ماهنامه نسل چهارم

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات- سال سوم-شهریور ماه ۱۳۹۷ - شماره ۳۶ - ۴۴ صفحه- قیمت ۱۰۰۰۰ تومان- توزیع سراسری

بررسی ویژه نسل چهارم؛

نقش دولت الکترونیک در اصلاح رویه های فسادزا

همراه اول

www.mci.ir

#۱۲۱* بسته‌های کوتاه مدت اینترنت و مکالمه

با افتخـــار از شمـــا دعوت می‌کنیـم...

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (ایران تله‌کام ۲۰۱۸)

۱۱ تا ۱۴ مهرماه / محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، سالن ۸ و ۹، غرفه مبین‌نت

مبین نت

۱۵۷۵ | mobinnet.ir | TD-LTE

شرکت ارتباطات مبین‌نت دارنده پروانه سراسری FWA
با شماره ۱-۱-۱۳ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

پایگاه خبری سیتنا

Communication & Information Technology News Agency

www.citna.ir

info@citna.ir

@citna94

line://ti/p/@citna

@citnanewsagency

instagram.com/citna.ir

aparat.com/citna

صاحب امتیاز و مدیرمسوول:
مسعود فاتح
رئیس شورای سیاست گذاری:
دکتر مهدی ادیبان
مشاوران مدیرمسوول:
دکتر مصطفی فاطمی، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر، مهرداد ترابیان، دکتر جمشید قضاتی و محمد احمدی
سردبیر:
مونا ارشادی فر
دبیر تحریریه:
زهرا طاهری
همکاران این شماره:
دکتر رضا نقی زاده، اقبال اسماعیلی، حسین سبزیان، ساناز توکلی افشار و تینا ضمیری آذر

عکاس ها:
حسین شهلایی و راحله قادری
روابط عمومی و امور مشترکین:
ساناز توکلی افشار
صفحه آرایی و طرح روی جلد:
سمیرا علیدادی
با تشکر از:
سید مجید صدری، حمید فتاحی، مجتبی جوانبخت، دکتر امیرحسین دوایی، فرامرز رستگار،سیدتحسین‌عادلی،دکتروحیدیزدانیان، دکتر مهدی فقیهی، دکتر سعید عسگری، دکتر حمید ضیایی پرور، حسین ریاضی، محمدرضا بیدخام، دکتر پرویز کرمی، دکتر داوود زارعیان،حسنعلی عیسی زاده، سید اسماعیل میرزاد، حامدرضا اسماعیلی، محمدعلی آخوندزاده،امیرعباس تقی پور، مسعود همدانلو، شاهین آرپناهی،سیدعلی سیدپورمقدم،محمد جابری، کامران طالبی، کاوه‌ملک‌زاده،جمشید زاهدی، مرضیه گودرزی، کاوه احمدی، الهام عدالتی و فریبرز نژاددادگر

امور آماده سازی وچاپ:
چاپخانه پیمان نواندیش
نشانی چاپخانه:
تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه، پلاک ۵۸، طبقه زیرهمکف
تلفن: ۸۸۸۴۴۶۶۳- ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴
ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی
نشانی ماهنامه:
انتهای بلوار کشاورز- خیابان دکتر قریب
خیابان فرصت شیرازی- پلاک ۱۰۸- واحد ۱۷
کدپستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹
امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸
تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳
دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶
وب سایت: www.4Gnews.ir
پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

ماهنامه نسل چهارم

۶
گام نخست
مصباحی مقدم: دولت جلوی امضاهای طلایی را بگیرد

۷
تحلیل ماه
موفقیت هند در مقابله با فساد اداری؛ با اجرای سیاست‌های «نارندرا مودی»

۸
تحلیل ویژه
سنگاپور الگوی کشورهای آسیایی در مبارزه با فساد با اجرای دولت الکترونیک

۱۱
دیدگاه
بازار استارت‌آپی کشور در انحصار شرکت‌های خصولتی است

۱۳
نگاه نو
آینده ICT در دنیا و نقش مدیریت شرکت مخابرات ایران

۲۱
گام نو
شش روند تحول‌آفرین صنعت مخابرات

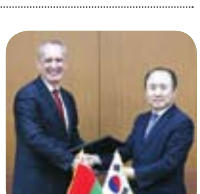
۲۴
کنکاش
ایجاد شفافیت با تحقق دولت الکترونیک از فسادجلوگیری می‌کند

۲۶
گفت و گوی ماه
اعتماد اساس هر کاری است و شفافیت می‌تواند به آن کمک کند

۲۸
مقاله
کامپیوترهای کوانتومی
به قلم حسین سبزیان

۳۰
داخل گود
بلاک‌چین چگونه از حقوق مالکیت فکری حفاظت می‌کند؟

۳۳
بازار
سرمایه‌گذاران بورسی آگاه باشند:سرنوشت نامعلوم استارتاپ‌های بدون ایده



۳۸
آن سوی مرزها
شروع همکاری بلاروس و کره جنوبی برای توسعه دولت الکترونیک

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه درتخلیص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان،کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوما بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.

مصباحی مقدم: دولت جلوی امضاهای طلایی را بگیرد

آقای رییس جمهور می‌فرمایند باید دولت الکترونیک داشته باشیم. تمام سازمان‌ها و نهادهای ما به ابزارهای الکترونیکی مجهز هستند اما هنوز در یک مجموعه واحد درنیامده‌اند. اگر این اتفاق بیفتد دیگر امضای طلایی وجود نخواهد داشت.

یک عضو مجمع تشـخیص مصلحت نظام گفت: دولت با اجرای دولت الکترونیک جلوی فساد در اقتصاد همچون امضاهای طلایی را بگیرد؛ دولت می‌تواند از طریق سهیم کردن مردم در سود نفت نقدینگی‌های سرگردان را جذب کند.

غلامرضا مصباحی مقدم در نشست تخصصی «جمهوری اسلامی ایران – سرمایه‌ها و چالش‌ها» که به همت پژوهشکده تحقیقات راهبردی برگزار شد، اظهار کرد: در زمان جنگ ما با یک کشور انقلاب کرده روبه‌رو بودیم که دشمن به میدان آمده بود در حالی که در زمان انقلاب ارتش ما از هم پاشیده بود و سپاه هنوز قوام نیافته بود اما جوانان ما به میدان آمدند و هیچ مشکلی برای کشور به وجود نیامد. در این دفاع مقدس جوانانی پای کار آمدند که بی‌نظیر بودند امروز هم جوانان ما پیشرفت‌هایی داشتند که باید از سرمایه‌های آن‌ها استفاده شود.

وی درخصوص سـرمایه‌های جمهوری اسلامی ایران توضیح داد: به جز جوانان که سـرمایه‌های عظیم این کشور هستند، منابع طبیعی ما از جمله دیگر سرمایه‌های این کشـور به حسـاب می‌آیند. بر اسـاس تحقیقی که ادعا می‌کـرد ایران بدون تکنولوژی‌های پیشرفته می‌تواند ۳۰۰ میلیون جمعیت را غذا بدهد، از کارشناسان امر این موضوع را سـوال کردند. آن‌ها گفتند بله درسـت است اما فقط با مدیریت صحیح امکان‌پذیر است.

این عضو مجمع تشـخیص مصلحت نظام در ادامه افـزود: اکنون روزانه ۸ میلیون بشـکه نفت و گاز تولید می‌کنیم. از لحاظ ذخایر ایران با نفت و گازش در جایگاه اول قرار دارد که ۷۰ درصد انرژی تولید شده را پالایش می‌کنیم و به مصرف داخلی می‌رسانیم. اما با قانون بهینه‌سازی مصرف انرژی که سال ۸۵ تصویب شد می‌توانیم سالانه ۱۰۰ میلیون دلار درآمد به دست بیاوریم.

مصباحی مقدم اظهار کرد: یکی دیگر از ظرفیت‌های ما ظرفیت گردشـگری است. ایران از نظر آثار باسـتانی جزو ۱۰ کشـور و از نظر گردشگری دینی و پزشکی هم در جایگاه ویژه‌ای قرار دارد.

این نماینده سـابق مجلس با اشـاره به افزایش رقم نقدینگی سـرگردان در بازار اقتصادی ایران خاطرنشـان کرد: اسـتفاده از نقدینگی‌های سرگردان می‌تواند یک جهـش عظیمی در اقتصاد ما به حسـاب بیاید. من ۲ تا ۳ بار از مرحوم هاشـمی رفسنجانی شنیدم که به رییس جمهور گفتند شما ۲۰ درصد نقدینگی را به سمت تولید هدایت کنید من تجربه‌اش را دارم شرایط تغییر خواهد کرد.

وی با بیان اینکه حدود ۳۷ میلیون دلار خروج ارز در سـال گذشته صورت گرفته اسـت گفت: ایران در منطقه ما که ۸ کشور اسـت دارای رتبه دوم مصرف کننده طلا اسـت. ذخایر طلا هم جزو سرمایه‌های راکد به حساب می‌آید که باید از آن‌ها بهره گرفت.وی در ادامه این سخنرانی در تبیین چالش‌های جمهوری اسلامی ایران گفت: رکود تورمی، بی‌ثباتی در نرخ ارز و سکه، کاهش امید به آینده و تحریم‌های آمریکا از جمله چالش‌های ماست. اگر مشکلات را ریشه‌یابی کنیم می‌توانیم با دو نگاه کوتاه مدت و بلند مدت آن‌ها را برطرف کنیم.

این عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام سپس به ریشه‌یابی دلیل افزایش بی‌رویه نرخ ارز و طلا پرداخت و گفت: شهریور سال گذشته بانک مرکزی بر اساس دلایلی که درسـت بود، سـود ۲۰ درصد به بالای بانک‌ها را به ۱۵ درصد کاهش داد. بازار متوجه شد که دولت در این شرایط توانایی پرداخت ارزهای روزانه را ندارد. دی ماه همان سـال دولت تصمیم گرفت بر اساس گفته رییس جمهور از پول مردم برای خسارت مالباختگان موسسـات پولی و مالی و اعتباری از بانک مرکزی استقراض کند. ۱۰ هزار میلیارد تومان از بانک مرکزی استقراض شد. بنا بر این دو مورد، ۱۰ هزار میلیارد تومان پول پرقدرت وارد بازار شـد که به دسـت سپرده‌گذاران افتاد و آنان هم تصمیم گرفتند ارز و طلا بخرند.

وی ادامه داد: این موضوعات با تحریم‌های آمریکا برای خروج از برجام و بازگرداندن تحریم‌ها همراه شـده بود. مجموعه این عوامل دسـت به دست هم داد تا یک نوع اشتهای کاذب برای دلالان ایجاد شود که به تبعش سکه و ارز هم بالا رفت.

مصباحی مقدم در ادامه تحلیل‌هایش از شرایط فعلی بازار یادآور شد که مشکلات اقتصادی ایران ریشه در نفتی بودن بودجه عمومی دارد.

وی سـپس گفت: اینکه پول کشـورهایی مثل افغانستان و عراق دستخوش تغییر نشـده اسـت، دلیلش در توانایی بانک مرکـزی آن‌ها بر ایجاد توازن میان رشـد نقدینگی و رشد تولید بوده است.

این عضو مجمع تشـخیص مصلحت نظام با طرح این سـوال که آیا شرایط فعلی اقتصاد ایران راه برون رفت دارد یا خیر گفت: بیماری اقتصاد ایران شـناخته شده اسـت و راه حلش هم مشخص است. باید جلوی نقدینگی را گرفت. من خبر دارم که آن ۱۰هزار میلیارد استقراض از بانک مرکزی به ۳۳ هزار میلیارد رسیده است. این سیلاب نقدینگی مثل سیلاب آب است. اگر جلوی این سیلاب را سد بگذارند می‌توانند از انرژی آن بهره گرفت وگرنه مانند سـیلاب همه چیز را خراب می‌کند. پیش از این هم کارشناسان می‌گفتند که حجم نقدینگی سرگردان در بازار نگران کننده است. دیدیم که درست گفتند.

وی با بیان اینکه شـیوه بانکداری ما معیوب اسـت و باید اصلاح شـود گفت: امام خمینی (ره) فرموده بودند کاری کنید که پول سـود نکند بلکه تولیدات به سـود برسند. این حرف را باید با طلا نوشت.

این نماینده سـابق مجلس سپس افزود: جناب آقای جهانگیری نکته‌ای گفتند که ای کاش پـی آن را می‌گرفتنـد. گفتند حاضریم نفـت را از طریق بورس به مردم بفروشیم. همین کار یک راه حل است. نمی‌گوییم یک دفعه این کار را بکنند بلکه آهسـته آهسته می‌شود انجامش داد. توتال می‌خواسـت ۵ میلیارد دلار کمک به ایران بیاورد که این مقدار را می‌شود از دست مردم گرفت و آن‌ها را شریک کرد.

وی همچنیـن گفت: تامین منابع مالی بنگاه‌های زودبازده و مبارزه با فسـاد بویژه در سازمان‌های مالیاتی و گمرک، جمع شدن امضاهای طلایی و قطع وابستگی به بودجه نفت از جمله اقداماتی است که باید در اقتصاد ایران صورت بگیرد.

مصباحی مقدم در پایان یادآور شـد: آقای رییس جمهـور می‌فرمایند باید دولت الکترونیک داشـته باشـیم. تمام سـازمان‌ها و نهادهای ما به ابزارهای الکترونیکی مجهز هستند اما هنوز در یک مجموعه واحد درنیامده‌اند. اگر این اتفاق بیفتد دیگر امضای طلایی وجود نخواهد داشت.

موفقیت هند در مقابله با فساد اداری؛ با اجرای سیاست‌های «نارندرا مودی»

شیوه‌هایی که دولت هند در چند سال اخیر برای مبارزه با فساد اداری و اقتصادی در پیش گرفته است می تواند الگویی برای دولتمردان سایر کشورها باشد. سیاست‌های «نارندرا مودی» موجب شد رتبه شفافیت کشوری که فساد در آن امری عادی بود به میزان قابل توجهی بهبود یابد.

گفته می شود فساد در هندوستان نهادینه شده و بر اساس برخی برآوردها در ۱۰ سال اخیر رشـــوه و فساد اداری بیش از ۳۴۰ میلیاردلار به اقتصاد این کشور آسیب وارد کرده است.نهادهای بین المللی نیز یکی از مهمترین مشکلات کشورهای در حال توسعه از جمله هندوستان را مبارزه با فساد ارزیابی می کنند. حتی بانک جهانی این عارضه را اصلی ترین مانع برای رشد اجتماعی و اقتصادی کشورها ارزیابی کرده است.در سال‌های اخیر به ویژه در دوره نخست وزیری «نارندرا مودی» اقدامات گسترده ای در هندوستان برای مقابله با فساد در پیش گرفته شد. اگرچه وی نتوانست فساد را ریشه کن نماید اما قادر شد امتیاز و رتبه شفافیت دهلی نو را ارتقا دهد و پیش بینی می شود با ادامه اقدامات وی، هند شاهد روزهای بهتری در زمینه مقابله با فساد سیستماتیک خواهد بود.تارنما در گزارشی نوشت: نهاد بین المللی شفافیت می گوید میزان فساد در هند بیشتر از چین و کمتر از پاکستان است. در سال ۲۰۱۷ این کشور از نظر شاخص فساد با امتیاز ۴۰ در رتبه ۸۱ قرار داشت. این بدان مفهوم است که شرایط آن بدتر از کشورهای همسایه همچون چین و بوتان اما بهتر از بنگلادش و پاکستان است. پاکستان در رتبه ۱۱۷ با امتیاز ۳۲ و بنگلادش با نمره ۲۸ در رتبه ۱۴۳ قرار دارد. میانمار نیز در جایگاه ۱۳۰و سری لانکا در جایگاه ۹۱ قرار دارند. بوتان با امتیاز ۶۷ در رتبه ۲۶ و چین هم با نمره ۴۱ در رتبه ۷۷ قرار گرفته است.این نهاد بین المللی پس از بررسی برخی متغیرها به کشورها بین صفر تا ۱۰۰ امتیاز می دهد. در گروه کشورهای بریکس هم که هند عضو آن است، آفریقای جنوبی با رتبه ۷۰ بهترین و روسیه با رتبه ۱۳۵ بدترین جایگاه را دارد. به طور کلی نیوزلند و دانمارک در صدر کشورهای با کمترین فساد اداری و سوریه، سومالی و سودان نیز در قعر این جدول قرار دارند.نکته مهم در بررسی روند تاریخی شاخص فساد در هند اینجاست که براساس اعلام این نهاد، دهلی نو در سال ۲۰۱۶ نیز امتیاز ۴۰ را کسب کرده بود اما در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۴ وضعیت فساد بدتر بود و این کشور نمره ۳۸ را داشت. در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ نیز نمره این کشور ۳۶ بود. در واقع هند توانست در ۴ سال ۴ نمره به امتیازات خود اضافه کند و جایگاه دهلی نو را حدود ۲۰ پله در زمینه شفافیت اقتصادی ارتقا دهد.

واکنش شهروندان هند به فساد اداری

اوضاع فساد در هند در گذشته بسیار ناگوارتر از امروز بود. این عارضه چالشی مهم برای مردم این کشور بود و اعتراضات گسترده ای نیز در مورد آن صورت گرفت. در پژوهشی در سال ۲۰۱۰ بیشتر از نیمی از مردم هند اعلام کردند که در یک سال گذشته برای حل مشکلات اداری خود مجبور شده اند رشوه پرداخت کنند.فساد در هندوستان به میزان بسیار خطرناکی رسید به گونه ای که حتی «کوشیک باشو»، یک مشاور اقتصادی ارشد هندی در سال ۲۰۱۱ در مقاله ای پیشنهاد داد دولت این کشور برخی انواع رشوه دادن را قانونی کند.براساس قوانین در هند رشوه دهنده و رشوه گیرنده باید جریمه شوند و مبلغی را معادل میزان رشوه به دولت پرداخت کنند. باشو پیشنهاد داد جریمه رشوه گیرندگان که بیشتر مقام دولتی هســتند دوبرابر شود اما رشوه دهنده جریمه نشود. از این طریق درآمدهای دولت کم نمی شود و فرد کارمندی که رشوه دریافت کرده است مجازات سختی خواهد شد.همچنین در سال ۲۰۱۱ یک هندی با انتخاب مسیری مشابه راهکار غیرخشن (مسالمت آمیز) ماهاتما گاندی توانست جنبش موفق ضدفساد را در این کشور راه اندازی کند. «آنا هزاره» یک فعال اجتماعی شناخته شده در هندوستان است که با هدف سخت تر کردن قوانین مبارزه با فساد و تاسیس یک نهاد جدید مستقل قدرتمند برای تحقیق و مجازات مرتکبین به فساد و اصلاح قوانین انتصاب افراد در دستگاه‌های دولتی به اعتصاب غذای نامحدود روی آورد. پیروان وی نیز در یک میدان در دهلی نو دست به اعتصاب زدند. هزاره پیش از آن نیز در منطقه ای که زندگی می کرد کمپین‌های موفقی را در زمینه بهبود روش‌های کشاورزی، مقابله با سیگار و الکل و حتی سنت‌های دیرین این کشور در بحث ازدواج راه اندازی کرده بود و تقریبا در همه آن‌ها موفق شد.رسانه‌ها نیز در این مسیر به کمک هزاره آمدند تا اینکه وی پس از ۱۲ روز با درخواست دولت به اعتصاب غذای خود پایان داد. در همان زمان مجلس هند در واکنش به جنبش اجتماعی که هزاره به راه انداخته بود لایحه جدیدی را برای مبارزه با فساد اداری در دستور کار قرار داد.این لایحه اعمال اقدامات قانونی برای مهار فساد اداری در این کشور را همگام با قوانین بین المللی از جمله مقررات سازمان ملل متحد طراحی کرد.

عزم دولت مودی برای مبارزه با فساد

با وجود خواست عمومی مردم هند اما تازمانی که دولت اراده محکمی را برای بهبود اوضاع نشان نداد وضعیت تغییری نکرد. فساد امری غیرقابل کتمان و بخشی از فرهنگ هند شده بود؛ به همین دلیل ریشه کنی آن یکی از وعده‌های نارندرا مودی در انتخابات سال ۲۰۱۴ بود. وی موفق شد منصب نخست وزیری هند را کسب کند و از همان ابتدا اراده خود برای مقابله با رشوه و فساد در هند را نشان داد.

به نوشته روزنامه چینی South China Morning Post در دوره‌های اخیر دولت هند اقدامات مهمی را برای مقابله با فساد در پیش گرفته است اما با توجه به بزرگی این کشور، جمعیت فراوان و تقسیم قدرت، دستاوردهای حکومت مرکزی به اندازه کافی چشمگیر نبوده است.این روزنامه اعتقاد دارد با این وجود در چند سال اخیر رتبه بسیار بد این کشور به تدریج در حال ترمیم است و جایگاه دهلی نو در حوزه شفافیت بهبود پیدا کرد. یکی از راهکارهای دولت هند این بود که تلاش کرد به صورت نرم اما عمیق به داخل جامعه نفوذ کند و مزایای مبارزه با فساد را برای همگان روشن سازد.اگرچه نبود شفافیت در برخی حوزه‌ها کار را سخت کرده بود اما سیاست‌های مودی در حوزه‌های اقتصادی موجب توسعه و در عرصه سیاسی، تقویت حکومت مداری و درنهایت موفقیت نسبی وی را به همراه داشت.از سوی دیگر مودی قوانین سختگیرانه ای را برای جلوگیری از رشوه دهی و فساد ثروتمندان و افراد پرنفوذ در پیش گرفت. به نوشته روزنامه فایننشال تایمز مصادره اموال مقامات و تاجران بزرگ این کشور یکی از راه کارهایی بود که برای پاسخگو کردن این افراد نسبت به اقداماتشان در پیش گرفته شد. بازگرداندن کلاهبرداران بزرگ به کشور، دادگاه سریع مجرمان اقتصادی و مصادره اموال آن‌ها در صورت حضور نیافتن در دادگاه تنها بخشی از سیاست‌های مودی برای پاسخ دادن به خواست افکار عمومی هند بوده است.همچنین از دو سال قبل دولت تغییراتی را در قوانین این کشور در زمینه اعلام ورشکستگی بنگاه‌ها به تصویب رساند که بر اساس آن طلبکاران اجازه یافتند برای یک دوره مشخص تعهدات قانونی خود را عملی سازند.اگرچه کسب نمره ۴۰ و رتبه ۸۱ در زمینه میزان فساد اداری در هندوستان چندان نکته افتخار آمیزی برای نارندرا مودی نیست اما تحلیلگران عملکرد دولت این کشور را در سال‌های اخیر مثبت و امیدوار کننده می دانند. مودی از زمان آغاز دوره نخست وزیری خود در سال ۲۰۱۴ اقدامات مثبتی را برای پایان دادن به روند فساد در این کشور که به یک موضوع عادی تبدیل شده بود به کار بست. وی تقریبا بدون توجه به جایگاه، نفوذ و روابط سیاسی مجرمان اقتصادی، قوانین را علیه آن‌ها به اجرا گذاشت. به همین دلیل وی تاکنون ضمن جذب افکار عمومی توانسته است به موفقیت‌های نسبی در زمینه رشد اقتصادی، جذب سرمایه گذار داخلی و خارجی و بهبود اوضاع معیشتی مردم عادی این کشور دست پیدا کند.

سنگاپور الگوی کشورهای آسیایی در مبارزه با فساد

با اجرای طرح‌های دولت و شهروند الکترونیک

فساد در اشکال گوناگون در همه جای جهان مشاهده می‌شود و هم اینک بیش از دو سوم کل کشورهای جهان در زمره ممالک فاسد قرار دارند و در این میان استثناهایی همانند سنگاپور نیز وجود دارند که به الگوی مبارزه با این پدیده تبدیل شده‌اند.

فساد می‌تواند توجیه اقتصادی داشته باشد؛ بسیاری از پرداخت های غیرقانونی با هدف تسهیل رویه های قانونی صورت می‌گیرد. هند و چین به عنوان دو نمونه از موفق ترین اقتصادهای آسیا، بالاترین نرخ فساد را دارند. کره جنوبی و ژاپن نیز در اوج رشد اقتصادی شان با فساد دست به گریبان بوده‌اند. به عقیده برخی صاحب نظران، از جمله ساموئل هانتینگتون، آنچه در ظاهر فساد خوانده می‌شود، در حقیقت جبران کننده نظام دست و پاگیر دیوان سالاری و روغنی برای افزایش سرعت حرکت چرخ اقتصاداست.

هر چند نتایج برخی پژوهش ها موید وجود ارتباط مثبت میان فساد و رشد اقتصادی است، اما شمار بیشتری از مطالعات نشان می‌دهد که توسعه اقتصادی باعث کاهش میزان فساد در جامعه می‌شود. با رشد توسعه یافتگی جوامع و افزایش سطح دستمزدها، در واقع هزینه درگیر شدن افراد در تخلفات مالی و رانت خواری نیز افزایش می‌یابد.

همچنین نگاهی اجمالی به داده های مرتبط نشان می‌دهد که فاسدترین و فقیرترین کشورها در گذشته، امروز نیز در همان وضعیت قرار دارند؛ به عبارتی مهار نکردن فساد باعث ادامه چرخه معیوبی می‌شود که رهایی از آن، اگر نگوییم غیرممکن، یقینا دشوار خواهد بود.

در ادبیات مربوطه، از فساد عموما تحت عنوان «سوء استفاده از قدرت برای اهداف شخصی» یاد می‌شود، اما بانک جهانی فساد را «استفاده از اختیارات دولتی برای منافع فردی» تعریف کرده است. این نهاد بین المللی ضمن آن که وجود فساد در بخش خصوصی را انکار نمی‌کند، تاکید دارد که فساد دولتی و اداری بیشترین آثار مخرب را بر توسعه و نظام سیاسی و اقتصادی کشورها بر جای می‌گذارد.

فساد در سطوح، مقیاس و رژیم های سیاسی و اقتصادی مختلف اتفاق می‌افتد و تاکنون هیچ کشوری به طور کامل از تیررس آن در امان نبوده است. رشوه، باج، فرار مالیاتی، اختلاس، دزدی، خویشاوند سالاری و پولشویی رایج ترین شکلهای فساد مالی و دولتی هستند.

ریشه های فساد را در عوامل متعددی می‌توان جستجو کرد. فقر گسترده، پایین بودن دستمزدهای کارکنان دولت در کشورهای در حال توسعه و نبود ارتباط میان ارتقای شغلی با عملکرد آنان، باعث افزایش انگیزه افراد برای کسب درآمد از روش های غیرقانونی می‌شود.

فقدان اراده سیاسی برای مبارزه با فساد، نبود قوانین صریح، شفافیت و اطلاع رسانی درباره مصادیق فساد، فقدان قوانین مربوطه و تبعات نقض آن ها، فقدان پاسخگویی و نهادهای مستقل ضد فساد نیز امکان حسابرسی، مواخذه، و مجازات موثر مرتکبان را کاهش داده، و در نتیجه زمینه را برای گسترش فساد فراهم می‌کند.

فساد امروزه به عنوان هسته اصلی بیشتر معضلات شناخته می‌شود، به همین دلیل مبارزه با این پدیده شرط لازم برای ثمربخشی تلاش های مرتبط با ریشه کنی فقر، ارتقای وضعیت رفاه و معیشت مردم، توزیع عادلانه ثروت، و مبارزه با تروریسم و افراط گرایی تلقی می‌شود. علاوه بر این وجود فساد اقتصادی و اداری مانعی بر سر راه جذب سرمایه گذاری خارجی است.

هرچند با افزایش آگاهی عمومی‌درباره اثرات مخرب فساد بر رشد و توسعه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی کشورها، قوانین و نهادهای مبارزه با فساد را تقریبا در همه نقاط جهان می‌توان دید، اما تعداد کشورهای موفق در مهار این پدیده

بر اساس گزارش سال ۲۰۱۸ موسسه مشاوره ریسک اقتصادی و سیاسی، این کشور با امتیاز ۱,۹ رتبه اول اقتصادهای مهم آسیا، آمریکا و استرالیا را کسب کرد؛ رتبه ای که از سال ۹۵ تاکنون در قبضه سنگاپور بوده است. در این گزارش که بر اساس نظرسنجی از افراد مشغول به کار در کشورهای مورد بررسی تهیه شده است، استرالیا، ژاپن، هنگ کنگ و آمریکا پس از سنگاپور در رتبه های دوم تا پنجم قرار دارند.

به معنای واقعی انگشت شمار است.

براســاس آمارهای منتشرشــده، بیش از دو سوم کل کشــورهای جهان در زمره کشورهای فاسد قرار دارند، در این میان سنگاپور یکی از کشورهایی است که طی تاریخ چند دهه خود از زمان شکل گیری و استقلال، مبارزه با فساد را در اولویت سیاست هایش قرار داده و اکنون از سالم ترین جوامع جهان به شمار می‌آید.

این کشور در اوایل دهه ۵۰ میلادی که تحت استعمار بریتانیا قرار داشت، با فساد گسترده مواجه بود. اما با روی کار آمدن حزب اقدام مردم در سال ۱۹۵۹، تدابیر مبارزه با فساد در سنگاپور شدت و جدیت بیشتری به خود گرفت. دولت سنگاپور بلافاصله قانون جلوگیری از فساد را که هدف اصلی آن کاهش فرصت‌های ارتکاب تخلف های مالی و اداری بود، تصویب کرد.

سنگاپور در گزارش شاخص درک فساد، آی سی پی (ICP) ، در سال ۲۰۱۷ با یک رتبه ارتقا نســبت به سال ۲۰۱۶ در میان ۱۸۰ اقتصاد جهان در رتبه ششم قرار گرفت.

نهاد شــفافیت بین الملل گزارش های ســالانه خود را به استناد داده های دست کم ۱۶موسسه مستقل ارائه و برای ارزیابی میزان فساد، کشورها و مناطق مختلف جهان را بر اســاس امتیاز صفر تا ۱۰۰ رتبه بندی می‌کند. در این مقیاس هرچه امتیاز به صفر نزدیک تر باشد، میزان فساد بالاتر و هرچه به ۱۰۰ نزدیک تر باشد میزان فساد کمتر است. سنگاپور در سال گذشته با امتیاز ۸۴ همتراز سوئد قرار گرفت. این کشــور همچنین بعد از نیوزیلند، بالاترین رتبه را در کشورهای آسیا پاسیفیک کسب کرده است.

سنگاپور در دیگر رتبه بندی های مرتبط با فساد نیز از موقعیتی مشابه برخوردار اســت. بر اساس گزارش سال ۲۰۱۸ موسسه مشاوره ریسک اقتصادی و سیاسی، این کشور با امتیاز ۱,۹ رتبه اول اقتصادهای مهم آسیا، آمریکا و استرالیا را کسب کرد؛ رتبه ای که از سال ۹۵ تاکنون در قبضه سنگاپور بوده است. در این گزارش که بر اســاس نظرسنجی از افراد مشغول به کار در کشورهای مورد بررسی تهیه شده است، استرالیا، ژاپن، هنگ کنگ و آمریکا پس از سنگاپور در رتبه های دوم تا پنجم قرار دارند.

در آخرین گزارش پروژه عدالت جهانی، سنگاپور بر اساس فاکتور "نبود فساد" که دومین فاکتور از چهار فاکتور شاخص حکومت قانون است، در میان ۱۱۳ کشور در رتبه چهارم قرار گرفت. فاکتور نبود فســاد چهار شــاخه حکومت، یعنی قوه قضاییه، مجریه، مقننه و پلیس را در بر می‌گیرد.

اراده سیاسی

اراده سیاســی مهم ترین و پرکاربردترین عاملی اســت که برای توضیح شکست یا موفقیت سیاســت های ضد فساد دولت ها به آن اشاره می‌شود. اراده سیاسی دولت‌ها عبارت اســت از میزان تعهد و حمایت مقامات ارشد از راه حلی مشخص برای معضلی مشخص؛ اما، امروزه باور بر این است که سیاست گذاران دولتی به دلیل آن که به نحوی از وجود فساد منتفع می‌شوند یا حتی خود مستقیما در آن درگیر هستند، تمایلی به مقابله جدی با این پدیده نشان نمی‌دهند.

اداره مبارزه با فساد در سنگاپور همواره از حمایت کامل دولت در همه ابعاد، اعم از بودجه، تامین نیروی انسانی، استقلال عمل در تحقیق و تفحص، اختیارات قانونی برای تصمیم گیری و اجرا و نیز عدم مداخله دیگر نهادها و مقام ها برخوردار بوده اســت. در این میان از شــاخص استقلال در تصمیم گیری و عمل به عنوان مهم تریــن ویژگی می‌توان نام برد که این نهــاد را به یکی از کارآمدترین آژانس های مبارزه با فساد در جهان تبدیل کرده است.

دولت سنگاپور عزم خود برای ریشه کنی فساد را با شعار انتخاباتی "پاک بمانید: رشوه نگیرید" حزب حاکم این کشور در سال ۱۹۵۹ اعلام و سپس در دهه ۱۹۸۰ با پیگرد، بازجویی و مجازات شماری از شخصیت های عالی رتبه سیاسی به رای دهندگان این کشور ثابت کرد. اداره مبارزه با فساد بارها اعضای کابینه سنگاپور را به اتهام ارتکاب فساد تحت پیگرد قرار داده، محکوم و مجازات کرده است.

"لی سین-لونگ" نخست وزیر سنگاپور در شصتمین سالگرد تاسیس اداره مبارزه با فســاد این کشور در سال ۲۰۱۲ تاکید کرده بود که مصمم به مقابله با فساد و تخلف افراد در هر سطحی از قدرت است؛ ولو تحقق این هدف به رسوایی دولتش منجر شود.

وی گفت ترجیح می‌دهم شرمسار شوم و کشور را از لوث فساد پاک کنم، تا آن که وانمود کنم اتفاقی نیفتاده و اجازه دهم فساد گسترش یابد.

"لی کوآن-یو" بنیانگذار و نخســت وزیر پیشین سنگاپور نیز در یادداشت هایش تحت عنوان "ســنگاپور؛ از جهان ســوم تا اول" تلاش برای ایجاد عزم لازم در راه مبارزه با فساد را یکی از افتخارات بزرگ حیاتش دانسته است.

دولت ســنگاپور بــرای تحقق این هــدف، راهبردی چند جانبــه را اتخاذ کرد تا نــه تنها فرصت فســاد را در این کشــور از میان ببرد، بلکه انگیــزه های ارتکاب تخلف‌هــای اداری و مالی را نیز تا حد امکان کاهش دهد. به عبارت دیگر، تلاش های سنگاپور برای مبارزه با فساد به تحقیق و مواخذه و مجازات خلاصه نمی‌شود بلکه دولتمردان این کشــور در سایه اراده سیاسی برای از میان بردن زمینه های فساد، با جدیت تدابیر مقابله با فساد را اجرا کرده‌اند.

اصلاحات

در سال ۱۹۶۰ قانون جلوگیری از فساد در سنگاپور بازنویسی شد و طی سال‌های بعد نیز با هدف تقویت و حمایت از این قانون که اساس کار نهاد مبارزه با فساد در سنگاپور را تشکیل می‌دهد، اصلاحیه های متعددی بر آن افزوده شد.

قوانین رســیدگی به امــوال کارکنان گمرک و جلوگیــری از اعمال نفوذ اعضای پارلمان در مباحث این نهاد برای پیشبرد اهداف و منافع شخصی در زمره قوانین اثربخشــی است که به وجهه ســنگاپور در جهان کمک کرده است. همچنین بر اساس قانون این کشــور، شهروندان سنگاپوری در هر نقطه ای از جهان مرتکب تخلف شوند، در کشور خود مورد پیگرد قرار خواهند گرفت.

خدمات دولتی ســنگاپور در ســال ۱۹۹۵ با هدف بهبود اداره کشور به شیوه ای

موفقیت اداره مبارزه با فساد سنگاپور را که تنها نهاد متولی رسیدگی به جرائم اقتصادی و فساد این دولت- شهر است، نه تنها از گزارش موسسات و سازمان‌های بین المللی نظیر شفافیت بین الملل، بلکه از سیر نزولی شمار پرونده های ارجاع داده شده برای رسیدگی نیز می‌توان دریافت.

سالم مورد بازبینی و اصلاح قرار گرفت. اصلاحات زیربنایی در این کشور براین اساس استوار بود که ارائه خدمات در کوتاه ترین زمان و با بهترین کیفیت، فرصت و عوامل وسوسه برانگیز ارتکاب فساد مالی و اداری را کاهش خواهد داد.

از جمله اقداماتی که در این راستا صورت گرفت، معرفی طرح دولت و شهروند الکترونیک و ایجاد سازوکاری برای دریافت پیشنهادات و انتقادات از ارباب رجوع در مورد قوانین و مقررات اداری و بهینه سازی دائمی‌آن ها برای آسان تر شدن کسب و کار را می‌توان نام برد. حاصل تلاش های انجام شده سبب شد تا سنگاپور در گزارش سال ۲۰۱۸ بانک جهانی در زمینه آسانی کسب و کار رتبه دوم را به خود اختصاص دهد.

ایجاد و توانمندسازی آژانس مبارزه با فساد

اداره مبارزه با فساد سنگاپور (CPIB) در سال ۱۹۵۲ تاسیس شد. رسوایی های مالی مقامات ارشد این کشور از جمله همدستی چند تن از افسران عالی رتبه پلیس با قاچاقچیان مواد مخدر، دولت سنگاپور را متقاعد کرد که آژانس مبارزه با فساد باید مستقل از پلیس و هر نهاد دیگری با دایره اختیارات گسترده ای برای رسیدگی به موارد مشکوک فعالیت کند.

به گفته «کُه تک هین» معاون مدیر عملیات اداره مبارزه با فساد سنگاپور، هیچ محدوده ممنوعی پیش روی این اداره وجود ندارد و می‌تواند موارد مشکوک به فساد را از جزئی گرفته تا کلان در هر سطحی پیگیری کند.

این اداره که بر اساس نظام مدیریت مقابله با ارتشا دارای استاندارد ISO ۳۷۰۰۱ است، هر ساله میزبان بازدیدکنندگان زیادی از کشورهای خارجی است که خواستار بهره مندی از تجربیات سنگاپور در زمینه مقابله با فساد هستند.

استاندارد ISO ۳۷۰۰۱ یک سیستم مدیریت مبارزه با رشوه خواری می‌باشد. این استاندارد به منظور کاهش و مدیریت خطر رشوه خواری، به سازمان ها در زمینه راه‌اندازی، پیاده سازی، نگهداری، بازنگری و بهبود سیستم مدیریت مبارزه با رشوه خواری (ABMS) کمک می‌کند.

موفقیت اداره مبارزه با فساد سنگاپور را که تنها نهاد متولی رسیدگی به جرائم اقتصادی و فساد این دولت- شهر است، نه تنها از گزارش موسسات و سازمان‌های بین المللی نظیر شفافیت بین الملل، بلکه از سیر نزولی شمار پرونده های ارجاع داده شده برای رسیدگی نیز می‌توان دریافت.

براساس گزارش آوریل ۲۰۱۸ اداره مبارزه با فساد سنگاپور، تنها ۱۰۳ مورد شکایت مربوط به فساد در سال ۲۰۱۷ قابلیت پیگیری در این مرجع را داشته که فقط ۸ درصد از این موارد مربوط به بخش دولتی بوده و رقمی‌بی سابقه از زمان تاسیس اداره مذکور را نشان می‌دهد.

افزایش دستمزدها

یکی از راهکارهای سنگاپور برای جلوگیری از فساد، افزایش دستمزد کارکنان دولت به ویژه کارمندان رده بالا است. ناکافی بودن حقوق و مزایای کارکنان همواره یکی از عوامل اصلی برای فراهم کردن زمینه ارتکاب فساد در ساختار دولتی بوده است.

سنگاپور بارها دستمزد کارکنان دولت را افزایش داد، اما مهم‌ترین اقدامی‌که در این راستا صورت گرفت تصویب قانونی در سال ۱۹۹۴ بود که بر اساس آن دستمزد وزیران و کارکنان رده بالای بخش دولتی متناسب با میانگین بالاترین دستمزدها در شش بخش پردرآمد، یعنی حسابداری، بانکداری، مهندسی، حقوق، صنایع تولیدی و شرکت های چند ملیتی را تعیین می‌کرد. تصویب این قانون در واقع انگیزه ارتکاب فساد را کاهش و ریسک آن را افزایش داد.

شایسته سالاری

در همه بخش ها و وزارتخانه های سنگاپور، راه موفقیت از استعداد و تلاش می‌گذرد، نه رابطه و امتیاز. ایجاد سازوکارهای متنوع برای شناسایی نیروهای مستعد و ارزیابی مستمر آن ها پس از استخدام متضمن آن است که تلاش و استعدادهای افراد نادیده گرفته نخواهد شد. در قوانین اداری سنگاپور تاکید شده است که گزینش کارکنان بخش دولتی باید بر اساس شایستگی آنان و از طریق رقابتی آزاد و عادلانه صورت گیرد.

نظام شایسته سالاری سنگاپور که به عقیده برخی ناظران اکنون به یک ایدئولوژی تبدیل شده است این پیام را به شهروندان سنگاپوری می‌رساند که تنها راه رسیدن به پاداش، کار و تلاش است نه متوسل شدن به راهکارهای غیرقانونی.

تلاش ها و همکاری های منطقه ای و بین المللی

سنگاپور با حضور فعال در نشست ها و کنفرانس های بین المللی می‌کوشد تا در جریان جدیدترین روش ها و راهکارهای مقابله با مفاسد اقتصادی و اداری قرار گرفته و از تجربه دیگر کشورها در این زمینه بهره مند شود.

این کشور در سال ۲۰۰۵ کنوانسیون مبارزه با فساد سازمان ملل (UNCAC) را امضا کرد و در سال ۲۰۰۹ رسما به آن محلق شد. سنگاپور همچنین در چندین پیمان و سازمان منطقه ای و بین المللی موثر در این حوزه عضویت دارد.

سنگاپور که فساد در آن زمانی به امری عادی و روزمره تبدیل شده بود، امروزه با اقدامات انجام شده طی چند دهه گذشته به عنوان یکی از نمونه های منحصر به فرد در آسیا و جهان شناخته می‌شود. با این وجود، رهبران سنگاپور تاکید دارند که حفظ و ارتقای این دستاوردها مستلزم پیگری بی وقفه تلاش ها از جانب نهادهای مسئول با همراهی و مشارکت افکار عمومی‌است.

منبع: ایرنا

افشین کلاهی در نشست «تجربه جهانی استارت‌آپ‌ها در حوزه انرژی»:

بازار استارت‌آپی کشور در انحصار شرکت‌های خصولتی است

نشست کمیسیون جوانان، کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق ایران با هدف معرفی «استارت‌آپ‌های فعال در حوزه آب، محیط زیست و کشاورزی»، با عنوان «تجربه جهانی استارت‌آپ‌ها در حوزه انرژی» برگزار شد. رئیس کمیسیون جوانان، کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق ایران در این نشست تاکید کرد: متأسفانه بازار استارت‌آپی کشور در انحصار شرکت‌های خصولتی است که نقشی برای بخش خصوصی قائل نیستند و عرصه را برای فعالیت شرکت‌های نوپا دشوار کرده‌اند. به اعتقاد افشین کلاهی الگوبرداری از استارت‌آپ‌های موفق خارجی، یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت استارت‌آپ‌ها در داخل کشور است.

کلاهی با بیان این موضوع که انحصار در بازار به مهم‌ترین مشکل این روزهای استارت‌آپ‌ها تبدیل شده است، افزود: متأسفانه بازار استارت‌آپی کشور در انحصار شرکت‌های خصولتی است که نقشی برای بخش خصوصی قائل نیستند و عرصه را برای فعالیت شرکت‌های نوپا دشوار کرده‌اند.به اعتقاد کلاهی عدم پرداخت مطالبات، فعالیت شرکت‌های استارت‌آپی را با مشکل مواجه کرده است و در شرایط فعلی اگر شرکتی بتواند با موفقیت فعالیت‌های خود را تداوم ببخشد، باید تعجب کرد. از طرفی به‌رغم اینکه مدام این بحث مطرح می‌شود که شرکت‌های استارت‌آپی تنها به بازار داخلی فکر نکنند و بازار بین‌المللی را هم در نظر بگیرند، اما به خاطر تحریم بسیاری از قراردادها با شرکت‌های خارجی لغو شده و امکان فعالیت در بازار خارجی وجود ندارد. بروکراسی اداری و تصدی‌گری در حوزه فناوری از دیگر مشکلاتی است که به عقیده رئیس کمیسیون جوانان، کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق ایران باعث ایجاد چالش در حوزه استارت‌آپ‌ها شده است. کلاهی تصریح کرد: متأسفانه گاهی شاهد تمجید فعالیت‌های استارت آپ از طرف کسانی هستیم که هیچ نقشی در موفقیت آن‌ها ندارند و بالعکس خود آن‌ها کسانی هستند که برای شرکت‌های استارت‌آپ مانع تراشی می‌کنند. او همچنین تاکید کرد: اتاق ایران تا جایی که بتواند تلاش می‌کند تا از مشکلات حوزه استارت‌آپ‌ها کم کند، اما بعضی مشکلات خارج از توان و اراده اتاق برای حل است.

سوء مدیریت، بزرگ‌ترین مشکل اقتصادی کشور است

آرش نجفی، نایب‌رئیس کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی اتاق ایران نیز با تأکید بر ظرفیت شرکت‌های استارت‌آپی به‌ویژه در حوزه انرژی، بیان کرد: در طول ۱۰۰ سال گذشته خوشبختانه ظرفیت‌های نفتی کشور شناسایی شد و به‌عنوان موتور محرک برای رونق اقتصادی کشور مورد توجه قرار گرفت.به اعتقاد نجفی «انرژی» یکی از مهم‌ترین مزایای اقتصادی کشور محسوب می‌شود و اگر شرکت های استارت‌آپی در این حوزه تمرکز کنند می‌توانیم رشد قابل توجهی داشته باشیم. اما متاسفانه آنچه در مواجه و بهره‌برداری از ظرفیت‌های کشور شاهدیم سوء مدیریت است تا مدیریت کارشناسی شده.به اعتقاد او شرکت‌های استارت‌آپی نمی‌توانند به صورت تکی یا چند نفره وارد این حوزه شوند و باید با فعالان اصلی بازار انرژی تعامل سازنده داشته باشند تا امکان موفقیت کسب و کارشان افزایش پیدا کند.به گفته نایب‌رئیس کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی اتاق ایران، شناسایی ظرفیت‌های ایران برای تبدیل‌شدن به هاب انرژی منطقه، شیوه‌های اندازه‌گیری کاهش مصرف، مبادلات بورسی در حوزه انرژی، معاملات ثانویه اوراق انرژی، پایش نقل و انتقال آب در لوله‌کشی شهری و بازنگری در انتقال آب به این شیوه از جمله موضوعاتی است که می‌تواند برای تحقیق و بررسی موردتوجه فعالان استارت‌آپی در حوزه انرژی قرار بگیرد.

سازوکار دور زدن تحریم‌ها توسط استارت‌آپ‌های فعال در حوزه انرژی

ایمان نجفی، مشاور دبیر ستاد انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و از مدعوین نشست کمیسیون جوانان، کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق ایران، عامل اصلی موفقیت استارت‌آپ‌ها را در دیگر کشورهای پیشرفته، حمایت از آن‌ها عنوان کرد که این حمایت تنها به مسائل مالی محدود نیست.او همچنین تاکید کرد: در همه کشورهای پیشرفته و حتی آمریکا که مهد استارت‌آپ‌ها معرفی می‌شود، شاخص موفقیت کسب‌وکارهای موفق نوپا از کل اقتصاد در بهترین حالت ۱۰ درصد است. از طرفی شکل‌گیری ۵۰ درصد از استارت‌آپ‌ها مبتنی بر نیازی است که بازار دارد و این نیاز را دولت‌ها عمدتاً تعیین می‌کنند. بنابراین نمی‌توان مدعی عدم دخالت دولت در این حوزه شد.مشاور دبیر ستاد انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بیان کرد: استارت‌آپ‌ها در بازار فعلی اگر نگاه بین‌المللی نداشته باشند به‌هیچ‌وجه به سود نمی‌رسند و تنها هزینه‌های کسب‌وکار خود را بالاتر می‌برند.به گفته نجفی اولویت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم حمایت از پروژه‌های بین‌المللی است.وی از تدوین طرحی در مرکز فناوری انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خبر داد که متمرکز بر تحریم‌های پیشرو و تأثیراتی است که این تحریم‌ها بر صنعت انرژی کشور دارند و در همین طرح سازوکار دور زدن تحریم‌ها توسط استارت‌آپ‌های فعال در حوزه انرژی و کمک به اقتصاد کشور در شرایط بحرانی تعریف شده است.

برنامه جدی وزارت نیرو برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه انرژی

در ادامه سعید پاک سرشت، مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی گاز ایران، از برنامه جدی شرکت ملی گاز ایران و عزمی که در این سازمان برای بهره‌گیری از نقطه‌نظرات استارت اپ‌های فعال در حوزه انرژی وجود دارد، خبر داد.به گفته او شرکت ملی گاز در قالب بازارهای تخصصی به نحوی برنامه‌ریزی کرده تا بتواند از توان استارت‌آپ‌های فعال در حوزه انرژی بهره گیرد.به اعتقاد او موفقیت استارت‌آپ‌ها در بازار کار واقعی است و دولت‌ها باید در قالب ساماندهی فعالیت‌ها و قوانین، کسب و کارهای نوپا را توسعه دهند و از آنان حمایت کنند. اما تعامل میان فعالان کسب‌وکار و دولت باید دوطرفه باشد تا شاهد نتایج مثبت باشیم.

نگاه بدبینانه دولت، مهمترین مشکل فعالان استارت‌آپی است

حضور نمایندگان وزارت نیرو و همچنین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این نشست، به حاضران که عمدتا اعضای هیات مدیره شرکت‌های استارت‌آپی فعال در حوزه انرژی بودند این فرصت را داد تا مهم‌ترین مشکلات خود را مطرح کنند. آن‌ها همچنین برای حل این مشکل پیشنهاداتی مطرح کردند که مورد استقبال مسئولان جلسه قرار گرفت.نگاه همراه با شک و تردید دولت به فعالیت استارت‌آپ‌ها در کشور مهم‌ترین گلایه‌ای بود که از سوی حاضران مطرح شد. همچنین فعالان استارت‌آپی اظهار کردند دولت انتظار دارد تا یک کسب و کار نوپا در ایران مشابه استارت‌آپ‌هایی که در کشورهای پیشرفته راه‌اندازی شده، سودآور باشند و هر انتظاری که مسئولان دارند، برآورده کنند.عدم تعریف دقیق و توافق نظر درباره مفهوم استارت‌آپ‌ها و فعالیت آن‌ها در کشور، عدم اطلاعات دقیق و ضعف در ارتباط با ذینفعان، مناقصه گذاشتن طرح‌هایی که از سوی فعالان استارت‌آپ به دولت ارایه می‌شود، کنترل فعالیت استارت‌آپ‌ها به جای تعامل با فعالان این حوزه و عدم ثبات در بازار از جمله مشکلاتی بود که حاضران در نشست به آن‌ها اشاره کردند.

اقبال اسماعیلی
کارشناس ارشد ارتباطات و مخابرات

اقدامات وزیر ارتباطات، امید به تحقق شعارهای کابینه دوم روحانی را زنده نگه داشته است؛

صداقت و شفافیت، سرمایه‌های یک‌ساله وزیر جوان در دولت دوازدهم

سال اول دولت دوم دکتر روحانی در حالی گذشت که افزایش شدید نرخ ارز، سکه، طلا و به تبع آن افزایش سرسام آور قیمت‌ها در همه حوزه‌ها در چند ماه اخیر فشار سنگینی به اقتصاد کشور و خانواده‌ها وارد کرده است.

بدون تردید این مشکلات و فشارهای چندجانبه و در راس آنها خروج آمریکا از برجام، در اجرای وظایف و فعالیت‌های کلیت کابینه و به طور خاص در برخی وزارت خانه‌ها بسته به نوع خدماتشان تاثیرات منفی داشته است.

اگر وزارت ارتباطات به مانند وزارت نفت و اقتصاد در ردیف اول فشارهای این روزها نباشد قطعا در ردیف دوم فشارهای ناشی از تحریم و مشکلات مربوط به افزایش بی رویه نرخ ارز می باشد. مشکلات ناشی از وابستگی به برخی تجهیزات و تکنولوژی‌های روز دنیا در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات که از گذشته دور تا نزدیک وجود داشته و دارد، فشار مضاعفی بر تصمیم سازی‌ها و تصمیم گیری‌های این روزهای وزارت ارتباطات و مجموعه‌های تخصصی وابسته به آن وارد کرده است.

با بررسی و نگاه دقیق به فعالیت روزهای اخیر وزارت ارتباطات، حضور پررنگ و پرتلاش وزیر این وزارتخانه برای حل مشکلات این مجموعه به وضوح دیده شده و این حضور، نقطه امیدی برای حل مشکلات در این حوزه است.

نقطه عطف و برجسته در کارنامه قبولی مهندس آذری جهرمی در یک سال فعالیت ایشان در جایگاه وزیر ارتباطات دولت دوازدهم، اذعان برخی منتقدان وزیر به نظر اشتباه و برداشت ناصحیح قبلی در مورد ایشان را به همراه داشته است که به بیانی شفاف و رسانه ای این خطا را تصحیح نمودند.

تلاش‌های صادقانه مهندس آذری جهرمی برای صیانت از حریم خصوصی مردم در استفاده از خدمات متنوع ارتباطی، توام با گردش آزاد اطلاعات، کمک به ایجاد اشتغال پایدار، توسعه و رشد کسب و کارهای نوپا، بهبود زیرساخت‌های ارتباطی در روستاها و مناطق کمتر توسعه یافته بر پایه رعایت عدالت ارتباطی در کشور، تلاش برای بومی سازی تجهیزات و فن آوری‌های ارتباطی پیشرفته و....گوشه‌هایی از تلاش‌های شبانه روزی در وزارت ارتباطات طی یکسال اخیر می باشد.

علی رغم انتقادات زیادی که این روزها در کشور از برخی عملکردهای دولت به خصوص در حوزه اقتصاد وجود دارد، عملکرد رو به جلوی وزارت ارتباطات، تمایز غیرقابل انکاری در مقایسه با سایر دستگاها به وجود آورده است.

صداقت وزیر جوان ارتباطات در حمایت از حقوق مصرف کنندگان خدمات مختلف حوزه ارتباطات، جدیت در حمایت قاطعانه از فعالیت‌های آزادانه شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی علی رغم فشار زیاد نهادهای قدرتمند خارج از دولت و برداشتن پرچم شفافیت در کابینه به هنگام آشفته بازار ارز که یک ذهنیت بسیار منفی به عملکرد دولت در نحوه تخصیص، چگونگی توزیع و سرانجام پرداخت ارز دولتی به برخی صاحبان صنایع، اصناف و به طور کل وضعیت اقتصادی کشور ایجاد کرده بود را توانست تا حدودی بهبود دهد؛ به عبارت دیگر این اقدامات وزیر ارتباطات کابینه‌ی دوازدهم، امید به تحقق شعارهای دولت روحانی در کابینه دوم را تا حدودی زنده نگه داشت.

در پایان پیشنهاد می شود برخی دیگر از مسوولان اجرائی که شائبه کم کاری و ناتوانی آنها در حل مشکلات جاری سازمان و وزارت مربوطه شان در بین نخبگان جامعه و عموم مردم وجود دارد با الگوبرداری از شفافیت کاری و صداقت گفتاری توام با جسارت وزیر جوان ارتباطات، می توانند به حل مشکلات مجموعه تحت امر خود پرداخته و امید به بهبود وضعیت معیشتی و حل مشکلات اقتصادی را برای مردم به ارمغان آورند.

نصر عزیزی
فعال سیاسی-فرهنگی

وزیر جوان ارتباطات، خاطرات مدیران جوان و چهره های ماندگار اوایل انقلاب را زنده کرد

در خصوص مهندس آذری جهرمی باید گفت که در این مدت کوتاه کارنامه درخشانی ارائه نمودند و جای سپاسگزاری است. با چهل سال سابقه کار سیاسی و فرهنگی و اداری و حضور هوشیارانه و در متن مردم و قلمفرسایی در حوزه‌های مختلف از باب دیده بانی و نگهبانی و حضور تکلیفی بنای اغراق ندآرم، ولی انصاف باید داد در شرایطی که دلایل و زمینه‌ها و حق نقد، با مبانی و معیارهای انقلابی فراوان است، مهندس جهرمی با وجود فضای متفاوت محیط خدمتش، خوب درخشید.

رصد روزانه آثار مثبت و مفید عملکرد ایشان نشان می‌دهد هم شور و شوق و احساس و تحرک جوانی دارند و هم بر رویه بسیار خوبی از تجارب نهفته خدمت و انقلابی و جهادی بهره می‌برند.

اعلام اولین فهرست شفافیت در چنین وانفسایی، کاری بسی ارزشمند و پاسخ حق مدارانه به ندای عدالت امام مسلمین و مطالبه به حق مردم بود و این هم بدون هزینه و بازتاب‌های ناکوک نبود و باید پذیرفت پیمایش راه شهدا و عزت و مبارزه با فساد، شهامت و جرات و جسارت و اراده و تجربه و البته ایمان و تقوا را لازم دارد که انشاالله در ایشان وجود دارد و ما هم دعاگوی ایشان و هر خدمتگذار صادق و مومن و مخلصی هستیم و یقین داریم خدمتگذاران حقیقی بر اساس احادیث سیره نبوی برندگان حقیقی و پیروز میدان عرصه جهاد هستند.

پس بکوشند تا اثبات کنند با سن جوانی همچون جوانان اول انقلاب، می توان چهره ماندگاری در هر حوزه‌ای بود. یقین داریم که اگر در محضر خدا، در عرصه خدمت، معامله پرسود انجام شود، خود به خود به دل مردم هم راه پیدا می‌کند. تجارب گرانبهای انقلاب همین را نشان می‌دهد.

انشاالله موفق باشند.

آینده ICT در دنیا و نقش مدیریت شرکت مخابرات ایران

توجه مدیرعامل شرکت مخابرات ایران بر نقش و جایگاه نیروی انسانی شرکت مخابرات ایران و حل عوامل کاهنده بهره وری در این نیروها تلاشی اصولی و راهبردی است، زیرا یکی از عوامل اصلی افزایش کارایی، افزایش رضایتمندی کارکنان است.

دکتر رضا نقی زاده
عضو هیات علمی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور و مشاور حوزه‌ی تلکام

تغییرات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات چنان پرسرعت و شتابان است که بعضا نهادهای مشاوره ای و آینده پژوه نیز از پیش بینی تحولات آن عاجز می‌شوند. شاید در ۱۰ سال گذشته مهمترین پیش بینی آینده نگرانه نهادهای مشاوره ای برتر در دنیا مهاجرت شرکت‌های مخابراتی دارای زیرساخت ارتباطی، به حوزه‌های ارائه سرویس و اپلیکیشن بود که به عنوان راهکاری برای جبران هزینه‌های زیرساختی شرکتها تلقی می‌شد.

در همین راستا حضور شرکت‌های مخابراتی در بخش‌های دیتا همچون فروش خطوط پرسرعت ADSL یا حتی ارائه زیرساخت‌هایی همچون دیتا سنترها توجیه پذیر می‌نمود، اما تغییرات این حوزه و افزایش بی سابقه حجم تبادلات دیتا به دلیل ظهور فناوری‌هایی همچون اینترنت اشیاء یا فناوری‌های CONNECTED در حوزه حمل و نقل موجب تغییر بسیاری از پیش بینی‌ها برای توسعه شرکت‌های تلکام در دنیا شده است.

طبق گزارش سیسکو در سال ۲۰۱۵ ترافیک آنلاین داده وارد عصر زتا بایت شده است. آمار بین المللی همچنین حجم تبادل داده در ایالات متحده آمریکا در سال ۲۰۲۰ را فراتر از چند زتا بایت تخمین زده اند که این آمارها نمایانگر افزایش حجم تبادلات داده یک کشور در یک سال به میزان بیش از کل تاریخ تبادل داده در برخی از کشورها می‌باشد.

این موج در اروپا و به زودی در ایران نیز ایجاد خواهد شد و افزایش چند برابری پهنای باند در سال‌های اخیر در ایران نیز موید این امر است. با توجه به این تغییرات هم اکنون یکی از راه‌های درآمدزایی آینده برای شرکت‌های تلکام که دارای زیرساخت‌های ارتباطی می‌باشند، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی جهت انتقال این حجم بالا از دیتا در سال‌های آتی می‌باشد.

این آمادگی فارغ از بحث نیاز به فناوری و تجهیزات، نیازمند سطح بالایی از توانمندی مدیریتی در انسجام و کارا نمودن منابع می‌باشد. به طور ویژه در ایران با وجود برخی از تحریم‌ها و چالش‌های پیش رو اهمیت توانمندی‌های مدیریتی افزایش می‌یابد.

شرکت‌های تلکام معتبر و بزرگ در دنیا جهت تطبیق خود با شرایط جدید فناوری و تغییرات سریع در دنیای پیرامونی، قائل به توسعه توانمندی‌های پویا هستند. توانمندی‌های پویا به عنوان یک مکتب استراتژی معتبر در دنیا که در ۱۰ سال اخیر جای بسیاری از رویکردهای راهبردی را گرفته است تاکید بر این دارد که به دلیل تغییرات سریع محیط پیرامونی پیش بینی پذیری مسیرهای آینده کاهش یافته است به همین جهت توصیه می‌شود تا سازمان‌ها توانمندی‌های خود را به شکلی کارا توسعه دهند و در مواجه با شرایط جدید به شکلی خلاقانه و نوآورانه، ترکیب و چیدمانی جدید از این توانمندی‌ها را برای حل چالش‌های پیش رو بکار گیرند.

تحقق چنین توانمندی نیازمند دو اصل کارایی و اثر بخشی در کنار یکدیگر است. نظم کلیدواژه اصلی کارایی می‌باشد. قریب به شش ماه است که مدیریت جدید شرکت مخابرات ایران و با مدیریت عامل مهندس سیدمجید صدری در شرکت مخابرات ایران مشغول به کار شده اند. مدیر عامل جدید شرکت مخابرات ایران با تجربه موفق در نظم بخشی و ساماندهی در شرکت رایتل هم اکنون راهی شرکت مخابرات ایران به عنوان بزرگترین شرکت مخابراتی منطقه شده است تا بتواند این مجموعه را در این مسیر پرتلاطم به ساحل مقصود برساند.

توجه مهندس صدری بر نقش و جایگاه نیروی انسانی شرکت مخابرات ایران و حل عوامل کاهنده بهره وری در این نیروها تلاشی اصولی و راهبردی است، زیرا یکی از عوامل اصلی افزایش کارایی، افزایش رضایتمندی کارکنان است.

از فعالیت‌های کلیدی دیگری که در ایجاد نظم و افزایش کارایی اثری جدی دارد اصلاح فرآیندها می‌باشد. شرکت مخابرات ایران پس از ادغام شرکت‌های استانی در شرکت مخابرات ایران نیازمند یک اصلاح فرآیندی و ایجاد نظام یکپارچه مدیریت فرآیندها از ستاد تا استان می‌باشد که خوشبختانه توجه جدی مدیرعامل جدید شرکت مخابرات نویدبخش اصلاح این امر حیاتی در شرکت مخابرات ایران و استان‌ها می‌باشد. نظم بخشی به فعالیت‌های شرکت مخابرات ایران و تقسیم مناسب وظائف میان ستاد و استان‌ها رمز موفقیت‌های آتی شرکت مخابرات ایران است.

توجه جدی آقای مهندس صدری و اعضاء هیات مدیره شرکت مخابرات ایران می‌تواند تحولی جدی در شرکت مخابرات ایران و استان‌ها با رویکردی هم افزا ایجاد نماید. در مورد اثر بخشی نیز نگاه آینده نگرانه و تصمیمات علمی، عملیاتی و سریع بسیار کلیدی می‌باشد. به طور ویژه توجه به خواست مشتریان در سطح خرد و سازمانی در این بخش بسیار با اهمیت می‌باشد. نگرش جدی و پیگیرانه مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران به رضایت مشتری به عنوان کلیدی ترین عامل موفقیت شرکت به شمار می‌آید.

آنچه امیدواری‌ها را به آینده مخابرات ایران بیشتر می‌کند تاکید مدیرعامل و هیات مدیره جدید شرکت مخابرات ایران بر افزایش کارایی و اثربخشی در کنار یکدیگر است که می‌تواند آینده درخشانی را برای شرکت مخابرات ایران ایجاد نموده و تحولی جدی در کارآمدی بهره گیری از ظرفیت‌های فعلی و افزایش توان زیرساختی این مجموعه ایجاد نماید.

چهار اشتباه بزرگ شرکت‌ها در زمان انتصاب مدیران

برخی شرکت‌ها گاهی در انتصاب مدیران اعم از ارشد، میانی یا عملیاتی، اشتباهات بزرگی مرتکب می‌شوند که نتیجه‌ای جز افزایش تنش، افزایش تنش و تیره شدن روابط بین کارکنان، عملکرد ضعیف و کاهش بهره‌وری ندارند. آقای توانا یکی از بهترین کارمندان بخش خدمات مشتریان بود و همه او را یک فوق ستاره می‌دانستند. همکاران، مشتریان و مدیران شرکت از کار کردن با آقای توانا لذت می‌بردند و او برای خودش برو و بیایی در شرکت داشت. وقتی مدیر آن بخش به سمتی دیگر منصوب شد، مدیرعامل شرکت تصمیم گرفت که آقای توانا را جایگزین او کند. آقای توانا خیلی ناگهانی ارتقا پیدا کرد و ۱۶ نفر زیردست او شدند. او از اینکه مدیران شرکت توانایی‌هایش را دیده و جایگاهش را ارتقا داده‌اند، بسیار خوشحال بود، اما درعین‌حال به دلیل نداشتن هیچ‌گونه تجربه مدیریتی احساس نگرانی و اضطراب می‌کرد. آقای توانا در همان روزهای اول این نگرانی را با مدیرعامل شرکت در میان گذاشت و مدیر به او جواب داد: «اصلاً نگران نباش، من مطمئنم که تو کارت را به بهترین نحو انجام خواهی داد». ظرف تنها دو هفته افکار منفی بر آقای توانا غلبه کرده و این تردید در وی به وجود آمده بود که مبادا مدیران شرکت در انتصابش به آن سمت اشتباه کرده باشند. او بسیار عصبی نشان می‌داد و گویی اعتماد به نفس خود را از دست داده بود.

ماجرای فوق تنها یک سناریوی فرضی بود، اما چنین سناریوهایی را ما بارها در واقعیت دیده‌ایم و متأسفانه باید گفت که این یک اشتباه رایج در دنیای کسب‌وکار است. برخی شرکت‌ها گاهی در انتصاب مدیران اعم از ارشد، میانی یا عملیاتی، اشتباهات بزرگی مرتکب می‌شوند که نتیجه‌ای جز افزایش تنش و تیره شدن روابط بین کارکنان، عملکرد ضعیف و کاهش بهره‌وری ندارند، اما به‌راستی چرا بعضاً مدیران جدید نمی‌توانند عملکرد مناسبی که در جایگاه قبلی از خود نشان داده‌اند را در سمت بالاتر نیز تکرار کنند؟

۱ - ارتقای افراد بدون در نظر گرفتن قابلیت‌های مدیریتی آنها:

در بسیاری از شرکت‌ها افراد به دلیل برخورداری از قابلیت‌های فنی بالا ارتقا پیدا می‌کنند و به سمت‌های مدیریتی می‌رسند، در حالی که دانش فنی لزوماً نمی‌تواند موفقیت آنها را در امر مدیریت تضمین نماید. اینکه یک نفر در بخش فروش عملکرد بسیار ممتازی دارد، لزوماً بدین معنا نیست که او می‌تواند یک مدیر فروش موفق نیز باشد. نباید انتظار داشته باشیم که یک متخصص خبره در حوزه فناوری اطلاعات حتماً در آینده به یک مدیر بزرگ در این حوزه بدل شود؛ همان‌طور که فوتبالیست‌های بزرگ همیشه مربیان بزرگی نمی‌شوند. اگر در هنگام ارتقای کارکنان به سمت‌های مدیریتی مرتکب چنین خطایی شویم، در حق آنها جفا کرده‌ایم، زیرا در واقع آنها را بدون آموزش شنا به درون یک استخر بزرگ و عمیق انداخته‌ایم.

۲ - بی‌توجهی به پرورش افراد مستعد برای پست‌های مدیریتی:

اگر مدیران ارشد شرکت متوجه شوند که برخی کارکنان آنها استعداد مناسبی در زمینه مدیریت دارند، نباید صرفاً به دنبال این باشند که دیر یا زود آنها را به سمت‌های مدیریتی بگمارند، بلکه باید برنامه‌هایی را برای پرورش استعدادهای مدیریتی این افراد در نظر بگیرند و یا از مربیان متخصص در این زمینه به‌منظور آماده‌سازی آنها جهت تصدی مشاغل مدیریتی استفاده کنند. شرکت‌ها باید برای شناسایی، هدایت و آموزش چنین افرادی، برنامه‌ای منسجم تدوین کنند تا بتوانند از این طریق ذخیره مناسبی از مدیران بالقوه را برای آینده خود فراهم سازند. مدیران ارشد باید در این زمینه با بخش منابع انسانی و نیز بخش‌های عملیاتی و آموزشی شرکت همکاری نزدیکی داشته باشند.

۳ - صحبت نکردن با کارکنان در مورد نقش‌های آینده:

سوای مسائل مرتبط با ارزیابی عملکرد، مدیران باید با کارکنان تیم‌های تخصصی شرکت جلساتی داشته باشند و با آنها در خصوص آینده شغلی‌شان صحبت کنند. مدیران می‌توانند در خلال این جلسات که باید در فضایی دوستانه و دوطرفه برگزار شوند به‌نوعی تشخیص دهند که از بین کارکنان آنها چه کسانی به مدیریت علاقه دارند و چه کسانی می‌خواهند تنها نقش فنی و تخصصی داشته باشند. بحث و گفتگو در مورد آینده شغلی کارکنان نباید فرآیندی معماگونه و محرمانه تلقی شود. کارکنان باید بتوانند در زمینه چشم‌انداز کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت خود، صادقانه و صریح با مدیران گفتگو کنند و مدیران نیز باید خود را متعهد به حمایت از آرمان‌های شغلی کارکنان بدانند؛ تعهدی که می‌تواند در قالب ارائه آموزش‌های مدیریتی یا فراهم نمودن شرایطی مساعد جهت کسب تجربیات لازم به انجام برسد.

۴ - اجباری نکردن حضور فعال مدیران فعلی در فرآیند شناسایی و پرورش مدیران آتی:

بسیاری از مدیران به دلیل مشغله کاری، در اختیار نداشتن زمان کافی و البته احساس تهدید از جانب کارکنانی که ممکن است جای آنها را بگیرند، تمایلی به مشارکت در امر شناسایی و پرورش افراد مستعد برای حضور در پست‌های مدیریتی ندارند. در چنین شرایطی شاید چاره‌ای جز اجباری شدن حضور فعال مدیران در این فرآیند دوراندیشانه وجود نداشته باشد. اما چه تعداد از شرکت‌ها چنین وظیفه‌ای را به مدیران فعلی خود محول می‌کنند؟

در پاسخ به این سؤال باید اذعان داشت که تقریباً هیچ شرکتی از مدیران فعلی خود نمی‌خواهد که در تربیت مدیران آتی نقش‌آفرینی کنند. مدیران ارشد شرکت‌ها در حالی به‌سادگی از کنار این مسئله عبور می‌کنند که خود به‌خوبی می‌دانند که آینده شرکتشان در گرو این است که همواره از مدیرانی توانمند در بخش‌های مختلف برخوردار باشند.

نباید فراموش کنیم که یک کارمند عادی صرفاً وظیفه دارد که توانایی‌های خودش را تقویت کند، اما یک مدیر فقط زمانی می‌تواند ادعا کند یک مدیر موفق و وظیفه‌شناس است که قابلیت‌های زیردستانش را بهبود بخشیده باشد.

مدل‌های ارزیابی ابزاری برای تعالی سازمانی

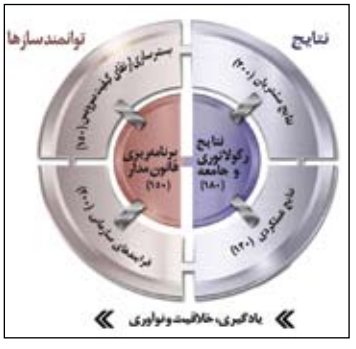
در خبرها اعلام شده است که شرکت ارتباطات مبین‌نت برای بار چهارم و به‌صورت متوالی در ارزیابی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی موفق به کسب رتبه‌ی برترین اپراتور بی‌سیم ثابت شده است. این شرکت همچنین در چندین دوره‌ی ارزیابی کیفیت در بخش صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICTINQA) موفق به کسب گواهینامه‌های اشتهار به کیفیت دو، سه و چهار ستاره و در ارزیابی سال ۱۳۹۵ سازمان ملی کیفیت شده است. اینکه این جوایز و استانداردها تا چه حد مبتنی برعملکرد واقعی اپراتورها و تأثیرگذار بر کیفیت خدمات آن‌ها هستند، موضوع مورد بررسی در متن حاضر است.

در هر کشـوری سـازمان‌هایی وجود دارند کـه نقش آن‌ها استانداردسـازی فعالیت ارائه‌کننـدگان کالا و خدمات و در مرحله‌ی بعد ارزیابی فعالیت‌های آن‌ها اسـت. این سـازمان ها برای استانداردسازی دقیق فعالیت‌ها، شاخص‌هایی را تعریف می‌کنند تا بـا ارزیابی آن‌ها در فعالیت‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت شـرکت‌ها بتوان میزان تطابق خدمات آنان را با اسـتاندارد موجود مورد سـنجش قرار داد. این استانداردسازی حتی در ابعاد بین‌المللی نیز پذیرفته شـده و به‌عنوان یک اصل اساسی شناخته می‌شود. برهمین اسـاس بوده اسـت که سـازمان‌هایی مانند سازمان اسـتاندارد بین‌المللی (International Standard Organization) بـا اختصـار به نام ایزو (ISO) با عضویت چندین کشـور در محیط بین‌المللی ایجاد شـده‌اند تا مقیاسی جهانی را برای استانداردسازی فعالیت‌های سازمانی (Enterprise) ارائه کنند. از آنجایی که شرکت ارتباطات مبین‌نت یکی از افتخارات خود را حضور مستمر در ارزیابی‌های کیفیت و استانداردسازی فعالیت‌های خود می‌داند، در متن حاضر سعی می‌کنیم نقش و میزان اهمیت استانداردسازی و افزایش کیفیت را در فعالیت‌های بازیگران صنعت ICT بررسی کنیم.

استانداردسازی فعالیت‌ها و ارزیابی آن‌ها در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط دو نهاد معتبر به نام‌های سـازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و سـازمان ملی استاندارد انجام می شود.

ارزیابی و رتبه‌بندی توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

رگولاتوری ایران از سال ۱۳۸۲ به‌منظور ایفای وظایف و اختیارات حاکمیتی، نظارتی و اجرایی در بخش تنظیم مقررات و ارتباطات تأسیس شده است. این سازمان با محوریت «هـر اپراتور یک ناظر» الگوی ارزیابی دارندگان پروانه را تدوین کرده اسـت تا موجب ایجاد رقابت سـالم و تعالی صنعت ICT شـود. این سـازمان در سال ۱۳۹۶ با توجه به بازخوردهای دریافت‌شده الگوی جامع ارزیابی، رتبه‌بندی و انتخاب اپراتورهای برتر سرویس‌های فناوری اطلاعات را به‌منظور ارتقای ارزش‌افزوده برای ذی‌نفعان و براساس منطق ارزیابی رادار ۲۰۱۳ به‌روزرسـانی کرد. الگوی سـازمان تنظیم مقررات دارای ۶ معیار شـامل ۳ معیـار در بخش توانمندسـازها و ۳ معیار در بخش نتایج بوده که مجموع امتیاز آن‌ها ۱۰۰۰ می‌شـود. ارزیابی سـازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از اپراتورهای اطلاعـات و فناوری اطلاعات براساس معیارهای فوق و زیرمعیارهای آن انجام می‌شـود و هر اپراتور به‌صورت سالانه براساس اعداد و ارقام قابـل اندازه‌گیری در هریک از شـاخص‌ها مورد ارزیابی قرار گرفته و طبقه‌بندی می‌شود. نتایج این ارزیابی هرساله در قالب جشنواره‌ی ویژه‌ای منتشر شده و برترین اپراتورهای هر حوزه (اینترنت ثابت برروی سیم، اینترنت بی‌سیم ثابت، اینترنت موبایل، اپراتورهای تلفن همراه و...) معرفی می‌شوند.



مدل ارزیابی سازمان ملی استاندارد

ارزیابی معتبر دیگر در حوزه‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات، ارزیابی جایزه‌ی ملی کیفیت اسـت. این ارزیابی توسط سازمان ملی استاندارد با استفاده از مدل‌های شناخته شده و با اسـتناد به اسـتانداردهای جاری در فرایندهای داخلی و خارجی سازمان‌ها انجام می‌شـود. در این مدل به طور موازی از دانش روز مدیریت کیفیت محصول با تعریف مناسب برای مصرف و سرآمدی سازمان با تعریف رضایت متوازن ذی نفعان، بهره‌برداری شـده اسـت. مواردی که طراحی مدل بر آن ها تاکید دارد عبارتند از: تعادل در منافع ذی نفعان، مدیریت راهبردی کیفیت محصول، فرآیندگرایی، تضمین کیفیت، مشتری مداری، یادگیری و توانمندسـازی، مدیریت زنجیره تامین، بهره‌وری در مصرف منابع، مسئولیت اجتماعی و زیسـت محیطی که در فرآیندهای توسعه تکنولوژی، طراحی مفهومی محصول، طراحی و تکوین تفصیلی محصول، فرآیندهای سـاخت و تولید و تحویل محصول، خدمات و پشتیبانی پس از فروش، عملکرد و رفتار زیست محیطی، از شروع طراحی محصول تا پایان دوره عمر آن قابل شناسایی است.

تأثیرات ارزیابی‌ها برای سازمان‌ها

شناسایی نقاط قوت و زمینه‌های بهبود

ارزیابی‌های معتبر و مستند به‌خوبی می‌توانند سازمان‌ها را در زمینه‌ی شناخت نقاط قـوت و نقـاط نیازمند بهبود یاری کنند. از آنجایی که این شناسـایی بر طبق تمرکز بر کیفیت محصول و اسـتراتژی سازمان استوار اسـت، می‌تواند تأثیرات به‌سزایی در توانمندسازی برندهای فعال در کشور داشته باشد.

سنجش قابلیت‌ها در مقایسه با رقبا

یکی از بهترین مزایـای ارزیابی‌های کیفیت، خصوصاً در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مقایسه‌محور بودن آن اسـت. اینکه یک شرکت می‌تواند جایگاه خود را نسـبت به رقبا و دیگر ارائه‌دهندگان خدمات در بازار تعیین کرده و میزان پیشرفت خود را براساس اهداف استراتژیک مشخص نماید.

این مدل ارزیابـی به‌عنوان نمادی از حرکت، طراحی شـده اسـت. مدل ارزیابی کیفیت (INQA) دارای هفت معیار است که چهار معیار آن توانمندسازها و سه معیار دیگر نتایج هستند. اولین معیار توانمندساز رهبری و مدیریت است که در وسط مدل قرار دارد، سه معیار دیگر از گروه توانمندسازها به ترتیب معیارهای فرایندها، منابع و کارکنان هستند. سه معیار نتایج نیز عبارتند از معیار نتایج مشتریان و مصرف‌کنندگان به عنوان محوری‌ترین ذینفعان سازمان و معیار نتایج محیط زیست و جامعه و نهایتا معیار نتایج عملکردی که شامل نتایج مالی، غیرمالی و همچنین نتایج کارکنان به عنوان مهم‌ترین بخش از سرمایه‌های سـازمان است .نیروی چرخشـی مدل از یادگیری از نتایج شروع شده و از خلاقیت و نوآوری در توانمندسازها به سمت کسب نتایج مورد انتظار ادامه می‌یابد. حرکتی که با ایفای مناسب نقش رهبری و مدیریت هرگز از حرکت نمی‌ایستد.

نتیجه‌گیری

شـرکت‌های پویا همواره خود را در معـرض ارزیابی قرار می‌دهند تا نقاط ضعف خود را بشناسـند و نقاط قوت خود را در مسـیر صحیح جهت‌دهی نمایند. این مزیت به شرکت‌هایی همچون مبین‌نت کمک می‌کند که به‌صورت مستمر در مسیر تعالی قرار داشته و روزبه‌روز بر استانداردسازی خدمات خود بیافزایند. اتکا به چنین مزایا و دستیابی شرکت‌های معتبر به جوایزی از این دست، به مصرف‌کنندگان و کاربران عمومی این اطمینان را می‌دهد که محصول مورد اسـتفاده‌ی آنان از استانداردهای دقیقی پیروی کرده و به‌مرور زمان در مسیر تعالی، بهبود خواهد یافت.

دولت الکترونیکی سردمدار اصلاح رویه‌های فسادزا به شمار می‌آید

مبارزه با فساد و اصلاح رویه‌ها، پیگیری اجرای منشور حقوق شهروندی، شفافیت کامل با استفاده از ظرفیت‌های فناوری از طریق دولت الکترونیکی و پاسخ‌گویی به مردم از مواردی است که همواره از سوی مسوولان بر آن تاکید شده است.

یکی از اولویت‌های عمومی در این باره نیز ملاک قراردادن حقوق شهروندی خصوصا در حوزه‌های مرتبط با حقوق عمومی در پیوست حکم انتصاب وزیر ارتباطات و فناوری ارتباطات است.

منشور حقوق شهروندی همچنین مسوولیت‌هایی را برای شهروندان در نظر می‌گیرد. برای اجرای درست و دقیق این منشور، باید نقش اساسی و مهم را برای بخش ICT در نظر گرفت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در همین راستا تلاش کرده است تا تمامی فعالیت‌های خود را در راستای منشور حقوق شهروندی بازطراحی کند تا بتواند ایفاگر نقش اساسی و مهم خود در این راستا باشد.

شاید مهم‌ترین دستاورد اجرای حقوق شهروندی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت دوازدهم را بتوان تهیه لایحه صیانت و حفاظت از داده‌های شخصی دانست که در راستای فتوای مقام معظم رهبری مبنی بر منع تعرض به حریم خصوصی مردم در پیام‌رسان‌ها تهیه شده است. بهبود سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات به همراه اتصال ۲۱۰ دستگاه به این سامانه جهت آگاهی و شفافیت برای شهروندان نیز مورد دیگری از اجرای حقوق شهروندی است که شاید به موجب آن دستگاه‌های اجرایی خود را بیش از پیش مکلف به توضیح در برابر مردم بدانند.

کمک به بهبود و غنی‌سازی لایحه‌ی محتوای شبکه ملی اطلاعات در جهت حقوق شهروندی مردم که تامین محتوای مناسب و فرهنگی را لازم می‌داند، اهمیت بالایی دارد. اجرا و پیگیری مصوبات شورای عالی مجازی در حمایت از پیام‌رسان‌های بومی، انجام حمایت‌های تحقیقاتی و ارائه تسهیلات جهت توسعه محتوای بومی مانند توسعه جست‌وجوی تصویری مبتنی بر محتوا، ارتقای سامانه ترجمه ماشینی دوسویه فارسی - انگلیسی بومی، ایجاد سامانه پرسش و پاسخ خودکار قرآنی (قرآن جوی) نیز از جمله اقدامات مهم توسعه لایحه محتوا هستند.

به منظور صیانت از فرهنگ غنی ایرانی - اسلامی و زبان فارسی، افزایش سهم زبان فارسی در وب و دیجیتالی کردن کتاب‌ها و نسخ خطی از ابتدا با اراده وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات برای دیجیتال‌سازی حافظه تاریخی ایرانیان و ارائه داده‌های حاصل از آن به صورت داده باز در اختیار کسب‌وکار های نوپا از جمله این دستاورهاست که به تثبیت جایگاه زبان فارسی در سطح جهانی با رده‌بندی بالاتر از زبان‌های ترکی، عربی و چینی منجر شده است. افزایش تعداد کاربران پیام‌رسان‌های بومی از ۱.۵ میلیون به ۱۰ میلیون، رشد چهار برابری سرویس‌های ویدئویی و افزایش دو برابری ترافیک داخلی نیز از دیگر مواردی است که نشان از روند رو به رشد تولید محتوا دارد.

در زمینه شفافیت، دولت الکترونیکی به عنوان سردمدار اصلاح رویه‌های فسادزا مطرح می‌شود. بدیهی است در صورت راه‌اندازی کامل این موضوع و اتصال و تبادل داده تمامی دستگاه‌های اجرایی کشور، با نظارت نهادها بر یکدیگر و دسترسی و شفافیت برای عموم دیگر جایی برای امضاهای طلایی و فساد باقی نمی‌ماند.

تدوین لایحه جامع شفافیت برای ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد

معاون حقوقی رئیس جمهوری از تدوین لایحه جامع شفافیت برای ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد خبر داد.دکتر لعیا جنیدی، گفت: لایحه شفافیت اقتصادی سال گذشته مطرح شد، اما پس از آن لایحه جامع شفافیت در همه ابعاد فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مورد توجه قرار گرفت تا فرآیند شفافیت در همه امور رصد و پیگیری شود.معاون حقوقی رئیس جمهور با اشاره به موضوع تأسیس نهاد ملی حقوق شهروندی، تاکید کرد: این موضوع از سال گذشته در دستور کار پیگیری این معاونت قرار دارد تا در هیات دولت مطرح و تصمیم‌گیری نهایی برای آن انجام شود.

بیشترین اخبار فساد مربوط به مجموعه‌هایی است که بیشترین استعلام‌ها را دارند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: در نظام اداری فعلی، کنترل دستگاه ها و نهادها بر فعالیت های اقتصادی از طریق استعلام است.مهندس آذری جهرمی در توئیتی نوشت: در نظام اداری فعلی، کنترل دستگاهها و نهادها بر فعالیتهای اقتصادی از طریق استعلام است. نمودار زیر، نشان دهنده بیشترین تعداد استعلام برای کسب و کارهاست. ببینید که بیشترین اخبار فساد مربوط به مجموعه‌هایی است که بیشترین استعلامات را دارا هستند. راهکار استعلام نیست، شفاف سازی است.

تحول در اقتصاد دیجیتال در ۱۰ سال آینده رخ می‌دهد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه پیوند فناوری اطلاعات و صنایع باعث رشد و بهره وری می شود، گفت: تحول در اقتصاد دیجیتال اتفاقی است که در ۱۰ سال آینده رخ می دهد و باید برای آن برنامه داشته باشیم.مهندس آذری جهرمی در همایش مشترک وزارت ارتباطات و وزارت نیرو درباره سند اقدام مشترک توسعه کاربردهای فناوری های نوین فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه منابع سنتی در اقتصاد دنیا مانند نفت، معادن و ذخایر زیرزمینی در حال افول است، گفت: اما اقتصاد دنیا در حال رشد است و این رشد با بهره وری امکانپذیر است و بهره‌وری نیز با ابزار فناوری اطلاعات تجلی پیدا می کند.وی، به تاثیر شگرف فناوری اطلاعات در صنایع مختلف اشاره کرد و افزود: پیوند فناوری اطلاعات و صنایع مختلف باعث رشد و بهره وری در این حوزه ها می شود.آذری جهرمی، با اشاره به اینکه انقلاب صنعتی چهارم در حال وقوع است، خاطر نشان کرد: در این انقلاب کاربر نهایی به سمت استفاده از کارکردهای آن می رود و اگر در این حوزه برنامه نداشته باشیم، بازار و منافع و ثمره اقتصادی آن برای دیگران می ماند.وی، افزود: مقام معظم رهبری در جمع اعضای شورای عالی فضای مجازی به این نکته اشاره کردند که آینده به گونه ای رقم می خورد که مدیریت تحولات شهرهای ما در شهرها یا در کشورهای دیگر به وسیله شرکت ها انجام می شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، تحول دیجیتال را تحولی بزرگ و تاثیرگذار عنوان کرد و گفت: امروز داده های مصرف انرژی و آب در دنیا توسط دستگاه‌های امنیتی جمع آوری و پردازش شده و برای اهداف اقتصادی استفاده می شود و این موضوع بسیار مهم است.وی، رویکرد وزارت ارتباطات را حضور فعالانه در عرصه اقتصاد دیجیتال اعلام کرد و افزود: تحول در اقتصاد دیجیتال اتفاقی است که در ۱۰ سال آینده رخ می دهد.آذری جهرمی، تصریح کرد: نباید مانند کسانی که در سال‌های گذشته مسئولیت داشتند و درباره موضوع شبکه های اجتماعی و فضای مجازی کاهلی کردند و در حال حاضر در مقابل این مباحث انتقاد می کنند، زمان را از دست دهیم و در چند سال آینده شاهد عقب افتادگی در این حوزه باشیم.وی، به دستور و تاکید رییس جمهوری و دولت برای حضور در عرصه‌هایی که نیاز به تحول با فناوری اطلاعات دارد اشاره کرد و افزود: یکی از این عرصه‌ها، نیرو بود که با آغاز همکاری های مشترک بین وزارت ارتباطات و وزارت نیرو مطالعات میدانی و تطبیقی انجام و روش‌های گذشته در این حوزه آسیب‌شناسی و با مشخص شدن تکالیف و اقدامات لازم، تفاهم نامه ای بین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای تحول در این حوزه منعقد شد.

پیاده سازی کامل دولت الکترونیک، یکی از مهمترین عوامل فسادزدایی

وزیر ارتباطات و فنـاوری اطلاعات، گفت: برای سهولت کسب و کار باید دستگاه های دولتی به مرکز ملی تبادل اطلاعات متصل شود اما شواهد نشان می دهد که برخی دستگاه ها در این زمینه تعلل می کنند.مهندس آذری جهرمی در برنامه حالا خورشید، پیاده سازی کامل دولت الکترونیک را یکی از مهمترین مواردی عنوان کرد که باعث شفاف‌سازی و حل فساد می شود و تأکید کرد: دولت الکترونیک برای راحت کردن زندگی مردم است و برای مثال برای دولت دوازدهم سامانه‌ای برای تأیید اصالت دارو راه اندازی شد که ارزیابی دقیقی از وضعیت دارو وجود داشته باشد.وی، با بیان اینکه این سیستم به وزارت بهداشت این امکان را می داد که وضعیت دارو را ساماندهی کند گفت: مقاومت های زیادی در برابر این سامانه وجود دارد و عده ای با ایجاد اخلال در این سیستم در صدد کندکردن آن هستند.آذری جهرمی، با تأکید بر اینکه دولت الکترونیک تنها مختص دولت نیست و کل حاکمیت باید در این زمینه تکالیف خود را انجام دهد، تصریح کرد: هم اکنون بیشترین استعلامات با ۲۷ درصد مربوط به قوه قضائیه و ۱۷ درصد مربوط به نیروی انتظامی است و این دو نهاد نمی توانند بگویند چون زیرمجموعه دولت نیستند نیازی به الکترونیکی شدنشان نیست.وی، یادآورشد: نظام اعتبارسنجی نیازمند پیوستن این دو دستگاه به دولت الکترونیک برای تکمیل فرآیندها است.وی، با بیان اینکه دولت الکترونیکی برای راحت کردن زندگی مردم است، گفت: وزارت صمت برای شفاف سازی زحمات زیادی کشیده و در دولت الکترونیکی پیشرو است.

هرچند حذف آبونمان تلفن‌های ثابت به نفع مردم است، اما اثر اجرایی اش موجب کند شدن فرآیند توسعه می‌شود

وزیر ارتباطات، با اشاره به موضوع حذف آبونمان از قبض تلفن‌های ثابت، گفت: هرچند ظاهر این حذف آبونمان به نفع مردم است اما اثر اجرایی این حکم درنهایت با توجه به مدل‌های اقتصادی، فشار به پرسنل مخابرات و نارضایتی کارگری است و همچنین موجب کند شدن فرآیند توسعه می‌شود. البته درنهایت این حکم قانونی دیوان عدالت لازم‌الاجراست.محمدجواد آذری جهرمی در جمع خبرنگاران در پاسخ به علت ادامه روند دریافت آبونمان در قبوض تلفن ثابت اظهار کرد: حکم دیوان عدالت اداری لازم‌الاجراست؛ ما هم حکم را که در سازمان تنظیم مقررات ارتباطات بوده به مخابرات ارجاع دادیم اما اینکه هنوز این آبونمان را می گیرند، بالاخره روال اجرایی فرآیند خود را دارد.جهرمی، ادامه داد: ضمن اینکه این تصمیم تاثیر بسیار بزرگی بر درآمدهای شرکت مخابرات دارد، آن هم در زمانی که هزینه‌ها به صورت سرسام‌آور بالا رفته و مخابرات در عرصه توسعه هزینه‌های زیادی داشته که با توجه به افزایش نرخ ارز هم این هزینه‌ها افزایش یافته است.وی، افزود: هزینه‌های توسعه شبکه در کشور بالا رفته است؛ هرچند ظاهر این حذف آبونمان به نفع مردم است اما با توجه به اینکه توسعه را دچار تاخیر می‌کند، حذف درآمدهای شرکت مخابرات باعث می شود که اولا کارمندان تحت فشار قرار بگیرند؛ اثر اجرایی این حکم درنهایت با توجه به مدل‌های اقتصادی فشار به پرسنل مخابرات و نارضایتی کارگری است و هم‌چنین موجب کند شدن فرآیند توسعه می‌شود.وزیر ارتباطات، افزود: برای رییس دیوان عدالت نامه نوشتیم که در این حوزه با توجه به اثرگذاری زیادی که وجود دارد زمانی را قرار دهند، اما به هر صورت تصمیم گرفته شده و حکم قضایی لازم‌الاجراست و ما هم از قانون تبعیت می‌کنیم؛ در هر صورت اینها تبعاتی است که صدور یک تصمیم بدون در نظر گرفتن نظرات کارشناسی بر مجموعه ما تاثیر می‌گذارد. آبونمان چیزی نبوده که امروز و دیروز گرفته شود، از ابتدای انقلاب می‌گرفتند و روال‌هایی در صورت‌حساب مشترکان همواره لحاظ می‌شد، البته مشکلاتی در این روال‌ها وجود داشته اما برای حل این مشکل‌ها شاید می‌شد راه‌حل‌های بهتری ارایه کرد. اما درنهایت این حکم قانونی لازم‌الاجراست.

بسته اجرایی عبور از شرایط تحریم در وزارت ارتباطات تهیه و تدوین شد

معـاون برنامه ریزی و نظـارت راهبردی وزارت ارتباطـات و فنـاوری اطلاعات، گفـت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای عبور از شرایط تحریم، بسته اجرایی این شرایط را تهیه و تدوین کرده است.

به گزارش سـیتنا، با توجه به خـروج آمریکا از برجام و اعمال تحریم‌های یکجانبه و نوسـانات نرخ ارز، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بسته اجرایی ویژه ای برای عبور از شرایط جدید را در دستور کار خود قرار داد. سیروس موثقی با اعلام این خبر، تاکید کرد: در این بسته اجرایی چالش های پیش رو در پنج محور بررسی و برای هر محور راهکارهایی تهیه شده که پس از تصویب در ستاد اقتصاد مقاومتی عملیاتی می شود.

وی، افزود: ورود کالاهای واسـطه برای توسـعه و نگهداری شبکه، تامین زیرساخت های ارائه خدمات فضایی، ترکیب سهامداری اپراتورهای ارتباطی، جابجایی و انتقال ارز و افزایش قیمت تمام شده محصول و خدمات بخش ICT ناشی از آزاد سازی ارز، پنج محوری هستند که در قالب این بسته اجرایی تهیه و تدوین شده اند. تعدیل نرخ ارز در قراردادهای پیمانکاری، استفاده از ظرفیت بازار سرمایه و بورس برای تغییر ترکیب سهامداری اپراتورهای مخابراتی غیردولتی بر اساس مصوبات و مجوزهای اخیر صادره از نهادهای بالادستی و حمایت همه جانبه از تولید کنندگان کالا و خدمات با کیفیت داخلی، از مهمترین راهکارهای ارائه شده برای تصویب در ستاد اقتصاد مقاومتی است.

معاون برنامه ریزی و نظارت راهبردی ارتباطات و فناوری اطلاعات، تصریح کرد: این بسـته اجرایی با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور، همکاری دستگاه های تابعه و بهره گیری از توان کارشناسی و نخبگان بخش خصوصی حوزه ICT، تدوین شده است.

طرح راه اندازی و استفاده از پیام رسان های مالی و ارز دیجیتال رد شد

سخنگوی کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، گفت: موضوع طرح راه اندازی و اسـتفاده از پیام رسان های مالی و انعقاد پیمان های پولی دو و چند جانبـه در تجارت خارجی با حضور مسئولین ذیربط مورد بحث و بررسـی قـرار گرفت که نمایندگان ایرادات متعددی به کلیات طرح پیام رسـان های مالی گرفتنـد و به دنبـال آن کلیات رد شد.

محمدمهـدی مفتـح با اشـاره به نشست کمیسیون برنامه، بودجه و محاسـبات مجلس اظهار داشت: به عنوان کمیسـیون فرعی موضوع طرح راه اندازی و استفاده از پیام رسان های مالی و انعقاد پیمان های پولی دو و چند جانبه در تجارت خارجی با حضور مسئولین ذیربط مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

عضو هیات رئیسه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس ادامه داد: هیات رئیسه مجلس ماده ۵ طرح مذکور را به کمیسیون ارجاع داده، در این ماده گفته شده است به منظور تنوع بخشی و تسهیل ابزارها و روش ها در پرداختی کشور، بانک مرکزی موظف است زمینه لازم جهت راه اندازی انواع ارزهای دیجیتال با پشتوانه دولت و غیر دولتی را فراهم کند.

نماینده مردم تویسرکان در مجلس دهم شورای اسلامی گفت: برای بررسی این موضوع از بانک مرکزی، مرکز پژوهش ها از حوزه اقتصاد کلان و ابزارهای نوین در نشست حضور داشتند و توضیحات کاملی دادند.

وی بیان داشت: برای ورود به طرح ابتدا کلیات به بحث گذاشته شد که نمایندگان ایرادات متعددی به کلیات طرح پیام رسان های مالی گرفتند و به دنبال آن کلیات رد شد و طبیعتا ماده ۵ در کمیسیون بودجه رد شده محسوب می شود.

امکان جابه‌جایی اینترنت و تلفن ثابت فراهم شد

با راه اندازی سیستم تلفن ثابت شرکت آسیاتک، امکان انتقال و استفاده از شماره‌های تماس ثابت در سراسر کشور فراهم شد.

محمد علی یوسـفی زاده، مدیر عامل شـرکت آسیاتک در این باره گفـت: از دیرباز یکی از اصلی تریـن دغدغه های مردم در هنگام جابه جایی منازل یا محل کار، تغییر شـماره های تلفن ثابت و سـرویس اینترنت ثابت بوده است. وی، افزود: بسیاری از صاحبان مشـاغل خرد و کلان، به دلیل استفاده چندین ساله از شـماره های تماس ثابت و مشخص و صرف بودجه های کلان تبلیغاتی در جهت شناخت مردم و مشتریان از شماره های آنان، در هنگام جابه جایی محیط کار خود با مشکلات فراوانی روبه رو می شوند.یوسفی زاده، ادامه داد: با استفاده از سرویس تلفن ثابت «آسیاتل» و اینترنت ثابت و پر سرعت ADSL و یا TD-LTE شرکت آسـیاتک، این دغدغه برای همیشه به فراموشی سپرده شده و همگان می توانند سـرویس اینترنت ثابت و شماره‌های تلفن ثابت خود را به هر کجای کشـور ایران که تمایل داشـته باشند منتقل کنند. امکان جابه جایی شماره تلفن یا تلفن های ثابت ترابرد پذیر به همراه جابه جایی اینترنت پر سـرعت ثابت، یکی از اصلی ترین مزیت های سـرویس های جدید آسـیاتک اسـت.مدیرعامل آسیاتک، از دو نوع امکان پاسخ گویی به تلفن آسیاتل به عنوان یکی دیگر از مزیت های این سرویس خبر داد و افزود: مخاطبین می توانند تلفن های ثابت آسیاتل را با نصب اپلیکیشن خاص این سرویس با درصد ایمنی بالا بر روی گوشی های موبایل خود پاسـخ داده و یا در صورت تمایل، از گوشـی های تلفن نسـل جدید VOIP اسـتفاده کنند.وی، ادامه داد: یکی از مزایای منحصر به فرد سـرویس آسیاتل، امکان استفاده و مکالمـه دو نفر همزمان از یک شـماره تلفن (دو کاناله بودن) این سرویس است. به نحوی که دو نفر همزمان از یک خانه و یا محل کار می توانند در یک زمان با دو خط دیگر مکالمه کرده یا پاسخگوی دو تلفن همزمان باشند. هزینه های سرویس آسیاتل را بسـیار منطقی و مبتنی بر یک سـرویس بسیار با کیفیت و مقرون به صرفه است؛ در این سرویس کلیه تماس های آسیاتل به آسیاتل با بسته های تشویقی به صورت رایگان محاسبه شده و محاسـبه هزینه های تماس آسـیاتل به سایر خطوط تلفن از جمله مخابرات و ...، همچون هزینه های سایر خطوط خواهد بود.

مدیرعامل آسیاتک، در خصوص سرویس آسیاتل، تاکید کرد: این سـرویس برای شرکت ها، کارخانه ها و سازمان هایی که دارای مراکز تماس یا خطوط متعدد تماس داخلی یا خارج از سازمان می باشند، با توجه به تکنولوژی جدید آن بسیار حائز اهمیت و کاربـردی بوده و این مراکز مـی توانند علاوه بر دریافت خطوط متعدد با شـماره های بسـیار رند، از امکاناتـی همچون رایگان بودن تماس‌های داخلـی، رایگان بودن تماس با نمایندگی‌های سراسر کشور دارای سرویس آسیاتل، در اختیار داشتن مالکیت شماره های آسیاتل نمایندگی ها در صورت جا به جایی یا قطع ارتباط با آن ها و امکانات متعدد دیگر بهره مند شـوند.وی، در پایان از امکان برقراری سـرویس آسـیاتل همزمان با ثبت نام و امکان پشتیبانی ۲۴ساعته و مدیریت پنل کاربری مصرف توسط صاحبان سـرویس به عنوان دیگر مزایای مهم آسیاتل نام برد و تاکید کرد: استفاده از سرویس آسیاتل و اینترنت ثابت آسیاتک بـه عنوان برتـرین اپراتـور اینترنـت ثابت کشـور به آدرس www.asiatech.ir، گام مهمـی در جهـت ارتقای تکنولوژی ارتباطی نسل نو و کیفیت سرویس در کشور است.

با «دولت الکترونیک» مردم از دولت راضی می‌شوند؟

پژوهشگران در مطالعه‌ای علمی پژوهشی نشان داده‌اند که استفاده از روش حکمرانی خوب و به‌کارگیری خدمات دولت الکترونیکی، می‌تواند نقش عمده‌ای در ارتقای اعتماد عمومی شهروندان داشته باشند.در گذشته جوامع حالت مکانیکی داشتند و برهمین اساس سازوکارهای جامعه‌پذیری و کنترل هنجاری به‌منظور تثبیت نظم اجتماعی کافی بود و متناسب با آن، شعاع اعتماد مورد نیاز محدود بود. اما با پیچیده‌ترشدن جوامع، ناگزیر انواع اعتماد ازجمله اعتماد بـه دولـت و اعتماد به نهادهای سیاسـی در بطن نیازهای جامعه خودنمایی می‌کنـد. اعتماد به‌عنوان کاتالیزوری قوی برای رشـد اقتصادی، بهره‌وری، توسعه، نوآوری، موفقیت در سطح سازمانی و کشوری و عوامل رشد، تعمیم داده می‌شود.آن‌گونه که متخصصین امر می‌گویند، وقتی سخن از اعتماد عمومی به میان می‌آید یعنی عامـه مردم انتظار دارنـد مقامات و کارکنان سـازمان‌های دولتی بـا اقدامات خود در تعامل با عامه، به انتظارات آن‌ها پاسـخ دهند. به‌عبارت‌دیگر، اعتماد عمومی یعنی انتظار عموم از دریافت مثبت پاسـخ به خواسته‌هایشـان از طرف متولیان امور عمومی، یکی از مهم‌ترین مسائلی است که جوامع امروزی با آن مواجه‌اند.محققین کشورمان در همین راستا و برای ارتقای اعتماد عمومی شهروندان، نقش عواملی چون «حکمرانی خوب» و «خدمات دولت الکترونیکی» را مورد بررسی علمی قرار داده‌اند.محققین در تعریف هر یک از این دو عبارت بیان می‌دارند که حکمرانی خوب، شـامل بهره‌گیری از قدرت سیاسی، اعمال کنترل بر جامعه و مدیریت منابع برای توسعه اجتماعی و اقتصادی، یا مدیریت کارآمـد عمومی از راه برپاکردن یا حکومت با قواعد و قواعد مشـروع و قانونی در راسـتای پیشبرد ارزش‌های اجتماعی فرد و گروه‌ها اسـت.دولت الکترونیکی نیز به استفاده از فناوری اطلاعات به‌طورکلی و تجارت الکترونیکی به‌طور خاص به‌منظور دسترسی آسان و مطمئن شهروندان و سازمان‌های اطلاعات و خدمات دولتی و عرضه خدمات دولتی به شـهروندان، گروه‌های تجاری و کسانی که در بخش عمومی فعالیت می‌کنند، اشاره دارد.در تحقیق کاربردی مورد اشاره، محققان پردیس فارابی دانشگاه تهران، تعداد ۳۸۶ نفر از شهروندان ۱۸ تا ۶۵ ساله استان قم را که حداقل یک‌بار از خدمات دولت الکترونیکی استفاده کرده بودند، مورد پرسش قرار داده و سپس داده‌های به‌دست‌آمده را با روش‌های آماری و به کمک کامپیوتر، تجزیه‌وتحلیل کردند.نتایج بررسی‌های این پژوهش نشان می‌دهد که کیفیت خدمات دولت الکترونیکی، بر حکمرانی خوب تأثیر مستقیم و مثبت دارد. یعنی هرچه خدمات الکترونیکی بهتری توسط دولت عرضه شود، شاخص‌های حکمرانی خوب بیشتر جاری و ساری خواهد شد.

در حوزه دولت الکترونیک مفهوم جدیدی با عنوان دولت هوشمند در حال شکل‌گیری است

رییس سـازمان فناوری اطلاعات با اشـاره به صعود ۳۸ پله ای شاخص مشارکت الکترونیکی ایران در ارزیابی های سـازمان ملل، گفت: در حوزه دولـت الکترونیک مفهـوم جدیدی تحت عنوان دولت هوشمند در حال شکل‌گیری است.

رسـول سـرابیان رییس سـازمان فنـاوری اطلاعات ایـران، در برنامه تلویزیونی طلوع شبکه چهار سیما با بیان اینکه در حوزه دولت الکترونیک مفهوم جدیدی تحـت عنوان دولت هوشمند در حال شکل‌گیری است، گفت: بـر همین اسـاس دولت‌ها از طریـق تحلیل داده‌هایی که از بدو تولد کاربـران در اختیار دولت‌ها قرار می گیرد، می‌توانند نیازهای کاربران را از قبل پیش‌بینی کرده و بر اسـاس آن اطلاعات، در موقع لزوم نسـبت به برآورده کردن و اطلاع‌رسانی نیازهای بهداشتی، درمانی، آموزش و سرگرمی اقدام کنند. وی، با اشاره به اینکه در حال حاضر ۱۸۰۰ خدمت دسـتگاه‌های اجرایی احصاء و شناسنامه‌دار شده‌اند، افزود: یکی از شاخص‌های مورد ارزیابی سازمان ملل، شاخص مشارکت الکترونیکی است، به این معنا که چه میزان مردم در توسعه دولت الکترونیکی مشارکت، تمایل و انگیزه دارند که ایران در شاخص مشارکت الکترونیکی ، ۳۸ پله صعود کرده و این بیانگر میزان تمایل مردم به استفاده و توسعه خدمات الکترونیکی است. معاون وزیر ارتباطات، همچنین حضور زبان فارسی در وب را یکی از شاخص‌های توسعه حضور در فضای مجازی دانست و اظهار کرد: سال گذشته، حدود ۱,۲ درصد از کل صفحات وب دنیا مختص زبان فارسی بود که این عدد امسال به ۲ درصد افزایش‌یافته بطوریکه در این حوزه، زبان فارسی، از زبان عربی و چینی پیشی گرفته است.

تضمین کیفیت بالای شبکه ارتباطی از اولویت‌های شرکت مخابرات ایران است

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در سـفر به شهرسـتان سیب و سـوران اسـتان سیسـتان و بلوچستان،اظهار داشت: تضمین کیفیت بالای شبکه ارتباطی و پشتیبانی و نگهداری ۲۴ ساعته از اولویت‌های شرکت مخابرات ایران در سراسر کشور است.

مهندس سـید مجیـد صدری با تشـریح اهمیت گسـترش و اهمیت توسـعه در روسـتاها و مناطق محروم خاطرنشان کرد: پوشش حداکثری ارتباطات ثابت و سیار در سراسر کشور از جمله اهداف مهم است، بدین منظور شاخص‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات استان سیستان و بلوچستان بهبود قابل ملاحظه ای خواهد یافت.

مدیرعامل شـرکت مخابرات ایران با اشـاره به لزوم افزایش پوشـش ارتباطی شهرها و جاده‌های استان سیستان و بلوچستان خاطرنشان کرد: تعهد داریم تا تعداد روستاها و شهرهای دارای ارتباطات مناسب و کامل در استان سیستان و بلوچستان را افزایش دهیم.

وی در پایان با اشاره به اهمیت پوشش سراسری ارتباطات خاطرنشان کرد: از قطعی‌های موردی پیش‌آمده عذرخواهی می کنیم و با تلاش بیشتر و شبانه‌روزی تمام همکاران به دنبال این هستیم که هیچ‌گونه قطعی در ارتباطات مخابراتی نقاط مختلف کشور ایجاد نشود.

شش روند تحول آفرین صنعت مخابرات

در عصر دیجیتال صنعت مخابرات در تمامی سطوح اعم از عملیاتی -فنی تا مدیریت راهبردی دستخوش تحولاتی جدی شده است. تحولاتی که نپرداختن به آن‌ها بی تردید آینده هر شرکت فعال در این صنعت را با مخاطراتی جدی و اغلب غافل گیرکننده مواجه خواهد ساخت. در راستای مدیریت صحیح بنگاه‌های اقتصادی، مایکل پورتر استاد برجسته‌ی دانشگاه‌هاروارد بر آن است که استراتژی بنگاه (Corporate strategy) به دو شق کلی تقسیم شود...

دکتر سید مصطفی سیدهاشمی
رییس اسبق هیأت مدیره شرکت
مخابرات‌ایران

تحولات تکنولوژیکی مختلف از ظهور 5G تا شکل گیری زنجیره بلوکی (Blockchain) همه و همه نشانه‌هایی واضح از ورود صنعت مخابرات به عصر دیجیتال می باشند. آنچه که روشن است، امروزه صنعت مخابرات از یک حوزه سرمایه‌بر (Capital intensive) به یک حوزه خدماتی کاربر محور (User-centric services) تغییر جهت داده است.این تغییر که غالباً از آن به عنوان دگرگونی دیجیتال(Digital Transformation) یاد می شود در تمامی بخش‌های جهان مشهود است. شاید چنین تحولی را بتوان نتیجه‌ی همگرایی تدریجی اینترنت و مخابرات (Internet-telecom convergence) دانست. به‌هرحال،آنچه که پر واضح است،این همگرایی قویاً در حال دگرگونی شرکت‌های مخابراتی است به‌عنوان نمونه،خدمات سنتی صوت ارایه‌شده توسط شبکه‌های سوییچ عمومی تلفن (Public switch telephone network) امروزه از سوی فناوری‌های OTT نظیر واتزآپ، وایبر و تلگرام و غیره... با چالش‌های تهدید کننده‌ای روبرو گردیده است.

در یک نگاه کلی تحول دیجیتال را می توان دارای شش رکن و زمینه‌ی بسیار مهم و مرتبط به هم قلمداد نمود و در صورتیکه شرکت‌های مخابراتی و به طور کلی بنگاه‌های (ICT)برنامه‌های خود را بر اساس این ارکان تنظیم کنند به منابع پایداری از درآمد خواهند رسید در غیراین صورت چالش‌های جدی در انتظار آن‌هاست.این ارکان و زمینه‌ها شامل ۱-اتصال پذیری واینترنت اشیاء، ۲-رشد داده و کلان داده، ۳- تمایل به پهن باند سیار در قیاس با پهن باند ثابت، ۴-اهمیت یافتن محتوا(به خصوص محتوای ویدیویی)، ۵-فناوری ابری و زنجیره‌های بلوکی می باشند.

۱-اتصال پذیری بالا و شکل گیری اینترنت اشیاء:

رشد انفجاری دستگاه‌های متصل به هم بعنوان یکی از ویژگی‌های اصلی تحول دیجیتال در حال نوردیدن دنیای ICT است. اینترنت اشیأ (IOT) تا سال ۲۰۲۰ میلیاردها دستگاه را بهم متصل و اقیانوسی از داده را ایجاد خواهد نمود. بنابر گزارشات مؤسسه گارتنر تعداد تجهیزات با قابلیت اتصال به شبکه در سال ۲۰۱۴ برابر با ۳,۱۳ میلیارد بود که تنها ۵,۳ میلیارد آن شامل تجهیزات ارتباطات عمودی (یعنی تجهیزاتی غیر از تلفن‌های همراه، تبلت‌ها و رایانه‌ها) مانند سنسورهای مورداستفاده در ماشین‌های متصل و تجهیزات هوشمندسازی خانگی بودند.این در حالی است که تعداد تجهیزات متصل در سال ۲۰۲۴ به عدد ۳۹ میلیارد افزایش خواهد یافت که حدود ۶۹ درصد آن از نوع ارتباطات عمودی خواهد بود. روند اینترنت اشیاء بیش از هر چیز مؤید افزایش بسیار چشمگیر در حجم و تنوع داده است.

۲- رشد سریع داده و شکل گیری کلان داده:

یکی دیگر از ویژگی تحول دیجیتال رشد سریع داده است که منجر به مفهومی بنام کلان داده(Big data) گردیده‌است. شاید تمثیلی از حجم فیزیکی داده‌ی تولید شده در اینترنت بسیار جالب باشد، روزانه بالغ بر ۲۵۰۰ پتابایت (یعنی ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ بایت داده) اگر بخواهیم این حجم داده را در دیسک‌های بلو ری (Blu-ray disc) ۵۰ گیگابایتی ذخیره کنیم، باید از ۵۰ میلیون دیسک استفاده کنیم. چیدن دو و نیم میلیون دیسک بلو ری روی هم می شود تقریباً ۳۲۵ متر یعنی معادل ارتفاع برج‌ایفل. بنابراین استدلال می توان گفت حجم داده تولید شده در روز تقریباً معادل طول ۲۰ برج‌ایفل روی هم می‌باشد (یعنی اگر در دیسک‌های بلو ری ۵۰ گیگابایتی ذخیره شوند). به هرحال، رشد سریع داده اثر بسیار گسترده‌ای بر سبد درآمدی اپراتورها نهاده است. به عنوان نمونه پیش‌بینی مؤسسه گارتنر نشان می دهد که درآمد سالانه‌ی سرویس پیام کوتاه (SMS) تا سال ۲۰۱۸ حدوداً ۲۳ میلیارد دلار کاهش خواهد یافت به گونه‌ای که‌این درآمد از ۱۲۰میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به ۹۶,۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ خواهد رسید.این وضعیت نیز درایران قابل مشاهده است در سال ۱۳۹۴، حدود ۷۴,۱درصد از درآمد ۲۰۰۰۰ هزار میلیاردی تلکام به صوت و پیامک متعلق بود و فقط ۴,۶درصد آن به داده مربوط می شد و پیش بینی داخلی آن است که در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۳۵,۱درصد از درآمد ۶۷۰۰۰ هزار میلیارد تومانی تلکام به صوت و پیامک و ۲۹,۶درصد آن به داده مربوط شود. این رخداد حکایت از نصف شدن تقریبی سهم صوت و پیامک و شش برابر شدن تقریبی سهم داده در سبد درآمدی اپراتورها دارد.

۳- تمایل به پهن باند سیار در قیاس با پهن باند ثابت:

پیش بینی‌ها حکایت از آن دارد که، تا سال ۲۰۲۲ تعداد مشترکین موبایل به ۸,۹ میلیارد نفر خواهد رسید که ۸ میلیارد آن‌ها مشترکین پهن باند موبایل خواهند بود و ۶,۱ نفر منحصراً از تلفن هوشمند موبایل استفاده می کنند. با توجه به انتشار وسیع تجهیزات هوشمند و تقاضای فزاینده برای خدمات استریمینگ چند رسانه‌ای حجم ترافیک داده موبایل به نحوی چشمگیر افزایش یافته است. دسترسی سریع به داده موبایل یکی از مهم‌ترین خواسته‌های مشترکین تلفن‌های همراه هوشمند بوده‌است. حاملان شبکه برای ارایه داده بهتر هزینه‌های تحقیق و توسعه فراوانی صرف نموده‌اند. تلاش اپراتورها در این راستا منجر به توسعه‌ی قابل توجهی در پهن باند سیار شده است.

آمار و ارقام نشان دهنده آن است که در جهان مشترکین پهن باند سیار به رشدی به مراتب بیشتر از مشترکین پهن باند ثابت رسیده اند. به گونه‌ای که نرخ رشد مشترکان پهن باند ثابت از ۰,۹درصد در سال ۲۰۱۲ به ۱۱,۹درصد در سال ۲۰۱۶ رسیده است. حال آنکه نرخ رشد پهن باند سیار از ۲۱,۷درصد در سال ۲۰۱۲ به ۴۹,۴درصد در ۲۰۱۶ رسیده است درایران نیز مشترکین پهن باند سیار رشد به مراتب بیشتری از مشترکین پهن باند ثابت داشته اند. نرخ رشد مشترکان پهن باند ثابت درایران از ۲,۸۱درصد در تابستان ۲۰۱۲ به ۱۲درصد در بهار ۲۰۱۷رسیده است.این در حالی است که نرخ رشد پهن باند سیار از ۱,۹۲درصد در تابستان ۲۰۱۲ به ۴۲,۵درصد در بهار ۲۰۱۷ رسیده است.

۴-اهمیت یافتن محتوا به خصوص محتوای ویدیویی:

تولید محتوا امروزه به یکی از اهداف اصلی شرکت‌های بزرگ مخابراتی مبدل شده است. یکی از نشانه‌های بسیار جالب «اهمیت تولید محتوا» را می توان در اقدامات اخیر شرکت‌های بزرگ مخابراتی در ادغام و تملیک‌های شرکت‌های تولید محتوا مشاهده نمود به عنوان مثال خرید سازمان تایم وارنر (یکی از غول‌های تولید محتوا) توسط AT&T و خرید یاهو توسط Verizon اشاره به تلاش اپراتورهای بزرگ جهانی در موفقیت در عرصه محتوا دارند (در واقع در بازار مخابرات ما امروزه شاهد یک استراتژی یکپارچگی عمودی می باشیم). افزون بر حجم محتوا، نوع آن نیز اهمیت یافته است به طوریکه بنابر گزارشی از اریکسون در سال ۲۰۱۶ از ترافیک داده موبایل ۸,۸ اگزابایتی تولید شده بالغ بر ۵۰درصد آن یعنی ۴,۴ اگزابایت متعلق به محتوای ویدیویی بوده است. پیش بینی می شود، ترافیک داده‌ی موبایل تا سال ۲۰۲۲ به ۷۱درصد (یعنی بیش از ۸ برابر) برسد که ۷۵درصد آن یعنی (۵۳,۲۵ اگزابایت) متعلق به محتوای ویدیویی می باشد.

۵- فناوری ابری:

آسان تر و ارزان تر شدن روز افزون اتصال پذیری و تأثیر مستقیم آن بر ایجاد کلان داده به همراه تحولات تمایلات مشترکین بدون وجود زیرساخت مناسب امکان بهره برداری اقتصادی را نخواهد داشت. کلان داده‌ها برای ذخیره سازی و تجزیه و تحلیل اطلاعات، نیازمند زیر ساخت‌هایی از جمله انواع نرم افزارها و دستگاه‌ها می باشند که فراهم آوردن این

ضروری است که تمام بنگاه‌های ICT در انتخاب کسب و کارهای خود به دقت ارکان و زمینه‌های تحول دیجیتال را مد نظر داشته باشند، تا کسب و کارهای خوش آتیه صنعتICT را به نحوی مناسب شناسایی نموده و در مسیر تحقق آن‌ها اقدام نمایند.

زیر ساخت‌هانیز هزینه‌ها و مشکلاتی را به دنبال دارد. دراین میان ابزارهایی نیز برای کنترل و مدیریت و تبدیل این مشکلات و تهدیدات به فرصت به وجود آمده است، که کاربردی ترین و نوین ترین آنها رایانش ابری می باشد. در ژانویه سال ۲۰۱۱ موسسه بین‌المللی استانداردها و فنـــاوری (National Institute of Standard and technology) این تعریف عمومی را برای رایانش ابری ارائه داده اســـت: رایانش ابری مدلی از محاســـبات است که تلاش می کند منابع محاسباتی قابل پیکربندی مانند شبکه‌ها، سرورها، منابع ذخیره‌سازی و سرویس‌های کاربری را در اختیار کاربران قرار دهد، به طوری که هر کاربر به‌راحتی از هرنقطه و در هر زمان درلحظه بتواند ازاین منابع استفاده و آن‌ها را آزاد سازد. رایانش ابری یک سیستم توزیع‌شده در مقیاس بالاست که صرفه‌جویی اقتصادی در مقیاس را به همراه دارد. دراین سیستم‌ها منابع به‌صورت انتزاعی تجمیع و مجازی‌سازی می‌شوند که‌این کار به مقیاس‌پذیر شدن‌این منابع کمک می کند. در واقع قابلیت مدیریت توان محاسباتی، فضای ذخیره‌سازی، زیرساخت وارائه خدمات براساس تقاضای مصرف کنندگان فراهم می‌شود. در مدل‌های رایانش ابری هزینه‌ها با عنوان حق اشتراک و به‌صورت دوره‌ای پرداخت می‌شود و مشتری نیازی به پرداخت یک‌جای هزینه ندارد. مهم‌ترین ویژگی‌های رایانش ابری را می‌توان در موارد زیر خلاصه کرد:

- ارائـــه خدمات بر مبنای میزان تقاضا (On Demand Service) و صرفه‌جویی در منابع
- مقیاس‌پذیری (Scalability) بسیار بالا در سطح بین‌المللی
- ارائه دید یکپارچه از خدمات و امکانات به کاربران خارج از محیط ابری
- ایجاد صرفه اقتصادی در مقیاس گسترده
- دارای قابلیت تنظیم خدمات به‌صورت پویا از طریق مجازی‌سازی(virtualization)

در واقع فناوری ابری زیرســـاخت و پیشران اصلی اینترنت اشـــیاء و کلان داده است.این فناوری در سه قالب ابر عمومی (Public Cloud)، ابرخصوصی (Private Cloud) و ابرترکیبی (Hybrid Cloud) به کار گرفته می شود که بر اساس نوع و سطح منابع به اشتراک گذاشته (shared sources) و سرویس‌های ارائه شده به کاربران در قالب سه سطح از سرویس زیر ارایه می شود.

- نـــرم افزار بعنوان خدمت (Software as a service): به مدد این لایـــه کاربـــران می توانند از راه دور برنامه‌های کاربردی را در فضای ابری اجرا کنند. این دسته متداول‌ترین نوع خدمت ابری محسوب می شود. از نمونه‌های مطرح‌این دسته می‌توان با نام‌هایی نظیر جیمیل و نت‌فلیکس اشاره کرد.
- پلتفرم به عنوان خدمت (Platform as a service): این سطح استقرار برنامه‌های کاربـــردی را بدون هزینه و درگیر شـــدن در پیچیدگی خرید و همچنین فارغ از نیاز به مدیریت لایه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری زیرین فراهم می سازد. در واقع دراین سطح، سیستم عامل، زیرساخت پایگاه‌های داده ، زبان‌های برنامه‌نویسی مانند جاوا و پایتون با یـــک رابط کاربری (UI) تحت عنوان یک خدمت یکپارچه(Integrated service) در اختیار کاربران قرار می گیرند.این خدمات شـــامل نرم‌افزار و سرویس‌هایی است که به کاربران اجازه می‌دهد با اســـتفاده از ابزارهای عرضه شـــده توســـط ارائه‌دهنده، برنامه‌های کاربردی بنویسند. از نمونه‌های مطرح‌این دسته می‌توان با نام‌هایی نظیر Microsoft Azure و Google AppEngine اشاره کرد.
- زیرساخت بعنوان خدمت (Infrastructure as a service)؛ زمانی که سرویس ارائه شده توسط کلود در برگیرنده‌ی منابع پردازشی نظیر سخت‌افزار سرور، پهنای باند شبکه، یا سیستم‌های بالانس بار باشد، در چنین حالتی گفته می‌شود که‌این ابر ارائه کننده‌ی زیرساخت است. یک نمونه‌ی شناخته شده ازاین نوع، سرویس‌های وب آمازون است.

۶- زنجیره بلوکی:

منظور از زنجیره بلوکی لیستی از رکوردها (یا بلوک‌ها) است که با استفاده از یک روش رمزگذاری به هم متصل شده و امنیت داده‌های درون آنها حفظ می‌شود. هر بلوک دراین لیست شامل سه قسمت است که عبارتند از: اطلاعات یک تراکنش، برچسب زمانی آن و رمز بلوک قبلی. تراکنش‌های ذخیره شـــده در یک زنجیره بلوک قابل تغییر نیستند. در حقیقت، تغییر یک بلوک مستلزم تغییر تمام بلوک‌های متصل به آن است که امری غیرممکن است. بدین ترتیب، یک زنجیره بلوک را می‌توان به یک دفترکل تشبیه کرد که می توان تراکنش‌های دوطرفه را در آن برای همیشه ثبت نمود. امنیت بالای زنجیره بلوک آن را برای بسیاری از کاربردها از جمله ثبت انواع رخدادها، مدیریت تراکنش‌های مالی و رأی‌گیری مناسب می‌سازد. زنجیره بلوک اولین بار در سال ۲۰۰۸ میلادی توسط آقای ساتوشی ناکاموتو به منظور تولید و ثبت پول رمزشده بیت‌کوین (Bitcoin) به کار گرفته شد. بیت‌کوین نیاز به بانک‌ها به عنوان واسطه را در تراکنش‌های مالی از بین می‌برد. از ابتدای سال ۲۰۱۷ میلادی تاکنون شاهد رشد قابل توجهی در ارزش سرمایه بیت‌کوین هستیم. ارزش سرمایه بیت‌کوین به صدها میلیارد دلار و ارزش سرمایه صنعت زنجیره بلوک نیز به بیش از هزار میلیارد دلار می‌رسد. شایان ذکر است رشد سایر صنایع وابسته به زنجیره بلوکی شش برابر بیش از بیت‌کوین است. بسیاری زنجیره بلوک را شکل نوینی ازاینترنت (New version of internet) می‌دانند و معتقدند که‌این فناوری پایه و اساس نسل سوم وب خواهد بود. در واقع، نسل سوم وب که گاه از آن بعنوان وب معنایی (The semantic web) یاد می شود بستر ارتباطات بدون واسطه را فراهم می کند. از نقطه نظر تولید محتوا، تفاوت اصلی نسل اول وب، نسل دوم وب و نسل سوم وب در آن است که در نسل اول، وب متشکل از سایتهایی است که محتوای آن توسط افرادی خاص و یا از منابعی خاص ارائه میشود و کاربران وب فقط مصرف کننده هستند. نسل دوم وب متشکل از سایتهایی است که محتوای آن توسط کاربران آن تولید میشود و هر کاربر میتواند هم مصرف کننده و هم تولید کننده محتوا باشد (وبلاگها، ویکی‌ها، اجتماعات‌اینترنتی). حال آنکه در نسل سوم وب کاربران علاوه بر محتوا میتوانند سایتها را هـــم بنا به نیاز خود تغییر داده و خصوصی ســـازی (customization) کنند. در حقیقت، در نسل سوم وب، کاربران و برنامه‌ها برای تعامل امن با یکدیگر به یک واسط مورد اعتماد متکی نیستند. در حال حاضر، پول رمزی مصداق بارز زنجیره بلوک به شمار می‌رود. اما، در آینده‌ای نزدیک نرم‌افزارهای متعددی بر بســـتر پلتفرم‌ها (مانند ethereum) و سیستم‌های عامل (مانند EOSIO) زنجیره بلوک توسعه خواهند یافت.

پیاده ســـازی زنجیره‌های بلوکی در شـــرکت‌های مخابراتی احتمالاً بیشـــترین تأثیر را بر سیســـتم‌هـــای اصلی مدیریت آن‌ها یعنی سیســـتم پشـــتیبـــانی عملیـــات (Operation support system) و سیســـتـــم پشـــتیبـــانـــی کســـب و کار (Business support system) خواهـــد نهـــاد و منجـــر به کاهـــش هزینه از طریق بهبود کارایی خواهد شد. به هرحال برخی از اساسی ترین منفعت‌هایی که شرکت‌های مخابراتی می توانند از پیاده سازی فناوری زنجیره بلوکی به دست بیاورند شامل مواردی نظیر جلوگیری از تقلـــب (Fraud prevention)، مدیـــریت احـــراز هویـــت (Identity management)، بهبود فرایندهای OSS/BSS، رومینگ، بهره گیری وســـیع از 5G، مدیریت دارایی‌های دیجیتالـــی(Digital asset management)، تســـهیم طیف (Spectrum sharing) و مشارکت جدی در شهرهای هوشمنـــد می باشد.

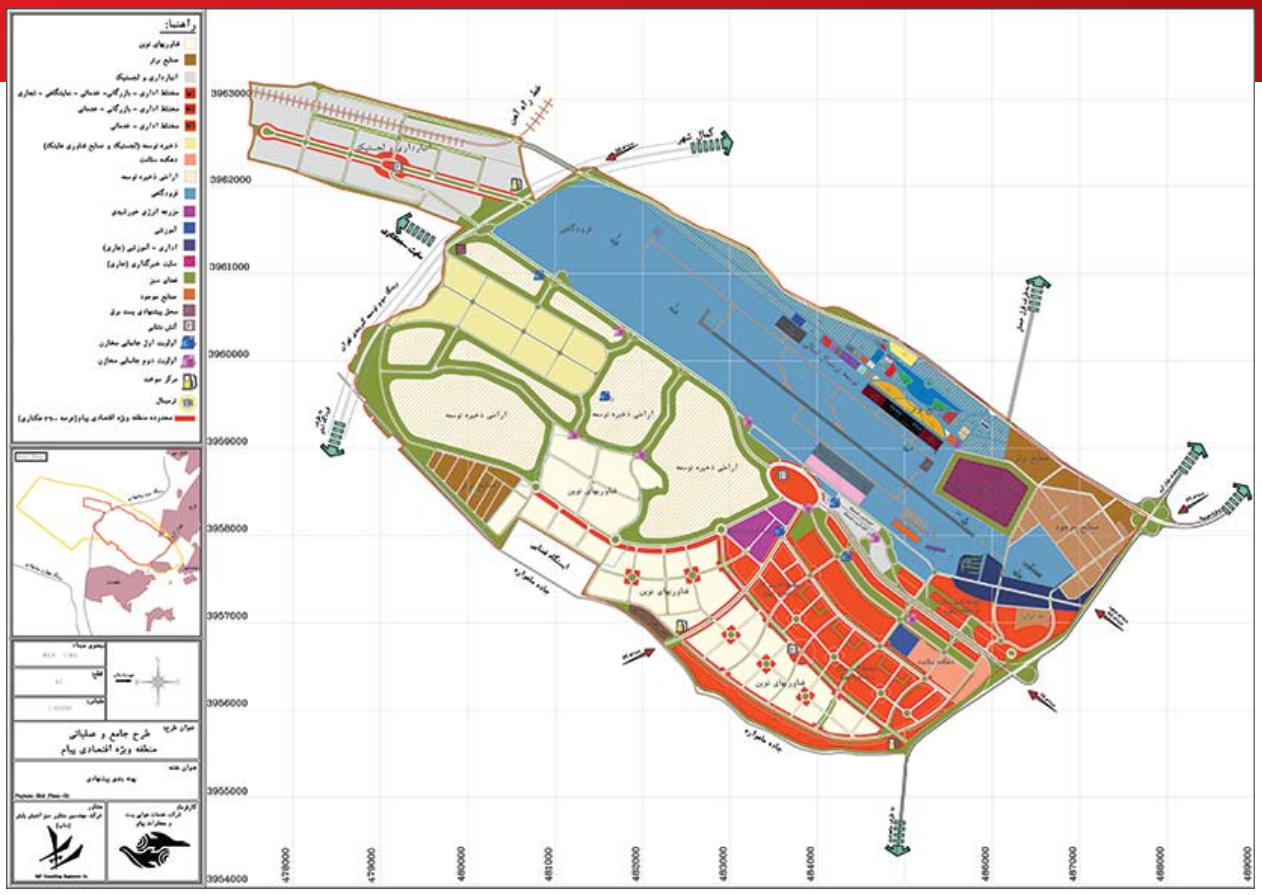
نتیجه گیری

در عصر دیجیتال صنعت مخابرات در تمامی ســـطوح اعم از عملیاتی-فنی تا مدیریت راهبردی دستخوش تحولاتی جدی شـــده است. تحولاتـــی که نپرداختـــن به آن‌هـــا بی تردید آینده هر شرکت فعال دراین صنعت را با مخاطراتی جدی و اغلب غافل گیرکننده مواجه خواهد ساخت. در راستای مدیریت صحیح بنگاه‌های اقتصادی، مایکل پورتر استاد برجســـته دانشگاه هاروارد بر آن است که استراتژی بنگاه (Corporate strategy) به دو شق کلی تقسیم شود. به عقیده او شق نخست به «انتخاب کسب و کار» و شق دوم به «ایجاد هماهنگی بین کسب و کارها» اشاره دارد. با توجه به نقشی که شق نخست در شکل‌دهی استراتژی بنگاه دارد، ضروری است که تمام بنگاه‌های ICT (نه فقط مخابراتی) در انتخاب کســـب و کارهای خود به دقت ارکان و زمینه‌های تحول دیجیتال را مد نظر داشته باشند. زیرا شناخت صحیح‌این ارکان به برنامه ریزان صنعت‌این امکان را می دهد تا کسب و کارهای خوش آتیه صنعتICT را به نحوی مناسب شناسایی نموده و در مسیر تحقق آن‌ها اقدام نمایند.

منابع نزد ماهنامه نسل چهارم محفوظ است.

منطقه ویژه اقتصادی پیام، قطب توسعه اقتصاد دیجیتال ایران

منطقه ویژه اقتصادی پیام متعلق به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران در محدوده ای به وسعت ۳۶۰۰ هکتار در استان البرز واقع شده است. فاصله کوتاه منطقه ویژه اقتصادی پیام تا تهران، استقرار مراکز مهم علمی و پژوهشی کشور در این استان، وجود شهرک های صنعتی متعدد در استان البرز و استانهای همجوار بعلاوه موقعیت اســتراتژیک اســتان البرز که محل اتصال مسیرهای ارتباطی شرق و غرب ایران است، مزیت های بسیار چشمگیر و مناسبی را برای منطقه ویژه اقتصادی پیام در جهت تولید، صادرات و واردات کالا و خدمات ایجاد کرده است.



هم اکنون منطقه ویژه اقتصادی پیام بهترین محل برای سرمایه گذاری و استقرار صنایع ICT ، دانــش بنیــان و های تِک و همچنین ترانزیت کالا و حمل و نقل لجســتیک است.

منطقــه ویژه اقتصادی پیام تنها منطقه ویژه اقتصادی ایران اســت که دارای فرودگاه بین‌المللی بوده و این یک مزیت بزرگ برای این منطقه به شمار می رود.

قرار گرفتن این منطقه در مسیر راه آهن سراسری و برنامه ریزی برای احداث نخستین پایانه حمل ترکیبی سه وجهی جاده ای، ریلی و هوایی از دیگر مزیت های این منطقه ویژه اقتصادی به شـمار می رود. با اجرای این پروژه، منطقه ویژه اقتصادی پیام اولین نقطه ایران خواهد بود که در آن فرودگاه های ایران به ریل آهن متصل می شود.

در سـال ۲۰۱۶ فرآیند مطالعات طرح جامع منطقه ویـژه اقتصادی پیام آغاز گردید وبر اسـاس آن ایجاد شـهر بین المللی ICT، دهکده سلامت، دهکده انرژی های نو، ایجاد شهرک دانش بنیان (در حوزه های ICT ، بیوتکنولوژی، هوا-فضا و نانو)، ایجاد شهر رسانه ای در ۵۰ هکتار، ایجاد مرکز کارآفرینی و توسعه کسب و کار با اولویت در حوزه ICT، ایجاد سامانه تجارت الکترونیک با کشورهای عضو CIS، راه اندازی گمرک تخصصی بخش ICT، گمرک هوشـمند و ایجاد قطب دیتاسنتر کشور در این طرح برنامه ریزی شده است.

هـم اکنون در منطقه ویژه اقتصادی بیش از ۲۰۰ شـرکت سـرمایه گذار بخش خصوصی مشغول به فعالیت هستند و بر اساس مطالعات طرح جامع منطقه ویژه اقتصادی پیام این تعداد با سرعت رو به افزایش است.

بر اساس طرح جامع منطقه ویژه اقتصادی پیام این منطقه به عنوان اولین منطقه ویژه ICT محور در ایران مطرح شده است. بر مبنای این طرح که ثمره ساعت ها کار عمیق مطالعاتی اسـت؛ منطقه ویژه اقتصادی پیام، نگینی درخشان در عرصه ICT کشور و مرکز توسعه اقتصاد دیجیتال ایران خواهد شد.

مزیت های قانونی سرمایه گذاری منطقه ویژه اقتصادی پیام شامل:

۱ - امکان سرمایه گذاری برای اتباع ایرانی و خارجی
۲- تضمین سرمایه گذاری خارجی
۳- تسهیل و روان سازی قوانین اداری
۴ - قابل انعطاف بودن روابط کار و کارگری
۵ - ورود آزاد و بدون حقوق گمرکی کالاها و تجهیزات واحدهای مستقر در منطقه
۶ - ورود و خروج کالا از منطقه به خارج از کشور بدون تشریفات گمرکی
۷ - ترانزیت و صدور مجدد کالا
۸- خرده فروشی کالا به اتباع خارجی برای خروج از کشور
۹ - ورود کالای تولید شده در منطقه به داخل کشور با معافیت های گمرکی متعدد
۱۰ - مجاز بودن واردات و نگهداری کالا در انبارها بدون متروکه شدن

منطقه ویژه اقتصادی پیام، پذیرای همه سرمایه گذاران در اقصی نقاط جهان خواهد بود و در عین صداقت دسـت تک تک آنان را در جهت ایجاد یک فعالیت اقتصادی مولد، خواهد فشرد.

نمایندگان مردم در مجلس شـورای اسـلامی تحقق دولت الکترونیک را عاملی برای از بین بردن پارتی‌بازی و حق و ناحق کردن‌ها و همچنین ایجاد شـفافیت را در گرو تحقق دولت الکترونیک عنوان کردند.دولت الکترونیک در واقع استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای فراهم ساختن زیرساخت های مورد نیاز ارایه انواع خدمات الکترونیکی،افزایش مشارکت شهروندان و ارائه خدمات دولتی متناسب با نیاز شهروندان و دیگر بخش های دولتی است. در واقع نتیجه اجرای دولت الکترونیکی را می توان در افزایش چابکی، کارآیی و اثربخشی دولت و تسهیل دسترسی به خدمات و اطلاعات با کیفیت و همچنین افزایش شفافیت و پاسخگویی دولت دانست.
امروزه همه کارشناسان اعتقاد دارند ایجاد دولت الکترونیک نه تنها یک الزام برای جوامع کنونی است بلکه ابزاری برای مبارزه با فساد نیز محسوب می شود.
نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی نیز در گفت‌وگو با خانه ملت، تحقق دولت الکترونیک را عاملی برای از بین بردن پارتی‌بازی و حق و ناحق کردن‌ها دانستند.

ایجاد شفافیت با تحقق دولت الکترونیک از فساد جلوگیری می کند

نماینده مردم شاهین شهر، میمه و برخوار در مجلس اعتقاد دارد تحقق دستاورد شـفافیت در طرح دولت الکترونیک می تواند مانع جدی و محکم در راه مبارزه با فساد تلقی شود.

حسـینعلی حاجی دلیگانی ضمن تاکید بر اهمیت ایجاد دولت الکترونیک، گفت: تحقق طرح مذکور می تواند مانع بروز فساد شود اما به تنهایی مولفه کافی محسوب نمی شود.

نماینده مردم شـاهین شهر، میمه و برخوار در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: به عنـوان مثال وقتی جریان رای گیری در قوه مقننه به صورت الکترونیک نبود، شـفافیت در دیدگاه افراد نسـبت به موضوعات مختلف به وضوح دیده میشد اما اکنون این امر وجود ندارد.

وی ادامه داد: بنابراین باید اذعان کرد که تحقق دسـتاورد شفافیت در طرح دولت الکترونیک می تواند مانع جدی و محکم در راه مبارزه با فساد تلقی شود.

این نماینده مردم در مجلس دهم تصریح کرد: متاسـفانه الکترونیکی شـدن امور دارای آسـیب هایی است که می تواند شامل افرادی شود که دارای سواد مناسب نیستند از این رو باید آسیب های این امر نیز با بکارگیری راه های مناسب برطرف شود تا زمینه بروز فساد و سوء استفاده در این شرایط را ایجاد نکند.

حاجی دلیگانی افزود: نبود اراده جدی دولت ها، مقاومت کارکنان، بسته شدن دکان

برخی افراد، جلوگیری از قیافه گرفتن برخی مسئولان و ویژه خواری ها از جمله دلایل محقق نشدن دولت الکترونیک است.

عضو کمیسـیون برنامه وبودجه مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: به عنوان مثال می توان گفت که سامانه نیما می تواند مصداقی از اقدامات انجام شده برای شفاف سازی محسوب شود.

تحقق دولت الکترونیک پارتی‌بازی و حق و ناحق کردن‌ها را به صفر می‌رساند

عضو فراکسیون نمایندگان ولایی مجلس اعتقاد دارد می توان روابط بین فردی، پارتی بازی، رانت، حق و ناحق کردن در حوزه دادوسـتدهای مدیریتی و مالی را با اجرای دولت الکترونیک به صفر رساند.

احد آزادیخواه با اشـاره به اینکه بر اسـاس نظرات کارشناسـی طی سال های گذشته مقرر شد طرح دولت الکترونیک در کشور اجرایی شود، گفت: متاسفانه به هر دلیل جریان مدیریتی و اجرایی کشـور به سـمت تحقـق کامل این امر حرکت نکرد.

نماینده مردم ملایر در مجلس شـورای اسـلامی بر همین اساس تصریح کرد: متاسـفانه روابـط بین فردی، پارتی بـازی، رانت، حق و ناحـق کردن در حوزه دادوسـتدهای مدیریتی و مالی وجود دارد کـه می توان با نظارت آن را کنترل کرد.

وی بـا تاکید بر اینکـه دولت الکترونیک می تواند نفوذپذیری در نظارت بر امور را به صفر برسـاند، ادامه داد: در واقع باید اذعان کرد مسـائلی مانند وجود رانت از جمله آسـیب ها و آفت هایی است که برای مواجه با آن نیاز به نظارت دقیق است اما همواره نظارت ها نفوذپذیر بوده است.

ایـن نماینده مردم در مجلس دهم اظهار کرد: متاسـفانه روند پیگیری امور در کشورمان به دلیل وجود بروکراسی خسته کننده است لذا اگر بخواهیم این مهم برطرف شود باید به سمت ایجاد دولت الکترونیک حرکت کنیم.

آزادی خواه افزود: به عنوان مثال در حوزه خدمات شهری همواره مشاهده شده که رانت وجود داشـته اسـت اما اگر صدور مجوزهای سـاخت و ساز و غیره به صورت الکترونیکی تبدیل شود دیگر شاهد ویژه خواری ها نخواهیم بود.

عضو کمیسـیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی خاطرنشـان کرد: همچنین الکترونیکی شدن امور به کاهش مراجعه حضوری ارباب رجوع ها کمک می کند و این امر نیز کمک شایانی به برطرف شدن بروکراسی خسته کننده است.

فساد اداری پدیده ای است که در دنیای امروز،به ویژه در کشورهای در حال توسعه، به عنوان یکی از مهم ترین عوامل بر سر راه پیشرفت جوامع مطرح شده است. این پدیده توانسته صدمات جبران ناپذیری بر روی سرعت حرکت چرخ توسعه جامعه ایجاد کند، در همین حال تاثیر عوامل مختلف ماهیت آن را پیچیده کرده به طوری که بسیاری از برنامه های طراحی شده دولتها برای مبارزه با فساد به شکست انجامیده است. یکی از مولفه های مهم در عصر حاضر به کارگیری دولت الکترونیک است که در صورت تحقق می تواند نقش بسزایی داشته باشد. دولت الکترونیک رویکردی جدید را در ایجاد شفافیت پاسخگویی و ترویج استراتژی ضد فساد به دولت ها پیشنهاد می دهد. استقرار دولت الکترونیک باعث ایجاد تحولی شگرف در نحوه زندگی مردم، سازمان ها و دولت ها می گردد. ایجاد دولت الکترونیک باعث ایجاد نتایج بسیار مثبتی می گردد که می تواند علاوه بر کاهش هزینه های دولتی و در اختیار گرفتن اطلاعات توسط شهروندان، باعث کاهش فساد اداری، شفافیت امور و مسوولیت پذیری کارکنان و افزایش روند بهبود امور شود.

کوتاه شدن فرآیند بررسی امور در ادارات سبب جلوگیری از فساد می‌شود

عضو کمیسیون امور داخلی و شـوراها اعتقاد دارد اجرای دولت الکترونیک سبب کاهش زمان رسیدگی و همچنین کوتاه شدن فرآیندهای بررسی امور می شود که این امر از بروز زمینه فساد در ادارات جلوگیری می کند.

ابوالفضل ابوترابی با اشاره به تحقق دولت الکترونیک می تواند فرآیندها را تسریع کند، گفت: در واقع کاهش زمان رسـیدگی به موضوعات و پرونده های مختلف و همچنین کوتاه شدن فرآیندهای بررسی امور می تواند از بروز زمینه فساد در ادارات و جامعه جلوگیری کند.

نماینده مردم نجف آباد در مجلس شـورای اسـلامی اظهار کرد: در این بین باید اذعان کرد که مولفه شفافیت می تواند دستاورد طرح دولت الکترونیک باشد که این ویژگی دارای اهمیت دوچندان در شرایط کنونی کشور محسوب می شود.

وی ادامه داد: به عنوان مثال در مشـکلاتی که در بازار ارز بوجود آمد، سـبب سوء اسـتفاده برخی افراد را فراهم کرد اما با ایجاد شـفافیت و مشخص کردن اسامی افرادی که ارز دریافت کرده بودند سـریعا حواشی این بازار خاتمه یافت که بیانگر اهمیت تحقق دولت الکترونیک است.

این نماینده مردم در مجلس دهم تصریح کرد: همچنین باید یادآور شد که اجرای طرح دولت الکترونیک نیازمند فراهم شدن بستر شبکه ملی اطلاعات است؛ از این رو امیدواریم دولتمردان نسـبت به محقق شدن این موضوع اهتمام جدی داشته باشند زیرا تاکنون از دولت ها کوتاهی مشاهده شده است.

عضو کمیسیون امور داخلی و شوراها خاطرنشان کرد: به عنوان مثال امروزه برخی شـرکت هـا ارزگرام را ایجاد کرده اند و در حال فعالیـت برای جلب و جذب افراد

هسـتند؛ پول الکترونیک مذکور در شرایط تحریم کنونی تهدید جدی محسوب می شود و این مهم در حالیست که اگر دولت الکترونیک اجرایی شود حتما فضای مجازی کشورمان نیز می تواند در عرصه بومی فعالیت کند و خطرات جدی خارجی کمتر در کمین جامعه قرار بگیرد.

جلوگیری از بروز زمینه ویژه خواری با تحقق دولت الکترونیک

نایب رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس گفت: عدم مراجعه حضـوری مردم با اجرای دولت الکترونیـک از بروز زمینه ویژه خواری جلوگیری می کند.

محمدمهدی برومندی با تأکید بر اینکه یکی از راه های جلوگیری از فساد اداری و ویژه‌خواری اجرای طرح دولت الکترونیک است، گفت: در واقع وقتی انجام امور مختلف از مراجعه حضوری به الکترونیکی تبدیل می شـود که این مهم از بروز زمینه ویژه خواری جلوگیری می کند.

نماینده مردم مرودشت در مجلس شورای اسلامی بر همین اساس تصریح کرد: در این بین نباید فراموش کرد که الکترونیکی شدن کارها در طرحی مانند دولت الکترونیک می تواند شفافیت ایجاد کند و این امر امکان بررسی و نظارت مسائل از زوایای مختلف را امکان پذیر می کند.

وی با اشـاره به اینکه عدم مراجعه حضوری مردم به سـازمان ها و نهادها برای پیگیری امور سـبب جلوگیـری از اتلاف وقت و انرژی می شـود، ادامه داد: به عبارتـی دولت الکترونیک مزایایی مانند کمک به بهره مندی از محیط زیسـت سـالم‌تر، جلوگیری از ایجاد ترافیک، حذف سفرهای غیر ضروری درون و برون شـهری و غیره را در خود جای داده اسـت.این نماینـده مردم در مجلس دهم تصریح کرد: در این باره باید گفت که دولت الکترونیک می تواند در زمینه تحقق مولفه عدالت نیز موثر باشد زیرا دیگر روابط بین فردی نمی تواند امور را تسهیل کند و همه افراد در یک چرخه سیسـتمی می توانند روند پیگیری امورشان را بررسی کنند.

نایب رئیس کمیسـیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی خاطرنشـان کرد: امیدواریم قوه مقننه و خصوصـا دولتمردان با همکاری و هم افزایی از هیچ تلاشـی در راسـتای تحقق دولت الکترونیـک کوتاهی نکنند تا بتوانیم به موفقیت های خوبی در عرصه های مختلف دست یابیم.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

مسوولان در تمام سطوح باید رویکردها و اقدامات خود را به مردم گزارش دهند

اعتماد اساس هر کاری است و شفافیت می‌تواند به آن کمک کند

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی معتقد است مردم حق دانستن دارند و مسئولان کشور در تمامی‌سطوح باید مجموعه رویکردها و اقدامات بخش فعالیت خود را به مردم گزارش دهند.صالحی درباره مقایسه حجم فعالیت‌های فرهنگی و هنری این وزارتخانه با منابع مالی در نظر گرفته برای آن نیز می گوید: سهم فرهنگ در منابع مالی و رویکردهای مدیریت اجتماعی بسیار پایین و محدود است. سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در راستای سیاست‌ها و برنامه‌های دولت بر لزوم تبیین و تشریح اقدامات و برنامه‌های دستگاه‌های اجرایی، در گفت و گویی با پاد، برنامه‌ها، فعالیت‌ها، اقدامات و مجموعه رویکردهای این وزارتخانه را تشریح کرد. متن کامل این گفت و گو در ماهنامه نسل چهارم منتشر می‌شود که به شرح زیر است:

جناب آقای دکتر صالحی، کتاب، مطبوعات، موسیقی، سینما و تئاتر از جمله فعالیت‌های اصلی در وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی است که مدیریت آن با جنابعالی است؛ با توجه به پیچیدگی‌های ذاتی فرهنگ، در مدت مسئولیت خود در این وزارتخانه به عنوان وزیر با چه مشکلاتی رو به رو بوده اید؟

فرهنگ بر خلاف سیاست که محل پر هیاهو و پر جنجال است، عرصه ای با فرایند طولانی است و این موضوع یکی از چالش‌ها و مشکلاتی است که با آن مواجه هستیم. ما در وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی به دنبال این هستیم که از زمین فرهنگ محافظت کنیم. در سال گذشته نیز تلاش کردیم رویکردها و برنامه‌های فرهنگی را در فضایی آرام تر نسبت به گذشته اجرا کنیم. همچنین در فرهنگ موضوعـی از نظر عده ای واجـب و از نظـر برخی حرام است و این نیز یکی دیگر از مشکلاتی است که در فرهنگ باید در نظر بگیریم. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخگویی باید صد درصد حاضر باشد اما در اختیارات و منابع بسط ید چندانی ندارد. کل بودجه ما در سال ۹۷، در مقایسه با بودجه فرهنگی برخی دستگاه‌ها قابل مقایسه نیست و بسیار کمتر است. سهم فرهنگ در منابع مالی و رویکردهای مدیریت اجتماعی و در منابع عمومی بسیار پایین و محدود است. فرهنگ عملا پس از اقتصاد، سیاست داخلی و خارجی و امنیت قرار می گیرد و عملا صدای فرهنگ دیر شنیده می‌شود. بنابراین حل مشکلات عرصه فرهنگ زمان بر است.

آقای وزیر همواره در سـخنرانی‌های شـما از ضـرورت ایجاد امید و نشاط در جامعه به عنوان یکی از راهکارهای کاهش آسیب‌های اجتماعی شـنیده‌ایم. در این زمینه چه اقداماتی از سوی وزارتخانه تحت امر شما صورت گرفته است؟

وزارت فرهنگ و ارشـاد اسـلامی به عنوان متولی حاکمیتی در حـوزه فرهنگ و هنر ظرفیت‌های مناسبی برای ایجاد نشاط اجتماعی به ویژه در میان نوجوانان و جوانان دارد. با حجم وسیع کارکردهای وزارتخانه در بخش‌های مختلف فرهنگی، هنری و دینی و مذهبی می‌توان اقدامات زیادی در راستای ایجاد نشاط و امید با هدف کاهش آسیب‌های اجتماعی انجـام داد.در این زمینه اقداماتی از جمله تشـکیل کمیته‌های مختلف در معاونت‌های تخصصی و پیگیری امور آن از سوی دفتر امور آسیب‌های اجتماعی شده است. راه اندازی مراکز و گذرهای فرهنگی یکی دیگر از اقداماتی است که این وزارتخانه انجام داده که به بهبود فضای کسب و کار می‌انجامد. فعالیت‌های فرهنگی و هنری در امامزادگان و بقاع متبرکه از دیگر اقداماتی است که این وزارتخانه با همکاری سازمان اوقاف و امور خیریه انجام داده اسـت. جذب جوانان و نوجوانان به مراکز دینی مذهبی و انجام امور فرهنگی و هنری در این اماکن می‌تواند در کاهش آسیب‌های اجتماعی تاثیرگذار باشد. ستادهای عالی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد در سراسر کشور نیز یکی دیگر از ظرفیت‌هایی است که این وزارتخانه با اقدامات فرهنگی و هنری خود در آن در جذب جوانان، نوجوانان و کودکان برای انجام فعالیت‌های فرهنگی و هنری با هدف ایجاد نشاط و امید اجتماعی و همچنین کاهش آسیب‌های اجتماعی کوشا بوده است. فضای مجازی نیز مستثنی از این اقدامات نیست. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه ایجاد محتوا در این زمینه در حال انجام اقدامات است. باید سعی کرد تهدیدهای این حوزه را به فرصت تبدیل کرد و از این فرصت‌ها در جهت ایجاد فضای شادی و نشاط و کاهش یاس و ناامیدی در جامعه بهره برد. به طور کلی معتقدم فرهنگ هوای تنفس است و هر کار و اقدامی اگر با نگاه فرهنگی صورت بگیرد نتیجه اثربخش تری خواهد داشت.

معاونت امور فرهنگی یکی از معاونت‌های گسـترده و خبرسـاز این وزارتخانه اسـت. دارای مخاطبان عمومی و تخصصی بسیاری است. چه اقداماتی در دوره مسئولیت شما به عنوان وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این معاونت به ویژه در جهت گسترش کتابخوانی صورت گرفته است؟

در حوزه تولید کتاب آمارهای خوبی داشته ایم. در سال گذشته حدود ۱۰۰ هزار عنوان کتاب در ایران اعم از چاپ اول و مجدد چاپ شـده اسـت و از نظر تنوع نیز بسـیاری از بخش‌ها را شامل می‌شـود. چند اتفاق رخ داده که می‌تواند اثرات مثبتی داشته باشد و علائم خود را نشان داده است که البته در کوتاه مدت نمی‌تواند سریعا نتیجه بخش باشد. مورد اول جریان ترویج کتاب خوانی به شـکل پویشـهایی است که می‌تواند به افزایش فرهنگ کتاب خوانی کمک کند. باید به این نکته توجه داشته باشیم که اگر اکسیژن کم شود دچار مشکل می‌شویم کتاب نخواندن نیز مشکلات زیادی را به وجود می‌آورد. خود مردم به میدان گسترش سطح مطالعه بیایند همچنین میان شهرها و مناطق مختلف کشور رقابت‌هایی سازنده پدید آمده است و با استفاده از طرح‌هایی مانند پایتخت کتاب ایران، روستاها و عشایر دوستدار کتاب و جام باشگاه‌های کتاب خوانی کودکان و نوجوانان تلاش شده این فرهنگ جا بیفتد. همچنین اقدامات دیگری نیز انجام شده که هر یک از آن‌ها می‌تواند سهم و نقش خود را در فرهنگ سازی کتابخوانی داشته باشند. همچنین در بخش تقویت و جریان سازی شعر و ادبیات در این معاونت اقداماتی صورت گرفته است.

به طور کل کارهایی که در حوزه شفافیت در این یک سال انجام داده ایم به این شکل بود که تمامی‌حمایت‌های مالی در حوزه توسعه منابع، افراد و موسسات شفاف شود. همچنین معاونت‌های مختلف موظف شدند هزینه‌های مرتبط با جشنواره‌ها و برنامه‌های خود را تا ۴۵ روز بعد از اتمام برنامه‌های خود اعلام کنند.

برای مثال ساماندهی، ارائه شناسه و حمایت از ۲۷۵ انجمن ادبی و فرهنگی در سراسر کشـور، راه اندازی پایگاه نقد شعر و داستان به منظور ارتقاء سطح دانش ادبی شاعران و داستان‌نویسان کشور و تحقق عدالت فرهنگی با عضویت ۳ هزار شاعر و نویسنده، برگزاری ۲۲ هزار نفر سـاعت در قالب ۵۲ دوره آموزش ادبیات خلاقه، متمرکز و نیمه متمرکز و حمایت از اجرای ۱۲۲ طرح و ایده مرتبط با انجمن‌های ادبی کشور از جمله این اقدامات در یک سال گذشته است.

در حوزه معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی چه اقدامات شاخصی صورت گرفته است؟

با توجه به خروج آمریکا از برجام و تحمیل ناعادلانه برخی تحریم‌ها و تاثیر آن بر اقتصاد کشـور، کاغذ که یکی از مهمترین و از جمله مواد اولیه مطبوعات به شـمار می‌رود نیز در این فضا گران شد. ما در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با پیگیری‌هایی که داشتیم توانسـتیم کاغذ را در رسته کالاهای اساسـی قرار دهیم و ارز دولتی در اختیار صاحبان مطبوعات برای خرید این کالا قرار دهیم. تلاشهایی نیز برای محکمتر کردن ثبت سفارش و تخصیص کاغذ داشته ایم تا در فضایی شفاف وارد شده و به مصرف کننده که یکی از آن‌ها صاحبان رسـانه‌های مکتوب هستند برسد. در حوزه امنیت شغلی اصحاب رسانه نیز برنامه‌ریزی‌هایی داشته‌ایم، امیدواریم تا پایان شهریور سه هزار بیمه خبرنگاری جدید داشته باشیم و بسته‌های حمایتی مدنظر برای اصحاب رسانه را به مرحله اجرایی برسانیم. یکی از کارهای خوبی که از دولت یازدهم انجام گرفته این است که ما یارانه‌ها را در یک فضای شفاف پرداخت می‌کنیم، تا سال‌های پیش یارانه مطبوعات پرداخت می‌شد اما به خوبی نوع پرداخت و دلیل آن بیان نمی‌شد.

سعی کردیم در یک فضای شفاف مبلغ پرداختی را اعلام کنیم، آنچه به عنوان یارانه و بیمه پرداخت شده است کاملا قابل مشاهده است، از ابتدای امسال تاکنون ۲۰ میلیارد برای یارانه مطبوعات در نظر گرفته شده است که ۱۰ میلیارد آن پرداخت شده است و بقیه آن نیز به زودی پرداخت خواهد شد، همچنین اینکه با چه معیاری پرداخت می‌کنیم مشخص است، البته ممکن است اختلاف نظرهایی در نحوه پرداخت وجود داشته باشد اما این بسته حمایتی کاملا شفاف بیان می‌شود و معیار واریز خود را هم بیان می‌کنیم.

آقـای دکتر صالحی معاونـت امور هنری یکـی از پرمخاطب ترین معاونت‌های وزارتخانه متبوع شماست. همواره هجمه‌هایی نیز نسبت به عملکرد این معاونت وجود داشته و دارد. در این مورد توضیح دهید.

هنر ویژگی بارز ایران و ایرانی است. در جهان ما را به فرهنگ، هنر و تمدن چندهزار ساله مان می‌شناسند. ارتقا و منفک نشدن از این تمدن و تاریخ فرهنگ و هنری چند هزار ساله حق ما است. بنابراین وظیفه همه در مقابل حفظ و صیانت از این فرهنگ و هنر ضروری است و این ضرورت برای مسئولان و بزرگان نظام نسبت به مردم دو چندان می‌شود. مردم ایران حق شادی و نشاط دارند. حق دارند که در مقابل آسیب‌های اجتماعی از جمله طلاق، اعتیاد، بیکاری و ... مصون باشند. هنر یکی از ابزاری است که در عین رعایت قانون می‌توان این حق را از طریق آن به مردم ارائه داد. هنر قلب تپنده هر ملت و دولتی اسـت. وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی نیز به عنوان نهاد حاکمیتی در حوزه فرهنگ و هنر کشور در معاونت امور هنری خود برنامه‌ها و سیاست‌هایی را در راستای محقق شدن این امر دارد. این معاونت فعالیت‌های گسترده‌ای در زمینه موسیقی، تئاتر، هنرهای تجسمی و... دارد. همواره معتقد بوده ایم که تمامی رخدادهای هنری کشور زیر نظر و با تایید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و این وزارتخانه نیز همه فعالیت‌ها در این زمینه را بر اساس قوانین بالا دستی اجرا می‌کند. همچنین می‌دانیم در کشور سلائق و ذایقه‌های مختلف در حوزه هنر وجود دارد. ضمن احترام به تمامی این سلائق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر اساس سلیقه‌ها و نظرات شخصی هیچ فرد و حزبی عمل نمی‌کند. قوانین بالا دستی در همه زمینه‌ها از جمله بخش هنر ملاک انجام برنامه‌ها و فعالیت‌های ما است. در حوزه تئاتر نیز اقدامات خوبی صورت گرفته است. صد هزار اجرا در سال گذشته داشته‌ایم. در یکسال گذشته در کل کشور حدود ۴۰۰ عنوان تئاتر به صحنه رفته است. همچنین در تالارهای مختلف نیز در یک سال گذشته نمایش‌ها و موسیقی‌های بسیاری اجرا شده است. در تالار حافظ ۳۲۷ نمایش، در تالار فردوسی ۱۰۷ اپرای عروسکی، در برج آزادی ۸۰ اجرای موسیقی، ۶۰ نمایش، در تالار وحدت ۱۴۷ اجرای موسیقی، ۳۱۸ اجرای نمایش، در تالار رودکی ۲۳۱ اجرای موسیقی داشته ایم. در حوزه هنرهای تجسمی نیز آیین‌نامه جشنواره‌های تجسمی در حال آماده شدن است. ویرایش نخست جشنواره هنرهای تجسمی فجر نزدیک دوماه‌ونیم پیش آماده شد و انشاءالله به زودی تکمیل می‌شود.

سازمان سینمایی نیز یکی از سازمان‌های پر مخاطب در این وزارتخانه است. در طول یک سال گذشته چه اقداماتی در این سازمان صورت گرفته است؟

معاونت سینمایی تا به امروز تمام حمایت‌های خود را از ساخت فیلم‌ها، سینمای مستند و هزینه جشنواره‌ها را در راستای شفاف سازی عملکرد اعلام کرده است. همچنین در سال گذشته در این بخش ۱۰۰ سالن آماده شد و همین موضوع دسترسی به این حوزه را بیشتر کرده است، در حال حاضر نیز ۱۹ سینما ساخته شده و ۱۰ سینما نیز بازسازی شده است. همچنین در شهرهای مختلف با مراکزی مانند کتابخانه‌های عمومی و کانون‌های پرورش فکری کودکان و نوجوانان که سالن‌های چند منظوره دارند توافق‌هایی شده است تا برخی سالن‌هایی که قابلیت استفاده برای سینما را دارند شناسایی کنند. پیش بینی می‌کنیم امسال بیش از ۱۰ تا ۲۰ مورد از این سالن‌ها به بهره برداری برسد. رشد ۴۰ درصدی میزان فروش و افزایش مخاطب نسبت به مدت مشابه سال گذشته در حوزه سینما نیز نشانگر افق‌های امید بخشی برای این حوزه است.

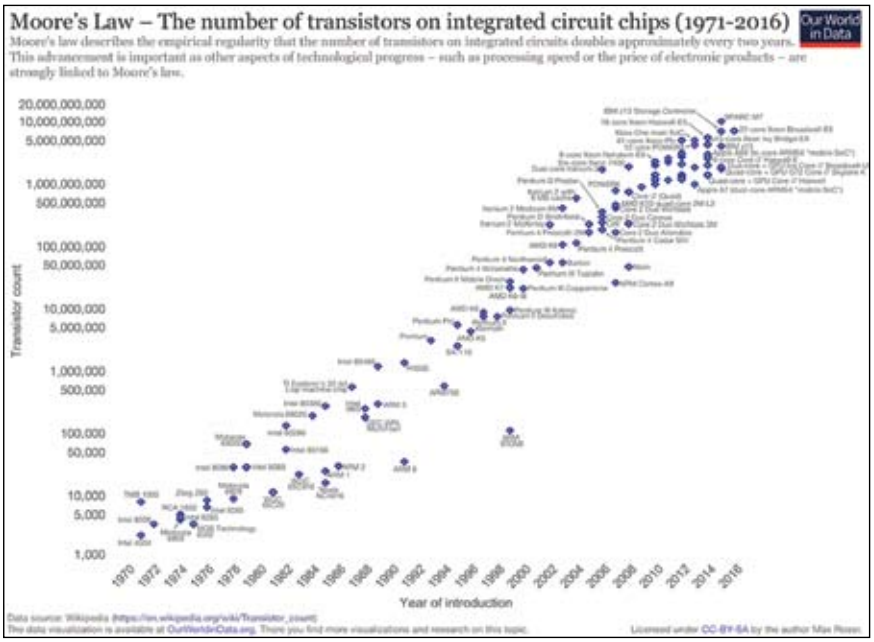
آقای وزیر یکی از تاکیدات این دولت همواره شفاف سازی بوده است. وزارت فرهنگ و ارشـاد اسلامی در زمینه شـفاف سازی در بخش‌های مختلف خود به ویژه در یک سال گذشته چه اقداماتی داشته است؟

اعتماد اساس هر کاری است و شفافیت می‌تواند به آن کمک کند. به همین منظور هم در تمام دولت و هم در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در طول این یک سال گذشته بیش از پیش به این موضوع پرداختیم. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه دسترسی آزاد به اطلاعات اقداماتی را داشـته است. در بحث مجوزها و جشنواره‌ها نیز سعی کردیم به اتاق شیشه‌ای نزدیک شویم زیرا معتقدیم هرچقدر دولت‌ها و مسئولان به اتاق شیشه‌ای نزدیک شوند حیات آن‌ها بیشتر است و جامعه نیز به سوی اعتماد در حرکت است. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین در طول یک سال گذشته بر موضوع عدالت فرهنگی و توزیع اجتماعی نیز تمرکز جدی داشته است. بهبود فضای کسب و کار فرهنگی نیز یکی دیگر از اقدامات این وزارتخانه در حوزه شفاف سازی است. همچنین اطلاعات مدیران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سایت این وزارتخانه قابل دسترسی است، اینکه مردم بدانند مدیران و معاونان وزارت مرتبط خود چه تحصیلات و تجربه‌ای دارند، البته ممکن است ما خطاهایی داشته باشیم که با این شفافیت قابل رویت است و ما استقبال می‌کنیم این ضعف‌ها گفته شود تا ما آن‌ها را برطرف کنیم. به طور کل کارهایی که در حوزه شفافیت در این یک سـال انجام داده ایم به این شـکل بود که تمامی حمایت‌های مالی در حوزه توسعه منابع، افراد و موسسات شفاف شود. همچنین معاونت‌های مختلف موظف شدند هزینه‌های مرتبط با جشنواره‌ها و برنامه‌های خود را تا ۴۵ روز بعد از اتمام برنامه‌های خود اعلام کنند.

حسین سبزیان

کامپیوترهای کوانتومی

در سال ۱۹۶۵، گوردن ارل مور (Gordon Earle Moore) یکی از بنیان گذاران شرکت اینتل(Intel) در مقاله ای که در مجله الکترونیکز منتشر کرد، به یک روند بسیار مهم اشاره کرد. آنچه او مطرح کرد این بود که تعداد ترانزیستورهای روی یک تراشه (IC) با مساحت ثابت هر دو سال به‌طور تقریبی دو برابر می‌شوند. با تداوم این روند در سال‌های بعدی این قاعده سرانگشتی کم کم به‌عنوان معیاری برای پیش‌بینی صنعت میکروالکترونیک درآمد و به‌تدریج نام قانون مور (Moore's law) را به خود گرفت. این قانون در سال‌های بعدی دستخوش تغییراتی شد به‌طوری که دوبرابر شدن ترانزیستورها از ۲۴ ماه به ۱۸ ماه تنزل کرد. شکل زیر به خوبی قانون مور را نشان میدهد. آنگونه که می توان مشاهده کرد فقط ریزپردازشگر SPARC M7 که در سال ۲۰۱۵ توسط شرکت اوراکل ارایه شده دارای ۱۰ میلیارد ترانزیستور است.



به هرحال دوبرابر شدن تعداد ترانزیستورهای روی یک تراشه در کنار نیاز به کاهش فضای اشغال شده از سوی آنها به تدریج مشکلاتی نظیر گرمایش بیش از اندازه را به وجود می‌آورد که پس از رسیدن ابعاد ترانزیستورها به اندازه اتم‌های منفرد، توان پیشرفت آنها را متوقف می‌کند. چنین وضعیتی دانشمندان را به سوی شاخه‌های جدیدی از محاسبات سوق داده است. روش‌های محاسباتی که بتوانند جایگزین رایانه‌های امروزی شوند. رایانش کوانتومی یکی از برجسته‌ترین این روش‌هاست که تاکنون پژوهش‌های فراوانی در زمینه آن صورت پذیرفته است.

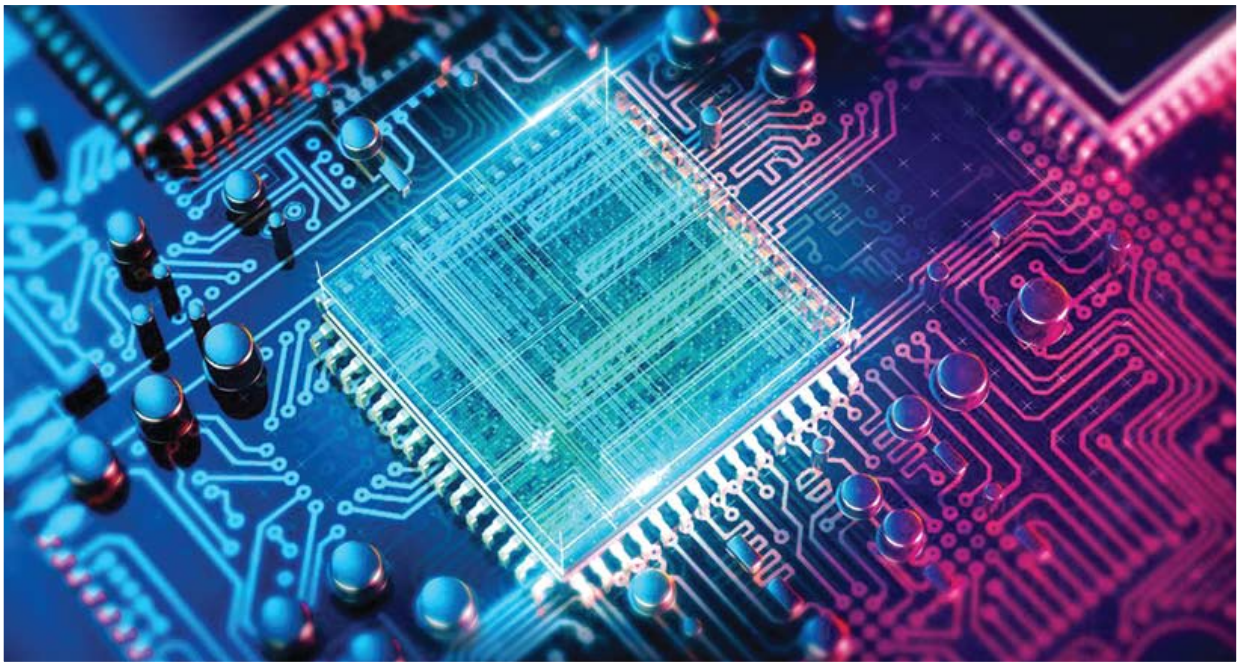
چیستی کامپیوترهای کوانتومی

رایانه‌هایی که از رایانش کوانتومی استفاده می‌کنند رایانه کوانتومی نامیده می‌شوند. این رایانه‌ها با رایانه‌های فعلی که با ترانزیستورکار می‌کنند تفاوت عمده‌ای دارند. رایانه کوانتومی با بهره‌گیری از قوانین فیزیک کوانتوم (Quantum physics) عملیات پردازش و ذخیره‌سازی داده‌ها را انجام می‌دهد. مشابه با رایانش فعلی که در آن از اصطلاح بیت (Bit) به‌عنوان یکای اندازه‌گیری داده استفاده می‌شود، در رایانش کوانتومی هم اصطلاحی با عنوان Qubit یا Quantum Bit وجود دارد. هر Qubit در واقع یک نقطه کوانتومی محسوب می‌شود که واحد اصلی اطلاعات کوانتومی (Quantum Information) است. در بیانی ساده یک نقطه کوانتومی یک ذره مادی بسیار کوچک است که افزایش یا کاهش یک الکترون خواص آن را به نحو ارزشمندی تغییر می‌دهد.در رایانه‌های کوانتومی مفاهیمی چون برهم نهی کوانتومی (Superposition of Quantum)، تونل زنی کوانتومی (Quantum Tunneling) و درهم تنیدگی کوانتومی (Quantum Entanglement) اهمیت بسیاری دارند. برخلاف منطق دودویی که بنیان کامپیوترهای کنونی را تشکیل می‌دهد (یعنی هر بیت می‌تواند یا صفر باشد یا یک)، برهم نهی کوانتومی به این معنا است که یک کیلوبیت در آن واحد می‌تواند دو مقدار صفر یا یک را با هم داشته باشد. برهم نهی کوانتومی موضوع بسیار جالب و در عین حال عجیبی است که از مکانیک کوانتوم الهام (Quantum Mechanics)گرفته شده است. طبق این مفهوم، به نظر می‌رسد که ذرات در آن واحد در چند جای مختلف وجود دارند یکی از راه‌های ممکن برای اینکه درک کنیم یک کیلوبیت چگونه می‌تواند در آن واحد در چند مکان مختلف وجود داشته باشد این است که تصور کنیم هر کیلوبیت دارای دو یا بیش از دو بعد است که هر کدام از آنها می‌توانند پایین (منطق ۰) و بالا (منطق ۱) باشند. از این‌رو یک کیلوبیت دو بعدی می‌تواند در آن واحد دارای چهار حالت مستقل (۱۱-۱۰-۰۱-۰۰) باشد و حال اگر کیلوبیت مثلاً دارای ۵ بعد باشد ۳۲ حالت ممکن مستقل بین ۰۰۰۰۰ و ۱۱۱۱۱ وجود خواهد داشت. این وضعیت توان ذخیره‌سازی داده را به نحوی شگرف افزایش می‌دهد. انتقال اطلاعات در کامپیوترهای کوانتومی مستلزم تونل زنی کوانتومی است. در تعریف ساده‌ای از تونل‌زنی کوانتومی می‌توان گفت تونل‌زنی کوانتومی به انتقال اطلاعات از یک کیلوبیت به کیلوبیت دیگر(بدون اینکه این داده در حین انتقال درفضایی قرار بگیرند) اشاره دارد.

مفهوم تونل‌زنی کوانتومی معمولا با اصل عدم قطعیت هایزنبرگ (Heisenberg uncertainty principle) تبیین می‌شود و با استفاده از آن می‌توان خاصیت موج-ذره (Wave-particle) در جسم را تعریف کرد. درهم‌تنیدگی کوانتومی هم به این حقیقت اشاره دارد که دو کیلوبیت حتی اگر در جاهای مختلف باشند می‌توانند روی هم تاثیر بگذارند.

افزون بر این قابلیت‌های خاص، رایانه‌های کوانتومی می‌توانند همه داده‌های گوناگون را هم در یک زمان پردازش کنند چون دیگر خبری از تنها دو حالت صفر و یک نیست.

در واقع در رایانش کوانتومی به جای پردازش سریالی (Serial Processing) با پردازش موازی (Parallel Processing) روبه‌رو هستیم و در زمانی که کاربر دستوری برای مشخص شدن مقدار یک پارامتر صادر می‌کند تنها یکی از حالت‌های ممکن که احتمال بیشتری از سایرین دارد به نمایش در می‌آید. چنین کاری باعث می‌شود سرعت پردازش مسائل در رایانه‌های کوانتومی چند میلیون برابر رایانه‌های کلاسیک باشد. کیلوبیت‌ها می‌توانند در اتم‌ها، یون‌ها یا حتی موجودیت‌های کوچک تری مانند الکترون‌ها و فوتون‌ها ذخیره شوند و با قرار گرفتن در حالت‌های مشخص، داده‌ها را ذخیره‌سازی کنند.



کاربرد

بـا توجه به قابلیت‌های برجسـته‌ای که دارند، کامپیوترهـای کوانتومی می‌توانند کاربردهای وسیعی داشته باشند. اولین کاربرد این کامپیوترها می‌تواند به نقل قول معروفی از ریچارد فایمن (برنده جایزه نوبل فیزیک در سال ۱۹۶۵) مربوط باشد که می‌گفت «در کامپیوترهای سـنتی به سـختی می‌توان سیستم‌های کوانتومی را مدل‌سـازی کرد». بنابراین، با داشتن یک کامپیوتر کوانتومی امکان مدل‌سازی سیستم‌های کوانتومی وجود دارد (چیزی که از آن به‌عنوان شبیه‌سازی کوانتومی یاد می‌شود). به‌عنوان نمونه ما می‌توانیم رفتار اتم‌ها و ذرات را در شرایط نامعمولی (مثل انرژی‌های بسـیار بالا) مدل‌سـازی کنیم بدون آنکه این شرایط نامعمول را ایجاد کنیم. همچنین ما می‌توانیم واکنش‌های شیمیایی را شبیه‌سازی کنیم؛ زیرا برهم‌کنش‌های بین اتمی در واکنش‌های شـیمیایی اساسـا یک فرآیند کوانتومی محسـوب می‌شوند .کاربرد دومی که می‌توان برای کامپیوترهای کوانتومی در نظر گرفت به توان این تکنولوژی در جست‌وجو و تحلیل حجم عظیمی از داده‌ها اشاره دارد. به مدد این کامپیوترها می‌توان حجم بسیار عظیمی از داده‌ها را تقریبا ۱۰۰۰ برابر سـریع‌تر از کامپیوترهای معمولی انجام داد. کاربرد سـوم این کامپیوترها به امکان اعمال شـرایط خاص در جسـت‌وجو اشـاره دارد. مثلا فرض کنید که شما یک میلیون شـماره تلفن دارید و می‌خواهید شـماره تلفن‌هایی را که دو رقم اول و دورقم آخر آنها مشـابه است را پیدا کنید. طبیعی است که کامپیوترهای سنتی طی یک میلیون گام مسـاله را انجام می‌دهنـد حال آنکه کامپیوترهای کوانتومی در هـزار گام جواب این مسـاله را اسـتخراج می‌کنند. از دیگـر کاربردهای عمده کامپیوترهای کوانتومی می‌شـود به رمزنگاری، تحلیل‌های آماری بسـیار پیچیده، یافتن فاکتورهای اعداد بزرگ، تحلیل رفتار سیستم‌های وفقی پیچیده بزرگ و حل مسائل بهینه‌سازی بسیار بزرگ اشاره کرد.

چالش ها و آینده کامپیوترهای کوانتومی

بـه هرحال مانند هر ایده در دنیای علوم، در مسـیر ایجاد رایانه‌های کوانتومی نیز چالش‌هایی وجود دارد. نخستین چالش مهم به نحوه کنترل و هدایت کیلوبیت‌ها اشاره دارد. به این معنی که کیلوبیت‌ها به‌گونه‌ای هدایت شوند که بتوان اطلاعات را بـه وسـیله آنها منتقل کرد و سـپس به پردازش آنها پرداخـت. دومین چالش اساسـی نیز به این حقیقت اشـاره دارد که با توجه به طبیعت مکانیک کوانتومی، در صورتی که ذرات با جداره‌هایی که آنها را در بر می‌گیرند برخورد داشـته باشند تمام اطلاعات ذخیره شده روی آنها از بین خواهد رفت، یعنی ناهمدوسی کوانتومی (Quantum Decoherence) رخ می‌دهد. مشـخصا به همین دلیل است که دمای کاری مدل‌های آزمایشـی ساخته شـده نزدیک به صفر مطلق (منفی ۲۷۳ درجه سلسـیوس) است، زیرا در چنین شـرایطی است که می‌توان رفتارکوانتومی سیسـتم را حفـظ و همدوسـی کوانتومی را برقرار سـاخت. به هرحـال، به‌دلیل قابلیت‌های شـگرفی که محاسبات کوانتومی دارد؛ پر واضح است که تجاری‌سازی کامپیوترهای کوانتومی تاثیر عظیمی بر صنعت و به‌طور کلی زندگی بشـر خواهد نهاد. ولی با توجه به ماهیت محدودیت‌های ساخت این فناوری به نظر نمی‌رسد که این فناوری حداقل تا ۱۰ سال آینده وارد بازار شود.

بلاک‌چین چگونه از حقوق مالکیت فکری حفاظت می‌کند؟

استفاده از بلاک‌چین در حوزه کپی‌رایت، یکی از پرکاربردترین استفاده‌های این فناوری در حفاظت از حقوق مالکیت فکری و معنوی است. بلاک‌چین فرایند نوظهوری است که برخی از آن با عنوان انقلابی‌ترین فناوری قرن حاضر یاد می‌کنند.این فناوری، علاوه بر استفاده در حوزه پرهیاهوی ارزهای دیجیتال، کاربردهای بسیار مفید دیگری نیز داشته که قادر است زندگی بشر را دستخوش تحولاتی بنیادین کند.

بلاک‌چین یا زنجیره بلوکی، نام تازه‌ای است که این روزها بابت فرصت‌های زیادی که در عرصه‌های مالی و ارزهای دیجیتال ایجاد کرده، مورد توجه بسیاری از کارشناسان قرار گرفته است.امروزه از فناوری بلاک‌چین، به‌عنوان یک فناوری انقلابی یاد می‌شود که پتانسیل تغییر در بسیاری از امور متداول زندگی کنونی را خواهد داشت؛ حتی برخی انقلابی بودن این فناوری را معادل ظهور اینترنت در قرن بیستم می‌دانند.

فناوری بلاک‌چین، این قابلیت را داشته که بدون در خطر افتادن حریم خصوصی، امنیت دارایی‌های دیجیتال و طرف‌های درگیر، تمامی سیستم‌های مالی و فعالیت بسیاری از صنایع، مؤسسات مالی، بانک‌ها و شرکت‌های خدماتی سراسر دنیا را دستخوش تغییر کند.

در حال حاضر، مطالعه ابعاد استفاده از این فناوری، در دستور کار بسیاری از ارگان‌ها و نهادهای سیاست‌گذاری ملی در کشورهای مختلف قرار گرفته است.

به‌طور کلی، شرکت‌ها و دولت‌هایی که می‌توانند به‌سرعت روی امواج فناوری‌های جدید سوار شوند، پیش از همه دست به پیاده‌سازی بلاک‌چین زده‌اند.

برای مثال، دبی به‌تازگی اعلام کرده اســت که می‌خواهد تا سال ۲۰۲۰ نخستین دولت توانمند شده با بلاک‌چین در جهان باشد.

علاوه بر این، استفاده از فناوری بلاک‌چین و پیشرو شدن در آن، در نهادهای سیاست‌گذار دولتی بسیاری از کشورها، مورد بررسی قرار گرفته است؛ به‌عنوان مثال، کنگره و سنای امریکا، پارلمان اتحادیه اروپا، بانک مرکزی چین، نهادهای ملی روسیه و کارگروه دولتی زنجیره بلوکی روسیه، مجلس فرانسه، کره جنوبی، کانادا و ... را می‌توان نام برد.

علاوه بر این، بسیاری از سازمان‌های بین‌المللی، نظیر سازمان ملل و سازمان تجارت جهانی نیز در حال بررسی استفاده از کاربردهای این فناوری در حوزه‌های مختلف مورد نظارت خود هســتند.در حوزه حفاظت از حقوق مالکیت فکری، «فرانســیس گری» مدیر کل سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)، در مصاحبه‌ای در سال ۲۰۱۷ میلادی درباره آینده فناوری‌ها، چالش‌ها و فرصت‌ها، صراحتاً از فناوری بلاک‌چین به‌عنوان فرصتی برای حفاظت از حقوق مالکیت فکری نام برده است و پیش‌بینی کرده که عملکرد این فناوری، به شرط توجه همه‌جانبه، می‌تواند راهگشای بسیاری از مشکلات مربوط به حفاظت از حقوق مالکیت فکری شود.

تاریخچه بلاک‌چین

آنچه از شــواهد و قرائن بر می‌آید، ایده اولیه بلاک‌چین، در مقالات و پتنت دو دانشمند امریکایی به نــام «اســکات اســتورنتــا» (Scott Storntta) و «اســتــوارت هابــر» (Stuart Haber) شکل گرفته است.

براساس اطلاعاتی که کانون پتنت ایران نیز به آن اشاره کرده و در مقاله لیلا زارعی درج شده است، پتنتی که در سال ۱۹۹۷ میلادی، زمانی که این دو مخترع در پژوهشگاه بلکور (Bellcore) به فعالیت‌های تحقیقاتی مشــغول بودند، در دفتر ثبت اختراعات و علائم تجاری امریکا ثبت شده و به افشای ایده اولیه بلاک‌چین پرداخته است.

البته این دو مخترع، تا قبل از انتشار پتنت خود، مقالاتی نیز درباره این فناوری منتشر کرده بودند؛ در حقیقت، ایده اولیه بلاک‌چین، سال‌ها قبل در یک رستوران، در ذهن اسکات اســتورنتا شکل گرفته بود و مانند بسیاری از ایده‌های بزرگ دیگر، کاربردهای فراوانش، آنچنان مشخص نبود.

او و همکارش یعنی استوارت هابر که متخصص در حوزه رمزنگاری بود، مدت‌ها به دنبال یافتن راهی بودند که بتوان از آن، برای تکثیر فایل‌های دیجیتال، به شکلی که سابقه آنها دست‌نخورده بماند، استفاده کرد.

در آن زمان، کامپیوترهای شخصی به‌شدت فراگیر می‌شدند و هر کسی به‌راحتی می‌توانست فایل‌ها را تغییر دهد؛ بنابراین چگونه می‌شد جلوی دست‌کاری سابقه یک فایل را گرفت و داده‌ها را در گذر زمان و برای آینده حفظ کرد؟

تنها راهی که در آن زمان به ذهنشــان رســیده بود، بهره‌گیری از یک مدیریت مرکزی بود؛ اما در همان رستوران بود که ایده جدیدی به ذهن اسکات استورنتا رسید؛ او به این نتیجه رسید که به‌جای بهره‌گیری از یک مدیریت متمرکز، کپی‌هایی از دفتر کل را در شبکه‌ای غیرمتمرکز، ولی متصل، توزیع کند؛ اگر تعداد زیادی نسخه در این شبکه وجود داشته باشد، دیگر کسی به‌راحتی نمی‌تواند محتوای مورد نظر را تغییر دهد.دستاورد این دو دانشمند، با افزودن یک مؤلفه بسیار نوآورانه، یعنی استخراج ارز دیجیتال که در مقاله شــخص مجهول‌الهویه‌ای به نام «ساتوشی ناکاماتو» ارائه شده بود، دچار تحولات زیادی شد.این استخراج، باعث می‌شد که انگیزه مادی برای مشارکت در حفظ و به‌روزرسانی دفتر کل بلاک‌چین، شکل گیرد.

مفهوم بلاک‌چین به زبان ساده

بلاک‌چین، از ترکیب دو کلمه، بلوک یا بلاک و زنجیره، ایجاد شده است؛ بنابراین بلاک‌چین به معنای زنجیره‌ای از بلاک‌هاست.

در هر بلاک، اطلاعات بخصوصی ثبت می‌شــود که ایــن اطلاعات، می‌تواند ویژگی‌ها و مشخصات فیزیکی-شیمیایی یک محصول باشد یا آثار هنری یک فرد و یا حتی پرونده حقوقی یک شخص از نظر میزان جرم و جنایت و پرونده‌های کیفری به حساب آید.

در سیستمی نظیر بیت‌کوین نیز این اطلاعات، شامل دارایی‌های ارزی شخص، در پایگاه داده است.

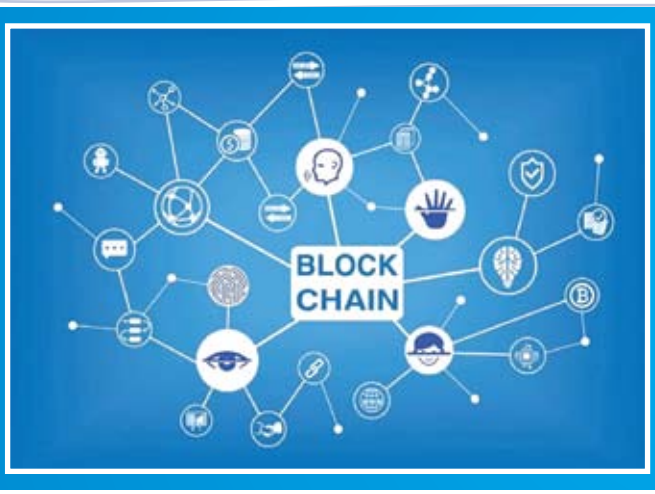
ویژگی خاص سیستم بلاک‌چین که آن را از سایر پایگاه‌های داده متمایز می‌سازد، این است که برخلاف سایر پایگاه‌های داده، اطلاعات در یک مکان مرکزی ذخیره نشده است و تمامی مشترکین شبکه به نسخه‌ای از تمامی تراکنش‌های رخ داده در این پایگاه داده، دسترسی دارند.در حقیقت، هزاران نسخه از این اطلاعات ثبت‌شده، در رایانه‌های سراسر جهان ذخیره می‌شود (در رایانه‌های خانگی و سرورهای تجاری).

اصطلاح «غیرمتمرکز»، اصطلاحی است که به دلیل همین ویژگی، به بلاک‌چین نسبت داده می‌شود و گویای این حقیقت است که در این سیستم، همه افراد به دلیل داشتن یک کپی از اطلاعات، قابلیت کنترل و نظارت بر روی کل سیستم را دارند و این ویژگی، امکان هرگونه تغییر با هدف دستکاری در اطلاعات را، از افراد متقلب و سودجو سلب می‌کند.

هر کدام از این بلاک‌های زنجیره، از مشــخصه‌ای به نام هش برخوردارند که به نشــان مخصوص، امضا هم تعبیر می‌شود و در حقیقت، بلاک‌ها به وسیله این هش، رمزگذاری می‌شوند.یک هش، رشته‌ای از کاراکترهاست که با توابع خاص ریاضی ساخته می‌شود؛ در بلاک‌چین، هش بلاک‌های بعدی، حاوی هش بلاک قبلی نیز خواهد بود؛ کوچکترین تغییر در اطلاعات یک بلاک، هش آن را به‌طور کلی تغییر می‌دهد؛ مثلاً اگر یک کاراکتر به اطلاعات آثار هنری یک فرد اضافه شود، هش بلاک تغییر کرده و در نتیجه، بلاک‌های بعدی در این زنجیره نیز غیرمعتبر خواهند شد.

عملکرد بلاک‌چین در بحث مالی و در مورد انتقال پول که یکی از شناخته‌شــده‌ترین کاربردهای آن در حال حاضر است، به این صورت است که وقتی دو نفر بخواهند انتقال پولی داشته باشــند، رکورد جدیدی ایجاد می‌شود که جزئیات آن تراکنش را مشخص می‌کند.

این رکورد به صدها رایانه دیگر که دارای یک کپی از آن هســتند، ارســال می‌شود؛ این رایانه‌ها، تأیید می‌کنند که این معامله مجاز است و در نهایت، آنها قبل از تأیید رکورد، موافقت (یا مخالفت) خود را در مورد مشروع بودن معامله اعلام می‌دارند.



فناوری بلاک‌چین، با مفهوم نسبتاً پیچیده‌اش، می‌تواند آغازی برای تغییر طولانی‌مدت در صنایع گوناگون باشد. هنوز با صراحت نمی‌توان از انقلابی‌بودن این فناوری سخنی گفت؛ با این حال، نمی‌توان از رشد و تکامل سریع آن و استقبال و اهتمام دولت‌ها و سازمان‌های بزرگ بین‌المللی، در بررسی و توسعه آن، چشم‌پوشی کرد.

این کار، باید با همه کپی‌های اطلاعات، مطابقت داشته باشد؛ بنابراین، علاوه بر دو نفری که پول بین آنها رد و بدل می‌شود، صدها نفر نیز در کنار این دو ناظر خواهند بود که آیا نفر دوم واقعاً پولش را به دست آورده است یا خیر؛ علاوه بر این، آنها قادر خواهند بود که جوانب دیگر معامله را نیز کنترل کنند.

کاربردهای بلاک‌چین

یکی از متداول‌ترین کاربردهای کنونی فناوری بلاک‌چین، ارزهای دیجیتال است که در کشور ما نیز در سالیان اخیر، رواج زیاد و پرهیاهویی داشته است.

انتقال سریع، امن و ارزان، از ویژگی‌های بارز ارزهای دیجیتالی است.

بلاک‌چین برای جلوگیری از کلاهبرداری در معاملات، طراحی شده است.

این فناوری، یک پایگاه داده توزیع‌شده است که در آن، هر کسی می‌تواند اعتبار معاملات را مورد بررسی قرار دهد. استقبال خوب از بیت‌کوین، اتریوم و سایر ارزهای دیجیتالی در بازار، نشان از موفقیت این سیستم‌ها دارد؛ استفاده از ارزهای دیجیتال، حتی ممکن است در سال‌های آتی، روند فعالیت سیستم‌های متداول تراکنش بین‌الملل، نظیر Paypal که برای هر تراکنش مبلغی دریافت می‌کند را نیز با چالش‌هایی مواجه سازد.

احراز هویت و مالکیت، از دیگر کاربردهای فناوری بلاک‌چین است؛ با استفاده از فناوری بلاک‌چین، می‌توان مشخصات هویتی را به‌صورت واحد، غیرقابل انکار و ایمن، ثبت کرد.

موارد استفاده از کاربردهای بلاک‌چین در احراز هویت، می‌تواند شامل پاسپورت‌ها، پرونده‌ها و سوابق پزشکی، گواهی‌های تولد، سند عقد/ازدواج، اسناد مالکیت و ایجاد آیدی‌ها، بدون امکان دستکاری در سوابق باشد.

فناوری بلاک‌چین، در قراردادهای هوشمند نیز قابل استفاده است؛ به‌طوری که توافق‌ها می‌توانند به‌صورت خودکار تأیید و امضا شده و در هزینه و زمان شرکت‌ها، بخصوص در شرکت‌های بزرگی که حجم تراکنش‌های بالایی دارند، صرفه‌جویی کرد.

قراردادهای هوشمند، شامل تمام اطلاعات مربوط به شرایط قرارداد است و اجرای تمام بندهای قرارداد، به‌صورت خودکار صورت می‌گیرد.

این قرارداد، در واقع کدهای کامپیوتری است که در پلت‌فرم بلاک‌چین ذخیره می‌شود.

این قراردادهای هوشمند، قادر خواهند بود تا تعهد اجرای قوانین را از دوش مأموران اداری برداشته و به رایانه‌ها محول کند.

رهگیری کالا نیز از کاربردهایی است که در حال حاضر باعث شده بسیاری از شرکت‌های بزرگ، با استفاده از فناوری بلاک‌چین، اقدام به رهگیری کالاهای خود از مبدأ تا مقصد کنند. شرکت‌هایی نظیر «والمارت کروگر»، «نستله»، «تیسون فودز» و «یونیلیور» در حال حاضر از این فناوری، برای رهگیری کالاها و مرسولات خود، استفاده می‌کنند.

کاربرد بلاک‌چین در حفاظت از حقوق مالکیت فکری

اگر شما نویسنده، طراح یا خالق نوشته، تصویر، موسیقی یا هر نوع مدیایی باشید، حتماً شاهد بوده‌اید که حفاظت از آثار هنری، با چه دشواری‌هایی مواجه است.

بخصوص اینکه مطلب یا محتوای تولیدی شما، به‌صورت آنلاین هم انتشار یافته باشد؛ به همان نسبتی که کپی اثر خلق‌شده شما آسان است، در مراحل شکایت و پیگیری‌های قانونی، اثبات مالکیت نیز دشوار خواهد بود.

اگرچه قوانین کپی‌رایت برای محافظت از کارهای هنری و دیجیتال وضع شده‌اند ولی به دلیل اینکه در حال حاضر، هیچ سیستم تعریف‌شده‌ای برای ثبت و اثبات مالکیت وجود ندارد، نمی‌توان اتکای کامل به قوانین کپی‌رایت داشت؛ مخصوصا در کشورهایی که از زیرساخت‌ها و پشتوانه‌های حقوقی لازم برای دفاع در برابر چنین تخلفاتی برخوردار نیستند

علی‌رغم موانع بزرگی که به نظر می‌رسد برای اجرای فناوری بلاک‌چین در کاربردهای حقوقی، در مقیاس بزرگ، وجود داشته باشد (مثل ابهامات اجرایی برای وضع قوانین مربوطه، امنیت اطلاعات و حفظ محرمانه ماندن اطلاعات)، با این حال، پتانسیل استفاده از بلاک‌چین در مبحث حفاظت از حقوق مالکیت فکری، چه در مرحله ثبت و چه در مراحل پیگیری و دادگاه، عملی‌تر به نظر می‌رسد.

علاوه بر این، با توجه به ساختار این فناوری، تصور بر این است که فرایندهای حفاظت از حقوق مالکیت فکری با استفاده از بلاک‌چین، کم‌هزینه‌تر نیز باشد.

مهم‌ترین کاربردهایی که می‌توان از بلاک‌چین در حوزه حقوق مالکیت فکری تصور کرد، عبارتند از:

اثبات خلق یک اثر هنری؛

ثبت یا شفاف‌سازی حقوق مالکیت فکری؛

کنترل یا نشانه‌گذاری توزیع دارایی‌های فکری ثبت نشده؛

اثبات اصالت یک اثر یا پیگیری اولین استفاده از آن در بازار و شبکه‌های تبلیغات و بازاریابی؛

مدیریت حقوق دیجیتال، مانند وب‌سایت‌های آنلاین موسیقی؛

کنترل و ردیابی توزیع انواع مصادیق مالکیت فکری که ثبت نشده‌اند (کپی‌رایت، طرح و علائم تجاری)؛

بستن و اجرای قراردادهای IP، مجوزهای بهره‌برداری (لایسنس) یا شبکه‌های توزیع انحصاری از طریق قراردادهای هوشمند؛

پرداخت به مالک دارایی فکری در زمان صحیح و مطابق قرارداد.

علاوه بر موارد ذکر شده، بلاک‌چین می‌تواند برای تأیید اعتبار و اصالت در فرایندهای شناسایی یا بازیابی اجناس تقلبی و دزدی یا هنگامیکه واردات موازی در کشور صورت گرفته است نیز مورد استفاده قرار گیرد.

کاربرد بلاک‌چین در حفاظت هوشمند از حقوق مالکیت فکری

پتانسیل استفاده از فناوری بلاک‌چین در مدیریت حقوق مالکیت فکری، گستردگی زیادی دارد. ثبت حقوق مالکیت فکری در پایگاه‌های داده مورد استفاده در این فناوری که از ویژگی منحصربه‌فرد اشتراک توزیع یافته برخوردار است، باعث هوشمند شدن سیستم حفاظت از حقوق مالکیت فکری نسبت به پایگاه‌های داده متداول می‌شود.

این نوع سیستم هوشمند مالکیت فکری، در قالب یک راه‌حل متمرکز، دارای پتانسیل خوبی برای اجرا در دفاتر مالکیت فکری است. به این دلیل که می‌تواند در طول عمر حفاظت از یک IP ثبت شده، تمامی وقایع موجود را به‌صورت تغییرناپذیری ثبت کند. این

IP می‌تواند یک علامت تجاری یا پتنتی باشد که مجوز بهره‌برداری از آن، به‌طور موقت به شخص یا شرکتی داده شده یا مالکیت آن، به‌صورت کامل به شخص و شرکت دیگری واگذار شده است. توانایی ردیابی در طول چرخه عمر یک نوع IP، می‌تواند مزایای زیادی داشته باشد؛ یکی از این مزایا، حسابرسی‌های حقوقی شفاف‌تر است.

به‌علاوه، این سیستم می‌تواند عملیات ارزیابی صلاحیت (Due Diligence) را که در ارزش‌گذاری و معاملات IP ضروری است، به‌خوبی هدایت کند و به‌عنوان مثال، هنگامیکه شرکت‌ها با هم ادغام می‌شوند، ساده‌سازی کند.نگرانی از محرمانه‌سازی اطلاعات مالک IP هم، می‌تواند با طرح انتخابی کردن این گزینه، رفع شود.

کاربرد بلاک‌چین در ثبت علائم تجاری و پتنت

یکی از ویژگی‌های منحصربه‌فرد بانک‌های داده این فناوری که در آن، داده‌ها به‌صورت غیرقابل تغییر و غیرمتمرکز به اشتراک گذاشته شده‌اند، این است که استفاده از این فناوری، ما را قادر به مشاهده جزئیاتی از نحوه و چگونگی مالکیت خواهد ساخت.

به‌عنوان مثال، می‌تواند نشان دهد چه کسی مالک واقعی چیزی است که مثلاً یک فروشنده یا فرضاً صاحب برند، آن را پیشنهاد می‌دهد یا اینکه، یک محصول با یک برند خاص، به چه مقدار در بازار موجود است.این مورد، برای علائم تجاری که اصالت و همچنین حد و حدود استفاده، یکی از فاکتورهای مهم و چالش‌انگیز برای به رسمیت شناختن و ارزیابی آن‌ها است، کاربرد زیادی می‌تواند داشته باشد.همچنین در جریان اختلافات حقوقی، یا مراحلی که نیاز به شناسایی یک برند شناخته‌شده در بازار است، یا در مواردی که قرار است از یک علامت تجاری استفاده نشده دفاع شود، استفاده از فناوری بلاک‌چین بسیار مؤثر واقع خواهد شد.به‌همین ترتیب، جمع‌آوری اطلاعات در بازار یا شبکه‌های تبلیغاتی که به‌صورت رسمی در سیستم بلاک‌چین ثبت شده‌اند، با سهولت بیشتری صورت می‌گیرد و باعث کمک به دفاتر مالکیت فکری شده که برای ثبت علائم تجاری به اطلاعات کاملی نیاز دارند و بدین ترتیب، روند جست‌وجو و بررسی علائم تجاری، بسیار کوتاه‌تر خواهد شد.

کاربرد بلاک‌چین در حفاظت از آثار هنری

استفاده از بلاک‌چین در حوزه کپی‌رایت، یکی از پرکاربردترین استفاده‌های این فناوری در حفاظت از حقوق مالکیت فکری و معنوی است.این فناوری، قادر است تا یک پایگاه داده غیرمتمرکز و امن را برای ذخیره و نگهداری آثار هنری (بخصوص انواع دیجیتال آن) فراهم کرده و متا دیتای هر یک از این آثار را در بلاک‌های مربوطه ثبت کند.

در فناوری بلاک‌چین و پایگاه داده‌ای که بر اساس آن ساخته شده است، ثبت و ضبط آثار هنری و تأیید هویت آنها، با سهولت، سرعت و دقت بیشتری صورت می‌گیرد.

در نتیجه، حتی اگر حق مالکیت یک اثر از بین برود یا زمانش تمام شود، یک نسخه اصلی از آن اثر، در پایگاه داده مبتنی بر بلاک‌چین، به نام تولیدکننده و صاحب حقوق اصلی آن باقی خواهد ماند.علاوه بر این، پتانسیل قابل توجه بلاک‌چین که می‌تواند باعث منتفع‌شدن بیشتر هنرمندان و خالقان آثار هنری شود، ردیابی انتشار و توزیع هر اثر است که بر این اساس، تولیدکننده می‌تواند به ازای هر بار استفاده از اثرش، هزینه آن را دریافت کند.

در این پایگاه داده، می‌توان اجازه استفاده‌های خاص را فراهم کرده و مهم‌تر از آن، تمام این فعالیت‌ها قابل ثبت و محاسبه است.در حال حاضر، چندین استارتاپ با استفاده از روش پرداختی، به نام پرداخت به ازای استفاده «Pay Per Use»، این امکان را برای هنرمندان به وجود آورده‌اند که بدون واسطه و کمک ناشران موسیقی، به فروش آثار خود بپردازند؛ ضمن اینکه بر فرایند بازاریابی و تجاری‌سازی و توزیع آن نیز نظارت دارند. یکی از این استارتاپ‌ها، شرکت (Ujo Music) است که در آن، سازنده موسیقی، مبلغی را برای دانلود، ریمیکس تجاری یا استفاده‌های دیگر، تعیین می‌کند و پرداخت‌ها از طریق کریپتوکارنسی یا ارز دیجیتال، ممکن بوده و تمامی تراکنش‌ها نیز قابل ردیابی است.برخی استارتاپ‌های دیگر که در این حوزه شروع به فعالیت کرده‌اند عبارتند از بلوکور ، مدیاچین ومای‌سلیا

کاربرد بلاک‌چین در قراردادهای هوشمند واگذاری مجوز بهره‌برداری و مدیریت حق مالکیت

قراردادهای هوشمند، در واقع کدهای کامپیوتری هستند که در پلت‌فرم بلاک‌چین ذخیره می‌شود؛ این قراردادها، شامل تمام اطلاعات مربوط به شرایط قرارداد بوده و در سیستم هوشمند، اجرای تمام بندهای قرارداد، به‌صورت خودکار انجام می‌گیرد.

از آنجا که بلاک‌چین به‌عنوان پایگاه‌های مشارکت گذاشته شده داده، یا به عبارتی تفاهم‌نامه‌های توزیع یافته، فعالیت می‌کند، همانند یک شاهد، امکان حفاظت از حقوق مالکیت فکری را چه در مرحله ثبت و چه در مراحل خریدوفروش و دادگاه فراهم می‌کند.قرارداد هوشمند، می‌تواند برای ایجاد و به اجراگذاری قراردادهای مالکیت فکری، نظیر قراردادهای واگذاری مجوز بهره‌برداری، استفاده شده و باعث شود که طبق قرارداد، انتقال پول به مالک دارایی فکری، در زمان مناسب و تعیین‌شده، صورت گیرد.

اطلاعات هوشمند در مورد حقوق مالکیت فکری، می‌تواند به عنوان مثال در محتوای حفاظت‌شده یک آهنگ یا تصویر، به شکل دیجیتال رمزگذاری شود.

نمونه این قراردادها، در برخی شرکت‌های استارتاپی که در بخش کاربرد بلاک‌چین در حفظ آثار هنری نام برده شدند، در حال استفاده است.

علاوه بر آن، مثلاً شرکت «کداک» در آخرین فعالیت‌های خود، از مدیریت تصاویر با استفاده از فناوری بلاک‌چین و ارزهای دیجیتال و قراردادهای هوشمند، استفاده کرده است.

جلوگیری از تقلب یک محصول

فناوری بلاک‌چین، قادر است نشان دهد که چه کسی مالک چه چیزی است و چه کسی مجاز و دارای صلاحیت در واگذاری مجوز بهره‌برداری است. این قابلیت، باعث می‌شود که مشتری یا مصرف‌کننده، یک محصول اصیل و مشخص را از یک محصول تقلبی تشخیص دهد؛ از آنجا که در فناوری بلاک‌چین، جزئیاتی نظیر نام مواد و فناوری استفاده شده، مراحل و فرایند تولید از مواد خام و ... می‌تواند در بلاک‌ها به عنوان اطلاعات آن بلاک گنجانده شود، مصرف‌کننده قادر خواهد بود تا با یک جست‌وجو، خود اقدام به تأیید اعتبار محصول مورد نظر کند.اضافه کردن تگ‌های قابل اسکن بلاک‌چین به محصولات و مهر و موم ضدضربه (چه به‌صورت آشکار یا پنهان)، یکی از موارد استفاده از این فناوری منحصربه‌فرد است و می‌تواند نقش مهمی در جلوگیری از تقلب و کپی غیرمجاز محصولات داشته باشد.اگر صاحب برند، اطلاعاتی راجع به ویژگی‌هایی که محصول اصیل او حاوی آن است، با گمرک به اشتراک گذارد، در این صورت، نداشتن چنین ویژگی در محصولات مشابه، راهی آسان برای مقامات مرزی است که تقلبی بودن محصول را بررسی و تأیید کنند.

این روش، همچنین قابل آموزش به مشتریان بوده تا بتوانند محصول تقلبی و اصیل را از هم تفکیک کنند.

جلوگیری از واردات موازی و رقابت ناسالم

توانایی فناوری بلاک‌چین در ردیابی محصولات غیرقابل تقلید، باعث می‌شود که صاحب برند، تعهدات قراردادی خود را با توجه به نقاط نشت در سیستم توزیع و تأمین، اجرا کند و از واردات موازی یا ایجاد بازار سیاه، ممانعت به عمل آورد.

ردیابی توزیع محصولات، می‌تواند در صنایعی نظیر داروسازی، برای رعایت الزامات قانونی و اعتباربخشی به ضمانت‌نامه‌ها استفاده شود.

نتیجه‌گیری

فناوری بلاک‌چین، با مفهوم نسبتاً پیچیده‌اش، می‌تواند آغازی برای تغییر طولانی‌مدت در صنایع گوناگون باشد.هنوز با صراحت نمی‌توان از انقلابی‌بودن این فناوری سخنی گفت؛ با این حال، نمی‌توان از رشد و تکامل سریع آن و استقبال و اهتمام دولت‌ها و سازمان‌های بزرگ بین‌المللی، در بررسی و توسعه آن، چشم‌پوشی کرد.

علی‌رغم کاربردهای زیادی که فناوری بلاک‌چین، در حوزه حفاظت از حقوق مالکیت فکری می‌تواند داشته باشد، اما همچنان در مورد زیرساخت‌های لازم برای اجرایی کردن این کاربردها، ابهاماتی وجود دارد.با مطالعه، بررسی و ایجاد شفافیت بیشتر در این حوزه که باید به دور از هیاهوهای معمول و تصمیمات شتاب‌زده باشد، می‌توان در رفع ابهامات مربوط به اجرایی‌شدن این فناوری، اهتمام داشت و به این ترتیب، با توجه به پتانسیل‌های این فناوری، به آینده استفاده از آن در حفاظت از حقوق مالکیت فکری، بسیار امیدوار بود.

منبع: تسنیم

ساناز توکلی افشار

سرمایه‌گذاران بورسی آگاه باشند: سرنوشت نامعلوم استارتاپ‌های بدون ایده

اســـتارتاپ‌هایی که بدون ایده و صرفا با هدف برند فروشی مدعی یونیکورن شدن بودند، به تازگی اقدام به تعدیل نیرو کرده تا از تک شـــاخ‌های میلیارد دلاری خود پیاده شوند. یکی از این استارتاپ‌ها بعد از بروز مشکلات مالی گسترده به فرابورس ایران درخواست پذیرش داده بود تا شاید بتواند از طریق منابع مردم عادی جذب سرمایه کند.

چندی پیش چند استارتاپ از جمله یک استارتاپ در حوزه تجارت الکترونیک اعلام کرد که درخواست پذیرش خود را به بورس و فرابورس ایران داده است. اما درباره ســـرمایه‌گذاری در استارتاپ‌ها و ارزش‌گذاری آن‌ها ابهامات زیادی وجود داشت به طوری که رئیس سازمان بورس اعلام کرد که ارزش‌گذاری استارتاپ‌ها مورد قبول نیست و درباره سرمایه‌گذاری خارجی در استارتاپ‌ها نیز اخبار جدیدی منتشر شد که حاکی از این بود که آن‌ها علیرغم ادعایشان سرمایه‌گذار خارجی جذب نکرده‌اند. این استارتاپ‌ها که به گفته مدیرانشان سودآور نبودند فقط به امید فروش سهامشان ادامه مســـیر می‌دهند، اما ظاهرا حتی سرمایه‌گذارانی که تا بحال به امید فروش سهام خود به قیمت‌های چند برابری در حال تامین مالی این استارتاپ‌ها بوده از وضعیت آنها ناامید شده و تزریق سرمایه را متوقف کرده‌اند. خبرها و اطلاعیه‌های این شرکت‌ها حکایت از تعدیل چند صد نفری پرسنل این شرکت‌ها دارد. به این ترتیب اســـتارتاپ‌هایی که بدون ایده و صرفا با هدف برند فروشی مدعی یونیکورن شدن بودند، از تک شاخ‌های میلیارد دلاری خود پیاده شدند.

با توجه به گفته‌های کارشناسان از اول نیز قابل پیش‌بینی بود که استارتاپ‌هایی که رشد خود را به جای ایده و نوآوری متکی به هزینه‌های بالای مارکتینگ و تبلیغات کرده بودند، آینده درخشانی نخواهند داشت، هر چند که عده‌ای سعی داشتند با شبیه کردن ظاهر این کسب و کارها به استارتاپ‌های سیلیکونولی و با ایجاد دفاتر

شیک و جذاب و تدارک بازدید مقامات دولتی تداعی ایجاد استارتاپ‌های موفق در کشور داشته باشند. اما باید دقت کرد آنچه باعث ارزشمندی برند استارتاپ‌های موفق دنیا شده است نه دفاتر و انبارهای آنها بوده، بلکه ایده‌ها، نوآوری‌ها و خلاقیت‌هایی بوده است که منجر به تسخیر بازارهای بین‌المللی شده‌است.

چندی پیش مدیرعامل فرابورس ایران اعلام کرد که این رکن بازار سرمایه می‌خواهد از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه از طریق سرمایه‌گذاران حرفه‌ای اقدام به جذب منابع مالی برای این استارتاپ‌ها کند. امیر هامونی وعده داد که برای سال ۱۳۹۶ و اوایل سال ۱۳۹۷ هزار میلیارد تومان از طریق منابع غیر بانکی برای صندوق‌های خطرپذیر منابع جذب می‌کند، اما در نهایت حتی ۵ درصد از آن ۱۰۰۰ میلیارد تومان هم محقق نشد. یعنی علیرغم تلاش‌های فرابورس ایران برای تامین مالی این استارتاپ‌ها سرمایه‌گذاران حرفه‌ای این استارتاپ‌ها را غیر شفاف دیدند و ریسک آن‌ها را بسیار بالا برآورد کردند و حاضر نشدند در آن صندوق‌ها سرمایه‌گذاری کنند.

واردات ۶۰۱ میلیون دلار تلفن همراه از ابتدای طرح رجیستری

پس از اجرای طرح رجیستری، تلفن‌های وارد شده از مبادی گمرکی در سال ۱۳۹۶ به دو میلیون افزایش یافته و این عدد در سال ۱۳۹۷ تاکنون ۱.۶ میلیون بوده که حجم ارزی گوشی‌های واردشده از ابتدای اجرای طرح را به ۶۰۱ میلیون دلار می‌رساند.

یکی از بازارهای مهم مورد نیاز مردم که هر روز بر اهمیت آن افزوده می‌شـــود، بازار تلفن‌هـــای همراه با توجه به ضریب نفوذ بیش از ۱۱۰ درصـــدی آن و ارزش بالای چندین میلیارد دلاری آن است که نیازمند نظارت جهت پیشگیری و مقابله با فساد در آن است.

در گذشته، بیش از ۹۵ درصد این بازار به صورت قاچاق تأمین می‌شد که از حدود دو سال گذشته با همکاری وزارتخانه‌های اطلاعات، صنعت، معدن و تجارت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ساماندهی این حوزه و مبارزه با قاچاق در قالب طرح ثبت تلفن‌های همراه (رجیستری) در مهر ۱۳۹۶ به بهره‌برداری رسید.

با اجرای طرح رجیســـتری (ثبت شماره گوشی‌های همراه) و مشمول شدن تمامی برندهای گوشی از ابتدای اردیبهشت‌ماه، صرفا گوشی‌هایی که از مبادی قانونی وارد کشور شده‌اند، در شبکه اپراتوری کشور فعال خواهند شد. طبق اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در راستای اجرای آخرین مرحله طرح احراز اصالت تجهیزات دارای سیم‌کارت (رجیستری) تمامی گوشی‌هایی که پیامک مبنی بر غیرقانونی بودن گوشی دریافت کردند، ۳۱ روز مهلت استفاده داشتند و پس از آن از شبکه سرویس نخواهند گرفت.

مسوولان معتقدند آنچه اهداف اجرای طرح رجیستری موبایل در داخل کشور بوده تاکنون به صورت نسبی محقق شده است. زیرا در حال حاضر شاهد کم شدن قاچاق موبایل در ایران هستیم و شرکت‌های داخلی مجبورند از مجاری قانونی نسبت به واردات و خرید گوشی اقدام کنند و این موضوع به سود اقتصاد کشور است.

بر اساس آمار منتشره توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در سال ۱۳۹۶، تعداد تلفن‌های وارد شده از مبادی گمرکی قبل از اجرای طرح ۱.۳ میلیون و بعد از اجرای طرح به دو میلیون افزایش یافته است که این رقم در سال ۱۳۹۷ تاکنون ۱.۶ میلیون بوده که حاکی از موفقیت طرح رجیستری و افزایش تعداد تلفن همراه در میان مردم است. حجم ارزی گوشـــی‌های واردشده نیز از ابتدای اجرای طرح ۶۰۱ میلیون دلار اســـت که به درآمدزایی عمومی، سلامت بازار و به صفر رسیدن قاچاق در این عرصه منجر شده‌است.

در هر حال کارشناسان با تاکید بر تاثیر رجیستری در جلوگیری از قاچاق گوشی همراه بر این عقیده‌اند که یکی از اقدامات برجسته دولت در سنوات اخیر که واقعا قابل توجه بوده، رجیســـتری است؛ اینکه گوشی‌هایی که به صورت قاچاق وارد شوند، رجیستر نمی‌شوند. در نتیجه در بخش‌های دیگر هم باید رجیستری را به عنوان مدل موفق در نظر بگیریم و سایر سامانه‌ها را هم برای کنترل بازار، راه‌اندازی کنیم.

عرضه آیفون دو سیم کارت فقط در بازار چین

اخیرا چینی ها شروع به تبلیغاتی مربوط به دو سیم کارت شدن آیفون کرده‌اند.مدتی است که مصرف کننده های گوشی های هوشمند اپل در انتظار پشتیبانی این گوشی با دو سیم کارت هستند.

اخیرا این شرکت با انتشار سیستم عامل iOS۱۲ و کدهای موجود در آن افشا کرد که بزودی چنین پشتیبانی را اضافه خواهد کرد.از طرفی چینی‌ها در تبلیغات خود اعلام کردند که بزودی گوشی های دو سیم کارت آیفون به بازار عرضه خواهد شد بنابراین این ویژگی تنها در بازار چین خواهد بود.

البته هنوز مشخص نیست که در کدامیک از سه مدل آیفون، دو سیم کارت شدن پشـــتیبانی می شود اما آیفون ۶,۱ اینچی بیشترین کاندیدا برای این ویژگی است. گفتنی است هنوز شرکت اپل هیچگونه اطلاعیه ای در مورد دو سیم کارت شدن سری جدید گوشی‌های هوشمندش منتشر نکرده و این خبر توسط بزرگترین اپراتور تلفن همراه چین تبلیغ شده است و به احتمال زیاد این گزینه به طور انحصاری در بازار چین خواهد بود.

فروشگاهی که صندوق ندارد!

یک استارت اپ، فروشگاهی بدون صندوق راه اندازی کرده و با سیستم دوربین کالای خریده شده مشتری را ردیابی و پس از پرداخت خودکار صورتحساب برای او رسید ارسال می کند.به گزارش انگجت، استارت اپ Standard Cognition در رقابت با آمازون یک فروشگاه بدون صندوق در سانفرانسیسکو افتتاح کرده است. این فروشگاه برای عموم مردم باز است و نخستین آزمایش خرده فروشی این شـرکت به حساب می آید.مشتریان این فروشگاه می توانند کالاها را بدون اسکن کردن در صندوق بخرند. کافی است آنها پس از ورود به فروشگاه اپلیکیشن مخصوص آن را باز کنند. همچنین یک دوربین کالاهای انتخابی فرد و کالاهایی که به قفسه برگردانده شده همچنین مواردی که در کیســه قرار داده می شــوند را رصد می کند.پس از خروج مشتری از فروشگاه، صورتحساب خرید او پردازش و رسید ارسال می شود.به گفته این استارت اپ، اپلیکیشن اطلاعات بیومتریک کاربران را جمع آوری نمی کند و همچنین در آن از فناوری شناسایی چهره استفاده نشده است. این شرکت قرار است قبل از المپیک ۲۰۲۰ توکیو هزاران فروشگاه با این مشخصات را در ژاپن راه اندازی کند.

ZTE از گوشی جدید خود رونمایی کرد

کمپانی ZTE پرچمدار جدید خود، nubia Z۱۸ را پس از مدت‌ها معرفی کرد.

کمپانـی ZTE بالاخره پس از مدت‌ها که توسـط آمریکا تحریم شـده بـود، پرچمـدار جدید خود، nubia Z۱۸ را در چین به صورت رسـمی معرفی کرد. ویژگی بارز این گوشـی داشتن ۹۱,۸ درصد از پنل جلو به نمایشـگر است که این گوشی را تقریبا بدون حاشـیه کناری می‌کند و در قسـمت بالای نمایشـگر Z۱۸ فقط یک ناچ بسـیار کوچک برای دوربین سلفی آن دیده می‌شود. اندازه صفحه نمایش ۵,۹۹ اینچ با رزولوشن ۱۰۸۰x۲۱۶۰ پیکسل است. جنس صفحه نمایش nubia Z۱۸ از IPS LCD است که حاشیه‌های بالا و پایین آن هم بسیار باریک است.

nubia Z۱۸ توســط چیپســت پردازنــده Snapdragon ۸۴۵ بــه کمــک حافظــه رم ۶ یا ۸ گیگابایتی هدایت می‌شــود و مشتریان این گوشی می‌توانند از دو نوع حافظه داخلی ۶۴ یا ۱۲۸ گیگابایتی انتخاب کنند.

باتری ۳۴۵۰ میلی‌آمپر ســاعتی قدرت سخت‌افزارهای این گوشی را تأمین می‌کند و شرکت کوآلکام فناوری Quick Charge ۴,۰ را با نام Neo Power برای این گوشی ارائه داده است.

دوربین ســلفی Z۱۸ که در بریدگی بسیار کوچک بالای صفحه نمایش قرار گرفته، سنســوری ۸ مگاپیکســلی با دیافراگم f/۲,۰ دارد و قادر اســت سلفی‌های پورتره از کاربران خود بگیرد. دو دوربین هم در پشت این دستگاه قرار دارند که سنسورهای ۱۶ و ۲۴ مگاپیکســلی دارد. این سنســورها قابلیت‌هایی را از جمله حالت پورتره، تشخیص منظره پیشرفته و توانایی فیلمبرداری ۹۶۰ فریم بر ثانیه برای ویدئوهای آهسته (slow motion) دارد.

nubia Z۱۸، پرچمدار ZTE در چین با قیمت‌هایی حدود ۳۵۰ تا ۴۱۵ یورو پیدا می‌شوند و برای پیش فروش گذاشته شده‌اند. دستگاه‌های این گوشی در رنگ‌های مشــکی یا قرمز تولید می‌شوند اما یک نمونه بســیار خاص از این گوشی با طرح نقاشــی ونگوک برای تولید در نظر گرفته شــده که قیمت آن را به ۴۵۰ یورو بالا می‌برد. امیدوار هستیم این گوشی به زودی در بازارهای جهانی عرضه شود.

اچ‌تی‌سی در معرض خطر ورشکستگی!

میزان فروش شـــرکت چینی اچ‌تی‌سی نشان می‌دهد که این شرکت به‌شدت در معرض خطر ورشکستگی و کاهش فروش قرار گرفته است.به گزارش وب سایت gsmarena، شرکت اچ‌تی‌سی (HTC) که چند سال است در سراشیبی نزول و خطر ورشکستگی قرار گرفته است، حالا با ارائه گزارش مالی و میزان فروش آن در ماه اوت سال جاری ۲۰۱۸ میلادی، می‌توان به‌وضوح دریافت که آمار فروش این شرکت ۵۳ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است.

کاهش ۵۳ درصدی فروش در ماه اوت به معنای کاهش ۴۵.۲ میلیون دلاری درآمد و ســودآوری این شرکت بوده است. سال قبل بدترین سال تجاری و اقتصادی برای اچ‌تی‌سی بود چراکه متحمل یک ضرر و زیان معادل ۵۸۰ میلیون دلاری شده بود. اما این شرکت با هدف‌گذاری بلندمدت خود و سرمایه‌گذاری برروی فناوری‌های نوین و نوظهور همچون واقعیت افزوده و مجازی تصمیم گرفته است که به‌مرور شرکتش را از خطر ورشکستگی و از هم گسستگی برهاند.میزان فروش اچ‌تی‌سی در ماه اوت کمترین میزان در ۱۵ سال گذشته برای این شرکت است. این خبر در حالی منتشر شده که این شرکت تایوانی اخیرا گوشی میان رده جدیدی را تحت عنوان یو ۱۲ لایف را برای بازارهای اروپا و آسیا عرضه کرده و امیدوار است بتواند فروش نسبتا خوبی را برای آن رقم بزند. اما حالا به نظر می‌رســد که این اقدامات نیز نمی‌تواند اچ‌تی‌سی را از خطر ورشکستگی و سراشیبی فروش برهاند.البته باید این نکته را در نظر داشت که اچ‌تی‌سی با ارسال و انتشار هدست‌های واقعیت مجازی وایو که از ماه آوریل آغاز شد، می‌تواند تاثیر اقتصادی پررنگی را برروی میزان درآمد و فروش خود ایجاد کند.

در جعبه آیفون‌های بعدی کابل شارژ USB-C خواهد بود

اپل قرار اســت در جعبه آیفون‌های نسل بعد خود علاوه بر کابل Lightning کابل USB-C هم بگذارد اما این به معنای یکســان شــدن شارژرهای همه دستگاه‌ها با یکدیگر نیست.بر اساس شایعاتی که تا معرفی رسمی گوشی‌های جدید اپل منتشر شده‌اند، کمپانی سازنده این گوشی‌ها قرار است یک کابل شارژ USB-C هم در جعبه آیفون‌های نسل بعد خود قرار دهد اما این حرکت از سوی کمپانی اپل به معنای یکی شدن پورت‌های شارژ برای دستگاه‌های مختلف نیست.وجود کابل‌های USB-C در جعبه‌های اپل نوید این را می‌دهند که این گوشی‌ها از این پس، با فناوری شارژ سریع تولید می‌شوند و سریع‌تر شارژ خواهند شد اما این کابل‌ها از یک طرف Lightning هستند و از طرف دیگر USB-C که اتصال آن‌ها به رایانه‌های شخصی را برای افراد با مشکل روبرو خواهد کرد. پیش از این با وجود پورت USB-A در کابل‌های اپل اتصال دستگاه‌های آیفون به انواع رایانه‌ها، دستگاه‌های خودرو و اسپیکرها را آسان کرده بود اما از این پس باید تبدیلی برای این کابل‌ها خریداری شود و کنار آن‌ها قرار گیرد.

گفتنی است،این تغییر باعث ایجاد برخی مشکلات سازگاری دستگاه‌های اپل با یکدیگر

خواهد شد چرا که افرادی که گوشی‌های جدید آیفون را خریداری می‌کنند، دیگر قادر نخواهند بود تا از شارژرهای نسل قدیم اپل استفاده کنند. این مسئله به این خاطر است که کابل‌های جدید اپل با آداپتورهای قدیمی اپل سازگاری ندارند و جریان الکتریسیته از این طریق بین دستگاه و آداپتور منتقل نمی‌شود.

اپل با حسگر اثر انگشت در گوشی‌های آیفون خداحافظی خواهد کرد؟

یک تحلیلگر فعال در حوزه فناوری مدعی شده است که اپل برنامه‌ای برای بازگشت فناوری احراز هویت با اثر انگشت موسوم به تاچ آیدی به آیفون ندارد.

به گزارش وب سایت ۹to۵mac، مینگ چی کو – تحلیلگر ارشد محصولات اپل – که تاکنون درباره بسیاری از قابلیت‌های احتمالی آیفون پیش‌بینی کرده است، حالا اعتقاد دارد که اپل به احتمال زیاد قصد ندارد به گوشــی‌های آیفون مدل ۲۰۱۸ و بعد از آن حسگر اثر انگشت موسوم به تاچ آیدی را اضافه کند.

وی دلیل این تصمیم اپل را استقبال بی نظیر از فناوری تشخیص چهره هوشمند یا فیس آیدی در گوشی‌های آیفون دانسته و اظهار کرده است که علی‌رغم مزایای زیادی که تاچ آیدی نسبت به فیس آیدی دارد، به نظر می‌رسد که اپل می‌خواهد با آن برای همیشه خداحافظی کند و از زنجیره تامین و خط تولید گوشی‌های آیفون آن را حذف کند

او همچنین برآورد کرده است که استفاده از حسگر اثر انگشت یکپارچه با نمایشگر در سال ۲۰۱۹ با یک رشد و افزایش ۵۰۰ درصدی مواجه خواهد شد چراکه تولیدکنندگان گوشی‌های اندرویدی نیز همچنان می‌خواهند از آن بهره بگیرند.

تحلیلگر ارشد محصولات اپل معتقد است که فناوری تشخیص چهره اپل یک راهکار

امنیتی بیومتریک به‌منظور جلوگیری از هر گونه سواستفاده و نفوذ افراد غریبه به گوشی‌های آیفون محسوب می‌شود این در حالیست که گوشی‌های اندرویدی همچنان در حال آزمون و خطای انواع حسگرهای اثر انگشت یکپارچه با نمایشگر هستند.

نمایشگرهای تاشوی سامسونگ در اختیار سایر شرکت‌های تولیدکننده قرار می‌گیرد

به نظر می‌رسد که سامسونگ تصمیم گرفته است فناوری ساخت نمایشگرهای منعطف و تاشوی خود را در اختیار سایر شرکت‌های تولیدکننده نیز قرار بدهد.
به گزارش وب ســایت xda-developers، حدود یک ســال است که غول‌های تکنولوژی همچون سامسونگ از برنامه‌های خود برای معرفی و عرضه گوشی‌های هوشمند تاشو و انعطاف‌پذیر خبر داده‌اند.
از آنجا که بازار گوشی‌های هوشمند به مرحله اشباع رسیده و شرکت‌های سازنده نیز با معرفی و افزودن قابلیت‌های جدید، دیگر نمی‌دانند که برای جلب مشتریان بیشــتر و رضایت طرفدارانشان باید چه کار کنند، به سمت گوشی‌های هوشمند تاشو و منعطف روی آورده‌اند تا شاید بتواند بازار راکد و بی‌تلاطم را رونق بخشد و تحولات عظیم و قابل توجهی را برای کاربران و شرکت‌های تولیدکننده موبایل به ارمغان بیاورد.
بــا توجه به آنکه این روزها فناوری تولید نمایشــگرهای انعطاف‌پذیر و تاشــوی گوشی‌های هوشمند از اســتقبال بی‌نظیری برخوردار شده و به نظر می‌رسد که توانایی خروج بازار موبایل از رکود را داشته باشد، حالا شایعات و گزارش‌های زیادی مبنی بر اینکه سامســونگ احتمالا این فناوری را در اختیار سایر تولیدکنندگان موبایل نیز می‌گذارد، منتشر شده است.
احتمالا سامســونگ منظورش از سایر تولیدکنندگان موبایل شرکت‌های چینی همچون اوپو و شیائومی بوده است چراکه پیش‌تر آن‌ها هم از تصمیم خود برای طراحی، تولید و توســعه گوشی‌های هوشــمند مجهز به این فناوری جدید خبر داده بودند.
این غول تکنولوژی قصد دارد با این کار به تمام شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اثبات کند که این فناوری در ابتدا به سامسونگ تعلق داشته است و سپس حق امتیاز آن را به سایر شرکت‌های تولیدکننده موبایل فروخته و در اختیارشان قرار داده است تا آن‌ها نیز بتوانند گوشی‌های تاشو و انعطاف‌پذیری را به مرحله تولید رسانده و به بازارهای جهانی روانه کنند.
بــدون شــک بهره‌گیری از پنل‌هــای انعطاف‌پذیر و تاشــو در تعداد وســیعی از گوشی‌های هوشــمند می‌تواند هزینه تمام‌شده و نهایی را برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به‌طور قابل توجهی کاهش دهد.
بــه جرات می‌توان گفت هم‌اکنون بزرگ‌ترین رقیب قدرتمند سامســونگ برای عرضه گوشــی‌های تاشو، شــرکت چینی هواوی اســت که به تازگی اعلام کرده می‌خواهد نخستین گوشی تاشوی هوشمند را همین امسال معرفی و عرضه کند.

به نظر می‌رسد که هواوی به شدت قصد رقابت با این غول‌های تکنولوژی را دارد و می‌خواهد لقب معرفی نخســتین گوشی هوشمند تاشو را به خود اختصاص دهد. بنابراین تصمیم گرفته که از سایر رقبای قدرتمند خود یعنی سامسونگ و اپل سبقت بگیرد.
هواوی برای طراحی و ســاخت صفحه هوشمند منعطف مورد نیاز این گوشی جدید، سراغ شرکت کره‌ای ال جی که در تامین صفحه نمایش در جهان شهرت و آوازه خوبی دارد، رفته و برای تولید انبوه محصول ذکرشده در ماه نوامبر سال جاری میلادی برنامه‌ریزی کرده است.
البته شرکت ZTE نیز که یکی از بزرگترین رقیبان چینی هواوی است، سال گذشته از یک گوشی هوشمند تاشــوی جدید به نام آکسون ام (Axon M) رونمایی کرد و گفت که قرار اســت در ســال ۲۰۱۸ به بازارهای جهانی عرضه شود. حالا باید منتظر بود که کدامیک از این غول‌های تکنولوژی زودتر از بقیه نخستین گوشی هوشمند تاشو را به بازارهای جهانی عرضه می‌کنند.

اولین تبلت لوله شدنی جهان ساخته شد

محققان دانشگاهی نخستین تبلت قابل لوله شدن را ساخته اند. این گجت هنگام باز شدن نمایشگر ۷.۵ اینچی و مولتی تاچ دارد. به گزارش دیلی میل، محققان نخستین تبلت قابل لوله شــدن دنیا را ســاخته اند.این تبلت MagicScroll نام دارد و یک نمایشگر لمسی انعطاف پذیری است که دور یک بدنه سیلندری می چرخد یا باز و به یک نمایشگر مسطح تبدیل می شود.
نمونه اولیه این دســتگاه توسط گروهی از محققان Human Medai Lab در دانشگاه کوییز کانادا ساخته شده است. MagicScroll هنگام باز شدن به یک تبلت ۷.۵ اینچی تبدیل می شــود. همچنین وضوح تصویر تبلت ۲K اســت و تصاویر و ویدئوها را با رنگ های زنده نمایش می دهد.محققان درباره این محصول می گویند: MagicScroll هنگام باز شدن یک تبلت ۷.۵ اینچی با نمایشگر مولتی تاچ و وضوح بالاست.
نمونه اولیه این دستگاه به اندازه ای کوچک است که درون جیب کاربر جا می گیرد و حمل و نقل آن آســان است.این دستگاه قابلیت کنترل شبکه هــای اجتماعی و برقراری تماس صوتــی را دارد اما به گفتــه محققــان می توان از آن به عنوان دستگاه ضبط صدا نیز استفاده کرد.همچنین تبلت دارای دوربینی است که به وسیله حرکات دست کنترل می شود.محققان امیدوارند در آینده نسخه ای از دستگاه را بسازند که به کوچکی یک قلم باشد و بتوان آن را در جیب لباس حمل کرد.

شرکت چینی ZTE نخستین گوشی ۵G را عرضه می‌کند

شرکت چینی زد تی ای در جریان برگزاری نمایشگاه ایفا ۲۰۱۸، بار دیگر از تعهد این شرکت برای عرضه زودهنگام گوشی‌های مجهز به فناوری ۵G خبر داد.

به گزارش وب سـایت Android Authority، از آنجا که اخبار نسـل جدید اینترنت نسل پنجم در گوشه و کنار جهان منتشر شده و کاربران بسیاری نیز در انتظار اجرای آن هستند، کشورهای زیادی با همکاری بزرگترین اپراتورهای اینترنت و غول‌های تکنولوژی در جهان درصدد برقراری این نسل جدید از اینترنت‌اند.

اوایل سال ۲۰۱۲ میلادی بود که اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) تحت نظر سازمان ملل برنامه‌ای را برای توسعه تیم ارتباطات بین‌المللی موبایلی (IMT) برای افق ۲۰۲۰ و فرای آن آغاز کرد. درنتیجه رسما یک مسابقه جهانی برای تعیین نسل پنجم شبکه موبایل شروع شد و از آن پس، شاهد رقابت تنگاتنگی میان اپراتورهای اینترنت و تلفن همراه در سراسر جهان هستیم که هر یک بدنبال برقراری و راه‌اندازی نسل جدید و پرسرعت اینترنت ۵G در کشورهای مختلفی همچون کره جنوبی، ژاپن، چین، ایالات متحده آمریکا، استرالیا و غیره هستند و از توانایی‌ها و برنامه‌های خود در این زمینه رونمایی می‌کنند. شرکت زد تی ای (ZTE) علی‌رغم تحریم‌های خصمانه ایالات متحده آمریکا همواره یکی از پیشگام‌ترین شرکت‌های مخابراتی و اپراتورهای فعال در عرصه راه‌اندازی و برقراری نسل پنجم اینترنت ۵G در جهان به شمار رفته است، به گونه‌ای که درخصوص توسعه این فناوری در کشورهای متعدد

تلاش‌های بی شائبه‌ای کرده است. حالا این شرکت چینی در جریان برگزاری نمایشگاه ایفا ۲۰۱۸ برلین آلمان، با ارائه برنامه و زمان‌بندی از تعهد و وفای به عهد خود برای عرضه زودهنگام گوشی‌های هوشمند مجهز به فناوری ۵G سخن گفت.

طبق اعلام این شرکت، انتظار می‌رود موبایل‌هایی که از فناوری ۵G پشتیبانی می‌کنند، از نیمه دوم سال آینده ۲۰۱۹ میلادی معرفی شده و وارد بازارهای جهانی خواهند شد و بدین ترتیب یکی از بزرگ‌ترین پیشتازان در عرصه ارائه سرویس‌های اینترنت ۵G برای کاربران در جهان محسوب خواهد شد.

رونمایی از اولین گوشی دارای اندروید Go سامسونگ

سامسـونگ جدیدترین گوشـی خود، Core Galaxy J۲ را به عنوان اولین گوشی دارای اندروید Go معرفی کرد.

به گزارش سیتنا، سامسونگ اولین گوشی دارای اندروید Go خود را بـا نام Core Galaxy J۲ معرفی کرد. این گوشـی هم‌اکنون در بازارهای هند و مالزی در دسـترس است و در آینده‌ای نزدیک وارد دیگر بازارهای جهان خواهد شد. این گوشی قیمت مناسبی دارد و می‌تواند برای کسانی که برای اولین بار یک گوشی هوشمند می‌خرند، جذاب باشـد. این گوشـی پایین رده سامسونگ دارای نمایشگر ۵ اینچی QHD است و با یک باتری ۲۶۰۰ میلی‌آمپری کار می‌کند که یک روز کامل شـارژ را نگه خواهد داشت. نسخه Go اندرویـد Oreo دارای قابلیت ذخیره دیتای اولترا اسـت که دیتای اینترنـت را تا حد زیادی ذخیره خواهد کـرد. Core J۲ دارای اینترنت ۴.۵G اسـت که تقریبا برای همه کاربران در حال حاضر یک ضرورت اسـت. این گوشی همچنین قابلیت اتصال به اینترنت از طریف وای-فای را دارد. دوربین پشتی Core J۲ دارای

لنز ۸ مگاپیکسلی و دوربین جلویی آن ۵ مگاپیکسل است. حالت Beauty در دوربین جلوی این گوشی به شما کمک خواهد کرد تا عکس‌های سلفی خود را در لحظه ویرایش کنید.

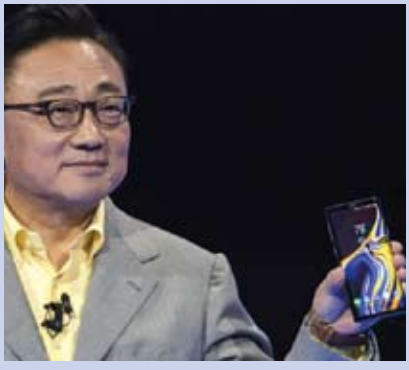
سیستم عامل محصول جدید سامسونگ به گونه‌ای طراحی شده اسـت که میزان کمتری از حافظه رم این دستگاه را استفاده کند. حافظه رم این دستگاه تنها یک گیگابایت و حافظه داخلی آن هم ۸ گیگابایت است. این گوشی هوشمند دارای شیاری برای قرار دادن کارت حافظه جانبی microSD است تا افرادی که نیاز به حافظه بیشتر دارند از کارت حافظه استفاده کنند. پردازنده این دستگاه از چیپست Exynos ۷۵۷۰ بهره می‌برد که با فناوری ۱۴ نانومتری ساخته شـده و دارای ۴ هسته با سـرعت پردازش ۱,۴ گیگاهرتز است.

همه منتظر هستند تا سامسونگ سایت خود را آپدیت کند تا قیمت Core Galaxy J۲ مشـخص شود ولی تا به حال هیچ خبری از قیمت این گوشی منتشر نشده است.

سامسونگ: زمان عرضه تلفن‌های هوشمند تاشو رسیده است

رئیس بخش موبایل شرکت سامسونگ گفته است که «زمان آن رسیده» تا تلفن‌های هوشمند تاشو به بازار عرضه شوند.

به گزارش بی بی سی، این سخنان باعث شده تا پیش‌بینی شـود شرکت سامسـونگ به زودی از تلفن جدید تاشوی خـود رونمایی خواهد کرد. دانـگ جین که، رئیس موبایل سامسونگ به سی‌ان‌بی‌سی گفته است تحقیقات این شرکت نشان می‌دهد بازار برای تلفن‌های تاشو وجود دارد. گفته شده چندین شرکت در حال تولید قطعاتی با صفحه‌نمایش‌های منعطف هستند که امکان تا شدن را دارند البته بدون نیاز به لولا. شرکت سامسونگ به بی‌بی‌سی گفته است «در حال حاضر اطلاعاتی برای ارائه در این مورد ندارد.» دانگ جین که



گفته است روند توسعه تلفن‌های تاشو «پیچیده» است اما سامسونگ «تقریبا به نتیجه رسیده است.» او در عین حال گفته اسـت برای ارائه تلفن تاشو، سامسونگ باید به هدف روشنی از تولید چنین تلفنی داشته باشد. دانگ جین که این سوال را مطرح کرده که تلفن تاشو چه مزیتی نسبت به تلفن معمولی دارد و اگر چیزی مشابه تلفن‌های موجود است چرا مردم باید آن را بخرند. رئیس بخش موبایل سامسونگ گفته است هر محصولی، باید حاوی پیام معناداری برای مشتریان باشد. سامسونگ رقیب جدی مانند شرکت هواوی چین دارد. در ماه ژوئیه این شرکت چینی با کنار زدن اپل، به دومین شرکت بزرگ تولیدکننده تلفن‌های هوشمند تبدیل شد.

تینا ضمیری آذر

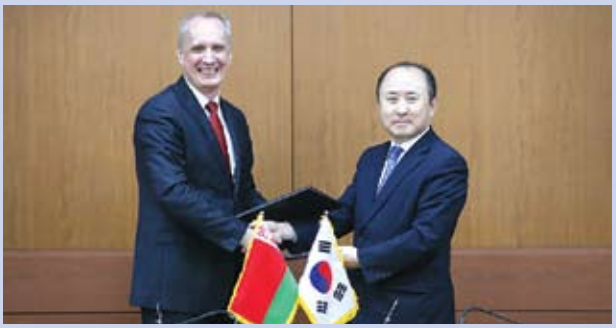
فشار سنگین تعرفه‌های ترامپ بر دوش تیم کوک

به گفته تحلیلگران بازار فناوری، تعرفه‌های ترامپ در حوزه فناوری فشاری سنگین بر اپل وارد می‌کند. به گزارش سی نت، تحلیلگران، تعرفه‌های ترامپ را فشاری سنگین بـر دوش اپل می‌دانند. با توجه به این که موضوع مذکور می‌تواند تاثیر مادی منفی و سـنگینی به لحاظ مادی بر درامدهای اپل داشـته باشد، احتمال می‌رود اپل برای جبران این خسارت‌ها بیش از گذشته و با فشار بیشتری کار کند. این احتمالات در شرایطی مطرح می‌شود که رئیس جمهور ایالات متحده؛ دونالد ترامپ معتقد است کـه اپـل باید محصولات خود را در ایالات متحده بسـازد نه در چین. بانک مرکزی آمریکا به طور رسمی‌اعلام کرده که تعرفه ۲۰۰ میلیارد دلاری در مورد چین روی اپل تاثیری بسیار منفی خواهد گذاشت. این تعرفه‌ها باعث می‌شوند اپل قیمت برخی از محصولات خود از جمله ایرپاد، هوم پاد و...را در ایالات متحده افزایش دهد تا درآمد از دسـت رفته خود را جبران کند. بانک مرکزی امریکا اعلام کرد؛ ۲۵ درصد تعرفه می‌تواند کاملا مخرب باشد و این یعنی حدود یک سوم از ۲۶ میلیارد دلار محصولات اپل تحت فشـار قرار خواهند گرفت. بر اساس داده‌های گزارش بانک مرکزی ایالات متحده، هر یک میلیارد دلار از تخریب تقاضا می‌تواند درآمد را به میزان ۰،۰۵ کاهش دهد.

این تعرفه‌ها می‌توانند سـود دهی ایرپادها را بین ۱۰ تا ۲۰ درصد کاهش دهد، که منجر به تاثیر منفی ۱ درصدی بر درآمد سالانه اپل می‌شود. به نظر می‌رسد، دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا، تلاش میکند تا اپل را به سـاختن بیشـتر محصولات

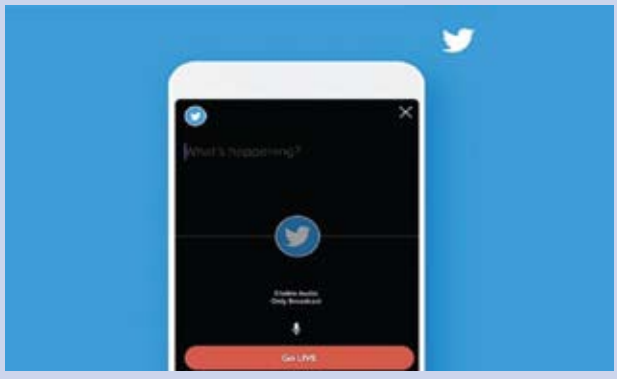
خود در ایالات متحده متقاعد کند و البته معتقد است این روش از فشارها می‌کاهد. اما موضوع این اسـت که مدیران اپل چنین نظری ندارند. این را می‌توان به سهولت از اکانت توییتر اپل و اعلام نگرانی این شـرکت از شـرایط موجود درک کرد.اپل در یک توییت نوشت: «دشوار است ببینیم که چگونه تعرفه‌هایی که شرکت‌های ایالات متحده و مصرف کنندگان آمریکایی پرداخت می‌کند به بخشی از سیاست‌های دولت علیه چین تبدیل می‌شود.ما امیدواریم که این اقدامات توسط دولت بازبینی شود و راه حل‌هایی موثر به کار گرفته شود.»

شروع همکاری بلاروس و کره جنوبی برای توسعه دولت الکترونیک



کشور بلاروس قصد دارد با همکاری کره جنوبی به توسعه زیرساخت‌های لازم برای انجـام پروژه دولت الکترونیکی بپردازد.به گزارش وب سـایت بـلاروس نیوز، دولت الکترونیکی درواقع شامل اطلاعات دیجیتال و سرویس‌های اقتصادی به هنگامی‌است که در دسترس شهروندان قرار می‌گیرد. به بیانی دیگر، دولت الکترونیکی ترکیبی از فناوری اطلاعات و شـبکه اطلاع‌رسانی تار عنکبوتی به‌منظور ارائه خدمات محسوب می‌شـود. این سرویس در بسیاری از کشورهای جهان هنوز در مراحل ابتدایی خود بوده و قرار اسـت به طور کامل تا حد ممکن ارجاع به ادارات و حضور در این اماکن را محدود کند.با توجه به آنکه بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته در جهان سالهاست که از خدمات و مزایای فراوان دولت الکترونیکی (e-government) بهره می‌برند، حالا برخی دیگر از کشورهای درحال توسعه و جهان سومی‌درصدد برقراری و توسـعه زیرساخت‌های لازم برای اجرای کامل پروژه دولت الکترونیکی درآمده اند. تازه‌ترین گزارش‌ها حاکی است که بلاروس نیز تصمیم گرفته است با همکاری کره جنوبی به‌عنوان یکی از پیشـگامان فناوری و تکنولوژی به توسعه و راه‌اندازی دولت الکترونیکی بپردازد.این همکاری که در حاشـیه دیدار مشـترک وزرای خارجه این دو کشـور در تاریخ ۴ سپتامبر به توافق آن‌ها رسـید، برروی تلاش و همکاری‌های دوجانبه کشور اروپایی بلاروس و کره جنوبی در آسیا تاکید خواهد داشت. بعد از این دیدار، مقامات مربوطه پروتکلی را به امضا رسـانیدند که در آن توافق بر سـر اجرای این پروژه‌ها ذکر و تشـریح شده اسـت.دولت الکترونیکی که چند سالی است روی زبان‌ها افتاده است، درواقع به کاهش حجم دستگاه عریض و طویل بوروکراسی اشاره دارد. امری که اگر محقق شـود حتی برروی ترافیک خیابان‌ها و کاهش آلودگی نیز تاثیـر می‌گذارد. چرا که مراجعه حضوری به ادارات و بعضا کاغذبازی‌های طولانی را غیرضروری می‌کند. اصطلاح دولت الکترونیکی و همچنین هم‌معناهای آن در اواخر دهه ۱۹۹۰ پدیدار شـدند. اما تاریخچه اسـتفاده از ICT در سازمان‌های دولتی را می‌توان تا اوایل تاریخ پیدایش رایانه دنبال کرد.

سرویس استریمینگ صوتی در توئیتر آغاز به‌کار کرد



سیستم‌عامل آی او اس اولین سیستم‌عاملی است که قابلیت استریمینگ صوتی در توئیتر را به اجرا می‌گذارد.

کاربران عضو توئیتر فعلاً از طریق آیفون می‌توانند برای فالوورهای خود استریمینگ صوتی پخش کنند.

توئیتر، پلتفرم میکروبلاگ روزگاری محدودیت ۱۴۰ کارکتر را برای کاربران خود به اجرا گذاشت و قرار بود محتوای متن و تصویر را به‌صورت محدود به اشتراک بگذارد اما حالا فعالیت خود را متنوع کرده و استریمینگ صوتی نیز پخش می‌کند.

اخیرا قابلیت جدید برای کاربران توئیتر و همچنین Periscope که سیستم‌عامل آی او اس دارند، فعال‌شده است. طریق فعال کردن صوت روی توئیتر مانند کلیک روی Live و آیکون میکروفون است و بدین طریق صوت بدون ویدئو فراهم می‌شود.

بدین ترتیب به‌زودی سخنرانی‌های صوتی در توئیتر باب خواهد شد.

پیام‌رسان‌ها از شبکه‌های اجتماعی پیشی گرفتند

اپلیکیشن‌های پیام‌رسان با جذب ۱.۳ میلیارد نفر کاربر فعال در روز توانسته‌اند از شبکه‌های اجتماعی پیشی بگیرند.

به گزارش وب سایت اندروید هدلاین، تحقیقات جدیدی که به‌تازگی انجام پذیرفته، نشان می‌دهد که کاربران به‌طور قابل ملاحظه‌ای از اپلیکیشن‌های پیام‌رسان بیش‌تر از شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک یا حتی سرویس‌های پست الکترونیک نظیر ای‌میل یاهو، جی‌میل گوگل و مایکروسافت اوت‌لوک استفاده می‌کنند؛ به گونه‌ای که شرکت تحقیقاتی SEMrush در گزارش خود عنوان کرده است که پیام‌رسان‌ها توانسته‌اند ۱.۳ میلیارد کاربر فعال در روز را به سمت و سوی خود جذب کنند که این خود نشانه واضحی بر محبوبیت و کاربردی بیش‌تر پیام‌رسان‌ها در مقایسه با شبکه‌های اجتماعی است.

بسیاری از تحلیلگران فعال در حوزه فناوری بر این باورند که پیام‌رسان‌ها موفق شده‌اند شبکه‌های اجتماعی را به‌عنوان بزرگ‌ترین رقبای قدرتمند خود پشت سر بگذارند و کاربران بیش‌تری را به سمت خود بکشانند.

البته به عقیده آن‌ها، استفاده و محبوبیت بیش‌تر پیام‌رسان‌ها مرهون ماهیت کاملا متفاوت آن‌هاست، به گونه‌ای که کاربران به‌منظور استفاده روزانه و لحظه به لحظه خود برای ارتباط با دوستان، همکاران و اعضای خانواده خود مجبورند از آن‌ها استفاده کنند و همین امر نیز موجب شد تعداد آن دسته از کاربرانی که از شبکه‌های اجتماعی و سایر سرویس‌های اینترنتی نظیر پست الکترونیکی استفاده می‌کردند، به شدت رو به افول و کاهش برود.

البته یکی دیگر از مسائلی که باعث شده است محبوبیت اپلیکیشن‌های پیام‌رسان نسبت به شبکه‌های اجتماعی افزایش یابد، قابلیت‌های روزافزون و کاربردی است که هر روزه به آن‌ها افزوده می‌شود و کاربران بوسیله آن قادر خواهند بود تمامی کارهای موردنظر و روزانه خود را انجام دهند و دیگر نیازی به ای‌میل و شبکه‌های اجتماعی نداشته باشند و حتی درصورت نیاز، کمتر از پیام‌رسان‌ها به آنها سر بزنند و لحظه به لحظه چک کنند.

آمار نشان می‌دهد که هم اکنون ۲۰ درصد از پیام‌های ارسال شده در پیام‌رسان‌ها توسط کاربران باز می‌شود، این در حالیست که باز کردن و مشاهده پیام‌ها در سایر پلت‌فرم‌ها نظیر ای‌میل تنها به یک درصد می‌رسد.

به همین دلیل هم فیس‌بوک در تلاش بوده است تا با بهره‌گیری از محبوبیت پیام‌رسان

واتس‌اپ و فیس‌بوک مسنجر به سودآوری‌های خود افزایش داده و سهم بزرگی را از بازار پیام‌رسان‌های جهان تصاحب کرده و به خود اختصاص دهد.

اپلیکیشن واتس‌اپ هم‌اکنون پرطرفدارترین و محبوب‌ترین پیام‌رسان در جهان به شمار می‌رود و برنامه آن برای تمامی سیستم‌های عامل اندروید، iOS و ویندوز قابل نصب و استفاده است. واتس اپ در سال ۲۰۱۶ میلادی لقب پرکاربردترین پیام‌رسان جهان را گرفت.این اپلیکیشن از آن جهت ضریب امنیت سایبری بالایی دارد که از قابلیت End to End Encryption یا رمزنگاری پیشرفته پشتیبانی می‌کند و از پروتکل‌های پیشرفته‌ای برای حفظ حریم شخصی کاربرانش برخوردار است. این بدان معناست که مکالمات و اطلاعات مبادله شده میان کاربران و مخاطبان به صورت کامل محافظت شده بوده و مکالمات، اطلاعات شخصی و خصوصی آن‌ها از سوی نهادهای دیگر قابل رصد و ردگیری نخواهد بود.شرکت فیس‌بوک با در اختیار گرفتن و تصاحب شرکت واتس‌اپ در سال ۲۰۱۴، ۱۹ میلیارد دلار کسب کرد و از آن زمان تاکنون نیز با معرفی و افزودن قابلیت‌های جدید بدنبال جذب و حفظ طرفداران این پیام‌رسان بوده است. طبق تازه‌ترین آمار منتشر شده در ژانویه ۲۰۱۸، پیام‌رسان واتس اپ میزبان حدود ۱ میلیارد و ۳۰۰ میلیون کاربر فعال در ماه بوده است.

غول‌های مخابراتی آمریکا و سوئد برای اینترنت اشیاء با هم همکاری می‌کنند

شرکت آمریکایی اسپرینت با همکاری بزرگترین اپراتور اروپا، اریکسون، قصد دارد به توسعه فناوری اینترنت اشیاء (IoT) بپردازد.

به گزارش زد دی نت، دو شرکت مخابراتی و اپراتور فعال در آمریکا و اروپا تصمیم گرفته‌اند که با همکاری یکدیگر، به توسعه شبکه اینترنت اشیاء و فناوری‌های نوینی همچون برقراری امکانات لازم برای شهرهای هوشمند بپردازند.

اینترنت اشیاء و شهر هوشمند عباراتی هستند که این روزها در فضای مجازی زیاد به گوش کاربران می‌خورد. باید گفت که اینترنت اشیاء به کاربران ساکن در شهرهای هوشمند این امکان را می‌دهد تا با استفاده از دستگاه‌های الکترونیکی و هوشمند خود به کارها و فعالیت‌های روزمره خود بپردازند و این امر در زمینه‌هایی همچون انرژی، حمل و نقل، صنعت، بهداشت و درمان، ساخت و ساز، خانه و شهر هوشمند نقش پررنگ و به‌سزایی ایفا خواهد کرد.

اینترنت اشیاء (IoT) به معنی یک شبکه جهانی از اشیاء مرتبط و متصل است که هر یک دارای آدرس مختص به خود بوده و بر اساس قراردادهای استانداردشده‌ای با یکدیگر در ارتباطند.

این سیستم جدید کنترل از راه دور و کنترل هوشمند اشیاء و دستگاه‌ها، امروزه در کشورهای توسعه‌یافته‌ای همچون کره جنوبی در سیستم‌های اداری و همچنین وسایل منزل بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ایوو روک – معاون ارشد شرکت آمریکایی اسپرینت – در این باره عنوان کرده است که این شرکت با اپراتور سوئدی اریکسون وارد همکاری شده تا علاوه بر توسعه فناوری نسل پنجم اینترنت 5G، به برقراری شبکه اینترنت اشیاء نیز بپردازد.

وی ادامه داد: ما فناوری اینترنت اشیاء را با تخصص شرکت اریکسون باهم ادغام خواهیم کرد تا بتوانیم فناوری‌هایی همچون اینترنت اشیاء، شهر هوشمند، یادگیری

ماشینی، روباتیک، وسائل خودران و خودکار، رایانش مرزی، هوش مصنوعی و نسل پنجم اینترنت 5G را بسط و گسترش دهیم.

اینترنت اشیاء در وهله اول در استفاده از زمان موجب صرفه‌جویی می‌شود که به تبع آن در حوزه‌های مربوط به انرژی نیز صرفه‌جویی اتفاق می‌افتد. این فناوری می‌تواند در ساختمان‌ها و مجتمع‌های بزرگ برای استفاده درست و تنظیم مصرف انرژی، در کنترل سیستم‌های هوشمند، سلامت و بهداشت، ترافیک، کشاورزی، حمل و نقل نیز مورد استفاده قرار بگیرد.

تصمیم مدیرعامل شرکت «علی بابا» برای بازگشت به شغل قبلی‌اش

مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک «علی بابا» اعلام کرد تا یک سال آینده از سمت خود بازنشسته می‌شود و به «معلمی» شغل سابق خود روی می‌آورد.به گزارش بی بی سی، «جک ما»، کارآفرین، بنیانگذار و مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک «علی بابا» اعلام کرد تا یک سال آینده از سمت خود کنار می‌رود و بازنشسته می‌شود.او همزمان با تولد ۵۴ سالگی اش در ۱۰ سپتامبر با ارسال نامه ای به مشتریان و سهامداران شرکت علی بابا اعلام کرد تا سپتامبر سال ۲۰۱۹ از سمت خود به عنوان مدیر عامل شرکت علی بابا کنار می‌رود و در نظر دارد به شغل پیشین خود بازگردد. او همچنین «دنیل ژانگ»، رئیس اجرایی ۴۶ ساله این شرکت را به عنوان جانشین خود تعیین کرد.او در بخشی از نامه خود آورده است: «معلم‌ها همیشه می‌خواهند دانش آموزانشان از آنها فراتر بروند بنابراین مسئولیت کاری برای من و شرکت این است که به جوانترها و افراد با استعداد اجازه دهیم تا خود را نشان دهند.»شرکت علی بابا نیز در بیانیه ای ضمن تایید خبر بازنشستگی جک ما، اعلام کرد ژانگ در تاریخ ۱۰ سپتامبر سال ۲۰۱۹ جایگزین ما خواهد شد.«ما» پیشتر یک معلم زبان انگلیسی بود و پیش از میلیونر شدن در ۳۰ شغل از جمله کار در اداره پلیس و رستوران زنجیره ای کی اف سی مردود شد. در سال ۱۹۹۹ پس از سفر به آمریکا به همراه دوستانش که از اینترنت سررشته داشتند، شرکت علی بابا را تاسیس کرد.خبر بازنشستگی «ما» که در تعطیلات آخر هفته منتشر شد واکنش‌ها و ســر و صدای زیادی به پا کرد.بر اساس رتبه سنجی موسسه فوربز، جک ما در جایگاه بیستم ثروتمندترین افراد جهان و ششمین میلیاردر در چین قرار دارد. مجموع ثروت او ۳۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار است.

راه اندازی دادگاه اینترنتی در چین!

تعجــب نکنید؛ این خبر واقعیت دارد: چین یک دادگاه اینترنتی دارد و دومین دادگاه را در پکن افتتاح کرد تا به دعوای کاربران در فضای مجازی بپردازد.با داشتن بیش از ۸۰۰ میلیون کاربر آنلاین، چینی‌ها دســت به خلاقیت زده و دادگاهی را به‌صورت اینترنتی راه‌اندازی کرده‌اند.دو دادگاه اختصاصی اینترنتی برای حل‌وفصل دعوا میان شــهروندان تعریف‌شده که یکی از آن‌ها به نام دادگاه اینترنتی پکن روز شنبه افتتاح شد.

این دادگاه به پرونده‌هایی در حوزه نقل‌وانتقال مالی، اطلاعات شخصی و مالکیت معنوی آنلاین می‌پردازد و اختلافاتی مانند خریدوفروش آنلاین، قراردادهای سرویس و خدمات آنلاین، وام، حق ثبت و تکثیر در فضای مجازی را در برمی‌گیرد.در ۸ ماهه گذشته چین با ۳۷۶۳۱ پرونده مرتبط با فضای مجازی روبرو شده که در مقایسه با قبل ۲۴,۴ درصد رشد را نشان می‌دهد. دادگاه اینترنتی پکن ۲۴ ساعته باز است و ۳۸ قاضی و داور ماهر باتجربه ۱۰ ســاله در حوزه فضای مجــازی آن را مدیریت می‌کنند.این دادگاه در پارک فناوری Zhongguancun Fengtai واقع‌شده است و جزییات دادگاه به‌صورت آنلاین قابل‌مشاهده است. جزییات پرونده نیز به‌صورت فایل‌های پی‌دی‌اف و ... قابل‌ملاحظه و بررســی برای طرفین دعوا است. قرار است دادگاه سوم اینترنتی در هوانگ‌ژو در جنوب کشور افتتاح شود.

با پشتیبانی رایگان ویندوز ۷ خداحافظی کنید

شرکت مایکروسافت در بیانیه ای اعلام کرده است که در تاریخ ۱۴ ژانویه سال ۲۰۲۰ دیگر سیستم پشتیبانی برای ویندوز ۷ نخواهد داشت.

به گزارش دیجیتال ترندز، این شرکت اعلام کرده که کاربران می‌توانند با پرداخت هزینه ای از پشتیبانی ویندوز ۷ استفاده کنند.درواقع اگر شما بخواهید از به روز رسانی امنیتی ویندوز ۷ استفاده کنید باید هزینه ای به صورت ماهیانه پرداخت کنید. شرکت مایکروسافت هنوز مبلغی را برای این موضوع مشخص نکرده است ولی اعلام کرده این هزینه هر سال افزایش پیدا می‌کند.بدون شک افراد زیادی از شنیدن این خبر نگران می‌شوند زیرا عادت ندارند برای دریافت به روز رسانی‌های امنیتی ویندوز ۷ هزینه ای پرداخت کنند.

در این خبر اعلام شده که سرویس مذکور برای تمام نسخه‌های ویندوز اعمال خواهد شد. در کل این خبر به کاربران ویندوز ۷ اعلام می‌کند که اگر تمایل دارند از به روز رسانی‌های امنیتی جدید برای ویندوز خود به صورت رایگان بهره ببرند بهتر است که ویندوز ۷ خود را به ویندوز ۸ یا ۱۰ ارتقا دهند.کاربرانی که تمایلی ندارند از به روز رسانی‌های ویندوز ۷ استفاده کنند، سیستم امنیتی قدرتمندی روی سیستم خود ندارند. باید دید این خبر چه واکنشی از سوی کاربران دریافت خواهد کرد. هم اکنون بیش از ۳۸ درصد از کامپیوترهای جهان از ویندوز ۷ استفاده می‌کنند و این موضوع می‌تواند باعث ایجاد هزینه‌های گزاف برای ارگان‌های بزرگ شود.

یک چهارم آمریکایی‌ها فیس‌بوک را حذف کردند

نتایج نظرسنجی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد که یک‌چهارم کاربران آمریکایی اپلیکیشن فیس بوک را از گوشی‌های خود حذف کرده‌اند. به گزارش وب سایت gsmarena، بسیاری از کاربران فیس‌بوک تحت تاثیر رسوایی سال گذشته این شبکه اجتماعی مبنی بر افشای اطلاعات خصوصی و نقض حریم شخصی کاربرانش به نشانه اعتراض فیس‌بوک را ترک کردند.پس از آنکه وب‌سایت‌ها و رسانه‌های خبری بسیاری گزارش کردند که شبکه اجتماعی فیس‌بوک در انتشار اطلاعات شخصی و خصوصی کاربرانش دست داشته است، مردم و منتقدان بسیاری فیس‌بوک را به خیانت در امانت و همکاری با نهادهای دولتی یا تحقیقاتی متهم کردند. این شبکه اجتماعی به سرعت آماج حملات کاربران بسیاری در سراسر جهان قرار گرفت، به‌گونه‌ای که تعداد کثیری از شرکت‌ها و افراد معروف، به بستن و غیرفعال کردن صفحات مجازی خود در فیس‌بوک اقدام کرده و استفاده از این شبکه اجتماعی را ننگی برای دنیای مجازی توصیف کرده‌اند. حالا بر اساس تازه‌ترین تحقیقات انجام شده، یک‌چهارم از آمریکایی‌ها اپلیکیشن فیس بوک را حذف کرده و سایر آن‌ها به ایجاد تغییر در وضعیت و تنظیمات حریم خصوصی کاربران اقدام کرده‌اند.طبق این آمار، در طول یک سال گذشته ۲۶ درصد از کاربران فیس بوک اپلیکیشن این شبکه اجتماعی را از گوشی‌های هوشمند و سایر دستگاه‌های الکترونیکی خود حذف کرده‌اند و حجم قابل توجهی (۵۴ درصد) از آن‌ها نیز تنظیمات حریم خصوصی آن را تغییر داده‌اند. این در حالیست که ۴۶ درصد از آن‌ها همان تنظیمات قبلی را مناسب دانسته‌اند. به نظر می‌رسد که نسل جوان در گروه‌های سنی ۱۸ تا ۲۹ سال بیش‌تر از سایر کاربران فیس‌بوک به تنظیمات حریم خصوصی و حفاظت از اطلاعات شخصی خود اهمیت می‌دهند و این در حالیست که تنها یک سوم از کاربران بالای ۶۵ سال تنظیمات فیس‌بوک خود را تغییر داده و ۱۰ درصد از آن‌ها نیز اقدام به حذف اپلیکیشن فیس بوک کرده‌اند.

اضافه شدن میان‌بر ایموجی‌های پرکاربرد به اینستاگرام

شبکه اجتماعی اینستاگرام به‌منظور بهبود رابط کاربری، یک میان‌بُر برای استفاده از ایموجی‌های (شکلک) پرکاربرد به پلت‌فرم خود افزوده است.

به گزارش وب سایت the verge، این روزها که شبکه‌های اجتماعی هر روز به‌دنبال افزودن قابلیت‌های جدیدی به پلت‌فرم خود هستند، اینستاگرام در جدیدترین نسخه به‌روزرسانی‌شده خود اعلام کرده که ویژگی جدیدی را به منظور بهبود رابط کاربری و تسهیل استفاده کاربران برای برقراری ارتباط با دوستان و آشنایان اضافه کرده تا بدین وسیله کاربران به یک میان‌بُر که شامل ایموجی و شکلک‌های پرکاربرد آن‌ها در اینستاگرام می‌شود، دسترسی پیدا کنند و از آن هنگام مکالمه (چت) و نظر (کامنت) گذاشتن در زیر پست دوستان و مخاطبان بهره ببرند.این قابلیت که از ماه مه سال جاری ۲۰۱۸ میلادی برروی پلت‌فرم‌های اندروید و iOS تست و آزمایش شده است، حالا در جدیدترین نسخه از اینستاگرام در دسترس عموم کاربران قرار گرفته است.کاربران در این میان‌بر آن دسته از شکلک و ایموجی‌هایی را که از آن بیش‌ترین استفاده را کردند، مشاهده می‌کنند که به منظور تسریع و تسهیل برقراری ارتباطات میان کاربران اینستاگرامی‌به پلت‌فرم این شبکه‌اجتماعی اضافه شده‌است.اینستاگرام به‌عنوان یکی از محبوب‌ترین و پرطرفدارترین

شبکه‌های اجتماعی، در ماه سپتامبر سال گذشته ۲۰۱۷ میلادی به رکوردی بی‌سابقه در میان شبکه‌های اجتماعی دست یافت و آن هم جای دادن بیش از ۸۰۰ میلیون کاربر فعال در ماه بود. در این میان، نسل جوان و نوجوان از اینستاگرام نسبت به سایر رده‌های سنی استقبال بیشتری کرده‌اند.

هوش مصنوعی با سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلاری توسعه یافت

یک شرکت وابسته به وزارت دفاع ایالات متحده آمریکا، اعلام کرده که قصد دارد در حوزه هوش مصنوعی ۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کند. به گزارش وب سایت تک کرانچ، شرکت دارپا (DARPA) که وظیفه انجام و اجرای تحقیقات نظامی‌برای وزارت دفاع ایالات متحده آمریکا را برعهده دارد، به تازگی در همایشی که در واشنگتن دی‌سی برگزار شد، اعلام کرده است که می‌خواهد در پنج سال آینده به منظور بهره‌گیری از فناوری‌های نوینی همچون هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی، ۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کند. این شرکت به‌منظور برطرف کردن و به حداقل رسانیدن مشکلات و ناکارآمدی‌های موجود در سیستم‌های یادگیری ماشینی سعی دارد این سرمایه‌گذاری را انجام دهد و به توسعه فناوری هوش مصنوعی که کاربردهای ویژه و مهمی‌در صنایع دفاعی دارد، بپردازد. یادگیری ماشینی و هوش مصنوعی دو فناوری جدیدی است که می‌تواند در بسیاری از زمینه‌ها به توسعه زیرساخت‌های مختلف کمک کند. از آنجا که چین پیش‌تر اعلام کرده بود قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ میلادی به بزرگ‌ترین قطب فناوری هوش مصنوعی تبدیل شود، حالا به‌نظر می‌رسد که ایالات متحده آمریکا نیز احساس خطر و نیاز کرده تا به توسعه و رقابت در فناوری هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی بپردازد و از سایر رقبای قدرتمند و احتمالی خود سبقت بگیرد.

خدمات غیرحضوری تامین اجتماعی از طریق بستر **تلفن همراه** (USSD)

با کد دستوری #۱۴۲*

سازمان تامین اجتماعی

سایت سازمان تامین اجتماعی
www.Tamin.ir

شرکت مخابرات ایران

(سهامی عام)

طرح غزال

با سرعت زمان بخر

افزایش ظرفیت اینترنت تا چهار برابر بدون افزایش هزینه

اطلاعات بیشتر

www.tci.ir

تماس با ۲۰۲۰

ارائه کننده خدمات ارتباطی و دیجیتال در حوزه ثابت و همراه دارای پروانه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با شماره ۱۰۰/۱۰۰

نقاط سفید تحت پوشش رایتل نیست!

اتفاقی متفاوت، پوشش سراسری 3G و 4G رایتل در همه جای ایران

رایتل
RighTel

www.rightel.ir