین و ابلاغ شده و برنامه‌های واحدهای ستادی نیز در همین راستا در حال تدوین و نهائی شدن می‌باشد.

همچنین سید رحمان حسین پور، رئیس اداره حوزه مدیریت و روابط عمومی در این دیدار ضمن تبریک سال نو به اعضای هیأت مدیره و مدیران و کارکنان بر تلاش مضاعف همکاران جهت تحقق شعار سال تعیین شده از سوی رهبر معظم انقلاب و اهداف بانک از جمله تحقق EPS تأکید کرد و اظهار داشت: با امید و نویدهای ایجاد شده در سال جدید قطعاً موفقیت‌های زیادی برای بانک و همکاران اتفاقی خواهد افتاد.



حمایت بانک پارسیان از صنایع کوچک و دانش بنیان در سال ۹۵



مدیرعامل بانک پارسیان با بیان اینکه بانک‌ها به دنبال اجرای عملی سیاست‌ها در حوزه مربوط به خود به خصوص در حوزه کسب و کارهای کوچک و متوسط و دانش پایه هستند، افزود: بانک پارسیان برنامه ویژه‌ای با همکاری اتاق بازرگانی ایران درباره بنگاه‌های کوچک و متوسط در دستور کار خود

قرار داده است. دکتر پرویز خان‌نشان کرد: به دنبال ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب به ویژه تأکید ایشان در تیر ماه ۹۳ مبنی بر اینکه بانک‌ها نقش مثبتی در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی داشته باشند و خود را با برنامه‌های دولت تطبیق دهند بانک‌ها به خصوص اعضای کانون بانک‌های خصوصی کشور برای اجرای این رهنمودها جلسات متعددی را برگزار کردند.

مدیرعامل بانک پارسیان افزود: در سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب بندهای ۹ و ۱۹ به طور مشخص به نقش و حوزه عمل بانک‌ها در اجرای این سیاست‌ها اختصاص دارد.

رئیس کانون بانک‌ها و موسسات خصوصی، گفت: بانک‌های خصوصی بر این باورند که سازوکار تامین مالی کسب و کارهای کوچک با راه‌های موجود به صورت کامل قابل انجام نیست و باید نهادهای مالی مرتبط شکل بگیرد.

رئیس کانون بانک‌ها و موسسات خصوصی کشور با تأکید بر اینکه این سازوکارها باید خصوصی و نه دولتی باشد افزود: دولت با توجه به اینکه سرمایه‌گذاری در این زمینه خطرپذیر است باید نقش حمایتی و نه اجرایی ایفا کند.

وی افزود: در همین راستا قرار است هر بانکی به اندازه منابعی که در اختیار دارد این جهت‌گیری را در سیاست‌های اعتباری خود ملحوظ کند.

وی افزود: تاکنون جلسات مشترکی در این زمینه با بانک‌های دولتی برگزار شد که در آخرین جلسه آن در اسفند ۹۴ و با حضور مقامات عالی بانک مرکزی مدل اجرایی اقتصاد مقاومتی مربوط به بانک‌ها رونمایی شد.

سایت اطلاع رسانی
WWW.DIDRAS.IR

طرح جویشگر بومی



فراخوان



همایش جویشگر بومی

conf.didras.ir



سامانه پرسش و پاسخ

ask.didras.ir

آخرین اخبار



بیشرفت طرح



خروجی طرح



ویکی

wiki.didras.ir

نشریه پیام دیدرس





رئیس فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران:

فرصت های سرمایه گذاری کسب و کار در حوزه ICT را به خارجی ها معرفی می کنیم

باید به دنبال ایجاد اقتصاد پایدار در حوزه ICT باشیم

بخش دولتی یک برنامه عملیاتی برای توسعه ICT ارائه دهد

حاضر سومین دوره هیات نمایندگان است که ما در بین ۱۹ کمیسیون دیگر، زمینه های مختلف در بخش ICT را توسط آن پیگیری می کنیم و تلاش ما در دوره جدید که از خرداد سال گذشته آغاز شده بر این مبنا بوده است که تمام تشکل های حوزه ICT در بخش خصوصی را که چه وابسته به اتاق بازرگانی هستند و چه در مراجع دیگری به ثبت رسیده اند به همراه فعالان دولتی و دست اندرکاران در این بخش جهت حضور و فعالیت در اتاق ترغیب کنیم و نهایتاً بتوانیم حلالی که تا کنون در این حوزه در پارلمان بخش خصوصی وجود داشته را پر کنیم.

در حال حاضر همه ۱۲ تشکلی که در اتاق به ثبت رسیده و مشغول به فعالیت هستند طبق قانون اتاق به عنوان تشکل های زیرمجموعه اتاق بازرگانی تاسیس شده اند. مجامع عمومی آن ها هم زیر نظر اتاق برگزار می شود و نظارت اتاق بر آن ها به عنوان تشکل های تخصصی و مستقل انجام می شود. این ۱۲ تشکل نیز برنامه ها و سیاستگذاری اساسنامه تشکل بالادستی خود تحت عنوان فدراسیون ICT را پیگیری می کنند. اعضای این فدراسیون هم تنها تشکل های پایین دستی هستند و اعضای حقیقی و شرکتی نمی پذیریم. در این فدراسیون تشکل ها موانع و مشکلات و برنامه های کلی مشترکشان را بررسی و پیگیری می کنند و اتاق طبق سلسله مراتب به وجود آمده در نخستین گام با تشکل های بالادستی و در گام بعدی با تشکل های زیرمجموعه در ارتباط است.



مهندس محمدرضا طلایی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران، رئیس هیات مدیره فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران و رئیس کمیسیون ICT اتاق ایران در گفت و گو با شماره هفتم ماهنامه نسل چهارم به حوزه فعالیت و برنامه های آتی اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار ایران، همچنین فرصت ها و چالش های صنعت ارتباطات در دوره پساتحریم پرداخته است. مشروح این گفت و گو را در ادامه بخوانید:

نفس حضور تشکل های حوزه ICT در اتاق بازرگانی چه منافعی و چه فرصت هایی را برای این تشکل ها به همراه دارد؟

اتاق های بازرگانی در سراسر دنیا به عنوان تشکل فعالان اقتصادی در رشته های مختلف مشغول به فعالیت و صاحب قدمت قابل توجهی هستند. در همه جای دنیا نیز اتاق های بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی به شمار می روند. منافع حضور تشکل های مختلف در اتاق بازرگانی این است که ایجاد این تشکل ها ذیل اتاق امکان ارتباط آن تشکل با سایر فعالان اقتصادی حوزه های مختلف را فراهم می کند. به نظر بنده ایراد وارده به فناوری اطلاعات در جامعه ما این است که سایر رشته ها آشنایی آنچنانی با حوزه فعالیت ICT ندارند. به عنوان مثال، یک شرکت تجاری برای معرفی خودش از ابزارهای ICT از جمله وبسایت استفاده می کند و یا روی گوشی هوشمند از انواع اپلیکیشن های ارتباطی استفاده می کند، ولی موقعی که به عنوان یک فعال ICT با او صحبت می کنیم آشنایی چندانی با این حوزه ندارد. به عبارت دیگر، اگر چه از موارد مختلف این حوزه به عنوان ابزار برای توسعه کسب و کار و تجارت استفاده می کند، ولی با تعریف این حوزه آشنا نیست. تمام توان ما در این حوزه نیز مصروف پرزنگ کردن نقش IT برای توسعه تجارت و فعالیت های اقتصادی سایر حوزه هاست. تلاش ما بر این بوده است که بتوانیم سرمایه گذاری های فعالان اقتصادی در گروه های دیگر را به سمت IT متمایل کنیم تا جذابیت های

به عنوان سوال نخست با شرح مختصری از اقدامات فدراسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران در سال های اخیر، ارتباط این فدراسیون با سایر تشکل های صنفی و اقتصادی و به صورت خاص با اتاق بازرگانی را تشریح فرمایید.

طی این سال ها، در میان تشکل هایی که توسط اتاق بازرگانی تشکیل شده است، دو تشکل از سابقه بیشتری برخوردارند. یکی از آن ها سندیکای تولیدکنندگان رایانه است که در حال حاضر به سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات فناوری اطلاعات تغییر نام یافته است که این تشکل پیش از سال ۸۰ تشکیل و راه اندازی شده است. دومین تشکل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نرم افزار است که سال ۸۰ راه اندازی شد و در ادامه، اتاق به سمت جذب رشته های نوین و تخصصی در شاخه های مختلف حرکت کرد و در حال حاضر ۱۲ تشکل در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در اتاق بازرگانی تاسیس و مشغول به فعالیت هستند.

حضور فعالان فناوری اطلاعات در کنار سایر رشته ها و همگرایی فعالان این حوزه با تجار و بازرگانان جزو اهداف تیم ما در اتاق بازرگانی بوده و هست. فدراسیون ICT اتاق بازرگانی هم با ورود دکتر نهاوندیان به اتاق بازرگانی در سال ۸۴-۸۵ و با حمایت ایشان تاسیس شد و در حال

زمانی که ما بحث صادرات یک میلیارد دلاری در حوزه ICT را بیان می‌کنیم اگر چه با واکنش منفی سایر همکاران دولتی و خصوصی مواجه می‌شویم، ولی فعالان اتاق بازرگانی در حوزه های دیگر، از این توسعه استقبال کرده و حتی این رقم را برای حوزه ICT ناچیز می‌دانند.

همایش معرفی فرصت های سرمایه گذاری و کسب و کار در حوزه ICT را خرداد ماه سال جاری طی مدت سه روز برگزار می‌کنیم که امیدواریم اتاق بازرگانی و تشکل ها برای رسیدن به اهدافشان از این همایش حداکثر استفاده را بنمایند.

حوزه IT برای سرمایه گذاران داخلی و خارجی معرفی شود تا این حوزه شاهد ورود سرمایه های بیشتر و جذب سرمایه ها در فرصت های این حوزه باشد. یک تاجر و فعال اقتصادی شاید در یک رشته تخصص داشته باشد، ولی در رشته های دیگر هم بر اساس فعالیت بازرگانی اش سرمایه گذاری و خرید و فروش می‌کند، اما در بخش IT تمایلی برای سرمایه گذاری ندارد، چرا که ما فعالان IT نتوانسته ایم رسالت خود را به نحو احسن به انجام رسانیم و جذابیت های این حوزه را برای سایرین معرفی نماییم. در حال حاضر در جدول ۱۰ برند بزرگ دنیا، کسب و کارهای IT جایگاه بسیار مناسبی دارند، که از آن جمله می‌توان به مایکروسافت، گوگل و اپل اشاره کرد. مثلاً درآمد اپل در طول یک سال معادل درآمد یک کشور است، ولی در ایران صاحبان صنایع و صاحبان ثروت و تجار و بازرگانان تمایلی به سرمایه گذاری در IT ندارند. اگر بتوانیم این رسالت را به نحو احسن انجام دهیم وحصاری که به دور خود کشیده ایم که باعث می‌شود به صورت مستقل از جامعه تجاری کشور فعالیت می‌کنیم را برداریم، آنگاه می‌توانیم سرمایه در گردش بخش ICT را افزایش دهیم. امروزه در صادرات حوزه ICT نتوانسته ایم حتی به یک میلیارد دلار صادرات هم برسیم و بخشی از این عدم موفقیت ها هم برمی‌گردد به عدم پذیرش توانایی های علمی و تخصصی و بی‌اعتمادی به تولیدکنندگان داخلی این حوزه، حتی تولیدکنندگانی مانند ایران خودرو هم برای تامین نرم افزارهای موردنیاز خود به دنبال شرکت های خارجی این حوزه هستند و با شرکت ها و فعالان داخلی حوزه ICT وارد قرارداد نمی‌شوند. این به دلیل عدم خودباوری خودمان است؛ چرا که نتوانسته ایم خودمان را خوب معرفی کنیم و محصولات و پتانسیل هایمان را به خوبی عرضه نماییم. اگر واقعا بتوانیم در این حوزه گام برداریم شاید با تحول چشمگیری مواجه شویم.

داند. می‌توان گفت که وظیفه حاکمیت و بخش خصوصی این است که با ایجاد این خودباوری زمینه هرچه بیشتر اقتصادی کردن حوزه ICT را فراهم کند.

تاکتون چه جاذبه هایی برای سایر فعالان حوزه اقتصادی در داخل و خارج کشور برای حضور و سرمایه گذاری در حوزه ICT فراهم کرده اید؟

ما در اتاق با نشست های تخصصی با حضور اعضای هیات رئیسه و اعضای هیات نمایندگان اتاق با ارائه گزارش ها و مطالعاتی که به عنوان مثال با همکاری مرکز پژوهش های مجلس ارائه می‌شود سعی می‌کنیم که نشان دهیم تا چه میزان این حوزه ظرفیت افزایش دارد. چندی پیش مصاحبه ای را از یکی از مقامات مسوول در وزارت ارتباطات مبنی بر واردات سالانه ۲٫۵ میلیارد دلاری گوشی تلفن همراه دیدم که همین بحث را در اتاق مطرح کردیم تا برای سایر فعالان اقتصادی جهت حضور در این حوزه جاذبه ایجاد نماییم. در همین راستا با حضور در نشست های بین المللی فعالیتیمان را بیشتر می‌کنیم. همچنین زمانی که اتاق بازرگانی به دنبال اعزام هیات های اقتصادی به سایر کشورهاست ما نیز از این ظرفیت برای حضور فعالان حوزه استفاده می‌کنیم. اگرچه هنوز به جایگاه قابل قبول نرسیده ایم، اما حضورمان پررنگ است. به عنوان مثال سال گذشته بیش از ۱۲ هزار نفر از اتاق بازرگانی بازدید و در جلسات شرکت کردند که اتاق در این جلسات بخش ICT را به عنوان یکی از ظرفیت های مناسب به سرمایه گذاران خارجی معرفی می‌کند. پتانسیل دیگری که در اتاق بازرگانی وجود دارد و من از سایر همکاران در حوزه ICT دعوت می‌کنم تا از این ظرفیت استفاده کنند این است که زمان حضور مقامات عالی رتبه و روسای جمهور سایر کشورها در ایران امکان دعوت از آن ها برای حضور در اتاق وجود دارد که تشکل های ICT نیز از این ظرفیت استفاده می‌کنند؛ چرا که به عنوان مثال زمان حضور وزرای ارتباطات سایر کشورها در ایران، فعالان بخش خصوصی باید امکان برگزاری نشست با این مقامات مسوول در خارج محل وزارت ارتباطات را داشته باشند نه آن که تنها امکان ملاقات با آن ها در محل وزارت ارتباطات میسر باشد که در حال حاضر این امکان در اتاق به درستی استفاده می‌شود.

سال گذشته در نمایشگاه جیتکس دویی سمیناری تحت عنوان فرصت های سرمایه گذاری ICT در ایران برگزار کردیم که شرکت های معتبری همچون اراکل، اپل، SAP، جملاتو، مایکروسافت و سایر شرکت های معتبر حضور یافتند و این سمینار با همکاری اتاق، تشکل ها، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت ارتباطات و معاونت فناوری ریاست جمهوری برگزار شد. بر اساس استقبال از آن جلسه تصمیم گرفتیم همین همایش را در تهران نیز برگزار کنیم. این همایش تحت عنوان معرفی فرصت های سرمایه گذاری و کسب و کار در حوزه ICT است که خرداد ماه سال جاری طی مدت سه روز برگزار می‌شود که امیدواریم اتاق و تشکل ها برای رسیدن به اهدافشان از این همایش حداکثر استفاده را بنمایند.

تعامل تشکل های حوزه ICT با سایر تشکل های اتاق چگونه است؟

اتفاق خوبی که هم اکنون در اتاق افتاده این است که اگر مراسمی در رشته ای خاص برگزار می‌شود، از ما نیز برای حضور دعوت به عمل می‌آید و ما نیز از تمام رشته ها برای برنامه های تخصصی خودمان دعوت می‌کنیم که نهایتاً این تعاملات منافع اقتصادی برای حوزه ما به همراه خواهد داشت. در حال حاضر ۱۸۵ سندیکا و تشکل در سطح ملی و بیش از ۷۰ تشکل در سطح استانی در اتاق بازرگانی به ثبت رسیده اند. تلاش ما فعالان تشکل های ICT در اتاق این است که با سایر رشته ها ارتباط داشته باشیم، ولی برای ترغیب سایر فعالان اقتصادی برای سرمایه گذاری در حوزه ICT در گام های نخست قرار داریم. نخست باید کل بدنه ICT چه دولتی چه خصوصی این تمایل را پیدا کند تا با بدنه فعالان اقتصادی ارتباط موثری برقرار کند. به عنوان مثال زمانی که ما بحث صادرات یک میلیارد دلاری در حوزه ICT را بیان می‌کنیم اگر چه با واکنش منفی سایر همکاران دولتی و خصوصی مواجه می‌شویم، ولی فعالان اتاق در حوزه های دیگر، از این توسعه استقبال کرده و حتی این رقم را برای حوزه ICT ناچیز می‌دانند.

۱۳ اردیبهشت ماه سمیناری تحت عنوان نقش نوآوری و خلاقیت در اقتصاد مقاومتی با همکاری اتاق بازرگانی برگزار می‌کنیم که هدفمان معرفی شیوه حضور شرکت‌های نوپا در مجامع بین المللی جهت جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و توسعه صادرات است.

نمایشگاه جیتکس در مهر ماه سال جاری بخشی را برای شرکت‌های نوآور و نوپا در نظر گرفته است که طی مذاکرات با مرکز تجارت جهانی دوبی قرار بر این شد که ایران نیز در فهرست ۴۰ کشور دعوت شونده از سوی جیتکس قرار بگیرد.



دنبال معرفی پتانسیل‌ها و توانمندی‌های ایران در این حوزه هستیم و هم در صددیم نیازمندی‌ها و پروژه‌هایی که در ایران وجود دارد را به سایرین معرفی کنیم.

در خصوص همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کسب و کار ICT که مطرح فرمودید، بفرمایید تاکنون چه اقداماتی انجام شده و از کدام کشورها و تشکل‌ها دعوت به عمل آورده‌اید و همچنین بفرمایید طی این مدت علاوه بر همایش مذکور از چه امکان‌هایی برای معرفی شرکت‌های نوآور و نوپای ایرانی به دنیا بهره‌برده‌اید؟

با همکاری اتاق بازرگانی ایران، وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت و رایزن‌های بازرگانی ایران، نامه‌نگاری‌ها انجام شده و کشورهای مختلف دنیا در جریان این همایش قرار گرفته‌اند و جلسات شورای سیاست‌گذاری هم با مقامات دولتی در حال انجام است و روی کمک سایر اتاق‌ها هم حساب می‌کنیم. نمایندگی‌هایی هم در کشورهای کانادا، انگلیس، چین و امارات فعال کرده‌ایم. در این زمینه سببیت و جیتکس نیز برای اطلاع‌رسانی و دعوت از شرکت‌های معتبر به ما کمک می‌کنند.

همچنین باید بگوییم که نظر به پتانسیل کشور ما در حوزه نیروی انسانی و شرکت‌های نوآور، مطلع شدیم نمایشگاه جیتکس در مهر ماه سال جاری بخشی را برای شرکت‌های نوآور و نوپا در نظر گرفته است که طی مذاکرات

در شرایط فعلی کشور مخصوصاً در دوره پساتحریم تا چه میزان به دنبال معرفی جاذبه‌های سرمایه‌گذاری حوزه ICT ایران به خارجی‌ها هستید؟

شرایط کشور ما در پساتحریم به گونه‌ای است که در آن سوی مرزها به دنبال مطالعه دقیق در حوزه‌های مختلف ایران هستند و در نهایت به دنبال سرمایه‌گذاری و حضور در بازار ایران می‌باشند. حتی در برخی از رشته‌ها برندهای معتبر به دنبال تولید محصولاتشان در ایران هستند تا بازار منطقه‌ای را از تولیدات در ایران پرکنند و صادرات منطقه‌ای را از محل تولیدات ایران انجام دهند. با توجه به ظرفیت حوزه ICT در کشور ما این امکان وجود دارد که تولیدات مرتبط با شرکت‌های بزرگ ICT دنیا در ایران تولید و در اختیار کشورهای منطقه قرار گیرد که می‌توان با برنامه‌ریزی دقیق جذابیت‌های ایران در حوزه ICT را به نحو موثر به خارجی‌ها معرفی و ایران را به عنوان هاب صادرات محصولات و خدمات حوزه ICT در منطقه معرفی کرد. بازار منطقه‌ای ما حدود ۳۰۰ میلیون نفر است. از لحاظ موقعیت جغرافیایی نیز هم به اروپا نزدیک‌تریم و هم با کشورهای هم‌چون هند و چین ارتباط داریم و با کشورهای عربی منطقه نیز از طریق خشکی و دریا در ارتباطیم و نیروی انسانی با قیمت مناسب داریم و همه این موارد جذابیت‌هایی است که شرکت‌های معتبر دنیا را برای حضور در ایران ترغیب می‌کند. ما با طرح‌هایی که با همکاری وزارت ارشاد و وزارت ارتباطات و همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس در دست اقدام داریم به



حدود ۱۲ هزار نفر طی یک سال گذشته در قالب هیات های تجاری از اتاق بازدید کرده اند، ولی خودمان هنوز نتوانسته ایم از این ظرفیت ها و رفت و آمدها استفاده کنیم و باید بخش خصوصی بسیار فعال تر از گذشته عمل کند.

در سال های گذشته تجربه تکفا را داریم که سرمایه از بخش دولتی به خصوصی تزریق شد اما اقتصاد پایدار در حوزه ICT ایجاد نکرد. پس از اتمام طرح تکفا شرکت ها صعود نکردند و شاهد سقوط آن ها هم بودیم.

با مرکز تجارت جهانی دویی قرار بر این شد که در میان ۴۰ کشور که همزمان به جیتکس دعوت می شوند از ایران هم دعوت شود. پلویون ایران در این حوزه را برپا می کنیم و هشت شرکت ایرانی در این بخش جیتکس در کنار ۴۰۰ شرکت از کشورهایی مانند آلمان و روسیه و امریکا حضور می یابند.

همچنین روز ۱۳ اردیبهشت ماه هم سمیناری تحت عنوان نقش نوآوری و خلاقیت در اقتصاد مقاومتی با همکاری اتاق بازرگانی برگزار می کنیم که هدفمان معرفی شیوه حضور شرکت های نوپا و نوآورد در مجامع بین المللی جهت جذب سرمایه گذاران خارجی و توسعه صادرات و همچنین شناسایی پتانسیل های داخلی در این حوزه است.

بحث دیگر امکاناتی است که جیتکس می تواند در اختیارمان قرار دهد تا با جامعه بین المللی ارتباط برقرار کنیم و نهایتا این ایده ها را به دنیا عرضه و تجاری سازی کنیم که در حال پیگیری هستیم. در سبیت نیز هیات های تجاری و پلویون ایران حضور دارند که از آن ظرفیت نیز استفاده حداکثری را برای شرکت های ایرانی خواهیم کرد. با مجموع این اقدامات امیدواریم که مسیر بهتری برای استفاده همه تشکل های بخش خصوصی از این موقعیت ایجاد و زمینه کسب و کارهای بین المللی برای بخش ICT ایران فراهم شود. در همه این تعاملات همواره تاکید داشته ایم که ایران پتانسیل مناسبی برای سرمایه گذاری و انتقال تکنولوژی را داراست و شرکت های خارجی نباید تنها برای عرضه محصولاتشان به بازار ایران نگاه کنند و ایران باید به عنوان مرکزی برای صادرات محصولات فناوری به سایر کشورهای منطقه مطرح باشد. ایران امن ترین کشور منطقه است و سرمایه گذاران خارجی بر این نکته اتفاق نظر دارند که سرمایه گذاری آن ها به هیچ عنوان در ایران مورد تهدید قرار نمی گیرد.

همواره تاکید داشته ایم که سازمان سرمایه گذاری خارجی در راستای جذب سرمایه گذاری های خارجی باید تسهیل کننده امور برای حضور شرکت های خارجی در ایران باشد. در همین راستا در همایش خرداد ماه نیز دغدغه ها مطرح خواهد شد و زمینه ارائه تسهیلات دولت از مسیر این سازمان به سرمایه گذاران خارجی معرفی می شود.

باید بگویم که پارک فناوری پردیس را هم به عنوان منطقه اقتصادی و هم پارک فناوری نزدیک تهران در برنامه داریم تا گروه های تجاری که وارد ایران می شوند از این پارک نیز بازدید نمایند و نحوه ثبت شرکت و سرمایه گذاری در این پارک تشریح شود. همچنین مذاکراتی با شرکت نمایشگاه های کیش انجام داده ایم تا برنامه هایی را در آنجا نیز اجرا نماییم تا سرمایه گذاران خارجی با این منطقه نیز آشنا شوند و کیش به عنوان دروازه ورود به ایران معرفی شود.

این ظرفیت ها و رفت و آمدها استفاده کنیم و باید بخش خصوصی بسیار فعال تر از گذشته عمل کند.

در خصوص مطالبات بخش خصوصی از حاکمیت در پسابرجام توضیح بفرمایید.

جامعه ICT هنوز نتوانسته به خودباوری برسد و هنوز ظرفیت هایی را که بتواند از آن طریق خود را معرفی نماید پیدا نشده است. ما به عنوان تشکل ها هر آن چه را که در توانمان است انجام می دهیم اما کل جامعه این حوزه باید به این باور برسد که تنها راه خروج از رکود دست یابی به بازارهای جدید و حضور در مجامع بین المللی و ورود سرمایه به این بخش است. من به هیچ عنوان اعتقاد ندارم که ورود سرمایه باید از بخش دولتی انجام شود. در سال های گذشته تجربه تکفا را داریم که سرمایه از بخش دولتی به خصوصی تزریق شد اما اقتصاد پایدار در حوزه ICT ایجاد نکرد. پس از اتمام طرح تکفا شرکت ها صعود نکردند و شاهد سقوط آن ها نیز بودیم. باید به اقتصاد پایدار در حوزه ICT توجه بشود و تمام ظرفیت ها شناسایی شود تا بتوانیم شاهد حضور در بازارهای جهانی باشیم. شرکت ها اگر به دنبال خروج از وضعیت رکود هستند باید تولیدات و بازاریابی شان جهانی شود و از نقشه فیزیکی و جغرافیایی کشورمان خارج شوند که اگر این اتفاق بیافتد ما شاهد اقتصاد پایدار و رشد قابل توجهی در این حوزه خواهیم بود. ما موتور محرک اقتصاد ایرانیم ولی متأسفانه این موتور به انتهای قطار بسته شده و رشته های دیگر آن را می کشند. در صورتی که این لوکوموتیو باید در ابتدای صف بایستد و بقیه رشته ها را به دنبال خود بکشد. دولتمدان ما باید به این موضوع برسند که IT کالا و محصول لوکس نیست و یک ابزار کاربردی مفید برای توسعه اقتصاد است. امروز کشورها براساس میزان توسعه یافتگی در حوزه فناوری اطلاعات قیاس می شوند پس دنیا تغییر یافته است و باید به طبع آن این درک در کشور ما نیز ایجاد شود.

در نهایت ما باید با برگزاری جلسات مختلف نقش ICT را در رشته های مختلف مشخص و معرفی کنیم. انتقاد ما به معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری هم این است که توجه ویژه ای به حوزه بهداشت و درمان دارند و آن طور که باید و شاید به حوزه ICT توجه ندارند. گرچه مدل شرکت های دانش بنیان در دنیا به گونه کشور ما نیست. مثلاً محصول اپل دانش بنیان تلقی می شود و نه شرکت اپل. اما در ایران دانشگاه ها و شرکت ها باهم جمع شده و شرکت دانش بنیان تشکیل می دهند اما محصول تولید نمی شود.

چه پیشنهادی برای سایر تشکل های حوزه ICT در راستای استفاده از این فضا دارید؟

پیشنهاد ما همگرایی، هم افزایی، تعامل و تخصص گرایی است؛ یعنی یک تشکل نمی تواند همه کارها را خودش با هم انجام دهد. ما در اتاق بازرگانی در نمونه ای کوچک این کار را انجام می دهیم. اگر تشکل های حوزه ICT به دنبال هم گرایی نباشند وضعیتمان همانند وضعیت تحریم است و نمی توانیم از موقعیت به وجود آمده استفاده کنیم. به نظر من دولت تا محدوده

به صورت ملموس آیا در شرایط فعلی و وضعیت پسابرجام، به عنوان نمونه شاهد حضور و سرمایه گذاری بخشی از سرمایه گذاران خارجی در حوزه ICT کشورمان بوده ایم که بتوانید نام ببرید؟

همانطور که عرض کردم حدود ۱۲ هزار نفر طی یک سال گذشته در قالب هیات های تجاری از اتاق بازدید کرده اند، ولی خودمان هنوز نتوانسته ایم از

با روش فعلی هیچ برگزار کننده ای نمی تواند کامپ را به نمایشگاهی در خور کشور تبدیل کند و ارائه آمارهایی مبنی بر رشد فضای نمایشگاهی قابل توجه نیست. با این برنامه ریزی به کامپ پنجاهم هم که برسیم باز هم وضعیت همین است.

اگر تشکل های حوزه ICT به دنبال هم گرایی نباشند وضعیتمان همانند وضعیت تحریم است و نمی توانیم از موقعیت به وجود آمده استفاده کنیم.

کامپ در ادوار مختلف بین ۳۵۰ تا ۴۵۰ مشارکت کننده داشته است. برخی شرکت ها یک سال شرکت می کنند ولی در سال بعد حضور نخواهند یافت و نهایتاً فضای نمایشگاهی هم به همان نسبت بین ۱۸ تا ۲۳ هزار متر مربع در نوسان است. آیا پتانسیل ایران این است که در نمایشگاه کامپ شاهد آن هستیم؟ شرکت نمایشگاهی سال ۹۳ از من برای ۱۶ هزار و ۵۰۰ مترمربع پول گرفت و این در حالی است که در کامپ ۹۴ اعلام کردند که فضای نمایشگاهی به دوبرابر سال ۹۳ افزایش یافته است که بعد در آمارها گفتند که کل فضای نمایشگاهی در سال ۹۴ بالغ بر ۲۳ هزار متر مربع بوده است. پس نتیجه می گیریم دوستان برای تایید استقبال از کامپ سال ۹۴ نمایشگاهی که ما برگزار کردیم را زیر سوال بردند و حتی فضای نمایشگاهی ۱۶ هزار و ۵۰۰ مترمربعی را هم ۱۱ هزار متر مربع اعلام کردند. جالب آن که در بخش دولت الکترونیک ما تحریم بودیم ولی در سال ۹۴ ابلاغ شد که در بخش دولت الکترونیک حتماً باید حضور داشته باشند که این فضا به تنهایی حدود ۴ تا ۵ هزار متر است. پس ما و نظام صنفی در برگزاری نمایشگاه تفاوتی باهم نداشتیم. کامپ نماد ICT ایران است. با این برنامه ریزی به کامپ پنجاهم هم که برسیم باز هم وضعیت همین است. اما تلکام روند صعودی دارد. من مخالف ادغام دو نمایشگاه باهم هستم و به این دلیل مخالفم که بلایی را که سر کامپ آورده اند سر تلکام هم خواهند آورد. ولی در نهایت ما به دنبال تعامل با سازمان نظام صنفی رایانه ای هستیم و در اتاق بازرگانی نیز برای حضور از این تشکل دعوت کرده ایم. ما نمایشگاه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال را برگزار کردیم که ایده آن توسط مجمع تشکل ها داده شد و متعلق به بخش خصوصی است و در آنجا هم برای حضور سایر تشکل ها دعوت می کنیم.



مشخصی سیاست گذاری و برنامه ریزی می کند. اما اگر شاهد بروز توانمندی در بخش خصوصی نباشد، سرمایه گذاری هایش را به سایر رشته ها معطوف می کند. ما این موقعیت ها را از دست می دهیم و ما باید از دولتی بودن به شدت فرار کنیم و از بودجه های دولتی جدا شویم. ما هشت سالی را تجربه کردیم که هیچ گونه حمایتی را نداشتیم. طرح تکفا از سال ۸۰ شروع شد و ۴ سال از آن حمایت شد ولی از همان ۴ سال هم نتوانستیم استفاده درست نماییم تا ۸ سال پس از آن را پشت سر بگذاریم.

در پایان ضمن جمع بندی لطفاً نکات نهایی را مطرح فرمایید

مجدداً تاکید می کنم که برگزاری همایش تنها متعلق به اتحادیه و اتاق نیست. حرکتی است که تاثیر مستقیم بر اقتصاد حوزه ICT دارد و همه گروه ها برای بهتر برگزار شدن آن باید کمک کنند تا بتوانیم در برنامه طولانی مدت، نشست های ادواری این چنینی داشته باشیم. سال گذشته معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری حدود ۲۷۰ میلیون تومان برای حضور شرکت های ایرانی در جیتکس سرمایه گذاری کرد ولی امسال این حمایت صورت نگرفت. به اعتقاد من سرمایه گذاری دولت برای حضور شرکت های خصوصی ایرانی در مجامع بین المللی به صورت فعلی نه در شان دولت است و نه در شان بخش خصوصی که همان را هم نیز دریغ می کنند. اگر نهایتاً دولت ما را در این سطح می بیند بهتر است سرمایه گذاری در بخش ICT را تعطیل کند و این سرمایه گذاری را به سایر بخش ها معطوف کند. خوشبختانه اخیراً چند شورا در حوزه ICT منحل شد و تعداد متولیان ما اندکی کاهش پیدا کرد. پیشنهاد من این است که بخش دولتی به یک اجماع برسد و یک برنامه عملیاتی برای توسعه ICT در نظر بگیرد و مثلاً در طی ۵ سال با این برنامه ریزی به دنبال توسعه بخش خصوصی باشد و بعد از آن نیز با تسهیل قوانین و مقررات بخش خصوصی را در مسیر مورد نظر هدایت و حوزه ICT را در مسیر درست رهنمون کند. با سپاس از شما و سایر همکارانتان در ماهنامه نسل چهارم.

اجازه بفرمایید در خصوص ارتباط تشکل های ICT با یکدیگر موردی را مثال بزنم، چه پیش آمد که علی رغم برگزاری کامپ در برخی دوره ها و نزدیکترین آن یعنی سال ۹۳ توسط مجمع تشکل ها، کامپ سال گذشته توسط سازمان نظام صنفی برگزار شد و شاهد تعامل تشکل های حوزه ICT برای نمایشگاه تخصصی این حوزه نبودیم؟

کامپ را ما به نظام صنفی واگذار نکردیم و نظام صنفی هم به ما واگذار نکرده بود. هر دوی ما به عنوان تشکل های حوزه ICT برای برگزاری نمایشگاه درخواست می دهیم. سیاست های سازمان توسعه تجارت هم بر این است که هر سال برگزاری نمایشگاه به یک تشکل داده شود ولی بنده به دنبال این نیستم که کامپ را ما برگزار نماییم، ولی روش سازمان توسعه تجارت برای ارائه مجوز به این نمایشگاه را غلط می دانم. باید عملکرد سایر نمایشگاه های معتبر در این حوزه دیده شود و تجربه آن ها مورد استفاده قرار گیرد. جیتکس در سال گذشته ۴۲۰۰ غرفه، ۸۵ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی و ۱۴۰ هزار بازدیدکننده داشت. جیتکس تعداد متعددی دفتر نمایندگی هم در نقاط مختلف دنیا دایر کرده است که هم برای معرفی نمایشگاه و هم جذب مشارکت کننده و بازدیدکننده اقدام می کنند. از یک هفته قبل از برگزاری نمایشگاه جیتکس پارسال، شعار نمایشگاه بعدی مشخص بود، ولی با روش فعلی هیچ برگزار کننده ای نمی تواند کامپ را به نمایشگاهی در خور کشور تبدیل کند و ارائه آمارها مبنی بر رشد فضای نمایشگاهی قابل توجه نیست.

اوج رخ نمایی شبکه‌های اجتماعی در سال ۹۴

بزرگترین مهاجرت تاریخ با مهاجرت ایرانی‌ها از وایبر به تلگرام خورد زنگ خطر جدی برای اپراتورهای تلفن همراه به صدا درآمد

سال ۹۴ بی‌تردید سال قدرت شبکه‌های اجتماعی در کشور بود و کاربران ایرانی اپلیکیشن‌های موبایلی را برای تبادل اطلاعات، به پیامک و مکالمه ترجیح دادند.

معصومه بخشی پور
خبیرگزاری مهر



قدرت‌نمایی شبکه‌های اجتماعی در ایران



آخرین آمارها نشان می‌دهد که کشور ما از نظر بهره‌مندی اینترنت در بین ۱۸۷ کشور جهان، رتبه ۸۷ را دارد که براساس طبقه بندی اتحادیه جهانی مخابرات، ایران در رده کشورهای متوسط به شمار می‌رود. بر مبنای این رده بندی که تا پایان سال ۲۰۱۴ میلادی محاسبه شده ۳۵ درصد استفاده کنندگان اینترنت در ایران را قشر جوان تشکیل می‌دهند و میانگین صرف شده برای اینترنت نیز ۵۲ دقیقه در هفته است.

اما با افزایش ابزارهای ارتباطی در کشور و توسعه اینترنت بر ستر موبایل، استفاده جوانان از اینترنت با توجه به محبوبیت شبکه های اجتماعی، با سرعت بسیار چشمگیرتری نسبت به آمار اعلام شده در حال افزایش است و گفته می‌شود ایرانی‌ها رتبه سوم را در استفاده از این شبکه‌ها، در دنیا به خود اختصاص داده‌اند. براساس بررسی مرکز Innovation is everywhere بالغ بر ۸۳.۲ میلیون مشترک موبایل در ایران وجود دارد و با احتساب اتصال کاربران از طریق موبایل به اینترنت، ضریب نفوذ اینترنت ۵۵ درصد اعلام شده است. در خصوص انواع فضاهای مجازی که در ایران مورد استفاده کاربران اینترنت به ویژه جوانان قرار می‌گیرد مرکز ارتباطات آنتنبرگ دانشگاه پنسیلوانیا نیز مطالعه‌ای را انجام داده که از پویایی کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی حکایت دارد و این موضوع باعث شده تا در کنار مسائل سرگرمی، حجم عظیمی از موضوعات مختلف فرهنگی، اجتماعی و سیاسی و اقتصادی نیز در فضای مجازی از سوی کاربران ایرانی مبادله شود. طبق مطالعات انجام شده از سوی این مرکز تحقیقاتی، پیام‌رسان‌های تلگرام، وایبر، واتس‌آپ و شبکه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام و فیس‌بوک در میان کاربران ایرانی دارای محبوبیت هستند. البته در این میان برخی شبکه‌های اجتماعی داخلی نیز کاربران بیشتری را نسبت به شبکه‌هایی مانند یوتیوب و توییتر به خود اختصاص داده‌اند. در این یافته‌ها، آنچه مورد توجه قرار گرفت افزایش حضور کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی در دو سال اخیر بود. محققان مرکز آنتنبرگ به این نتیجه رسیدند که حضور مشهود کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی سبب شده تا در برخی موارد مخاطبان اصلی این شبکه‌ها در جهان را کاربران ایرانی، تشکیل دهند. در این مطالعه که براساس نظرسنجی تعدادی کاربر ایرانی عضو شبکه‌های اجتماعی صورت گرفت مشخص شد ۶۳ درصد کاربران ایرانی با استفاده از خدمات اینترنتی پهن باند با سرعت بالاتر از ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه وارد شبکه‌های اجتماعی می‌شوند. ۲۰ درصد از وایمکس استفاده می‌کنند و ۱۷ درصد با سرعت کمتر از ۱۲۸ کیلوبیت بر ثانیه، کاربر شبکه‌های اجتماعی هستند.



استقبال کاربران ایرانی از خدمات اپلیکیشن شبکه‌های اجتماعی در سالی که گذشت با افزایش چشمگیری روبه‌رو شد، به نحوی که براساس تحلیل محتوای صورت گرفته از سوی سازمان فناوری اطلاعات ایران، پیام‌رسان‌های موبایلی توانستند سومین دسته از سایت‌های پر بازدید در ایران را به خود اختصاص دهند.

این موضوع البته تنها مختص به کاربران ایرانی نیست و امروزه میلیاردها نفر از مردم دنیا هر روز با اتصال به شبکه‌های اجتماعی از حال یکدیگر باخبر می‌شوند. حتی گفته می‌شود روزانه ۵ برابر جمعیت انسانهای روی زمین، پیام الکترونیکی در فضای شبکه‌های اجتماعی مبادله می‌شود. به همین دلیل شاید بتوان پرطرفدارترین کاربرد فضای مجازی را به شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های پیام‌رسان نسبت داد.

اگرچه آغاز به کار شبکه‌های اجتماعی به سال ۲۰۰۰ باز می‌گردد و در ابتدا این شبکه‌ها تنها سبب ساز آشنایی دوباره دوستان قدیمی و پیدا کردن دوستان جدید بود، اما فضای مجازی آن قدر سریع پیش رفت که در کمتر از دو دهه، افراد به واسطه عضویت در شبکه‌های اجتماعی از اخبار و رویدادهای جهان به اندازه یک پلک زدن فاصله دارند. به همین دلیل امروزه با رواج اپلیکیشن‌ها و پیام‌رسان‌های موبایلی در کنار هزاران شبکه خبری و میلیون‌ها وبسایت اینترنتی، تبادل اطلاعات در میان مردم جهان، شکلی کاملاً متفاوت نسبت به چند سال اخیر به خود گرفته است.

جالب است بدانید تا سال ۲۰۰۷ عملاً هیچ اپلیکیشنی در دنیا وجود نداشت، اما به یکباره تا سال ۲۰۱۱ بیش از ۲۵ میلیارد اپلیکیشن در دنیا دانلود شد. در همین حال در سال ۲۰۱۴ در اروپا چیزی حدود ۱۹ درصد رشد اقتصادی در حوزه اپلیکیشن‌های موبایل نسبت به سال ۲۰۱۳ اعلام شد و نزدیک به یک میلیون شغل به طور مستقیم و غیرمستقیم از بستر اپلیکیشن‌ها شکل گرفته که در نهایت درآمد ۱۶۵ میلیون دلاری را برای این حوزه رقم زده است.

در ایران نیز با توجه به روند رو به رشد ضریب نفوذ دیجیتالی شدن، پیش‌بینی مرکز مطالعات استراتژیک غرب حاکی از آن است که تا سال ۱۴۰۰ کشور ما در میان ۶ کشور اول دنیا از نظر تکنولوژی دیجیتالی و زندگی دیجیتالی قرار می‌گیرد و نقش شبکه‌های اجتماعی در تغییرات سبک زندگی و دیجیتالی شدن، کاملاً مشهود خواهد بود.

تا سال ۲۰۰۷ عملاً هیچ اپلیکیشنی در دنیا وجود نداشت، اما به یکباره تا سال ۲۰۱۱ بیش از ۲۵ میلیارد اپلیکیشن در دنیا دنالود شد. در همین حال در سال ۲۰۱۴ در اروپا چیزی حدود ۱۹ درصد رشد اقتصادی در حوزه اپلیکیشن‌های موبایل نسبت به سال ۲۰۱۳ اعلام شد و نزدیک به یک میلیون شغل به طور مستقیم و غیرمستقیم از بستر اپلیکیشن‌ها شکل گرفته که در نهایت در آمد ۱۶.۵ میلیون دلاری را برای این حوزه رقم زده است.

شبکه‌های اجتماعی در میان ۳ موضوع پرتعداد ایرانی‌ها

طبق دسته‌بندی و تحلیل ۵۰۰ وب‌سایت پربازدید در ایران که چندی پیش از سوی معاونت توسعه و مدیریت شبکه ملی اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات بر مبنای داده‌های سایت الکسا (وب‌سایت آنالیز کننده ترافیک وب) مورد ارزیابی قرار گرفته است مشخص شد که ۸۷ درصد سایت‌های پربازدید در ایران، دارای ماهیت ایرانی هستند و اقبال کاربران ایرانی به سایت‌های خبری بیش از سایر سایت‌هاست در این ارزیابی که با استفاده از ارزیابی ماهیت آدرس IP های ایرانی استخراج شده، با مقایسه آماری از وضعیت ۵۰۰ وب‌سایت پربازدید در ایران از تیرماه سال ۹۳ تا آبان ماه ۹۴، مشخص شد خبرگزاری‌ها و وب‌سایت‌های خبری، بیشترین بازدید را نزد ایرانی‌ها دارند. به نحوی که در میان ۵۰۰ سایت پربازدید در ایران، حدود ۱۲۳ سایت پربازدید، سایت خبری هستند و مردم خیلی به آنها مراجعه می‌کنند. بعد از سایت‌های خبری، وب‌سایت‌های سرگرمی و بازی در رده دوم قرار دارند. با وجود استقبال کاربران ایرانی از خدمات اپ (اپلیکیشن) طی یک سال اخیر، سومین دسته از سایت‌های پربازدید در ایران نیز به این موضوع اختصاص دارد. در همین حال مشخص شد که بازدید از فروشگاه‌های اینترنتی و خدمات اپلیکیشن افزایش خوبی نسبت به سال گذشته داشته‌اند و تعداد وب‌سایت‌های فروشگاه‌های اینترنتی در میان وب‌سایت‌های پربازدید، از ۳۰ سایت در سال گذشته به ۵۰ سایت افزایش یافته است. از سوی دیگر وبلاگ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و موتورهای جستجو و نیز خدمات دنالود در رده‌های بعدی محتوای سایت‌های پربازدید در ایران قرار دارند. براساس این بررسی، وب‌سایت‌های ارائه‌دهنده خدمات اپلیکیشن، شبکه‌های اجتماعی با دامین رسمی، موتور جستجو و وبلاگ که تقریباً با اقبال خوبی از سوی مردم مواجه شده‌اند به یک نسبت در میان سایت‌های پربازدید در ایران قرار دارند.

نگرانی‌ها برای استفاده بی‌ضابطه از شبکه‌های اجتماعی

اگرچه رونق استفاده از شبکه‌های اجتماعی موبایلی و اپلیکیشن‌ها در کشور، افزایش حجم محتوا و اطلاع‌رسانی در فضای مجازی را به همراه داشته است اما استفاده ناسامان و بی‌ضابطه از این ابزار دنیای تکنولوژی، سبب شده است مسئولان برای ساماندهی این فضا دست به کار شوند. البته این نگرانی‌ها تنها مختص به ایران نیست و اتحادیه اروپا نیز قوانین جدیدی برای حضور کاربران در شبکه‌های اجتماعی تصویب کرده است. برای مثال افزایش حداقل سن مجاز کودکان برای حضور در شبکه‌های اجتماعی از ۱۳ سال به ۱۶ سال در اواخر سال ۲۰۱۵ تصویب شد که این امر، نشان‌دهنده وجود نگرانی‌هایی در سایر کشورها در مورد استفاده کودکان از شبکه‌های اجتماعی است. مهدی امیری، نماینده کمیته تعیین مصادیق فیلترینگ نیز چندی پیش با انتقاد از ناسامانی موجود و لزوم شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی در داخل کشور تاکید کرد: «صیانت از حریم خصوصی افراد و محتوای ناسالمی که مردم در معرض آن قرار دارند از جمله دغدغه‌هایی است که باید در استفاده از شبکه‌های اجتماعی خارجی به آن پرداخته شود. متأسفانه هم‌اکنون به دلیل فعالیت بی‌ضابطه شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها حق مردم نادیده گرفته شده است که حمایت از شبکه‌های اجتماعی داخلی می‌تواند بسیاری از مشکلات موجود در این زمینه را کاهش دهد.» به گفته وی «هم‌اکنون رقابت نابرابری میان شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی برقرار است، چرا که شبکه‌های اجتماعی خارجی از سوی دولت‌ها مورد حمایت قرار می‌گیرند و پهنای باند رایگان دارند اما در داخل کشور سرویس‌دهندگان با مشکلات مالی و عدم حمایت‌های حقوقی مواجه هستند.»



مهاجرت از وایبر به تلگرام

با توسعه زیرساخت‌های ارتباطی نسل سوم و چهارم موبایل در کشور، در سالی که گذشت، استفاده از شبکه‌های پیام‌رسان موبایلی در میان کاربران ایرانی بسیار جدی‌تر پیگیری شد. کاربران ایرانی که زمانی عنوان بزرگترین گروه مخاطبان وایبر در دنیا را به خود اختصاص داده بود، در کمتر از یک روز به اپلیکیشن تلگرام مهاجرت کردند.

تا قبل از آن، وایبر با ۲۸۰ میلیون مشترک در سراسر جهان، در میان ۵۰۰ سایت محبوب ایرانی‌ها جای داشت اما با کاهش استفاده از این پیام‌رسان، الکسا به عنوان یکی از معتبرترین مراکز امتیازدهی به سایت‌های اینترنتی جهان، رتبه وایبر را در میان سایت‌های محبوب ایرانی ۷۶۴ اعلام کرد. چرا که به دلیل اختلالات فنی، وایبر جای خود را به تلگرام داد و محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در اظهاراتی با اشاره به این موضوع گفت: «بزرگترین مهاجرت تاریخ را ایرانیان رقم زدند که در عرض ۲۴ ساعت، چندین میلیون ایرانی از شبکه وایبر به شبکه تلگرام مهاجرت کردند.» طبق مطالعات مرکز ارتباطات آنبرگ دانشگاه پنسیلوانیا، با رونق شبکه‌های پیام‌رسان موبایلی در ایران، از رونق سایر شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک کاسته شده و با وجودی که گفته شده تا سال ۲۰۱۴ نزدیک به ۵۸ درصد کاربران اینترنتی در ایران عضو این شبکه اجتماعی بودند اما الکسا، فیس‌بوک را یکصدو شصت و پنجمین سایت محبوب برای کاربران ایرانی می‌داند.

افزایش محبوبیت اپلیکیشن‌های پیام‌رسان موبایلی به حدی است که فیس‌بوک با خرید ۱۹ میلیارد دلاری پیام‌رسان واتس‌آپ، تلاش کرد تا از این بازار جا بماند. اگرچه واتس‌آپ محبوب‌ترین سیستم پیام‌رسان اینترنتی جهان است و ۶۰۰ میلیون مشترک دارد اما در ایران به اندازه تلگرام و حتی وایبر محبوبیت نداشته و آفریقای جنوبی بزرگترین گروه مخاطبان این شبکه اجتماعی را در اختیار دارد. اگرچه براساس اعلام الکسا، هم‌اکنون ۵ میلیون ایرانی عضو واتس‌آپ هستند.

در بازار پررونق شبکه‌های اجتماعی، توییتر نیز با ۲۷۴ میلیون مشترک فعالیت دارد و در لیست ۱۰ سایت اینترنتی محبوب در جهان جای گرفته است، اما این شبکه اجتماعی تاکنون آماری از تعداد مشترکان ایرانی خود اعلام نکرده و الکسا نیز آن را در میان ۵۰۰ سایت اینترنتی محبوب ایرانی‌ها قرار نداده است و به نظر می‌رسد محبوبیت این شبکه اجتماعی نسبت به رقبای ایرانی‌ها کمتر است.



برنامه‌ریزی‌ها برای آینده شبکه‌های اجتماعی در کشور

طبق آماري که از سوی دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور مطرح شده ۵۳ درصد تهرانی‌ها بیش از نیم ساعت در طول روز، درگیر شبکه‌های اجتماعی هستند؛ این امر سبب شده که برای استفاده صحیح و ساماندهی این فضا، برنامه‌ریزی‌های مدون و قانونی صورت گیرد. به همین دلیل دی ماه ۹۴ سیاست‌ها و ضوابط حاکم بر شبکه‌های اجتماعی آنلاین در مرکز ملی فضای مجازی تصویب و آماده ارائه به شورای عالی فضای مجازی کشور شد. این مقررات با هدف تأمین نیاز کاربران ایرانی، فراگیر شدن استفاده از سامانه‌های بومی و گذار از وضعیت جاری فعالیت شبکه‌های اجتماعی به وضع مطلوب و همچنین اشراف حاکمیتی و مقابله با نفوذ و دست‌اندازی بیگانگان در عرصه فضای مجازی در دستور کار قرار داده شد.

در همین حال سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز از تدوین آیین‌نامه مقررات‌گذاری و ساماندهی خدمات شبکه‌های مجازی ارتباطی (OTT) با هدف ساماندهی بازار سرویس‌های مبتنی بر این شبکه‌ها خبر داد. از سوی دیگر آئین‌نامه حمایتی در حوزه شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی داخلی با همکاری وزارت ارتباطات و مشورت مرکز ملی فضای مجازی در حال تدوین است.

شبکه‌های اجتماعی داخلی را کارآمد کنیم

شکی نیست که برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی در کشور از سوی کاربران ایرانی مطالبات بسیاری وجود دارد و در صورت وجود شبکه‌های اجتماعی قدرتمند داخلی، می‌توان کاربران ایرانی را به سمت استفاده از این شبکه‌های بومی ترغیب کرد. در این زمینه محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز به‌ناکارآمدی شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های پیام‌رسان بومی واقف است و گفته است: «استفاده از سرمایه‌های داخلی در توسعه شبکه‌های اجتماعی الزامی است و آنچه که در شبکه‌های اجتماعی مربوط به اطلاعات مردم بوده و مبادله می‌شود، باید در داخل کشور محافظت و نگهداری شود. اما تا زمانی که نتوانیم شبکه پایدار داشته باشیم، نمی‌توانیم در مقابل شبکه‌های خارجی بی‌استیم و با آنها رقابت کنیم.» وی افزود: «تنها راهکار ممکن که بتوان شبکه‌های بومی اجتماعی در داخل کشور داشت، کاهش نگرانی مالی، ارائه پهنای باند رایگان و اعتماد حقوقی و قضایی در این بخش است و پس از آن باید به سمت اطمینان‌سازی مردم پیش برویم. زمانی که شبکه‌های اجتماعی کارآمد و پایدار در داخل کشور داشتیم، می‌توانیم با هر شبکه اجتماعی خارجی هر طور که خواستیم برخورد کنیم.»



در ارزیابی ماهیت آدرس IP های ایرانی مشخص شد خبرگزارها و وب سایت‌های خبری، بیشترین بازدید را نزد ایرانیها دارند. به نحوی که در میان ۵۰۰ سایت پربازدید در ایران، حدود ۱۲۳ سایت پربازدید، سایت خبری هستند. بعد از آن، وبسایت‌های سرگرمی و بازی در رده دوم قرار دارند. با وجود استقبال کاربران ایرانی از اپلیکیشن‌های یک سال اخیر، سومین دسته از سایت‌های پربازدید در ایران نیز به این موضوع اختصاص دارد.



پیامک بازنده رقابت با اپلیکیشن‌ها

تأثیر استفاده کاربران از شبکه‌های اجتماعی موبایل، به حدی مشهود است که این شبکه‌ها، صنعت مخابرات و درآمدزایی اپراتورهای موبایل را تحت تأثیر قرار داده‌اند و حتی گفته می‌شود اپلیکیشن‌های پیام‌رسان، به زودی بازار اپراتورهای مخابراتی را تسخیر می‌کنند. صادق عباسی شاهکوه معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پیام‌ها را اولین قربانیان شبکه‌های پیام‌رسان موبایلی می‌داند و می‌گوید: با روند رو به رشد خدمات OTT در دنیا شامل شبکه‌های پیام‌رسان، تلویزیون اینترنتی و رسانه، شبکه‌های اجتماعی مجازی، رایانش ابری و شبکه‌های محتوای وب، تا سال ۲۰۲۱ بازار اپراتورهای مخابراتی، تسخیر می‌شود. به گفته وی «پیش‌بینی‌ها در سال ۲۰۱۶ حاکی از آن است که ۱۱ تا ۴۰ درصد مشترکان موبایل در دنیا از خدمات OTT ارتباطی از جمله پیام‌رسان‌های موبایلی استفاده می‌کنند و برخی پیش‌بینی‌ها نیز این رقم را تا سقف ۴۰ درصد اعلام کرده است. در حال حاضر شاهد هستیم که رشد ارسال پیام بین مردم با شکل‌گیری OTT، به سمت این شبکه‌ها پیش رفته و کاهش درآمد اپراتورها از محل پیامک و مکالمه را به همراه داشته است.» معاون صدور مجوز سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تصریح کرد: «پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۱ بازار خدمات OTT ها با بازار خدمات اپراتورهای مخابراتی یکسان شود و حتی پیش‌بینی شده درآمد این شبکه‌های ارتباطی از اپراتورهای موبایل پیشی بگیرد. بر این اساس اگر اپراتورها، طرح تجاری خود را اصلاح نکنند و به سمت ارائه خدمات جدید حرکت نکنند، در سال ۲۰۲۱ شاهد خواهیم بود که درآمد اپراتورهای موبایل حتی کفاف هزینه نگهداری شبکه‌هایشان را هم ندهد. اپراتورها باید درآمد خود را از مکالمه و پیامک به سمت ترافیک دیتا هدایت کنند.»

پروفسور صادق زاده؛ معاون سازمان گسترش، تحلیل کرد:

شرایط اقتصادی پیش روی در فضای جدید پسا تحریم

با بررسی فضای کسب و کار، سرمایه گذاری، ICT و ...

دکتر رضاعلی صادق زاده، دارای دکتری مهندسی مخابرات و فوق دکتری مهندسی ارتباطات از دانشگاه برادفورد انگلستان است که در ادوار مختلف عهده دار مسوولیت‌های اجرایی و قانونگذاری متعدد از جمله مشاور رییس و معاونت توسعه صنایع پیشرفته سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، سرپرست پژوهشکده میکروالکترونیک ایران، عضو هیات امنای دانشگاه گیلان، ریاست هیات مدیره شرکت مگفا، عضو هیات امنای دانشگاه علوم پزشکی گیلان، دبیر کلی نظام صنفی رایانه ای کشور، نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و رئیس کمیته ارتباطات مجلس هفتم، عضو کمیته امنیت ارتباطات شورای عالی امنیت ملی، عضو هیات عامل و معاون در بایستی سازمان بنادر و دریانوردی، عضو هیات مدیره و رئیس موسسه آموزشی کشتیرانی، عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیر، رئیس مخابرات چند شهر استان گیلان و مسوول فرهنگی سپاه پاسداران رشت بوده است.



از ابتدای دوران پسا برجام شاهد افزایش مذاکرات و سفر هیات‌ها و نمایندگان تجاری و اقتصادی کشورها و شرکت‌های خارجی به ایران با هدف کسب فرصت‌های مناسب برای شروع مجدد و از سرگیری فعالیت‌های اقتصادی در ایران هستیم

برای شروع مجدد و از سرگیری فعالیت‌های اقتصادی در ایران هستیم برخی از صاحب‌نظران، این تعاملات را سیگنال آشکار رونق اقتصادی می‌دانند، ولی تذکر این نکته لازم است که این رغبت به سرمایه گذاری و افزایش تعاملات، لزوماً تبدیل به دستاورد ملموس و عینی برای اقتصاد کشور نخواهد شد. به عبارت دیگر برای بهره برداری از فضای مثبت ایجاد شده در تعاملات کشورهای خارجی با کشورمان و رفع تدریجی تحریم‌ها، لازم است مقدمات و زمینه سازی‌هایی توسط دولت و ارکان نظام بشرح ذیل انجام گیرد تا بتوان از این فرصت ایجاد شده، و بنحوا احسن سود برد:

۱- مطالعه دقیق وضعیت موجود اقتصاد و صنایع کشور، شناسایی نقاط ضعف و قوت، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود، ترسیم چشم انداز بلند مدت با توجه به اسناد بالا دستی نظام و تبیین اهداف میان مدت و کوتاه مدت واقع بینانه و قابل دستیابی. به عبارت دیگر در این گام بایستی وضعیت موجود و وضعیت مطلوب اقتصادی و فضای کسب و کار کشور بدرستی تعریف و تبیین گردد.

۲- شناسایی مزیت‌های نسبی کشور و سوق دادن سرمایه گذاری‌های جدید خارجی و داخلی به سمت و سوی زمینه‌هایی که در آنها دارای مزیت رقابتی هستیم. در شرایط جدید و بویژه پس از پذیرش ایران در WTO در آینده نزدیک (که در حال حاضر مقدمات این امر در حال انجام است)، ناگزیر ابزار حمایت‌های تعرفه ای از برخی صنایع موجود و ایجاد چتر حمایتی از این طریق برای آنها میسر نبوده و یا کم اثر خواهد شد، لذا ضرورت دارد سرمایه گذاری‌های جدید بیشتر در موضوعات و محورهایی صرف گردد که در آنها امکان رقابت در فضای بین المللی با توجه به مزیت‌های نسبی موجود در کشور وجود دارد. این موضوع قطعاً در سر لوحه رویکرد سرمایه

بی شک آغاز دوران پسا برجام در کشور با توجه به گشایشی که در تعاملات اقتصادی و صنعتی با کشورهای خارجی بویژه کشورهای صنعتی اروپایی و آسیای شرقی بوجود آورده است، نوید دهنده تغییر پارادایم‌های فضای کسب و کار و باز شدن گره های کوری است که طی چند سال اخیر بسیاری از فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی را با مشکل مواجه نموده است. کشور ما طی ۸ سال گذشته و در شرایط اعمال تحریم‌های ظالمانه ناشی از پرونده هسته ای، شرایط دشواری را پشت سر گذاشت. در دنیای امروز، یکی از اولین الزامات برای ورود به فعالیتهای اقتصادی، تعریف شدن و تثبیت جایگاه در یک زنجیره ارزش و کسب و کار بین المللی متشکل از کلیه ذی نفعان شامل تامین کنندگان مواد اولیه، دارندگان تکنولوژی و دانش فنی، سرمایه گذاران، منابع انسانی و مشتریانی می باشد که در شرایط تحریم‌های مذکور، عملاً این امکان از شرکت‌ها و فعالان اقتصادی کشور گرفته شد و در برهه ای حتی تعاملات معمولی و روزمره مالی با سایر کشورها نیز غیر ممکن شد. ورود به این شرایط، اقتصاد منبع محور و برون زای کشور را که تا حدود زیادی وابسته به درآمد های نفتی بود، دچار مشکل نمود و در حالی که تا قبل از آن، کشور غالباً به تناوب شرایط رونق اقتصادی همراه با تورم و یار کود غیر تورمی را تجربه کرده بود، در این دوره به ویژه طی سال‌های ۹۱ و ۹۲ وارد شرایط رکود تورمی گردید و در انتهای سال ۹۱، تورم به صورت کم سابقه ای از مرز ۳۰ درصد عبور کرد. پس از انتخابات ریاست جمهوری سال ۹۲، علیرغم مثبت شدن فضای سیاسی داخلی و بین المللی کشور با توجه به باز ماندن پرونده هسته‌ای و وجود تحریم‌های بین المللی هنوز مشکلات فضای کسب و کار باقی بود و تدبیر دولت در کنترل تورم، سیاست‌های انقباضی و انضباط نسبی مالی دولت، کشور را بیش از پیش وارد شرایط رکود اقتصادی نمود. البته در مجموع بر این سیاست‌های اقتصادی دولت یازدهم مثبت می نمود و کنترل تورم افسار گسیخته به جامانده از دولت قبل، در آن شرایط ضرورتی انکار نا پذیر بود. لذا تداوم و شاید تا حدودی تعمیق رکود اقتصادی به همراه کاهش تورم، فضای عمومی حاکم بر کشور طی سال‌های ۹۲ تا ۹۴ بود، لیکن سال ۹۴ را می توان با توجه به حصول توافق هسته ای و ورود به دوران پسا برجام نقطه عطفی در اقتصاد کشور دانست.

شاید بتوان بدیهی ترین دستاورد دوران پسا برجام را افزایش و سهولت بیشتر کشورهای خارجی به تعامل و مبادلات اقتصادی و صنعتی با ایران و رغبت برای سرمایه گذاری در این کشور دانست. از ابتدای دوران پسا برجام شاهد افزایش مذاکرات و سفر هیات‌ها و نمایندگان تجاری و اقتصادی کشورها و شرکت‌های خارجی به ایران با هدف کسب فرصت‌های مناسب

فضای کسب و کار و شرابط
اقتصادی کشور در دوران
پسابرجام نوید بخش اتفاقات
مثبت و خوبی برای کشور بوده
و با زمینه سازی مناسب و
اتخاذ سیاستها و راهکارهای
مناسب، می توان به بهترین
نحو از این شرابط در راستای
اشتغالزایی، خروج از رکود
اقتصادی، توسعه صنعتی و
نیل به رشد اقتصادی مطلوب
استفاده نمود.



بیمه ای، تسهیلگرهای کسب و کار، حذف مقررات سختگیرانه و دست و پاگیر، کاهش بروکراسی، ایجاد زیرساختهای حقوقی و قانونی لازم برای تضمین و امنیت سرمایه های خارجی و انجام اصلاحات لازم در قوانین مرتبط با سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI)

۵- توسعه صنایع کشور بویژه صنایع کلیدی و زیربنایی کشور با رویکرد افزایش بهره وری و رقابت پذیری
۶- ایجاد شفافیت اقتصادی در فضای اقتصادی و کسب و کار کشور و مبارزه با رانت، انحصارگری و فساد اداری

۷- ترغیب ایرانیان خارج از کشور به سرمایه گذاری در کشور
۸- ایجاد راهکارهای مناسب تامین منابع مالی پروژه ها و طرحهای سرمایه گذاری ملی. شاید استقراض دولت از بانک مرکزی ساده ترین راه برای تامین کسر بودجه دولت باشد و قبلاً نیز بارها و بارها در دولت های مختلف تجربه شده است. ولی این راهکار بویژه در این دوران راهکار مناسبی نبوده و ناگزیر منجر به افزایش نقدینگی و افزایش تورم خواهد شد. در این خصوص راهکارهایی از قبیل انتشار و عرضه اوراق قرضه و صکوک و همچنین تبدیل بدهی های انباشته و موجود دولت در قالب اوراق بهادار با سود و سرسپرد پرداخت مشخص و عرضه و فروش آن، پیشنهاد می شود.

۹- تلاش در راستای پیشبرد درست و منطقی طرح خصوصی سازی، بی شک خصوصی سازی و فروش شرکتهای دولتی به سرمایه گذاران خصوصی توانمند و علاقمند به فعالیت اقتصادی می تواند نقش ارزشمندی در جلوگیری از زیاندهی شرکت های دولتی، حیف و میل منابع و دارایی ها در شرکتهای دولتی، حذف رانتهای و رقابتی تر شدن فضای کسب و کار کشور داشته باشد. ولی متأسفانه این اقدام مفید طی سال های گذشته به درستی اجراء نشده است. شاید دغدغه اصلی مسوولان و متولیان این موضوع در کشور طی سالهای گذشته بیلان کاری و ارائه گزارشهای کمی و آماری به جای کیفیت و نحوه واگذاری بوده است. عمده ترین آفت فرایند خصوصی سازی طی سالهای گذشته، عدم ارزیابی درست متقاضیان خرید شرکتهای دولتی، رانتهای دخیل در فرایند خصوصی سازی و فروش شرکتهای دولتی و عدم ایجاد شرابط مناسب برای ترغیب شرکتهای توانمند و علاقمند بخش خصوصی برای ورود به بازار عرضه شرکتهای دولتی بوده است.

در پایان به عنوان جمع بندی می توان گفت فضای کسب و کار و شرابط اقتصادی کشور در دوران پسابرجام نوید بخش اتفاقات مثبت و خوبی برای کشور بوده و با زمینه سازی مناسب و اتخاذ سیاستها و راهکارهای مناسب که برخی از آنها در این بحث ارائه گردیده است، می توان به بهترین نحو از این شرابط در راستای اشتغالزایی، خروج از رکود اقتصادی، توسعه صنعتی و نیل به رشد اقتصادی مطلوب استفاده نمود.

گذاری شرکتهای خارجی در ایران قرار گرفته و خواهد گرفت. مطالعه و رصد کردن زمینه ها و موضوعاتی که کشورها و شرکتهای خارجی برای سرمایه گذاری در ایران دنبال می کنند تا حدودی می تواند مزیت های نسبی موجود در کشور را که توسط آنها شناسایی شده است، نشان دهد. بنا بر گزارشهای منتشره از تفاهنامه و قراردادهای اولیه منعقد شده مابین شرکتهای خارجی و داخلی در این مدت، بیشترین توجه و علاقمندی شرکتهای خارجی به سرمایه گذاری و فعالیت های اقتصادی در ایران شامل موارد ذیل بوده است:

- نفت، گاز و پتروشیمی
- صنعت برق و نیروگاهی
- حمل و نقل (جاده ای، ریلی، هوایی، دریایی). لزوماً تمام علاقمندی شرکتهای خارجی به این بخش نباید به حساب صنایع خودروسازی، هواپیما سازی، کشتی سازی و یا ساخت و تولید سایر تجهیزات مرتبط گذاشته شود، بلکه در این زنجیره بزرگ کسب و کار، بسیاری از حلقه های دیگر از قبیل خدمات و سرویس های مرتبط فنی و مهندسی، بازرگانی و تجاری وجود دارند که در بازار بزرگ حمل و نقل کشور ممکن است به مراتب جذابتر و توجیه پذیر تر از حلقه های تولیدی باشند. در واقع مزیت اصلی نسبی در این بخش، بازار بزرگ حمل و نقل ایران با توجه به جمعیت نسبتاً زیاد و موقعیت جغرافیایی و ژئوپلیتیکی مناسب ایران در منطقه می باشد.

• ICT و IT

• گردشگری

مشخصاً هر یک از موارد فوق الذکر به دلایلی یکی از حوزه های صنعتی و اقتصادی دارای مزیت نسبی در کشور بوده و بایستی با تمرکز بیشتر بر روی حوزه های مذکور، سرمایه گذاری ها را به این سمت و سو سوق داد. وجود منابع انسانی متخصص و دارای تحصیلات دانشگاهی با کیفیت، یکی دیگر از مزیت های نسبی انکار ناپذیر کشور ما می باشد که می تواند زمینه مناسب برای سرمایه گذاری کشورها و شرکتهای معتبر بین المللی در حوزه تحقیق، پژوهش و فعالیتهای دانش بنیان در ایران باشد.

۳- بازپرداخت بدهی های معوقه دولتی به بانکها و بویژه پیمانکاران بخش خصوصی. به عقیده بسیاری از تحلیلگران اقتصادی یکی از عمده ترین دلایل رکود موجود در فضای اقتصادی و صنعتی کشور، بدهی سنگین دولت و شرکتهای دولتی به بانکها و پیمانکاران می باشد که برای برون رفت از رکود مذکور، لازم است دولت با اجرای راهکارهای مناسب تامین منابع مالی، در این راستا اقدام نماید.

۴- ایجاد مشوق های مختلف سرمایه گذاری از قبیل معافیت های مالیاتی و

چهل سالگی شرکت اپل؛ انقلابی که در یک گاراژ خانگی آغاز شد



کمپانی اپل که از با ارزش ترین و پرنفوذترین شرکت های جهان محسوب می شود، تولد چهل سالگی اش را جشن می گیرد. این شرکت فعالیت خود را در گاراژی خانگی آغاز کرد و در چهار دهه دنیای ارتباطات را سخت متحول ساخت.



گام بعدی

در سال ۱۹۷۷ دومین کامپیوتر این شرکت با نام اپل ۲ به بازار آمد که به دلیل مجهز بودن به فلاپی درایو ۲۵ / ۵ اینچ محصولی نوآورانه محسوب می شد. اپل ۲ نخستین کامپیوتر شخصی بود که قابلیت نمایش رنگ و برنامه نویسی شدن در زبان بیسیک را داشت. بخشی از هزینه طراحی و تولید این کامپیوتر از طریق درآمدهای حاصله از فروش اپل یک تأمین شد. اپل در سال ۱۹۷۷ به شرکتی سهامی بدل شد.

استعفای جابز

جابز در سال ۱۹۸۳ از جان اسکالی رئیس پیشین شرکت پستی کولا خواست که برای همکاری با وی به اپل بپیوندد. در همان سال مدل «لیزا» (Lisa) به بازار عرضه شد که اولین کامپیوتر مجهز به ماوس و سیستم عامل دارای واسط گرافیکی، اکنون ها و پنجره ها بود. جابز پس از اختلاف نظر با اسکالی و جدال با مدیریت اپل، در سال ۱۹۸۵ اپل را ترک کرد و دست به تاسیس شرکت جدیدی به نام NeXT زد.



اپل در بحران

شرکت اپل در اواخر دهه هشتاد میلادی نخستین لپ تاپ خود را به بازار فرستاد. رقابت شدید با مایکروسافت سبب شد که اپل از سال ۱۹۹۰ سخت زیر فشار قرار گیرد و در سال ۱۹۹۳ حتی برای نخستین بار ضرر کند؛ رویدادی که باعث برکناری اسکالی شد. شرکت NeXT اپل را در سال ۱۹۹۶ به ۴۰۰ میلیون دلار خرید و استیو جابز یک سال بعد رئیس اپل شد.

بازگشتی موفق

در سال ۱۹۹۸ کمپانی اپل دوباره به دوران موفقیت خود بازگشت. برای اولین بار نه تنها تکنیک خود کامپیوتر مهم بود، بلکه طرح ظاهری اش نیز مورد توجه قرار گرفت. در این سال استیو جابز پس از غیبت بیش از یک دهه ای «iMac» را به بازار عرضه کرد. ادغام بدنه ای کامپیوتر و نمایشگر در یک دستگاه، ایده ای اصلی تولید iMac بود.

صوتی تأثیرگذار

در سال ۲۰۰۱ کمپانی اپل اولین دستگاه پخش صوتی دیجیتالی خود را روانه بازار کرد. iPod اولین دستگاه پخش MP3 نبود، اما برای طرفداران

همه چیز در سال ۱۹۷۶ شروع شد. استیو جابز ۲۱ ساله به همراه استیو وزنیاک که مهندس کامپیوتر بود و نیز رونالد وین در گاراژ خانگی جابز در کالیفرنیا نخستین سنگ بنای اپل را گذارد. البته وین تنها ۱۱ روز پس از تأسیس اپل سهم خود را به ارزش ۲۳۰۰ دلار فروخت. محصول دستی جابز وزنیاک رسماً با نام تجاری Apple Computer Inc به بازار تکنولوژی عرضه شد. همکاری بین جابز و وزنیاک به سال ۱۹۷۱ برمی گشت زمانی که این دو از طریق دوستی مشترک با یکدیگر آشنا شدند. هر دوی این افراد در سال ۱۹۷۲ کسب و کاری را به راه انداختند و دستگاهی با نام بلوباکس به فروش می رساندند. با استفاده از این دستگاه کاربر می توانست تماس تلفنی از راه دور از طریق شبکه ای اپراتور AT&T برقرار کند که البته این کار به صورت غیرقانونی صورت می گرفت. جابز در مصاحبه ای خود در سال ۱۹۹۵ در مورد این دستگاه گفت: این اتفاق واقعاً یک معجزه بود چرا که دو نوجوان با هزینه ای ۱۰۰ دلاری دستگاهی ساخته بودند که می توانست زیر ساخت ۱۰۰ میلیارد دلاری مخابرات در کل دنیا را کنترل کند. این تجربه، قدرت ایده ها را به ما آموخت، به جرات می گویم که اگر بلوباکس نبود امروز اپلی نیز وجود نداشت. همان طور که انتظار می رفت، بلوباکس توانست نظر بسیاری از افراد به خصوص مجرمان را به سمت خود جلب کند و جابز و وزنیاک موفق به فروش تعداد زیادی از این دستگاهها شدند و ۶۰۰۰ دلار پول بدست آوردند. البته این دو پس از تحقیقات گسترده ای پلیس دست از فروش این دستگاهها برداشتند.

در سال ۱۹۷۴ میلادی، وزنیاک جابز را که به تازگی از سفر خود به هند بازگشته بود، دعوت به همکاری در Homebrew Computer Club کرد. وزنیاک ابتدا به جابز که در آن زمان در حال کار در آتاری بود، در انجام کارها کمک می کرد اما این دو پس از مدتی شروع به کار بر روی کامپیوتر شخصی کردند. این کامپیوتر اپل یک نام داشت و در سال ۱۹۷۶ آماده شد.



نخستین دستاورد

اولین محصولی که شرکت اپل روانه بازار کرد، کامپیوتری شخصی به نام Apple I بود که در ۲۰۰ نسخه تولید و فروخته شد. قطعات اپل یک با دهها چیپ مونتاژ شده بود و کاربران می بایست بطور مجزا برای آن بدنه بخرند. کیبورد، ترانسفورماتور منبع تغذیه و نمایشگر از دیگر تجهیزات مورد نیاز کاربران برای استفاده از این کامپیوتر بود. اپل ۱ در سال ۱۹۷۶ به قیمت ۶۶۶ دلار و ۶۶ سنت فروخته می شد.



جنگ غول‌های تکنولوژی

از سال ۲۰۱۱ به این سو جنگی میان اپل و سامسونگ در گرفته که غول‌های تکنولوژی محسوب می‌شوند. اپل، سامسونگ را متهم می‌کند از طرح و فن‌آوری محصولات اپل الگوبرداری کرده است. سامسونگ هم اپل را به تخلف در حق ثبت اختراع متهم می‌کند. در این میان البته اختلافات این دو کمپانی در اکثر کشورها به غیر از آمریکا از طریق دادگاه رفع شده است.

هواداران عاشق

محصولات اپل در سال‌های گذشته چنان محبوبیتی به ویژه در بین جوانان کسب کرده که برخی از آنها یک شب پیش از ارائه محصول جدید راهی فروشگاه‌های اپل می‌شوند و چادر می‌زنند تا جزو اولین کسانی باشند که نوآوری این شرکت را لمس می‌کنند.



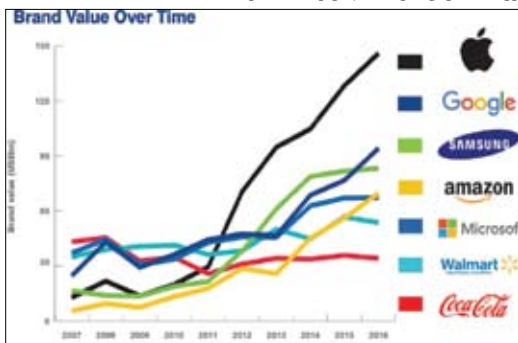
بازارزترین کمپانی جهان

در سال ۲۰۱۴ اپل ساعت مچی «اپل واچ» را رونمایی کرد که تنها گذشت زمان را به نمایش نمی‌گذارد، بلکه از طریق اپلیکیشن‌های گوناگون می‌تواند حرکات فیزیکی و عوامل سلامت و بهداشت، مانند ضربان قلب حامل خود را اندازه بگیرد و ثبت کند. اپل نیز توانست گوی سبقت را از دیگر کمپانی‌ها بریابد و با ۷۰۰ میلیارد دلار به عنوان بازارزترین کمپانی ارزیابی شود.

لزوم نوآوری

در فوریه سال جاری میلادی اما شرکت آلفابت (شرکت مادر گوگل) از اپل پیشی گرفت و عنوان ارزشمندترین شرکت جهان را کسب کرد.

| | |
|-------------|--------------|
| 1 Apple | 6 Verizon |
| 2 Google | 7 AT&T |
| 3 Amazon | 8 Walmart |
| 4 Microsoft | 9 Facebook |
| 5 Microsoft | 10 Coca-Cola |



با توجه به اشیاع شدن بازار موبایل در جهان اپل باید برای دفاع از جایگاه خود در جهان تکنولوژی همچنان نوآوری کند و در بازارهای جدید نیز جایی تازه برای خود باز کند.

منابع: سینتا، دویچه وله و فوربس

زیباترین بود نرم افزار آی‌تیونز (iTunes) که توسط کمپانی اپل تولید شده، پل ارتباطی این دستگاه به کامپیوتر است. iPod تا کنون هفت نسل را پشت سر گذاشته است و اکنون نیز این قابلیت را دارد که نام آهنگ‌ها را به چندین زبان مختلف نشان دهد.



یکه تازی آی فون

زمانی که استیو جابز در سال ۲۰۰۷ تلفن همراه هوشمند آی فون را معرفی کرد، خبر نداشت که این گوشی چه تحولاتی به همراه خواهد آورد؛ تلفن همراهی که صفحه کلید نداشت و صفحه‌ی نمایش آن لمسی بود. شرکت‌های بسیاری پس از اپل به سوی تولید این گوشی‌ها رفتند. تا پایان سال ۲۰۱۵ بیش از ۹۰۰ میلیون دستگاه آی فون فروخته شده‌اند.



خودکشی شرکت‌های همکار

در حالیکه شرکت اپل روز به روز گسترش می‌یافت و قدرت می‌گرفت، اتهامات علیه شرکت چینی Foxconn که سازنده قطعات اپل بود، روز به روز شدیدتر می‌شد. این انتقادات به خاطر وضعیت بعد کارگران این شرکت چینی مطرح شده بود. ۱۳ تن از کارگران حتی با پریدن از پنجره ساختمان این شرکت دست به خودکشی زدند. اپل اما بر این نکته پافشاری داشت که شرایط کاری کارگران خوب است.

پایان یک عصر

اپل در سال ۲۰۱۰ یک لوح رایانه‌ای را طراحی کرد که به «ارت استیو جابز» در این کمپانی معروف شد. «iPad» فضلی رادر کتاب‌ارتباطات دیجیتال باز کرد. جابز یک سال پس از آن به خاطر بیماری کمر گرفت و در



روز پنجم اکتبر ۲۰۱۱ درگذشت. زمانی که جابز کمره گیری کرد، تیم کوک (Tim Cook) جایگزین او شد. تصویری از استیو جابز در هنگام رونمایی از iPad.

پروژه‌های سازمان فناوری اطلاعات در سالی که گذشت

افزایش ابزارهای حضور زبان فارسی در فضای وب با تقویت جویشرهای بومی

سازمان فناوری اطلاعات به ریاست نصرالله جهانگرد در سال ۹۴ فعالیت‌هایی را دنبال کرد که از جمله مهمترین آنها می‌توان به تلاش برای توسعه شبکه ملی اطلاعات تا مواردی همچون توسعه شبکه‌های اجتماعی داخلی، افزایش ظرفیت پهنای باند و یا کمک به توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات اشاره کرد.

اینترنت اشیا را اعلام کرده و شبکه ملی اطلاعات را شفاف‌ترین برنامه اجرایی سازمان دانسته بود.

اینترنت ایرانی



از سال ۸۴ و ابتدای راه‌اندازی اینترنت، حدود هزار میلیارد تومان و امسال نیز بودجه‌ای ۲۰۰۰ میلیارد تومانی به شبکه ملی اطلاعات اختصاص یافته است و محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت یازدهم، نیز آن را در اولویت کار خود قرار داد.

جهانگرد نیز مهمترین مساله کشور و دولت در حوزه ارتباطات را ایجاد یک شبکه ارتباطی می‌داند که مدیریت و اختیار کامل ترانکشن‌های آن در چرخه مدیریت ایران باشد و سازمان فناوری اطلاعات معتقد است کار طراحی شبکه ملی اطلاعات به پایان رسیده و همچنین دیتای کشور که زمانی ۹۰ درصد آن در آغاز دولت خارجی بود، تا حدود ۴۰ درصد به داخل کشور برمی‌گردد. بنا به گفته جهانگرد و وعده کاهش قیمت با اجرایی شدن شبکه ملی اطلاعات، استراتژی وزارتخانه این است که هزینه دسترسی مردم برای اینترنت به حداقل برسد. شبکه ملی اطلاعات دارای روندی تکاملی است و در فاز اول که مربوط به دسترسی به این شبکه می‌شود تمهیداتی اندیشیده شده تا مردم در نقاط مختلف به اینترنت دسترسی داشته باشند.

در حال حاضر نیز برنامه‌ریزی اجرایی و طراحی شبکه ملی اطلاعات انجام شده است، بخش‌هایی از این پروژه نیز در حال اجرا و مراحل نهایی حقوقی آن هم در حال انجام است و در گام‌های بعدی موضوعاتی مانند ظرفیت دسترسی، سرعت، امنیت و قیمت مورد توجه قرار خواهد گرفت.

در نهایت رئیس سازمان فناوری اطلاعات ابراز امیدواری کرد تا اواسط سال ۹۵ در خصوص شبکه ملی اطلاعات به شرایط مطلوب نزدیک شویم و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز زمان راه‌اندازی کامل شبکه ملی اطلاعات، طراحی مسائل فنی مورد نیاز و اهمیت تولید محتوای علمی متناسب با فرهنگ ایرانی و اسلامی را به سال ۹۵ محول کرد.



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران

بنا بر اظهارات رئیس سازمان فناوری اطلاعات در برنامه توسعه فناوری اطلاعات کشور چهار دسته فعالیت در حال ساماندهی است. یک دسته فعالیت تحت عنوان شبکه ملی اطلاعات تدوین شده است که در سراسر کشور ظرفیت‌سازی بنیادی برای ارتقاء دسترسی به ارتباطات و اطلاعات فراهم شود. از دیگر اهداف این برنامه، فراهم کردن پهن باند برای ۶۰ درصد از خانواده‌ها و کسب و کارها در کشور است. در حال حاضر ظرفیت داخلی کشور به مرز ۴ ترابایت رسیده است و البته هدف این است که حداقل این ظرفیت به ۲۰ ترابایت افزایش یابد.

در حوزه ارتباط بین‌الملل نیز این ظرفیت در زمان شروع به کار وزارتخانه ۷۶ گیگابایت بوده است که اکنون نزدیک به ۳۰۰ گیگابایت ترافیک جابه‌جا می‌شود و البته برنامه‌ریزی شده است که به زودی این حجم به یک ترابایت برسد. سومین دسته از فعالیت‌ها با عنوان «کمک به توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و اقتصاد دانش‌بنیان» طراحی و برنامه‌ریزی شده‌اند. در این زمینه نیز فعالیت‌های گسترده‌ای آغاز شده که کمک به پارک‌ها و مراکز رشد و در نظر گرفتن وام‌های کم‌بهره و تسهیل حقوقی برای این کار از مهمترین این برنامه‌ها است. در بخش چهارم نیز تدوین مجموعه مقررات، قوانین و بسترسازی حقوقی برای تقویت این فعالیت‌ها و کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در سطح داخلی و بین‌المللی دنبال می‌شود.



جهانگرد اهداف این سازمان در سال ۱۳۹۴ را توسعه خدمات مشترک فناوری اطلاعات بین مردم، پنجره واحد خدمات کشوری، ساماندهی مراکز داده دولتی و حمایت از مراکز داده خصوصی، پایش پروژه‌های کلیدی کشور و همکاری برای توسعه خدمات دستگاهی و همچنین مواردی مانند تولید محتوا، خدمات ابری، دولت همراه، دسترسی آزاد به اطلاعات، مهاجرت به IPv۶ و

سرعت نمایش نتایج در موتور فارسی‌جو یا یوز به عنوان جست و جوگر بومی، از جمله مسائل تکنیکی است و کاربران با استفاده از این موتورهای جست‌وجو و تجربه در باره سرعت پایین می‌توانند نظراتشان را به برنامه‌نویسان این شبکه‌ها منتقل کنند و به مدیران سایت هشدار دهند که خود را اصلاح کنند و لازم است این جویسگرها نسبت به نمونه‌های خارجی مزیت‌هایی داشته باشند تا کاربران به استفاده از آنها ترغیب شوند.

جست‌وجوی بین‌المللی این است که داده‌های بیشتری را به زبان فارسی نمایش می‌دهد.

وی معتقد است سرعت نمایش نتایج در موتور فارسی‌جو یا یوز به عنوان جست و جوگر بومی، از جمله مسائل تکنیکی است و کاربران با استفاده از این موتورهای جست‌وجو و تجربه در باره سرعت پایین می‌توانند نظراتشان را به برنامه‌نویسان این شبکه‌ها منتقل کنند و به مدیران سایت هشدار دهند که خود را اصلاح کنند و لازم است این جویسگرها نسبت به نمونه‌های خارجی مزیت‌هایی داشته باشند تا کاربران به استفاده از آنها ترغیب شوند. در همین حال، واعظی و جهانگرد معتقدند این موتورها برای رقابت با گوگل طراحی نشده‌اند بلکه راه‌اندازی «یوز» یا «پارسی‌جو» قدم‌هایی برای تکمیل شبکه ملی اطلاعات به حساب می‌آیند.

مهاجرت از IP۴ به IP۶



آدرس IP یا Internet Protocol Address شناسه‌ای است که پروتکل به وسیله آن می‌فهمد که داده‌ها یا درخواست‌ها به کدام کامپیوتر فرستاده یا از کدام یک دریافت خواهند شد. پروتکل IPv۴ از آدرس‌های ۳۲ بیتی تشکیل شده است بدین معنی که این فضا اجازه آدرس‌دهی حدود ۴٫۳ میلیارد آدرس را می‌دهد در حالی که IPv۶ از آدرس وب ۱۲۸ بیتی تشکیل شده که ظرفیت میلیاردها آدرس جدید را دارد.

از آنجا که نسخه ۴ پروتکل اینترنت دیگر توان پاسخگویی نیازها را ندارند، به همین دلیل عبور از نسخه ۴ به نسخه ۶ امری ضروری است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات در این باره می‌گوید: براساس برنامه‌ریزی‌هایی که در حال حاضر صورت گرفته این گذر حدود پنج تا شش سال زمان خواهد برد، زیرا ما نمی‌خواهیم به سازمان‌های مختلف و بخش‌هایی که تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مطابق با IPv۴ را خریداری کرده‌اند فشاری وارد شود، اما هرچه ورود به IPv۶ سریع‌تر اتفاق افتد صرفه اقتصادی بیشتری به دنبال خواهد داشت.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات همچنین از فعالیت‌های کارشناسی روی موضوع کپی‌رایت محصولات دیجیتال و مولتی‌مدیا و اجرایی شدن آن در صورت موافقت مجلس خبر داد و ارتقاء شرایط امنیتی شبکه ملی اطلاعات بر پایه یک ساختار امن و پرتوان در عرصه ملی و تسهیل شرایط کسب و کار حوزه فاوا برای شرکت‌های جوان و دانش‌بنیان را از دیگر محورهای مصوب برای توسعه فاوا در دولت یازدهم اعلام کرد.

منبع: ایسنا

شبکه‌های اجتماعی داخلی و دولت الکترونیک



جهانگرد با توجه به جنبه‌های اقتصادی استفاده از شبکه‌های اجتماعی معتقد است با وجود اینکه شبکه‌های اجتماعی خارجی زودتر راه افتاده‌اند و کاربران زیادی دارند، شهروندان ایرانی می‌توانند با استفاده از سرویس‌های سایت‌های ایرانی این ارزش اقتصادی را به آنها دهند، زیرا این شبکه‌ها امنیت بیشتری دارند و برخی از آنها توان رقابتی مناسب را نیز دارا هستند و همچنین دسترسی دولتی به اطلاعات کاربران در شبکه‌های اجتماعی داخلی وجود ندارد.

البته معاون وزیر ارتباطات این موضوع را که ظرفیت فنی شبکه‌های داخلی نمی‌تواند هم‌عرض با شبکه‌هایی مانند گوگل باشد را امری طبیعی می‌داند اما معتقد است بسیاری از کشورها می‌توانند پاسخگوی نیاز خود در درون کشورشان باشند و ما نیز باید برای این امر تلاش کنیم و محصولاتی را در این زمینه طراحی کنیم و مردم نیز از آنها استفاده کنند تا رضایت آنها به دست بیاید. رئیس سازمان فناوری اطلاعات، دولت الکترونیکی را از مهمترین اقدامات این سازمان می‌داند که در سطح ملی تاسیس شده و سال ۹۴ را سال بروز این خدمات اعلام کرده و در این خصوص اظهار کرده بود: در سطح دولت الکترونیکی به سازمان‌ها کمک می‌کنیم تا برنامه‌هایشان را اجرا کنند و در اختیار مردم قرار دهند و همچنین به دنبال تعامل با سایر دستگاه‌های اجرایی برای اجرای هر چه بهتر طرح دولت الکترونیک هستیم.

موتورهای جست‌وجوی بومی



جهانگرد افزایش ابزارهای حضور زبان فارسی در فضای وب و اینترنت را از اقدامات سازمان فناوری اطلاعات می‌داند و می‌گوید: انواع ابزارهای موتور جست‌وجو، وب، افزایش حجم داده‌های فارسی از جمله برنامه‌های سازمان است و از مزایای استفاده از جست‌وجوگرهای ایرانی نسبت به موتورهای

گزارش عملکرد یک ساله سازمان نظام صنفی رایانه‌ای

در نشست پایان سال سازمان نظام صنفی رایانه‌ای که با حضور ناصر علی سعادت رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، صائبه سلوکی سرپرست دبیرخانه سازمان و اصغر رضائزاد دبیر سازمان تهران برگزار شد؛ گزارشی از عملکرد یکسال گذشته سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و تهران ارائه شد. سعادت با بیان اینکه در یک سال گذشته سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با رویدادهای مثبتی مانند صدور حکم ر باست سازمان در کمتر از سه ماه، برگزاری موفق نمایشگاه الکامپ، برقراری تعاملات بین المللی، مذاکره برای اعطای وام از محل وجوه اداره شده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و ارائه تسهیلات صندوق حمایت از تحقیق و توسعه صنایع الکترونیک به اعضا منجر به برگزاری کنفرانسهای متعددی خبری شد و زمینه را برای همراهی و مشارکت بیش از پیش سازمان با رسانه‌ها فراهم ساخت.



خبر داد و افزود: اخیراً سفری به ایرلند به دعوت سازمان اینترپرایز این کشور داشتیم. تعاملات سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با سازمان اینترپرایز در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات از نمایشگاه جیتکس آغاز شد، پس از آن از نمایشگاه الکامپ بیست و یکم نیز بازدید کردند و پتانسیل‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی را مورد ارزیابی قرار دادند.

او افزود: در سفر به کشور ایرلند قرار بر این شد تا در اردیبهشت ماه هیاتی از شرکت‌های ایرلندی که تمایل به همکاری با شرکت‌های ایرانی دارند به ایران سفر کنند تا زمینه آشنایی و همکاری‌های بیشتر فراهم شود. سازمان اینترپرایز، از شرکت‌های ایرلندی که قصد سرمایه‌گذاری در بازار کشورهای دیگر را دارند، حمایت می‌کند.

سعادت با اشاره به تعاملات سازمان با دیگر کشورها گفت: تاکنون علاوه بر ایرلند با هیات‌هایی از کشورهای بلغارستان، کانادا، ایتالیا، فرانسه، مولداوی و چند کشور دیگر مذاکراتی داشتیم که در حال پیگیری هستند.

مذاکره برای اختصاص فضای کافی به الکامپ

او با اشاره به اینکه برای راه اندازی دبیرخانه الکامپ، وام صندوق حمایت، وام وجوه اداره شده و دیگر اقدامات سازمان به فضای بیشتری احتیاج داریم، گفت: سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور مجموعه مسئولیت‌هایی بر عهده دارد اما امکاناتی کافی مانند نیروی انسانی، فضای فیزیکی و غیره در اختیار ندارد، بنابراین از محل درآمدهای الکامپ ساختمانی به وسعت ۴۵۰ متر در سه طبقه برای سازمان اجاره کردیم.

سعادت با بیان اینکه اگر تاکنون ثبت نام‌ها برای نمایشگاه الکامپ بیست و

پیگیری اعتراض‌ها به وام وجوه اداره

پرداخت وام وجوه اداره شده از ابتدای سال جاری آغاز شده و تاکنون سومین دوره فراخوان آن نیز منتشر شده است. سعادت با بیان این مطالب ضمن ابراز خوشحالی، گفت: بسیاری از شرکت‌های متقاضی موفق به دریافت وام‌های خود شدند که اطلاعات آن در سایت وزارت ارتباطات نیز موجود است. اگر شرکتی در روند بررسی درخواست خود دچار مشکلی شده است اعتراض خود را به طور رسمی طی نامه‌ای به سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اعلام کند تا مورد پیگیری قرار گیرد.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در پاسخ به سوال یک خبرنگار مبنی بر نحوه روند رسیدگی به تقاضای وام در استان‌ها، گفت: وام‌ها در سطح اول با حضور نماینده سازمان در کمیته‌های کارشناسی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در استانی که بیش از ۲۰ تقاضای وام تا سقف ۲۰۰ میلیون داشته باشد کمیته کارشناسی استان تشکیل می‌شود و طرح‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرند، اما اگر در استانی که کمتر از ۲۰ تقاضای وام داشته باشیم یا تقاضایی بیشتر از ۲۰۰ میلیون تومان باشد جهت بررسی به کمیته مرکزی واقع در وزارت ارتباطات منتقل می‌شود.

او با اشاره به اینکه این معیارها و استانداردها توسط وزارت ارتباطات تعیین شده است، گفت: باید در نظر داشت که کنار یکدیگر جمع کردن نمایندگان از نهادها و سازمان‌های مختلف آسان نیست. استان‌هایی که تقاضاهای کمتری دارند نیز می‌توانند تقاضای خودشان را در کمیته‌های مرکزی طرح کنند، در نهایت در نحوه رسیدگی به تقاضای وام‌هایشان تفاوتی وجود ندارد. سعادت با اشاره به اینکه هدف سازمان رسیدگی به تقاضای وام اعضای صنف است، گفت: اکنون مساله این نیست که چرا گروهی وام گرفتند بلکه ما به دنبال آن هستیم تا همه متقاضیان بتوانند به خواسته‌هایشان برسند. برای مثال طرح‌های کسب و کاری از ضعف‌های شرکت‌ها برای ارائه تقاضای وام است که باید با بررسی کارشناسی راهکاری برای آن پیدا کنیم.

تعاملات بین المللی پس از برجام

سعادت با اشاره به تعاملات بین المللی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، گفت: سازمان وظیفه دارد با سازمان‌های مشابه در دنیا که تمایل به ورود به بازار ایران را دارند وارد مذاکره شود و فضای تعاملی ایجاد کند تا آنها بتوانند شرکت‌های ایرانی را به عنوان شریک‌های تجاری خود انتخاب کنند.

او افزود: حضور شرکت‌های خارجی تیغ دو لبه‌ای است که اگر مدیریت نشود امکان از دست رفتن بازار داخلی وجود دارد. این مدل تجاری مناسبی است تا علاوه بر جذب سرمایه گذار خارجی بازار داخلی نیز از دست نرود.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور از تعاملات سازمان با کشور ایرلند

اگر شرکتی در روند بررسی درخواست وام وجوه اداره شده خود دچار مشکلی شده است اعتراض خود را به طور رسمی طی نامه‌ای به سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اعلام کند تا مورد پیگیری قرار گیرد.

حضور شرکت‌های خارجی تیغ دو لبه‌ای است که اگر مدیریت نشود امکان از دست رفتن بازار داخلی وجود دارد. این مدل تجاری مناسبی است تا علاوه بر جذب سرمایه‌گذار خارجی بازار داخلی نیز از دست نرود.



مشارکت در یازدهمین نشست هیات عمومی بالا بود

سعادت در پاسخ به سوال خبرنگاری که به رسمیت نرسیدن نشست هیات عمومی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای را مورد پرسش قرار داده بود، گفت: یازدهمین نشست هیات عمومی به رغم حضور ۷۰ نفر از اعضای هیات مدیره‌های استانی به رسمیت نرسید. علت این اقدام نیز التزام به قانون و حذف آرای و کالتی بود. به این ترتیب که در سال جاری هیچکس، اجازه سپردن حق رای خود به دیگری را نداشت.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به اینکه اعضای شورای مرکزی زمان برگزاری نشست هیات عمومی را تعیین کردند، گفت: در آخرین نشست شورای مرکزی تاریخ ۱۸ اسفند برای برگزاری هیات عمومی سازمان به تصویب اکثریت آرا رسید اما متأسفانه افرادی که خودشان به این زمان رای دادند در نشست حضور نیافتند.

او با اشاره به اینکه میزان مشارکت نسبت به سال‌های گذشته بیشتر هم بود، افزود: در سال‌های گذشته تعداد حاضران در هیات عمومی کمتر از ۷۰ نفر بود اما با حذف آرای و کالتی این تعداد برای رسمیت یافتن نشست کافی نبود و باید نصف اعضای هیات عمومی یعنی ۱۳۴ نفر در نشست حاضر می‌شدند.

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای گفت: اعضای شورای مرکزی ۲۳ نفر هستند که همه از کارآفرینان این حوزه به شمار می‌روند. در این شورا نظر و دیدگاه یک یا چند نفر تعیین‌کننده نیست بلکه مبتنی بر رای و نظر جمعی است. وظیفه افراد در شورای مرکزی پیگیری مطالبات و دفاع از منافع صنف است نه اینکه عضو شورا نماینده یک استان باشد.

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور مجموعه مسئولیت‌هایی بر عهده دارد اما امکاناتی کافی مانند نیروی انسانی، فضای فیزیکی و غیره در اختیار ندارد، بنابراین

از محل درآمدهای ال‌کامپ ساختمانی به وسعت ۴۵۰ متر در سه طبقه برای سازمان اجاره کردیم.



دوم آغاز نشده به دلیل نبود امکانات لازم است، افزود: همزمانی دو نمایشگاه ال‌کامپ و پژوهش از مواردی است که به دنبال رفع آن هستیم. هر دو این نمایشگاه‌ها از بازدیدکنندگان بسیاری برخوردارند و نیازمند فضای بیشتری هستند. در حال تعاملیم تا با جا به جایی زمان یکی از این نمایشگاه‌ها که احتمالاً ال‌کامپ خواهد بود، فضای بیشتری به هر دو اختصاص پیدا کند. بنابراین منتظر به نتیجه رسیدن مذاکرات هستیم.

گارانتی و خدمات پس از فروش

در ادامه نشست اصغر رضا نژاد در پاسخ به سوال خبرنگاری در خصوص وضعیت ارائه مجوز خدمات پس از فروش، گفت: تاکنون شرکتی از سوی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای به سازمان حمایت معرفی نشده است. مرحله پیش‌میزی در خواست‌های دریافت شده توسط سازمان انجام شده است که طی آن تنها ۴ شرکت تمامی ضوابط اجرایی را رعایت کرده بودند. رضا نژاد افزود: ۴ شرکت به شرکت بازرسی معرفی شدند و سازمان منتظر اعلام نتایج بررسی‌های شرکت بازرسی است.

رشد و توسعه گستره فعالیت‌های سازمان

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در ادامه به نرخ رشد و توسعه گستره فعالیت‌های سازمان اشاره کرد و گفت: توسعه سازمان روند صعودی دارد. برای مثال نسبت اعضای سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران در زمان انتخابات حدود ۲۷۰۰ عضو فعال بود که این رقم در یک سال گذشته با رشد فزاینده‌ای به رقم بیش از ۷۳۰۰ عضو فعال رسیده است. اعضای که نه تنها به عضویت سازمان درآمدند بلکه پذیرفتند برای رشد و توسعه تشکل مردمی حوزه فاوا حق عضویت را هم پرداخت کنند.

او افزود: در یک سال گذشته با ارائه خدمات متنوع علاوه بر جذب اعضای جدید، زمینه بازگشت و فعال شدن اعضای قدیمی سازمان را نیز فراهم کردیم.



موبایل‌ها و تبلت‌های محبوب در بازار شب عید

افزایش تمایل کاربران به خرید گوشی‌ها و تبلت‌های نسل چهارمی

حال و هوای بازارهای دیجیتال در آستانه عید نوروز نشان داد که دیگر خریدهای نوروزی به لباس و اثاثیه منزل ختم نمی‌شود و ایرانی‌ها برای تغییر در سال نو به دنبال خرید کالاهای دیجیتال هم هستند. نگاهی به گوشه و کنار بازارهای دیجیتال در پایتخت، از شور و هیجان مردم برای خرید جدیدترین کالاهای دیجیتالی حکایت داشت و با وجودی که به گفته فعالان بازار، هنوز هم کاربران منتظر کاهش قیمت پس از جریانات سیاسی و رفع تحریم‌ها بودند، اما این موضوع باعث نشد تا بازار کالاهای دیجیتالی سوت و کور و بی‌رونق باشد. فعالان بازار دیجیتال معتقدند که در آستانه عید نوروز و در ماه پایانی سال، همچنان گوشی‌های موبایل بیشترین سهم تقاضای بازار را به خود اختصاص داد. براساس آمار وزارت ارتباطات بالغ بر ۲۵ میلیون گوشی هوشمند در دست ایرانی‌هاست و به دلیل باب شدن ابزارهای جدید ارتباطی مانند پیام‌رسان‌های موبایلی نیز روز به روز برای آمار افزوده می‌شود. همچنین در حالی که در مقطعی بازار لپ‌تاپ‌ها به دلیل عرضه تبلت، کم‌سو شده بود اما شواهد نشان می‌دهد که کاربران متوجه تفاوت این دو کالا با یکدیگر شده‌اند و قبول دارند که تبلت کارایی لپ‌تاپ را نخواهد داشت. به همین دلیل علاوه بر تقاضا برای خرید تبلت، بازار لپ‌تاپ هم بی‌رونق نبود. در همین حال گجت‌های پوشیدنی هم نقش پررنگی در بازار داشت و کاربران موبایل استقبال خوبی از ساعت هوشمند و دستبندهای سلامتی داشتند. در بازار کالاهای دیجیتال، نقش تلویزیون‌های هوشمند برای حرکت خریداران به سمت بازار، بسیار مشهود بود.



گوشی‌های نسل چهارمی حرف اول را می‌زنند

بازار گوشی‌های موبایل مانند تمامی مواقع سال پررونق و هیجانی بود. مدل‌های مختلف از برندهای متفاوت گوشی‌ها در ویتترین‌های مغازه‌ها باعث سردرگمی خریداران می‌شود، اما با این وجود مشخص است که اغلب خریداران قبل از ورود به بازارهای موبایل، گشتی اینترنتی در بازارهای آنلاین داشته‌اند و با داشتن اطلاعات کافی راهی بازار برای خرید شده‌اند. با این حال بازم پیشنهاد فروشندگان در خرید بی‌تاثیر نیست و بسیاری از خریداران به پیشنهاد فروشنده برای خرید توجه دارند.

در بازار خرید موبایل تمایل به سمت گوشی‌های هوشمند است و به ندرت خریدارانی پیدا می‌شوند که به دنبال گوشی معمولی باشند. در این بازار رقابت بر سر گوشی‌های نسل سوم و چهارم است و همچنین برای اغلب خریداران کیفیت دوربین گوشی مهم است. به همین دلیل علاوه بر گوشی‌های رده بالا و به قولی پرچمدار که خریداران خاص خود را دارند گوشی‌های میان‌رده و ارزان قیمت (در رده قیمت یک میلیون تومان) با تقاضای خوبی همراه هستند.

در بازار پرچمداران گوشی‌های هوشمند آیفون ۶S پر فروش است. جدیدترین و آخرین مدل گوشی اپل اگرچه از نظر ابعاد و وزن، بزرگ‌تر و سنگین‌تر از نسل قبل خود است، اما به لطف دوربین ۱۲ مگاپیکسلی و پردازنده قوی، مورد استقبال خوبی از سوی دوستداران آیفون واقع شده و همچنان در بازار خوب می‌فروشد. این مدل، دارای رقیبانی همچون گلکسی S6، اکسپریا Z5 و ال جی G4 است. این گوشی‌های اندرویدی نیز پرچمداران بازار اسمارت‌فون‌ها محسوب می‌شوند.

در بین بازار گوشی‌های میان‌رده و میان قیمت، شانس با کمپانی‌های چینی است. در این بازار برند هواوی و آیفون چینی که با نام شیائومی به تازگی وارد بازار شده از اقبال خوبی برخوردارند. در این بازار، گوشی‌های نسل چهارمی ارزان قیمت هم با استقبال خوبی مواجه شده‌اند که اغلب دو سیم‌کارته هستند و قیمتی کمتر از ۸۰۰ هزار تومان دارند. از آن جمله می‌توان به گوشی آنر ۴X هواوی با نمایشگر ۵.۵ اینچی و دوربین ۱۳ مگاپیکسلی اشاره کرد. در رده محصولات این برند، مدل شات ایکس هم خوب می‌فروشد.

در بین گوشی‌های نسل چهارمی ارزان قیمت دو سیم‌کارته می‌توان به گلکسی J۲ و سری گلکسی A سامسونگ با توجه به تفاوت در طراحی و مناسب بودن قیمت

نیز اشاره کرد. از خانواده اچ تی سی نیز تقریباً می‌توان گفت خریداران دیزا ۶۲۶ را ترجیح می‌دهند که این گوشی هم دو سیم‌کارته است و هم از نمایشگر ۵ اینچی بهره می‌برد. اچ تی سی وان E۹ هم از دیگر مدل‌های پرطرفدار بازار موبایل است. در خانواده ارزان قیمت‌های نوکیا لومیا ۶۴۰XL با صفحه نمایش ۵.۷ اینچی از جمله گوشی‌های ویندوزفون محسوب می‌شود که طرفدار دارد. از جمله مدل‌های برند سونی نیز اکسپریا ام ۴ آکوا از دیگر گوشی‌های دو سیم‌کارته محسوب می‌شود که محبوب است.



رقابت ۱۰ اینچی ها و ۸ اینچی ها در بازار تبلت



هوای مدیاید ایکس ۱ که ۷ اینچی است خوب می‌فروشد. این تبلت قابلیت مکالمه و نصب سیم کارت را دارد. در رده برند شیائومی نیز در بازار تبلت مدل می‌پد با صفحه نمایش ۷.۹ اینچ و سیستم عامل اندروید ۵.۱ پر فروش است. این تبلت دوربینی ۸ مگاپیکسلی دارد. در میان تبلتهای پرطرفدارچی پد ۸ اینچی ال‌جی انتخاب خوبی برای کاربرانی است که قصد خرید تبلت ارزان قیمت و با قابلیت نصب سیم کارت را دارند.

بازار تبلتها اگرچه به اندازه بازار موبایل داغ نیست اما شکی نیست که تبلتها با ابعاد بزرگ صفحه نمایش خود قصد دارند برخی نیازهای مشخص و مبتنی بر اپلیکیشن‌ها را برطرف کنند. به همین دلیل خریداران این کالا، دلیل انتخاب و خرید یک تبلت را با توجه به سهولت در حمل و نقل، خواندن کتاب، تماشای فیلم، وب‌گردی و امثال این موارد اعلام می‌کنند. در بازار تبلتها رقابت میان تبلتهای ۱۰ اینچی با ۸ اینچی و ۷ اینچی دیده می‌شود. از دیگر ویژگیهایی که به غیر از قیمت و وزن تبلت از سوی خریداران زیر توجه قرار دارد قابلیت نصب سیم کارت و امکان مکالمه است. در این بازار تبلتهای زیر ۷۰۰ هزار تومان بیشتر برای انجام کارهای معمولی و روزانه پیشنهاد داده می‌شود و در محدوده قیمت ۷۰۰ هزار تا ۱.۵ میلیون تومان، گزینه‌های مناسبی از سامسونگ و لنوو تا ایسوس و ال‌جی برای تماشای فیلم و وب‌گردی با رزولوشن بالای تصاویر دیده می‌شود. در بازار پر فروشهای تبلت، تبلت ۱۰ اینچی لنوو که با نام یوگا ۲ شناخته می‌شود، با امکان اضافه کردن کیبورد یا قرارگیری در حالت افقی و روی پایه، پر فروش است. همچنین مدل ZenPad New ۲۱ از کمپانی ایسوس که ۸ اینچی است و قابلیت نصب سیم کارت ۴G را دارد گزینه مناسبتری برای کاربران محسوب می‌شود. گلکسی تب A سامسونگ که ۹.۷ اینچی است و از نسل چهارم موبایل پشتیبانی می‌کند نیز گزینه پر فروش است که در کنار قلم دیجیتال از اندروید ۵ آب نبات خوبی بهره می‌برد. در بین تبلتهای کوچکتر

محبوبیت ساعت‌های هوشمند در میان گجت‌های پوشیدنی



بازار گجت‌های پوشیدنی در ایران مانند اغلب کشورهای در ساعت هوشمند و دست‌بندهای سلامتی خلاصه می‌شود. دنیای ابزارهای پوشیدنی به ویژه ساعت‌های هوشمند و دست‌بندهای سلامتی در سال‌های اخیر با سرعتی باور نکردنی رشد کرده و به همین دلیل

کمپانی‌های بزرگی چون اپل، سامسونگ، ایسوس، موتورولا، هووای، سونی، مایکروسافت، ال‌جی، شیائومی و نایکی تاشرکت‌های گمنام چینی به این صنعت روی آورده‌اند. حتی برندهایی چون سواج نیز با آگاهی از وضعیت بازار نوظهور ساعت‌های هوشمند، تلاش کرده‌اند با همکاری کمپانی‌های فناوری، محصولات کلاسیک خود را در قالب مدل‌های هوشمند عرضه کنند. اگر چه در ایران همچنان ساعت هوشمند با توجه به قیمت خود یک کالای لوکس به شمار می‌رود اما افزایش تمایل کاربران به سمت خرید این کالا در بازار کاملاً محسوس است. در این بازار علاوه بر ویژگیهایی چون بلوتوث، محافظ نمایشگر، قابلیت سفارشی‌سازی، قابلیت ضدآب، امکان پرورسانی و گارانتی معتبر که اغلب ساعتها از آن برخوردار هستند، رقابت بر سر ساعت‌هایی است که تمامی سیستم‌عاملهای روز گوشی‌های موبایل را پشتیبانی کند و از ظاهری جذاب هم برخوردار باشد.

در این بازار اپل واچ، مانند همه جای دنیا ساعت هوشمند پرطرفدار است که در چند مدل اپل واچ، اپل واچ اسپورت و اپل واچ ادیشن عرضه شده و تفاوت آن در جنس بدنه و بند آنها است. این ساعت‌ها در دو اندازه ۳۸ میلی‌متر برای خانم‌ها و ۴۲ میلی‌متر برای آقایان با نمایشگر مربع ارائه شده و از استقبال خوبی برخوردار است.

گیر اس ۲ سامسونگ از دیگر ساعت‌های هوشمند پرطرفدار است که در دو نسخه با بندهای چرمی و پلاستیکی در بازار وجود دارد و یک مدل دیگر از این برند نیز قابلیت اتصال سیم کارت را دارد. ساعت‌های هوشمند سامسونگ دارای صفحه گرد است. واچ آر این ال‌جی نیز یکی از زیباترین ساعت‌های هوشمند پر فروش بازار است و در واقع اولین مدلی محسوب می‌شود که از شبکه LTE پشتیبانی می‌کند. این ساعت هم صفحه گرد است و علاوه بر نسخه چرمی دارای مدلی با بند فلزی است.

از جمله مدل‌های پر تقاضا در بازار ساعت‌های هوشمند می‌توان به موتو ۳۶۰ موتورولا که به تازگی وارد بازار ایران شده اشاره کرد. هووای واچ نیز ساعتی زیبا و خوش ساخت با طراحی کلاسیک است که با هر دو سیستم عامل اندروید و IOS سازگار است و خوب می‌فروشد. در بازار اسمارت واچ‌ها، نسل سوم ساعت هوشمند سونی - اسمارت واچ ۳ - با داشتن قابلیت ضد آب بودن خوب می‌فروشد. زن واچ ایسوس - ZenWatch - نیز به دلیل قیمت مناسب گزینه خوبی برای خریداران به حساب می‌آید.

بازگشت پرشکوه لپ‌تاپ‌ها به بازار

با وجودی که برای مدتی تبلتها به بازار لپ‌تاپ‌ها و کامپیوترهای شخصی حمله بردند، اما کاربران خیلی زود متوجه شدند که تبلتها نمی‌توانند جایگاه لپ‌تاپ را پر کنند و هنوز بسیاری از افراد برای کارهایی با بهره‌وری بالاتر و قدرت بیشتر سخت‌افزاری،



لپ‌تاپ خریداری می‌کنند. پس از این بازگشت باشکوه به بازار، تقاضای متفاوتی از سوی خریداران برای لپ‌تاپ‌ها با کاربری‌های متفاوتی از جمله اقتصادی یا دانشجویی، لپ‌تاپ‌های لمسی، گیمینگ، مالتی‌مدیا و اولترابوک‌ها دیده می‌شود. در بازار خرید سال‌نوبه برندهای زیادی از جمله اپل، لنوو، دل، اچ‌پی، ایسر و ایسوس در تلاش برای در اختیار گرفتن سهم بیشتری از بازار بودند و با وجودی که لپ‌تاپ‌های یکی از کالاهایی هستند که با کاهش قیمت طی ماههای اخیر همراه بوده‌اند، بازار پررونقی داشتند. جدال در میان برندهای لپ‌تاپ بیشتر برای قیمت‌های ۲.۵ میلیون تا ۳.۵ میلیون تومانی است که معمولاً دارای پردازنده‌های Core i اینتل هستند؛ چرا که اغلب کاربران برای انجام کارهای خود نمی‌خواهند لپ‌تاپی ضعیف داشته باشند و از طرفی بودجه زیادی هم برای هزینه کردن ندارند. به همین دلیل ترجیح می‌دهند لپ‌تاپ‌های Core i۵ تا Core i۷ را خریداری کنند. از سوی دیگر لپ‌تاپ‌های مجهز به نمایشگر ۱۵.۶ اینچی که معمولاً بدنه‌های بزرگ‌تر از لپ‌تاپ‌های ۱۴ اینچی دارند مورد توجه خریداران قرار دارد. البته کاربران نیم‌نگاهی نیز به وزن دستگاه و ضخامت آن دارند و ترجیح می‌دهند دستگاه سبک‌تری را انتخاب کنند. جنبه مهم دیگر خرید یک لپ‌تاپ قطعاً میزان نگه‌داری و طول عمر باتری است و در نهایت طراحی کیبورد و میزان ظرفیت حافظه ذخیره‌سازی نیز برای خریداران در درجه اهمیت قرار دارد. تمامی این ویژگیها سبب شده است که در بازار لپ‌تاپ‌ها مدل Aspire V۱۵ ایسر از سوی فعالان بازار پیشنهاد شود. محصولات سری V ایسر جزء بهترین مدل‌های این برند هستند که از طراحی زیبا و امکانات جالبی بهره می‌برند. در بازار پر فروشها، مک‌بوک ایر MJVE۲ مورد علاقه طرفداران اپل است که از طراحی زیبا و کیفیت ساخت بالایی برخوردار است و با توجه به مشخصات سری ایر، از نظر وزنی بسیار سبک بوده و قابلیت حمل و نقل ساده‌ای دارد و تمام الومینیوم است.

یک سال سفر جادویی با فناوری‌های جدید

یک سال دیگر هم گذشت. سالی که برای سامسونگ با دستاوردها، نوآوری‌ها و چالش‌های جدیدی همراه بود. مطلب پیش‌رو، نگاهی گذراست به مهم‌ترین و نوآورانه‌ترین دستاوردهای سامسونگ در سال گذشته، که با بیشترین استقبال کاربران مواجه شدند.



Tab S2

تبلت Tab S2 نیز از دیگر دستاوردهای سامسونگ در سال گذشته بود. با برخورداری از سبک‌ترین و باریک‌ترین قاب فلزی، این دستگاه مخصوص کسانی است که می‌خواهند از تجربه‌های همه‌جانبه و چندرسانه‌ای لذت ببرند. این تبلت به کمک صفحه نمایش Super AMOLED تصویری خیره‌کننده در اختیار کاربر قرار می‌دهد که برای خواندن انواع متن‌های دیجیتالی ایده‌آل خواهد بود. این دستگاه، بر اساس نوع برنامه‌ای که کاربر مشغول کار با آن است، حالت‌های مختلف صفحه‌نمایش و روشنایی آن را تنظیم می‌کند. به موازات آن نیز، یک سنسور فوق امنیتی دسترسی به ابزار شخصی را تنها با فشار یک دکمه در home ممکن می‌کند.

Galaxy Note 5 , + Galaxy 6S Edge



گوشی‌های Galaxy Note 5 و Galaxy S6 Edge + از مهم‌ترین محصولات سامسونگ در سال ۹۴ بودند که در شهر بومراه رونمایی شدند. گوشی Note 5 از نظر امکانات شخصی، گوشی منحصر به فردی محسوب می‌شود. به محض آنکه قلم S Pen را خارج کنید، Air Command گوشی فعال می‌شود و امکان یادداشت‌برداری یا نوشتن پیام روی عکس، در اختیار کاربر قرار می‌گیرد. همچنین، ارسال یادداشت‌های شخصی با دست‌خط کاربر و به زبان‌های مختلف از جمله فارسی، از دیگر امکانات ویژه این گوشی به شمار می‌رود. گوشی زیبای S6 Edge + پرچم‌دار دیگر سامسونگ بود که با طراحی باریک و لبه انحنا دار، برای انجام کارهای چندرسانه‌ای طراحی شده است. دوربین دقیق آن در نور کم، نه تنها به سرعت عکس‌هایی با کیفیت بالا می‌گیرد بلکه وضوح و روشنایی عکس را نیز تضمین می‌کند. صفحه نمایش ۵.۷ اینچی با انحنای دوطرفه (dual edge)، در کنار ۴GB حافظه رم لذت‌انجام یک بازی را دوچندان می‌کند.

Level U



سال گذشته سامسونگ طرفداران موسیقی را نیز بی‌نصیب نگذاشت. هدفون بی‌سیم Level U وسیله‌ای بود که مخاطبان سامسونگ را سر ذوق آورد. این هدفون با طراحی خاص

خود، به راحتی در پشت گردن فرد قرار می‌گیرد و با شکل بدن کاربر همساز می‌شود. این هدفون شیک، صدا را با کیفیت و وضوح بالا به صورت بی‌سیم پخش می‌کند و ارگونومی این هدفون‌ها برای استفاده طولانی مدت مناسب است.

Gear S2



ساعت هوشمند Gear S2، جدیدترین تکنولوژی پوشیدنی سامسونگ است که در سال ۹۴ وارد بازار شد. این ساعت متفاوت به گونه‌ای طراحی شده است که کارهای روزمره را برای کاربر ساده‌تر می‌کند. بدنه این ساعت شیک و زیبا از جنس استیل ضد زنگ و بادوام است که به زیبایی بر مچ دست می‌نشیند. طیف متنوع پندها و صفحه‌های ساعت، به کاربر اجازه می‌دهد تا Gear S2 را مطابق سلیقه خود انتخاب کند. با استفاده از ویژگی لبه قابل چرخش، در کنار کلیدهای خانه و بازگشت، می‌توان به راحتی به اعلان‌ها و اپلیکیشن‌ها روی صفحه‌های لمسی، ساده، براق و روشن، دسترسی داشت.

تلویزیون SUHD سامسونگ



سال گذشته، سامسونگ با ارائه تلویزیون SUHD، خانواده‌ها را به یک ماجراجویی جادویی برد؛ با نمایشی که بیشتر به یک زندگی

شبیه است تا یک تصویر. به عبارت دیگر، ضیافتی که تمامی اعضای خانواده را با یک تجربه تصویری یکپارچه و بی‌ظنیر، گرد هم می‌آورد. تلویزیون‌های SUHD با بهره‌گیری از تکنولوژی HDR (High Dynamic Range) به نوعی نماینده نسل‌های آینده UHD TV نیز محسوب می‌شوند. همچنین فناوری HDR طیف روشنایی و تضاد (Contrast) را بالا می‌برد؛ در نتیجه نورها و سایه‌های ایجاد شده، واقعی‌تر به نظر می‌رسند. تلویزیون‌های SUHD از تکنولوژی انحصاری نانوکریستال سامسونگ استفاده می‌کنند و دارای قابلیت نمایش ۶۴ برابر رنگ بیشتر و ۲.۵ برابر روشنایی بیشتر نسبت به تلویزیون‌های معمولی هستند.

Galaxy SV و Galaxy SV edge



شهر بارسلونا و کنگره جهانی موبایل (MWC) هم میزبان رونمایی سامسونگ از جدیدترین پرچم‌دار خود بود. گوشی‌های Galaxy SV و Galaxy SV edge بهمن ماه سال ۹۴ رونمایی شدند.

گوشی Galaxy SV مجهز به صفحه‌نمایش ۵.۱ اینچی و Galaxy SV edge دارای صفحه‌نمایش ۵.۵ اینچی Super AMOLED است که استفاده از لایه‌های خمیده را برای کاربر، راحت‌تر از گذشته می‌کند. بدنه این گوشی‌ها، مانند نسل قبلی آن‌ها از شیشه و فلز ساخته شده و در برابر نفوذ آب

(تا عمق ۱.۵ متر) و گرد و خاک مقاوم است. این دو گوشی هوشمند، بر اساس آخرین نسخه اندروید مارشمالو طراحی شده‌اند و با داشتن باتری قدرتمند و ویژگی‌های بهینه، خیال کاربر را بابت استفاده طولانی مدت از این گوشی‌ها، راحت می‌کنند.

بلندگوی بی‌سیم ۳۶۰



سامسونگ در سالی که گذشت، دستاوردهای جالبی نیز در بخش صوتی داشته است، از جمله آن طراحی بلندگوی بی‌سیم ۳۶۰ است که حتی سخت‌گیرترین افراد را نیز به وجد می‌آورد. توانایی این دستگاه در ارسال صدا در تمامی جهات به تمام افراد حاضر در یک فضا این امکان را می‌دهد که از صدایی با کیفیت بالا و یکنواخت لذت ببرند. بلندگوهای ۳۶۰ با طراحی مدرن و زیبایی خود منطبق با دکوراسیون مختلف منزل می‌باشند و با حذف کابل‌های صدا باعث میشود تا به صورت بی‌سیم از هر کجای منزل خود موسیقی را با صدایی با کیفیت گوش نمایید. این دستگاه با داشتن باتری قابل شارژ، تبدیل به محصولی قابل حمل شده است. همچنین کیفیت صدای HD این بلندگو تجربه شنیداری زنده و با تمام جزئیات را در اختیار مخاطب قرار می‌دهد.

A۳ Printers

سامسونگ در سال ۹۴ در زمینه معرفی راهکارهای نو به سازمان‌ها و کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ نیز فعالیت‌های زیادی انجام داد. از جمله معرفی دستگاه‌های فتوکپی چندکاره این شرکت که برای اولین بار در اندازه A۳ طراحی شده‌اند. این دستگاه‌ها در ۹ مدل ایستاده، رومیزی رنگی و سیاه‌وسفید، و با قابلیت چاپ ۲۰ تا ۴۰ صفحه کاغذ در دقیقه عرضه شده‌اند. پردازشگر دوهسته‌ای یک گیگاهرتزی، رزولوشن بالا، کاهش ۲۰ درصدی مصرف ماده مصرفی و کاهش چشمگیر گاز CO۲ از مزایای قابل توجه این دستگاه‌هاست.



Galaxy A series

سامسونگ علاوه بر پرچم‌داران خود، در بازار گوشی‌های میان‌رده نیز حرف‌های فراوانی برای گفتن دارد. سال ۹۴ سامسونگ، راهی را که پیشتر شروع کرده بود ادامه داد و با معرفی نسل جدید گوشی‌های سری A، تحولی در بازار گوشی‌های هوشمند میان‌رده ایجاد کرد. گوشی‌های ۲۰۱۶ Galaxy A series محصولاتی هستند که ویژگی‌هایی نزدیک به یک پرچم‌دار دارند. این سری از محصولات، شامل گوشی‌های A۳، A۵ و A۷ هستند و با بدنه شیشه و فلزی، ظاهر شیک و سخت‌افزار فوق‌العاده قدرتمند، استاندارد گوشی‌های میان‌رده را ارتقاء داده‌اند.

محصولات لوازم خانگی



شرکت سامسونگ، محصولات متنوعی را در بخش لوازم خانگی در سال ۹۴ وارد بازار کرد. محصولاتی که با ساده‌تر کردن انجام کارهای خانه، یک سبک زندگی راحت را به کاربران پیشنهاد می‌کنند. از جمله این محصولات مایکروفر HotBlast است که سرعت طبخ را به میزان ۵۰ درصد کاهش می‌دهد. این مایکروفر از طریق دمیدن مستقیم هوای داغ، غذایی با ظاهر برشته اما آبدار، با حفظ تازگی طعم طبخ می‌کند. ماشین ظرفشویی Waterwall دارای اولین بازوی شستشوی خطی دنیا است که کمک می‌کند تا تمام فضای داخل دستگاه تحت پوشش قرار بگیرد و هیچ نقطه کوری باقی نماند. به این ترتیب ظرف‌هایی که در چهار گوشه قرار دارند نیز، به طور کامل شسته می‌شوند. همچنین سامسونگ، مدل جدید ماشین لباسشویی Activ Dualwash را معرفی کرد



که یک سینک در آن تعبیه شده است. این سینک، مجهز به صفحه شست‌وشو و همچنین یک منبع پمپاژ آب است که باعث می‌شود تمامی پروسه شست‌وشو، از جمله شست‌وشوی اولیه، یک‌جا انجام شود.



مهبین رفیع تبار

پایان اقامه دعوی علیه اپل؛ FBI قفل تلفن مهاجم کالیفرنیا را شکست

دلیل حفظ حریم خصوصی مشتریان با آن مخالفت کرد و کار به دادگاه و حتی به کنگره کشیده شد. با این حال و با گذشت بیش از یک ماه از آغاز این دعوی حقوقی، رسانه‌ها از رمزگشایی این تلفن همراه توسط ماموران امنیتی و بدون کمک شرکت اپل خبر دادند و به نقل از دادستانی نوشتند که اقامه دعوی علیه اپل متوقف خواهد شد.

تلفن همراه رضوان فاروق که به اتفاق همسرش حمله تروریستی منجر به کشته شدن ۱۴ نفر را در سان برناردینو انجام داد، احتمالا می‌تواند حاوی اطلاعاتی باشد که به تحقیقات ماموران امنیتی درباره انگیزه و نیز جزئیات بیشتر از آن حادثه کمک کند.

رسانه‌های آمریکا خبر دادند پلیس فدرال آمریکا (اف.بی.آی) موفق شده است بدون کمک شرکت اپل، تلفن همراه یکی از مهاجمان سان برناردینو در ایالت کالیفرنیا را رمزگشایی و به اطلاعات آن دسترسی پیدا کند.

به گزارش سرویس بین الملل سیتنا، به دنبال اعلام این خبر، وزارت دادگستری ایالات متحده دعوی حقوقی اف.بی.آی و غول فناوری آمریکا و سازنده گوشی‌های هوشمند آیفون را متوقف و پرونده را مختومه اعلام خواهد کرد.

اف.بی.آی از اپل خواسته بود در شکستن قفل رمز تلفن همراه یکی از دو مهاجم حمله آذر ماه گذشته به مرکز بهداشتی سان برناردینو کمک کند؛ درخواستی که اپل به



گوگلی‌ها هم از آیفون استفاده می‌کنند



مدیرعامل سابق گوگل هم از آیفون استفاده می‌کند. به گزارش سایت ماهنامه نسل چهارم، اریک اشمیت، مدیرعامل سابق گوگل و مدیر اجرایی فعلی آلفابت - شرکت مادر گوگل - است اما در سایت تکنوبالو آمده با توجه به تصاویری که از اشمیت منتشر شده، به نظر می‌رسد او هم تا حدودی طرفدار اپل است. این تصویر، اشمیت را در حالی نشان می‌دهد که مشغول استفاده از آیفون در رویدادی در کره بوده و حتی به نظر می‌رسد که این رویداد مربوط به گوگل است. اگر بخواهیم منصفانه نگاه کنیم، گوگل اپلیکیشن‌های زیادی را برای آیفون می‌سازد و این شرکت کار بزرگی را در آوردن نرم افزارهای خود به پلتفرم اپل انجام داده است، حتی اگر در رقابت مستقیم با اندروید باشد، با این وجود اینکه اشمیت بخواهد یک آیفون را این طور در دستش بگیرد، قطعاً عجیب است.

آنچه در دیتاسنتر سری گوگل می‌گذرد



روی دستگاه‌های اندروید مشاهده کرد. گوگل تأکید کرد که به زودی، امکان مشاهده این ویدئو را برای کاربران سیستم iOS نیز فراهم خواهد کرد.

در این ویدئو، لوله‌های انتقال آب به دیتاسنتر گوگل در دالاس و واحدهای خنک‌کننده و پشتیبان‌های گوگل، با رنگ‌هایی که آرم این شرکت به آن معروف است، قابل مشاهده است.

مرکز داده (Data Center) به مجموعه‌ای از سرویس‌گرها، زیرساخت‌های ارتباطی امنیتی و تجهیزات الکترونیکی گفته می‌شود که برای ارایه، نگهداری و پشتیبانی از سرویس‌های تحت شبکه (اینترنت/اینترانت/اکسترانت) بکار گماشته می‌شوند.

دیتاسنتر شرکت گوگل در دالاس، از مهمترین و بی نظیرترین مراکز ویژه جهان به شمار می‌رود، تا حدی که حتی شماری از کارمندان این شرکت نیز اجازه راهیابی به آن را ندارند. به گزارش سیتنا به نقل از شبکه العالم، شرکت گوگل که در دنیای اینترنت، پیشرو به شمار می‌آید، سرانجام با ارائه ویدئویی ۳۶۰ درجه، پرده از مرکز داده‌های خود برداشت به طوری که کاربران می‌توانند گشتی در داخل این مرکز بزنند و زیرساخت‌های پشتیبان اطلاعات را ببینند. مرکز داده‌های شرکت گوگل، بیش از ۷۵ هزار سازه و مقادیر بسیار زیادی تجهیزات را شامل می‌شود. این ویدئو را می‌توان از طریق رایانه یا گوشی‌های هوشمند، با استفاده از «عینک واقعیت مجازی» بر



آن است. علت دیگر آن است که سرکردگان این گروه تروریستی هشدار داده اند که تلفن همراه نیروهایشان نباید مجهز به دوربین یا برنامه ریزی پیشرفته باشد، همچنین قیمت آن فقط ۳۰ دلار است که باعث می‌شود بتوان مقدار زیادی از آن را برای استفاده در زمینه ساخت بمب خریداری کرد. همچنین تروریست‌های داعشی می‌توانند این نوع تلفن را با قیمت‌های معقول و مناسب به دست آورده یا سرتقت کنند.

اعضای گروه تروریستی داعش عمدتاً از تلفن همراه «نوکیا ۱۰۵» استفاده می‌کنند. به گزارش سایت ماهنامه نسل چهارم، پایگاه اینترنتی «البوم السابع» در گزارشی خاطر نشان کرد: داعش در واقع از قطعات این نوع تلفن همراه برای ساخت بمب و دستگاه انفجار از راه دور استفاده می‌کند که نیازمند دو قطعه در داخل بمب و دستگاه کنترل انفجار می‌باشد. علت اصلی استفاده داعش از این نوع تلفن همراه قیمت ارزان و عمر طولانی باتری

داعشی‌ها فقط از این مدل گوشی نوکیا استفاده می‌کنند

«لاین» به اپراتور تلفن همراه تبدیل می‌شود!



اپلیکیشن پیام‌رسان لاین که تعداد کاربرانش به تازگی از مرز ۳۰۰ میلیون نفر عبور کرده در برخی کشورهای جهان محبوب‌ترین اپلیکیشن محسوب می‌شود. بنازگی تصمیم گرفته است تا به یک اپراتور تلفن همراه در ژاپن تبدیل شود. به گزارش سیستم، نرم افزار پیام رسان ژاپنی Line یک قدم دیگر برای افزایش دامنه نفوذ خود در ژاپن برداشته و قرار است به یک اپراتور مخابراتی در این کشور تبدیل شود.

لاین به تازگی اعلام کرده است که از تابستان آتی کاربران ژاپنی می‌توانند مشترک Line Mobile شده و نه تنها از چت و تماس این اپلیکیشن به صورت رایگان استفاده کنند بلکه ویژگی‌های اصلی فیس‌بوک و توئیتر مانند پست‌ها و گشت و گذار نیز برایشان هزینه‌ای در بر نخواهد داشت.

خدمات این اپراتور مجازی، که بر بستر شبکه مخابراتی کمپانی بزرگ DoCoMo فعالیت خواهد کرد، بسیار ارزان خواهد بود و هزینه اشتراک ماهانه طرح پایه آن تنها ۴.۴ دلار است.

لاین همچنین سرویسی تشویقی به نام امتیازات لاین یا Line Points راه‌اندازی خواهد کرد که اعتبار اضافه به کاربران هدیه خواهد داد.

قابل توجه آنکه تنها نیمی از کاربران تلفن همراه در ژاپن از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند و اگر لاین بتواند آن‌ها را متقاعد به استفاده از اسمارت‌فون کند احتمالاً آن‌ها اپلیکیشن‌ها و سرویس‌های لاین را انتخاب خواهند کرد.

افشای راز تصاویر بی‌صدا با ابداع نرم‌افزار لب‌خوانی



محققان دانشگاه ایست انگلیا در بریتانیا می‌گویند نرم‌افزاری را ابداع کرده‌اند که می‌تواند با دقتی به مراتب بیشتر از انسان لب‌خوانی کند. به گزارش سرویس بین‌الملل سینتا به نقل از بی بی سی، این محققان معتقدند که این نرم‌افزار کاربرد وسیعی خواهد داشت، از تحقیقات جنایی گرفته تا مقابله با تروریسم یا هر شرایطی که «صدا آنقدر خوب

نیست که بشود فهمید دیگران چه می‌گویند.» یکی از نیازهای پلیس و نیروهای امنیتی این است که در بازبینی دوربین‌های مدار بسته از آنچه مظنونان می‌گویند مطلع شوند. علاوه بر این خبرنگاران هم برای فهمیدن آنچه چهره‌های سرشناس می‌گویند به چنین نرم‌افزاری نیاز و علاقه خواهند داشت. هلن بر از دانشکده علوم کامپیوتر دانشگاه ایست انگلیا می‌گوید: «اگر تکنولوژی لب‌خوانی خوبی داشتیم، می‌توانستیم واکنش زیدان را بهتر درک کنیم، شاید هم هر دو اخراج می‌شدند.» اشاره خانم بر به فینال جام جهانی ۲۰۰۶ بین ایتالیا و فرانسه است که زیدان، ستاره فوتبال فرانسه، به دلیل کله‌زدن به مارکو ماتراتزی بازیکن ایتالیا اخراج شد در حالیکه به نظر می‌رسید حرف‌هایی که ماتراتزی به او می‌زد باعث واکنش زیدان شد. او می‌گوید: «از لب‌خوانی برای فهمیدن آنچه بازیکنان فوتبال در لحظات پرتنش مسابقه می‌گویند قبلاً استفاده شده اما به احتمال زیاد عملی‌ترین کاربرد آن در مواقعی است که سر و صدای زیادی وجود دارد مثلاً در ماشین یا در کابین خلبان هواپیما.» «با اینکه این نرم‌افزار هنوز باید دقیق‌تر شود، نکته مهم این است که آن را در موارد بسیاری می‌توان به کار گرفت، مثلاً برای کسانی که نقص شنوایی یا گفتاری دارند.» محققان می‌گویند برای افرادی که متخصص لب‌خوانی هستند تمایز بین صداهایی مثل ب یا پ یا م کار بسیار دشواری است اما این نرم‌افزار می‌تواند بین این صداها تمایز بگذارد و متن دقیق‌تری فراهم کند. ریچارد هاروی یکی از دیگر مبنکران این سیستم می‌گوید: «لب‌خوانی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها در هوش مصنوعی است بنابراین پیشرفت این جنبه دشوار اتفاق بسیار خوبی است، یعنی اینکه بتوانیم ماشین را برای تشخیص ظاهر و شکل لب انسان تخصصی کنیم.»

عملکرد هیات مدیره «یاهو» ناامیدکننده است

کند. «استاربرد» ۹ نفر را برای جایگزینی به جای برخی اعضای فعلی هیئت مدیره «یاهو» پیشنهاد کرده است. «استاربرد» همچنین خواهان آن است که ماریسا میر، مدیرعامل فعلی «یاهو» کنار گذاشته شود. میر یکی از اولین زنان جوان در «سیلیکون ولی» است که به سمت مدیریتی ارشد رسید و پیش از این که به «یاهو» ملحق شود، سال‌ها در «گوگل» سمت‌های مهمی داشت.

«یاهو» در ماه جاری دو نفر از مدیران خود را برکنار کرد. با این حال این تغییرات برای «استاربرد» کافی نبوده و تنش و اختلاف میان این شرکت و «یاهو» سخت بالا گرفته است. «یاهو» در عرصه رقابت با کمپانی‌های دیگری همچون «گوگل» یا «مایکروسافت» سال‌هاست که عقب مانده و در روند رو به افزایشی کاربران خود را از دست می‌دهد و دیگر برای بسیاری از کاربران جذابیتی ندارد.

این شرکت مشاور سرمایه‌گذاری در نامه‌ی سرگشاده‌ای که خطاب به تمامی سهامداران «یاهو» منتشر کرد، نوشت: «ما بر این باوریم که ارزش واقعی سهام یاهو هرگز محقق نشده و مدیریت فعلی کمپانی این توانایی را ندارد که قابلیت‌های شرکت را به مرحله بهره‌وری برساند.» این نامه با تاکید بر این که عملکرد یاهو «ناامیدکننده» بوده است، افزود: «در زمینه‌ی بهره‌وری مالی ما از عملکرد یاهو بسیار ناراضی هستیم. مدیریت یاهو بسیار ضعیف است و سیاست‌های استخدام و تعدیل نیرو در این شرکت به کلی غلط است و در مجموع هیات مدیره یاهو قابل اعتماد محسوب نمی‌شود.» این شوه‌نامه همچنین به صراحت تاکید می‌کند که «یاهو» در حال حاضر با «ضعف جدی مدیریت»، «برنامه‌ریزی برای آینده» و «استراتژی» مواجه است و مشخص نیست با چنین وضعیتی چطور می‌خواهد انتظارات سهامداران را برآورده

شرکت سرمایه‌گذار اصلی «یاهو» در نامه‌ای به سهامداران اعلام کرد که عملکرد یاهو در عرصه مدیریت و سوددهی مالی

«ناامیدکننده» است و این کمپانی هیچ چشم‌انداز روشنی ندارد. به گزارش سرویس بین‌الملل سینتا، شرکت بزرگ «استاربرد» که یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری است و شریک تجاری کمپانی «یاهو» است، اعلام کرد که قصد دارد ترکیب هیات مدیره‌ی یاهو را از بنیاد تغییر دهد. «استاربرد» اعلام کرد که هیات مدیره‌ی فعلی نتوانسته انتظارات را برآورده کند و عملاً «شکست خورده» محسوب می‌شود.

YAHOO!



بانک پارسیان

هم آنگ پارسیان

ایترنت بانک | موبایل بانک | تلفن بانک | دیجی بانک #۷۰۱*

شماره ۱

خودبانک، خودبانک

انجام تمامی خدمات بانکی به صورت شبانه روزی

شهر بانک شهر
BANK SHAHR

Shahr-bank.ir

سامانه نظارت و ارتباطات مردمی ۰۲۱-۸۶۵۵

- افتتاح سپرده سرمایه گذاری کوتاه مدت
- صدور ضمانتنامه نقدی الکترونیکی
- صدور گواهی تمکن مالی
- ارائه صورتحساب گردش حساب
- انتقال وجه بین بانکی پایا و ساتنا
- پرداخت اقساط تسهیلات از محل سپرده
- اعلام مفقودی/مسدودی کارت و مسدودی کانال های مدرن مانند: اینترنت بانک
- صدور کارت نقدی
- اعلام موجودی سپرده
- انتقال وجه درون بانکی (سپرده به سپرده بانک شهر)

سامسونگ SAMSUNG

طراحی فاخر

LED MONITOR 24"



MODEL NAME
SD595

- قاب باریک، طراحی ساده و زیبا
- زاویه دید گسترده 178/178
- پنل PLS
- افزایش هیجان در بازی توسط Game Mode
- ارتقاء کیفیت تصویر با Magic Upscale
- 2xHDMI/1 Speaker Out